

COMUNICATO STAMPA

Mendrisio, 28 ottobre 2009

LA REGIONE DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO TRACCIA CON I PROPRI PARTNER IL BILANCIO TURISTICO DEL GRANDE EVENTO DELL'ANNO!

Mendrisiotto Turismo, che in occasione dei Mondiali di ciclismo su strada si è fatto promotore del progetto LA REGIONE CHE ACCOGLIE, lavorando sull'arco di alcuni anni allo sviluppo di un programma di collaborazione regionale, è lieto di confermare che le attività da lui promosse nell'ambito del grande evento si sono svolte con piena soddisfazione e che quindi gli obiettivi prefissi sono stati pienamente raggiunti.

Di particolare importanza e quindi di grande soddisfazione il risultato delle collaborazioni, dirette e indirette, sviluppate da parte di Mendrisiotto Turismo nel corso dei due ultimi anni con la stampa nazionale ed internazionale, in ambito pubblicitario e redazionale, in un clima di ottima collaborazione con Ticino Turismo che si è a sua volta adoperato per rispondere alle frequenti sollecitazioni e a promuovere l'evento.

Stampa che, attirata dal grande evento, ha proposto ed ottenuto l'occasione di presentare temi legati a prodotti regionali che sin qui non avevano goduto di grande visibilità e che si è lasciata sorprendere dai temi e contenuti relativi alla regione che sono stati proposti da Mendrisiotto Turismo.

Per quanto attiene l'ambito locale, a lato dell'importante attività svolta in qualità di membro del COMITATO STRATEGICO dell'ASSOCIAZIONE MENDRISIO 09, Mendrisiotto Turismo si è adoperato al fine di sviluppare l'opportuna sensibilità ed attenzione nei confronti del grande evento, proponendo ai propri partner (Hotellerie Suisse Mendrisiotto, Gastromendrisiotto, Ticinowine, Società dei commercianti) diverse forme di manifesta volontà d'accoglienza. Le associazioni di categoria presenti nel territorio, a loro volta con grande entusiasmo, hanno accettato questa proposta di collaborazione trasversale, cercando di sensibilizzare i loro associati.

Per sottolineare l'attenzione del territorio all'arrivo di un così grande pubblico, Mendrisiotto Turismo ha distribuito capillarmente attraverso i suoi referenti (negozi, musei, cancellerie comunali, ristoranti, alberghi e impianti di risalita) materiale promozionale classico e materiale appositamente creato per l'evento, con l'obiettivo di comunicare attivamente il concetto di accoglienza tramite una serie di messaggi di BENVENUTO che sono stati ben recepiti e di conseguenza ben profusi attraverso la regione.

Albergatori e ristoratori, a lato di una puntuale e straordinaria attività di comunicazione tesa a rendere visibile il concetto d'accoglienza, hanno deciso di proporre il Piatto dei Mondiali, offerta che ha raccolto interesse e che nel contempo è andata a coprire una lacuna nel servizio regolarmente proposto dalla maggioranza dei ristoranti ticinesi, che chiudono abitualmente la cucina nelle prime ore del pomeriggio e nelle ore tarde la sera.

Significativo anche il successo che ha ottenuto la Rassegna Gastronomica nell'ambito della sua prima settimana di attività che – ricordiamo – è iniziata eccezionalmente con una settimana d'anticipo, in concomitanza con l'evento Mendrisio 09.

Sempre in ambito enogastronomico ricordiamo pure che 5 sono stati i produttori di vino (Cantina Sociale, Mezzana, Latini, Zanini e Parravicini) che hanno accettato di sottoscrivere un accordo commerciale e presentare i loro prodotti in occasione dei Mondiali di ciclismo, sia per quanto attiene gli eventi ufficiali, che per quanto attiene la mescita nelle buvettes ufficiali, dando così modo agli ospiti di conoscere i nostri vini, uno dei prodotti locali più caratterizzanti della nostra regione.

Il menu proposto, che ha sensibilmente sostenuto il principio di volontà di presentare e proporre il territorio ed i suoi prodotti nell'ambito di questa vetrina internazionale, è stato composto dagli chefs Gianluca Boss, Luca Alberti, Claudio Croci Torti, Giordano Bertolina, Claudio Panzeri, Davide Alberti e dal Mastro Pasticcere Giuseppe Piffaretti, con la collaborazione del Sommelier Marco Rasetti.

L'obiettivo di proporre "gusti nostrani" da parte di questi rappresentanti dell'alta gastronomia locale è stato raggiunto con il menu composto da: Terrina di mortadella e fagioli con cipolle - Spuma di büscion in sfoglia di polenta - Zuppetta tiepida ai pesci del nostro lago - Cappelletti alla zucca su fonduta allo zincarlin, la morbidezza di ricotta alla mostarda - Suprema di Faraona padellata ai procini zafferano Aquila e mirtilli- Bavarese al lampone su specchio allo yogurt natuarale e tortino di castagne con napolitaine Dark Harmony.

Una primizia pure di successo si è rivelata anche la collaborazione proposta alla società dei commercianti del Mendrisiotto e ai commercianti del Nucleo, che hanno accettato di farsi parte attiva nella divulgazione dell'immagine ricettiva ed accogliente di questa regione che vuole presentarsi come dinamica ed imperniata di contenuti a carattere tradizionale.

Le particolari bellissime immagini, le splendide fotografie ed i commenti a carattere turistico profusi dai vari commentatori in occasione delle dirette televisive, hanno infine premiato tutti gli sforzi profusi dall'ente turistico locale ed anche cantonale per quanto concerne l'aspetto più direttamente legato alla promozione del territorio, che attraverso l'obiettivo dei reporter è risultato particolarmente attrattivo ed interessante non solo per coloro che hanno ammirato la bellezza del Mendrisiotto da lontano.

Per quanto attiene al risultato dei pernottamenti nella regione possiamo indicare che, così come era facilmente possibile prevedere, gli alberghi, i campeggi ed anche gli ostelli e le protezioni civili nel corso delle due ultime settimane di settembre sono stati quasi sempre al completo. Particolarmente interessante leggere i dati statistici che comunque indicano per il risultato cumulativo del mese di settembre +7% per gli alberghi di categoria inferiore, +11% per gli alberghi di categoria superiore e ben 45% di aumento per quanto attiene il risultato dei campeggi (senza tenere conto dei pernottamenti registrati nel campeggio allestito alla Prella).

Grande era la sfida, anche, per Mendrisiotto Turismo così come per i propri partner regionali, quando è stato deciso di portare il grande evento a Mendrisio. Importante è stato lo sforzo profuso da parte delle associazioni di categoria e da parte del personale di Mendrisiotto Turismo per fare fronte alla preparazione e strutturazione del progetto LA REGIONE CHE ACCOGLIE.

Oltremodo soddisfacente il fatto di poter confermare che grazie a questo importante evento, grazie all'impegno ed alla professionalità dimostrata dall'organizzazione di Mendrisio 09, grazie ai propri partner ed alle costruttive forme di collaborazione che è stato possibile costruire attorno a questo evento, Mendrisiotto Turismo ha potuto avvicinare i due obiettivi di lavoro enunciati da tempo: il rafforzamento dei prodotti regionali e la visibilità.

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO