

ASSEMBLEA ORDINARIA CONSUNTIVO 2025

Morbio Superiore, 10 giugno 2026





**“Ci vogliono venti anni
per costruire una reputazione
e cinque minuti per rovinarla”**

Warren Buffett

swi⁺zerland

 **TICINO** 

WORLD HERITAGE
 **SWITZERLAND**

 **Centro di Competenze
Agroalimentari
Ticino**

 **Ticino
Sentieri**

ers
m
b | Ente
Regionale
per lo sviluppo
del Mendrisiotto
e Basso Ceresio

 **FOX
TOWN** **FACTORY
STORES**
Sostiene la promozione turistica
del territorio

CASINO
ADMIRAL
MENDRISIO

TRATTANDE ASSEMBLEA

1. SALUTO DEL PRESIDENTE.....	5
2. NOMINA DI DUE SCRUTATORI	7
3. APPROVAZIONE DEL VERBALE DEL 10.12.2025 ..	7
4. RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E RESOCONTO SULLLE ATTIVITÀ 2025	8
MARKETPLACE	10
PRODOTTO E MARKETING	12
CONTENT E DIGITALIZZAZIONE	14
GRAFICA	16
RETE ESCURSIONISTICA	18
ATTIVITÀ SUI SENTIERI COMUNALI IN RETE	21
ACCOGLIENZA	23
SOSTENIBILITÀ	24
CAMPAGNA SWISSTAINABLE DESTINATION	26
STATISTICHE PERNOTTAMENTI	27
NUOVA LEGGE FEDERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI (NLPD).....	31
MOMENTI DI CONFRONTO 2025.....	33
CORSI EFFETTUATI DAL TEAM NEL 2025	34
5. APPROVAZIONE RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E RESOCONTO SULLLE ATTIVITÀ 2025	36
6. PRESENTAZIONE DEI CONTI CONSUNTIVI 2025 E DEL RAPPORTO DEI REVISORI	36
7. APPROVAZIONE DEI CONTI CONSUNTIVI 2025, RAPPORTO DEI REVISORI E SCARICO AGLI AMMINISTRATORI.....	48
8. PRESENTAZIONE E VOTAZIONE MODIFICA STATUTARIA.....	48
9. EVENTUALI	50

TRATTANDE IN VOTAZIONE

- **VOTAZIONE 1**
Verbale del 10.12.2025
- **VOTAZIONE 2**
Relazione della Direttrice e resoconto sulle attività 2025
- **VOTAZIONE 3**
Conti consuntivi 2025, rapporto dei revisori e scarico agli amministratori
- **VOTAZIONE 4**
Modifica statutaria



1. SALUTO DEL PRESIDENTE

Gentili signore, egregi signori, cari soci,
cari colleghi e colleghe del Consiglio di Amministrazione,
gentile Direttrice,
cari collaboratori,

a nome mio e del Consiglio di Amministrazione, porgo a tutti voi i più cordiali saluti e vi ringrazio per la vostra presenza a questa assemblea.

L'incontro odierno rappresenta un momento importante per condividere una riflessione sul percorso compiuto dalla nostra Organizzazione turistica regionale e per guardare con responsabilità, consapevolezza e fiducia agli obiettivi che ci attendono. È anche l'occasione per esprimere, ancora una volta, la nostra riconoscenza verso tutti coloro che, a vario titolo, contribuiscono con impegno, professionalità e senso di appartenenza alla crescita della nostra destinazione.

Nel tracciare un bilancio dell'anno trascorso, possiamo affermare con soddisfazione che il 2025 si è chiuso con risultati positivi, sia dal profilo dell'andamento dei pernottamenti registrati, sia dal punto di vista finanziario, con una chiusura d'esercizio in attivo. Si tratta di un risultato significativo, che conferma la bontà del lavoro svolto, la validità delle scelte intraprese e la capacità della nostra regione di consolidare nel tempo la propria attrattiva turistica.

Questo esito positivo non va considerato un dato scontato. È infatti il frutto di un lavoro costante, portato avanti con serietà dal nostro team, con il sostegno del Consiglio di Amministrazione e grazie alla collaborazione di numerosi partner pubblici e privati del territorio. A tutti loro desidero rivolgere un sentito ringraziamento.

Accanto a questi elementi incoraggianti, non possiamo tuttavia ignorare le difficoltà con le quali abbiamo dovuto confrontarci. Mi riferisco in particolare al progetto degli itinerari bike sul Monte San Giorgio, sul quale la nostra OTR aveva investito tempo, energie e risorse, ottenendo le necessarie licenze di costruzione. Come sapete, tali licenze sono state impugnate da Pro Natura e da STAN, e questa opposizione ha portato il Tribunale amministrativo a negarci la possibilità di proseguire con il progetto. Si tratta di

una decisione di cui abbiamo dovuto prendere atto con rammarico, soprattutto considerando il valore strategico che questa iniziativa rivestiva per lo sviluppo di un'offerta outdoor qualificata e coerente con le tendenze del turismo contemporaneo.

Pur nel dispiacere per questo esito, riteniamo importante continuare a guardare avanti con spirito costruttivo. Ed è proprio in questa prospettiva che assume particolare rilievo un altro progetto di grande importanza per il futuro della nostra OTR e della regione: il progetto di Capolago. L'ottenimento della licenza di costruzione per questa iniziativa rappresenta per noi un passo fondamentale. Si tratta infatti di un progetto innovativo, che prevede la realizzazione di un Bed & Breakfast e della nostra nuova sede a Capolago, e che incarna una visione concreta di sviluppo, accoglienza e presenza sul territorio. È un progetto nel quale crediamo molto, perché unisce funzionalità, visione strategica e capacità di creare valore durevole per la destinazione.

Nel contempo, proseguono e maturano altri progetti per noi molto importanti. Penso in particolare all'Albergo Diffuso Monte Generoso, progetto di grande interesse e di forte valenza territoriale, così come al rinnovo dei pannelli indicatori sulle strade cantonali, posati per la prima volta nel 2009 e oggi bisognosi di essere aggiornati per continuare a garantire qualità, coerenza e visibilità alla presenza turistica della nostra regione. Anche questi interventi, pur diversi tra loro, testimoniano la volontà di lavorare con continuità sia sul piano dell'innovazione sia su quello della cura concreta degli strumenti che sostengono la promozione e l'accoglienza.

Un altro aspetto che desidero sottolineare è la qualità della collaborazione sviluppata con il territorio. Il dialogo con i comuni, con gli enti, con gli operatori, con i partner istituzionali e privati e con le realtà attive nella regione continua a rappresentare una base essenziale del nostro operato. È proprio grazie a questa collaborazione che la nostra OTR può accompagnare progetti, favorire sinergie e contribuire in modo concreto a rafforzare l'immagine del Mendrisiotto e Basso Ceresio.

In questo contesto, meritano di essere ricordati anche i numerosi viaggi stampa organizzati e l'interesse crescente che la regione ha saputo suscitare nel tempo presso media, operatori e visitatori. Questo interesse non nasce casualmente, ma è il risultato di un lavoro paziente e coerente, che ha saputo

valorizzare le peculiarità del nostro territorio e dare visibilità a un'offerta autentica, articolata e sempre più riconoscibile.

In questo sviluppo ha giocato un ruolo importante anche l'impegno degli imprenditori del territorio che, in particolare nel periodo post COVID, hanno deciso di investire con coraggio e visione nella nostra regione, realizzando interventi di ristrutturazione, operazioni di riposizionamento e anche nuovi progetti di ricettività. Questi investimenti hanno contribuito in modo concreto a migliorare la qualità dell'offerta e a rafforzare l'attrattiva complessiva della destinazione.

A tale riguardo, riteniamo particolarmente importante evidenziare il ruolo di alcuni progetti sostenibili che negli anni hanno contribuito a far crescere la reputazione della regione. La Ferrovia Monte Generoso, l'Hotel Coronado e FoxTown rappresentano, da questo punto di vista, esempi lungimiranti, capaci di coniugare qualità, visione e attenzione ai temi della sostenibilità. Sono progetti che hanno saputo anticipare sensibilità oggi sempre più centrali e che dimostrano come lo sviluppo turistico possa essere pensato in modo responsabile e duraturo.

Su questo cammino si inserisce anche un risultato di grande valore simbolico e strategico: l'ottenimento del riconoscimento di prima destinazione turistica sostenibile nell'ambito del progetto Swisstainable Destination. Questo traguardo ci rende orgogliosi, perché premia un lavoro serio, condiviso e portato avanti nel tempo con convinzione. Ma al tempo stesso ci richiama alla responsabilità di continuare su questa strada, consolidando un posizionamento che oggi costituisce una delle chiavi più importanti per il futuro del turismo.

Alla luce di tutti questi elementi, possiamo quindi affermare che, pur in presenza di alcune difficoltà e di progetti che non hanno potuto svilupparsi come auspicato, il bilancio complessivo che emerge è nel complesso molto soddisfacente. I risultati ottenuti, i progetti avviati, la qualità delle relazioni costruite e il riconoscimento raggiunto sul piano della sostenibilità ci confermano che la direzione intrapresa è quella giusta.

Resta naturalmente essenziale continuare a lavorare con realismo, prudenza e determinazione, mantenendo alta l'attenzione sulle sfide che ci attendono e sulle trasformazioni che interessano il nostro settore. Ma possiamo farlo con fiducia, forti di una base

solida, di una squadra competente e motivata, e di un territorio che continua a dimostrare vitalità, qualità e potenziale.

Ringrazio quindi il Consiglio di Amministrazione, la Direttrice, il team dell'OTR, i partner e tutti coloro che, con il loro impegno, sostengono la crescita della nostra destinazione. Un ringraziamento particolare va infine ai soci, per l'attenzione, la fiducia e il sostegno che continuano ad accordarci.

Vi porgo i miei più cordiali saluti.



Il Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Moreno Colombo', written over a light-colored background.

Moreno Colombo

2. NOMINA DI DUE SCRUTATORI

3. APPROVAZIONE DEL VERBALE DEL 10.12.2025

Votazione 1

4. RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E RESOCONTO SULLE ATTIVITÀ 2025

UN ANNO DI CONSOLIDAMENTO, COLLABORAZIONE E VISIONE CONDIVISA

Il 2025 si è rivelato un anno significativo per la nostra OTR e per la regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio. **Un anno intenso, caratterizzato da risultati positivi, importanti progettualità e da un forte lavoro di squadra.** La crescita dei pernottamenti e la chiusura finanziaria in attivo confermano la solidità del percorso intrapreso e la capacità della nostra destinazione di rafforzare progressivamente la propria attrattiva.

Questi risultati non sono casuali. Sono il frutto dell'impegno costante del team, del sostegno del Consiglio di Amministrazione e della collaborazione con numerosi partner pubblici e privati. Lavorare con il territorio resta infatti uno degli elementi centrali del nostro operato: solo attraverso il dialogo con comuni, enti, operatori turistici, associazioni, realtà economiche e partner istituzionali è possibile sviluppare progetti credibili, condivisi e capaci di generare valore.



Questo approccio è particolarmente importante anche nell'ambito della sostenibilità. Il riconoscimento quale **Swisustainable Destination** rappresenta un traguardo di grande valore, che premia un percorso avviato da tempo e costruito insieme al territorio. **La sostenibilità non può essere sviluppata in modo isolato: richiede consapevolezza, collaborazione e il coinvolgimento di tutti gli attori attivi nel turismo, ma anche di chi opera in ambiti complementari e contribuisce alla qualità complessiva della destinazione.**

Un contributo determinante allo sviluppo delle attività 2025 è stato garantito dai fondi di pubblica utilità derivanti dalla **convenzione tra OTRMBC e Fondazione Promo**. Grazie a queste risorse è stato possibile realizzare importanti progetti presentati nelle pagine successive, che difficilmente avrebbero potuto concretizzarsi senza questo sostegno. Esprimiamo grande soddisfazione per il lavoro svolto in collaborazione con Fondazione Promo, NCKM SA e Casinò Admiral, e per avere portato a termine tutti i progetti preventivati.

Tra i progetti strategici che hanno caratterizzato l'anno, un ruolo centrale è stato assunto dalla **nuova sede a Capolago**, che ha impegnato in modo importante la direzione e l'amministrazione. Si tratta di uno dei dossier più rilevanti con i quali ci stiamo confrontando insieme al Consiglio di Amministrazione, perché rappresenta concretamente il futuro dell'OTRMBC e segnerà le tappe dei prossimi anni, e verosimilmente dei prossimi decenni, di attività. **Non si tratta soltanto di una nuova infrastruttura, ma di una scelta che riguarda la nostra presenza sul territorio, la qualità dell'accoglienza, l'efficienza operativa e la visione futura dell'ente.** Il progetto è seguito in stretta collaborazione con il Vicepresidente Fausto Medici, delegato dal CdA, al quale va un sentito ringraziamento per la passione, la pazienza e il prezioso apporto di competenze.

Nel corso del 2025 è proseguito anche il rafforzamento dell'offerta turistica. **L'Albergo Diffuso Monte Generoso** si conferma un progetto di grande valore, capace di valorizzare il territorio in modo autentico e innovativo. **Il progetto è diventato un caso di studio**, suscitando l'interesse di studenti che lo hanno approfondito nell'ambito di tesi di Master in turismo. Anche a livello cantonale il DFE ha deciso di prenderlo come esempio per valutare un modello di "albergo diffuso" replicabile in altre regioni del Cantone; per questo è stato costituito un gruppo di

lavoro cantonale nel quale tutte le OTR collaborano per valutare i possibili sviluppi.

Accanto a questo, sono state consolidate esperienze enogastronomiche, degustazioni e visite in cantina, la vendemmia per turisti, le proposte escursionistiche e i prodotti legati alla mobilità lenta. **Progetti editoriali** come lo speciale realizzato con Sentieri Svizzeri e distribuito attraverso *Das Wandern / La Randonnée*, così come la Notte escursionistica svizzera sul Monte Generoso, hanno contribuito a rafforzare la visibilità della regione e a confermare l'interesse del pubblico per esperienze autentiche e ben radicate nel territorio.

Un altro ambito di grande rilievo è quello delle collaborazioni nazionali. Anche nel 2025 è proseguita la collaborazione con **WHES – World Heritage Switzerland**, associazione mantello alla quale partecipiamo dal 2009 e che ho l'onore di presiedere dal 2019. WHES sta sviluppando due progetti particolarmente importanti, in collaborazione con l'USI e la Cattedra UNESCO, con Loterie Romande e con il sostegno della SECO, per rafforzare la mediazione e la trasmissione dei valori di unicità dei patrimoni UNESCO svizzeri. **Queste iniziative potranno avere ricadute positive anche sulla promozione del Monte San Giorgio e delle Processioni della Settimana Santa di Mendrisio e sul loro posizionamento nazionale e internazionale.**

La digitalizzazione ha rappresentato un ulteriore asse di sviluppo. Il marketplace esperienziale, progetto cantonale molto oneroso e sostenuto con fondi di politica regionale, ha richiesto un grande impegno operativo e organizzativo. Questa piattaforma, che trovate sul nostro sito, permette di rendere l'offerta più accessibile e prenotabile online, ampliando la visibilità e le opportunità commerciali dei partner che hanno aderito e vorranno aderire. Il lavoro svolto ha inoltre permesso di consolidare competenze e procedure interne, fondamentali per la crescita futura del progetto.

Sempre in ambito digitale va ricordato il **Digital Tourism Destination Hub**, progetto a carattere nazionale finanziato inizialmente con fondi Innotour, volto a rinnovare l'infrastruttura dati e a modernizzare la gestione, l'elaborazione e la distribuzione delle informazioni turistiche. Questo progetto, insieme ad altre iniziative condivise con Ticino Turismo e le OTR, conferma l'importanza di lavorare in rete per rafforzare l'intero sistema turistico.

Il 2025 ha richiesto grande impegno anche sul fronte dell'accoglienza e dei servizi. Gli infopoint, la gestione del Parco archeologico di Tremona, il sostegno alle attività territoriali e la collaborazione con iniziative come la Rassegna Gastronomica hanno continuato a garantire un contatto diretto e di qualità con ospiti e partner. Allo stesso tempo, **la rete escursionistica è stata mantenuta e valorizzata grazie a un lavoro intenso, reso complesso anche dagli eventi meteorologici e dalla necessità di interventi straordinari.** Il contributo di Cantone, Comuni, Protezione Civile e altri partner si è confermato essenziale.

Un'attenzione particolare merita infine il team. **Il 2025 è stato un anno importante anche per la crescita interna dell'organizzazione.** Sono stati promossi momenti di formazione mirata, corsi legati alla sicurezza, aggiornamenti puntuali, attività di team building e un percorso condiviso sui valori aziendali. Investire nelle competenze e nella motivazione delle persone significa migliorare la qualità del lavoro erogato, rafforzare la collaborazione interna e preparare l'ente ad affrontare con maggiore consapevolezza le sfide future. **La professionalità, la disponibilità e l'impegno del team rappresentano una delle basi più solide su cui costruire il futuro dell'OTRMBC.**

Non sono mancate le difficoltà, come nel caso del progetto degli itinerari bike sul Monte San Giorgio, che non ha potuto proseguire come previsto. Tuttavia, il bilancio complessivo resta molto positivo. I risultati raggiunti, i progetti portati a termine, le collaborazioni consolidate e le nuove prospettive aperte confermano che la direzione intrapresa è quella giusta.

Il 2025 si chiude quindi come un anno di consolidamento e crescita, ma anche come un anno di preparazione al futuro. Con una squadra motivata, partner affidabili e una visione condivisa, possiamo guardare avanti con fiducia, continuando a sviluppare una destinazione capace di accogliere, sorprendere e ispirare.

Ringrazio quindi tutti, ma in particolare il mio team e il mio Consiglio d'amministrazione per la fiducia che dimostrano nei miei confronti, ma anche per il loro impegno, la loro motivazione e per tutto il contributo che hanno saputo dare al risultato del 2025!



La Direttrice

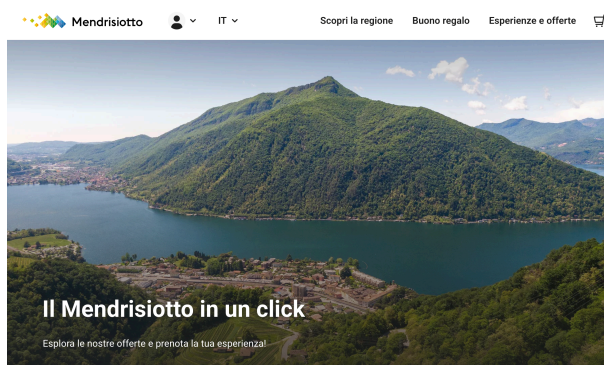
N. Fontana Lupi

Nadia Fontana Lupi

MARKETPLACE

La nuova piattaforma di vendita è online
Per accedere alla piattaforma di vendita di OTRMBC basta accedere al sito

www.mendrisiottoturismo.ch e cliccare l'icona "SHOP" che si trova tutto in alto a destra sulla home page, accanto alle informazioni della meteo, o digitando direttamente shop.mendrisiottoturismo.ch



Benvenuti nello shop ufficiale di Mendrisiotto Turismo: il punto di partenza per vivere la regione in modo semplice e senza pensieri. Qui trovi esperienze autentiche, tra natura, cultura, gusto e tradizioni. Dalle escursioni tra i vigneti alle visite nei borghi, dai biglietti per musei e attrazioni locali.

Acquista in anticipo, organizza con facilità e lasciati sorprendere dal fascino genuino del sud del Ticino. La tua prossima esperienza inizia da qui.

Regala il Mendrisiotto a chi ami. Con un voucher lasci piena libertà di scelta: esperienze autentiche, sapori locali, natura e cultura... tutto da vivere, quando si vuole.

Le nostre proposte per te



Questo progetto rappresenta un'iniziativa di valenza cantonale, alla quale le diverse OTR ticinesi hanno aderito in fasi successive a partire dal 2020. Le OTR di Bellinzona, Locarno e Lugano sono state le prime a sviluppare questo strumento, avvalendosi di una proposta del vettore SOB (Schweizerische Südostbahn), che collega il Ticino – in particolare Bellinzona e Locarno – con la Svizzera interna lungo la storica tratta del Gottardo. In questo contesto, il progetto si configura come un ecosistema digitale condiviso per la promozione e la vendita dell'offerta turistica. Il progetto dell'OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio è stato avviato nel 2024. L'obiettivo è quello di digitalizzare l'offerta regionale e creare un canale di vendita online integrato, un vero Marketplace, capace di ampliare visibilità e opportunità commerciali per i partner.

Dopo la presentazione iniziale ai partner del territorio, nel gennaio 2024, il progetto ha portato all'adesione di sette partner locali (tra i quali i comuni a lago che hanno trovato una forma di collaborazione per presentarsi come un'offerta), passaggio determinante per garantirne la concretezza. Essendo l'ultima tra le quattro DMO ticinesi ad aderire, la nostra OTR ha potuto beneficiare dell'esperienza dei colleghi di OTR Lugano e OTR Bellinzona, ai quali siamo particolarmente riconoscenti per il supporto fornito, in particolare a Christian e Laura nello sviluppo dei contatti con i partner, nella preparazione degli accordi e nell'attivazione della piattaforma.

Nel 2025, grazie anche al sussidio cantonale, è stato possibile avviare lo sviluppo operativo della piattaforma, fino al go-live nel novembre 2025 e alla presentazione ufficiale nel marzo 2026. La digitalizzazione delle offerte dei primi partner ha rappresentato un passaggio fondamentale, permettendo di affrontare e superare alcuni ostacoli tecnici e di consolidare competenze e procedure interne, oggi determinanti per lo sviluppo futuro del progetto. I partner che hanno aderito fin dall'inizio hanno avuto un ruolo centrale, contribuendo attivamente alla costruzione dell'offerta e beneficiando di un'ampia visibilità non solo sulla nostra piattaforma, ma anche sui marketplace delle OTR di Bellinzona e Lugano e sull'ecosistema SOB, all'interno di una rete di distribuzione integrata a livello cantonale e nazionale.

Con la conclusione della fase di implementazione nell'aprile 2026, il progetto entra ora in una fase di consolidamento e crescita, con l'obiettivo di ampliare il numero di partner e l'offerta, in particolare in ambiti strategici come quello vitivinicolo. Oltre alle offerte dei partner, nello shop si trovano anche offerte di attività proposte direttamente dalla nostra OTR (es. degustazioni in cantina ...)

Desidero esprimere un sentito ringraziamento a tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione del progetto: ai partner del territorio, ai team interni, ai colleghi delle altre OTR e ai partner tecnici. Un ringraziamento particolare va ai colleghi di OTR Lugano e OTR Bellinzona per il prezioso supporto lungo tutto il percorso, come anche a Christian, Giulia e Laura per l'importante lavoro svolto. Dal 2026, la gestione e lo sviluppo del marketplace saranno affidati a Giulia Frascini, con l'obiettivo di aumentare il numero di adesioni e rafforzare ulteriormente questo canale strategico per la promozione e la vendita dell'offerta turistica regionale.

*Rapporto redatto dalla direttrice
Nadia Fontana-Lupi*

PRODOTTO E MARKETING

Nel 2025 il Mendrisiotto e Basso Ceresio ha consolidato il proprio posizionamento come destinazione autentica, accessibile e sostenibile, rafforzando al contempo l'impegno verso la digitalizzazione dell'offerta e lo sviluppo di prodotti turistici concreti e prenotabili.

Le attività sono state sviluppate in sinergia con Ticino Turismo, le altre OTR e Svizzera Turismo, garantendo coerenza strategica nei mercati di riferimento e una presenza coordinata a livello cantonale e nazionale. Centrale è stato il lavoro condiviso all'interno del team marketing e, più in generale, dell'organizzazione, che ha permesso di tradurre obiettivi strategici in azioni concrete sul territorio.

Sostenibilità e posizionamento

Nel 2025 la nostra Regione è stata la prima a livello ticinese ad essere classificata come Swisustainable Destination di livello I – committed da parte della Federazione svizzera del turismo, entrando a far parte della rete nazionale delle destinazioni sostenibili promosse da Svizzera Turismo.

Questo traguardo è stato accompagnato da una campagna dedicata, sviluppata in collaborazione con Ringier, uno dei principali gruppi media svizzeri, che ha contribuito a rafforzare il posizionamento del Mendrisiotto e Basso Ceresio come destinazione eco-consapevole.

Parallelamente è proseguito il lavoro di sensibilizzazione e coinvolgimento dei partner territoriali, con l'obiettivo di valorizzare le pratiche sostenibili esistenti e incentivare nuove adesioni al programma.

La sostenibilità si conferma così non solo come tema di comunicazione, ma come elemento strutturale nello sviluppo dell'offerta e nella gestione della destinazione.

Prodotti e progetti chiave

Nel corso del 2025 sono stati sviluppati e consolidati diversi progetti volti a valorizzare l'offerta territoriale in modo concreto e coordinato.

Tra questi si evidenzia lo speciale "Escursioni nel Mendrisiotto", realizzato in collaborazione con Sentieri Svizzeri e distribuito a livello nazionale attraverso la rivista Das Wandern / La Randonnée, che ha permesso di promuovere dieci itinerari escursionistici della regione a un ampio pubblico. In questo contesto si inserisce anche la Notte Escursionistica Svizzera sul Monte Generoso,

iniziativa che ha registrato il tutto esaurito in breve tempo, confermando l'interesse per proposte esperienziali legate al territorio.

È proseguita inoltre la valorizzazione dell'Albergo Diffuso Monte Generoso, prodotto distintivo della Regione, integrato in diverse attività di promozione e comunicazione.

In ambito enogastronomico sono state consolidate le degustazioni e visite in cantina del sabato e la vendemmia per turisti, esperienze ormai riconosciute e apprezzate che contribuiscono a promuovere le tradizioni locali e il contatto diretto con i produttori. Tra i progetti digitali si segnala anche il Calendario dell'Avvento del Mendrisiotto, rinnovato nel 2025 con nuove funzionalità e contenuti multilingue, che ha rafforzato il coinvolgimento del pubblico nel periodo invernale.

Parallelamente è proseguito il lavoro su progetti Innotour come Phänomena, che inserisce la Regione in un contesto nazionale legato a esperienze scientifiche, culturali e didattiche. Il progetto prevede lo sviluppo di un'app con percorsi interattivi e contenuti educativi, in collegamento con la mostra itinerante a carattere scientifico e divulgativo.



17esima edizione della Notte escursionistica Svizzera con proposta sul Monte Generoso

Marketing, mercati e visibilità

Nel 2025 è stato implementato il Piano attività marketing con un investimento significativo, comprendente campagne cantonali e nazionali, progetti editoriali e produzioni digitali.

Le attività si sono concentrate sui mercati prioritari Svizzera, Germania e Italia, con iniziative mirate e collaborazioni con partner di rilievo. Tra queste si segnalano la collaborazione con Sentieri Svizzeri, la produzione con Watson in sinergia con Ferrovia Monte Generoso, la campagna "The WOM Travel"

con Svizzera Turismo Italia e il progetto Weltwach Podcast con Svizzera Turismo Germania. Le attività di media relations hanno portato all'organizzazione di circa una dozzina di viaggi stampa, tra cui un viaggio stampa di gruppo dall'Italia, contribuendo a rafforzare la visibilità della Regione su diversi canali. Sul fronte trade è stato inoltre realizzato un viaggio con tour operator indiani, volto ad aprire nuove opportunità di mercato per i partner locali.



Viaggio stampa con media italiani e Svizzera Turismo Italia, settembre 2025



Publireddazionale sul portale di viaggi italiano "The WOM Travel", primavera 2025

Rete, mice e coordinamento

È proseguita nel 2025 la collaborazione con il Ticino Convention Bureau e il gruppo cantonale MICE, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento della Regione nel segmento eventi e incentive. Tra le attività si evidenziano la partecipazione a Ticino Open Doors, viaggio dedicato alla scoperta dell'offerta ticinese per operatori turistici e agenzie di viaggio MICE, e l'aggiornamento strutturale delle schede MICE, che ha migliorato la qualità e l'accessibilità delle informazioni per questo segmento.

Il 2025 ha inoltre visto una forte attività di networking e coordinamento, con la partecipazione ai principali

gremi cantonali e l'organizzazione di momenti di incontro con i partner territoriali, tra cui il Workshop "La Regione da scoprire" e le attività del Tavolo dei Comuni a lago.

Particolarmente significativa è stata la partecipazione all'ERFA Meeting (Destination Lab), che ha portato all'assegnazione al Mendrisiotto dell'edizione 2026, rappresentando un'importante opportunità di visibilità e ricaduta economica per il territorio.

Conclusioni

Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento e sviluppo, caratterizzato da progetti strutturali, nuove collaborazioni e un rafforzamento del posizionamento della Regione nei mercati di riferimento.

Nonostante le complessità legate in particolare ai processi di digitalizzazione e coordinamento, le attività svolte hanno permesso di costruire basi solide per il futuro, confermando l'importanza di un approccio integrato e del lavoro di squadra nella gestione e promozione della destinazione.

*Rapporto redatto da
Christian Lovaldi*





CONTENT E DIGITALIZZAZIONE

Il 2025 ha rappresentato un anno di preparazione e consolidamento, durante il quale sono state poste le basi per importanti sviluppi e innovazioni all'interno dell'ecosistema digitale dell'OTR, in stretta collaborazione con Ticino Turismo e con le altre Organizzazioni turistiche regionali cantonali, promuovendo sinergie operative ed economie di scala nello sviluppo di soluzioni digitali condivise a beneficio dell'intero sistema turistico cantonale.

Attraverso un lavoro strutturato e progressivo, sono state avviate nuove progettualità e rafforzate infrastrutture e strumenti digitali con l'obiettivo di migliorare la visibilità della destinazione, facilitare l'accesso alle esperienze del territorio e rendere più efficiente la gestione dei contenuti e dei servizi online. Le attività intraprese nel corso dell'anno hanno creato le condizioni necessarie per l'introduzione di nuove soluzioni digitali strategiche, entrate in fase operativa nel 2026.

Sviluppo e lancio del marketplace esperienziale

Nel corso del 2025 è stato portato avanti un intenso lavoro di progettazione e allestimento del nuovo marketplace esperienziale della destinazione, uno strumento strategico volto a rendere più accessibili e acquistabili online le offerte del territorio. L'attività ha incluso il coordinamento con i partner tecnici e con gli operatori locali, la strutturazione dei primi prodotti e la definizione dei flussi operativi necessari alla gestione della piattaforma.

Il progetto si inserisce in una visione coordinata a livello cantonale, volta a rafforzare la visibilità e la competitività dell'offerta turistica ticinese attraverso strumenti digitali condivisi. Il marketplace rappresenta una piattaforma che consente di scoprire e acquistare in modo semplice e immediato esperienze, attività e offerte del territorio, contribuendo a rendere l'offerta più strutturata, accessibile e riconoscibile.

Il marketplace è stato successivamente lanciato ufficialmente nel marzo 2026, segnando un risultato concreto del lavoro svolto nel 2025 e offrendo agli ospiti un accesso diretto e integrato alle esperienze del Mendrisiotto e Basso Ceresio.

Digital Tourism Destination Hub

Il progetto Digital Tourism Destination Hub ha rappresentato un'iniziativa congiunta degli operatori turistici del Canton Ticino, tra cui Ticino Turismo e le

Organizzazioni Turistiche Regionali, finalizzata allo sviluppo di una piattaforma turistica digitale avanzata a livello cantonale. L'obiettivo principale è stato quello di rinnovare l'attuale struttura dati, ormai limitata nelle possibilità di sviluppo, e di modernizzare i processi di gestione, elaborazione e condivisione delle informazioni turistiche.

Nel corso del progetto è stata realizzata una nuova infrastruttura digitale in grado di fungere da centro di distribuzione dei contenuti verso diversi canali, favorendo una maggiore integrazione tra le organizzazioni turistiche e i partner locali e rafforzando la collaborazione all'interno del sistema turistico cantonale.

Grazie all'introduzione di tecnologie moderne e a un trattamento più efficiente delle informazioni, la nuova infrastruttura tecnologica avanzata ha contribuito ad amplificare la visibilità dell'offerta turistica e ha posto solide basi per sviluppi futuri particolarmente interessanti, aprendo nuove opportunità per progetti di innovazione digitale e per l'evoluzione dei servizi turistici.

Sviluppo e valorizzazione dei contenuti digitali

Nel corso del 2025 è proseguito in modo sistematico il lavoro di ampliamento e aggiornamento dei contenuti del sito web, concepito come un vero e proprio catalizzatore delle informazioni turistiche della destinazione. Il sito rappresenta infatti il punto di raccolta, organizzazione e diffusione dei contenuti legati alle attività dell'ente turistico e dei suoi partner, contribuendo a rendere l'offerta del territorio più chiara, accessibile e facilmente fruibile da parte degli ospiti.

Particolare attenzione è stata dedicata alla valorizzazione dei partner locali, dando spazio a esempi virtuosi e buone pratiche legate ad una sostenibilità che ispira e si racconta, con l'obiettivo di promuovere modelli di sviluppo responsabile e rafforzare la visibilità delle iniziative che contribuiscono alla qualità dell'offerta turistica regionale.

Parallelamente, è proseguita l'attività di integrazione di nuovi percorsi escursionistici all'interno delle piattaforme digitali, accompagnata dall'avvio di riflessioni strategiche in merito allo sviluppo e alla strutturazione futura delle attività outdoor.

In un'ottica di diffusione mirata dei contenuti, il sito web è stato affiancato da un'attività regolare di comunicazione tramite newsletter, utilizzate come

strumento complementare per valorizzare nuove proposte, promuovere iniziative del territorio e mantenere un contatto costante con gli utenti e i partner. Questo approccio integrato ha contribuito a rafforzare il ruolo dei canali digitali come strumenti centrali per la promozione e l'orientamento dell'offerta turistica.

Contenuti social e diffusione collaborativa

Parallelamente allo sviluppo dei contenuti web e delle attività di comunicazione digitale, nel corso del 2025 è stata rafforzata anche la produzione di contenuti social nativi, concepiti specificamente per i diversi canali e orientati a favorire una diffusione dinamica e capillare delle informazioni.

I social media stanno svolgendo un ruolo sempre più rilevante come motori di amplificazione dei contenuti, permettendo di valorizzare iniziative, eventi e proposte del territorio in modo coinvolgente.

Particolare attenzione è stata dedicata anche allo sviluppo di contenuti collaborativi, realizzati in sinergia con partner, operatori turistici e attori locali, con l'obiettivo di rafforzare la rete territoriale e favorire una comunicazione condivisa e coordinata. Questo approccio ha contribuito ad aumentare la visibilità delle proposte del Mendrisiotto e Basso Ceresio e a consolidare il ruolo dei canali social come strumenti complementari al sito web e alle newsletter, all'interno di un ecosistema digitale integrato e orientato alla diffusione efficace dei contenuti.



Collaborazione con avantgrade.com in ambito SEO e Green SEO

Nel corso dell'anno è stata avviata una collaborazione con l'agenzia specializzata avantgrade.com, con l'obiettivo di rafforzare la visibilità online della destinazione e, al contempo, ridurre l'impatto ambientale delle attività digitali.

Il progetto si inserisce nel più ampio impegno dell'ente verso la sostenibilità e prevede l'adozione di pratiche di SEO e Green SEO, volte a migliorare la qualità e l'efficacia dei contenuti online, rendendo il sito più veloce, leggero ed efficiente dal punto di vista energetico. Tra le principali azioni intraprese figurano l'analisi e l'ottimizzazione dei contenuti digitali, la misurazione delle emissioni di CO₂ legate alle pagine web e l'implementazione di soluzioni tecniche per ridurre il consumo energetico legato alla navigazione.

Questa iniziativa rappresenta un passo concreto verso una gestione più responsabile del digitale e contribuisce a migliorare la fruibilità del sito da parte degli utenti, rafforzando al contempo la presenza online del Mendrisiotto e promuovendo un approccio innovativo e sostenibile alla comunicazione turistica.

*Rapporto redatto da
Laura Righettoni Baroni*



GRAFICA

Il 2025 è stato un anno ricco e articolato per il settore grafico, segnato da un'intensa attività editoriale e comunicativa che ha accompagnato le principali iniziative della nostra OTR lungo tutto l'arco dell'anno. Sono stati portati a termine progetti impegnativi e importanti, frutto di un lavoro spesso iniziato negli anni precedenti, e al tempo stesso sono state gettate le basi per nuove pubblicazioni che vedranno la luce nel 2026.

Nei primi mesi del 2025 abbiamo terminato di posare gli ultimi pannelli degli Itinerari tra i vigneti, un importante e lungo lavoro di revisione iniziato nel 2023 per aggiornare le tavole didattiche create nel 2006 in occasione del centenario del Merlot in Ticino.

È stata inoltre finita la sostituzione dei 18 pannelli di benvenuto nella regione o in aree naturalistiche importanti, lungo strade cantonali. Il prossimo step di questo progetto sarà sostituire anche i cartelli lungo l'asse autostradale, nei primi mesi del 2026 abbiamo mosso i primi passi per incontrare la Signal SA, ditta responsabile per la cartellonistica autostradale.



La collaborazione con il product manager e con la content manager è stata chiaramente continuativa nel corso di tutto l'anno.

L'attività grafica in relazione con la produzione di materiale da utilizzare per inserzioni è stata sviluppata nel corso di tutto l'anno e ha permesso la realizzazione del piano d'attività pianificato per il 2025.

Come ogni anno sono state riconfermate le collaborazioni con alcune riviste, per le quali sono stati realizzati redazionali e layout grafici, come per esempio Ticino Top Ten, Go Ticino, Magic Lake, Wegweiser... A questi si sono aggiunti nel corso dell'anno altre testate e collaborazioni importanti, uno tra tutti lo speciale allegato di "Das Wandern/La Randonnée", distribuito il 30 maggio, dedicato alle escursioni, in collaborazione con Sentieri svizzeri.

In questo opuscolo di 40 pagine, abbiamo presentato 10 itinerari escursionistici che invitano a scoprire la regione a passo lento. Ognuno di questi percorsi è raggiungibile con i mezzi di trasporto. Abbiamo lavorato intensamente ai contenuti di questo progetto, per il quale sono stati coinvolti diversi membri del team. Uno speciale che ha trovato l'interesse anche in diversi partner della regione che hanno aderito al progetto acquistando delle pagine pubblicitarie.



Sempre parlando di escursionismo, abbiamo realizzato un nuovo prospetto, interamente dedicato a questo tema. Un Mendrisiotto da camminare e pedalare per esplorare la regione. Un prospetto stampato in un formato pratico per essere portato con sé durante le uscite, ma anche piacevole da poter sfogliare a casa e lasciarsi ispirare per pianificare nuove

avventure. Un lato è dedicato alle escursioni a piedi, l'altro lato agli itinerari bike.

Il linguaggio è semplice e suggestivo, con informazioni tecniche mirate e complete, per presentare percorsi adatti a tutte le esigenze, per ogni gusto e livello di difficoltà. Con questa pubblicazione si intende rispondere al crescente interesse per l'escursionismo e presentare la ricchezza che la nostra regione può offrire in questo ambito.

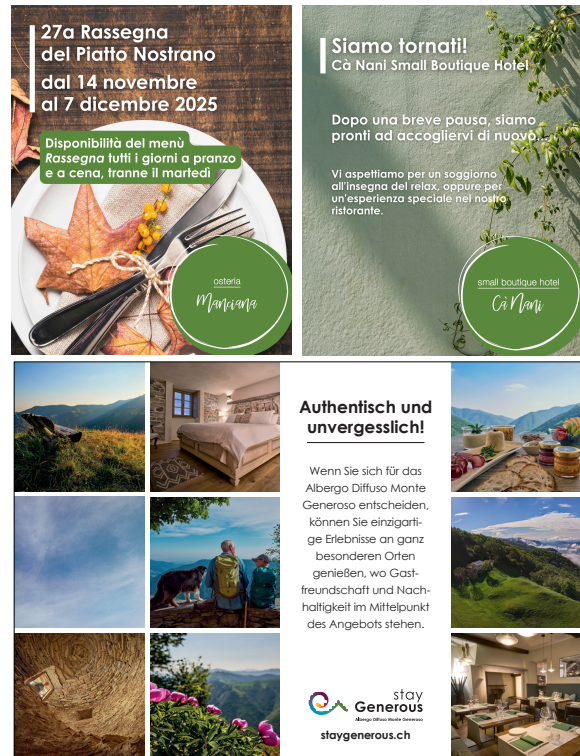
Un importante investimento di tempo lavorativo è stato dedicato anche quest'anno per la gestione e realizzazione di nuovo materiale fotografico e video. Materiale che è diventato indispensabile e che necessita aggiornamenti, ma anche una corretta gestione durante tutto l'anno e un controllo continuo della distribuzione del materiale fotografico. Nel 2025 abbiamo progettato ben 10 servizi fotografici e video, 6 con comparse su chiamata, 5 dei quali con il tema delle strutture ricettive dell'Albergo Diffuso Monte Generoso e le proposte di attività circostanti. Come sempre la ricerca delle comparse non è stato un compito facile, ma con l'aiuto della ricerca sui social siamo riusciti ad avere nuove persone che si sono messe a disposizione della regione.



Il materiale realizzato è stato in parte condiviso con le singole strutture ADMG per utilizzo proprio, come anche con le associazioni con cui abbiamo collaborato (Windsurfclub Riva San Vitale, Grotta dell'Orso...).

Da segnalare per quel che riguarda i video, una collaborazione importante con Svizzera turismo per la realizzazione di un video dedicato al tema "Swisstainable".

Con il gruppo di lavoro dell'Albergo Diffuso Monte Generoso anche quest'anno sono stati portati avanti molti progetti. In ambito grafico, con loro abbiamo lavorato molto per costruire e consolidare l'immagine visiva, con lo scopo di far apparire le strutture come unificate e non singole. Abbiamo realizzato un nuovo flyer, partecipato a riviste con inserti redazionali ed inserzioni pubblicitarie (die Alpen, Fallstaff,..), preparato i loro biglietti da visita e le etichette di prodotti in vendita (limoncino, nocino,..) e abbiamo lavorato con loro per preparare delle basi valide utili alla promozione di eventi sui social, ma anche per i menu, rassegne, ..



Nel corso del 2025 sono proseguiti i progetti della Welcome Card e Soci Card, che prevedono la raccolta di adesioni da parte dei partner che decidono di proporre degli sconti destinati a proprietari di residenza secondaria, ai loro ospiti e ai soci di Mendrisiotto Turismo, validi da Pasqua 2025 a Pasqua 2026. Anche vari flyer dedicati alla regione sono stati aggiornati e ristampati, distribuiti a chi ne fa richiesta e disponibili ai nostri sportelli. Abbiamo inoltre proseguito la collaborazione per la realizzazione grafica del materiale per la Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio.

Negli ultimi mesi del 2025 abbiamo infine lavorato alla nuova Guida turistica, che verrà distribuita nel 2026, e che vedrà dare un particolare accento al tema del vino e dei vigneti, con l'anniversario dei 120 anni di Merlot in Ticino, e all'ampio tema della sostenibilità, con il particolare riconoscimento ricevuto nel 2025 di Swisstainable Destination.

*Rapporto redatto da
Giulia Cereghetti Garcia*



RETE ESCURSIONISTICA

Il 2025 si è confermato un anno impegnativo per la nostra squadra sentieri, in continuità con quanto osservato negli anni precedenti. Le condizioni meteorologiche instabili, caratterizzate da eventi intensi, hanno avuto un impatto significativo sulla rete escursionistica del Mendrisiotto e Basso Ceresio. Nel corso dell'anno, piogge abbondanti e smottamenti hanno interessato diverse aree, causando danni diffusi lungo numerosi tracciati. Questa situazione ha richiesto un impegno costante per garantire la sicurezza degli utenti e il ripristino della percorribilità, rendendo in diversi casi necessarie delle chiusure.

Come già avvenuto nel 2024, l'elevata frequenza di eventi naturali ha comportato un aumento degli interventi straordinari. Questo ha influito sulla pianificazione dei lavori ordinari, che in alcuni casi hanno subito rallentamenti, in particolare sulle tratte secondarie della rete.

Nel corso del 2025, la nostra regione ha potuto contare sul sostegno del Cantone, sia attraverso i crediti quadro sia tramite i finanziamenti per i danni della natura. Questi strumenti si sono rivelati fondamentali per affrontare situazioni critiche e garantire interventi strutturali sui tratti più colpiti. Anche il contributo dei Comuni si è confermato essenziale per intervenire in modo capillare. La collaborazione tra i diversi attori istituzionali, incluso il supporto della Protezione Civile (PCI) e del centro per richiedenti d'asilo di Chiasso, hanno rappresentato ancora una volta un elemento chiave per la gestione delle criticità.

Durante l'anno, la squadra sentieri ha assicurato una presenza costante sul territorio. Nel corso del 2025, sono stati effettuati complessivamente **638 interventi** lungo la rete ufficiale.

Una parte importante dell'attività ha riguardato:

- **204** interventi di manutenzione ordinaria
- **54** interventi di taglio alberi
- **42** interventi di costruzione e ricostruzione

Questi dati confermano la mole di lavoro affrontata dalla squadra, nonostante le difficoltà legate alle condizioni meteorologiche e alle risorse a disposizione. È stata garantita la percorribilità dei principali assi escursionistici, con particolare attenzione alle tratte più frequentate e i collegamenti più strategici. Questi lavori, spesso eseguiti in contesti complessi e in zone difficilmente accessibili, hanno richiesto un importante sforzo operativo. Il coordinamento a

livello regionale è un elemento determinante per l'ottimizzazione delle risorse e l'efficacia degli interventi. La collaborazione operativa con gli enti gestori dei parchi, i servizi forestali e le amministrazioni comunali permette di evitare sovrapposizioni e dispersioni di energia, garantendo una gestione razionale della rete. Nel Mendrisiotto questo modello di cooperazione trasversale è già consolidato e funziona efficacemente, l'obiettivo è mantenerlo e rafforzarlo ulteriormente per consolidare i risultati raggiunti e assicurare un'azione coordinata tra tutti gli attori coinvolti nella tutela del patrimonio sentieristico.



Nel corso degli anni la nostra organizzazione ha implementato e consolidato la registrazione sistematica delle attività tramite il programma IBEX. Questa modalità di lavoro ci permette di disporre di una contabilità analitica precisa, grazie alla quale possiamo monitorare nel dettaglio gli interventi effettuati, in particolare, siamo in grado di conoscere con esattezza il numero di interventi eseguiti, chi li ha svolti e su quali tratti della rete, sia a livello generale per l'intero Mendrisiotto, sia nel dettaglio per i singoli sentieri e per i diversi Comuni della regione.

Nel corso del 2025 è stato inoltre sviluppato e realizzato sul Monte Generoso un progetto pilota legato alla posa di canalette di drenaggio.



Si tratta di un intervento volto a migliorare la gestione delle acque meteoriche su tratti particolarmente sensibili e a ridurre i fenomeni erosivi lungo i sentieri. Il progetto è stato cofinanziato dal Dipartimento del territorio, da Ticino Sentieri e dalle OTR di Lugano e Bellinzona, a dimostrazione dell'interesse che questo tipo di intervento può avere anche a livello cantonale. A seguito della realizzazione, il progetto è entrato in una fase di test della durata di due anni, durante la quale verrà monitorata l'efficacia delle soluzioni adottate, in vista di possibili sviluppi futuri.

Un altro elemento di particolare rilievo è stato rappresentato dalla realizzazione del progetto di sistemazione del sentiero Loi - Molino, intervento avviato nel corso dell'anno precedente. Questo tracciato, situato all'interno del Parco Valle della Motta, riveste un ruolo strategico sia dal punto di vista escursionistico sia per la fruizione locale. La sua sistemazione ha permesso di migliorare sensibilmente la sicurezza e la qualità del percorso, valorizzando al contempo un'area di grande interesse per residenti e turisti.



Il progetto si è distinto anche per l'ampia partecipazione di attori locali, tra cui enti pubblici e altri partner del territorio, che hanno dimostrato una forte volontà di collaborare. In questo contesto, è stato determinante il sostegno di Sentieri Svizzeri, che ha finanziato l'opera tramite un credito speciale federale erogato annualmente per i progetti ritenuti più meritevoli a livello nazionale.

La valutazione estremamente positiva del nostro intervento da parte dell'ente federale ha portato inoltre a una valorizzazione mediatica, con la pubblicazione di un approfondimento dedicato sulla rivista ufficiale DAS WANDERN. Questo riconoscimento conferma la qualità tecnica del lavoro svolto e rappresenta un modello positivo per lo sviluppo futuro della rete regionale.

Nonostante l'impegno profuso, la crescente incidenza degli interventi straordinari ha comportato alcune difficoltà. I ritardi sulla manutenzione ordinaria accumulati durante i periodi critici non hanno sempre potuto essere recuperati integralmente. È importante sottolineare come i cantieri legati alla manutenzione straordinaria abbiano occupato stabilmente circa **1.5 posizioni** lavorative su una squadra di **4 operatori**. In termini di capacità operativa, ciò significa che quasi il **40%** del tempo totale è stato assorbito dalla gestione delle emergenze. La tendenza indica che il tempo per la gestione ordinaria sarà sempre più limitato, poiché l'emergenza sta diventando una componente strutturale del nostro lavoro quotidiano. Questo dato è fondamentale, poiché conferma l'impegno della squadra nel garantire la sicurezza e la resilienza della rete.







Parallelamente alle attività operative, nel 2025 è proseguita l'attenzione alla formazione professionale e alla sicurezza degli operatori. La squadra ha partecipato a momenti formativi mirati, con l'obiettivo di migliorare le competenze tecniche e operare in modo sempre più efficace e sicuro.

Nel complesso, il 2025 conferma un quadro in cui la gestione della rete richiede flessibilità e collaborazione tra i diversi attori. Le sfide poste dai cambiamenti climatici rendono necessario un approccio coordinato e orientato alla prevenzione. Nonostante le difficoltà, la squadra ha garantito interventi puntuali, contribuendo in modo concreto al mantenimento e alla valorizzazione del territorio.

*Rapporto redatto da
Martino Cattaneo*



ATTIVITÀ SUI SENTIERI COMUNALI IN RETE (PIANIFICATE E STRAORDINARIE)

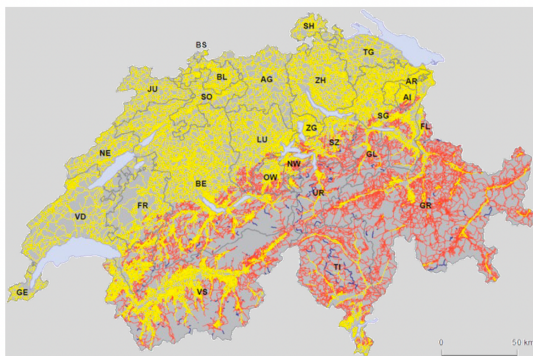
<p>AROGNO</p> <p> 11 INTERVENTI</p> <p> 10'697 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 8.3 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>	<p>BALERNA</p> <p> 0 * INTERVENTI</p> <p> 0 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 0 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>	<p>BISSONE</p> <p> 17 INTERVENTI</p> <p> 14'016 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 10.8 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>
<p>BREGGIA</p> <p> 54 INTERVENTI</p> <p> 92'617 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 71.7 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>	<p>BRUSINO A.</p> <p> 18 INTERVENTI</p> <p> 27'791 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 21.4 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>	<p>CASTEL S.PIETRO</p> <p> 35 INTERVENTI</p> <p> 54'381 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 42.1 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>
<p>CHIASSO</p> <p> 8 INTERVENTI</p> <p> 11'408 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 8.8 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>	<p>COLDRERIO</p> <p> 20 INTERVENTI</p> <p> 11'871 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 9.2 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>	<p>MENDRISIO</p> <p> 78 INTERVENTI</p> <p> 86'350 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 66.8 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>
<p>MORBIO INF.</p> <p> 12 INTERVENTI</p> <p> 4'479 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 3.5 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>	<p>NOVAZZANO</p> <p> 19 INTERVENTI</p> <p> 16'028 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 12.4 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>	<p>RIVA S. VITALE</p> <p> 11 INTERVENTI</p> <p> 21'048 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 16.3 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>
<p>STABIO</p> <p> 16 INTERVENTI</p> <p> 10'111 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 7.8 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>	<p>VACALLO</p> <p> 7 INTERVENTI</p> <p> 3'072 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 2.4 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>	<p>VAL MARA</p> <p> 35 INTERVENTI</p> <p> 45'697 CHF COSTO TOTALE</p> <p> 35.4 KM LUNGHEZZA TOTALE</p>

* TRACCIATI ESCURSIONISTICI SOLO SU STRADE IN DURO

RETE DEI SENTIERI ESCURSIONISTICI

La **rete dei sentieri escursionistici** comprende l'insieme dei sentieri escursionistici, di montagna e alpini collegati tra loro.

Sono destinati principalmente al tempo libero e si trovano generalmente al di fuori delle zone urbanizzate.



- 67'000 km di sentieri
 - 41'000 km di sentieri (gialli), ca. 15'000 km di «veri» sentieri
 - 25'000 km di sentieri di montagna, ca. 18'000 km di «veri» sentieri
 - 1'000 km di sentieri alpini
- Segnaletica (stima)
 - 250'000 cartelli, ripartiti su 50'000 postazioni
 - 250'000 segnali intermedi
 - 150'000 conferne



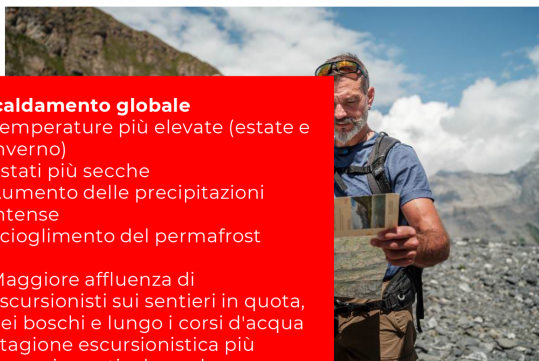
I sentieri sono progettati per essere percorsi nei periodi **senza neve e ghiaccio**.



SENTIERI SVIZZERI | SEGNALETICA DEI SENTIERI | 13 | 7.5.2026

L'ESCURSIONISMO IN SVIZZERA

L'escursionismo è **l'attività di svago più popolare** in Svizzera



Riscaldamento globale

- Temperature più elevate (estate e inverno)
- Estati più secche
- Aumento delle precipitazioni intense
- Scioglimento del permafrost
- Maggiore affluenza di escursionisti sui sentieri in quota, nei boschi e lungo i corsi d'acqua
- Stagione escursionistica più lunga, in particolare a bassa e media quota
- Maggiore sollecitazione delle infrastrutture, ad es. erosione della superficie dei sentieri
- Aumento dei pericoli naturali

ESCURSIONISMO

- 58% della popolazione (+15 anni) = 4.4 milioni
- Età media: 43 anni
- Percentuale di donne: 49%
- 20 giorni/anno
- Durata media: 3 ore
- 250 milioni di ore/anno
- 300'000 turisti (3-5 escursioni per anno)

Mountain bike (comprese le gravel bike)

- L'11% degli svizzeri di età superiore ai 15 anni (0,75 milioni)
- Età media: 45 anni
- Percentuale di donne: 30%
- Frequenza: 20 giorni/anno
- Durata: 3 ore
- Durata totale: 45 milioni di ore/anno

FONTE: SPORT SUISSE LIGHT 2022 / RANDONNÉE EN SUISSE 2020

SENTIERI SVIZZERI | SEGNALETICA DEI SENTIERI | 15 | 7.5.2026

ACCOGLIENZA

Nel 2025, quarto anno di apertura, il nostro Infopoint presso la Stazione FFS di Mendrisio è stato aperto tutto l'anno dal lunedì al venerdì, dalle 09.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

Oltre al servizio d'informazioni e distribuzione di materiale sulla regione, il personale all'Infopoint si è occupato di rispondere alle telefonate destinate ad essere smistate al team, della vendita dei biglietti del Cinema Teatro di Chiasso, di nostri gadgets e di diversi prodotti gastronomici locali a km zero grazie alla collaborazione con il progetto "Macondo" della "Fondazione Il Gabbiano".

In questo quarto anno di attività i visitatori sono stati 1'258 quindi inferiore al 2024 (1'490).

Ci siamo inoltre occupati della gestione del nostro terzo Infopoint, quello storico che gestiamo dal 2005 in collaborazione con il nostro partner e nostro principale sponsor FoxTown.

L'Infopoint al FoxTown è aperto tutti i giorni dalle 10.30 alle 19.00 e viene gestito dal nostro personale dal lunedì al venerdì, mentre nel week-end e nei giorni festivi l'apertura è garantita dal personale di FoxTown.

Il 2025 è stato il secondo anno del mandato triennale che la Città di Mendrisio ha ora rinnovato fino alla fine del 2026 per la gestione del Parco archeologico di Tremona.

L'Infopoint del parco è stato aperto dal 1. marzo al 30 novembre, dal giovedì alla domenica e nei giorni festivi, dalle 10.00 alle 18.00.

È inoltre stato aperto 7 su 7 durante le vacanze di Pasqua, dal 17 al 27 aprile.

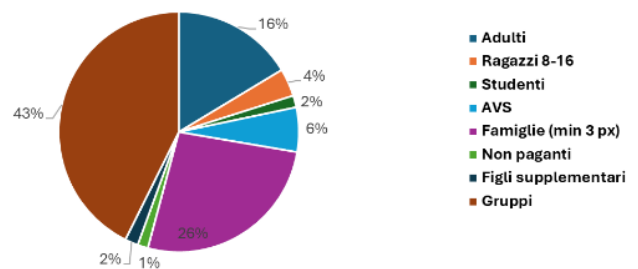


La particolarità di questo Infopoint concerne l'esperienza di realtà aumentata che proponiamo di vivere al pubblico noleggiando degli speciali occhiali 3D per la visita del Parco.

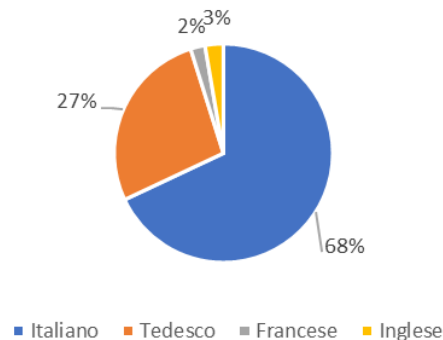
Nel 2025 sono stati noleggiati 1'069 occhiali, 236 in meno del 2024 (1'305).

Il numero delle visite di gruppi ha subito un forte calo. Nel 2025 le visite sono state solo 24 (456 persone) contro le 40 (744 persone) del 2024.

Occhiali noleggiati nel 2025



Nel 2025 la maggior parte degli occhiali (68%) è stata noleggiata da persone provenienti dalla Svizzera Italiana. Questa cifra comprende le scolaresche che hanno visitato il parco. Come nel 2024 si riconferma un calo dalle altre regioni svizzere.



Nell'ambito delle attività ricorrenti tradizionali che permettono alla nostra regione di accogliere ogni anno molti ospiti, attirati dalle caratteristiche e dalla qualità dei prodotti enogastronomici regionali, segnaliamo che nel 2025 ha avuto luogo la 62esima edizione della Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio e il nostro impegno nell'ambito della sua organizzazione è stato, come sempre, costante sull'arco di tutto l'anno. L'edizione 2025 è stata particolarmente apprezzata e, con nostra grande soddisfazione, 37 ristoranti della regione e un ospite di Morcote hanno distribuito ben 22'101 omaggi e 693 premi finali, riconfermandosi la Rassegna di maggiore successo a livello ticinese.

SOSTENIBILITÀ

Negli ultimi anni il tema della sostenibilità ha assunto un ruolo sempre più importante per il settore turistico e anche per la nostra OTR.

La Federazione Svizzera del Turismo (FST) ha infatti introdotto il programma di sostenibilità "Swisstainable", volto a promuovere uno sviluppo sostenibile della Svizzera come destinazione turistica. Il programma è aperto a tutte le aziende e organizzazioni attive nel settore turistico svizzero ed è strutturato in tre livelli distinti per riflettere le diverse realtà e i diversi gradi di coinvolgimento. Dopo aver aderito nel 2022 al primo livello (committed) nel 2024 abbiamo raggiunto il secondo livello (engaged).



Per riuscire è stato necessario preparare il rapporto di sostenibilità semplificato (CSR) sviluppato dalla Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino con il supporto scientifico della SUSPI e in collaborazione con il Dipartimento delle finanze dell'economia. Per la stesura di questo importante documento, che riportava i dati del 2023, ci siamo avvalsi della consulenza della SUPSI che ci ha accompagnato passo per passo nella preparazione dei diversi documenti necessari ad attestare il nostro impegno in ambito di sostenibilità.

Il documento ha una validità di un anno, di conseguenza nel 2025 ci siamo quindi occupati del suo rinnovo con i dati del 2024.

Una volta terminato l'aggiornamento del testo, e preparati i documenti che lo accompagnano con l'obiettivo di rispondere ai 30 criteri che permettono di valutarne la certificazione, è stato trasmesso alla Camera di Commercio per richiedere la dichiarazione di conformità, presupposto determinante per mantenere il secondo livello di Swisstainable.

Il rapporto di sostenibilità e i documenti inviati sono stati dichiarati conformi e hanno ottenuto un punteggio di 26/30. Il rapporto è stato pubblicato sul nostro sito internet e risulta quindi consultabile in qualsiasi momento.

Anche nel corso del 2025 abbiamo costantemente sensibilizzato i nostri partner sull'importanza del tema della sostenibilità e fatto delle consulenze private per aiutarli ad aderire al programma Swisstainable.

Le aziende della nostra regione che aderiscono al programma SWISSTAINABLE nella nostra regione sono:

	Organisation
LEVEL I	Azienda Agricola Bianchi
	Hotel Casa Zen
	Dolceresio B&B
	Hotel Serpiano
	Conca Bella - Boutique Hotel & Wine Experience
	Comune Castel San Pietro
	Comune di Bissone
	Hotel Campione
	Parco delle Gole della Breggia
	Locanda San Silvestro
	Comune di Chiasso
	Albergo Milano
	FoxTown Factory Stores
	Panorama Lodge - La Casa dei Gelsi / Albergo Diffuso del Monte Generoso SA
	Ostello di Scudellate / Albergo Diffuso del Monte Generoso SA
	Osteria Manciana / Albergo Diffuso del Monte Generoso SA
	Azienda Agricola e Vitivinicola Cadenazzi
	Alpe di Caviano / Albergo Diffuso del Monte Generoso SA
	Patriziato Castel San Pietro
	Cà Nani - Casima
Mendrisiotto Terroir	
LEVEL II	OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio
	Camping del Monte San Giorgio
	Lo Scudo di Stabio
	Casinò Admiral Mendrisio
LEVEL III	Hotel Coronado
	Ferrovia Monte Generoso SA
	Camping Ferrovia Monte Generoso
	Buffet Bellavista / Ferrovia Monte Generoso SA
	Fiore di pietra / Ferrovia Monte Generoso SA

(dati aprile 2025)

La partecipazione dei nostri partner al programma Swisstainable conferma l'interesse e anche la volontà della regione di risultare sostenibile ed è molto importante per il raggiungimento di un obiettivo molto ambizioso per la nostra OTR e per tutto il Canton Ticino, vale a dire il riconoscimento di "Swisstainable Destination" assegnato dalla FST.

Il lavoro per ottenere questa classificazione è iniziato a fine 2022 quando, su mandato del Consiglio di Stato, di ATT e delle quattro OTR è stato affidato all'azienda di consulenza specializzata in sostenibilità aziendale Quantis il compito di elaborare una strategia turistica cantonale. È stato creato un gruppo di lavoro formato dai responsabili della sostenibilità delle quattro OTR e di ATT che per due anni ha seguito le dieci fasi della Roadmap creata da Quantis collaborando attivamente alla sua attuazione. Tra le principali fasi vi erano il coinvolgimento dei principali stakeholder, la definizione di una strategia di sostenibilità, la definizione di una strategia di comunicazione sostenibile e un elenco di buone pratiche da diffondere a tutti gli stakeholder.

Nel corso dell'estate 2024 il progetto è arrivato alla sua conclusione ed è stata presentata la strategia turistica cantonale, pubblicata anche sul nostro sito e visibile scansionando il presente QR code.



Questo documento, unitamente ad altri, è stato un elemento indispensabile per poter avviare la procedura per il riconoscimento di Swisstainable Destination.

Altrettanto importante ed indispensabile è l'adesione dei partner della regione. Per quanto riguarda gli alberghi il 20% di quelli presenti nella regione devono aver aderito a Swisstainable, mentre per le altre strutture/aziende turistiche la percentuale è del 10%.



A dicembre 2024 abbiamo inviato alla Federazione Svizzera del Turismo la documentazione necessaria per la richiesta e **a giugno 2025 siamo stati la prima OTR del Canton Ticino a ricevere il riconoscimento di Swisstainable Destination, seguiti da quella di Lugano.**

L'adesione ci ha permesso di partecipare ad una campagna gratuita di Svizzera Turismo che promuoveva le prime 15 Swisstainable Destination svizzere e ci ha dato l'opportunità di avere una grande visibilità.

Oltre al nostro impegno per quanto concerne SWISSSTAINABLE e il rapporto di sostenibilità CSR nel 2025 abbiamo svolto altri compiti e preso parte a diversi progetti e collaborazioni. Di seguito riassumiamo i più importanti sempre nell'ambito della sostenibilità:

- Partecipazione al gruppo di lavoro sulla sostenibilità con ATT e le altre OTR
- Organizzazione del gruppo di lavoro regionale sulla sostenibilità del quale fanno parte ERS-MB/AITI/CAMERA DI COMMERCIO/SUPSI e CCAT (come richiesto dalla FST) e partecipazione a due incontri;
- Proseguita la collaborazione con il Centro di competenze agroalimentari (CCAT) e la Rassegna Gastronomica per sostenere e promuovere l'utilizzo di prodotti a km0;
- Rinnovo certificazione OK:GO
- Consulenza ai nostri partner che desiderano partecipare al programma Swisstainable
- Proseguita la collaborazione con MyBluePlanet, ERS-BC e tre parchi della regione per sviluppare dei contenuti informativi ed educativi sul tema della protezione del clima, con particolare riguardo alle tematiche legate all'acqua in generale e ai rifiuti.
- Tematizzazione della "sostenibilità" in occasione degli incontri regolari con i comuni a lago;
- Tematizzazione della "sostenibilità" in occasione delle assemblee;
- Organizzazione "Workshop la regione da scoprire" con i nostri partner nel quale viene presentato anche il tema della sostenibilità
- Inserimento nelle nostre newsletter del tema della sostenibilità in maniera ricorrente considerando di offrire suggerimenti sostenibili da parte dei nostri partner.
- Aggiornamento della pagina sul nostro sito internet dedicata alla sostenibilità con i dettagli legati a Swisstainable e al nostro rapporto di sostenibilità CSR;

- Coerenza sul tema nell'ambito del progetto "nuova sede/B&B" a Capolago considerando l'utilizzo dell'energia, dei materiali e dell'offerta al pubblico;
- Formazione per il personale: corso antincendio e sicurezza (SUVA)
- Formazione per il personale con la Scuola universitaria federale per la formazione professionale (SUFFP) per realizzare la carta dei valori.

<https://mentu.short.gy/Sost>

Rapporti relativi all'accoglienza e alla sostenibilità sono redatti da Serena Moratti



CAMPAGNA SWISSTAINABLE DESTINATION

Media mix & activities

The briefings from the destinations served as the basis for the content.

Paid	Owned	Shared / Social	Earned	Partners
2 major media partnerships (Tamedia & Ringier)	Swisstainable.ch and newsletter	Influencers for community & ST / Meta Carousel Ads	Media relations	SBB poster sites, Quöllfrisch competition, STV channels

STATISTICHE PERNOTTAMENTI

Nel 2025 la nostra regione registra un aumento dei pernottamenti rispetto al 2024. Dopo la forte ripresa post-pandemica del 2021 e una fase di stabilizzazione tra il 2022 e il 2024, il 2025 segna un ritorno alla crescita.

Osservando l'evoluzione nel medio periodo, emerge chiaramente l'impatto della pandemia nel 2020, con un calo significativo, seguito da un forte rimbalzo nel 2021 dovuto alla domanda domestica. A partire dal 2022, il sistema turistico regionale entra in una fase di consolidamento su livelli nettamente superiori rispetto al periodo pre-Covid. Infatti, rispetto al 2019, il 2025 mostra una crescita complessiva di oltre il 50%, indicando un cambiamento strutturale della domanda turistica nella regione.

Nel 2025 gli alberghi 0-5 stelle registrano un aumento moderato (+2%) dei pernottamenti. Dopo il forte recupero post-pandemico, il settore entra in una fase di stabilizzazione su livelli elevati, nettamente superiori al 2019.

I campeggi hanno avuto un forte aumento (+10%) rispetto ai pernottamenti 2024. Dopo il picco del 2021 e il calo successivo, il 2025 segna un rimbalzo significativo.

Ostelli, capanne e alloggi per gruppi registrano una crescita marcata (+44%) rispetto al 2024. Uno dei motivi potrebbe essere il fatto che si è usciti completamente dal periodo pandemico e i turisti si

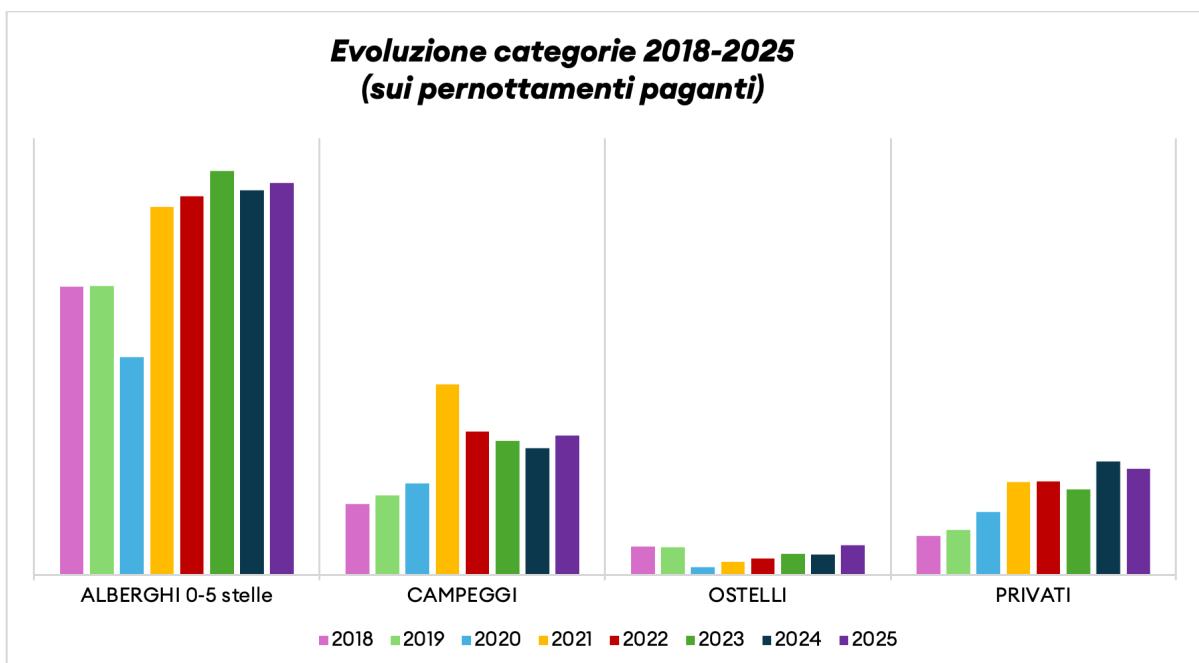
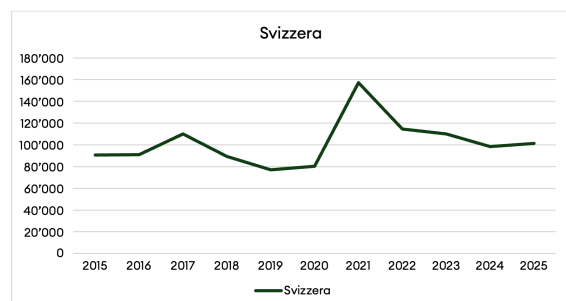
fidano nuovamente ad alloggiare presso questa tipologia di strutture.

La categoria dei privati (case e appartamenti dati in locazione a turisti) invece registra un calo dei pernottamenti (-6%) rispetto al 2024 e anche rispetto agli anni precedenti, restando comunque su livelli elevati rispetto al periodo pre-covid.

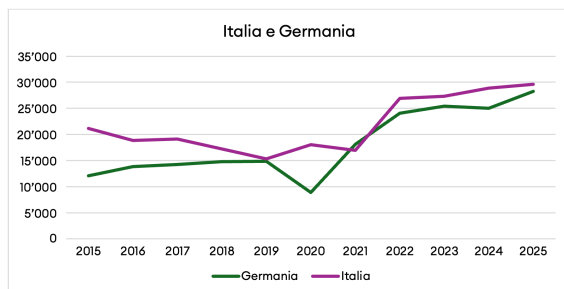
Il grafico rappresenta quanto sopra indicato per le diverse categorie d'alloggio presenti nella nostra regione.

Con i prossimi grafici possiamo invece osservare l'andamento dei 3 principali mercati della nostra regione: Svizzera, Italia e Germania.

Nel 2025 il Mendrisiotto e Basso Ceresio conferma la forte predominanza del mercato svizzero, che rimane nettamente il principale bacino di provenienza dei pernottamenti. Dopo la fase di normalizzazione successiva al picco del 2021, il mercato domestico mostra nel 2025 una lieve ripresa, consolidando il suo ruolo centrale per la destinazione.

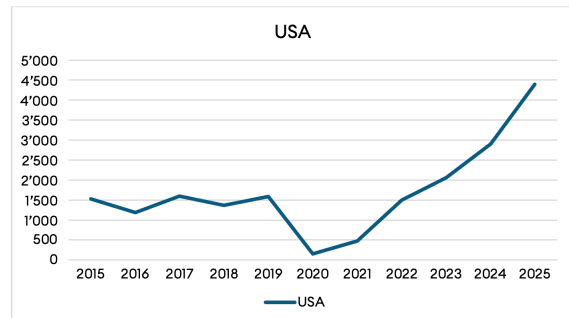


Parallelamente, i mercati esteri evidenziano segnali positivi. In particolare, l'Italia continua il suo percorso di crescita costante, raggiungendo nel 2025 il livello più alto del periodo considerato e confermandosi come primo mercato internazionale. Anche la Germania registra un incremento, pur su volumi inferiori, contribuendo al rafforzamento della domanda estera.

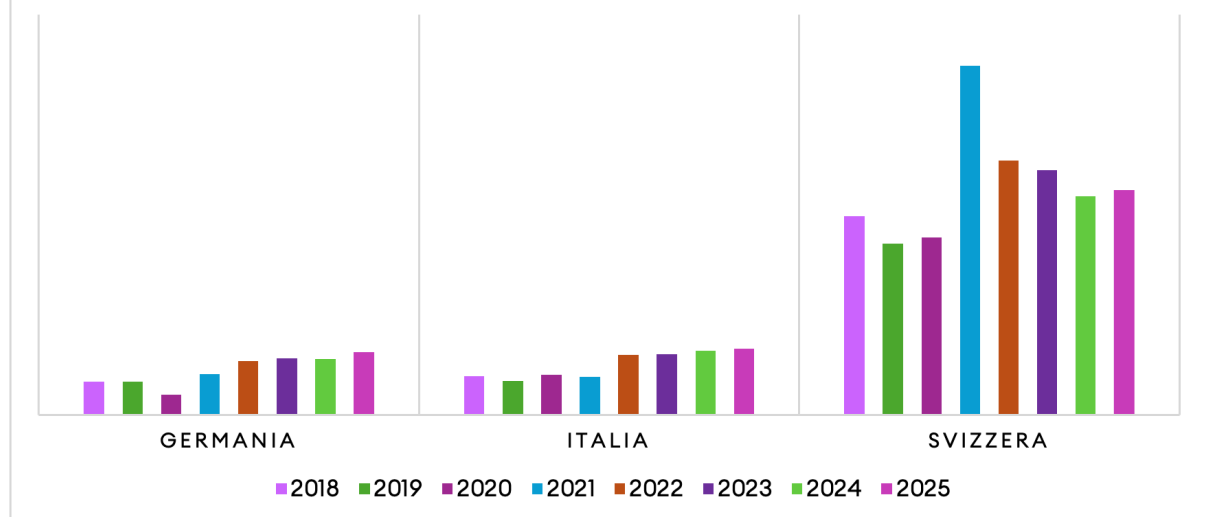


Un mercato invece che negli ultimi anni è in forte aumento è quello americano.

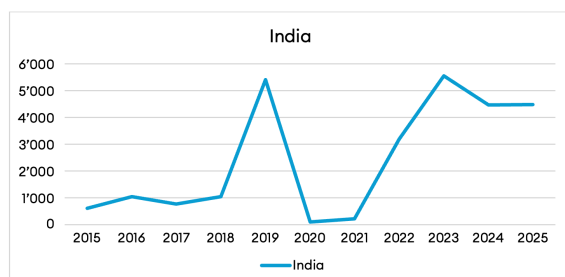
Nel complesso, il 2025 evidenzia una forte espansione del mercato USA, che si afferma come uno dei mercati internazionali più dinamici e in crescita per la destinazione, con un recupero rapido e una traiettoria chiaramente positiva.



Principali mercati presenti nella regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio 2018-2025



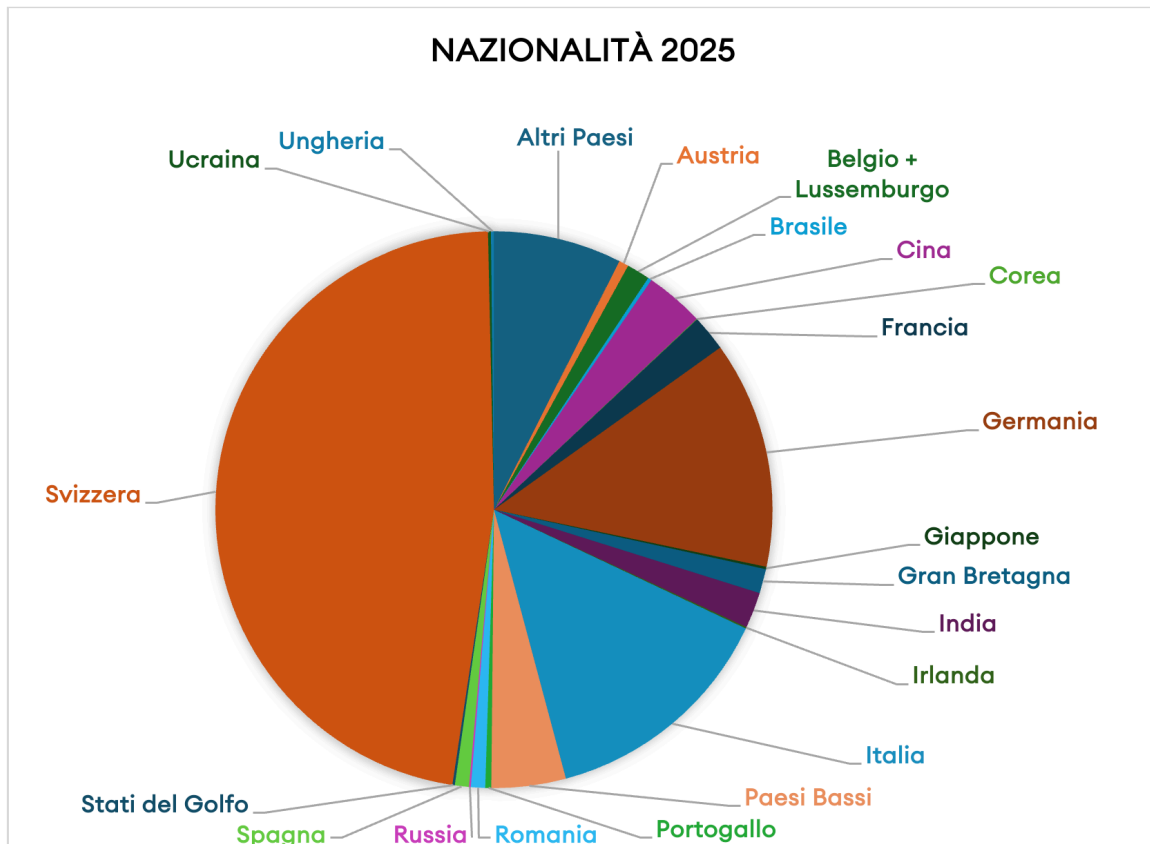
Continuano le collaborazioni attive nella nostra regione, tra queste rammentiamo quella legata alla promozione del territorio nel mercato indiano che anche nel 2025 ha portato i turisti indiani alla scoperta della nostra regione.



Il grafico sottostante evidenzia una forte predominanza del mercato svizzero, che rappresenta di gran lunga la quota principale dei pernottamenti nel Mendrisiotto e Basso Ceresio. Questo conferma il ruolo centrale della domanda domestica per la destinazione.

Tra i mercati esteri, la Germania e l'Italia emergono come i principali bacini internazionali, con quote significative rispetto agli altri Paesi. Seguono i Paesi Bassi, che mantengono un peso rilevante, e un insieme di mercati europei con incidenze più contenute ma diffuse (Francia, Belgio, Regno Unito, Spagna, Portogallo).

I mercati long-haul (come USA, Cina, India, Giappone, Brasile e Stati del Golfo) risultano ancora minoritari in termini di quota, ma contribuiscono alla diversificazione della domanda e indicano un processo di crescente internazionalizzazione.

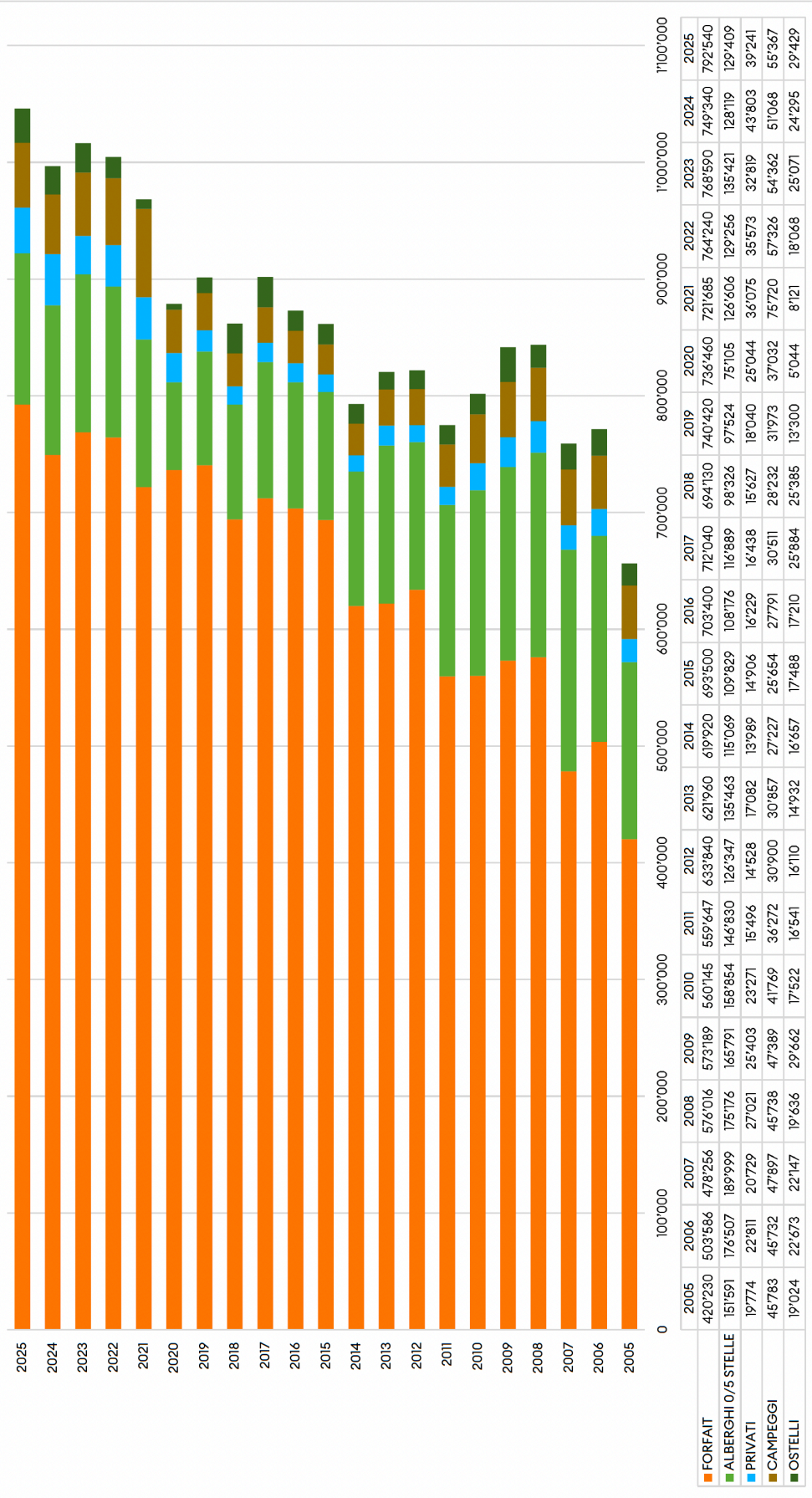


Nel complesso, il 2025 si caratterizza per una maggiore diversificazione dei mercati rispetto agli anni precedenti: pur rimanendo dominante, il mercato svizzero è affiancato da una crescita più solida e continua dei mercati internazionali.

*Rapporto redatto da
Giulia Frascini*



Pernottamenti OTRMBC 2005-2025



NUOVA LEGGE FEDERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI (NLPD)

Il 1. settembre 2023 è entrata in vigore la nuova legge federale sulla protezione dei dati nLPD. Nel 1987 era già entrata in vigore la legge cantonale sulla privacy chiamata anche LPDP.

Di questa legge si è iniziato a parlare a partire dal 2018 in quanto era già in vigore la legge sulla protezione dei dati dell'Unione Europea (GDPR).

Abbiamo dunque dovuto prenderne atto e agire di conseguenza.

Sappiamo che, per quanto ci concerne, per tutto quello che è regolamentato da una legge (esempio LTur) dobbiamo far capo alla legge cantonale sulla protezione dei dati LPDP.

Al contrario, per tutto quello che non è regolamentato da una legge, per esempio per il capitolo del marketing, si deve far capo alla legge federale sulla protezione dei dati LPD.

In collaborazione con le altre 3 OTR e ATT, tra agosto e settembre del 2023, il team di OTRMBC ha sostenuto un corso quale formazione della durata di 2 mezza giornate ciascuna durante le quali sono stati spiegati, dal consulente incaricato per conto di MTF Business Solutions SA (azienda leader nei sistemi informatici), i principi di questa legge e l'importanza di mettere in atto tutti i sistemi necessari per non incorrere in situazioni di violazione o inadempienza che potrebbero portare anche al pagamento di sanzioni fino a CHF 250'000.00.

Considerato il tema delicato di questa legge e per allinearci con le altre OTR, abbiamo sottoscritto con MTF un contratto di licenza per software SmartPrivacy.ch, che si è reso necessario per la mappatura e le procedure per i trattamenti dei dati personali (privati).

Il consulente ci ha quindi assistito e accompagnato nello sviluppo di tutti i documenti che sono da inserire in questo software, una parte sono stati già inseriti.

Di seguito la Direttrice e la sottoscritta hanno dovuto continuare l'analisi e la preparazione di tutti i documenti che devono essere registrati sul software SmartPrivacy.ch e di tutti i documenti che erano da distribuire a fornitori, personale, candidati, DDA, Soci, accompagnate sempre dal consulente.

Nel corso di questi incontri si è proceduto a:

- analisi dei contenuti e stesura dell'informativa sulla protezione dei dati a tutti i collaboratori;
- analisi dei contenuti e stesura dell'informativa sulla protezione dei dati per candidature;
- analisi dei contenuti e stesura delle informazioni e informative che sono state inserite sul Sito internet;
- analisi dei contenuti e stesura del DPA inviato ai fornitori responsabili;
- analisi dei contenuti e stesura del formulario destinato ai DDA per consenso trasmissione di documenti via e-mail;
- analisi dei contenuti e stesura del formulario destinato ai DDA per consenso al trasferimento dei dati personali a terzi;
- analisi dei contenuti e stesura del documento e della procedura per il Data-Breach;
- analisi dei contenuti e stesura del formulario destinato ai SOCI per consenso trasmissione di documenti via e-mail;
- analisi dei contenuti e stesura del formulario destinato ai SOCI per consenso al trasferimento dei dati personali a terzi;
- analisi dei contenuti e stesura dei formulari relativi agli infopoint, in particolare per il Parco Archeologico di Tremona abbiamo preparato l'informativa privacy per il noleggio di occhiali 3D;
- analisi dei contenuti e stesura del documento di dichiarazione assunzione di responsabilità per il noleggio degli occhiali 3D in occasione della visita al Parco;
- in elaborazione ci sono ulteriori documenti come, per esempio, l'informativa e il DPA per la Fondazione Processioni Storiche.

A livello generale sappiamo che vi sono delle figure ufficiali che trattano il tema della PRIVACY e che sono l'incaricato federale e l'incaricato cantonale:

- Signor Adrian Lobsiger, incaricato federale della protezione dei dati;
- Signor Giordano Costa, incaricato cantonale della protezione dei dati.

Questi sono autorizzati in ogni momento a procedere con delle verifiche ufficiali presso società ed enti, con l'obiettivo di valutare come vengono gestiti tutti i processi di informative relative alla tematica, ma anche come vengono applicate queste direttive e conservati i documenti ritenuti sensibili.

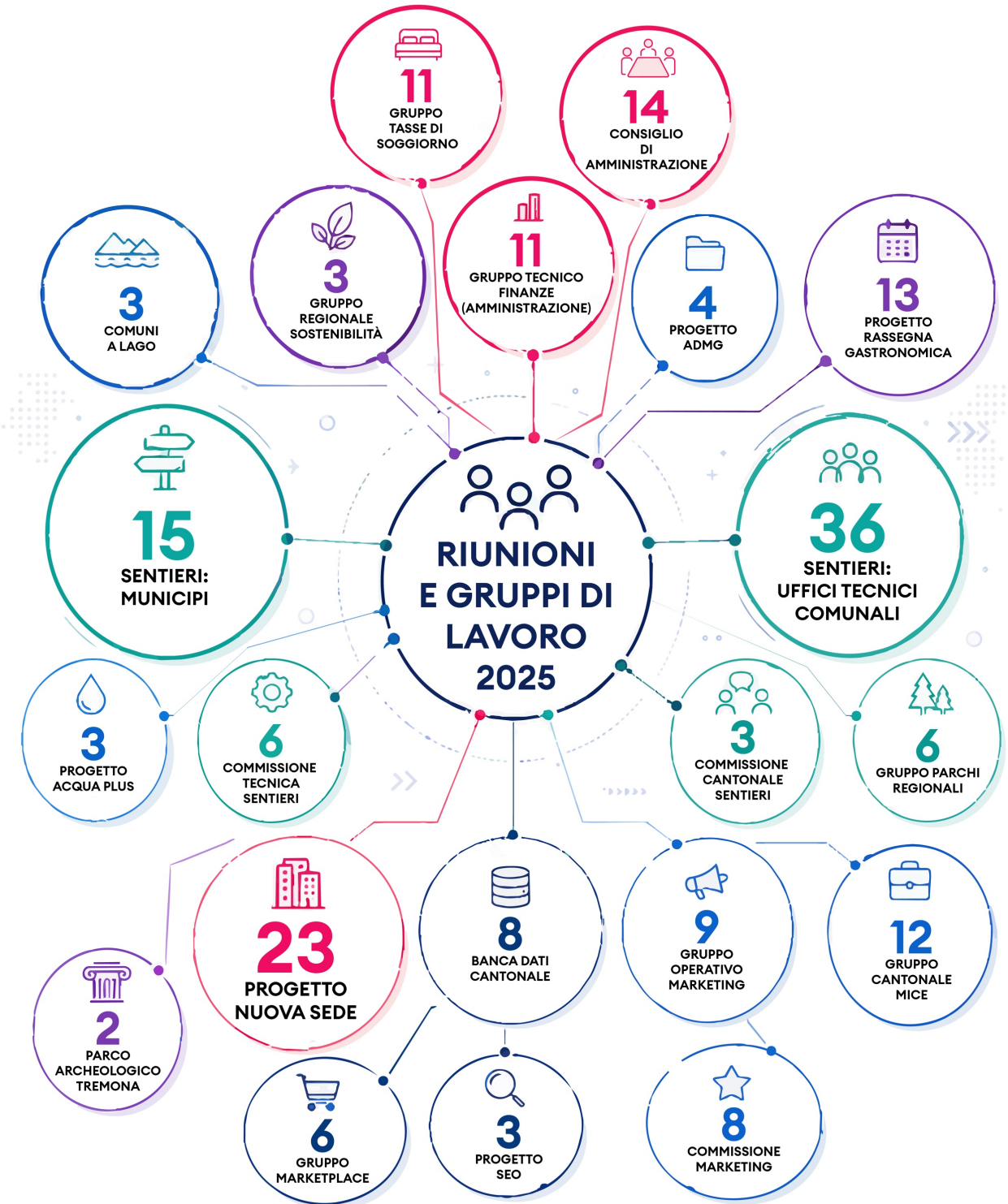
Il lavoro per restare continuamente in linea con le direttive della LPD sono in sviluppo, nel corso del 2025 è stato fatto molto, ma il lavoro proseguirà anche

negli anni a venire in quanto la gestione corretta dei dati resta un tema centrale.

Segnaliamo infine che il 17 maggio 2023 il Consiglio di Stato ha licenziato il messaggio relativo alla revisione totale della LPDP cantonale. Il progetto legislativo è attualmente pendente presso il Gran Consiglio. Sappiamo anche che se dovesse passare ed essere messa in atto la revisione totale della LPDP saremo sottoposti ad obblighi più restrittivi da rispettare e la stessa sarà da applicare da subito cioè senza periodo di attesa.

*Rapporto redatto da
Daniela Morandini.*



MOMENTI DI CONFRONTO 2025


CORSI EFFETTUATI DAL TEAM NEL 2025



Corso sulla sicurezza con Bellinzona e Alto Ticino (squadra sentieri) - Aprile 2025



Formazione SUVA «La sicurezza sul lavoro è un compito direttivo» - 24 ottobre 2025



Corso di prevenzione sulla peste suina africana (squadra sentieri) - Maggio 2025



Corso base antincendio - 24 ottobre 2025



Corso utilizzo della motosega (1 dipendente squadra sentieri) - 27-31 ottobre 2025



Workshop – I valori dell’azienda - 19 novembre 2025



Team building Ca.Stella FARM - 25 novembre 2025



5. APPROVAZIONE RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E RESO-CONTO SULLE ATTIVITÀ 2025

Votazione 2

6. PRESENTAZIONE DEI CONTI CONSUNTIVI 2025 E DEL RAP-PORTO DEI REVISORI

Il consuntivo 2025 che vi presentiamo segnala un risultato che conferma il percorso di crescita e consolidamento che la nostra OTR sta vivendo ormai da alcuni anni.

Per quanto concerne i ricavi vi invito a considerare alcuni elementi che sono da ritenersi particolarmente importanti per la valutazione del risultato complessivo e dell'attività di OTRMBC nel 2025.

Il dato più significativo è che, dalla nascita di OTRMBC, questo è il primo anno in cui il ricavo lordo supera i 2 milioni di franchi, raggiungendo l'importo di CHF 2'006'294.88. Rispetto al 2024 si tratta di un aumento di CHF 194'872.84, generato dall'aumento del numero dei pernottamenti, ma non solo.

Se consideriamo l'incasso delle tasse turistiche (TS e Ticino Ticket), notiamo che la tassa di soggiorno complessiva è passata CHF 628'483.90 nel 2024 a CHF 766'882.70 nel 2025, con un aumento di CHF 138'398.80. L'importo registrato è dovuto ad un aumento concreto del numero di pernottamenti, ma anche all'aumento della tassa di soggiorno legata al Ticino Ticket.

Guardando la statistica a pagina 30, trovate inoltre la rappresentazione dell'aumento effettivo totale del numero dei pernottamenti registrati nella regione, nelle varie categorie, che conferma l'aumento della frequentazione della nostra regione.

Sempre in ambito ricavi, si evidenzia un aumento di CHF 21'600.00 nella tassa di soggiorno forfait. Questo incremento è il risultato di un lavoro impegnativo che abbiamo svolto nel corso del 2025, chiedendo la collaborazione dei comuni per andare a rintracciare e aggiornare le posizioni dei proprietari di residenze secondarie.

Segnaliamo che i ricavi da prestazioni di servizio sono aumentati di CHF 48'948.53.

Questo aumento è legato allo sviluppo di una serie di importanti progetti consolidati dal team sentieri, in particolare per temi legati a ricostruzioni e manutenzioni straordinarie per le quali abbiamo potuto chiedere un contributo finanziario ai partner coinvolti.

I ricavi finanziari aumentano di CHF 5'824.08, grazie all'investimento del ricavato derivante dalla vendita dello stabile di Mendrisio. In merito al tema della sede di Via Maspoli e di Capolago parleremo nel commento al bilancio.

Passando ai costi è importante ricordare che OTRMBC è tenuto per legge a riversare una parte rilevante dei ricavi da tasse.

L'importo generato dall'incasso della tassa Ticino Ticket, come anche il 20% della TPT sono stati riversati a Ticino Turismo e li vedete registrati a costo con l'importo di CHF 416'683.15.

Tra i costi, vale la pena sottolineare in particolare l'aumento della voce territorio e infrastrutture, che cresce in modo sensibile rispetto al 2024 con un aumento di CHF 73'270.52. Un incremento che non è da leggere negativamente: al contrario, è il segno della volontà di OTRMBC di mantenere un'elevata qualità del lavoro svolto sul territorio, in particolare per quanto riguarda la manutenzione della rete sentieri e delle infrastrutture.

Negli ultimi anni ci troviamo inoltre sempre più spesso confrontati con eventi meteorologici avversi, che comportano interventi straordinari e quindi lavoro supplementare non pianificato. Anche per questo motivo, questa voce tende ad aumentare, pur rimanendo coerente con la nostra strategia di garantire sicurezza, qualità e fruibilità del territorio.

Nei costi di amministrazione e informatica si registra un leggero aumento, dovuto all'introduzione di nuovi software gestionali più performanti e che ci permetteranno di velocizzare i tempi di esecuzione di determinati lavori. L'importo registrato a costo per questa voce nel 2025 è di CHF 85'162.62.

Gli ulteriori costi registrati nel 2025 sono generalmente in linea con il risultato del 2024.

PASSANDO AL BILANCIO

Il risultato che presenta mezzi liquidi a CHF 3'169'511.06 è stato raggiunto grazie alla vendita dello stabile di via Maspoli a Mendrisio.

Il passaggio di proprietà dello stabile di via Maspoli è stato iscritto a registro fondiario il 20 agosto 2025.

Vi prego di osservare che trovate una nuova voce inserita a bilancio, negli attivi con l'importo corrispondente agli oneri sociali pagati in anticipo per CHF 23'540.35.

Per quanto concerne la sostanza fissa è da segnalare che l'importante aumento dell'importo registrato alla voce depositi cauzionali è dovuto al deposito TUI di CHF 92'000.00.

Segnaliamo inoltre che abbiamo attivato la segnaletica sentieri che è quindi inclusa nell'importo registrato alla voce "Attrezzature e segnaletica sentieri".

Sempre considerando gli attivi, sono state create delle nuove voci per gestire il progetto Capolago, che corrispondono allo sviluppo del progetto d'insieme e dei due sotto progetti del B&B e della nuova sede. Inoltre, da rilevare che l'immobile di via Maspoli a Mendrisio compare ancora a bilancio con un importo di CHF 0.- in quanto è stato alienato.

Per quanto concerne i passivi l'importo sommato a CHF 323'105.82 considera anche degli acconti ricevuti da strutture.

L'incasso lordo della vendita dell'immobile di via Maspoli corrisponde a CHF 2'300'000.00 che portano a un ricavo netto di CHF 1'460'000.00. Il CdA ha quindi deciso di destinare l'intero ricavo al progetto di Capolago, così come era stato presentato in assemblea e da voi approvato.

Questo si vede chiaramente anche nel bilancio, con l'aumento del fondo destinato alla nuova sede che passa da CHF 300'000.00 a CHF 1'815'000.00.

Per quanto concerne il fondo accantonamenti diversi, si segnala lo scioglimento di CHF 30'000.00 a favore del progetto Marketplace.

Dal punto di vista della gestione ordinaria, il 2025 chiude con un utile d'esercizio di CHF 11'822.66, in crescita rispetto all'anno precedente.

Questo utile considera anche l'incasso di CHF 336'741.85 derivanti dai fondi di pubblica utilità che ci vengono messi a disposizione, per convenzione, da Fondazione Promo e dall'incasso di partecipazioni ad attività promozionali da parte di partner. L'intero importo è stato speso per portare a termine progetti di diverso genere, legati allo sviluppo dell'offerta e alla visibilità del territorio.

Nel complesso, i numeri raccontano un anno positivo, caratterizzato da crescita, attenzione nella gestione e scelte strategiche per il futuro e chiare e responsabili. Da un lato abbiamo infatti un'attività turistica che continua a rafforzarsi; dall'altro, abbiamo posto basi concrete per il futuro logistico e operativo di OTRMBC.

Il 2025 rappresenta quindi un anno particolarmente significativo sotto più aspetti. Non si tratta di un utile elevato, ma di un risultato positivo che conferma una gestione equilibrata.

Per quanto mi riguarda, come contabilità, mi limito a riportare i numeri. Però è evidente che se oggi possiamo parlare di crescita, è perché questo è il risultato di un lavoro costruito nel tempo: un lavoro fatto di promozione, sviluppo dell'offerta, cura del territorio e collaborazione.

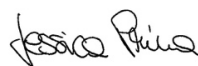
È quindi doveroso sottolineare che questi risultati sono il frutto del lavoro condiviso tra OTR, operatori turistici, strutture ricettive, comuni, partner istituzionali e tutti i protagonisti del turismo della nostra regione.

Ed è proseguendo su questa strada, con questo spirito di collaborazione, che si potranno affrontare al meglio anche le sfide future. L'obiettivo per i prossimi anni sarà quello di consolidare questi risultati, continuando a lavorare con attenzione, qualità e spirito di collaborazione per lo sviluppo turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio.

Per il Consiglio di Amministrazione:
Moreno Colombo - Presidente OTRMBC



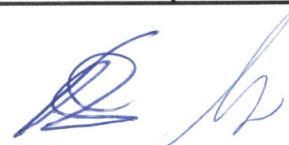
Redazione e presentazione
Jessica Prina



**ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO**

Bilancio al 31 dicembre 2025 E 2024

	31.12.2024	31.12.2025
	CHF	CHF
ATTIVO		
Sostanza circolante		
Mezzi liquidi	996'774.01	3'169'511.06
Crediti per forniture e prestazioni	228'885.06	204'518.70
Anticipo a Ticino Turismo	22'878.53	22'564.56
Anticipo a fornitori diversi	2'720.70	6'268.55
Anticipi oneri sociali	0.00	23'540.35
Delcredere	-30'000.00	-30'000.00
Transitori attivi	111'437.11	137'053.81
Totale sostanza circolante	1'332'695.41	3'533'457.03
Sostanza fissa		
Depositi cauzionali	5'899.07	97'901.91
Titoli	203.00	203.00
Veicoli	14'324.70	13'541.89
Attrezzature e segnaletica sentieri	6'884.35	16'623.61
Scorta materiale	3.00	3.00
Computer e software	10'559.75	9'970.97
Investimento ONE TAX	162'813.33	177'964.25
Mobilio e impianti	20'385.35	14'957.23
Immobile Capolago	1'393'720.35	1'395'158.75
Immobile Capolago - parti comuni	0.00	1'241.05
Immobile Capolago - B&B	0.00	46'999.27
Immobile Capolago - uffici amministrativi	0.00	23'360.29
Immobile Mendrisio	840'000.00	0.00
Totale sostanza fissa	2'454'792.90	1'797'925.22
TOTALE ATTIVO	3'787'488.31	5'331'382.25
PASSIVO		
Capitale dei terzi		
Debiti per forniture e prestazioni	130'536.75	151'236.59
Anticipo da debitori diversi	2'458.93	16'657.68
Transitori passivi	143'038.86	155'211.55
Capitale dei terzi a breve termine	276'034.54	323'105.82
Fondo Fondazione Promo (immobile Capolago)	1'350'000.00	1'350'000.00
Fondo accantonamento Futura sede Capolago	300'000.00	1'815'000.00
Fondo accantonamenti Itinerari Bike	338'000.00	338'000.00
Fondo accantonamenti diversi	267'000.00	237'000.00
Capitale dei terzi a lungo termine	2'255'000.00	3'740'000.00
Totale Capitale dei terzi	2'531'034.54	4'063'105.82
Capitale proprio		
Utile (+)/Perdita (-) riportato anni precedenti	1'250'564.70	1'256'453.77
Utile (+)/Perdita (-) d'esercizio gestione corrente	19'500.44	11'822.66
Risultato d'esercizio fondi pubblica utilità	-13'611.37	0.00
Totale Capitale proprio	1'256'453.77	1'268'276.43
TOTALE PASSIVO	3'787'488.31	5'331'382.25



Conto Economico

	Consuntivo 2024	Preventivo 2025	Consuntivo 2025
	CHF	CHF	CHF
Ricavi da tassa di soggiorno - TS	628'483.90	753'233.80	766'882.70
Ricavi da tassa di soggiorno - FORFAIT	374'670.00	380'000.00	396'270.00
Ricavi da tassa di promovimento turistico - TPT	275'537.72	276'165.25	280'051.86
Ricavi da contributi legali (Comuni)	142'576.40	141'212.15	139'950.25
Ricavi da quote sociali	22'500.00	25'000.00	22'550.00
Ricavi da vendita materiale	601.10	750.00	580.11
Ricavi da prestazioni di servizio (prenotazioni, ricettivo, territorio, ecc.)	240'550.62	234'989.00	289'499.15
Altri ricavi	127'102.63	88'050.00	112'130.81
Diminuzione ricavi	-600.33	-5'000.00	-1'620.00
Totale ricavi	1'811'422.04	1'894'400.20	2'006'294.88
Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)	-284'722.25	-412'629.85	-416'683.15
Costi per prodotto e progetti	-19'063.75	-22'269.00	-22'177.36
Marketing	-228'739.69	-237'098.75	-212'103.92
Costi per territorio e infrastrutture (incl. Sentieri)	-324'998.23	-350'360.89	-398'268.75
Costi per sussidi diversi	-3'600.00	0.00	-3'856.70
Costi per progetti cantonali	-98'754.17	-112'158.40	-87'704.41
Costi per fondo di funzionamento	-3'842.10	-3'854.20	-3'981.75
Costi per informazioni al turista	-5'419.96	-8'100.00	-4'741.55
Totale costi	-969'140.15	-1'146'471.09	-1'149'517.59
Costi del personale e oneri sociali	-561'806.09	-548'998.96	-532'737.12
Costi sedi	-46'737.50	-44'720.00	-62'486.70
Costi di amministrazione e per l'informatica	-65'902.74	-56'417.00	-85'162.62
Altri costi d'esercizio	-76'590.28	-86'247.00	-97'354.52
Totale costi d'esercizio	-751'036.61	-736'382.96	-777'740.96
Risultato prima degli ammortamenti (Cash Flow/Drain)	91'245.28	11'546.15	79'036.33
Ammortamenti	-29'929.37	-17'222.60	-22'015.77
Risultato EBIT	61'315.91	-5'676.45	57'020.56
Ricavi finanziari	2'451.25	0.00	8'275.33
Costi finanziari	-5'538.92	-2'200.00	-1'775.11
Risultato finanziario	-3'087.67	-2'200.00	6'500.22
Ricavi da immobili	11'272.20	11'200.00	11'407.45
Costi per immobili (futura sede Capolago)	-50'000.00	0.00	-62'132.05
Risultato da immobili d'esercizio	-38'727.80	11'200.00	-50'724.60
Ricavi straordinari	0.00	0.00	1'394.65
Costi straordinari	0.00	0.00	-2'368.17
Utile d'esercizio corrente	19'500.44	3'323.55	11'822.66
Ricavi gestione Fondi Pubblica Utilità	1'673'333.91	0.00	336'741.85
Costi gestione Fondi Pubblica Utilità	-1'686'945.28	0.00	-336'741.85
Risultato gestione fondi pubblica utilità	-13'611.37	0.00	0.00
RISULTATO DELLE DUE GESTIONI	5'889.07	3'323.55	11'822.66



ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

Allegato al conto annuale 2025

1. Principi contabili

Il presente conto annuale è stato allestito secondo le disposizioni legali del Diritto Contabile contenute nel Codice delle obbligazioni svizzero.

2. Altre informazioni prescritte dalla legge

2.1. Al 31.12.2025 è ancora attiva la posizione "Delcredere" che manteniamo per l'eventuale perdita dovuta a posizioni debitorie ad oggi incerte.

2.2. Immobilizzazioni finanziarie

Nulla da segnalare.

2.3. Imprese nelle quali è detenuta, al 31.12.2025 rispettivamente al 31.12.2024, una partecipazione diretta o un'importante partecipazione indiretta

L'OTRMBC detiene direttamente:

- 120 azioni (pari al 60%) della NCKM Mendrisiotto SA, Mendrisio, valore nominale di CHF 1'000.--

cadauna, valore contabile CHF 1.--;

- 75 azioni (pari al 15%) dell'Agenzia Turistica Ticinese SA, Bellinzona, valore nominale di CHF 1'000.--

cadauna, valore contabile CHF 1.--;

- 1 azione (pari al 0.013%) della Funivia Pizzo di Claro SA, Lumino, valore nominale di CHF 100.--,

valore contabile CHF 1.--.

2.4. Quote sociali proprie detenute dall'impresa stessa o da imprese in cui questa ha una partecipazione

Nulla da segnalare.

2.5. Acquisto e alienazione di quote sociali

- 1 quota sociale del valore nominale di CHF 200.-- della Banca Raiffeisen di Mendrisio e Valle di Muggio.

2.6. Diritti di partecipazione

Nulla da segnalare.



2.7. Impegni condizionali al 31.12.2025 rispettivamente al 31.12.2024

- La linea di credito di CHF 320'000.-- presso la Banca Raiffeisen di Mendrisio sul conto nr. 4097.52; in data 31.12.2025 è sempre attiva. Essa non è mai stata utilizzata.
- La Cartella ipotecaria di nominali CHF 350'000.-- è libera da vincoli già a partire da novembre 2017.
- Dal 31.12.2024 la Cartella ipotecaria di nominali CHF 780'000.-- è libera da vincoli.
- Il contratto di locazione tra FFS (locatore) e OTRMBC (conduttore) è iniziato il 01.12.2021. La scadenza del contratto è stata pattuita per il 30.11.2026. Il 09.07.2025 è stato prolungato fino al 31.12.2027. Secondo tale contratto OTRMBC s'impegna a corrispondere al locatore, dal 01.01.2026 al 31.12.2027, CHF 15'408.-- + IVA.
Il canone di locazione, attualmente pari a CHF 7'704.-- + IVA annui, che potrà essere adeguato annualmente secondo quanto previsto dal diritto di locazione, è rimasto invariato per l'anno 2026.
Inoltre, secondo lo stesso contratto, il conduttore s'impegna a versare al locatore, dal 01.01.2026 sino al 31.12.2027, CHF 2'451.10 + IVA a titolo di rimborso spese forfetarie, il tutto per un impegno annuo pari a CHF 1'225.55 + IVA.
- Il contratto di locazione tra Sulmoni Antonio Comano (locatore) e OTRMBC (conduttore) è iniziato il 04.08.2018. Il contratto è relativo al magazzino a Capolago per il deposito degli attrezzi per la squadra sentieri e ha scadenza annuale con disdetta di 3 mesi.
Secondo tale contratto OTRMBC s'impegna a corrispondere al locatore annualmente l'importo di CHF 4'800.-- + spese.
- Il contratto di locazione tra Sulmoni Antonio Comano (locatore) e OTRMBC (conduttore) è iniziato il 03.08.2018. Il contratto è relativo al magazzino a Capolago per il deposito di materiale di OTRMBC e ha scadenza annuale con disdetta di 3 mesi.
Secondo tale contratto OTRMBC s'impegna a corrispondere al locatore annualmente l'importo di CHF 4'440.-- + spese.

2.8. Poste del conto economico straordinarie, uniche o relative ad altri periodi contabili

- Nei costi straordinari sono registrati il furto cassa e il valore residuo di attrezzature e veicoli non più utilizzabili con i seguenti importi:
 - CHF 1'496.30 furto cassa (luglio 2025)
 - CHF 871.87 valore residuo attrezzi e veicoli non più utilizzabili
- Nei ricavi straordinari è registrato il bonus assicurativo della polizza complementare LAINF per gli anni 2022-2024

2.9. Dichiarazione attestante la media annua di posti di lavoro a tempo pieno

L'OTRMBC dichiara che la media annua dei dipendenti a tempo pieno è inferiore a 10 unità.

2.10. Eventi importanti successivi alla data di chiusura del bilancio

In data 26.03.2026 abbiamo ricevuto riscontro in merito alla notifica di tassazione TUI (tassa utile immobiliare) presentata a seguito della vendita dello stabile di Mendrisio ed ottenuto la conferma che siamo esentati dal pagamento della stessa.

In data 20.04.2026 è stato pubblicato il bando di concorso per appalti pubblici inerenti la ristrutturazione del vecchio edificio che ospiterà in futuro un B&B e la costruzione dell'edificio che sarà la nuova sede a Capolago, mappale 378 RFD.



3. Informazioni prescritte dalla direttiva dell'Ufficio per lo sviluppo economico

	Totale fatturato	OTR		Riversamenti a ATT	
		Attività	Marketing	Attività	F. Funz. 0.50%
Ricavi da tassa di soggiorno	766'882.70				
- di cui Ticino Ticket	365'178.70			365'178.70	
- di cui tassa di soggiorno	401'704.00	399'695.50			2'008.50
Ricavi da tassa di soggiorno FORFAIT *	394'650.00	392'676.75			1'973.25
*dedotti CHF 1'620 non incassati					
Ricavi da tassa di promovimento turistico	280'051.86				
- di cui TPT sui pernottamenti	257'522.30		206'017.85	51'504.45	
- di cui TP esercizi pubblici s/alloggio (80%)	22'529.56		22'529.56		
Ricavi da contributi legali	139'950.25	139'950.25			
		932'322.50	228'547.41	416'683.15	3'981.75

4. Altre informazioni

	31.12.2024 CHF	31.12.2025 CHF
Scioglimento netto delle riserve di sostituzione e delle altre riserve latenti	-	-
Debiti leasing non iscritti nel bilancio	-	-
Debiti nei confronti di istituti di previdenza	-	-
Fideiussioni, impegni di garanzia (affitti) e costituzioni di pegni a favore di terzi	5'899.07	97'901.91
- Patriziato Brusino Arsizio, garanzia utilizzo chiavi alpe di Brusino Arsizio CHF 250.00		
- SBB garanzia affitti Infopoint Stazione CHF 5'000.00 + interessi maturati dall'apertura CHF 51.91		
- Patriziato di Cabbio, cauzione per chiave barriera Gaggio CHF 100.--		
- AIM Mendrisio, deposito garanzia per elettricità nuova sede Capolago CHF 500.--		
- Deposito TUI vendita Mendrisio CHF 92'000.00		
Titoli	203.00	203.00
Attivi costituiti in pegno o ceduti per garantire impegni di OTRMBC	-	-
Attivi sotto riserva di proprietà vedi cartella ipotecaria al punto 2.8.	-	-

Il Progetto ONE-TAX è un progetto cantonale, condiviso con le altre 3 OTR e ATT SA, che prevede l'allineamento dei sistemi informatici utilizzati per la contabilità e l'amministrazione da parte delle 5 organizzazioni turistiche. L'importo esposto a bilancio nella sostanza fissa sotto la voce "Investimento ONE-TAX" di CHF 177'964.25 corrisponde al 90% dei costi sostenuti fino al 31.12.2025 per l'implementazione, a partire dal 01.01.2024, dei sistemi informatici di SAP, Archiflow e Qlik Sense. Questo importo, nella sua interezza, sarà finanziato dal Cantone, mentre il 10% dell'importo totale resterà a carico della nostra OTR ed è inserito nei costi del Progetto cantonale ONE-TAX.

Il "Fondo accantonamenti Itinerari Bike" presenta a bilancio al 31.12.2025 un importo di CHF 338'000. La realizzazione di alcuni Itinerari Bike sul Monte San Giorgio e sul Monte Generoso è uno dei progetti strategici che OTRMBC persegue da oltre un decennio e per il quale è stato costituito un accantonamento a partire dal 2015. Nonostante il Tribunale amministrativo, lo scorso ottobre, ci abbia informati di avere accettato il ricorso inoltrato da Pro Natura e STAN e che, di conseguenza, le tre licenze edilizie ottenute siano di fatto decadute, OTRMBC intende proseguire con il progetto regionale, che rientra anche nelle strategie cantonali condivise e si adopererà per raggiungere l'obiettivo.



Il 20 agosto 2025 è stata ufficialmente trapassata a registro fondiario la proprietà dello stabile di via Maspoli a Mendrisio, come da rogito di vendita del 19 agosto 2025. L'utile ricavato da questa vendita è stato utilizzato per aumentare l'accantonamento destinato alla costruzione della nuova sede e alla ristrutturazione dell'edificio che diverrà un B&B, siti in Capolago.
Il fondo di accantonamento somma ora a CHF 1'815'000.00 totali.

Nel corso del 2025 sono anche iniziati formalmente i lavori pianificatori per l'edificazione dello stabile e la ristrutturazione dell'edificio di Capolago.
A tal proposito segnaliamo l'apertura di 3 nuovi conti all'attivo dove sono state attivate le prime spese sostenute suddivise per Parti comuni - Uffici - B&B, così da rendere il tutto più leggibile e facilmente intuitivo. I costi sostenuti per questo progetto verranno quindi suddivisi ed attivati su questi 3 nuovi conti.

L'importo indicato a bilancio al 31.12.2025 di CHF 237'000.-- alla voce "Fondo accantonamenti diversi", comprende una serie di piccoli accantonamenti costituiti per sostenere diverse attività di OTRMBC. Tra questi: la gestione di eventi naturali eccezionali, interventi sui sentieri, lo sviluppo di attività turistiche sul Monte San Giorgio e Monte Generoso, la manutenzione dello stabile di Via Maspoli a Mendrisio e dell'Infopoint presso le FFS di Mendrisio, come anche il progetto cantonale One-Tax.

5. Riconciliazione risultato delle due gestioni:

	31.12.2024	31.12.2025
	CHF	CHF
- Utile d'esercizio gestione corrente	19'500.44	11'822.66
- Risultato d'esercizio fondi pubblica utilità	-13'611.37	0.00
Utile d'esercizio delle due gestioni	<u>5'889.07</u>	<u>11'822.66</u>



INTERFIDA SA

GRUPPO
INTERFIDA



Consulenza fiduciaria e aziendale
Consulenza contabile e fiscale
Servizi immobiliari
Revisioni e perizie

RELAZIONE DELL'UFFICIO DI REVISIONE
SULLA REVISIONE LIMITATA
RELATIVA ALL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2025

Al Consiglio d'Amministrazione dell'
**ORGANIZZAZIONE TURISTICA
REGIONALE MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO**
6850 Mendrisio

Chiasso, 7 maggio 2026 MM / Sca



Al Consiglio d'Amministrazione della
Organizzazione Turistica Regionale
Mendrisiotto e Basso Ceresio
6850 Mendrisio

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato il conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) dell'Organizzazione Turistica Regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio (di seguito OTRMBC) – Mendrisio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità del Consiglio d'Amministrazione

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua verifica. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

Responsabilità del revisore

La nostra revisione è stata effettuata conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede che la stessa deve essere pianificata ed effettuata in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nell'effettuare interrogazioni e procedure analitiche, come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Attestiamo inoltre quanto segue:

- abbiamo verificato e ritenuto corretto per l'anno 2025 il prelevamento e l'utilizzo delle tasse e dei finanziamenti da parte della OTRMBC;
- la tassa di soggiorno, la tassa di promozione ed il contributo comunale per il turismo sono stati utilizzati secondo gli scopi previsti dalla legge sul turismo (LTur, secondo gli art. 21, 23 e 24);
- il corretto finanziamento tramite il fondo di funzionamento in conformità agli scopi previsti dalla LTur (art. 18);
- il corretto incasso ed il successivo riversamento trimestrale all'Agenzia turistica ticinese (ATT) del 20% della tassa di promozione incassata (art. 14 cpv. 2 lett. I LTur);
- l'applicazione della percentuale dello 0.5% relativo al prelevamento della tassa di soggiorno a favore del fondo di funzionamento in conformità all'art. 5 del Decreto esecutivo sulle tasse turistiche.

INTERFIDA SA**GRUPPO
INTERFIDA**Consulenza fiduciaria e aziendale
Consulenza contabile e fiscale
Servizi immobiliari
Revisioni e perizie

Per quanto riguarda la tenuta e l'organizzazione della contabilità, confermiamo che la stessa è aggiornata regolarmente, sono presenti tutti i giustificativi a supporto delle registrazioni contabili e sono rispettate le procedure d'incasso dei crediti (tasse e contributi) attraverso l'invio regolare dei richiami, l'avvio tempestivo e la prosecuzione regolare delle eventuali procedure esecutive. Sono inoltre implementate le regole minime relative alla gestione dei pagamenti, l'applicazione della doppia firma sui mandati di pagamento, la corretta gestione degli stessi, la presenza di un registro di cassa aggiornato, riportante i movimenti in entrata ed in uscita, l'esistenza ed archiviazione della documentazione contabile.

L'OTRMBC è dotato di adeguata organizzazione contabile ed ha implementato le corrette procedure di lavoro in merito ai controlli ed alla separazione delle funzioni, a partire dal 1° luglio 2018.

Giudizio di revisione


Sulla base della nostra revisione, non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale non sia conforme alle disposizioni legali e statutarie.

Chiasso, 7 maggio 2026 MM / Sca

INTERFIDA SA
Marino Mini
Perito revisore abilitato
Revisore responsabile**Roberto Pizzino**
Perito revisore abilitato

Allegato:

- conto annuale 2025 (bilancio, conto economico e allegato)



7. APPROVAZIONE DEI CONTI CONSUNTIVI 2025, RAPPORTO DEI REVISORI E SCARICO AGLI AMMINISTRATORI

Votazione 3

8. PRESENTAZIONE E VOTAZIONE MODIFICA STATUTARIA

Il CdA di OTRMBC chiede all'assemblea di approvare una modifica dello statuto attualmente in vigore.

Questa modifica concerne l'articolo 8.2 ed è relativa alle competenze del CdA.

Nello specifico, la richiesta di modifica, sostenuta all'unanimità dai membri in carica, concerne la possibilità di definire in rappresentanza dell'OTR, un candidato al di fuori del CdA stesso, quando e se, il CdA lo ritiene necessario e giustificato.

Situazione con la quale il CdA si sta confrontando attualmente, ritenuto che è stata formalizzata da parte di Ticino Turismo la richiesta di confermare Moreno Colombo attivo ancora per due anni nel CdA di ATT.

VERSIONE ATTUALE

Capitolo II – NORME ORGANIZZATIVE

Art. 8 Consiglio di Amministrazione

Art. 8.2. Competenze

Il Consiglio d'Amministrazione esercita tutte le competenze che non sono espressamente assegnate ad altro organo dalla legge o dal presente statuto. Si impegna a tutelare equamente gli interessi turistici di tutto il comprensorio. Si impegna inoltre a coinvolgere nella trattazione di problemi che li toccano da vicino tutti quei Comuni o Enti non direttamente rappresentati.

Esso ha in particolare le seguenti competenze:

- a) fare eseguire le decisioni dell'Assemblea;
- b) approvare bilanci preventivi e consuntivi generali come pure le relazioni e sottoporli all'Assemblea;
- c) nominare Presidente e Vicepresidente;
- d) nominare la Direzione ed altri impiegati;
- e) nominare le commissioni di consulenza per lo studio di particolari problemi o altre commissioni speciali;
- f) per quanto attiene le rappresentanze in NCKM SA sono designati dal CdA: il presidente, il vice presidente e il direttore;
- g) nominare le Commissioni e istituire altri organi;
- h) vigilare in particolare sull'attività della direzione e dei funzionari dell'OTRMBC;
- i) designare i rappresentanti di OTRMBC negli organi o società nei quali l'ente ha diritto. Gli stessi esercitano tale carica limitatamente al periodo durante il quale fanno parte del CdA o della Direzione dell'OTRMBC;
- j) decidere sull'esclusione di soci;
- k) decidere se stare in lite, transigere o compromettere;
- l) dotarsi di un regolamento d'organizzazione.
- m) definire l'importo delle quote sociali

L'OTRMBC è vincolata dalla firma del presidente o del vicepresidente con il direttore, collettivamente a due.

Altri compiti e competenze sono definiti dal regolamento d'organizzazione

VERSIONE PROPOSTA

Capitolo II – NORME ORGANIZZATIVE

Art. 8 Consiglio di Amministrazione

Art. 8.2. Competenze

Il Consiglio d'Amministrazione esercita tutte le competenze che non sono espressamente assegnate ad altro organo dalla legge o dal presente statuto. Si impegna a tutelare equamente gli interessi turistici di tutto il comprensorio. Si impegna inoltre a coinvolgere nella trattazione di problemi che li toccano da vicino tutti quei Comuni o Enti non direttamente rappresentati.

Esso ha in particolare le seguenti competenze:

- a) fare eseguire le decisioni dell'Assemblea;
- b) approvare bilanci preventivi e consuntivi generali come pure le relazioni e sottoporli all'Assemblea;
- c) nominare Presidente e Vicepresidente;
- d) nominare la Direzione ed altri impiegati;
- e) nominare le commissioni di consulenza per lo studio di particolari problemi o altre commissioni speciali;
- f) per quanto attiene le rappresentanze in NCKM SA sono designati dal CdA: il presidente, il vice presidente e il direttore;
- g) nominare le Commissioni e istituire altri organi;
- h) vigilare in particolare sull'attività della direzione e dei funzionari dell'OTRMBC;
- i) designare i rappresentanti di OTRMBC negli organi o società nei quali l'ente ha diritto. Gli stessi, di regola, esercitano tale carica limitatamente al periodo durante il quale fanno parte del CdA o della Direzione dell'OTRMBC. Per motivi giustificati, il CdA può eventualmente designare un ex membro del CdA o della direzione.**
- j) decidere sull'esclusione di soci;
- k) decidere se stare in lite, transigere o compromettere;
- l) dotarsi di un regolamento d'organizzazione.
- m) definire l'importo delle quote sociali

L'OTRMBC è vincolata dalla firma del presidente o del vicepresidente con il direttore, collettivamente a due.

Altri compiti e competenze sono definiti dal regolamento d'organizzazione



9. EVENTUALI

