

Comunicato ai media.

mendrisiottoturismo.ch

Mendrisio, 07 marzo 2017

La Regione da scoprire si presenta ONLINE con un nuovo sito!

Da oggi il nuovo sito dell'Organizzazione turistica regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio è online. Un sito moderno, al passo con i tempi, che è stato costruito utilizzando la medesima tecnologia di ticino.ch e che condivide anche molte componenti strutturali con il sito cantonale. Quando nel 2011 era stato rilasciato il precedente sito, che pur non utilizzando la medesima tecnologia già utilizzava una parte della banca dati di ticino.ch, OTRMBC aveva indicato che la collaborazione con ticino.ch era solo agli inizi e che si sarebbe evoluta successivamente negli anni, e così è stato.

Ma prima di introdurre il tema del nuovo sito e della collaborazione con ticino.ch facciamo un piccolo passo indietro.

Da quando esiste un ente turistico nella regione più a sud della Svizzera, sono con questo tre in totale i siti web che, a partire dagli inizi degli anni 2000, abbiamo preparato e messo online per presentare e promuovere la regione. Nel tempo chiaramente molte cose sono cambiate e non soltanto nell'ambito dei processi di lavoro dell'organizzazione regionale. È infatti con un importante sforzo organizzativo e con, forse, ancora poca fiducia in questo moderno sistema di comunicazione e promozione planetario, che nel 2003 abbiamo presentato il primo sito, decidendo di comunque volerci mettere al passo con le moderne modalità operative del settore turistico, grazie anche alla collaborazione del nostro partner tecnologico di allora, Lineasoft.

Lo scetticismo del quale riferiamo era quello che comunque aleggiava in quel momento attorno al mondo del web, che nel corso dei successivi due decenni, ha cambiato completamente i paradigmi della comunicazione. Ciò che oggi è chiaro, scontato ed anche un po' banale riferito al mondo del web, agli inizi degli anni 2000 rappresentava per molti ancora un'incognita, una modalità di comunicazione nuova e ancora poco sperimentata. La prima pagina web pare sia stata realizzata nel 1991, poi si legge che alla "rete delle reti" nel 1996 erano collegati solo 10 milioni di computer, nel 2008 erano già 600 milioni ... ed oggi gli utenti di nel mondo sono oltre i 3 miliardi.

Probabilmente nessuno poteva immaginare l'utilità che questo straordinario strumento, nato per altri scopi, avrebbe assunto nell'ambito della promozione turistica, quante competenze e quanta professionalità sarebbero nate attorno al tema della comunicazione online e dei social. Oggi è impossibile svolgere un'attività professionale e relazionarsi con gli altri senza utilizzare una qualsiasi forma di comunicazione che viene offerta dalla rete. Oggi servono programmatori, analisti, content manager e web master, per nominare solo alcune delle professioni specialistiche nate con lo sviluppo della comunicazione web. Il turismo è uno dei settori più attivi nel settore della comunicazione e nel tempo ha saputo imparare ad utilizzare il web per informare, ma anche per emozionare, per mostrare, ma anche per solleticare la fantasia, per vendere e per proporre offerte sempre nuove, sempre più particolari, sempre più "dedicate".

Per stare al passo con i tempi, con le mode, con le tecnologie ed anche con lo sviluppo degli utilizzi dati da smart phone e tablet, nel settore turistico si investono ogni anno somme importanti di denaro, cercando di riuscire a raggiungere e mantenere una posizione rilevabile all'interno di quell'enorme contenitore di dati che supporta, ma a tratti confonde anche, il fruitore.

Quando abbiamo lanciato il secondo sito nel 2011 non avevamo una versione “responsive” delle nostre pagine, il consumo di letture di pagine online su smart phone e tablet era solo agli inizi, così in un secondo tempo avevamo dovuto cercare una soluzione praticabile con la tecnologia disponibile. Oggi è impossibile pensare ad un sito la cui lettura non si adatti al supporto sul quale viene letto. Il sito messo online nel 2011 era però già stato concepito cercando di sfruttare meglio le competenze ed anche la banca dati che il settore turistico ha costruito nel tempo, a livello cantonale. Ma era chiaro che, data la necessità di competenze specifiche nel settore ed anche il bisogno di razionalizzare sempre più le risorse, a favore di un migliore prodotto da offrire al turismo, ci avrebbe spinti in futuro a cercare un'ulteriore sviluppo della collaborazione con ticino.ch.

Ticino Turismo ha nel corso degli anni sviluppato all'interno del suo team importanti competenze e per definire sia la tecnologia che la struttura del nuovo sito, ha investito importanti fondi che hanno portato alla redazione di un importante documento, che ha quindi posto le basi per la preparazione del nuovo sito rilasciato due anni fa. Nel suo team Ticino Turismo ha del personale che si occupa con competenze specifiche di analisi, di struttura, di rispondenza emozionale e che collabora attivamente con le OTR per sviluppare costantemente le offerte. Il web è oggi uno strumento strategico importantissimo. La comunicazione su web e social è in continua e rapida evoluzione ed è impossibile rispondere alle esigenze di rinnovo ed aggiornamenti delle proposte di un sito, se non si è in grado di sviluppare costantemente le competenze del team che monitorizza e gestisce questo settore della comunicazione. Queste quindi le valutazioni che ci hanno spinto a cercare la collaborazione di Ticino Turismo ed in particolare, del responsabile del loro sito, Luca Preto, per realizzare un sito per la nostra regione turistica che possa avvalersi di una solida e proficua base di lavoro sinergico e di documenti condivisi con ticino.ch. La grafica del sito invece è stata prodotta in casa, grazie alle competenze della grafica di OTRMBC, Giulia Cereghetti, che si è occupata dell'impaginazione di foto e contenuti.

La realizzazione del nuovo sito è stata laboriosa ed è durata parecchi mesi. Una volta definita la struttura con il partner tecnologico Tinext, abbiamo lavorato ai contenuti, che di principio presentano una navigazione identica a quella ritrovabile su ticino.ch, ma con schede che a volte non sono le medesime, dovendo noi approfondire i temi a livello regionale e cercando sinergie con le strategie ed i progetti in corso.

Ad introdurre l'utente alla scoperta della regione sulla Home Page troviamo dapprima una serie di immagini della regione, modificabili stagionalmente e la meteo, uno degli elementi informativi che non può mancare. Poi i temi proposti rispecchiano la visione che vogliamo dare dell'offerta regionale, facendo leva proprio su quei punti forti che abbiamo riconosciuto anche nel documento strategico elaborato nel corso del 2014: i prodotti regionali e nazionali legati al label del Patrimonio Unesco, la candidatura delle Processioni storiche alla lista dei beni immateriali e quattro delle principali attrazioni regionali: Generoso, Valle di Muggio, Parchi e laghi. Di seguito presentiamo i temi legati al nostro secondo ambito di sviluppo strategico, che è quello dell'offerta enogastronomica, con i prodotti regionali ed il partner Mendrisiotto Terroir; e poi l'offerta alberghiera con la possibilità di prenotazione online e le informazioni sul Ticino Ticket ed alcune offerte. A chiudere la home un box dedicato al nostro sponsor FoxTown, le visite guidate e le offerte, ma anche i principali eventi ricorrenti, che vengono sempre presentati in funzione dell'approssimarsi della data. La modifica di lingua è sempre possibile, su ogni pagina, come anche raggiungere le pagine dedicate ai documenti MEDIA e DOCUMENTI relativi all'attività di OTRMBC.

I bottoni attivati per consultare il sito si rifanno ai temi: SCOPRI, ESPLORA, PIANIFICA e ISPIRATI. Queste parole chiave, che sono le medesime proposte dal sito ticino.ch, introducono di seguito, ordinatamente, tutti gli elementi che compongono l'offerta turistica della regione, così come abbiamo deciso di proporli. I testi, redatti con uno stile che si rifà allo storytelling, sono di Carolina Cenni, che già si era occupata dei testi su ticino.ch ed accompagnano il lettore nella scoperta di luoghi e prodotti, cercando di trasmettere contenuti ed emozioni. Questo importante lavoro di redazione, come anche l'acquisizione di un pacchetto di fotografie che permetteranno dei veri tour virtuali, realizzate dal fotografo Giuseppe Pennisi, sono due progetti sostenuti finanziariamente dall'ERS del Mendrisiotto e Basso Ceresio.

L'invito è quello di sfogliare le pagine del sito per scoprire la regione e come viene presentata al pubblico. Nel corso delle prossime settimane saranno inseriti nuovi contenuti fotografici e video, ma anche nuove schede che attualmente sono in traduzione. Il nostro auspicio è quello che grazie alla costruttiva forma di collaborazione con ticino.ch, il sito della nostra regione possa risultare ancor più bello, aggiornato e soprattutto al passo con i tempi che, come detto, nell'ambito della comunicazione web, mutano molto velocemente.

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

