

# Presentazione attività 2012.

**MendrisiottoTurismo.ch**

Assemblea ordinaria – preventivo 2012, 30 novembre 2011.

## Introduzione delle attività a preventivo nel 2012.

Il 2012 è notoriamente indicato come un anno che risulterà particolarmente difficile anche in ambito turistico, a livello elvetico, a causa della ben nota situazione congiunturale e dell'eccezionale crisi che ha colpito diversi paesi europei, ma non solo. Penso però di non ricordare male indicando che nel 2009, invece, le previsioni in merito all'evoluzione del turismo indicavano per l'anno 2012 quell'attesa positiva ripresa che avrebbe finalmente ridato slancio a questo settore dell'economia svizzera.

... Eventi prevedibili ed eventi eccezionali. Visioni e previsioni che cambiano. E noi? ...

Il turismo è particolarmente soggetto a valutazioni e anche a critiche "spicciole" relative all'operato di coloro che si trovano a capo degli enti turistici in Ticino. Ma basta davvero la capacità e la volontà di "pochi" per mutare i risultati? Che cosa possono fare, come possono intervenire, quali sono le misure che possono intraprendere, quali le strategie adottabili per ribaltare la situazione, per cercare di essere propositivi e di trovare delle soluzioni?

La mia opinione è che la volontà e la capacità di pochi non bastano, per bravi e volenterosi che questi possano essere. Quello che invece tutti questi personaggi del settore turistico dovrebbero e potenzialmente possono anche fare è cercare di "influenzare" positivamente dei processi. Processi che non durano il tempo di una valutazione, sia questa positiva o meno, e che possono essere unicamente il frutto di una forte collaborazione con i partner. Ed ecco allora che una situazione di "crisi", che non può comunque essere risolta a corto termine e non a livello locale o cantonale, può diventare un'occasione per invitare i partner a riflettere, a condividere una visione, a valutare cosa e come offrono i loro prodotti e quali sarebbero le aspettative da soddisfare che invece probabilmente vengono disattese. Perché è sicuramente attraverso un processo di sviluppo della qualità e dell'attenzione ai bisogni del cliente che si cresce e si costruisce un futuro di medio-lungo termine nel turismo.

Tutti devono "remare nella stessa direzione", convenendo chi decide la direzione in cui andare, proprio come quando ci si ritrova a bordo di una scialuppa dopo un naufragio. Perché per cambiare una situazione critica, come per cambiare un "trend", ci vogliono prima di tutto una forte motivazione e un obiettivo chiaro, condiviso e supportato da molti, meglio se da tutti. Un obiettivo che sicuramente non sarà raggiunto con poco sforzo e in poco tempo.

Mendrisiotto Turismo è ben consapevole che, per quanto riguarda la nostra regione ed il suo compito, non si tratta quindi di pensare unicamente in funzione del prossimo anno, ma che si deve continuare ad allungare lo sguardo sui prossimi anni a venire. Si tratta di collaborare e di stimolare. Ma Mendrisiotto Turismo fortunatamente non è nuovo a questo genere di obiettivi. Dal 2004 indica infatti con chiarezza che i suoi due macro obiettivi di lavoro sono:

**Rafforzamento dei prodotti** (anche attraverso le collaborazioni)  
**Sviluppo della visibilità**

Obiettivi che non verranno quindi a cadere nel corso del 2012, ma che, rafforzati dalla situazione particolarmente difficile, sono riconfermati come essenziali al fine di rendere questa regione una regione che sa e vuole rispondere alle richieste dei visitatori.

Nel corso del 2012 Mendrisiotto Turismo cercherà quindi di lavorare con grande positività e lungimiranza per costruire ulteriori tappe di un processo evolutivo dell'offerta turistica regionale che guarda oltre gli attuali problemi, che non abbiamo comunque modo di influenzare.

Valuteremo una volta di più, e con ancora maggiore criticità, i punti deboli della nostra offerta regionale, della nostra collaborazione con gli albergatori, ristoratori, comuni, associazioni, della nostra capacità e volontà d'influenzare i nostri partner e collaborare con altri enti turistici per progetti sovra regionali o cantonali. Cercheremo di presentare i nostri punti di vista ai partner e di costruire con loro progetti interessanti ed utili agli obiettivi, così come è stato fatto nel corso degli ultimi anni, coinvolgendoli e lasciandoci coinvolgere. Offriremo e chiederemo collaborazione.

Dal 2011 la legge ha reso più definiti i compiti demandati agli ETL e quindi anche a Mendrisiotto Turismo. Ma a livello cantonale, nel corso del 2012, Mendrisiotto Turismo continuerà a dare il suo apporto allo sviluppo dei 6 progetti cantonali, condivisi da ETT e ETL, che prevedono tra l'altro l'implementazione dell'OSSERVATORIO DEL TURISMO, la CARTA TURISTICA, lo sviluppo del MARCHIO, la PIATTAFORMA TECNOLOGICA (TicinoInfo), il TAVOLO DEL TURISMO e la REVISIONE DELLA LEGGE SUL TURISMO. Progetti nei quali siamo già coinvolti profondamente e che potrebbero essere determinanti per il futuro del turismo a livello cantonale, ma anche a livello regionale. Progetti importanti che sono necessari per lo sviluppo della promozione che è delegata per legge a Ticino Turismo, ma anche, e forse direi soprattutto, per lo sviluppo dell'offerta, del prodotto, del quale gli ETL e ETT, ma anche i comuni e tutte le istituzioni sono responsabili.

Si perché ora più che mai è davvero importante chinarsi sull'offerta, sui prodotti e sulla qualità proposta ai turisti, qui come altrove a livello cantonale, se vogliamo finalmente tornare ad essere attrattivi al di là di ogni possibile dubbio nella nostra regione e nel nostro Cantone.

Detto ciò e ricordato che le maggiori entrate derivate dalla Tassa di Soggiorno, se pur non cospicue come auspicato data la diminuzione dei pernottamenti, rendono possibili alcuni investimenti nei comprensori degli enti locali - dedotti i contributi per progetti cantonali e per il fondo di funzionamento - segnaliamo che Mendrisiotto Turismo ha deciso di continuare ad investire per l'anno 2012 nella RETE ESCURSIONISTICA. Termineremo quindi un'ulteriore tappa di rifacimento della segnaletica escursionistica, andando ad implementare la nuova segnaletica verticale nell'area del Monte San Giorgio (dopo avere concluso l'area della Val Mara e della Valle di Muggio) ed iniziando anche il rifacimento della segnaletica orizzontale.

Inoltre, seguendo le indicazioni del Cantone, che da anni vigila sullo sviluppo della gestione e manutenzione della rete cantonale dei sentieri, Mendrisiotto Turismo dall'anno prossimo ha deciso di finalmente creare un suo piccolo gruppo di lavoro, una piccola squadra, che si occupi dei sentieri. Luca Luisoni, che da alcuni anni segue lo sviluppo della rete escursionistica nella regione e che ha maturato una positiva esperienza proprio gestendo i contatti con coloro che sin qui si sono occupati della rete sentieri, è il responsabile del progetto della nuova gestione che si avvarrà della collaborazione di un nuovo impiegato a tempo pieno, attivo sul terreno dal 1.1.2012, Federico Cattaneo. Con l'introduzione di questo cambiamento di strategia nella gestione della rete sentieri, oltre alla preparazione della pianificazione di manutenzione per l'anno 2012, è in preparazione la pianificazione d'interventi per i prossimi 5 anni. Accanto a Cattaneo ad operare sui sentieri avremo ancora alcune persone che, su incarico, lo affiancheranno, così come allo studio abbiamo anche diverse possibilità di cooperazione con altri enti che potrebbero mettere a disposizione manodopera a costi contenuti. Il progetto è in fase di sviluppo e i dettagli sono ancora da definire, ma le premesse e le aspettative in merito a questo importante progetto, che avrà anch'esso bisogno di tempo per essere portato a maturazione, sono molte per i prossimi anni a venire.

La regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio, assunta ormai di fatto a "quarta regione" del panorama turistico cantonale, fatto confermato anche dalla nostra presenza nei diversi consessi cantonali che coinvolgono lo sviluppo di progetti e di strategie di marketing, è già da un paio d'anni sollecitata attivamente da parte di Ticino Turismo a partecipare anche alla presentazione del prodotto regionale attraverso i canali convenzionali sui quali questi basa le proprie attività. Le sollecitazioni in questo senso sono aumentate nel corso degli ultimi due anni e la collaborazione si è oltremodo rafforzata.

Per poter quindi sostenere in maniera costruttiva e pro-attiva il ruolo che per anni Mendrisiotto Turismo ha cercato di farsi riconoscere, ma anche a seguito della riduzione di contratto di Serena Moratti che dal 1.4.2011 lavora al 50%, ha ritenuto essenziale poter dare un piccolo sostegno alla struttura operativa, decidendo di avvalersi dal 1.1.2012 della collaborazione di Viola Selldorf, che in particolare s'occuperà dello sviluppo del prodotto.

Nel corso degli anni trascorsi abbiamo costruito nuovi prodotti e allacciato interessanti e costruttive collaborazioni a livello regionale, mettendo inoltre a disposizione dei partner le nostre competenze professionali che sembrano essere state apprezzate.

### **PROGETTI REGIONALI e collaborazioni**

Conosciamo bene i nostri punti di forza e i nostri punti deboli e quali progetti in fase di realizzazione daranno un ulteriore contributo al nostro futuro panorama d'offerte. Tra questi sicuramente da indicare per l'anno 2012, l'inaugurazione del SENTIERO DEL CEMENTO nel PARCO DELLE GOLE DELLA BREGGIA, la cui apertura è prevista per maggio e l'inaugurazione del MUSEO DEL MONTE SAN GIORGIO, la cui apertura è prevista nel corso del 2012. Due importanti progetti, due importanti prodotti turistici sostenuti da Mendrisiotto Turismo che richiameranno nuova attenzione sulla regione e attireranno nuovo pubblico.

Ma sappiamo anche che vi sono alcuni interessanti progetti che non hanno ancora la forza di partire e che dobbiamo essere pronti a sostenere. E tra questi ricordo che da tempo stiamo lavorando al progetto di recupero della FATTORIA DI VIGINO e delle FORNACI DI RIVA SAN VITALE, ma anche al PARCO ARCHEOLOGICO DI TREMONA-CASTELLO, in collaborazione con i rispettivi comuni coinvolti e da quest'anno anche con l'ERSMB.

Senza dimenticare che il 2015 si sta avvicinando e che il progetto di TRENO-ALBERGO lanciato con il comune di Chiasso potrebbe rappresentare un tassello particolarmente attrattivo per quest'area privilegiata, incastonata tra Milano e Lugano. Progetto che deve essere valutato e strutturato e per il quale si prevede di dovere investire in ragione del fatto che Milano 2015 rappresenta una vetrina internazionale importante ed il bisogno di costruire delle offerte nella regione è un fatto.

Inoltre nel corso del 2011 il nuovo Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio, con il quale abbiamo un rapporto privilegiato in qualità di centro di competenze oltre che di membro del direttivo, ha nominato la sua direttrice, signora Bettina Stark, con la quale abbiamo iniziato a collaborare proprio anche in funzione di alcuni dei progetti sopra indicati. Collaborazione che sicuramente sarà ulteriormente rafforzata nel corso del 2012.

Ricordando che Mendrisiotto Turismo dal 2004 partecipa, anche finanziariamente, al progetto nazionale di collaborazione tra siti UNESCO a livello svizzero, segnaliamo che proprio a questo tavolo dal 2012 prenderà il via un'importante progetto legato alla NPR. UNESCO DESTINATION SCHWEIZ, questo il nome dell'associazione alla quale partecipano in Ticino anche Bellinzona Turismo e Ticino Turismo, sarà sostenuta da un importante finanziamento che la Confederazione, ritenuta l'importanza del progetto, ha già discusso a livello intercantonale con i rispettivi interessati e che, agendo diciamo come una "filiera", permetterà di sviluppare e di legare l'offerta delle 11 località svizzere.

Grazie ai contributi della Tassa di Soggiorno e ad agli straordinari contributi di PROMO, con fiducia e lucida positività, potremo quindi continuare a costruire ed elaborare i nostri progetti anche nel corso del 2012, investendo in progetti utili allo sviluppo dell'offerta turistica regionale a sostegno della nostra volontà di essere la quarta regione turistica cantonale.

---

## Attività / obiettivi principali.

1. Sito web: sviluppo nuove tecnologie e posizionamento (con centro di competenze Ticino Info)
  2. Guida Turistica della Regione Mendrisiotto e Basso Ceresio – 3.edizione
  3. Dove Dormire – 3.edizione
  4. Foldy Itinerario culturale Mendrisio e Val Mara
  5. Foldy Percorso del Cemento
  6. Segnaletica culturale turistica – in collaborazione con i musei, seconda fase
  7. Segnaletica culturale turistica - 4. Itinerario (Monte San Giorgio)
  8. Cartina Turistica e stradale della Regione Mendrisiotto e Basso Ceresio
  9. Cartina escursionistica della Regione Mendrisiotto e Basso Ceresio
  10. E-Bike Park Ticino, integrazione offerta Mendrisiotto e BC
  10. Anniversari 2012: 100 anni Polus e 150 dalla nascita di Gerhard Haptmann (premio Nobel)
  11. Visite guidate
  12. Parco archeologico Castello Tremona (ARAM)
  13. Club del San Gottardo: programma 2012
  14. Sentiero didattico Geo-paleontologico del Monte San Giorgio
  15. Promozione, principalmente in collaborazione con Ticino Turismo per il potenziamento della nostra immagine in Italia e in Svizzera appoggiandosi a loro attività
- 

## Comunicazione e promozione.

### 1. INTERNET

**Nel corso della primavera 2011 è stato presentato il nuovo portale di Mendrisiotto Turismo**, importante progetto al quale, in collaborazione con Lineasoft e TicinoInfo, abbiamo lavorato alacremente nel corso del 2010. Una parte della banca dati del nostro nuovo sito è ora condivisa con Ticino.ch e questo chiaramente comporta dei vantaggi per noi e per i nostri partner. Ma nel campo della comunicazione su web lo sviluppo è incredibilmente veloce e quindi Mendrisiotto Turismo nel corso del 2012 dovrà assolutamente implementare nuovi prodotti a complemento del nuovo sito ed addentrarsi nel settore delle “applicazioni” per telefonia e I-pad avvalendosi del centro di competenze della TicinoInfo SA, società alla quale Mendrisiotto Turismo partecipa dal 2009.

### 2. Da ROAD TO WELLNESS a RENT A BIKE TICINO

Il progetto Interreg partito nel 2009 si conclude a fine 2011. L'esperienza dal punto di vista di Mendrisiotto Turismo e del Consorzio Turistico di Varese si è rivelata positiva perché ci ha permesso di:

- Lavorare insieme e di affrontare altre tematiche relative a prodotti quali la Ferrovia della Val Morea ed il Monte San Giorgio, oltre che chiaramente i collegamenti italo-svizzeri percorribili in bici
- Scambiare esperienze e modalità di lavoro diverse
- Costruire un'esperienza reciproca nella conoscenza del prodotto alberghiero transfrontaliero
- Comparare metodi di lavoro, procedure e problematiche legate al settore alberghiero transfrontaliero
- Discutere di tecnologie di promozione web innovative ed implementarle
- Aumentare e migliorare i contatti con gli alberghi della nostra regione che hanno aderito al progetto e implementare concetti legati ai “pacchetti”
- Creare per ciascun albergo 3 proposte d'itinerari da percorrere in bici, inserite su TraceMyWorld.com
- Promuovere in generale l'immagine della regione Mendrisiotto in Italia e in altri mercati nei quali abbiamo investito nel campo della promozione (prospetti, foldy, pub, internet ads, fiere, eventi e stazioni ferroviarie)
- Promuovere in generale l'immagine di una regione transfrontaliera che è toccata da problematiche molto simili.

Purtroppo il progetto non ha generato il numero di pernottamenti desiderato, almeno non nella regione Mendrisiotto e questo perché chiaramente la situazione congiunturale non era positiva, ma anche perché di fatto le camere RTW e le eventuali gratuità incluse nelle offerte dei pacchetti, non sempre sono state proposte dagli alberghi-partner. Ed anche perché per implementare veramente un progetto di questo genere non basta una stagione di attività.

Il Consorzio Turistico di Varese non ha fondi da investire nel progetto per farlo continuare, soldi che abbiamo dovuto definire sarebbero veramente molti in conseguenza del fatto che le bici acquistate dal progetto hanno bisogno di nuove batterie e quindi abbiamo dovuto decidere di non proseguire, perlomeno non nella forma sin qui definita.

Mendrisiotto Turismo, forte del fatto che il progetto RTW era da subito stato introdotto a Ticino e Svizzera Turismo e che aveva anche verificato quali altri progetti simili fossero presenti nell'offerta ticinese, aveva indicato da subito agli albergatori che il lavoro svolto avrebbe comunque essere "trasferito" in un nuovo progetto e così sarà. Dal 2012 anche nella regione Mendrisiotto sarà sviluppato il progetto E-BIKE PARK TICINO, che sin qui si sviluppa da Airola a Lugano. Presso la stazione di Capolago la Ferrovia Monte Generoso avrà a disposizione delle bici che RENT A BIKE metterà a disposizione per il noleggio, permettendo così l'inserimento della nostra regione nel progetto cantonale. Gli alberghi che erano inseriti nel progetto RTW potranno a loro volta, sulla base dell'esperienza maturata, avere delle e-bike a disposizione e proporle alla loro clientela. Mendrisiotto Turismo continuerà a sostenere lo sviluppo dell'offerta associata al noleggio delle bici elettriche del gruppo di alberghi e Rent a Bike con Ticino Turismo ne promuoverà la vendita.

### **3. COLLABORAZIONE CON TICINO TURISMO**

Relativamente alla collaborazione con Ticino Turismo per quanto attiene la promozione della nostra regione, facendo capo a mezzi finanziari non derivanti dalla TS, abbiamo stabilito una linea di comunicazione puntuale su alcuni media dove andremo a rafforzare quanto fa Ticino Turismo, coordinando l'intervento con loro.

Tra questi:

- In Italia: Panorama Travel, 7 GOLD
- In Svizzera: Reise Führer Tessin, Dolce Vita, Speciale NZZ Tessin, Tessin Geht Aus

### **4. SARANNO INOLTRE RIPROPOSTI NEL CORSO DEL 2012**

1. Visite guidate, con parecchie novità
  2. Le offerte pasquali
  3. Le offerte in occasione del Jazz Festival
  4. La presenza ai festeggiamenti del Ballenberg, in ottobre 2012
  5. Sagra dell'uva: "Concorso pittori in piazza"
  6. Le offerte di visite guidate in occasione di SAPORI E SAPERI 2011
  7. Offerte di viaggi "in musica" con Club del San Gottardo e JazzClubMendrisiotto
- 

## **Risultati 2011.**

L'anno 2011 è stato nuovamente un anno negativo in termine di numero complessivo di pernottamenti alberghieri, non solo a livello regionale. Ricordiamo che oltre ai problemi di valuta e di congiuntura, la meteo non è stata particolarmente favorevole, fatto che ha penalizzato anche la Ferrovia Monte Generoso, piscine, lidi e parecchi grotti. Ciò malgrado alcune strutture hanno comunque avuto un risultato positivo, sia nella ristorazione che negli alloggi.

I dati in nostro possesso sono però ancora parziali e quindi rimandiamo la loro presentazione all'assemblea di consuntivo nel corso della prossima primavera.

Da ricordare è che il Motel sull'A2 ha chiuso a fine agosto per non più riaprire, ma ha anche lavorato comunque poco nei primi mesi dell'anno 2011. Che l'albergo in vetta al Generoso era chiuso e il Garni Art Hotel di Chiasso ha riaperto solo il mese scorso.

Interessante inoltre segnalare il positivo il risultato della Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio e di molti eventi che hanno convogliato verso la nostra regione un notevole afflusso di turismo di giornata.

---

## Commento finale

La Regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio è stata inserita nel nuovo sito web ticino.ch quale quarta regione turistica. L'Osservatorio del turismo ticinese, considerando il Ticino, analizza da quest'anno le medesime quattro aree turistiche distintamente. In rappresentanza di questa quarta regione turistica ho lavorato e lavorerò in diversi gruppi di lavoro cantonali a fianco dei direttori di Lugano, Maggiore e Bellinzona. Il Tavolo Operativo del Turismo e la Piattaforma di Enjoy stanno discutendo di cooperazione e di sviluppo del prodotto consapevoli delle limitazioni date dall'offerta attuale, ma anche del potenziale che il nostro Cantone ha.

Tutto ciò fa pensare che quanto è stato fatto nella regione e dal nostro ente turistico sia apprezzato e riconosciuto e ce ne possiamo sicuramente rallegrare. La via della collaborazione, la via del supporto allo sviluppo di progetti regionali e a volte anche a progetti cantonali si è rivelata essere sin qui vincente ed è su questo cammino che intendiamo proseguire anche nel 2012. Guardando avanti, progettando e strutturando, sensibilizzando e proponendo siamo sicuri di contribuire al raggiungimento degli obiettivi prefissati che, lo ripeto, non sono obiettivi raggiungibili nell'immediato, ma che necessitano comunque la volontà e collaborazione della regione.

Da parte nostra, con la massima disponibilità, restiamo vigili e continuiamo con grande motivazione il nostro lavoro convinti che la nostra regione potrà dare al Ticino un importante contributo anche in ambito turistico e che, se sapremo lavorare per costruire un futuro turistico regionale consapevole, anche gli anni di crisi internazionale ci troveranno dotati degli strumenti utili a contrastare le difficoltà.

---

---

**ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO**



**Nadia Fontana - Lupi**

Direttrice Mendrisiotto Turismo  
novembre 2011

---