

Comunicato ai media.

MendrisiottoTurismo.ch

Mendrisio, 10 aprile 2013

Concorso fotografico: La primavera nel Mendrisiotto!

Mendrisiotto Turismo, fedele ai suoi obiettivi di visibilità e rafforzamento del prodotto, da anni lavora allo sviluppo di una comunicazione che possa ritenersi utile a fare conoscere i molteplici prodotti regionali.

Consapevole che nel mondo del turismo, in particolare, oggi più che i mai i social network rappresentano uno strumento assolutamente indispensabile per poter risultare proattivi nel mondo della comunicazione, dal 11 marzo 2013

Mendrisiotto Turismo ha aperto la sua pagina su Facebook e creato un canale su YouTube.

Questi due strumenti, oltre chiaramente ad andare a rafforzare immagini e proposte regionali, in modo particolare nel mercato italiano, vogliono risultare anche l'occasione per presentare anche all'interno del Cantone ed in particolare all'interno della regione medesima eventi, prodotti, offerte, proposte e attività di Mendrisiotto Turismo e dei suoi partner.

Ad un mese dal lancio della sua pagina Facebook sono già oltre 300 coloro che seguono direttamente la pagina e oltre 250 sono invece coloro che ne parlano attraverso le proprie pagine. Un buon risultato che, grazie al costante aumento delle amicizie che si stringono via web con la regione e l'ente locale, parlano a favore di un positivo interesse.

Per ringraziare tutti coloro che abitano la regione, ma non la conoscono e che tramite Facebook la stanno "scoprendo", ma anche tutti coloro che la scelgono per una visita o per un soggiorno, Mendrisiotto Turismo ha deciso di lanciare il primo CONCORSO FOTOGRAFICO su Facebook.

Per partecipare al concorso, che **inizia il 15 aprile e termina il 15 maggio 2013**, basta scattare una bella foto nella regione e di richiamo alla primavera, un particolare, un panorama, un momento... e quindi **inviarla via e-mail** a Mendrisiotto Turismo (web@mendrisiottoturismo.ch).

Il 16 maggio le foto verranno pubblicate sulla pagina Facebook, e **fino al 26 maggio sarà possibile votare le foto preferite** con un "mi piace". Importante sottolineare che ogni persona può partecipare presentando unicamente una foto e che, nel caso qualcuno dovesse presentarne più di una, Mendrisiotto Turismo si troverebbe costretto ad eliminare il partecipante. Non sono accettate foto pubblicate direttamente dall'utente sulla pagina Facebook di Mendrisiotto Turismo.

La giuria del concorso sarà doppia, ovvero, da un lato il pubblico di Facebook che valuterà le foto segnalando la sua preferenza con un "mi piace" (senza limiti di quantità di like) aggiudicherà 3 premi ai primi classificati. Dall'altro lato Mendrisiotto Turismo sceglierà tra tutti i partecipanti una foto che riceverà il premio principale.

Per ulteriori dettagli relativi al concorso rimandiamo al regolamento che sarà leggibile sulla pagina Facebook di Mendrisiotto Turismo a partire da venerdì 12 aprile o sul sito internet www.mendrisiottoturismo.ch.

A sostenere questa attività di promozione di Mendrisiotto Turismo tre partner che, con i premi in palio, vogliono sottolineare la loro collaborazione nell'ambito della promozione regionale: Hotel Serpiano Wellness+Spa, Fox Town e Cantina Sociale Mendrisio.

Il premio assegnato da Mendrisiotto Turismo consisterà in una Carta Turistica (Ticino Discovery Card) per una persona.

Partecipate numerosi... aspettiamo le vostre fotografie!

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO

600 anni –
Confraternita
di Sta. Maria
Liberatrice,
Eremo
San Nicolao



La
Via
Lattea
10



50 anni
Rassegna gastronomica
Mendrisiotto
e Basso Ceresio
www.rassegna.ch