

VERBALE

Assemblea ordinaria autunnale
4 dicembre 2019 – ore 17.30
Sala Bettex Masseria Cuntitt - Castel San Pietro

Ora inizio: 17.42	Ora fine: 19.15	Verbalista: Serena Moratti
Allegati inviati con la convocazione: cartoline partecipazione		
Allegati al verbale: cartoline presenti (doc. interno) lista scusati (doc. interno)		
PRESENTI: vedi lista allegata	ASSENTI: vedi lista allegata	

TRATTANDE

<p>1. Saluto del Presidente</p> <p>Il Presidente <i>Moreno Colombo (MC)</i> saluta i presenti, il nuovo Direttore di Ticino Turismo Angelo Trotta e la Sindaca di Castel S. Pietro Alessia Ponti alla quale passa la parola.</p> <p><i>Alessia Ponti</i> saluta i presenti e spiega la storia del Cuntitt segnalando come la donazione ricevuta dal comune ha dovuto comunque passare attraverso un iter lungo e complicato per arrivare a decidere di affidare l'incarico per il rinnovo all'Architetto Quaglia e definire i contorni dei contenuti che oggi si trovano all'interno di questa antica corte, che oggi rappresenta un vanto per il comune che ha finanziato i lavori di realizzazione. Augurando all'assemblea un ottimo momento si congeda e passa nuovamente la parola a MC, che si complimenta con lei per il suo entusiasmo e dinamismo.</p> <p>Introducendo quindi l'ordine del giorno MC chiede all'assemblea di passare velocemente alla seconda trattanda e confermare i due scrutatori che propone all'assemblea di votare subito.</p> <p>Proseguendo introduce la sua relazione ricordando che il momento della stesura di un preventivo rappresenta l'occasione che permette al CdA di valutare, con il supporto della direzione, quale potrebbe essere il risultato finanziario che ci si potrebbe attendere per l'anno in questione, considerando il numero di letti disponibili nella regione, la qualità dell'offerta, le possibili variabili legate al prodotto Ticino nel suo insieme e altri particolari aspetti, che di fatto condizionano direttamente il possibile risultato.</p>	
--	--



Un esercizio che definisce impegnativo in considerazione del fatto che le fonti d'entrata sono relativamente poche e quindi i margini di errore di valutazione potrebbero incidere maggiormente, come anche le decisioni repentine di imprenditori che per motivi diversi decidono di chiudere la loro attività o hanno problemi ad ottenere risultati in linea con gli anni precedenti.

Ricorda quindi l'importante contributo dei fondi di pubblica utilità ottenuti tramite NCKM/PROMO nel corso degli ultimi 20 anni e rammenta che dal 2015 la situazione è drasticamente cambiata e che a seguito delle difficoltà del Casinò la nostra società NCKM ha affrontato una causa legale durata due anni, alla quale hanno fatto nuovamente seguito tre anni in cui abbiamo avuto la fortuna di poter considerare ancora un sostegno alla nostra progettualità con i fondi di pubblica utilità.

Ricorda quindi anche come, a fronte dell'incertezza per il 2019, lo scorso anno avevamo annunciato in assemblea di essere in attesa di riscontro alla domanda di fondo di funzionamento cantonale, che nel corso del 2019 il CdA di ATT ha dibattuto arrivando infine ad indicarci che per noi non è possibile accedere al fondo di funzionamento cantonale perché abbiamo del capitale proprio (superiore a CHF 300'000). Decisione che ci ha imposto ulteriori risparmi fino a che Promo/NCKM ha potuto confermarci il contributo per l'anno 2019 solo verso la fine di settembre, permettendoci di chiudere il 2019 con un risultato in linea con i consuntivi precedenti. Per il 2020 segnala che è impossibile sapere oggi se potremo accedere a fondi di pubblica utilità e quindi, considerato che non possiamo ottenere altri aiuti, prudenzialmente abbiamo deciso di fare dei tagli importanti al nostro preventivo, che come si può vedere presenta comunque un'ipotesi di risultato in rosso, per la prima volta nella nostra storia.

Nel preparare questo preventivo, più che in altre occasioni quindi, abbiamo considerato tutto in dettaglio. I costi sono stati attentamente valutati e ciò che non abbiamo pianificato, o che abbiamo cancellato come attività, potrebbe tornare ad essere considerato unicamente se dovessimo trovare le forze finanziarie per procedere.

Ricorda che lo scorso anno abbiamo anche preparato il nostro business plan per gli anni 2020-2023, che è stato inoltrato al Cantone, con l'accordo formale dell'Ente regionale di sviluppo, che ne ha approvato i contenuti.

Dichiara che la nostra attività nel 2020 sarà comunque intensa in quanto abbiamo intenzione di portare a realizzazione molti progetti per i quali abbiamo accantonato fondi per molto tempo. Tra tutti, quelli che ci stanno più a cuore, sono chiaramente gli itinerari bike. Un progetto al quale lavoriamo da anni e che prevede la realizzazione di un'offerta sul Monte Generoso e una sul Monte San Giorgio, che ottimisticamente riteniamo di poter realizzare nel corso del 2020. Un progetto d'importanza cantonale, per il quale sarà costituito un centro di competenze cantonale con l'assunzione di una nuova figura (cofinanziata anche alle 4 OTR), che s'occuperà dello sviluppo dell'offerta.

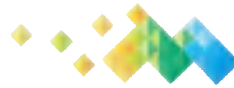
Conclude il suo intervento chiedendo all'assemblea la giusta fiducia, una volta di più, nei confronti di questo CdA, della direzione e del team di OTRMBC, perché malgrado i problemi abbiamo sempre dimostrato di sapere trovare delle soluzioni che si sono dimostrate utili al consolidamento della situazione finanziaria della nostra organizzazione, ma anche e soprattutto finalizzare a sostenere lo sviluppo dei progetti e della visibilità nella nostra regione.

Ringrazia quindi tutti per la collaborazione e i soci per l'attenzione che hanno prestato e che presteranno nel proseguo della serata.

2. Nomina di due scrutatori

MC propone quali scrutatori i Signori Rino Fasol e Luca Roncoroni che accettano volentieri l'incarico.

L'assemblea approva all'unanimità.



3. Approvazione ultimo verbale del 13 giugno 2019

Il delegato del Comune di Bissone, Sig. Ugo Ballinari, chiede la dispensa dalla lettura che viene accordata e MC procede con l'approvazione per alzata di mano.

Non ci sono osservazioni da parte dell'assemblea. Il verbale è accettato all'unanimità.

4. Relazione della Direttrice.

MC passa la parola alla Direttrice Nadia Lupi (NL) che ricorda ai soci che nella documentazione distribuita è incluso il rapporto esaustivo concernente le attività svolte nel 2019. Questi sono i temi della sua relazione: business plan 2020-2023, macro-obiettivi, La regione da scoprire, campi strategici 2020-2023, progetti 2020, itinerari escursionistici, itinerari bike, piano attività 2020 e risultati a ottobre 2019.

Business Plan 2020-2023

Ricorda che è stato allegato alla documentazione ricevuta all'entrata e che è visionabile anche sul nostro sito internet (così come anche il precedente).

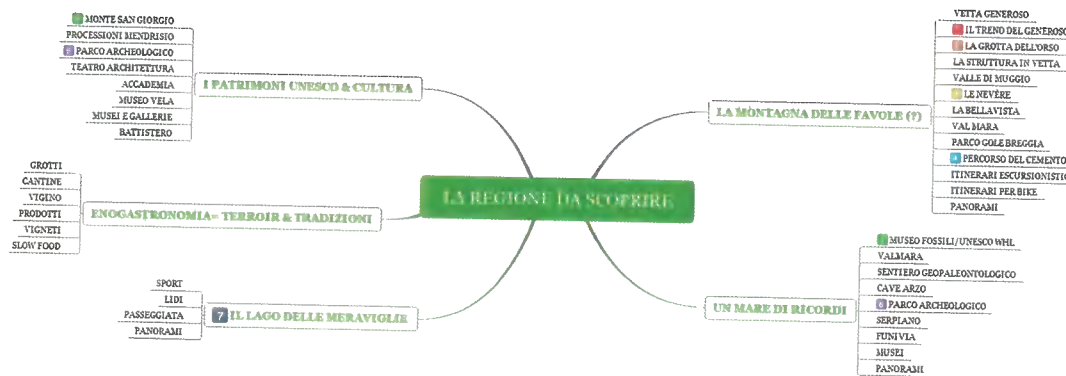
Macro-obiettivi

Restano invariati: visibilità e sviluppo, con rafforzamento e messa in rete del prodotto.

La Regione da scoprire

Mostra il grafico nel quale si possono vedere i:

- 7 attrattori principali utilizzati da OTRMBC nel progetto
- 5 grandi prodotti turistici regionali
- 2 punti di forza sui quali lavorare per sviluppare i centri di competenza cantonali





Campi strategici 2020-2023

Cita i quattro campi strategici: enogastronomia, Patrimoni (con anche le Processioni di Mendrisio), Monte Generoso e Monte San Giorgio. Sul fronte Monte Generoso si lavora da anni per far sì che le persone recepiscano che si tratta di una grande unica area, non spezzettata. E' un territorio dove stare più giorni, ma mancano le strutture ricettive. Il progetto più importante, riguardante la creazione di un albergo diffuso, sta andando avanti. Il Monte San Giorgio è un tesoro incredibile ed è patrimonio dell'UNESCO, tema di richiamo come si spera lo diventino anche le Processioni della Settimana Santa. Per quanto concerne le Processioni della Settimana Santa ricorda il ruolo di OTRMBC per la preparazione del dossier di candidatura e informa che la settimana prossima a Bogotà UNESCO deciderà in merito alla loro entrata nella lista dei beni immateriali culturali. Secondo lei non c'è motivo di pensare che non possa essere accettata. Se così fosse la regione vanterebbe due prestigiosi riconoscimenti UNESCO.

Progetti 2020

Informa che i fondi accantonati serviranno per realizzare i progetti elencati nel dossier che hanno ricevuto i soci. Segnala inoltre che è in valutazione il progetto di posare dei totem informativi nelle sette stazioni ferroviarie presenti nella nostra regione e che da gennaio 2020 verrà aperto un Infopoint presso la nuova Stazione FFS di Mendrisio. Aggiunge inoltre che nel 2020 verranno chiusi due progetti Interreg. Il primo "scopri" legato alla riapertura della Grotto dell'orso e il secondo "Voca-te" ad eventi religiosi e alle tradizioni.

Itinerari escursionistici

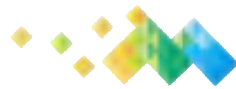
Comunica che la nostra squadra sentieri è molto attiva e che il Cantone ha approvato le nostre richieste per lavori ordinari ed anche speciali.

Itinerari bike

Segnala che al momento abbiamo un unico itinerario, quello del Laveggio posato nel 2018. Da diversi anni si sta lavorando per identificare un tracciato che consenta una discesa dalla vetta del Mte. Generoso a Bellavista e lo abbiamo finalmente trovato. Il Cantone ci ha confermato la fattibilità del progetto e siamo quasi pronti per la pubblicazione delle domande di costruzione. Siamo anche in fase di avanzamento per quanto riguarda il sentiero bike del Monte San Giorgio (Serpiano-Brusino A.). Avrà il vantaggio di essere collegato, via lago, al Luganese. La Funivia del Serpiano gioca un ruolo molto importante. Federico Cattaneo è molto attivo e collabora con il Cantone e la ditta Comal.

Piano attività marketing 2020

Ricorda che esiste un sistema di coordinamento delle attività tra le varie OTR con Ticino Turismo e che quando si fa promozione all'estero, lo si fa per tutto il Cantone. Cede in seguito la parola a *Benji Katz (BK)* che si occupa dello sviluppo del prodotto. *BK* saluta i presenti e li informa che da due anni e mezzo lavora presso l'OTR nel ruolo di product manager. Un prodotto che, diversamente da qualsiasi altro prodotto commerciale, è l'insieme di beni, solitamente immateriali, in grado di soddisfare i bisogni del turista e può essere riassunto in: attrattive, strutture e servizi, tre parti strettamente legate tra loro. Ricorda che nel suo ruolo funge da persona di contatto per tutti gli



attori della scena turistica e per l'Agenzia turistica ticinese (ATT), con cui ha contatti giornalieri, e pianifica, con un anno di anticipo, le diverse attività di marketing.

Ricorda quindi che è importante definire chi è l'ospite che potrebbe sceglierci come sua destinazione e come fare a raggiungerlo e quindi anche che per farlo ci sono diversi strumenti tra cui la promozione classica (per es. stampati cartacei e partecipazione a fiere), il key account management (contatti con tour operator e agenzie di viaggi) e il key media management (promozione tramite media che vengono invitati a visitare la regione). Segnala con soddisfazione che nel corso del 2019 i viaggi stampa effettuati in collaborazione con ATT hanno fatto sì che una trentina di giornalisti siano stati ospitati nella nostra regione. Informa che attualmente il 60% dei nostri ospiti è svizzero (proveniente in particolare dalla Svizzera tedesca), ma che molti ospiti arrivano dai mercati Germania e Italia.

Presenta quindi i mercati sui quali investono Ticino Turismo e Mendrisiotto Turismo .

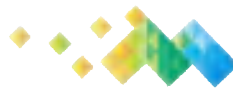
I nostri mercati



Spiega che per fare promozione alla nostra regione non abbiamo né le forze finanziarie, né l'immagine per muoverci da soli e neanche avrebbe senso, dato anche il fatto che possiamo collaborare con le altre OTR e coordinarci con Ticino Turismo e Svizzera Turismo. A questo proposito cita alcuni esempi di attività di promozione nazionale: campagne nazionali estive e autunnali, European Outdoor Film Tour, Campagna Win Back Europe, Mit Vergnügen, Go Canton Ticino, Lifegate e Tessin trifft. Sottolinea che senza un intervento comune sarebbe impensabile arrivare così lontano. Cita infine una frase di Henry Ford "mettersi insieme è l'inizio, rimanere insieme è un progresso e lavorare insieme un successo". Ringrazia i soci per l'attenzione e cede la parola a NL.

NL ringrazia BK e cita altre collaborazioni nazionali, come per esempio il Gran Tour e il World Heritage. Sottolinea l'importanza della collaborazione con Fox Town, che con la presenza del nostro Infopoint, ci dà la possibilità di dialogare con un vasto pubblico, che difficilmente riusciremo a raggiungere e che dal 2015, ci sostiene con un'importante sponsorizzazione annuale di Chf 50'000.--. Spiega che stiamo per mettere online il nostro nuovo sito e che siamo attivi sui social media. A questo proposito informa che gli utenti sui social media a livello globale sono 3.26 miliardi (45% della popolazione globale). In Svizzera, il 52% della popolazione è attiva sui social media. Comunica che su Facebook siamo attivi dal 2013 (con 3200 iscritti) mentre su Instagram dal 2017 (con un seguito di quasi 2000 persone).

Il lavoro da fare è tanto e di questo si occupa Laura Righettoni che è stata integrata nel nostro team nel 2018. Segnala che per la prima volta nel 2019 abbiamo organizzato una formazione per l'utilizzo di queste nuove tecnologie destinata a partner della nostra regione per aumentare ancora di più le sinergie e le opportunità della comunicazione digitale. Ne proporremo sicuramente altre.



Statistiche – Risultati a ottobre 2019

Pernottamenti generali gennaio-ottobre

	2014	2016	2018	2019
Hotel 4-5 stelle	9'423	11'148	8'797	11'658
Hotel 0-3 stelle	95'354	88'204	81'401	77'222
Campeggi	27'227	27'791	28'232	31'973
Tot posti letto	1'394	1'349	1'253	1'270
Tot alberghi	41	38	30	31

Per quanto concerne gli alberghi 0-3 stelle *NL* ricorda che è dovuta alla chiusura per ristrutturazione dell'Albergo Milano.

NL termina la sua relazione e resta a disposizione per eventuali domande. *MC* ringrazia *NL* e *BK* e chiede all'assemblea se qualcuno ha delle richieste e desidera fare un intervento.

Non è il caso e *MC* mette pertanto in votazione la relazione della Direttrice che viene accettata all'unanimità.

5. Presentazione e approvazione dei conti preventivi 2020

MC passa la parola a Daniela Morandini (*DM*) che legge la presentazione dei conti qui integralmente riportata.

COMMENTO GENERALE AI CONTI PREVENTIVI 2020

DM nel suo esposto ricorda che, consapevoli delle ristrettezze finanziarie con le quali la nostra OTR si confronta da tempo, il CdA ha ritenuto di presentare un preventivo comunque prudente. Una scelta che dovrebbe permetterci di mantenerci attenti in merito all'impiego dei fondi che utilizzeremo per pianificare le attività che prenderanno il via a partire dai primi mesi dell'anno.

Ricorda che una parte della TS è destinata a cofinanziare il Ticino Ticket e segnala che il preventivo 2020, che il CdA propone, presenta quindi un disavanzo d'esercizio di CHF 28'868.00, ricordando come, per il preventivo 2019 avevamo preventivato un risultato positivo che comprendeva un contributo di CHF 150'000.00 da parte del fondo di funzionamento cantonale, mentre che per il 2020 questa voce non è stata inserita.

**RICAVI**

Ricorda che l'importo utile da tasse per svolgere le attività di OTRMBC risulterà di soli CHF 784'512.00, in quanto siamo tenuti a riversare a Ticino Turismo CHF 13'000.00 per il fondo di funzionamento e CHF 200'850.00, (di cui il 20% della tassa di promozione CHF 34'719.00 e l'intero importo a favore di Ticino Ticket CHF 166'161.00), come indicato ai costi.

Per quanto concerne quindi i **RICAVI DA TASSE**, la previsione del risultato è la seguente:

	Pernottamenti	Incasso TS e Ticino Ticket CHF	Incasso TPT CHF
Alberghi 4/5 stelle	12'325	54'230.00	20'953.00
Alberghi 0/3 stelle	89'753	296'184.90	112'191.00
Privati	13'912	28'401.10	17'390.00
Campeggi	22'150	48'730.00	21'042.50
Ostelli	4'200	9'240.00	840.00
Capanne, alloggi coll.	5'943	2'971.00	1'188.50
TP esercizi pubblici			25'000.00
TOTALE		439'757.00	198'605.00
Forfait	720'000	360'000.00	

Nel capitolo **RICAVI** i **CONTRIBUTI COMUNALI** che totalizzano CHF 131'810.00, le **QUOTE SOCIALI** un incasso di CHF 23'900.00 e le **VENDITE DI MATERIALE** CHF 2'634.00.

Ai **RICAVI DA PRESTAZIONI DI SERVIZIO**, che sommano a CHF 150'030.00, prevediamo un leggero aumento. In questo capitolo sono inserite diverse fonti di ricavo, tra cui il contributo cantonale per sentieri di CHF 99'500.00 e le prestazioni svolte dall'OTR su mandato, come gli accordi per la manutenzione dei sentieri.

ALTRI RICAVI sommano a CHF 70'900.00 e contemplano lo sponsoring sottoscritto con Fox Town, di CHF 50'000.00 + IVA e il versamento di gettoni di presenza per attività in NCKM SA, CCAT e Rassegna gastronomica.

Quale ultima voce ai **RICAVI** troviamo **DIMINUZIONE RICAVI** con un piccolo margine di CHF 15'000.00, principalmente pensato per un'eventuale perdita su debitori.

Il **TOTALE DEI RICAVI** somma a CHF 1'362'636.00, con una diminuzione delle entrate rispetto al preventivo 2019 di CHF 119'475.00 (-8.77% ca.). Si segnala che il risultato 2020 ai ricavi prevede comunque un migliore risultato di CHF 7'710.36 rispetto al risultato registrato a consuntivo 2018.

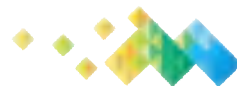
COSTI

RIVERSAMENTO A ATT CHF 200'850.00 che, come già indicato in precedenza, corrisponde al riversamento del 20% della TPT e del 100% del Ticino Ticket.

COSTI PER PRODOTTO E PROGETTI CHF 277'770.00, in aumento rispetto al preventivo 2019.

Da segnalare che abbiamo previsto lo scioglimento degli accantonamenti costituiti nel corso degli ultimi anni con l'obiettivo di realizzare progetti importanti nella regione. I progetti che prevediamo di realizzare sciogliendo gli accantonamenti sono:

- CHF 15'000.00 per progetto sentiero Muggiasca-Roncapiano
- CHF 40'000.00 per progetto Cantine di Mendrisio



- CHF 45'000.00 per progetto Cascina d'Armirone
- CHF 45'000.00 per progetto Funivia
- CHF 118'000.00 per progetto Itinerari Bike Monte San Giorgio

Inoltre sono previsti investimenti per

- CHF 5'000.00 per sentieri
- CHF 2'000.00 per ERSMB
- CHF 3'570.00 per finanziamento Autopostale tratta Meride Serpiano
- CHF 15'000.00 per progetto Parco Archeologico

MARKETING CHF 291'900.00, con una diminuzione rispetto al preventivo 2019 di CHF 24'800.00, nel dettaglio:

- CHF 20'000.00 per sito internet
- CHF 12'000.00 per inserzioni
- CHF 7'000.00 per materiale fotografico e video
- CHF 3'000.00 per traduzioni
- CHF 9'000.00 per ospitalità giornalisti, agenti, gruppi (con ATT)
- CHF 9'000.00 per partecipazione a Fiere
- CHF 12'000.00 per Digital - Free (azioni particolari)
- CHF 2'000.00 per viaggi di contatto
- CHF 64'000.00 per attività di promozione e marketing con ATT (mercati CH, I/D, GCC, Cina e USA)
- CHF 11'500.00 per attività di promozione e marketing con terzi
- CHF 5'000.00 per omaggi, regali, ricordi
- CHF 137'400.00 per costi personale che si occupano di marketing che, come da direttive cantonali, è attribuito al capitolo "marketing e comunicazione".

COSTI PER TERRITOIRO E INFRASTRUTTURE la manutenzione della rete dei sentieri, CHF 223'500.00 e con una diminuzione rispetto al preventivo 2019 che considera l'investimento per la realizzazione di opere.

COSTI PER SUSSIDI DIVERSI, CHF 10'000.00 per il Consorzio Cassinelli.

COSTI PER PROGETTI CANTONALI ritroviamo il Ticino Ticket con il versamento dovuto in uguale percentuale da parte delle 4 OTR ad ATT, che corrisponde a CHF 19'220.00.

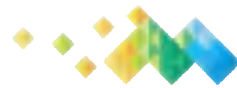
COSTI PER IL FONDO DI FUNZIONAMENTO CHF 13'000.00, pari al 2.00% della TS, nuova aliquota dal 2020.

COSTI PER INFORMAZIONI AL TURISTA CHF 15'000.00, con un'importate diminuzione rispetto al preventivo 2019.

Il **TOTALE DEI COSTI** ammonta a CHF 1'051'240.00, in aumento rispetto al preventivo 2019 di CHF 130'780.00 (+12.44% ca.).

Ulteriori costi, separati dai costi generati dai compiti di legge, sono i **COSTI D'ESERCIZIO** di CHF 647'048.00, comprendenti i **COSTI DEL PERSONALE** per CHF 472'458.00, in linea con il 2019, CHF 63'267.00 per i **COSTI SEDE**, che comprendono l'investimento che sarà fatto per l'allestimento del nuovo Infopoint che avremo dal 2021 presso la stazione di Mendrisio, un investimento che in parte sarà finanziato dallo scioglimento dell'accantonamento di CHF 25'000.00 inserito nei ricavi straordinari, i **COSTI DI AMMINISTRAZIONE E PER L'INFORMATICA** che sommano a CHF 59'800.00 e altri **COSTI D'ESERCIZIO** CHF 51'523.00.

Il **RISULTATO PRIMA DEGLI AMMORTAMENTI** è di CHF -335'652.00.
AMMORTAMENTI di CHF 8'300.00 e **RISULTATO EBIT** CHF -343'952.00.



Il **RISULTATO FINANZIARIO** è di CHF -2'288.00, per eventuali interessi passivi e spese bancarie.

RICAVI e COSTI DA/PER IMMOBILI D'ESERCIZIO CHF 29'400.00 che comprende il ricavo degli affitti di NCKM, dei parcheggi e dell'affitto dei locali al primo piano.

RICAVI o COSTI STRAORDINARI CHF 287'972.00 costituito dallo scioglimento degli accantonamenti segnalati al capitolo Costi per prodotto e progetti e costi sede per il nuovo Infopoint.

La redazione dei conti preventivi 2020 è stata affidata a Daniela Morandini. I conti preventivi 2020 sono stati visionati ed approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 16 ottobre 2019.

MC ringrazia *DM* per la presentazione dettagliata nelle singole voci e ricorda che i comuni hanno ricevuto i conti tre settimane prima, così come già fatto in occasione delle ultime assemblee. Segnala quindi che un comune ha richiesto di ricevere prima anche il commento e che questo tema sarà valutato dal CdA.

MC Mette in votazione il preventivo 2020 che viene accettato all'unanimità.

6. Eventuali

MC comunica che la prossima assemblea avrà luogo a Vacallo e invita i gli altri comuni ad annunciarsi per le prossime. Passa quindi la parola al neodirettore di Ticino Turismo, Angelo Trotta (AT). Questi ringrazia per l'invito, indicando che è la prima volta che viene a Castel S. Pietro e che gli è piaciuto molto. Ricorda quindi che la collaborazione come bene ha detto *NL* con Svizzera Turismo è fondamentale e che negli ultimi anni ci sono stati tanti cambiamenti fondamentali sul modo di consumare le vacanze e che anche la classe media in India e in Cina ha iniziato a viaggiare, ma che bisogna essere sempre più veloci e agili per avere successo. Cita quindi l'esempio della Spagna, che lui conosce bene avendo vissuto, che è molto competitiva, come anche l'Italia. Il Mendrisiotto è vicino all'Italia e ai laghi di Garda e di Como che fanno grossi numeri e risulta veramente difficile competere con queste realtà, ma abbiamo però tante carte da giocare. Conclude indicando che la Svizzera è una meta destinata a vincere in quanto figura ai primi posti nell'indice di sostenibilità ambientale ed è convinto che se lavoriamo tutti insieme possiamo riuscire ad essere competitivi a livello internazionale. Nel corso dell'anno si è lavorato bene con gli americani e nel Mendrisiotto con gli indiani.

MC lo ringrazia per l'intervento e prima di terminare l'assemblea *NL* interviene per ringraziare il suo team per l'impegno che stanno prodigando. *MC* chiude quindi ringraziando i presenti per l'attenzione, li invita all'aperitivo offerto da GastroMendrisiotto, e augura a tutti, a nome del CdA, tanti auguri di buone feste natalizie.

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

Il Presidente:

Moreno Colombo

Per il verbale:

Serena Moratti