



**Mendrisiotto**

**Piano strategico e finanziario Organizzazione turistica regionale**

**Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio**

**2024-2027**

**VERSIONE approvata dal CdA 22 marzo 2023**

## INDICE

1.	AZIENDA – SITUAZIONE ATTUALE (2022) .....	4
1.1.	RAGIONE SOCIALE .....	4
1.2.	CONSIGLIO D’AMMINISTRAZIONE.....	4
1.3.	DIREZIONE.....	5
1.4.	SPORTELLI INFORMATIVI.....	5
1.5.	INDICATORI .....	5
1.6.	LOGHI.....	6
2.	PRODOTTI (OFFERTE TURISTICHE) D’ECCELLENZA REGIONALI .....	7
2.1.	PRODOTTI NATURALI .....	7
2.2.	PRODOTTI DERIVATI (ESCLUSI GLI ITINERARI STORICO-CULTURALI RIPRESI AL PUNTO 2.3) .....	17
2.3.	PROGETTI CON GRANDE POTENZIALE .....	24
2.4.	PRODOTTI CULTURAL/STORICI .....	25
2.5.	CAMPI D’ATTIVITÀ STRATEGICI REGIONALI (ASB).....	26
3.	MERCATO.....	29
3.1.	DATI DELLA DESTINAZIONE (UFFICIO DI STATISTICA + DATI TS) .....	29
3.2.	PAESI DI PROVENIENZA .....	30
3.3.	MOTIVAZIONI DEL SOGGIORNO .....	33
3.4.	SEGMENTAZIONE DEL MERCATO .....	33
3.1.	PIANO D’ATTIVITÀ MARKETING DELL’ULTIMO QUADRIENNIO .....	33
4.	ANALISI SWOT.....	34
4.1.	DELL’ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE .....	34
4.2.	DELLA DESTINAZIONE.....	35
5.	VISIONE, MISSIONE, OBIETTIVI.....	37
6.	STRATEGIE DI PRODOTTO (OFFERTA TURISTICA).....	38
6.1.	NUOVI PRODOTTI DA SVILUPPARE .....	38
6.2.	PRODOTTI ESISTENTI DA MIGLIORARE / SVILUPPARE .....	42
7.	STRATEGIE DI MARKETING .....	46
7.1.	DESCRIZIONE PIANO/STRATEGIA MARKETING OTR (E COMPLEMENTARITÀ CON ATT) .....	46
7.2.	MERCATI PRIORITARI E OBIETTIVI .....	46
7.3.	MERCATI ATTIVI E OBIETTIVI .....	46
7.4.	MERCATI EMERGENTI E OBIETTIVI .....	46
7.5.	MODALITÀ DI PRENOTAZIONE .....	46
7.6.	PUBBLICITÀ / RELAZIONI PUBBLICHE.....	47
7.7.	OSSERVAZIONE DEL MERCATO.....	47

8.	STRATEGIE DI COOPERAZIONE .....	48
8.1.	SVIZZERA TURISMO.....	48
8.2.	WORLD HERITAGE EXPERIENCE SWITZERLAND (WHES).....	49
8.3.	AGENZIA DEL TURISMO TICINESE (ATT).....	50
8.4.	ALTRE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE REGIONALI (OTR E ATT) .....	51
8.5.	COMUNI E ERSMB .....	52
8.6.	COMUNI A LAGO .....	54
9.	STRATEGIE IT .....	55
9.1.	SOCIAL MEDIA.....	55
9.2.	BANCA DATI (ATT).....	56
9.3.	SITI INTERNET.....	56
9.4.	MARKET PLACE.....	57
10.	ORGANIZZAZIONE .....	58
10.1.	ORGANIGRAMMA:.....	58
10.2.	CENTRI DI COMPETENZA .....	59
10.3.	SERVIZI CONDIVISI .....	61
10.4.	GESTIONE DELLA QUALITÀ E DEI RECLAMI .....	63
10.5.	CONSULENTI ESTERNI.....	63
10.6.	UBICAZIONE .....	63
10.7.	LOGISTICA / AMMINISTRAZIONE .....	63
11.	FINANZE .....	64
11.1.	CONTO ECONOMICO 2020-2023.....	64
11.2.	CONTO ECONOMICO 2024-2027.....	66
11.3.	PIANO FINANZIARIO – BILANCIO 2020-2023 .....	69
11.4.	PIANO FINANZIARIO – BILANCIO 2024-2027 .....	70
12.	ALLEGATI.....	71
12.1.	INFORMAZIONI GENERALI.....	71
12.2.	FINANZE .....	71
12.3.	PREAVVISO ERSMB .....	71

## PARTE 1: FASE ANALITICA

### 1. Azienda – Situazione attuale (2022)

#### 1.1. Ragione sociale

Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio

#### 1.2. Consiglio d'amministrazione

Consiglieri di amministrazione	Nome / Cognome	Funzione e competenze	Componente territoriale	Periodo di nomina
	Moreno Colombo	Presidente	Comune di Chiasso	Quadriennio 2021-2024 Membro dal 30.11.2011 Presidente dal 06.07.2017
	Raffaella Felappi-Tommasini	Vice-Presidente	Comune di Mendrisio	Quadriennio 2021-2024 Membro dal 14.06.2012 Vice-Presidente dal 06.07.2017
	Andrea Incerti	Membro	Regione del Lago	Quadriennio 2021-2024 Membro dall'11.07.2016
	Fausto Medici	Membro	Regione Monte San Giorgio	Quadriennio 2021-2024 Membro dall'11.07.2016
	Luca Binzoni	Membro	Regione Valle di Muggio, Val Mara e Sal.	Quadriennio 2021-2024 Membro dal 07.07.2021
	Claudio Panzeri	Membro	GastroMendrisiotto	Quadriennio 2021-2024 Membro dal 14.06.2017
	Nicole Bertoldo	Membro	Soc. Svizz. Albergatori	Quadriennio 2021-2024 Membro dall'11.07.2016

### 1.3. Direzione

Membri e compiti della direzione	Nome / Cognome	Funzione
	Nadia Fontana-Lupi	Direttrice OTRMBC <sup>1</sup>

### 1.4. Sportelli informativi

Sede amministrativa OTRMBC in Via Angelo Maspoli 15; Lu-Ve 09.00-12.00 / 14.00-18.00

Info Point presso Fox Town; Lu-Do 11.00-19.00

Info Point presso Stazione FFS Mendrisio: Lu-Ve 09.00-12.00/14.00-18.00

Info Point presso Parco archeologico Tremona: stagionale e su domanda 10.00-18.00

Da marzo a novembre, dal giovedì alla domenica e giorni festivi: 10.00-18.00 (visite gruppi su richiesta da lunedì a mercoledì).

### 1.5. Indicatori


	2023
Numero collaboratori fissi (senza squadra sentieri e stagisti)	7 (NL, LR, CL, DM, GC, SM, GF)
Squadra sentieri	1 resp + 2 operai (MC, EP, MB)
Equivalenti collaboratori fissi a tempo pieno OTR	8.6
Stagisti	3 per 12 mesi/anno
Apprendisti commercio	1 (dal 2022)
Apprendisti selvicoltori	2
Numero soci totale	Totale: 341 di cui Comuni: 15
Ricavi totali <sup>2</sup>	CHF 1'493'030 (Preventivo 2023)
Spese totali	CHF 1'556'736 (Preventivo 2023)


<sup>1</sup> Vedi allegato 1

<sup>2</sup> Vedi allegato 2

1.6. Loghi

<b>Marchio</b>	Nome	Organizzazione Turistica Mendrisiotto e Basso Ceresio
	Simbolo/Logo	 <b>Mendrisiotto</b>
	Slogan	La Regione da scoprire La Regione che accoglie Tra tradizione e dinamismo
	Risorse finanziarie per la gestione del marchio	Il marchio viene gestito ed applicato seguendo le regole indicate nella CI. All'interno del nostro team abbiamo un grafico che gestisce il logo.

<b>Marchio</b>	Nome	Mendrisiotto Turismo
	Simbolo/Logo	 <b>Mendrisiotto</b> La regione da scoprire
	Slogan	La Regione da scoprire La Regione che accoglie Tra tradizione e dinamismo
	Risorse finanziarie per la gestione del marchio	Il marchio viene gestito ed applicato seguendo le regole indicate nella CI. All'interno del nostro team abbiamo un grafico che gestisce il logo.

<b>Marchio</b>	Nome	La Regione da scoprire
	Simbolo/Logo	
	Slogan	La Regione da scoprire
	Risorse finanziarie per la gestione del marchio	Il marchio viene gestito ed applicato seguendo le regole indicate nella CI. All'interno del nostro team abbiamo un grafico che gestisce il logo. Istituto federale proprietà intellettuale: 53949/2014 depositati il 02.04.2014.

## 2. Prodotti (offerte turistiche) d'eccellenza regionali

### 2.1. Prodotti naturali

#### **MONTE SAN GIORGIO:**

WHL UNESCO dal 2003, con allargamento transnazionale nel 2010.

È ritenuto un potenziale attrattore, ma il valore e l'unicità del Monte San Giorgio continuano ad essere temi difficili da rivelare al turista in quanto sono complessi da spiegare. Il Museo dei fossili, in particolare, lavora costantemente allo sviluppo di supporti di realtà aumentata che coinvolgono emozionalmente il visitatore e propongono visite ed attività per svelare i valori unici del patrimonio. Da rimarcare la difficoltà di collaborazione transfrontaliera che confronta il tema dell'offerta turistica – ricreativa e culturale del MSG WHS con differenti opportunità e prodotti, su un'area che, dal punto di vista del riconoscimento di UNESCO e quindi anche del concetto di prodotto, è unico.

OTRMBC è membro fondatore della Fondazione Monte San Giorgio ed ha promosso e sostenuto la costruzione del nuovo Museo dei fossili a Meride, inaugurato nell'ottobre 2012. La ristrutturazione del Museo è stata eseguita dall'architetto Mario Botta, che nella regione, oltre ad avere promosso la realizzazione dell'Accademia d'architettura, si è occupato anche di altre importanti realizzazioni. La presenza dell'Accademia, del Teatro dell'architettura, dell'atelier di Botta e dei suoi lavori in luoghi d'interesse turistico (Fiore di Pietra), come anche i richiami ad altri importanti architetti come Borromini, Maderno, Croci, Carloni e Gianola, richiamano la nostra attenzione sul tema dell'architettura, che deve essere considerato strategico ai fini del lavoro della OTR.

Nel 2012, con il sostegno finanziario di Svizzera e Ticino Turismo e quello del Cantone, ma anche con la partecipazione attiva della FMSG e dei comuni di Brusino, Riva San Vitale e Mendrisio, OTRMBC è stato capoprogetto dell'Analisi della Messa in Scena (o esperienza turistica) sul Monte San Giorgio. Di fatto i progetti identificati come utili a rendere maggiormente coinvolgente ed interessante la visita sul Monte San Giorgio comprendevano, oltre ai concetti legati al tema WHS, anche la messa in rete di altre esperienze ritenute potenzialmente importanti da sviluppare.

Tra il 2012 e il 2017 si è discusso della possibilità di avere un Project Manager che potesse occuparsi dell'insieme dei progetti e di seguirli portandoli alla realizzazione, andando anche a trovare i finanziamenti necessari. Di fatto su questo tema non è stato trovato il necessario accordo e quindi solo alcuni dei progetti individuati (25 in tutto sono stati identificati e presentati nel documento del 2012) sono stati sviluppati dai singoli partner. Considerato che sono trascorsi 10 anni potrebbe anche essere necessario aggiornare il documento per riverificare nuove opportunità e eventualmente anche nuovi partner.

In particolare, nell'area del MSG sono comunque numerosi i progetti, già inseriti nel Masterplan, che sono stati seguiti e sviluppati nel corso degli ultimi anni grazie a investimenti dei partner e in parte anche di OTRMBC:

- Le audio guide e l'esperienza di realtà aumentata, con le ricostruzioni 3D, al Museo dei fossili (progetti che sono in fase di continuo sviluppo da parte della Fondazione);
- La Terrazza della ValMara (progetto sviluppato dalla Fondazione e inaugurata nel 2019);
- Aula didattica Carpanee (progetto sviluppato dalla Fondazione e inaugurata nel 2022)
- Il Parco Archeologico di Tremona-Castello, con l'Infopoint turistico (progetto sviluppato dalla città di Mendrisio in cooperazione con OTRMB inaugurato nel settembre 2016);
- Le ricostruzioni 3 D e l'esperienza di realtà aumentata al Parco Archeologico di Tremona-Castello con gli occhiali 3D (progetto sviluppato dalla città di Mendrisio in cooperazione con OTRMBC, a disposizione del pubblico dal 2017);
- L'area delle cave di Arzo con la realizzazione dell'anfiteatro, del sentiero didattico e del laboratorio (progetto sviluppato dal patriziato di Arzo inaugurato nel settembre 2017);
- Il prospetto turistico dell'area del MSG che presenta le principali attrazioni visitabili in loco, supportando così il tema della messa in rete locale (stampato nel 2018);
- La progettazione di itinerari per biker nell'area del Monte San Giorgio (sulla cui licenza di costruzione sono pendenti due ricorsi dal 2022).
- Le ricostruzioni 3D all'interno del Museo dei fossili.

OTRMBC investe dal 2004 nella collaborazione nazionale WHES/WORLD HERITAGE EXPERIENCE SWITZERLAND (prima chiamata UDS/UNESCO DESTINATION SWITZERLAND), che ha come obiettivo di lavoro la messa in rete dell'offerta legata ai 13 WHS svizzeri e dei beni immateriali culturali dell'UNESCO (intangibile), ma anche lo sviluppo di sinergie tra i prodotti. OTRMBC è membro di WHES dal 2009, 2012 ha un rappresentante nel suo Comitato direttivo e la direttrice di OTRMBC è presidente dell'associazione dal 2019. A livello svizzero WHES ha sviluppato tre progetti intercantonali sostenuti con fondi NPR.

Grazie al sostegno della SECO e dei Cantoni che collaborano ai progetti di NPR ha sviluppato competenze che, su richiesta dei membri, dal 2019 hanno sviluppato ulteriormente la proposta di attività ai membri allargando ai temi della Trasmissione e del Management le proprie aree di competenza. WHES collabora con gli uffici nazionali SUK, BAK e BAFU, con i quali intrattiene regolari contatti e scambi informativi e dai quali ha ricevuto mandati specifici per progetti di comune interesse.

Ulteriori progetti che potrebbero portare ad un ulteriore sviluppo dell'offerta e dell'esperienza turistica sul MSG sono:

- Il progetto della funivia Serpiano;
- Il progetto della Punta di Pojana;
- Il progetto della passeggiata a lago;
- Il progetto delle fornaci di Riva San Vitale;
- Il progetto dell'Antiquarium al Parco archeologico.

Un'attenzione particolare verrà posta all'evoluzione dell'offerta di vitto e alloggio sul MSG, che ad oggi risulta infatti ancora carente malgrado siano stati portati avanti alcuni importanti progetti:

- Campeggio di Meride: acquistato dalla Fondation Main dans la Main, la nuova proprietà ha da subito sviluppato l'offerta e ha progetti per sviluppi futuri, sta registrando risultati positivi;
- Grotto presso il campeggio: è aperto, di proprietà della Fondation Main dans la Main;
- Camino Spinirolo: acquistato dalla Fondation Main dans la Main, che ha realizzato qui uno spazio per vacanze di scolari e ricreativo con un concetto di integrazione e di socialità, l'offerta che sta riscuotendo interesse e successo per la qualità proposta;
- Osteria con alloggio San Silvestro: inaugurata a fine 2020 è stata da subito apprezzata per la particolare qualità sia ricettiva che gastronomica, sta registrando risultati particolarmente positivi;
- Osteria La Guana: è stata ripresa da nuova gerenza a inizio 2022.

La situazione e prospettiva dell'Hotel Serpiano non è cambiata. A oggi non vi sono informazioni concrete che lasciano comprendere quale potrebbe essere il futuro della struttura. Negli ultimi anni la gestione ha comunque potuto fare piccoli interventi di miglioria che hanno permesso anche a questa struttura di rispondere alle sollecitazioni del periodo post-Covid e di registrare un successo di pernottamenti. Il posizionamento della struttura potrebbe risultare facilitato se la struttura potesse essere sistemata in funzione degli obiettivi di lavoro.

La Serpiano SA è proprietaria anche della Funivia Brusino-Serpiano. A fine 2021 era stata annunciata dal proprietario la sua chiusura definitiva. L'intenzione di procedere con un'analisi della struttura per permettere di individuare come procedere per rendere meno onerosa la gestione e generare maggiori passaggi, in particolare trasportando bike da Brusino a Serpiano, non si è realizzata perché la proprietà non ha mai deliberato in merito ... fino a settembre 2022. In accordo con ERSMB e con il comune di Brusino è stato chiesto anche un prezzo per l'acquisto della funivia con l'obiettivo di potere gestire l'impianto in funzione di un interesse regionale, ma fino a ottobre 2022 non è stata data un'indicazione formale che confermi l'intenzione di vendere. Da ottobre 2022 è comunque iniziata l'analisi della struttura e del suo potenziale automatizzazione con eventuale installazione di cabine più grandi che permettano il trasporto di bike.

Dal 2016 il Cantone non sussidia più la tratta di Autopostale che collega Meride con Serpiano. Il costo è stato assunto da Autopostale con un pool di partner, tra cui OTRMBC, ma nel 2023 questa opzione non sarà possibile e dal 2024 la tratta sarà soppressa.

Altre incognite sono quelle del futuro dell'Osteria con alloggio Al Torchio di Arzo, del B&B La Crisalide nel centro di Meride, che oltre ad offrire camere proponeva anche ristorazione, e quella dell'Alpe di Brusino, dove da anni si parla di ristrutturazione, ma senza per ora un progetto che concretamente possa essere realizzato e finanziato.



Altro progetto che è in fase di analisi concerne la struttura ricettiva che si trova in prossimità della vetta del Monte San Giorgio: l'Alpe del Forello, che alcuni privati vorrebbero potere riattare e quindi inserire nella rete dell'offerta della montagna, permettendo così di avere un punto di ristoro e di soggiorno nei pressi della vetta. Il progetto è in fase di studio.

Le cave di Arzo sono diventate un luogo particolarmente apprezzato da parte degli organizzatori di eventi che dal 2019 hanno costruito un calendario di manifestazioni che attira parecchio pubblico e la popolarità del luogo è in crescita.

Il patriziato di Arzo ha inoltre concluso un accordo con la Fondazione Monte San Giorgio che permette alle guide della Fondazione di gestire e accompagnare le visite alle cave.

Le guide della Fondazione Monte San Giorgio hanno inoltre terminato la formazione che permetterà loro di gestire e accompagnare le visite al Parco archeologico. Questa collaborazione permette a chi desidera visitare il Monte San Giorgio di avere un unico referente per una scelta di tre visite guidate a tre luoghi con caratteristiche e storie diverse.

Il tema della progettazione dell'Antiquarium al Parco archeologico sembra non essere più attuale, ma si vorrebbe valutare la possibilità di sviluppare ulteriormente l'Infopoint con la messa a disposizione di materiale che possa risultare utile per illustrare anche i ritrovamenti e reperti del villaggio medievale.

La messa in rete del Museo dei Fossili del Monte San Giorgio e del Villaggio medievale con gli altri 5 attrattori identificati come importanti per lo sviluppo turistico della regione da parte di OTRMBC nell'ambito del progetto "La Regione da scoprire", è ritenuta fondamentale per lo sviluppo dell'esperienza, accoglienza e per lo sviluppo della visibilità dei singoli prodotti.

### **MONTE GENEROSO:**

Con il San Salvatore, è la montagna con la più "datata" vocazione turistica. È una montagna estremamente vasta, che è stata vissuta come meta turistica anche dalla popolazione locale, oltre ad avere attirato moltissima clientela internazionale ed è un importante attrattore.

Nel 2017 la Ferrovia Monte Generoso ha inaugurato in vetta la nuova struttura ricettiva chiamata FIORE DI PIETRA ed ha ripreso l'attività dopo due anni di chiusura anche della tratta ferroviaria. Altro fatto importante da rilevare è che il nuovo LOGO e il nuovo NOME della ferrovia è ora MONTE GENEROSO. La scelta di togliere il tema della "ferrovia" e di appropriarsi del nome della "montagna" con lo scopo di sviluppare la propria offerta turistica non è il frutto di un progetto discusso od elaborato in maniera condivisa con OTRMBC, i comuni o con altri operatori attivi sulla montagna. La riapertura della tratta ferroviaria, ed in particolare l'apertura nell'aprile 2017 del FIORE DI PIETRA, hanno suscitato curiosità ed attenzione mediatica, confermando l'importanza di questo prodotto turistico sia a livello regionale che a livello cantonale.

La realizzazione del FIORE di PIETRA è stata eseguita dall'architetto Mario Botta, che nella regione, oltre ad avere promosso la realizzazione dell'Accademia d'architettura, si è occupato anche di altre importanti realizzazioni. La presenza dell'Accademia, del Teatro dell'architettura, dell'atelier di Botta e dei suoi lavori in luoghi d'interesse turistico (Museo dei fossili), come anche i richiami ad altri importanti architetti come Borromini, Maderno, Croci, Carloni e Gianola richiamano la nostra attenzione sul tema dell'architettura, che deve essere ritenuto strategico ai fini del lavoro della OTR.

OTRMBC, come era stato fatto con il MSG in precedenza, ha lavorato nel 2017-2018 con un gruppo di portatori d'interesse per analizzare la messa in scena e sviluppare il Masterplan dell'esperienza turistica sul Monte Generoso. Accanto a Ferrovia Monte Generoso ed ai comuni di Mendrisio, Breggia e Castel San Pietro, anche il PUC ha collaborato ai lavori che sono stati sviluppati con il supporto di ERLEBNISPLAN. Da segnalare che il Parco delle Gole della Breggia è pure stato coinvolto, anche se ha deciso di concentrarsi sull'analisi della propria attività-offerta e di quindi poi integrare le proprie valutazioni nel documento finale. Da quest'analisi globale, che ha coinvolto una vasta area e preso in considerazione numerosi attori attivi sul territorio, sono emersi diversi progetti. È anche stata confermata l'esigenza e l'importanza strategica di considerare l'insieme del territorio, che si estende dal Sighignola al Bisbino come un'unica area, che riferisce con il nome di "Monte

Generoso". La concezione per la quale anche la Valle di Muggio, la Val Mara e il Parco delle Gole della Breggia siano parte dell'area Monte Generoso è quindi da applicare in futuro nella comunicazione delle offerte per poter trarre il maggior beneficio possibile anche dall'importante nuovo logo della ferrovia Monte Generoso.

Il documento preparato nel 2017 è stato ripreso, discusso, aggiornato e ripubblicato sul sito di OTRMBC nel 2022 dopo una serie di incontri e di scambi con tutti i partner regionali, che hanno permesso anche di elencare tutti i progetti realizzati e tutti gli obiettivi perseguiti dai diversi partner per i prossimi anni.

OTRMBC e i partner hanno investito nel corso degli ultimi anni per ripristinare e valorizzare le tratte escursionistiche Bellavista-Vetta/Rovio-Vetta/Ristorante-Vetta/Roncapiano-Muggiasca con l'intento di rafforzare le vie di comunicazione escursionistiche in direzione della vetta per integrarle con l'offerta del treno del Generoso.

Il Masterplan dell'esperienza turistica del Monte Generoso ha evidenziato alcuni progetti che sono stati sviluppati con successo nel corso degli ultimi anni:

- Un prospetto turistico dell'area del MG (dal Sighignola al Bisbino) che presenta le principali attrazioni visitabili in loco, supportando così il tema della messa in rete locale;
- La Ferrovia Monte Generoso ha ristrutturato il ristorante che si trova alla fermata ferrovia della Bellavista come anche l'area (inaugurata 2022), oltre ad avere terminato il rifacimento di tutto il binario da Capolago alla Vetta
- Il progetto per l'itinerario BIKE dalla Vetta alla Bellavista è pronto. Resta da attendere PUC per poter procedere con domanda di costruzione. Definire piano di finanziamento e manutenzione del tracciato
- Il progetto per la valorizzazione dell'area della Cascina d'Armironone è pronto. Resta da attendere PUC e definire piano di finanziamento;
- L'analisi per il progetto del Glamping per l'area dell'ex Albergo Bellavista è stata realizzata. Resta da attendere PUC e definire piano di finanziamento;
- Nell'area dell'ex Albergo Bellavista la Fondazione Monte Generoso ha realizzato una "tiny house", dal 2021, che propone un'esperienza di soggiorno sotto le stelle, raccoglie grande successo ed è inserita nelle offerte del Million Stars Hotel;
- La ristrutturazione dell'Osteria con alloggio La Manciana e dell'Ostello di Scudellate, con la creazione della Società Anonima di gestione ADMG nel 2020, hanno permesso l'avvio dei lavori dell'Albergo diffuso del Monte Generoso. Nel 2023 è prevista l'apertura del B&B Casa dei Gelsi e della Capanna del Caviano. Ulteriori promotori di progetti in Valle di Muggio e anche a Morbio si sono detti già interessati a sviluppare i loro progetti in collaborazione con ADMG.
- Nel 2018 è stato inoltre terminato il lavoro di ripristino del tracciato alpino denominato "Variante" che collega Rovio con la Vetta lungo un percorso alpino, l'unico del Sottoceneri, la cui manutenzione resta di spettanza del club alpino che lo ha realizzato. Il potenziale attrattivo di questo tracciato escursionistico è alto e OTRMBC intende utilizzarlo per promuovere l'escursionismo sulla montagna.
- La sistemazione del sentiero dalla vetta alla Grotta dell'Orso, con la ripresa delle visite dal 2021 che, oltre ad essere accompagnate, possono ora essere completate con l'esperienza di realtà aumentata realizzata nell'ambito del progetto Interreg SCOPRI realizzato tra il 2018 e il 2021 da OTRMBC con SUPSI e la Valle d'Intelvi, con l'ausilio degli occhiali 3D che OTRMBC ha già implementato sul Monte San Giorgio.

Il PUC – MG non è ancora diventato una realtà e questo fatto ha causato ritardi sui progetti. La Fondazione MG, che alcuni anni fa ha potuto acquisire un importante numero di terreni sulla montagna grazie ai fondi di pubblica utilità ricevuti dalla Casinò Admiral per tramite della NCKM (partecipata di OTRMBC), potrebbe essere trasformata nel futuro ente gestore. Non sappiamo quando sarà formulata la presentazione della nuova formula di gestione del PUC e del CQ che il parlamento deve ancora approvare, di seguito sarà importante la valutazione che il nuovo CdF farà in merito ai progetti prioritari da realizzare. OTRMBC ha formalizzato la richiesta di essere presente in questo futuro CdF con un rappresentante per sostenere lo sviluppo turistico dell'area. Nello specifico, oltre al Glamping alla Bellavista e la sistemazione della Cascina d'Armironone, sono previsti investimenti su ulteriori tratte escursionistiche ritenute strategiche ed utili allo sviluppo del prodotto nel suo insieme.

Per quanto concerne la futura attività della Ferrovia e del Fiore di Pietra è importante notare come la società abbia deciso di proporre delle aperture invernali e non più quindi limitate al periodo estivo, altrettanto

importante il progetto di rinnovo delle carrozze e lo sviluppo di un sistema digitalizzato di prenotazione, anche se il trasporto di passeggeri resterà limitato ad un tetto massimo di 1'200 persone/giorno, che dovrebbe essere attivo a partire dal 2024.

La realizzazione di un nuovo ed attrattivo ITINERARIO BIKE dalla Vetta potrebbe potenzialmente aumentare il numero dei fruitori della montagna con il treno, considerando come il tracciato sia primariamente pensato per essere fatto in discesa. Il ruolo della Ferrovia per quanto attiene l'investimento generale per tracciato ed accoglienza dei biker in vetta (attrezzature), come anche la manutenzione del tracciato, è ancora da discutere e definire.

L'Osservatorio del Centro astronomico è stato portato in Svizzera interna nel 2021 e la gestione della Grotta dell'Orso, grazie al progetto INTERREG SCOPRI, è stata ripresa dal comune Centro Valle di Intelvi in collaborazione con OTRMBC.

Albergo Des Alpes: il progetto promosso da imprenditori locali presso la Bellavista non è andato a buon fine e nelle intenzioni della Ferrovia al momento non vi sono investimenti previsti per lo sviluppo di questa struttura ricettiva.

Nel corso del prossimo quadriennio particolare attenzione verrà posta all'evoluzione dell'offerta di vitto e alloggio sul MG, anche grazie alla presenza dell'ADMG SA e alla possibilità di messa in rete dell'offerta.

Da notare che:

- Osteria Peonia con alloggio: nuova gestione dal 2019;
- Momò Bellavista – tiny house: attiva dal 2021;
- Osteria Balduana: nuova gestione dal 2019;
- Glamping Bellavista: da discutere con PUC i dettagli del progetto;
- Agriturismo Dosso dell'Ora e Pianspessa: nuovo progetto innovativo e di sviluppo di nuova attività;
- Diversi B&B in valle, tra questi alcuni sono stati aperti nel corso del 20-21, altri sono in progettazione;
- Alpe Arogo: progetto di ristrutturazione non consolidato.

Da rilevare che altri progetti potrebbero essere sviluppati e potrebbero risultare utili allo sviluppo dell'offerta, quali:

- la via del Pasta;
- la via dei Magistri Comacini;
- il sentiero delle favole alla Bellavista.

La messa in rete della Ferrovia e della Grotta dell'orso con gli altri 5 attrattori identificati come importanti per lo sviluppo turistico della regione da parte di OTRMBC nell'ambito del progetto La Regione da scoprire, è ritenuto fondamentale per lo sviluppo dell'esperienza, accoglienza e per lo sviluppo della visibilità dei singoli prodotti.

### **VALLE DI MUGGIO:**

Questa valle che è molto apprezzata da chi vive nella regione, e che è tornata ad essere abitata ed è oggi scelta da molte famiglie, ha saputo conservare il suo sapore di un tempo attraversando gli anni 80-90 quasi "indenne". Nella valle hanno particolare importanza due attività economiche, interessanti dal punto di vista turistico, che sono state riscoperte e rilanciate grazie al sapiente lavoro di pochi: il Mulino di Bruzella e i formaggini della Valle con lo Zincarlin, quest'ultimo divenuto un presidio Slow Food ormai da diversi anni.

Ancora prevalentemente considerata un'offerta naturalistica e culturale a sé, di fatto è parte della grande area del Monte Generoso, lungo le cui pendici si ritrovano un gran numero degli oggetti che il Museo Etnografico della Valle di Muggio (MEVM) ha sviluppato nel corso di 30 anni di attività. Grazie allo sviluppo del concetto di "Albergo diffuso" l'integrazione della valle nel concetto di Monte Generoso dovrebbe progredire nel tempo.

Nel 2014 il MEVM e la Valle hanno ottenuto un prestigioso riconoscimento nazionale grazie all'attenzione della Fondazione Svizzera per il paesaggio che ha voluto premiarli scegliendoli quali "Paesaggio svizzero 2014". Le attività del MEVM spaziano anche in escursioni didattiche legate a rifacimenti e ricostruzioni di oggetti nel territorio (roccoli, graa, Nevère) e nel coordinamento di attività tradizionali che vengono messe in scena ormai da anni. OTRMBC reputa importante sostenere l'attività del MEVM.

I progetti sviluppati dal MEVM, come quelli che potrebbero essere sviluppati dalla ADMS SA e dall'Agriturismo Dosso dell'Ora per il progetto di Pianspessa, potrebbero portare molte novità in Valle a beneficio anche del settore agricolo e a vantaggio di un turismo che cerca emozioni vere, legate al valore del territorio in cui si trovano. Da segnalare che in Valle è pure molto attiva l'associazione PROVALLE DI MUGGIO che, tra l'altro, organizza annualmente la Sagra della Castagna e la Rassegna del Piatto Nostrano.

Il progetto di Albergo Diffuso, che è stato proposto grazie al documento "Messa in Scena dell'esperienza turistica sul Monte Generoso" proposto e seguito da OTRMBC con i partner regionali, è in fase di sviluppo dal 2017 ed è diventato realtà dal 2020, con la costituzione della società di gestione ADMG che giocherà un ruolo strategico per lo sviluppo futuro dell'offerta turistica della Valle di Muggio, ma anche per lo sviluppo dell'accoglienza e delle competenze che potremo avere in valle nell'ambito del concetto di messa in rete del Monte Generoso. OTRMBC segue con particolare attenzione questo progetto. L'Osteria la Manciana e l'Ostello di Scudellate sono le prime due strutture ristrutturate e riaperte come membri dell'ADMG, che progressivamente prevede di allargarsi ed integrare altre strutture, tra le quali anche appartamenti. Nel 2023 saranno inaugurate e integrate nel progetto due strutture ricettive che sono anche promotori del progetto ADMG: la Casa dei Gelsi (B&B) a Scudellate e l'Alpe del Caviano. Il progetto di Albergo Diffuso prevede d'integrare tutta l'area compresa tra il Bisbino e la Val Mara.

Il mulino presente a Bruzella è parte della rete dei mulini regionali, presentata e promossa da OTRMBC.

La messa in rete delle Nevère/Valle di Muggio con gli altri 6 attrattori identificati come importanti per lo sviluppo turistico della regione da parte di OTRMBC nell'ambito del progetto La Regione da scoprire, è ritenuto fondamentale per lo sviluppo dell'esperienza, accoglienza e per lo sviluppo della visibilità dei singoli prodotti.

### **PARCO DELLE GOLE DELLA BREGGIA:**

Ancora prevalentemente considerato un'offerta naturalistica e culturale a sé, di fatto è parte della grande area del Monte Generoso ed è il primo GEOPARCO svizzero, gestito da una Fondazione che amministra i fondi e opera su mandato ed in cooperazione del PUC Parco delle Gole della Breggia.

Lungo il tracciato dei sentieri vi sono tavole didattiche che introducono al tema, non facile, della geologia. Pur avendo un punto in comune con il Monte San Giorgio (specificità geologica unica e d'eccellenza), la differente "età" geologica non ha permesso a suo tempo di inserire quest'area nel progetto di candidatura WHL UNESCO.

L'area del Parco è anche una grande apprezzata area di svago per la popolazione locale, dove è stato anche creato un laghetto artificiale, il cui accesso per la pesca è possibile da poco, un infopoint e una sala per riunioni. Nel corso degli anni molti sono stati i lavori sviluppati all'interno del Parco. In particolare, sono stati restaurati ponti, rivisto il tracciato del fiume e ristrutturato il mulino del Ghitello dove, da qualche tempo, ha trovato spazio anche un Infopoint.

La Fondazione organizza sull'arco dell'anno diverse manifestazioni. Tra i progetti più interessanti quello di "legare" il Parco con la Valle di Muggio, costruendo un sentiero attraverso le gole per risalire fino ad incrociare il sentiero a Morbio e quello di sviluppare una collaborazione attiva con il Parco della Valle della Motta per la gestione comune dell'offerta escursionistica-naturalistica e geologica.

All'interno del Parco dal 2012 la presenza del Percorso del Cemento attira l'attenzione del pubblico. Nato da un'idea di bonifica comune del Cantone, comuni e Holcim, questo Itinerario alla scoperta di un'attività economica particolare ha un potenziale molto alto, ma è sicuramente ancora poco sviluppato.

OTRMBC ha collaborato con la direzione del Parco per l'analisi del prodotto e dell'offerta legata ai due principali temi proposti all'interno dell'area del parco ed il risultato del lavoro è parte integrante del Master Plan del Monte Generoso. Il potenziale del Percorso del Cemento e della Torre dei forni, anche come location per eventi, è tutto da sviluppare e potrebbe rappresentare un punto forte per la regione.

Nell'ambito dello sviluppo dell'offerta del Parco è stato sviluppato un progetto didattico-sensoriale dedicato agli ipovedenti. Un importante progetto è rappresentato dagli scavi concernenti l'area della Chiesa Rossa che potrebbero permettere al Parco di proporre anche una visita a carattere "archeologico" di grande valore, stando a quanto affermato dagli archeologi che parlano di valorizzare il castello che sorgeva in quell'area e la villa vescovile che ivi era stata edificata.

La presenza della Corte del Vino Ticino al Mulino del Ghitello rappresenta un'ulteriore opportunità di visibilità per il Parco.

Grazie a un progetto Interreg (Insubriparks) sono stati rafforzati negli ultimi anni i rapporti e l'ipotesi di una collaborazione che mira alla messa in rete dei parchi Breggia, Valle della Motta e Penz. Un progetto sul quale OTRMBC è attivo e segue con grande interesse perché supporta anche la probabilità della creazione di una piccola rete di parchi a livello regionale.

Il mulino presente al Ghitello è parte della rete dei mulini regionali, presentata e promossa da OTRMBC.

La messa in rete del Percorso/Parco con gli altri 6 attrattori identificati come importanti per lo sviluppo turistico della regione da parte di OTRMBC nell'ambito del progetto La Regione da Scoprire, è ritenuto fondamentale per lo sviluppo dell'esperienza, accoglienza e per lo sviluppo della visibilità dei singoli prodotti.

In particolare, con la direzione del Parco, OTRMBC ha lavorato allo studio un progetto di messa in rete di visite guidate con GUIDE ufficiali regionali. Il progetto è stato portato all'attenzione di DECS e DT che hanno insieme sviluppato il programma per un corso di formazione con certificazione cantonale per GUIDE che ha preso il via per la prima volta a settembre 2022.

### **MONTE SIGHIGNOLA:**

Viene definito "il balcone d'Italia" perché la sua vetta si trova in territorio italiano. Fino a pochi anni orsono in vetta si trovavano i resti di un'opera mai compiuta, la teleferica che avrebbe dovuto salire in vetta partendo dalla riva del lago Ceresio. Bonificato grazie anche all'importante contributo del Cantone, sulla vetta oggi c'è solo una piccola buvette che non risulta sempre aperta.

La vetta è raggiungibile da Lanzo (I) con l'auto percorrendo una strada sterrata, ma non risulta molto frequentata, forse proprio perché priva di strutture ricettive, ma anche perché la strada stessa non è mantenuta in modo da sviluppare ulteriore traffico.

Il comune di Arogno, in collaborazione con OTRMBC, ha investito per sistemare in parte e creare un itinerario escursionistico che conduce in vetta dal lato CH, percorrendo un tracciato difficoltoso e poco adatto alle famiglie. OTRMBC ha inserito anche il Monte Sighignola nel concetto dell'area del Monte Generoso.

### **MONTE BISBINO:**

Il Monte Bisbino ed il Monte Generoso sono le due montagne che fanno da cornice alla Valle di Muggio. Sul Bisbino alcuni insediamenti ed alpeggi rendono comunque interessante un'escursione. Nel concetto di analisi della Messa in Scena del Monte Generoso, OTRMBC ha inserito anche il Bisbino.

### **SASSO GORDONA:**

Il Sasso Gordona era uno dei capisaldi più importanti del sistema difensivo della Frontiera Nord in Val d'Intelvi, costruito per controllare da est il saliente ticinese. Vera fortezza naturale, grazie all'osservatorio in caverna posto immediatamente sotto la vetta, essa garantiva il perfetto controllo del territorio svizzero in direzione del Monte Bisbino e del Monte Generoso. La sua vetta è raggiungibile partendo da Cabbio ed è una meta apprezzata da molti escursionisti e biker.

### **LAGO CERESIO:**

Il ramo del lago che si trova a sud del Ponte diga è anche detto Basso Ceresio. Quest'area comprende oggi 5 comuni: Bissone, Val Mara (che aggrega Maroggia, Melano e Rovio), Capolago-Mendrisio, Riva San Vitale e Brusino Arsizio.

Da oltre un decennio OTRMBC organizza incontri regolari con questi comuni per sviluppare collaborazioni e progetti d'interesse comune. Tra questi: la messa in rete dei lidi e piscine comunali della regione.

I comuni a lago vantano dei lidi apprezzati ed importanti investimenti sono stati fatti e/o pianificati da Bissone, Maroggia, Melano, Riva San Vitale e Brusino per strutturare, attrezzare, rinnovare ed ampliare le loro offerte.

Al lago sono praticabili anche attività sportive particolari quali il Beach Volley, il Wind Surf e lo Stand up Paddle.

È allo studio la possibilità di creare una passeggiata a lago che possa, partendo da Brusino, congiungersi a Bissone con il luganese. OTRMBC conferma l'importanza di questo progetto ritenuto strategico per lo sviluppo dell'offerta turistica regionale.

Un altro progetto a lago nel quale OTRMBC è coinvolto da diversi anni è quello dell'area Lago di Melano. Un'area giunta da poco alla pubblicazione della pianificazione. Nell'area lago a Melano oggi sono presenti due campeggi: Camping Paradiso e Camping Monte Generoso. Stando alla proposta di pianificazione proposta dal comune per l'area in cui sorgono i due campeggi, in futuro era previsto che solo il primo dei due campeggi potesse rimanere e avrebbe anche potuto edificare anche dei bungalows. Allo stato attuale la pianificazione non è stata approvata e non si conoscono le tempistiche per l'implementazione progettata. Di fatto i due campeggi stanno lavorando molto bene e hanno comunque fatto dei piccoli investimenti per restare al passo con i tempi, anche se una vera e propria ristrutturazione non è considerabile data la situazione. Il potenziale di quest'area è molto alto.

Dal 2013 con Autopostale viene proposta un'offerta speciale per raggiungere i lidi e le piscine con il servizio pubblico, mettendo così in rete la promozione dell'offerta.

Al tavolo con i comuni a lago siede regolarmente da un paio di anni anche il rappresentante della Navigazione, partner che sta collaborando in maniera attiva con i comuni per sistemare gli attracchi e per sviluppare nuovi concetti di mobilità lacuale che non concerne unicamente il trasporto turistico. Bissone ha terminato i lavori per il rifacimento del proprio molo, Maroggia (oggi parte del comune della ValMara) ha confermato l'investimento per sistemare il proprio molo in modo da poter realizzare un nuovo concetto di mobilità pubblica integrato, che considera la presenza della stazione ferroviaria, che sarà anche ristrutturata e che potrebbe diventare un punto-chiave di smistamento.

Nel corso dei prossimi anni la mobilità nell'area lago tra Bissone e Maroggia-Melano dovrebbe vedere lo sviluppo di importanti cantieri che concernono in particolare lo spostamento della strada cantonale che attraversa oggi Bissone (passerà dietro) e la chiusura dell'entrata autostradale, da un lato, con la realizzazione di una nuova uscita autostradale tra Melano e Maroggia. Questi progetti potrebbero portare al consolidamento del progetto della passeggiata lago tra Melano e Capolago e tra Bissone e Melano.

In accordo con i comuni e la SNL, OTRMBC sta valutando la possibilità di segnalare (con un progetto che vorrebbe anche essere artistico-culturale) le destinazioni a lago/villaggi del Basso Ceresio.

Anche per il LAGO dal 2018 viene pubblicato un piccolo prospetto, come per Monte. San Giorgio e Monte Generoso, che presenta tutta l'offerta nel suo insieme, a supporto della messa in rete del prodotto LAGO.

Il mulino presente a Maroggia è parte della rete dei mulini regionali, presentata e promossa da OTRMBC.

La messa in rete dell'offerta a lago con gli altri 6 attrattori identificati come importanti per lo sviluppo turistico della regione da parte di OTRMBC nell'ambito del progetto La Regione da scoprire, è ritenuto fondamentale per lo sviluppo dell'esperienza, accoglienza e per lo sviluppo della visibilità dei singoli prodotti.

## **VIGNETI:**

All'interno della regione più vignata del Cantone, rappresentano chiaramente un punto di forza sia per quanto concerne il ruolo paesaggistico-estetico che svolgono, sia per il fatto che legati a questi vigneti ci sono prodotti di qualità e cantine assolutamente vincenti.

Nel 2006 OTRMBC ha promosso in collaborazione con i partner del territorio legati all'iniziativa dei 100 anni del Merlot, lo sviluppo di tre itinerari tematici tra i vigneti. Itinerari che parlano di tradizione e modernità, territorio e meteorologia, ma anche geologia. Pannelli didattici supportano la visita che permette di conoscere a fondo il territorio della regione e saranno rinnovati tra il 2022 e il 2024.

La presenza dei vigneti ha stimolato diversi partner di OTRMBC a creare e promuovere eventi, che nel tempo hanno assunto un ruolo importante per l'intera regione. OTRMBC stessa collabora mettendo a disposizione le proprie competenze e strutture (Ciaspalonga, Mangialonga, Agrob Blues, Cantine aperte, Il Tappo alle Cantine, ...).

Da alcuni anni OTRMBC propone anche la VENDEMMIA come offerta turistica regionale, mentre dal 2006 ha in calendario ogni sabato una visita con degustazione in una cantina del territorio. Un ulteriore prodotto turistico legato ai vigneti della regione e delle attrazioni culturali è stato realizzato da OTRMBC in collaborazione con

un piccolo tour operator regionale dal nome Mendrisiottoterroir. Questo prodotto dal nome Bike'n'Wine propone visite guidate in bici e degustazioni di prodotti locali.

OTRMBC collabora anche con SWISSWINE TOUR e con il CCAT che a loro volta hanno tra gli obiettivi di lavoro la messa in rete delle offerte legate alle cantine, alla ricezione e alle attività che hanno un collegamento con il mondo del vino.

La presenza della Corte del Vino Ticino nella regione e la collaborazione con TicinoWine permettono di rafforzare l'immagine di "ambasciatrice" del vino ticinese a questa regione. Dal 2021 l'Hotel Conca Bella di Vacallo ha inoltre scelto un chiaro posizionamento e ristrutturato la struttura e l'offerta in funzione del tema "vino", supportando ulteriormente la visibilità della regione sul tema e rafforzandone l'immagine.

### **PARCO DEL PENZ, PARCO DELLA VALLE DELLA MOTTA e PARCO DEL LAVEGGIO:**

Grazie allo sviluppo del progetto Insubriparks (2019-2023), OTRMBC ha avviato una collaborazione con il Parco del Penz che ha permesso di dare risalto all'area della collina del Penz (che è gestito dal comune di Chiasso) e di favorire la messa in rete con il Parco delle gole della Breggia. La collina del Penz è un'area che si estende sopra Chiasso, da Seseglio a Pedrinato, e che confina direttamente con il parco italiano della "Spina Verde". Zona residenziale è anche zona di vigneti ed è proprio qui che si trovano uno dei tre itinerari didattici tra i vigneti e il punto più a sud della Svizzera. L'offerta del Parco del Penz è chiaramente da strutturare e da organizzare, ma il potenziale è alto, considerando anche il tema del Punto più a sud della Svizzera e la ricca offerta di sentieri tra vigneti.

Nel corso degli ultimi anni all'interno del Parco della Valle della Motta è stato sviluppato il progetto di rinnovamento del complesso del Mulino del Daniello che è stato completato e presentato al pubblico nel 2022. La nuova struttura è pensata per accogliere scolaresche, ma anche piccoli eventi MICE. Pur non essendo ritenuto un elemento o prodotto turistico strategicamente importante da parte di OTRMBC, questo parco, quest'area di svago e le sue infrastrutture, rappresentano un complemento importante all'interno dell'offerta turistica regionale. Il parco della Valle della Motta è una bella realtà, molto apprezzata e con un potenziale alto se si considera la possibilità di mettere in rete il mulino, che è appena stato ristrutturato (inaugurazione 2022) e dove è stato anche insediato un piccolo museo, con gli altri mulini della regione e di sviluppare attenzione per gli itinerari che permettono di collegare Mendrisio (Campagna Adorna) con il parco delle Gole della Breggia (Balerna). Idealmente sarebbe auspicabile poter inserire anche questo parco in un concetto di rete regionale dei parchi che potrebbe ulteriormente essere sviluppata come offerta una volta che anche il Parco del Laveggio sarà pronto.

Il tracciato del sentiero escursionistico all'interno del Parco del Laveggio, valutato e identificato nel 2018, sarà integralmente inserito nella rete cantonale a partire dal momento in cui saranno terminati i lavori di sistemazione. Le aree di svago previste e le infrastrutture saranno posate nei prossimi anni con lo sviluppo degli investimenti di sistemazione che i tre comuni hanno pianificato. A Stabio una prima area didattica nell'ambito del progetto è già stata realizzata, ma è prioritariamente dedicata al pubblico e alle scolaresche locali. Il progetto della rinaturazione della foce del Laveggio a lago sarà parte di un ulteriore progetto che permetterà anche all'area lago tra Capolago e Riva San Vitale di ottenere un'ulteriore valorizzazione.

Il lago e il Monte San Giorgio, grazie al Parco del Laveggio, potranno così essere connessi con i parchi della Valle della Motta e delle Gole della Breggia (e quindi con la Valle di Muggio), presentando un'offerta escursionistica attrattiva anche per i turisti.

OTRMBC seguirà con interesse lo sviluppo delle offerte e delle possibili collaborazioni tra i 4 parchi regionali: Breggia, Penz, Motta e Laveggio.

La messa in rete di questi parchi rappresenta una grande opportunità per presentare un'offerta integrata e diversificata che potrebbe risultare attrattiva nelle 4 stagioni.

Il mulino del Daniello, il mulino del Ghitello e il mulino di Bruzella, con quello della Masseria la Tana e di Maroggia, sono presentati come la rete dei mulini regionali da parte di OTRMBC.

### **Colle degli Ulivi:**

Fotografato e presentato in contesti di promozione da molti decenni, questo colle è privato e quindi non accessibile al grande pubblico. Rappresenta di per sé il Mendrisiotto in quanto "luogo simbolo".

---

### **PARCO DEL PREMURIN:**

È una piccola area verde che si estende tra Ligornetto e Genestrerio e potenzialmente potrebbe essere inserita in un concetto d'itinerario escursionistico o intreccio d'itinerari escursionistici sul fondo valle tra il lago e Stabio o Stabio-Novazzano-Coldrerio.

### **PUNTI PANORAMICI:**

La particolarità geografica della regione è rappresentata dalla presenza di due montagne che si affacciano sulla Pianura Padana, sui laghi e le cui vette guardano lontano fino alle Alpi. Uno dei punti panoramici già evidenziato all'interno di un progetto è quello del Parco archeologico di Tremona che si apre sulla Pianura Padana. Nel 2017 OTRMBC ha rifatto i pannelli del punto panoramico sulla vetta del Monte Generoso. Proseguendo, OTRMBC riterrebbe utile rafforzare il tema dell'accoglienza e della visibilità di alcuni dei punti panoramici regionali, che sono anche ritenuti particolarmente interessanti per lo sviluppo della messa in rete nelle tre aree del Monte Generoso, Monte San Giorgio e Lago:

- La Bellavista del Monte Generoso (due terrazze in prossimità della stazione intermedia);
- La Cascina d'Armirone;
- La torretta di San Nicolao;
- L'arrivo della funivia a Serpiano;
- La Punta di Pojana;
- Il punto sotto la Chiesa Rossa che affaccia sul Parco delle Gole della Breggia;
- La Terrazza prima della Chiesa di Santo Stefano sulla collina del Penz (Dosso Pallanza);
- Scudellate;
- Alpe del Caviano;
- Alpe di Nadigh;



## 2.2. Prodotti derivati (esclusi gli itinerari storico-culturali ripresi al punto 2.3)

### ATTRATTORI

#### Fox Town:

È il più grande attrattore turistico del Cantone Ticino e tra i maggiori della Svizzera. Il progetto è consolidato ed inserito nei tour di operatori internazionali, come anche nei programmi di Svizzera Turismo. All'interno di FoxTown OTRMBC ha un punto informativo dal 2006, che ritiene importante per poter raggiungere un pubblico particolarmente numeroso e variegato che in nessun altro modo sarebbe possibile raggiungere, per poter presentare la regione e le sue peculiarità. La direzione di Fox Town si è sempre detta disposta a collaborare con OTRMBC e quindi le occasioni di scambio non mancano. Dal 2016 FoxTown è anche il principale SPONSOR di OTRMBC, che può anche distribuire tramite Fox Town informazioni nelle newsletter. Chiaramente non tutti i frequentatori di FoxTown pernottano nella regione, motivo per il quale, pur generando pernottamenti anche nella regione, viene considerato un prodotto per turismo di giornata.

#### Ferrovia Monte Generoso:

È un grande attrattore e un partner molto importante per OTRMBC. La Ferrovia Monte Generoso attira da oltre 130 anni l'interesse di molti turisti e amanti della montagna. Nel 2017 si sono conclusi i lavori di edificazione in vetta della nuova struttura ricettiva "Fiore di Pietra". La presenza dell'edificio realizzato da Mario Botta attira l'interesse di un nuovo target di clientela. Oltre al tema dell'architettura in vetta sono proposte una grande serie di eventi particolari che rendono attrattiva la destinazione. L'attrattività delle proposte considera sia il pubblico locale o nazionale che il pubblico internazionale.

Nel 2023 sono terminati gli importanti lavori per la sistemazione della linea (avviati nel 2019) e in un futuro anche il tema della digitalizzazione delle prenotazioni sarà implementato, favorendo così la vendita delle corse.

Con questo partner OTRMBC ha dato avvio allo studio dell'offerta del Monte Generoso nel 2016 e dei suoi possibili sviluppi. Il documento elaborato considera il Generoso come l'area che si estende dal Monte Sighignola al Monte Bisbino e sottolinea la necessità di migliorare alcuni aspetti dell'offerta legata alla ferrovia, oltre che all'attività di altri partner attivi sulla montagna. Gli aspetti della messa in rete e dell'offerta ricettiva sono trattati nel documento con la dovuta attenzione in quanto ritenuti elementi strategici. Questo stesso documento è stato discusso, valutato e aggiornato con la collaborazione di Ferrovia Monte Generoso e di tutti i partner presenti sulla montagna con lo scopo di essere aggiornato e quindi ripubblicato.

La presenza nella regione di diversi edifici particolari edificati da Mario Botta, come anche dell'Accademia di architettura, permette inoltre a OTRMBC di proporre già da alcuni anni delle visite in vetta come anche nella regione sul tema dell'architettura di Botta.

**La ferrovia Monte Generoso è uno dei 7 attrattori proposti nell'ambito della REGIONE DA SCOPRIRE**

#### La Grotta dell'orso:

È un progetto lanciato dalla Ferrovia Monte Generoso quasi 30 anni fa, ma che nel 2018 la Ferrovia ha deciso di non più portare avanti.

L'offerta della Grotta dell'orso è stata sviluppata da parte di OTRMBC nell'ambito del progetto Interreg SCOPRI, con capofila la SUPSI.

L'obiettivo era quello di poter riprendere a organizzare regolarmente le visite in grotta da maggio a settembre, sistemando i sentieri e l'interno della grotta e questo obiettivo è stato raggiunto. Oggi il comune Centro d'Intelvi e OTRMBC gestiscono insieme la Grotta e le visite, dove oltre alla guida ora si possono anche noleggiare gli occhiali 3D che permettono di guardare in grotta quello che un tempo c'era (orsi preistorici e uomo di Neanderthal) così come già avviene al Parco archeologico e al museo dei fossili.

La collaborazione con il comune e con la gestione delle guide sarà da migliorare nel tempo.

**La grotta dell'Orso è uno dei 7 attrattori proposti nell'ambito della REGIONE DA SCOPRIRE**

### **Le Nevère del Monte Generoso:**

Sul Monte Generoso, ed in particolare con partenza dalla vetta, OTRMBC ha realizzato in stretta collaborazione con il MEVM, l'itinerario didattico delle Nevère, che già a partire dal 2012 attira l'attenzione di chi si reca in vetta.

Il riconoscimento ottenuto nel 2014 dalla Valle di Muggio con il premio del Paesaggio svizzero dell'anno ha permesso di verificare quanto e come la gente apprezzi il tema della scoperta di questo territorio, dove le Nevère sono un attrattore del tutto particolare che è molto ammirato.

Le Nevère sono un attrattore per la loro natura specifica e per la storia che sono in grado di raccontare, ma sono anche un simbolo che rappresenta bene il carattere della Valle di Muggio e la storia della vita sulle pendici del Monte Generoso.

**Le Nevère sono uno dei 7 attrattori proposti nell'ambito della REGIONE DA SCOPRIRE**

### **Percorso del cemento:**

Sostenuto sin dalla progettazione da OTRMBC, finanziato da Cantone e Holcim, questo progetto ha visto la luce presso il Parco delle Gole della Breggia nel 2012.

Il Percorso del Cemento richiama al Parco delle Gole della Breggia molti visitatori, per la specificità della proposta.

Tenuto conto della specificità legata alla presenza dell'impressionante torre dei forni e di quasi 1 km di gallerie visitabile con una guida, quest'offerta risulta particolarmente interessante, ma ha bisogno di essere sostenuta nella comunicazione e nella gestione (guide e orari) al fine di poterla veramente offrire al grande pubblico.

Le possibilità di mettere ulteriormente in scena l'ambiente non mancano, ma al momento non vi sono decisioni in questo senso che siano già state consolidate dal Consiglio di Fondazione.

La torre dei forni rappresenta un luogo unico per l'aspetto didattico che presenta, ma è anche un ambiente molto particolare e ricco di storia che ben si presta per manifestazioni a carattere ricreativo e culturale.

**Il Percorso del Cemento è uno dei 7 attrattori proposti nell'ambito della REGIONE DA SCOPRIRE**

### **I fossili del Monte San Giorgio:**

OTRMBC ha partecipato attivamente allo sviluppo del progetto e ha sempre ritenuto che il Museo dei Fossili del Monte San Giorgio fosse la chiave per arrivare a svelare ai visitatori il segreto dell'eccellenza del Monte San Giorgio, dichiarato Patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO, e ne ha fortemente sostenuto il progetto.

Inaugurato nell'ottobre 2012 il Museo ha continuamente sviluppato la sua offerta e ha saputo comprendere la necessità di sviluppare un'offerta emozionale a lato dell'offerta scientifico-didattica. In particolare, nel 2019 è stata inaugurata la Terrazza della Val Mara che si trova a poche centinaia di metri di distanza dal museo e che permette ai visitatori di comprendere il valore nascosto nella montagna che viene presentato nelle sale museali nell'aula didattica Carpanee.

Inoltre, all'interno del museo, a lato delle attività didattiche dedicate alle scuole, sono state realizzate in collaborazione con la SUPSI alcune proposte di realtà immersiva digitale che permettono di fare un vero e proprio tuffo nel passato. Queste proposte contribuiscono a mettere in luce il tema del valore delle visite esperienziali che OTRMBC sostiene da tempo (vedi Parco archeologico e grotta dell'orso).

**Il Monte San Giorgio (UNESCO WHS) è uno dei 7 attrattori proposti nell'ambito della REGIONE DA SCOPRIRE**

### **Il Parco archeologico di Tremona:**

OTRMBC ha partecipato attivamente allo sviluppo del progetto e ha collaborato strettamente con ARAM, Cantone e Città di Mendrisio alla realizzazione del Parco in quel che un tempo era un luogo di scavi. Considerando l'importanza di comunicare il valore e rendere la visita al Parco una vera esperienza, OTRMBC

e ARAM hanno condiviso la necessità di realizzare una ricostruzione in 3D del villaggio medievale del quale oggi si possono ancora vedere le tracce. Grazie al lavoro fatto, OTRMBC è riuscito a ottenere il sostegno della Città di Mendrisio che ha capito l'importanza dell'innovazione che si voleva introdurre proponendo ai visitatori di visitare il parco indossando degli occhiali che permettono di sovrapporre al presente le immagini ricostruite in 3D del passato.

A OTRMBC la Città di Mendrisio ha affidato la gestione dell'Infopoint del Parco e quindi del noleggio degli occhiali 3d. I possibili sviluppi dell'offerta del Parco, sia nel luogo degli scavi, che nell'edificio che ospita l'Infopoint sono molti. La Città di Mendrisio intende rinnovare il mandato con OTRMBC per la gestione dell'infopoint e della promozione del parco fino al 2027.

### **Il Parco archeologico di Tremona è uno dei 7 attrattori proposti nell'ambito della REGIONE DA SCOPRIRE**

#### **Il lago Ceresio:**

OTRMBC ha promosso e organizza degli incontri regolari con i comuni a lago, ritenendo che l'offerta lago debba e possa essere valorizzata e messa in rete. Al tavolo sono stati discussi temi diversi, ma anche valutati e decisi alcuni piccoli progetti. L'ambizione del tavolo resta quella di potere realizzare il progetto di passeggiata a lago da Brusino a Bissonne, ma questo tema è molto articolato e non realizzabile nel breve periodo. La messa in rete dell'offerta dei lidi è invece un obiettivo raggiunto, così come anche la collaborazione con la SNL che siede regolarmente al tavolo con i comuni. Altro obiettivo raggiunto è il nuovo attracco SNL a Maroggia.

Un prossimo obiettivo sarà quello di realizzare una comunicazione a carattere anche culturale delle destinazioni/villaggi a lago.

### **Il Lago Ceresio è uno dei 7 attrattori proposti nell'ambito della REGIONE DA SCOPRIRE**

#### **Il Museo del Trasparente:**

È stato aperto al pubblico nel 2017, nell'ambito dello sviluppo del dossier di candidatura delle Processioni della Settimana Santa alla lista rappresentativa dei beni immateriali culturali dell'UNESCO. Il progetto di candidatura è stato gestito da OTRMBC che ha collaborato strettamente con la Fondazione Processioni storiche, con la Città di Mendrisio e con il BAK. La candidatura è stata approvata a dicembre 2019 dalla commissione UNESCO preposta alla valutazione.

La visita al Museo, che è stato insediato presso Casa Croci, permette a chiunque nell'arco di tutto l'anno di conoscere le Processioni e i Trasparenti, che rappresentano la vera specificità di queste processioni.

Il riconoscimento UNESCO è l'unico in Ticino per quanto attiene i beni immateriali culturali.

## ENOGASTRONOMIA

### Grotti:

Il Mendrisiotto è anche GROTTI! Ve ne sono numerosi, di tipologie diverse, alcuni più tradizionali, altri più indirizzati alla ristorazione in senso esteso. I luoghi sono ricercati, perché tipici e particolari ed è proprio su questo elemento di tipicità al quale OTRMBC vorrebbe puntare in collaborazione con GastroMendrisiotto. I grotti, con le cantine descritte sopra, le numerose macellerie e le cantine vitivinicole regionali, fanno parte di quell'offerta enogastronomica più tradizionale e saldamente legata al territorio. Una genuinità che viene indicata anche nelle descrizioni proposte ai turisti.

### Rassegne Gastronomiche:

Sono 3 sull'arco dell'anno. La Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio cade sempre nel mese di ottobre ed è una manifestazione longeva e di grande successo (nel 2023 60esima edizione). OTRMBC partecipa attivamente all'organizzazione della manifestazione con una persona in comitato, la gestione del segretariato e la gestione della grafica dell'evento. I mutamenti delle situazioni potrebbero portare OTRMBC a dovere assumere un ruolo maggiormente importante per quanto concerne l'organizzazione dell'evento. In questo caso sarà quindi fondamentale stabilire una modalità di gestione che permetta anche la copertura dei costi di OTRMBC. La seconda per numero di partecipanti (sia ristoratori che pubblico) è la Rassegna del Piatto Nostrano della Valle di Muggio. Un'ulteriore rassegna che sta prendendo piede, proposta da un numero molto ridotto di ristoratori, ma pur sempre apprezzata è "Nem ai grött".

### Street Food Festival:

Nato da una nuova collaborazione tra gli organizzatori ed il comune di Riva San Vitale su idea della OTR, questo appuntamento ha l'ambizione di diventare ricorrente e di catturare un pubblico diverso da quello delle classiche rassegne. La prima edizione ha avuto luogo nel 2019.

### Vigneti e Cantine:

La Regione è la più vignata del Cantone e vanta la presenza di numerose cantine. Con le cantine da alcuni anni vengono organizzate visite guidate "programmate" per i sabati (oltre chiaramente alle visite con degustazione organizzate ad hoc) ed anche vendemmie per turisti. Le Cantine ed i vigneti rappresentano un punto forte molto importante per la regione e per l'offerta turistica che li apprezza, come pure i tre itinerari tra i vigneti e le numerose manifestazioni a carattere enogastronomico, ma anche offerte come Bike'n'Wine.

### Corte del vino Ticino:

Su progetto di Ticinowine, dal 2017 è stato aperto questo punto di promozione-degustazione dei vini ticinesi presso il Mulino del Ghitello, all'interno del Parco delle Gole della Breggia. La collaborazione tra il Parco e la Corte del vino è ottima e favorisce lo sviluppo di opportunità di organizzazione di eventi presso il Parco. OTRMBC collabora con Casa del vino Ticino.

### Antiche Cantine di Mendrisio / Salorino / Capolago:

Sono luoghi particolari, antichi. Le più conosciute e visitate sono quelle di Mendrisio. Inserirle nella comunicazione come un luogo da visitare, sono anche una delle tappe dell'itinerario attraverso il centro storico di Mendrisio. Grazie all'iniziativa di un'associazione benefica da tre anni a questa parte, nel mese di settembre alle cantine di Mendrisio viene organizzato un evento pubblico. OTRMBC intrattiene rapporti con l'associazione proprio per questo evento che raccoglie anche qualche difficoltà, visto che le cantine sono praticamente tutte private, ma che sta crescendo e sembra piacere molto.

### Zincarlin:

Tra i prodotti enogastronomici di qualità e specifici della regione si trovano chiaramente i formaggini della Valle di Muggio. Grazie all'attività sviluppata da RVM è stata ritrovata una vecchia ricetta per produrre, con latte non pastorizzato, lo Zincarlin, un formaggio che necessita una lunga procedura di preparazione, da anni inserito

nella lista dei Prodotti Slow Food e commercializzato anche grazie all'attività svolta da produttori locali capitanati da PROVAMM. I formaggini e lo Zincarlin in particolare rappresentano un'eccellenza specifica della regione.

### **Prodotti della Castagna:**

In particolare, nel corso dell'autunno in Valle di Muggio vengono organizzate manifestazioni legate ai prodotti derivati dalla castagna. In Valle la presenza del sentiero tematico e delle Graa (essiccatoi per castagne), come anche la vendita di prodotti presso gli spacci locali, permette di garantire la presenza del prodotto ed il tema della ruralità legata al consumo di questo prodotto sull'arco di tutto l'anno.

### **Salumifici:**

Nel Mendrisiotto sono presenti numerosi produttori di salumi apprezzati per la qualità "nostrana" dei prodotti. In particolare, nel corso dei mesi autunnali i prodotti locali trovano spazio sulle tavole, ma nel corso dell'estate i medesimi sono serviti nei grotti più tradizionali. Tra i salumifici da segnalare la presenza di Rapelli, un salumificio a livello industriale legato al settore turistico, con la quale OTRMBC intende collaborare cercando d'identificare il luogo ideale per creare una cantina che possa risultare un'offerta a carattere turistico come già fatto in Piora ed ai Castelli di Bellinzona.

### **Birrifici:**

I birrifici a carattere artigianale che sono presenti nella regione sono ormai numerosi e molto apprezzati.

### **Gin del Bisbino e Amaro del Generoso**

Sono due prodotti nuovi, giovani, creati per parlare dei profumi e del sapore di un territorio e stanno riscuotendo grandissimo successo tra il pubblico locale, ma anche nella Svizzera interna dove già vengono consumati presso alcune strutture alberghiere scelte. La loro rinomanza sostiene il lavoro di promozione della Valle di Muggio e del Monte Generoso.

### **Istituto agrario di Mezzana:**

È un punto d'eccellenza per quanto concerne la produzione, ma anche la scuola. Tra i partner regionali attivi nel settore enogastronomico è uno dei più attivi. In futuro, grazie anche alla presenza di uno spaccio di prodotti locali, potrebbe assumere un ruolo molto importante nell'ambito dello sviluppo del progetto legato a Vigino. Un progetto quest'ultimo, del quale non si sentono novità da molto tempo.

### **Manifestazioni a carattere tradizionale legate al territorio con un'ampia offerta enogastronomica**

Sono molte dalla Mangialonga, al Tappo alle Cantine, la Fiera di San Martino, la Sagra del Borgo, della Castagna, del Bue, del Pesciolino, dell'Asino, di San Giuseppe, Festa del Beato Manfredò, ... .

## ESCURSIONISMO E SVAGO

### **Sentieri tematici: sono ormai numerosi, alcuni sono partner di progetti, altri sono progetti sviluppati o sostenuti da OTRMBC**

**Itinerario delle Nevère:** è un itinerario didattico, per ora senza pannelli, che conduce il visitatore dalla Vetta alla scoperta delle Nevère lungo le pendici del Generoso.

**Sentiero GeoPaleontologico:** è un itinerario didattico, con pannelli in lingua I e E, che si sviluppa in territorio CH e in territorio I. Racconta del Monte San Giorgio, della sua storia geologica e delle sue specificità ed è quindi di supporto a quanto viene presentato al museo di Meride e di Besano (I).

**Sentiero dei Pianeti:** è un breve itinerario con pannelli didattici, un tema ispirato dalla presenza del centro astronomico di osservazione, che continua per il momento la sua collaborazione con la Ferrovia Monte Generoso.

**Sentée da l'Albur:** è disegnato attraverso un'area boschiva di castagni e presenta le peculiarità di questo prodotto tanto importante in Valle di Muggio e nel Mendrisiotto.

**Itinerari tra i Vigneti:** sono tre, in tre zone distinte della regione (1. Mendrisio - Cantine - Castel San Pietro - Mezzana – Coldrerio – Mendrisio; 2. Rancate – Tremona – Arzo – Ligornetto – Rancate; 3. Seseglio – Pedrinete - Seseglio) con pannelli didattici che illustrano tre ambiti diversi relativi alla viticoltura nel Mendrisiotto.

### **Aree Pic-Nic**

Nella regione ci sono diverse aree pic-nic: principalmente sulle due montagne o all'interno di aree di svago gestite dai diversi comuni. Per quanto concerne i progetti, OTRMBC aveva proposto di creare una particolare area pic-nic tematizzata alla Punta di Pojana, nel comune di Brusino Arsizio. Una piccola area a lago con una vista impareggiabile, ben visibile dalla strada che collega Riva San Vitale con Brusino. Sarebbe un ottimo tassello nel progetto di Messa in Scena del Monte San Giorgio, ma anche di questo progetto bisognerebbe tornare a parlare in quanto nel tempo se ne sono perse un po' le tracce.

### **Parchi gioco**

Le piccole e medie aree di svago comunali all'interno della regione sono molte, e diverse di queste, sono state recentemente modernizzate. Tra i parchi gioco più particolari, quello della Bellavista realizzato dalla Fondazione Monte Generoso nel 2018. Tra i progetti legati alla Messa in Scena del Monte San Giorgio avevamo prospettato di realizzare due parchi gioco tematizzati a Riva San Vitale ed uno al Serpiano, di grandi dimensioni. Entrambi avrebbero degli elementi in legno, già studiati, legati al mondo dei fossili del Monte San Giorgio, ma i due progetti al momento non sembrano risultare prospettabili.

### **Funivia Serpiano:**

Da tempo si discute del futuro di questa funivia che dovrebbe essere modernizzata e automatizzata per poter risultare veramente un servizio utile allo sviluppo dell'offerta del Serpiano e del Monte San Giorgio.

L'autopostale non raggiungerà più Serpiano dal 2023 perché la linea non è d'interesse cantonale e la sovvenzione che OTRMBC e i comuni avevano dato ai collegamenti puntuali in stagione non saranno più proposti. Per questo motivo la funivia risulta ancora più importante per il futuro e potrebbe rappresentare anche un tassello di grande rilevanza nell'ambito del concetto di trasporto pubblico legato al tema della Navigazione e delle tratte via lago, che collegano Brusino e quindi il Serpiano per tramite della funivia.

La funivia risulta essere un potenziale elemento di attrazione per lo sviluppo turistico sia del Serpiano che di Brusino, dove il comune sta investendo per sviluppare l'offerta a lago. Questa porta d'entrata al Patrimonio mondiale dell'umanità Monte San Giorgio dovrebbe essere promossa, ma per poter aumentare la visibilità è necessario investire nel prodotto stesso e nella sua offerta. L'automatizzazione dell'impianto risulta in questo caso fondamentale per il potenziamento dell'offerta e per rispondere alla potenziale domanda che potrebbe cambiare se: gli orari e i giorni d'apertura non fossero limitati, se le stazioni a valle e a monte potessero essere sistemate e rese accoglienti per tutti (anche portatori di handicap), se il viaggio in funivia divenisse parte

dell'esperienza della scoperta del patrimonio UNESCO, se la cabine venissero cambiate e permettessero il trasporto di bike. Considerato infatti il progetto di itinerari bike presentato da OTR e che potrebbe nascere se le opposizioni potessero essere evase, la funivia diverrebbe un vettore strategico anche per l'offerta incentrata sui fruitori dei tracciati previsti tra Serpiano e Brusino in discesa.

OTRMBC, ERSMB e il Comune di Brusino stanno verificando la possibilità di acquisire la funivia per investire e sviluppare un progetto che tenga conto di quanto indicato sopra.

### **Maneggi/Scuole di equitazione**

Nella regione sono 4 i centri che possono essere frequentati per dei corsi e/o per fare delle passeggiate a cavallo.

### **Centro Wind-surf: alla "Batùda" di Riva San Vitale**

Un centro sportivo consolidato che svolge un'attività apprezzata anche dai proprietari di residenze secondarie che si trovano sulle rive del lago. Con la messa in rete dei prodotti turistici a lago OTRMBC prevede di sviluppare attenzione anche nei confronti di questo prodotto.

### **Beach Volley: presso il lido di Melano**

La sua presenza presso il lido è datata di 3-4 anni e risulta un'interessante offerta per i fruitori dei lidi, in particolare per i proprietari di residenze secondarie. Con la messa in rete dei prodotti turistici a lago OTRMBC prevede di sviluppare attenzione anche nei confronti di questo prodotto.

### **Centri Parapendio: Capolago e Melano**

Il centro per parapendio a Melano ha cessato la sua attività. Restano il centro Pink Baron a Capolago e il centro per parapendio FlyTicino con sede a Gandria, che propongono discese dalla Vetta del Monte Generoso.

### **Centro/scuola Sub (Lugano):**

Rappresenta un interessante complemento d'offerta per i turisti, in particolare per i proprietari di residenze secondarie.

### **Lidi: Riva San Vitale, Capolago, Melano, Maroggia, Bissone e Brusino Arsizio**

Si tratta in linea di massima di lidi pubblici dati in gestione dai comuni a terzi. Particolarmente grande ed apprezzato è il lido di Riva San Vitale dove il comune sta investendo per ampliare superficie ed offerta. Altri investimenti sono pure in atto presso i comuni di Melano, Maroggia e Brusino, dove progetti di diverso tipo mirano comunque a rendere accattivante un soggiorno o una visita nella regione. I lidi sono già stati messi in rete con un primo progetto legato ad un'offerta creata con Autopostale. Con la messa in rete dei prodotti turistici a lago OTRMBC prevede di sviluppare attenzione anche nei confronti di questo prodotto. I lidi sono inseriti anche nel nuovo prospetto LAGO realizzato da OTRMBC nel 2018.

### **Piscine comunali di Chiasso e Mendrisio**

Sono delle strutture molto sfruttate che necessiterebbero di essere ripensate e modernizzate per poter tenere il confronto con strutture a carattere maggiormente turistico. La piscina di Chiasso è aperta anche durante l'inverno (coperta). Con la messa in rete dei prodotti turistici a lago OTRMBC prevede di sviluppare attenzione anche nei confronti di questo prodotto.

### **California Acquapark, Balerna:**

È un piccolo centro acquatico che propone diverse attività sportive e ricreative. Risulta un interessante complemento ad un soggiorno nella regione in caso di cattivo tempo.

### **Stadio del ghiaccio, Chiasso:**

È un luogo principalmente riservato alle attività sportive che però può essere frequentato anche da privati in

alcune ore e giornate della settimana. La sua presenza con la pista del ghiaccio a Mendrisio nel periodo natalizio, hanno risvegliato un certo interesse nei giovani locali, ma nel contempo propongono un'interessante attività ricreativa e sportiva anche a coloro che vengono nella regione.

### **2.3. Progetti con grande potenziale**

I contenuti e l'offerta dei progetti elencati potrebbero contribuire a sviluppare ulteriormente l'offerta regionale e a creare nuove opportunità di messa in rete.

**Nell'ambito della ricettività:**

**La nuova sede di OTRMBC a Capolago con offerta di alcune camere B&B e una piccola Maison du Terroir**

**Albergo Diffuso Monte Generoso;**

**Glamping Bellavista;**

**Alpe del Forello;**

**Nell'ambito dell'intrattenimento esperienziale e della digitalizzazione culturale:**

**Parco archeologico di Tremona;**

**Manifestazioni alle Cave di Marmo;**

**Teatro dell'architettura;**

**Fornaci di Riva San Vitale;**



## 2.4. Prodotti cultural/storici

Questo capitolo riteniamo debba essere introdotto dalla segnalazione che il Mendrisiotto e Basso Ceresio è da secoli patria di artisti, pittori, scultori, architetti assai rinomati: dai celebri architetti Francesco Borromini, Carlo Fontana e Carlo Maderno attivi a Roma, da Baldassarre Longhena celebre a Venezia, ai Maestri campionesi attivi in Francia, Russia e Polonia, fino a Mario Botta; dagli scultori Vincenzo Vela e Apollonio Pessina a Remo Rossi e Pierino Selmoni; dagli scrittori Francesco Chiesa e Alberto Nessi al naturalista Luigi Lavizzari e ai numerosi giovani artisti pittori, scultori, scrittori, fotografi e musicisti locali che con la loro creatività rendono molto interessante la vita artistica di una regione per tradizione ponte culturale fra gli importanti poli artistici di Milano, Zurigo e Basilea. Pure molti artisti svizzeri e stranieri sono e sono stati ospiti di questa Lombardia svizzera: citiamo a caso Max Weiss, Giacomo Puccini, Gerhart Hauptmann o gli eroi del Risorgimento italiano. Terra d'artisti, il Mendrisiotto e Basso Ceresio è pure terra d'arte.

Qui, chi ama scoprire una regione camminando trova in quasi tutte le località preziosi scrigni da gustare con rispetto e tranquillità e in Valle di Muggio un eccezionale Museo nel territorio. Le colline del Mendrisiotto e Basso Ceresio, punteggiate da ulivi e coperte da vigneti, da fitti boschi di castagni e faggi, con il verde intenso in estate ed i colori accesi in autunno, circondano villaggi che nascondono veri e propri tesori artistici e architettonici, come ad esempio la Pinacoteca Cantonale Züst a Rancate, casa Cantoni a Muggio, i palazzi Pollini e Torriani a Mendrisio, la Chiesa romanica di Sant'Agata a Tremona, il Battistero paleocristiano di Riva San Vitale, il Museo Vela a Ligornetto, il Museo dei Fossili di Meride, la Loggia settecentesca della Casa Allio ad Arzo, il Chiostro dei Serviti e il Museo d'Arte di Mendrisio, i Palazzi di Brusata e di Loverciano, le Masserie di Mezzana e le Ville di Puccini e Leoncavallo a Vacallo, o le case unifamiliari di celebri architetti contemporanei quali Tita Carloni, Ivano Gianola e Mario Botta che offrono una sorta di modello abitativo ideale per una classe di persone colte.

Ma i paesaggi bucolici e tingeggiati di nostalgia non devono far dimenticare che questa terra è estremamente moderna e dinamica ed è un importante luogo di cultura europeo grazie anche all'Accademia di Architettura di Mendrisio, centro cosmopolita e umanista dove gli studenti incontrano celebrità internazionali, quali Zaha Hadid, Franck Gehry e Massimo Cacciari, fra le mura del neoclassico Palazzo Turconi reso meno austero da un gigantesco uccello variopinto, opera di Niki de Saint-Phalle.

Oltre a queste opere, il Mendrisiotto e Basso Ceresio offre al visitatore attento anche molta semplicità ed arte popolare che troviamo nelle numerose Chiese e cappelle, nelle Nevère, nelle botteghe dei vasai, nelle fornaci, nelle fonderie artistiche che completano la sua ricca offerta. Assieme fanno di questa terra un vero luogo di cultura.

Nello specifico, elementi d'interesse per il visitatore possono essere:

Chiostro dei Serviti; Chiesa Santa Maria; Chiesa di San Giovanni; Chiesa San Martino; Chiesa Rossa; Erbonne; Chiesa di San Vigilio; Chiesa di S. Silvestro; Chiesa di S. Martino; Chiesa di San Carpofo; Chiesa di Santa Croce e Battistero;

Centro Storico di Mendrisio; Casa Cantoni; Casa Croci; Palazzo Torriani; Palazzo Pollini; Villa Argentina; Villa di Mezzana; Villa Foresta; Cinema Teatro di Chiasso; Nevère; Roccoli; Eremo di San Nicolao; Nuclei di Arzo, Meride, Rovio, Arogno e della Valle di Muggio;

Festival di cultura e musica jazz; Processioni storiche Pasquali; Chiasso Letteraria; Fiera dell'Antiquariato; Festate: Festival di culture e musiche dal mondo; Festival di Narrazione; La Via Lattea; Fiera di San Martino;

Museo Vincenzo Vela; Museo d'arte di Mendrisio; Pinacoteca Züst; M.A.X. Museo; Accademia e la Galleria dell'Accademia; Archivio Moderno; Museo Civiltà Contadina; Museo Etnografico della Valle di Muggio; Galleria Baumgartner; Museo del Trasparente e Teatro dell'architettura.

## 2.5. Campi d'attività strategici regionali (ASB)

Campo d'attività strategico		Testa/ teste di sistema (essa tiene insieme la rete dell'offerta, dirige volente o nolente i meccanismi economici dell'area strategica nella destinazione)	Specialisti del settore (influenzano i turisti direttamente oppure con l'aiuto di un effetto di rete, dirigono volenti o nolenti i meccanismi decisionali e di futuro consumo del turista)
<b>Enogastronomia</b>	Ristoranti e grotti	GastroMendrisiotto	Media, Popolazione (C2C), Gastro Mendrisiotto, Gastro Ticino, comuni, OTRMBC, ATT, produttori di vino
	Cantine	Ticinowine, Federviti	Media, Popolazione (C2C), TicinoWine, OTRMBC, ATT, enoteche
	Corte del Vino Ticino	Ticinowine, Associazione Casa del Vino Ticino	Media, Popolazione (C2C), TicinoWine, Swisswine, OTRMBC, ATT, produttori, cantine
	CCAT (Centro di competenze agroalimentari Ticino)	CCAT	Partner promotori (UCT, Sez Agricoltura, Lati, OTRMBC, Gastro Ticino), TicinoWine, Interprofessioni, produttori, ristoratori, Media, altri partner sett gastronomia (es Sapori Ticino)
	Cantine aperte	Ticinowine	Media, Popolazione (C2C), TicinoWine, OTRMBC, ATT, produttori, cantine, Hotel, Railway,
	Eventi tradizionali: La Rassegna gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio	APG	Media, Popolazione (C2C), Ristoranti, produttori di vino, Gastro Mendrisiotto, OTRMBC, ATT
	Eventi tradizionali: La Rassegna del piatto nostrano	Pro Valle di Muggio	Media, Popolazione (C2C), Ristoranti, produttori di vino, OTRMBC, ATT, Gastro Mendrisiotto
	Eventi tradizionali: Sagra del Borgo	Comitato Sagra del Borgo	Media, Mendrisio, Popolazione (C2C), ATT, Lista Tradizioni viventi; Hotel della regione, Railway
	Eventi tradizionali: Sagra della castagna	Pro Valle di Muggio	Media, Breggia – Castel San Pietro, Popolazione (C2C), OTRMBC, ATT, Hotel della regione
	Eventi tradizionali: Fiera di San Martino	Polizia comunale di Mendrisio	Media, Mendrisio, Popolazione (C2C), UTC, Cantine, Produttori, associazioni, Scuole, Lista Tradizioni viventi, OTRMBC, ATT, Hotel della regione
	Eventi culinari: Mangialonga Agroblues	Vineria dei Mir	Media, Popolazione (C2C), OTRMBC, ATT, GastroMendrisiotto, Produttori, Cantine
Tappo alle cantine	Club del Tappo	Media, Popolazione (C2C), Mendrisio, OTRMBC, ATT, produttori, cantine	

	Bike'n'Wine	Mendrisiotto Terroir	Media, OTRMBC, ATT, produttori, cantine
	Fiore di Pietra	La Monte Generoso	Media, Tour Operator, comuni, Popolazione (C2C), OTRMBC, ATT, appassionati d'architettura, Hotels, Railway, Navigazione
<b>Monte Generoso</b> <i>(con Valle di Muggio, Val Mara e Parco delle Gole della Breggia)</i>	Trenino del Generoso	La Monte Generoso	Media, Tour Operator, comuni, Popolazione (C2C), OTRMBC, ATT, Hotels, Railway, Scuole, Navigazione, Partner La Regione da scoprire,
	Ristorante in vetta – Fiore di pietra	La Monte Generoso	Media, Tour Operator, comuni, Popolazione (C2C), OTRMBC, ATT, Gastro Ticino, produttori, organizzatori di eventi
	Sentiero delle Nevère	OTRMBC con MEVM	Media, comuni, OTRMBC, ATT, amanti della natura, archeologi, Scuole, Partner La Regione da scoprire
	Albergo diffuso Monte Generoso	ADMG SA	Media, Tour Operator, comuni, Popolazione (C2C), OTRMBC, ATT, appassionati di natura e benessere, Jugendherberge, Eurotrek, ...
	Grotta dell'Orso	OTRMBC con comune Valle d'Intelvi	Media, Uni Milano, comuni CH e I, OTRMBC, ATT, Regione Lombardia, geologi, paleontologi, amanti della natura, Scuole, Partner La Regione da scoprire
	Bolle, Roccoli, Graa e Mulino	MEVM	Media, Tour Operator, comuni, Popolazione (C2C), OTRMBC, ATT, ProValle di Muggio
	Bellavista	Fondazione Monte Generoso e agriturismi	Media, comuni, Popolazione (C2C) OTRMBC, Gastro Mendrisiotto, produttori locali, contadini, amanti della natura
	Glamping Bellavista / Momò Bellavista	Fondazione Monte Generoso	Media, comuni, Popolazione (C2C) OTRMBC, Peonia, FMG, TCS, Tour operator, Svizzera Turismo
	La Variante	Club Alpino Mendrisio	Media, Tour Operator, OTRMBC, ATT, Hotels, Popolazione (C2C), amanti degli sport estremi
	Sport	OTRMBC e La Monte Generoso	Media, Tour Operator, OTRMBC, ATT, Hotels, FlyTicino, Red Baron, negozi di bike e di equipaggiamento sportivo, associazioni sportive ed escursionistiche
	Percorso del Cemento	Fondazione parco Gole Breggia	Media, Tour Operator, OTRMBC, ATT, comuni, Popolazione (C2C), Hotel, Scuole organizzatori di eventi, Partner La Regione da scoprire
	Corte del Vino Ticino	TicinoWine e Associazione Casa del Vino Ticino	Media, Tour Operator, OTRMBC, ATT, comuni, Popolazione (C2C), Hotel, organizzatori di eventi

<b>Monte San Giorgio</b>	Museo dei fossili del Monte San Giorgio	Fondazione Monte San Giorgio	Media, Tour Operators, Commissione Svizzera UNESCO, OTRMBC, ATT, WHES, Hotel, Scuole, Popolazione (C2C), paleontologi, geologi, Unesco Chair, Partner La Regione da scoprire
	Patrimonio Mondiale dell'umanità	Fondazione Monte San Giorgio con Cantone e BAFU	Media, Commissione Svizzera UNESCO, Tour Operator, WHES, OTRMBC, ATT, Scuole, Hotel, UNESCO CHAIR
	Parco archeologico di Tremona	Città Mendrisio e OTRMBC	Media, OTRMBC, ATT, comune, Fondazione Monte San Giorgio Popolazione (C2C), Hotel, organizzatori di eventi, archeologi e universitari, amanti delle esperienze 3D, Partner La Regione da scoprire
	Funivia Serpiano	Hotel Serpiano SA	Media, Hotel Serpiano, Fondazione Monte San Giorgio, Tour Operator, OTRMBC, ATT, DT, UTP, Mendrisio e Brusino
	Pinacoteca Züst e Museo Vincenzo Vela	Cantone e Confederazione	Media, BAK, UBC, Mendrisio, Fondazione Monte San Giorgio, Tour Operator, OTRMBC, ATT, Scuole, Hotel
	Cave di marmo	Patriziato Arzo	Media, OTRMBC, ATT, comune, Fondazione Monte San Giorgio Popolazione (C2C), Hotel, organizzatori di eventi
<b>Siti (luoghi) e tradizioni</b>	Processioni della Settimana Santa di Mendrisio e altri eventi e luoghi religiosi e di tradizione	Fondazione Processioni Mendrisio OTRMBC Associazioni diverse per riti e momenti diversi	Media, OTRMBC, ATT, comuni, BAK, Lista tradizioni viventi, Popolazione (C2C), Hotel, Tour operator target cultura e religione
	Le opere di Mario Botta e gli altri grandi	OTRMBC	Media, Riviste architettura nel mondo, OTRMBC, ATT, comuni, Popolazione (C2C), Hotel, Tour operator target architettura e cultura
<b>Architettura</b>	Teatro dell'architettura	Accademia d'architettura	Media, Riviste architettura nel mondo, OTRMBC, ATT, comuni, Popolazione (C2C), Hotel, Tour operator target architettura e cultura, organizzatori di eventi

### 3. Mercato

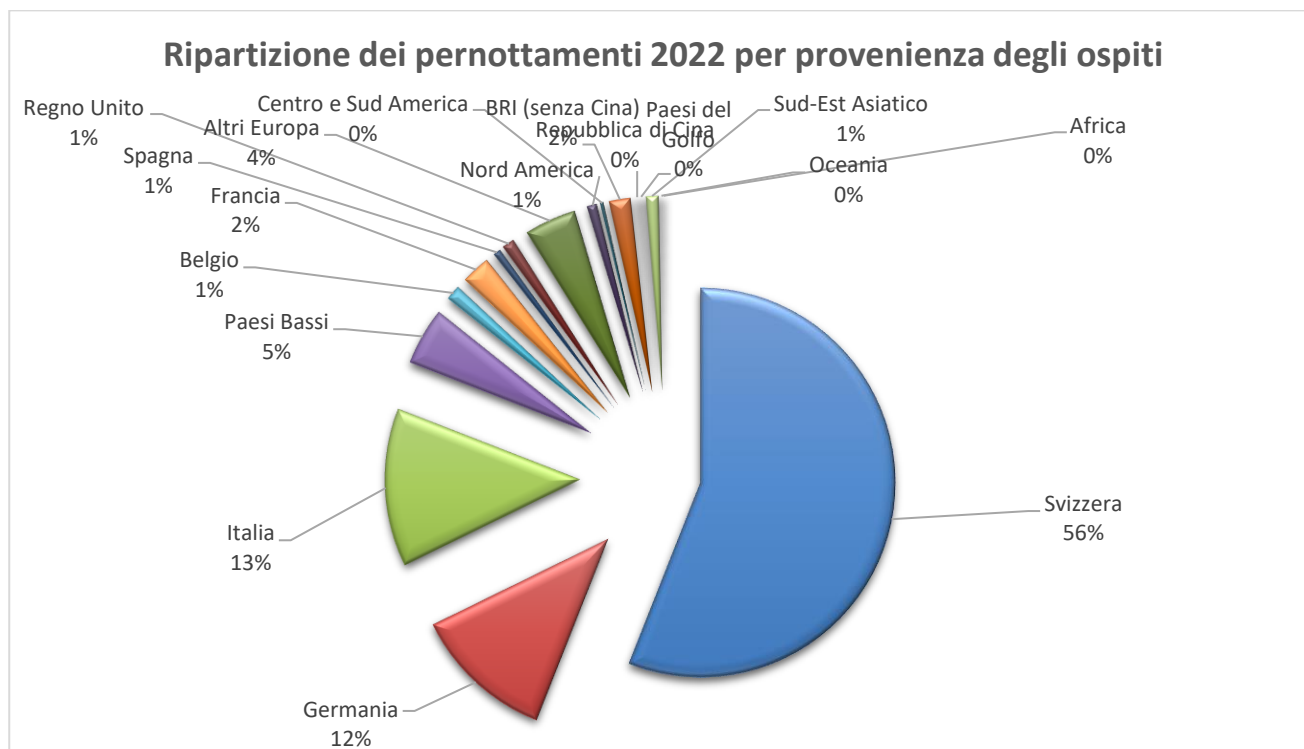
#### 3.1. Dati della destinazione (ufficio di statistica + dati TS)<sup>3</sup>

	2000	2015	2017	2022
Numero arrivi totale uff stat (2000) e O-Tur (2015-2017)	86'769	64'786	65'741	70'187
Numero arrivi totale registraz TS	OTRMBC non li registra	OTRMBC non li registra	OTRMBC non li registra	OTRMBC non li registra
Pernottamenti alberghieri uff stat (2000) e O-Tur (2015-2017)	200'143	116'054	118'177	127'987
Pernottamenti alberghieri registrazione TS	187'284	109'829	116'889	129'256
Pernottamenti para-alberghieri ufficio stat.	Non disponibile	Non disponibile	Non disponibile	Non disponibile
Pernottamenti para-alberghieri registrazione TS	88'053	58'048	60'719	110'967
- di cui appartamenti di vacanza	27'063	14'906	16'438	35'573
- di cui campeggi	46'929	25'654	30'511	57'326
- di cui capanne	-	-	-	1'091
- di cui alloggi collettivi	14'061	17'488	13'770	16'977
Permanenza media negli alberghi	2.31 giorni	1.79 giorni	1.80 giorni	Manca dato 2022 in O-tur
Stabilimenti alberghieri recensiti ufficio statistica	44	32.50	28.33	Manca dato 2022 in O-tur
Stabilimenti alberghieri recensiti OTRMBC	44 (dati del 1999)	36	31	33
Occupazione lorda letti alberghieri (in %)	UST → 33.7 %	UST → 22.6 %	UST → 25.2 %	Manca dato 2022 in O-tur

<sup>3</sup> Dati raccolti da allegati 3, 3a, 4, 5

### 3.2. Paesi di provenienza

Mendrisiotto 2022:



Nazione	Pernottamenti	%
Svizzera	114578	56.0
Germania	24063	11.8
Italia	26943	13.2
Paesi Bassi	9790	4.8
Belgio	2586	1.3
Francia	4969	2.4
Spagna	1312	0.6
Regno Unito	2117	1.0
Altri Europa	8842	4.3
Nord America	1686	0.8
Centro e Sud America	597	0.3
BRI (senza Cina)	3602	1.8
Repubblica di Cina	443	0.2
Paesi del Golfo	499	0.2
Sud-Est Asiatico	2039	1.0
Oceania	135	0.1
Africa	449	0.2
<b>Totale</b>	<b>204650</b>	<b>100.0</b>

**Altri Europa:** Tutti gli Stati europei non citati singolarmente nella statistica

**BRI:** Brasile, Russia, India

### Dettaglio

Nazione	Pernottamenti	%
Altri paesi dell'Africa	189	0.1
Altri paesi dell'Africa del Nord	169	0.1
Altri paesi dell'Asia meridionale e orientale	376	0.2
Altri paesi dell'Asia occidentale	223	0.1
Altri paesi europei	813	0.4
Altri paesi sudamericani	140	0.1
America Centrale, Caraibi	217	0.1
Argentina	171	0.1
Australia	106	0.1
Austria	878	0.4
Belgio	2586	1.3
Bielorussia	13	0.0
Brasile	207	0.1
Bulgaria	196	0.1
Canada	185	0.1
Rep. Ceca	320	0.2
Cile	69	0.0
Repubblica di Cina	443	0.2
Cipro	15	0.0
Repubblica di Corea	43	0.0
Croazia	112	0.1
Danimarca	904	0.4
Egitto	25	0.0
Estonia	41	0.0
Filippine	203	0.1
Finlandia	170	0.1
Francia	4969	2.4
Germania	24063	11.8
Giappone	231	0.1
Grecia	158	0.1
Hong Kong	35	0.0
India	3186	1.6
Indonesia	401	0.2
Irlanda (Eire)	137	0.1
Islanda	54	0.0

Israele	293	0.1
Italia	26943	13.2
Lettonia	30	0.0
Liechtenstein	157	0.1
Lussemburgo	334	0.2
Malaysia	50	0.0
Malta	66	0.0
Militari	9689	4.7
Norvegia	200	0.1
Nuova Zelanda, Oceania	29	0.0
Ospiti permanenti esercitanti una professione	2	0.0
Paesi Bassi	9790	4.8
Polonia	731	0.4
Portogallo	663	0.3
Regno Unito	2117	1.0
Romania	843	0.4
Russia	209	0.1
Serbia	81	0.0
Singapore	71	0.0
Slovacchia	156	0.1
Slovenia	83	0.0
Spagna	1312	0.6
Stati baltici	186	0.1
Stati del Golfo	499	0.2
Repubblica del Sudafrica	66	0.0
Svezia	416	0.2
Svizzera	104889	51.3
Tailandia	87	0.0
Taiwan	26	0.0
Turchia	204	0.1
Ucraina	673	0.3
Ungheria	206	0.1
USA	1501	0.7
<b>Totale complessivo</b>	<b>204650</b>	<b>100.0</b>



### 3.3. Motivazioni del soggiorno

Non sono state fatte ricerche o studi. Sulla base dell'esperienza e delle conoscenze attuali si ritiene che i motivi per i quali i turisti vengono a visitare la nostra regione siano:

1. I principali attrattori: Fox Town, Casinò, Monte San Giorgio (UNESCO WHES), Parco archeologico, Monte Generoso, Grotta dell'Orso, Valle di Muggio, Percorso del Cemento, Lago; Processioni della Settimana con il Museo del Trasparente;
2. Le esperienze digitali di immersione e realtà aumentata proposte nella regione;
3. Enogastronomia (degustazioni e visite alle cantine, eventi enogastronomici, rassegne, grotti, ...);
4. Business legato alle aziende attive nel territorio (principalmente moda e tessile);
5. Organizzazione di eventi (assemblee, piccoli congressi facilitati dalla posizione geografica);
6. Eventi a carattere tradizionale (Processioni, San Martino, Sagra del Borgo, Festival di Narrazione, Sagra della Castagna, ...);
7. Attività culturale e museale (eventi musicali e le offerte di musei, gallerie d'arte e teatro. Dal 2018 anche i nuovi programmi del Teatro dell'architettura e delle Cave di Arzo);
8. Vicinanza a Milano-Lombardia (Fiera Rho o altro);
9. Ricerca di "italianità-svizzeritudine";
10. Escursionismo, tranquillità e contemplazione: Monte Generoso, Valle di Muggio, Val Mara, Monte San Giorgio.

(i dati non sono in ordine di priorità o importanza)

### 3.4. Segmentazione del mercato

Non sono state effettuate ricerche o studi.

Sulla base dell'esperienza e delle conoscenze attuali si ritiene che i segmenti siano:

(i dati non sono in ordine di priorità o importanza)

**Turisti interessati allo shopping**

**Turisti interessati all'enogastronomia**

**Turisti di giornata (svago/eventi)**

**Business e MICE**

**Turisti interessati all'offerta culturale e/o naturalistica**

**Famiglie**

### 3.1. Piano d'attività marketing dell'ultimo quadriennio

Allegato alla presente copia dei documenti relativi ai PA approvati dall'assemblea per gli anni 2019-2022, che sono pubblicati anche sul sito web mendrisiottoturismo.ch, nella sezione documenti.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Vedi allegato 6

## 4. Analisi SWOT

### 4.1. Dell'organizzazione turistica regionale

<b><u>Punti forti</u></b>	<b><u>Punti deboli</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribuzione dei compiti tra i collaboratori chiara ed efficace;</li> <li>- Team motivato e affiatato;</li> <li>- Comunicazione trasparente interna/esterna;</li> <li>- Collaborazione attiva con i partner;</li> <li>- Collaborazione con ERSMB</li> <li>- Collaborazione con le OTR, ATT e ST;</li> <li>- Partecipazione allo sviluppo di progetti di partner</li> <li>- Infopoint al Fox Town, in stazione a Mendrisio e al Parco archeologico;</li> <li>- Progettualità e flessibilità;</li> <li>- Utilizzo nuove tecnologie;</li> <li>- Presenza di rappresentanti di OTRMBC in diversi gremi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sede poco visibile in via Maspoli;</li> <li>- Pochi pernottamenti e quindi poco budget disponibile per sviluppare organizzazione;</li> <li>- Difficoltà di partecipazione a tutti i gruppi di lavoro cantonali per mancanza di personale;</li> <li>- Mancanza di figure professionali con specifiche competenze in ambito digitale;</li> <li>- Finanziamento di progetti con Fondi della Fondazione Promo non assicurato.</li> </ul>
<b><u>Opportunità</u></b>	<b><u>Rischi</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento dell'incasso di tasse grazie allo sviluppo del settore ricettivo regionale;</li> <li>- Diversificazione delle attività di OTRMBC e commercializzazione di prodotti;</li> <li>- Assunzione di nuovi compiti remunerati a livello regionale;</li> <li>- Collaborazioni con altre OTR o a livello cantonale per lo svolgimento di attività specifiche;</li> <li>- Sostegno di sponsor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regione piccola → rischio di influenze politiche;</li> <li>- Troppi progetti da seguire nello stesso momento;</li> <li>- Ruolo di OTRMBC non sufficientemente conosciuto a livello regionale;</li> <li>- Poca considerazione a livello cantonale delle richieste della OTR più piccola e con il budget più contenuto;</li> <li>- Dipendenza finanziaria dal risultato e dal numero di strutture alberghiere;</li> <li>- Diminuzione d'incasso di TS e TPT per chiusure o fallimenti di strutture ricettive.</li> </ul>

## 4.2. Della destinazione

<b><u>Punti forti</u></b>	<b><u>Punti deboli</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partner turistici motivati;</li> <li>- Numerosi progetti allo studio o in realizzazione;</li> <li>- Label UNESCO: Monte San Giorgio e Processioni;</li> <li>- Monte San Giorgio: sviluppo offerta Parco Archeologico, Museo dei fossili, Cave di Arzo, Serpiano, funivia Serpiano;</li> <li>- Monte Generoso: sviluppo offerta Ferrovia, Fiore di Pietra, Grotta dell'orso, Valle di Muggio (MEVM), Parco Gole Breggia e Percorso del Cemento;</li> <li>- Albergo diffuso Monte Generoso (rinnovo di strutture e messa in rete di vendita);</li> <li>- Campeggi e Momò Bellavista</li> <li>- Lago: lidi e navigazione (3 debarcaderi);</li> <li>- Stazioni ferroviarie: Maroggia, Capolago, San Martino, Mendrisio, Balerna, Chiasso e Stabio e servizio TILO;</li> <li>- Mulini: Maroggia, Tana, Daniello, Ghitello e Bruzella;</li> <li>- Parchi: Valle della Motta, Gole Breggia, Penz e Laveggio;</li> <li>- Enogastronomia: Corte del vino Ticino, cantine vitivinicole, Vigneti, Rassegne gastronomiche, eventi;</li> <li>- Fox Town;</li> <li>- Casinò Admiral;</li> <li>- Itinerari didattici;</li> <li>- Esperienze di realtà aumentata: Parco archeologico, Museo dei fossili e Grotta dell'orso;</li> <li>- Cantine vitivinicole e loro programma d'attività;</li> <li>- Accademia e Teatro dell'architettura;</li> <li>- Teatro e Musei (10)</li> <li>- Eventi a carattere tradizionale: Fiera di San Martino, Sagra del Borgo, Sagra della Castagna ...;</li> <li>- Manifestazioni (culturali e altre);</li> <li>- Aziende internazionali: Medacta, Sintetica, Riri, Rex, Rapelli, Chicco D'Oro, Moka Efti, E. Zegna, Hugo Boss, Swatch;</li> <li>- Centro della lavorazione dell'oro: Pamp, Valcambi, Argor-Heraeus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scarsa reputazione di "destinazione turistica";</li> <li>- Immagine della destinazione condizionata dai temi del traffico e dell'inquinamento;</li> <li>- Scarsa considerazione dell'indotto turistico (da parte della popolazione e della politica);</li> <li>- Pochi mezzi finanziari per poter promuovere l'offerta;</li> <li>- Poche e piccole strutture ricettive;</li> <li>- Alcuni hotel e ristoranti non sono gestiti in modo professionale;</li> <li>- Molto turismo di giornata;</li> <li>- Scarsa visibilità delle residenze secondarie;</li> <li>- Associazioni che organizzano manifestazioni (volontariato che potrebbe venire a mancare, ...);</li> <li>- Poche manifestazioni importanti (con richiamo internazionale);</li> <li>- Alptransit solo fino a Lugano e non permette il trasporto merci;</li> <li>- Asse di transito Nord-Sud: frontalieri, turisti e merci;</li> <li>- Pannelli antirumore sull'A2;</li> <li>- Inquinamento;</li> <li>- Zona di confine;</li> <li>- Orari apertura negozi;</li> <li>- Distributori di benzina;</li> <li>- Area di Servizio a Coldrerio non attrattiva o rappresentativa;</li> </ul>

<u>Opportunità</u>	<u>Rischi</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuovi mega trend;</li> <li>- Realizzazione dei progetti previsti dal PUC MG;</li> <li>- Realizzazione dei percorsi per biker regionali e messa a sistema dell'offerta a livello cantonale;</li> <li>- Messa in rete dei patrimoni UNESCO a livello nazionale (WHES);</li> <li>- Collaborazione con ERSMB per sviluppo di progetti regionali;</li> <li>- Messa in rete di un buon numero di piccole strutture sul Monte Generoso (ADMG);</li> <li>- Glamping alla Bellavista;</li> <li>- Rinnovo struttura e offerta della funivia Serpiano;</li> <li>- Sviluppo offerta sul Monte San Giorgio con il progetto di rinnovo dell'Hotel Serpiano e dell'Alpe del Forello;</li> <li>- Messa in rete dell'offerta parchi: Parco delle Gole della Breggia, Parco della Valle della Motta, Parco del Penz e Parco del Laveggio;</li> <li>- Nuovi investimenti per ristrutturazioni o riposizionamenti di strutture ricettive;</li> <li>- Messa in rete delle esperienze e creazione di collaborazioni tra i partner attivi nella regione;</li> <li>- Aumento di popolarità dell'Accademia di architettura e del Teatro dell'architettura;</li> <li>- Realizzazione della passeggiata a lago;</li> <li>- Realizzazione di AlpTransit fino oltre confine e riconsiderazione del tracciato autostradale/cantonale e ferroviario a sud di Lugano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chiusura alberghi;</li> <li>- Fallimento progetto ADMG;</li> <li>- Impossibilità di realizzare gli itinerari bike quale conseguenza dei ricorsi di STAN e ProNatura;</li> <li>- Aumento del traffico stradale e dell'inquinamento;</li> <li>- Mancata realizzazione del proseguo di Alptransit fino oltre confine e della riconsiderazione del tracciato autostradale/cantonale e ferroviario a sud di Lugano;</li> <li>- Diminuzione del valore reputazionale della regione dal punto di vista turistico;</li> <li>- Diminuzione dell'interesse da parte delle autorità comunali per lo sviluppo dell'offerta turistica regionale;</li> <li>- Scioglimento di associazioni che organizzano eventi a carattere tradizionale;</li> <li>- Chiusura della funivia Serpiano e dell'Hotel Serpiano.</li> </ul>

## PARTE II: FASE STRATEGICA

### 5. Visione, missione, obiettivi

<b><u>Visione</u></b>	
<p>Promuovere il ruolo dell'Organizzazione Turistica Regionale come un centro di competenza e supervisione regionale.</p> <p>Supportare lo sviluppo dell'offerta dei prodotti forti e cogliere le opportunità di sviluppo dei punti deboli che potrebbero influenzare il posizionamento della destinazione.</p> <p>Sviluppare una rete di offerta e l'utilizzo del logo di OTRMBC al fine di sviluppare la comunicazione regionale turistica ma non solo.</p>	
<b><u>Missione</u></b>	
Vedi legge sul turismo	
<b><u>Obiettivi (smart)</u></b>	
1	Aumento della popolarità della destinazione
2	Sviluppo dell'offerta ricettiva e messa in rete
3	Digitalizzazione dell'offerta esperienziale

## 6. Strategie di prodotto (offerta turistica)

### 6.1. Nuovi prodotti da sviluppare

<b>Prodotto</b>	<b>ITINERARI BIKE MONTE SAN GIORGIO e MONTE GENEROSO</b>
<b>Responsabile</b>	OTRMBC in qualità di promotore
<b>Descrizione</b>	Nella regione, dopo anni di valutazione e di studio, sono stati identificati dei tracciati per realizzare un'offerta per BIKER sia sul Monte San Giorgio che sul Monte Generoso. I documenti per la presentazione della domanda di costruzione sono stati condivisi con DT e, per quanto concerne il Monte San Giorgio (nel 2021) la domanda di costruzione è stata anche già approvata. Un ricorso ha bloccato il progetto e siamo in attesa di evasione. Per quanto concerne il Monte Generoso siamo in attesa di procedere una volta terminato il progetto del Monte San Giorgio.
<b>Obiettivi</b>	<p>Gli obiettivi sono molteplici: aumentare l'attrattività della regione e generare pernottamenti, regolamentare e promuovere l'offerta BIKE, partecipare al progetto cantonale di messa in rete dell'offerta BIKE.</p> <p>La funivia Serpiano e la Ferrovia Monte Generoso potranno beneficiare direttamente del progetto e sviluppare la loro attività con ricadute finanziarie che si prospettano positive per entrambi.</p>
<b>Attività OTR</b>	<p>OTRMBC ha sviluppato tutti i contatti con le autorità cantonali, comunali e ha anche informato il territorio in merito a obiettivi e a progetto.</p> <p>In collaborazione con ALLEGRA TURISMO prima e con COMAL SA sono stati approfonditi i temi legati all'offerta che si desidera concretizzare con il progetto e sono stati valutati i tracciati adatti.</p>
<b>Finanziamento</b>	<p>OTRMBC/NPR per investimento.</p> <p>Per quanto concerne la manutenzione per il momento non vi è una chiarezza concreta in merito alla prospettiva perché non vi sono esperienze, in particolare in merito al successo dell'offerta e a come il terreno dovrà essere mantenuto per garantire un'offerta di qualità e la necessaria sicurezza.</p> <p>Il coinvolgimento dei partner in merito al tema della manutenzione è un tema da affrontare.</p>
<b>Tempistica</b>	2024-2027

<b>Prodotto</b>	<b>Colonnine ricarica per bike</b>
<b>Responsabile</b>	OTRMBC in qualità di promotore
<b>Descrizione</b>	<p>Nella regione, dopo anni di valutazione e di studio, sono stati identificati dei luoghi in cui sarebbe opportuno inserire delle colonnine per ricarica di e-bike.</p> <p>In accordo con le quattro aziende elettriche attive nella regione sono stati quantificate le necessità.</p> <p>Allo stato attuale è ritenuto, grazie a uno studio effettuato nel corso del 2021, che 10 punti di ricarica sarebbe l'obiettivo.</p> <p>Il modello dovrebbe essere il medesimo delle colonnine già inserite nel luganese, bellinzonese o locarnese.</p>
<b>Obiettivi</b>	Gli obiettivi sono molteplici: aumentare l'attrattività della regione e soddisfare le esigenze del target, supportare l'attività di location che potrebbero essere destinazioni intermedie come la Funivia Serpiano, la Vetta del Monte Generoso e altri.
<b>Attività OTR</b>	<p>OTRMBC ha sviluppato tutti i contatti con le aziende e i possibili sponsor. Restano da coinvolgere i comuni che in parte sono comunque già informati dalle aziende.</p> <p>Resta da definire l'accordo per la manutenzione delle colonnine e l'eventuale partecipazione dei partner.</p>
<b>Finanziamento</b>	<p>OTRMBC/NPR e alcuni sponsor.</p> <p>Il coinvolgimento dei partner in merito al tema della manutenzione è un tema da affrontare.</p>
<b>Tempistica</b>	2024-2027

<b>Prodotto</b>	<b>GLAMPING (MONTE GENEROSO e VALLE DI MUGGIO)</b>
<b>Responsabile</b>	OTRMBC in qualità di promotore, in collaborazione con Fondazione Monte Generoso e Patriziato di Sagno, in qualità di proprietari dei terreni.
<b>Descrizione</b>	<p>Nella regione le strutture ricettive non sono numerose, ma l'esperienza degli ultimi anni e l'apprezzamento per le aree del Monte Generoso che hanno attirato l'attenzione dei turisti negli ultimi anni, come anche l'interesse di partner come TCS, rendono possibile considerare che lo sviluppo di una-due offerte di GLAMPING potrebbero rappresentare un successo.</p> <p>Per quanto concerne il Glamping della Bellavista è già stato preparato un business plan, per la Valle di Muggio è da realizzarsi.</p>
<b>Obiettivi</b>	Gli obiettivi sono molteplici: aumentare l'attrattività della regione e generare pernottamenti, permettere di diversificare l'offerta ricettiva tenendo conto delle specificità della regione e dei nuovi trend.
<b>Attività OTR</b>	<p>OTRMBC ha proposto la realizzazione del Glamping Bellavista a PUC-MG che lo ha autorizzato dal punto di vista della pianificazione. La Fondazione Monte Generoso ha fatto realizzare un business plan e di seguito OTRMBC ha sviluppato con loro una prima offerta "Tiny house" alla Bellavista che sta ottenendo successo. I contatti con TCS sono inoltre anche già stati avviati.</p> <p>In Valle di Muggio OTRMBC ha già preso contatto con il proprietario di un terreno che potenzialmente potrebbe ospitare un glamping. La questione è da approfondire.</p>
<b>Finanziamento</b>	CQ PUC per quanto concerne Bellavista/NPR e partner privati (es TCS).
<b>Tempistica</b>	2024-2027



<b>Prodotto</b>	<b>INFO POINT, B&amp;B + Maison du terroir di OTRMBC a Mendrisio (quartiere di Capolago)</b>
<b>Responsabile</b>	OTRMBC
<b>Descrizione</b>	<p>Considerando che nel corso dei prossimi anni l'attività della DMO potrebbe cambiare. Considerato che abbiamo introdotto il sistema HomeWork e quindi è possibile ridurre le presenze in ufficio/sede/backoffice. Considerando che abbiamo 3 Infopoint distribuiti nella regione. È arrivato il momento di trovare una migliore ubicazione per la nostra sede. L'edificio individuato permette di realizzare un progetto confacente alle esigenze e di diversificare l'attività.</p> <p>I vantaggi della nuova location proposta sono: la vicinanza al lago (con la fermata del battello) e alla stazione di Capolago (FFS e Ferrovia Monte Generoso), inoltre è previsto che Capolago diventerà l'Hub x gli itinerari bike regionali e da anni si parla del futuro progetto di passeggiata a lago che dovrebbe valorizzare ulteriormente l'area. La diversificazione dei servizi del «visitor center» con l'introduzione di una piccola «Maison du terroir» e di sette camere doppie permetteranno di generare nuovi introiti a favore di OTRMBC e quindi della regione.</p>
<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo di OTRMBC è realizzare un « <b>visitor center</b> » moderno e tradizionale, in un luogo «strategico» per il Turista: dove si possa presentare e permettere di conoscere l'offerta turistica regionale, scoprire, <b>acquistare</b> e anche <b>pernottare</b> per assaporare l'accoglienza di questa regione.
<b>Attività OTR</b>	OTRMBC intende acquistare e ristrutturare un edificio che fino a qualche anno fa era un ristorante. I colloqui con la proprietà sono già abbastanza avanzati. OTRMBC intende andare in assemblea per presentare l'idea di vendere l'attuale sede e acquistare l'edificio di Capolago entro la fine del 2023.
<b>Finanziamento</b>	Vendita dell'attuale sede, fondi propri e LTur.
<b>Tempistica</b>	2024-2027

## 6.2. Prodotti esistenti da migliorare / sviluppare

<b>Prodotto</b>	<b>Monte Generoso</b>
<b>Responsabile</b>	OTRMBC con PUC, CANTONE, FERROVIA MONTE GENEROSO, FONDAZIONE MONTE GENEROSO, COMUNI DI MENDRISIO, CASTEL SAN PIETRO, BREGGIA, ROVIO, AROGNO, MELANO e diversi patriziati
<b>Descrizione</b>	<p>OTRMBC intende occuparsi di seguire lo sviluppo dei progetti individuati dall'Analisi della Messa in scena del Monte Generoso, tenendo in conto l'importanza della messa in rete dell'offerta. Il progetto di Albergo diffuso ha un ruolo centrale per quanto concerne il possibile sviluppo dell'offerta turistica sulla montagna. Tutti i partner devono collaborare per sviluppare un progetto condiviso. La collaborazione con il futuro ente gestore del PUC-MG sarà di primaria importanza per poter elaborare i progetti che OTRMBC ritiene debbano essere sviluppati.</p> <p>La collaborazione con <b>l'Albergo Diffuso Monte Generoso</b> e con il MEVM saranno anche da considerarsi strategici per la messa in rete e la fruibilità dell'offerta.</p> <p>Il progetto del <b>Glamping della Bellavista</b> potrebbe apportare un ulteriore contributo al progetto.</p>
<b>Obiettivi</b>	<p>Costruire un prodotto coordinato attorno all'attrattore "Ferrovia Monte Generoso", che possa quindi permettere di percepire il Monte come un'unica entità e non un insieme di tante piccole realtà. In particolare, l'idea è quella di proporre delle esperienze e sviluppare delle offerte coordinate che possano servire da collante tra le attività imprenditoriali e culturali-ricreative-escursionistiche-sportive e che possano essere svolte sul Monte Generoso.</p> <p>L'ADMG sarà sicuramente un partner strategico per il tema della messa in rete dell'offerta ricettiva sul Monte Generoso (dal Sighignola al Bisbino), come anche per vendere e prolungare la % media del numero di pernottamenti nella regione ed il numero totale.</p>
<b>Attività OTR</b>	<p>OTRMBC è stato il capofila del progetto di analisi della Messa in Scena (e di sviluppo di progetti condivisi) collaborando con i partner indicati sopra e portandoli ad un tavolo di discussione. È stato anche il primo promotore dell'Albergo diffuso Monte Generoso e ha accompagnato lo sviluppo del progetto. Per quanto concerne il PUC-MG,</p> <p>OTRMBC ambisce ad avere un posto nel comitato direttivo dell'ente gestore per potere coordinare i progetti a carattere turistico. OTRMBC è partner e in contatto costante con MEVM e Parco Gole Breggia e intende considerare anche lo sviluppo dell'area del Generoso che si trova in Val Mara.</p>
<b>Finanziamento</b>	Tramite CQ PU-MG e con eventuali ulteriori contributi di politiche settoriali (L-TUR/NPR o partecipazione di privati).
<b>Tempistica</b>	Non si conosce la tempistica per il PUC-MG.

<b>Prodotto</b>	<b>Monte San Giorgio</b>
<b>Responsabile</b>	OTRMBC, quale capofila e coordinatore principalmente con la Fondazione Monte San Giorgio e con i partner del progetto di analisi già realizzato, di tutte le attività a carattere turistico legate allo sviluppo della Messa in Scena e dei prodotti sul Monte San Giorgio, non solo relativi a WHS UNESCO.
<b>Descrizione</b>	<p>Si tratta di trovare il sostegno necessario ed anche i finanziamenti utili alla realizzazione dei progetti identificati dal progetto, nonché comprendere quali tra questi faranno parte della progettazione che la Fondazione intende sviluppare nei prossimi anni, per coordinarsi.</p> <p>Sarà importante seguire lo sviluppo del progetto Parco archeologico nel suo insieme, ma in particolare i possibili sviluppi all'Infopoint, considerando che l'edificazione dell'Antiquarium non è assicurato.</p> <p>Il tema della messa in rete e della collaborazione tra i tre punti sarà molto importante da chiarire in futuro.</p> <p><b>La collaborazione con la direzione di Serpiano per l'albergo e per la funivia, come anche la collaborazione con Brusino e Mendrisio, oltre che con la FMSG e la Fondazione Main dans la Main, saranno da sviluppare continuamente.</b></p> <p>L'auspicio è di potere concretizzare il progetto <b>degli itinerari bike</b> procedendo con la realizzazione attualmente bloccato dal ricorso contro la licenza edilizia ottenuta nel 2021!!!</p>
<b>Obiettivi</b>	<p>Migliorare l'offerta turistica sul Monte San Giorgio per quantità e qualità, ma anche tramite una messa in rete dei diversi elementi che permettano al visitatore di comprendere che sono tutti tasselli di un medesimo prodotto.</p> <p>Ampliando l'offerta aumentare il numero di pernottamenti nella regione e sul Monte San Giorgio.</p>
<b>Attività OTR</b>	Monitorare gli sviluppi delle presenze sul MSG in relazione con lo sviluppo dell'offerta.
<b>Finanziamento</b>	Fondi NPR, partecipazione finanziaria dei partner che già hanno condiviso la spesa per la realizzazione del Masterplan realizzato nel 2012.
<b>Tempistica</b>	2024-2027

<b>Prodotto</b>	<b>Agroalimentare (Enogastronomia)</b>
<b>Responsabile</b>	OTRMBC in qualità di centro di competenze regionale in collaborazione con i partner di GastroMendrisiotto, TicinoWine, produttori di vino, organizzatori di eventi, ...
<b>Descrizione</b>	OTRMBC intende sviluppare itinerari tematici legati all'offerta enogastronomica, da percorrere in bici, a piedi o in auto, come anche intende potenziare la visibilità dell'offerta legata al mondo della viticoltura collaborando con i comuni ad un progetto di visibilità o messa in scena del prodotto vitivinicolo così da sostenere l'immagine del territorio ed il suo legame con il settore. Importante la collaborazione con Corte del Vino, con Mendrisiotto Terroir e SWISSWINE tour.
<b>Obiettivi</b>	<p>Posizionare la Destinazione. Sottolineare agli occhi del turista, a lato di quanto già intrapreso in passato con la preparazione degli itinerari tra i vigneti e/o la collaborazione per la realizzazione di manifestazioni a carattere enogastronomico, la vocazione vitivinicola, l'attività di macellazione, la produzione di latte e derivati, come di luoghi a carattere rurale legati alla produzione di farina o altri alimenti.</p> <p>Proporre la regione come la regione da scegliere per la qualità e varietà dell'offerta enogastronomica ed aumentare il numero dei pernottamenti.</p>
<b>Attività OTR</b>	<p>Preparare gli itinerari, contattare i partner e realizzare delle offerte legate agli itinerari (es. offerta per le scuole con attività al mulino).</p> <p>Organizzare e coordinare manifestazioni legate alla viticoltura ed alla gastronomia. Proporsi come coordinatore della comunicazione del settore enogastronomico regionale ai propri partner.</p> <p>Realizzare delle offerte in collaborazione con grandi partner quali Gastro Mendrisiotto, Mendrisiotto Terroir, SWISSWINE e CCAT per presentare loro attività e/o loro ambiti di competenze.</p>
<b>Finanziamento</b>	I costi di progettazione ed analisi, come le realizzazioni ricadrebbero in parte su OTRMBC, Ticinowine e Gastro Mendrisiotto, ma dovrebbero essere supportate anche con fondi NPR.
<b>Tempistica</b>	2024-2027

<b>Prodotto</b>	<b>Processioni storiche (Processioni della Settimana Santa di Mendrisio)</b>
<b>Responsabile</b>	OTRMBC con la Fondazione Processioni Storiche ed in collaborazione con la città di Mendrisio
<b>Descrizione</b>	<p>Le Processioni Storiche di Mendrisio sono state inserite nella Lista delle Tradizioni Viventi svizzere e sono candidate ad essere inserite nella Lista dei Beni Immateriali di UNESCO.</p> <p>OTRMBC ha lavorato nel 2017 alla preparazione del dossier di candidatura che è stato consegnato a marzo 2018 nelle mani del BAK e quindi di UNESCO Parigi. Dal 2019 le Processioni sono nella lista rappresentativa dei beni immateriali culturali, unici ticinesi. La presenza del Museo del Trasparente a Mendrisio dal 2017 offre la possibilità di promuovere durante tutto l'anno le Processioni ed i trasparenti. Questo fatto permetterà a OTRMBC di motivare la costruzione di offerte di diverso genere attorno alle Processioni pasquali.</p> <p><b>Con il supporto di WHES, sarà importante sostenere la trasmissione della tradizione vivente e la sua notorietà</b> anche al di fuori del distretto, sviluppando una comunicazione ed una promozione (mai fatta) per sottolineare la presenza dei due Patrimoni (San Giorgio e Processioni). Creare del materiale didattico e dei gadget.</p>
<b>Obiettivi</b>	Aumentare la visibilità della regione e generare pernottamenti.
<b>Attività OTR</b>	Coordinare direttamente o attraverso WHES tutte le attività della Fondazione Processioni Storiche legate alla loro promozione ed immagine, come anche la creazione di contatti e la realizzazione di offerte. Sviluppo dell'offerta legata al target "turismo religioso" nella regione, mettendo in rete i diversi luoghi.
<b>Finanziamento</b>	NPR, ERMBS, comune di Mendrisio, comuni della regione.
<b>Tempistica</b>	2024-2027

## 7. Strategie di marketing

### 7.1. Descrizione piano/strategia marketing OTR (e complementarità con ATT)

OTRMBC intende continuare a considerare l'integrazione e lo sviluppo di attività coordinate con il Piano Marketing cantonale, come già ha fatto in passato. L'idea di OTRMBC, già applicata negli anni, è quella di creare le basi per una promozione regionale coordinata con i partner locali interessati ad investire in comunicazione ed attività di promozione.

Sfruttando canali già centrati da un'attività promozionale cantonale, la regione risulta chiaramente collocabile nel Cantone Ticino e quindi i partner regionali che cercano visibilità possono sfruttare questo canale che di fatto è già facilmente identificabile.

La scelta di sviluppare il proprio logo (presentato nel 2019) per valorizzare il contesto cantonale utilizzando la familiarità con il logo di Ticino Turismo, esprime chiaramente la volontà della destinazione di cercare di sfruttare la forza dell'attività della società ATT per creare attenzione sulla destinazione Mendrisiotto e Basso Ceresio. I mercati di riferimento sono CH, I e D.

Negli ultimi tre anni, grazie alla collaborazione con un partner locale che ha contattati con tour operator indiani, alcuni alberghi della hanno potuto generare un buon numero di pernottamenti.

### 7.2. Mercati prioritari e obiettivi

I mercati prioritari sono: Svizzera, Italia e Germania.

Considerata la limitata forza finanziaria di OTRMBC, ma anche il tema della sostenibilità e i cambiamenti di attitudine di viaggio che sono sopravvenute nel corso degli ultimi anni, OTRMBC non intende investire in mercati lontani.

Altri mercati europei sono comunque lavorati da Ticino e da Svizzera Turismo e, considerata l'interessante offerta degli attrattori della destinazione Mendrisiotto e Basso Ceresio e le nuove tendenze, le possibilità che anche attrattori della regione vengano presentati dalle due organizzazioni che si occupano del marketing a livello cantonale e nazionale sono concrete.

La collaborazione con il Ticino Convention Bureau (dal 2023) dovrebbe inoltre generare ulteriori opportunità per le numerose particolarità che la destinazione può proporre.

### 7.3. Mercati attivi e obiettivi

I mercati attivi per la regione del Mendrisiotto e del Basso Ceresio sono quello svizzero, quello tedesco e quello italiano.

L'obiettivo di OTRMBC è quello di consolidare i risultati 2021/22 nel 2023 e quindi di aumentare il numero dei pernottamenti grazie alla nuova offerta di alloggi di piccola dimensione (B&B in particolare) che sono in progettazione nella regione.

### 7.4. Mercati emergenti e obiettivi

Il potenziale del mercato indiano è concreto, la realizzazione di contratti con tour operator e quindi il consolidamento o aumento del numero di pernottamenti è direttamente relazionato con l'interesse delle strutture alberghiere più grandi presenti nella regione.

### 7.5. Modalità di prenotazione

Come in altre aree turistiche le prenotazioni avvengono di regola su booking.com, expedia.com ed altri portali simili. OTRMBC sta valutando, come le altre OTR, di realizzare un market place che però non considera la

prenotabilità delle strutture alberghiere. Il tema sarà da rivalutare in un prossimo futuro, tenendo in considerazione le opportunità legate al tema della digitalizzazione.

STC non ha performato come ci si sarebbe potuti attendere e anche i recenti investimenti che sono stati fatti per aumentare la qualità della piattaforma si sono rivelati poco produttivi.

## 7.6. Pubblicità / Relazioni Pubbliche

I principi che hanno sin qui retto le attività di PR/marketing di OTRMBC sono fondati su:

- Sviluppo del prodotto/offerta;
- Preparazione di offerte pacchetto vendute da OTRMBC;
- Realizzazione di collaborazioni trasversali all'interno della regione, con altre regioni, transnazionali;
- Collaborazione con ATT;
- Partecipazioni a gruppi di lavoro regionali e nazionali;
- Realizzazione di elementi grafici "in casa" grazie alla presenza di un grafico nel nostro staff;
- Gestione accurata del sito;
- Pubblicazione sul sito dei documenti resi pubblici in assemblea;
- Collaborazione con altri siti web;
- Newsletter tramite Fox Town;
- Presenza a manifestazioni regionali;
- Acquisizione e realizzazione di materiale fotografico e video;
- Realizzazione di testi di diverso genere in diverse lingue;
- Comunicati stampa;
- Mailing;
- Newsletter propria (dal 2023);
- Social media (dal 2013);
- Acquisizione di spazi promozionali/pubblicitari su testate CH, I e su Guide D.

## 7.7. Osservazione del mercato

OTRMBC non ha strumenti propri. Da alcuni anni esiste l'Osservatorio del Turismo ticinese. I dati che provengono da questo Osservatorio sono prevalentemente delle statistiche provenienti da USTA di Neuchâtel che vengono assemblate e commentate.

Dal 2022 è stato potenziato un monitoraggio dei risultati e delle previsioni di occupazione, sviluppato con la piattaforma H-Benchmark che permette di affrontare il tema del confronto negli anni, tra strutture e nel tempo. ATT ha anche impiegato un "data analyst" che mensilmente cerca di interpretare i risultati che sono il frutto della collaborazione degli alberghi che partecipano al progetto. Troppo pochi in generale, troppo pochi nella nostra regione. Un'analisi che dovrebbe essere approfondita e che dovrebbe permettere di mettere maggiormente in relazione temi quali: i risultati delle campagne di promozione di ATT, l'influenza dei grandi eventi, i cambiamenti climatici ecc.

Nel 2022 era stato avviato anche un progetto di collaborazione con SWISSCOM per valutare i dati degli spostamenti ... che non è stato portato avanti.

Dal 2023, con la digitalizzazione del Ticino Ticket, è auspicato che si possa finalmente verificare l'attitudine al consumo delle offerte da parte dei turisti e metterli in relazione con il prospettato aumento dell'utilizzo dei mezzi pubblici e il concetto di Città Ticino.

## 8. Strategie di cooperazione

### 8.1. Svizzera Turismo

Tema		
<b>Grand Tour of Switzerland</b>	<b>Descrizione</b>	<p>Grand Tour of Switzerland è un progetto voluto dalla conferenza dei direttori regionali delle destinazioni turistiche svizzere, che cofinanziano anche parzialmente il progetto. L'idea è quella di creare una "Route66" per percorrere la Svizzera ed ammirarne le bellezze. L'itinerario disegnato e già consolidato è di 1'600km ed attraversa anche il Ticino, tocca punti panoramici particolarmente suggestivi, strade secondarie ed a tratti storiche, conduce sulle rive dei laghi ed attraverso i passi svizzeri ed anche alla scoperta di 10 siti UNESCO.</p> <p>Grand Tour of Switzerland è ora un prodotto e progetto di Svizzera Turismo a tutti gli effetti, perché l'associazione è stata sciolta nel 2022.</p>
	<b>Obiettivi</b>	<b>Mettere in rete l'offerta regionale</b> utilizzando i canali di Svizzera Turismo e il potenziale d'attenzione sul progetto del Grand Tour of Switzerland. Creare dei pacchetti nell'ambito della promozione del Grand Tour in cooperazione con Svizzera Turismo.
	<b>Finanziamento</b>	Il progetto nazionale è finanziato ora da Svizzera Turismo in collaborazione con le Destinazioni cantonali. La segnaletica è posata in tutta la Svizzera e la comunicazione è parte integrante del programma di lavoro di Svizzera Turismo. A livello regionale lo sviluppo di un'offerta deve essere coordinata e cofinanziata da OTRMBC e dai partner.
	<b>Tempistica</b>	2024-2027
	<b>Indicatori</b>	Svizzera Turismo organizza un monitoring nazionale ogni due anni.



## 8.2. World Heritage Experience Switzerland (WHES)

<b>WHES (un tempo UDS)</b>	<b>Descrizione</b>	<p>WHES (WORLD HERITAGE EXPERIENCE SWITZERLAND) è un'associazione che si occupa della messa in rete dei Patrimoni e dei beni immateriali UNESCO in Svizzera, collabora a livello nazionale con BAK, BAFU e SUK e a livello internazionale con le commissioni e le associazioni europee. La direttrice di OTRMBC siede nel direttivo dal 2010 in qualità di delegata per il Ticino ed è presidente dal 2019.</p> <p>WHES è diventato partner strategico di Svizzera Turismo e ha incontri regolari con gli uffici federali e con la SECO.</p> <p>Gli obiettivi di WHES nel tempo sono cambiati ed ora la collaborazione con SUK/BAFU/BAK potrebbe portare a nuovi incarichi, che vanno oltre il semplice occuparsi di promozione. WHES ha ancora in corso un importante progetto NPR intercantonale cofinanziato da Confederazione e dai diversi Cantoni, che termina nel 2023.</p>
	<b>Obiettivi</b>	<p>OTRMBC intende sfruttare questa collaborazione e questa piattaforma per inserire il prodotto, l'offerta del Monte San Giorgio, in circuiti in cui da solo farebbe assolutamente fatica ad essere presentato e colto. Dal 2020 anche le Processioni della Settimana Santa di Mendrisio sono partner di WHES.</p> <p>L'obiettivo della trasmissione dei valori, considerando la messa in rete delle esperienze, è uno degli obiettivi di lavoro.</p>
	<b>Finanziamento</b>	<p>WHES è cofinanziata dai diversi partner (soci) con un importo di CHF 5'000.00/anno. I pacchetti di collaborazione possono essere acquistati per seguire i programmi annuali di Turismo-comunicazione, Trasmissione e Management.</p> <p>Dal 2022 anche le Faggete di Lodano sono Patrimonio UNESCO e quindi ATT ora contribuisce dal 2023 alla messa in rete dei tre Patrimoni con CHF 15'000.00 cadauno. Le OTR versano la differenza per il pacchetto Turismo-comunicazione. OTRMBC finanzia inoltre il partenariato delle Processioni.</p> <p>OTRMBC partecipa di regola ai progetti NPR con contributo di ore lavoro.</p>
	<b>Tempistica</b>	2024-2027
	<b>Indicatori</b>	Messa in rete dell'offerta Monte San Giorgio e delle Processioni con conseguente possibile accesso ad attività nazionali e aumento della popolarità dei due elementi.

### 8.3. Agenzia del turismo ticinese (ATT)

<b>WEB</b>	<b>Descrizione</b>	<p>OTRMBC ha messo online la nuova versione del sito nel 2020.</p> <p>Dal 2017 su idea di OTRMBC sono stati realizzati dei mini-siti, utilizzando una tecnologia e contenuti comuni al sito di mendrisiottoturismo.ch e ticino.ch, per alcuni partner: PROCESSIONI/ PARCO GOLE BREGGIA/ PARCO ARCHEOLOGICO.</p> <p>Nel frattempo, ATT e le altre OTR hanno già deciso di investire in un ulteriore sviluppo tecnologico e realizzare il nuovo sito.</p> <p>OTRMBC intende allinearsi e investire per arrivare ad avere lo stesso tipo di sistema di comunicazione web e quindi mettere online la nuova versione del sito web, dopo che ATT avrà terminato lo sviluppo legato alla banca dati e alla realizzazione del nuovo sito.</p>
	<b>Obiettivi</b>	Migliorare la qualità dell'informazione, sfruttare al massimo le sinergie con ticino.ch e le altre OTR.
	<b>Finanziamento</b>	NPR e OTRMBC
	<b>Tempistica</b>	2024-2027

## 8.4. Altre Organizzazioni turistiche regionali (OTR e ATT)

<b>MICE</b>	<b>Descrizione</b>	Ticino Convention Bureau dal 2023
	<b>Obiettivi</b>	Aumentare le richieste e i pernottamenti collaborando come rete di servizi professionale nei confronti dell'utenza.
	<b>Finanziamento</b>	NPR/OTR – per quanto concerne OTRMBC CHF 10'000.00/anno
	<b>Tempistica</b>	2024-2027
<b>ONETAX</b>	<b>Descrizione</b>	Messa in rete di piattaforme informatiche e di competenze con la supervisione di una funzione centrale che supporti l'attività delle 5 organizzazioni turistiche cantonali.
	<b>Obiettivi</b>	Professionalizzare il settore, strutturare processi, sviluppare sinergie e snellire attività del settore amministrativo delle singole organizzazioni.
	<b>Finanziamento</b>	NRP/OTR
	<b>Tempistica</b>	2024-2027
<b>SOSTENIBILITÀ</b>	<b>Descrizione</b>	Il tema è ritenuto strategico, ma chiaramente sarà un processo lungo e che sarà sviluppato a tappe. Dopo avere ottenuto il label SWISSTAINABLE, OTRMBC ha approvato la partecipazione alla realizzazione di una ROAD MAP per la sostenibilità con QUANTIS.
	<b>Obiettivi</b>	Sensibilizzare il proprio personale e i partner nella regione, attivare delle misure che permettano al turista di percepire l'attenzione per il tema da parte di tutta la destinazione Ticino.
	<b>Finanziamento</b>	NRP/OTR
	<b>Tempistica</b>	2024-2027

### 8.5. Comuni e ERSMB

<b>Monte San Giorgio</b>	Descrizione	Collaborare con ERSMB e con i comuni per lo sviluppo del progetto di Messa in Scena del Monte San Giorgio e quindi della futura esperienza che possiamo offrire al turista, è fondamentale.
	Obiettivi	<p>Strutturare un'offerta concreta, coerente con i diversi valori scientifici, rispettosa dei valori UNESCO, che possa risultare coordinata al punto da essere percepita come un'offerta di qualità da parte del visitatore. Un ruolo di rilievo lo avrà la Fondazione Monte San Giorgio che può ottenere finanziamenti da Cantone/Bafu per lo sviluppo dei propri progetti e che dovrebbero considerare di intensificare la collaborazione con OTRMBC.</p> <p>Sviluppare l'attrattività del MSG creando delle offerte o prodotti che possano risultare di supporto al valore riconosciuto da UNESCO, introducendo temi che possono riferire dei valori UNESCO, ma anche di altro, considerando OTRMBC il partner con cui condividere offerta ed obiettivi.</p> <p>Creare dei legami, sinergie non solo di promozione, ma se possibile anche di gestione, coordinati.</p>
	Finanziamento	Fondi NPR e Fondi FPR, sponsoring e mezzi finanziari di partner.
	Tempistica	2024-2027
<b>Monte Generoso</b>	Descrizione	Collaborare con ERSMB e con i comuni per lo sviluppo del progetto di Messa in Scena del Monte Generoso, e quindi della futura esperienza che possiamo offrire al turista, è fondamentale. Un ruolo di rilievo lo avrà in un prossimo futuro il PUC-MG che conosce le indicazioni di OTRMBC, che vorrebbe sedere nel direttivo per poter contribuire allo sviluppo dell'offerta turistico-ricreativa della montagna. Un ruolo di rilievo lo avrà la Ferrovia Monte Generoso che dovrebbe considerare di intensificare la collaborazione con OTRMBC.
	Obiettivi	<p>Strutturare un'offerta concreta, coerente con i diversi valori scientifici, rispettosa delle specificità della montagna, della Valle di Muggio, della Val Mara e del Parco delle Gole della Breggia, che possa risultare coordinata al punto da essere percepita come un'offerta di qualità da parte del visitatore.</p> <p>La collaborazione con Ferrovia Monte Generoso e PUC sarà d'importanza strategica per lo sviluppo dell'offerta sulla montagna.</p> <p>Creare dei legami, sinergie non solo di promozione, ma se possibile anche di gestione, coordinati.</p>
	Finanziamento	Fondi NPR e Fondi FPR, sponsoring e mezzi finanziari di partner.
	Tempistica	2024-2027

<b>Processioni della Settimana Santa di Mendrisio</b>	Descrizione	Le Processioni Storiche della Settimana Santa di Mendrisio sono state inserite nella lista rappresentativa dei beni immateriali culturali dell'UNESCO. OTRMBC si occupa dal 2019 della comunicazione e della promozione delle Processioni in accordo con la Fondazione Processioni storiche Mendrisio e con la città di Mendrisio. Questa collaborazione risulta particolarmente importante, considerando che l'organizzazione delle Processioni e la trasmissione della tradizione sono nelle mani di volontari.
	Obiettivi	Accrescere la conoscenza dell'evento, sostenere lo sviluppo della creazione di un centro di competenza per i Trasparenti, la realizzazione di un nuovo museo, gestire il sito web e creare sinergie con altri luoghi legati al turismo religioso.
	Finanziamento	Fondi NPR e Fondi FPR, in particolare del comune di Mendrisio.
	Tempistica	2024-2027
<b>Enogastronomia</b>	Descrizione	Il settore è particolarmente importante per la regione e per molte attività economiche, anche a carattere turistico, ma non solo. I partner attivi nella regione nel settore dell'enogastronomia sono molti, come anche le associazioni.  Non vi è attualmente un coordinamento regionale.
	Obiettivi	Sostenere il posizionamento regionale con una messa in rete della comunicazione e sviluppo di sinergie tra i partner.  Rafforzare la collaborazione e lo sviluppo di attività con il CCAT e con il tavolo della conferenza agroalimentare, in particolare anche per riportare a Mendrisio l'evento Saperi&Saperi a partire dal 2023.
	Finanziamento	Fondi NPR e Fondi dei partner coinvolti.
	Tempistica	2024-2027
<b>Parco archeologico Tremona</b>	Descrizione	Gli scavi terminano nel 2019. Il progetto Parco è stato realizzato e così anche l'esperienza di visita con occhiali 3D.
	Obiettivi	Sviluppare l'offerta, aggiornare il materiale espositivo e l'esperienza nel parco creando anche materiale didattico.
	Finanziamento	Fondi NPR, del comune di Mendrisio e Fondi di ev. sponsor.
	Tempistica	2024-2027

**8.6. COMUNI A LAGO**

<p><b>Messa in rete dell'offerta lago e delle destinazioni a Sud del Ponte diga</b></p>	<p>Descrizione</p>	<p>OTRMBC organizza da anni incontri regolari con i comuni a lago. Gli obiettivi sono molteplici: messa in rete dell'offerta, scambio di informazioni, sviluppo dell'offerta a lago e rafforzamento della visibilità del lago Ceresio e dei lidi-villaggi. Al tavolo siede con regolarità anche la SNL. Nell'ambito di questi incontri OTRMBC ha proposto ai comuni e a SNL di valutare se interessati a sostenere un progetto di "presentazione" dei ponti/villaggi con l'introduzione di una "segnaletica" che riporti il nome del villaggio/destinazione.</p> <p>I comuni e la navigazione si sono pronunciati positivamente in merito. SNL e OTRMBC hanno quindi avuto un primo incontro con il demanio per verificare la fattibilità del progetto e come realizzarlo (sul muro, sopra il muro o nel lago).</p> <p>L'idea è quella di collaborare con AUT (associazione Arte Urbana Ticino) per sviluppare un progetto di realizzazione di installazioni da posizionare sul lago in prossimità dei diversi molli (con supervisione DT) con indicato il nome delle destinazioni e due "code" di sauro che escono dal lago a Bissone e Brusino per segnalare la presenza del MSG /UNESCO.</p>
	<p>Obiettivi</p>	<p>Mettere in rete i comuni a lago, valorizzare l'esperienza di una visita sul lago Ceresio, rendere visibile il patrimonio UNESCO MSG (come presentato nel documento della Messa in scena del 2012), per aumentare la popolarità e generare pernottamenti nella regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio.</p> <p>Non da ultimo il progetto nel comprensorio del Mendrisiotto e Basso Ceresio dovrebbe fungere da modello per il resto del lago.</p>
	<p>Finanziamento</p>	<p>Fondi NPR/FPR e Fondi dei partner coinvolti (comuni e navigazione).</p>
	<p>Tempistica</p>	<p>2024-2027</p>

## 9. Strategie IT

### 9.1. Social Media

<b>Facebook</b>	<b>Descrizione</b>	Dal 2013 OTRMBC è presente e sta pubblicando su FB. La gestione del piano editoriale è di competenza della Content Manager.
	<b>Obiettivi</b>	Aumentare le interazioni ed il numero dei follower (oggi 4225), creare una community. Aumentare la conoscenza dell'offerta e la reputation della destinazione.
	<b>Finanziamento</b>	Mezzi propri
	<b>Tempistica</b>	2024-2027
<b>Instagram</b>	<b>Descrizione</b>	Dal 2017 OTRMBC pubblica su Instagram. La gestione del piano editoriale è di competenza della Content Manager.
	<b>Obiettivi</b>	Aumentare le interazioni ed il numero dei followers (oggi 6552), creare una community. Aumentare la conoscenza dell'offerta e la reputation della destinazione.
	<b>Finanziamento</b>	Mezzi propri
	<b>Tempistica</b>	2024-2027
<b>YOUTUBE</b>	<b>Descrizione</b>	Dal 2013 OTRMBC pubblica sul proprio canale YouTube. Lo scorso anno è stata anche creata una pagina "La Regione da Scoprire" con filmati legati al tema. La gestione è di competenza della Content Manager.
	<b>Obiettivi</b>	Aumentare le interazioni ed il numero dei followers (oggi 6552), creare una community. Aumentare la conoscenza dell'offerta e la reputation della destinazione.
	<b>Finanziamento</b>	Mezzi propri
	<b>Tempistica</b>	2024-2027

## 9.2. Banca dati (ATT)

<b>Cooperazione con ATT</b>	<b>Descrizione</b>	Dal 2017 OTRMBC ha messo online il nuovo sito che è stato realizzato come mini-sito di Ticino.ch, con l'obiettivo di utilizzare e sfruttare al meglio la banca dati in comune con ATT. Ticino.ch si sviluppa e consolida il suo contenuto grazie alla stretta e regolare collaborazione tra ATT e OTR.
	<b>Obiettivi</b>	Migliorare testi e contenuti delle schede grazie all'intervento della Content Manager entrata in servizio da poco. Arrivare a condividere tutte le schede in comune così da utilizzare al massimo le sinergie con ATT e le altre OTR. In questo modo il turista e l'utente avranno a disposizione un'unica versione delle offerte proposte sul territorio, il settore tutto, in questo modo, risulterà essere coeso negli intenti.
	<b>Finanziamento</b>	NPR/ATT/OTR
	<b>Tempistica</b>	2024-2027

## 9.3. Siti internet

<b>Ticino Turismo</b>	<b>Descrizione</b>	OTRMBC da anni cerca di allinearsi al sito di Ticino Turismo per permettere di razionalizzare i costi di gestione e soprattutto permettere all'utenza di utilizzare due siti che funzionano con la medesima tecnologia e logica e dove gli elementi della regione sono presentati in eguale modo. Per farlo OTRMBC intende ora attendere che ATT sviluppi il progetto relativo alla banca dati e quindi presenti il nuovo sito, per poi sviluppare anche il proprio nuovo sito.
	<b>Obiettivi</b>	Aumentare la visibilità della regione e dei propri prodotti regionali e sfruttare le sinergie con ATT.
	<b>Finanziamento</b>	NRP/FPR/mezzi propri
	<b>Tempistica</b>	2024-2027
<b>MINI SITI WEB</b>	<b>Descrizione</b>	Ad oggi sono stati realizzati e sono online i mini-siti di: Parco archeologico di Tremona e Processioni della Settimana Santa. OTRMBC intende avviare uno studio in merito al futuro dello sviluppo della messa in rete regionale con altri partner utilizzando le nuove tecnologie della nuova piattaforma di ticino.ch.
	<b>Obiettivi</b>	Razionalizzare i costi, aumentare la qualità dei contenuti, sviluppare attenzione sfruttando la rete regionale e cantonale.
	<b>Finanziamento</b>	NPR, FPR, Finanziamento dei partner
	<b>Tempistica</b>	2024-2027

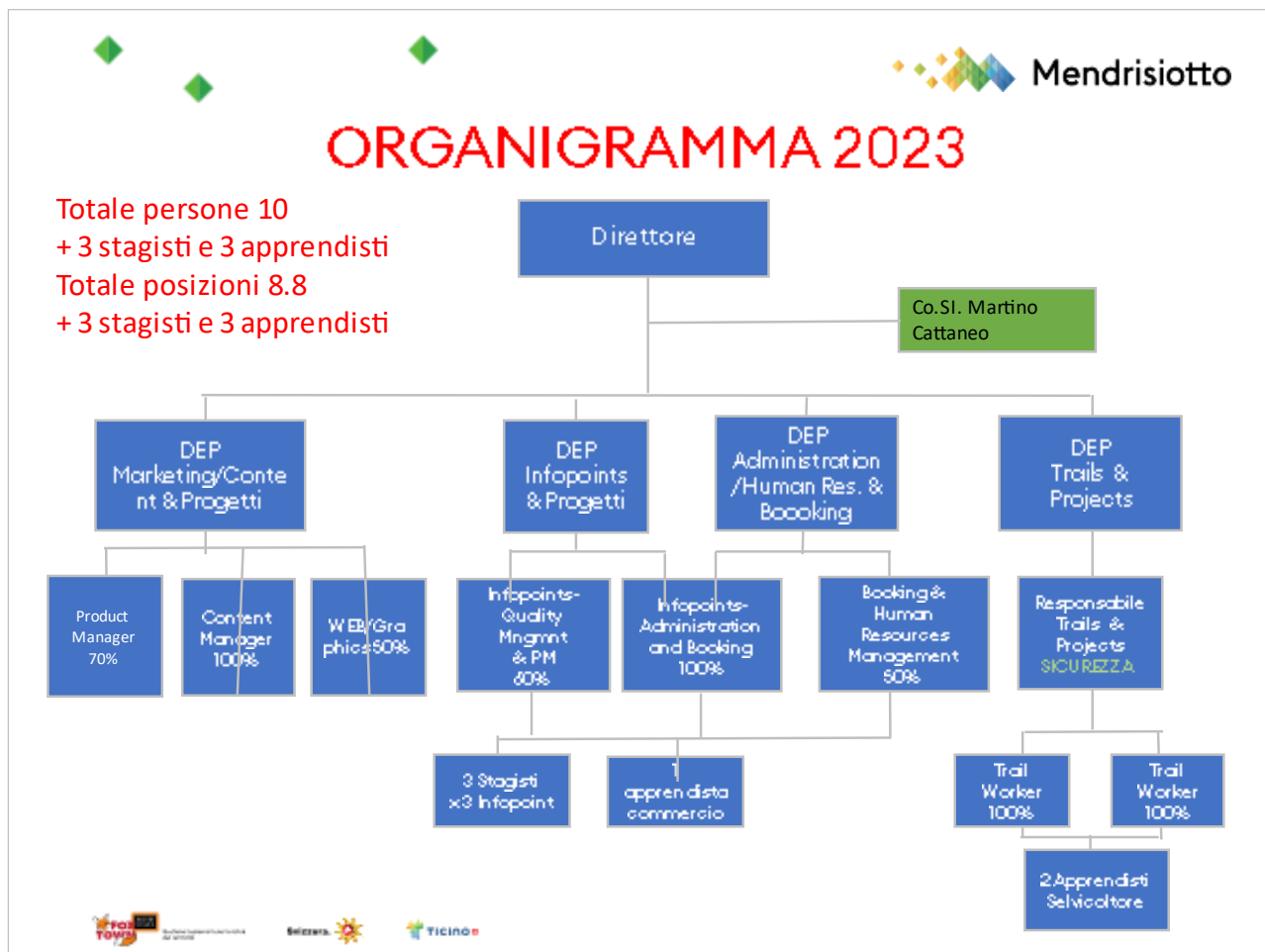


**9.4. Market place**

<b>ALLTUROS</b>	<b>Descrizione</b>	In accordo con ATT e le OTR si intende sviluppare un'offerta di prodotti regionali acquistabili online sul proprio sito (container) come sulla piattaforma di SBB/RAW e SOB.
	<b>Obiettivi</b>	Aumentare la messa a disposizione di prodotti e la tecnologia legata al tema della vendita online dei partner.
	<b>Finanziamento</b>	NPR/FPR e mezzi propri e dei partner
	<b>Tempistica</b>	2024-2027

## 10. Organizzazione

### 10.1. Organigramma:



## 10.2. Centri di competenza

<b>Nome</b>	<b>UNESCO WHL Monte San Giorgio e Bene Immateriale UNESCO: Processioni della Settimana Santa</b>
<b>Valenza</b>	Regionale/Cantonale
<b>Campo d'attività strategico</b>	Utilizzo degli attrattori per strutturare offerte accessorie sui temi dei PATRIMONI e del TURISMO CULTURALE/RELIGIOSO.
<b>Obiettivi</b>	Sviluppare un'offerta completa ed articolata che permetta di attrarre il visitatore e che lo porti a comprendere l'unicità del luogo, il suo valore, ma anche per permettere di prolungarne la permanenza nella regione.
<b>Descrizione</b>	<p>L'esperienza acquisita lavorando nel comitato di WHES può sostenere il tema. È necessario occuparsi dello sviluppo delle sinergie tra i valori WHL e quelli di altri PATRIMONI presenti nella regione e nel Cantone.</p> <p>Vi è inoltre la possibilità di sviluppare sinergie con altri partner nella regione che possono risultare in linea con i temi della geologia, dei materiali e del turismo religioso.</p> <p>Senza dimenticare la grande opportunità di creare delle collaborazioni con i Castelli di Bellinzona o con altri WHL in Svizzera, anche negli ambiti legati a WHES e Grand Tour of Switzerland.</p>
<b>Analisi di mercato</b>	I mercati risultano i medesimi, già più volte citati: Svizzera, Italia e Germania.
<b>Analisi della concorrenza</b>	<p>Il Monte San Giorgio come altri Patrimoni svizzeri è meno conosciuto e riconoscibile in quanto il tema della geologia e della paleontologia non è per tutti. Le nuove proposte inserite nell'offerta dalla Fondazione permettono tuttavia di trasmettere informazioni e fare vivere delle esperienze intriganti che sono apprezzate dal pubblico.</p> <p>Le Processioni hanno anche sviluppato delle proposte per rendere accessibile e comprensibili il valore e l'unicità riconosciuta da UNESCO. La digitalizzazione, lo sviluppo della trasmissione del bene e la messa in rete con Patrimoni di altro genere possono generare interesse potenziale anche nei confronti.</p>

<b>Nome</b>	<b>Enogastronomia</b>
<b>Valenza</b>	Regionale
<b>Campo d'attività strategico</b>	Sviluppo dell'offerta e Coordinamento della promozione
<b>Obiettivi</b>	Sostenere il posizionamento della regione nell'ambito enogastronomico.
<b>Descrizione</b>	In stretta collaborazione con GastroMendrisiotto, i produttori di vino e con gli organizzatori dei principali eventi a carattere enogastronomico strutturare una supervisione degli eventi già esistenti, crearne di nuovi e sostenerli in tutti gli ambiti in cui non sono in grado d'intervenire direttamente, ma necessitano un coordinamento regionale per aumentare la loro visibilità.
<b>Analisi di mercato</b>	I mercati principali sono: Svizzera e Italia.
<b>Analisi della concorrenza</b>	Per quanto concerne il settore, il primo concorrente è la Lombardia. Qui per una questione di numeri, varietà d'offerte e prezzi, chiaramente il settore e tutti gli eventi ad esso legati sono molto attrattivi ed il rischio che la forza della loro attrattività sminuisca la presenza di proposte di qualità nella nostra regione è molto alto.  Altro elemento da non sottovalutare è che chi opera nel settore enogastronomico ha la tendenza a vedere anche nel collega attivo a livello regionale o cantonale un concorrente, anzi spesso si sofferma troppo su questo pensiero.

**10.3. Servizi condivisi**

<b>Servizio condiviso</b>	<b>Banca dati con ATT</b>			
<b>Valenza</b>	Cantonale			
<b>Obiettivi</b>	Riuscire a razionalizzare le risorse e a migliorare l'informazione e la distribuzione (promozione).			
<b>Descrizione</b>	Da valutare ulteriore sviluppo della cooperazione per la gestione della banca dati del sito e la creazione di un nuovo sito.			
<b>Budget</b>	2024	2025	2026	2027
<b>Personale dedicato (UTP)</b>	0.2	0.2	0.2	0.2
<b>Spese totali</b>	20'000	20'000	20'000	20'000
<b>Fonti di finanziamento</b>				