

Comunicato ai media.

mendrisiottoturismo.ch
Mendrisio, 7 agosto 2019

La cooperazione tra partner regionali è vincente!

Oltre 15 anni fa l'Organizzazione Turistica Regionale del Mendrisiotto e Basso Ceresio aveva valutato una collaborazione con Swissminiatur e FoxTown per portare gruppi di turisti provenienti dall'India nella regione, ma in quel momento gli alberghi del Mendrisiotto non erano pronti ad accogliere questa clientela.

Sensibile al tema del potenziale dei cosiddetti "mercati emergenti", la direzione dell'OTR valutava già allora molto interessante il mercato indiano, che era già presente in altre parti della Svizzera, ma ancora assente in Ticino. Le condizioni però in quel momento non erano date e, a fronte di un chiaro interesse da parte di Swissminiatur e di FoxTown, altri partner del territorio ed in particolare gli albergatori non avevano risposto positivamente alle richieste di collaborazione con i Tour Operator per ospitare questa clientela, che ha chiaramente un'attitudine ed una cultura molto diversa da quella europea, consolidata e conosciuta in tutta la Svizzera.

Considerato quindi il mancato interesse da parte degli albergatori della regione per questo mercato, l'OTR negli anni ha considerato prioritari e investito i modesti mezzi a disposizione nei mercati che maggiormente frequentano la nostra regione ed il resto del Ticino. Nel corso degli ultimi anni però si sa che molte cose sono cambiate, sia per quanto concerne l'andamento turistico regionale, che per quanto concerne la percezione di opportunità da parte degli operatori del turismo per i mercati emergenti, ma anche in particolare per quanto riguarda il modo di viaggiare ed anche la frequenza delle visite di persone provenienti dai mercati indiano e cinese in Svizzera.

La Regione del Mendrisiotto è ritenuta strategica per quanto concerne l'organizzazione di soste da parte dei tour operator internazionali, che continuano a ritenere interessante proporre alla loro clientela una visita al FoxTown o alla Swissminiatur che sono da sempre attenti a questi mercati, ma che possono essere interessati anche a visitare il Monte Generoso o il Monte San Giorgio ed organizzare delle degustazioni come già avviene in altri Cantoni. L'idea di combinare una sosta di giornata con un pernottamento è quindi stata vista come un'importante opportunità di aumentare il numero dei pernottamenti nella regione e l'Albergo Mövenpick Touring è stato tra i primi a muoversi in questo senso già in solum un paio di anni fa.

Ma l'opportunità di davvero riflettere sul potenziale di questo mercato e di svilupparlo è scaturita dall'iniziativa del proprietario del Ristorante Shiva di Chiasso, che ha ripreso dal 2016 dopo avere lavorato per oltre 20 anni come Chef in un grande albergo di Milano. Una persona d'origine indiana che ha mantenuto nel tempo ottimi contatti con la patria e che nel corso degli ultimi anni, anche con il supporto del figlio che si è recato in India per creare una rete di contatti con tour operator, ha proposto una sosta culinaria indiana ai gruppi in transito dalla Svizzera, che ha quindi preso quest'anno l'iniziativa di contattare l'OTR per spiegare i propri obiettivi ed anche la sua visione di possibile collaborazione con gli alberghi della regione.

Una proposta di collaborazione che non ha lasciato insensibile l'OTR che si è subito adoperata per verificare il possibile interesse degli alberghi a livello regionale. Così è partita la prima stagione con Hotel Serpiano e con Hotel Touring Mövenpick che poi, a loro volta, sono stati chiamati dall'OTR a testimoniare della loro esperienza collaborativa con il Ristorante Shiva e con i Tour Operator indiani ad altri colleghi albergatori.

Oggi gli alberghi che hanno deciso di collaborare con il Ristorante Shiva per gestire i contatti in India ed anche i gruppi in loco sono diventati cinque: Serpiano, Touring Mövenpick, Milano, Conca Bella e Zen. L'obiettivo è quello di creare un'offerta di soggiorno nella nostra regione e il principio di collaborazione è un'idea semplice, che permette di combinare la fermata per una cena indiana, con un pernottamento nella regione e, a partire dal 2020, vorrebbe allargare l'offerta anche ad una serie di mini programmi di visite.

Gli alberghi della regione sono contenti di poter cogliere quest'opportunità introdotta da un partner molto intraprendente e lungimirante e le loro strutture, rinnovate e piacevoli, sono pronte ad accogliere gli indiani che vorranno conoscere la parte più a sud della Svizzera.

Si tratta ora di affinare gli accordi commerciali tra i partner, di sviluppare gli accordi con i Tour Operator che sono già stati in visita nella regione e quindi di prepararsi a gestire questa nuova clientela. La messa in rete di esperienze, conoscenze, offerte e la collaborazione commerciale tra i partner, con la particolarità di avere a Chiasso un ristoratore che conosce il mercato indiano e svolge un importante ruolo di mediatore culturale, è la chiave vincente di quest'operazione che ci si augura tutti possa permettere a tutti i partner di migliorare il proprio andamento economico e supportare la promozione della regione e delle principali attrazioni che interessano le persone che provengono da questo mercato, affascinante ed anche ancora un po' misterioso per noi, ma con un grandissimo potenziale!

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO