



1. SALUTO DEL PRESIDENTE

Gentili signore, egregi signori, cari soci,
Cari colleghe e colleghi del Consiglio di Amministrazione,
Gentile direttrice, cari collaboratori,

a nome mio e del Consiglio d'Amministrazione di OTRMBC, porgo i più cordiali saluti ai nostri soci.

L'assemblea di preventivo 2022 non era stata organizzata in presenza in quanto il nostro CdA aveva reputato che, considerata l'incertezza sanitaria e le diverse sensibilità che portavano ancora taluni a evitare gli assembramenti, fosse opportuno optare per un'organizzazione postale.

È trascorso solo un anno, ma le cose sono molto cambiate e il ricordo del Covid e di quei cambiamenti di abitudine che avevamo dovuto tutti assumere per fronteggiare una situazione sanitaria molto particolare, sembra essere molto lontano ed è con piacere che vi accogliamo per presentare il risultato del 2022.

Gli anni 2020 e 2021 resteranno impressi nella nostra memoria anche perché hanno prodotto una serie di mutamenti che parrebbero essere divenuti ormai delle nuove abitudini e dei nuovi trend, come confermano diversi studi. Il settore turistico è stato particolarmente toccato dai cambiamenti intervenuti e la nostra regione in particolare ha potuto godere di una nuova e inattesa visibilità e popolarità presso il primo mercato turistico ticinese: gli svizzeri! Un mercato che conosce bene il Ticino, ma che forse non conosceva ancora la nostra regione, anche perché i nostri mezzi finanziari sono sempre limitati e così anche la nostra possibilità di investire nella promozione.

I risultati ottenuti nel 2021 anche nella nostra regione, come nel resto del Ticino, sono stati definiti "eccezionali" per quanto concerne il numero di pernottamenti registrati, ma anche per il numero di visitatori che hanno scelto di scoprire quanto di bello questo territorio ha da offrire. Un risultato riconfermato anche nel 2022, un anno che avevamo indicato di potere considerare di "transizione" quando abbiamo presentato il preventivo, che avevamo quindi considerato "prudente"!

A fronte del risultato ottenuto nel 2022 possiamo quindi ritenere che "la Regione da scoprire" sia stata scoperta e apprezzata per i cambiamenti di consumo intervenuti a partire dal 2021, ma anche grazie agli sforzi prodotti per sviluppare l'offerta e l'accoglienza, come anche per gli investimenti di tutti coloro che seguono i diversi progetti.

Un Patrimonio UNESCO, un bene culturale immateriale UNESCO, un Parco archeologico, un treno a cremagliera e il Fiore di pietra, una Valle di Muggio con il suo tesoro culturale, il Percorso del Cemento, 12 musei, 6 villaggi a lago, 4 parchi naturalistici, 340 km di sentieri escursionistici, vigneti e cantine, ma anche il FoxTown e il Casinò Admiral ... Tutti questi elementi d'offerta possono essere ritenuti, insieme a molti altri che non cito ma che i nostri soci e la popolazione conoscono bene, un vero tesoro che ci permette di distinguerci e che anche la nostra OTR ha contribuito a realizzare, fornendo di volta in volta il necessario sostegno e collaborazione.

Nella nostra regione, si sa, mancano strutture ricettive per poter pensare di ottenere risultati simili a quelli delle altre tre destinazioni turistiche, ma anche per quanto concerne l'accoglienza, proprio nel corso degli ultimi anni, la nostra destinazione turistica ha saputo

generare nuovo interesse grazie all'intraprendenza e al coraggio di alcuni imprenditori che hanno investito e creduto nei loro progetti e nell'attrattività della regione. Il rinnovo dell'Hotel Milano, dell'Hotel Morgana, del ristorante con alloggio La Palma e del Touring-Mövenpick di Chiasso, del Campeggio Monte Generoso e del Campeggio San Giorgio, ma anche nuove aperture di strutture ricettive piccole, come la Locanda San Silvestro, l'Osteria con alloggio La Manciana, l'Ostello di Scudellate, il B&B Dolceresio, il B&B Chiarina, la Momò Bellavista, o ancora la costituzione della Società di Gestione dell'Albergo Diffuso del Monte Generoso e il riposizionamento dell'Hotel Coronado e dell'Hotel Conca Bella hanno concretamente contribuito ai positivi risultati registrati anche nel corso del 2022.

Se nel presentare il preventivo 2022 segnalavamo che già prima che arrivasse la crisi pandemica qualcosa stava cambiando, in quanto molti progetti per lo sviluppo dell'offerta ricettiva regionale stavano attirando l'attenzione dei media e non solo, il risultato prodotto nel 2022 e che presentiamo in occasione di quest'assemblea, conferma questa tendenza. Il successo registrato nel 2022 e il brillante risultato finanziario sono quindi da interpretare come il frutto di tanto lavoro e di una prudente attenzione nel contenimento dei costi e ci rende particolarmente felici. Nel 2022 non vi sono stati gli impedimenti sanitari che hanno condizionato le scelte del nostro pubblico e possiamo quindi affermare che sia stata l'attrattività della destinazione a sostenerne la scelta.

La direzione e il team di OTRMBC hanno profuso un grande impegno anche nel corso del 2022 e hanno continuato a sviluppare l'offerta, le relazioni con i partner, il sostegno ai

progetti e ai promotori e la relazione con Svizzera Turismo, Ticino Turismo e le altre OTR sia per quanto concerne lo sviluppo di progetti di comune interesse che per lo sviluppo dell'attività di comunicazione. I dettagli per quanto concerne le attività svolte da OTRMBC nel 2022 saranno illustrati dalla direttrice, accompagnata dal suo team.

Ringrazio quindi i miei colleghi di CdA, la direttrice e tutto il personale per l'impegno profuso nel 2022 e per la motivazione con la quale stanno prodigandosi a favore dello sviluppo della reputazione turistica della nostra bella regione. Ringrazio infine voi, cari soci, per l'attenzione che vorrete prestare al piano d'attività e al consuntivo che sottoponiamo alla vostra cortese attenzione e vi saluto molto cordialmente.



Il Presidente



Moreno Colombo