

Comunicato stampa.

MendrisiottoTurismo.ch

Novazzano, 1 agosto 2011.

Onorevole signor sindaco Adriano Piffaretti,
Onorevoli municipali,
Autorità,
Gentili signore,
Egredi signori,

è un vero piacere ed un onore per me essere stata invitata oggi qui dal vostro municipio, per presenziare, in qualità di ospite, ai festeggiamenti del 1. agosto.

Ho interpretato l'invito a prendere la parola in occasione del 720esimo anniversario della costituzione della Confederazione, qui a Novazzano, come la conferma della sensibilità e dell'interesse del vostro comune per l'ambito turistico e per ciò che accade in questo settore dell'economia.

L'interesse di un partner, il municipio di Novazzano, che di fatto è un partner assolutamente importante per Mendrisiotto Turismo!

Sì, perché gli enti turistici hanno bisogno dei comuni e delle istituzioni che pianificano, modificano, autorizzano, finanziano; costruiscono il territorio, il paesaggio e le strutture.

Perché è solo grazie alle cooperazioni tra istituzioni, alla sensibilità ed attenzione che queste dimostrano ed alla condivisione di visioni con gli operatori turistici che si possono dare nuovi stimoli a progetti, consolidare, strutturare offerte utili ed attrattive per il turista e per il settore.

Ed è bene ricordarlo.

Ciò premesso, non è chiaramente mia intenzione oggi enunciare le attività o i progetti sviluppati da Mendrisiotto Turismo, anche in collaborazione con il comune di Novazzano, o parlare dei risultati dell'anno in corso, temi dei quali si avrà modo di riferire puntualmente in occasione delle assemblee annuali.

In questa giornata del 1. agosto desidero invece parlare dell'importanza dei valori e dell'essenza del prodotto turistico svizzero nel suo insieme, della forza dell'immagine della Svizzera nel settore turistico internazionale; dell'impatto emotivo che la Svizzera e la "swissness" evocano nei turisti a livello globale ...

...e di quanto sia quindi importante che la nostra regione divenga ancor più consapevole di ciò che il turista si attende da noi, in quanto destinazione svizzera.

Mi spiego.

Intorno a noi, attorno alla nostra regione, al nostro Cantone, alla nostra nazione, vi sono continenti, mari, persone e culture in movimento; un movimento frenetico e continuo. Molto competitivo.

Intorno a noi questo "mondo" è diventato sempre più accessibile, concorrenziale e sempre più "uguale" nella sua offerta di massima; propone ad Hongkong come a New York o a Mendrisio, ristoranti della catena Mc Donald, caffè della catena

Starbucks o Kebab da consumarsi velocemente in un take away. Presenta vetrine, propone tendenze e mode ... ha instaurato un processo instancabile di consumo di: cibo, bibite, abiti alla moda e ... svaghi e vacanze.

Questo mondo consuma TURISMO.

MA, in questo mondo, dove anche l'architettura internazionale riesce a rendere simili le grandi city delle megalopoli; riuscendo a volte a rendere confondibili perfino i ricordi di una vacanza,

OGGI il TURISTA, che a volte resta comunque confuso dalle molteplici offerte, VUOLE SCEGLIERE e CERCA LA QUALITÀ, il giusto prezzo, la tipicità, l'accoglienza ... ma SOPRATTUTTO, cerca di soddisfare il proprio di bisogno di emozioni e scoperte.

Vuole vivere momenti particolari, veri, preziosi; vuole avere qualcosa da raccontare.

Vuole portare a casa ricordi da condividere ... ed i social network confermano ampiamente questa tendenza o bisogno.

Conoscendo profondamente questi aspetti del turismo internazionale; ritenendo fondamentale ascoltare e considerare prioritariamente le motivazioni e le aspettative di chi visita la nostra nazione, Svizzera Turismo, da grande esperta del marketing quale è, ha quindi cercato di fare leva su alcune tipicità e sugli "swiss values" per proporre l'offerta nazionale in termini di offerta turistica.

Di conseguenza le campagne pubblicitarie nazionali ed internazionali da qualche anno presentano un'offerta turistica che fa leva su valori e caratteristiche svizzeri, a volte anche su taluni difetti, mirando a raggiungere le emozioni del turista, nel mondo, e promettendo di fatto emozioni vere, molto svizzere.

Typically swiss.

La tipicità e le particolarità di un territorio, le tradizioni, gli usi ed i costumi, presentati quali elementi di un'esperienza e non solo di un soggiorno.

Si perché tradizione, storia e cultura popolare locale sono gli elementi che emozionano, caratterizzano e differenziano, e quindi rendono speciale, unico, indimenticabile ed inconfondibile, un territorio e una vacanza, qui come ovunque nel mondo.

E questo è quanto di meglio si possa offrire al turista: emozioni vere, partecipazione alla vita ed ai costumi locali.

Pensate a come ci siamo sentiti felici di avere potuto condividere, su un'isola del Pacifico o in un angolo della Cina, un momento di privilegiato incontro e contatto con la popolazione locale in occasione di una manifestazione tradizionale, vera, non creata per i turisti, che ci ha permesso di portare a casa ricordi profondi, indimenticabili.

Sperimentare la Svizzera, le sue sfaccettature, le sue tradizioni e le sue peculiarità, questo il messaggio di Svizzera Turismo nel quale ritengo che anche la nostra piccola regione possa inserirsi.

Guardata con gli occhi del turista la nostra regione è chiaramente identificabile come "swiss" per tutti quei valori che in genere sono riconosciuti come caratterizzanti del territorio elvetico, ma dovrebbe risultare ulteriormente "intrigante" per l'importante impronta culturale lombarda che il visitatore può sicuramente apprezzare.

Un luogo unico e particolare.

La nostra regione rappresenta un piccolo angolo della Svizzera e del Cantone Ticino ed è stata proposta da Mendrisiotto Turismo, nel corso degli ultimi anni, come LA REGIONE DA SCOPRIRE perché di fatto rappresenta una "novità" nel panorama delle destinazioni turistiche ticinesi.

Una regione che, forse proprio perché non è stata considerata meta turistica fino a qualche anno fa, è rimasta molto legata alle sue tradizioni, risultando ancora oggi, genuina, tipica e per questo potenzialmente attrattiva.

E allora ecco l'opportunità alla quale mi riferivo all'inizio del mio intervento.

Da qualche tempo a questa parte la nostra regione è stata finalmente inserita negli ambiti di comunicazione e promozione nazionale e cantonale, in quanto riconosciuta quale quarta regione turistica cantonale, ottenendo così una grande visibilità per i propri prodotti e per gli operatori attivi nel territorio.

Ecco allora perché, senza negare che dal punto di vista della conservazione del territorio e dell'architettura molto, forse troppo, è stato fatto per cancellare ciò che oggi potrebbe risultare "antico" e quindi ulteriormente interessante all'occhio del visitatore.

... e senza negare che nella nostra regione vi sono elementi fortemente dinamici quali il Casinò e il Fox Town (per citare solo i due principali) che attraggono grandi masse di gente, sostenendoci nella ricerca di visibilità per la regione tutta,

Mendrisiotto Turismo ha deciso che le qualità particolarmente tradizionaliste di questo territorio sono da proporre attivamente in quanto uniche e vere.

Il Mendrisiotto e Basso Ceresio "sente" nelle proprie corde la necessità di portare avanti eventi legati alla tradizione, mantenendo così indirettamente un forte legame con un passato di povertà e ruralità che non vuole misconoscere, ma presentare, fiero di ciò che è stato e contento di risentirne i sapori attraverso il perpetuarsi di sagre e riti che scandiscono, perpetuamente, tempi e stagioni.

E mi permetto di aprire una rappresentante per ricordare come il rappresentante ufficiale, importantissimo della nostra ruralità e della nostra tradizione, sia la fattoria della POBBIA, che da Novazzano, con grande lungimiranza, è stata insediata in uno dei musei del territorio più visitati della Svizzera. Testimone rappresentativo del Mendrisiotto e del Ticino tutto.

Ma la regione, che è pur sempre molto dinamica e che manifesta questo suo dinamismo anche nelle modalità di recupero di attività rurali in chiave attuale, presenta inoltre una serie di prodotti che confermano una coerenza con il tema della tradizione, quali i prodotti enologici (40% uve ticinesi), molti grotti, i mulini ad acqua che ancora oggi macinano con grande successo molta farina da polenta, i salumi ed i prosciutti pluripremiati, i formaggini e lo zincarlin (slow food), i tre itinerari tra i vigneti, il museo etnografico della Valle di Muggio (che è un vero museo all'aperto) e ancora, il centro storico di Mendrisio, i villaggi della Valle di Muggio, della ValMara e del Monte San Giorgio con le loro particolari atmosfere.

Non vi è finzione, ma tanto orgoglio e tanta gente che ci crede e che lavora per mantenere vivo questo tesoro.

Preziosità "swiss made" che vale la pena di promuovere!

E la dimostrazione sta nel fatto che nelle pubblicazioni e sui siti web cantonale e nazionale le nostre peculiarità, le nostre eccellenze regionali sono ora finalmente presentate al grande pubblico interessato al prodotto "typically swiss" promosso da Svizzera Turismo.

Occorrerà del tempo, occorrerà tanto lavoro, ma se saremo in grado di apprezzare lo sguardo del mondo sul nostro territorio, conservare le nostre tipicità, le nostre tradizioni e sviluppare le indispensabili strutture ricettive adatte a soddisfare le esigenze del turista, la nostra regione potrà solo trarre beneficio ed evolvere nel tempo, con qualità.

E per scegliere di andare in questa direzione, per scegliere di volere perseguire questo obiettivo, non basta unicamente il lavoro di Mendrisiotto Turismo, serve una visione condivisa di operatori e istituzioni, di una regione che vuole evolvere, progredire, accogliere; che vuole imparare e vendere i propri prodotti turistici scegliendo comunque la qualità e la tipicità.

Il mio auspicio è che, consapevoli del valore dell'essere svizzeri e dell'essere Momò, in collaborazione con i comuni e le istituzioni, riusciamo a condividere l'obiettivo di essere un angolo della Svizzera, piccolo, ma molto apprezzabile da parte di chi viene da paesi lontani

Perché questo territorio è veramente un angolo della Svizzera interessante ed affascinante che, tra tradizione e dinamismo, propone di essere apprezzato e valorizzato da chi ci vive, ma non solo.

Rinnovando quindi il mio ringraziamento al comune di Novazzano che mi ha dato oggi modo di condividere con voi questo mio pensiero, auguro a tutti una buona giornata.

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO