

Milestone-Jury
Comunicato stampa
22. September 2022

«NIESEN SUMMIT: l'appuntamento in vetta per tutti i vincitori/trici del premio MILESTONE»

Nel 2021 sono stati consegnati gli ultimi dei 128 premi MILESTONE distribuiti in totale. La community dei premiati con il riconoscimento MILESTONE s'incontrerà in occasione del NIESEN SUMMIT per discutere del passato e riflettere in merito al futuro. I 10 progetti che hanno generato il maggiore impatto saranno premiati e dopo la retrospettiva e il riconoscimento l'attenzione si focalizzerà sul prossimo futuro: cosa abbiamo imparato dopo 21 anni di premi dedicati all'innovazione? Qual è il futuro per il riconoscimento all'innovazione nel turismo? Cosa trasmettiamo ai giovani professionisti del settore turistico?

Il 16 novembre 2021, presso la sala del Kursaal di Berna si è conclusa un'epoca: sono stati consegnati gli ultimi sette riconoscimenti MILESTONE alla categorie «Progetto speciale», «Giovane talento», «Carriera», «Premio speciale Corona» e «Première». Nel corso di 21 anni sono stati assegnati 128 MILESTONE e sono stati premiati progetti e personalità innovativi. Gli sponsor del premio MILESTONE - htr hotel revue e HotellerieSuisse, nonché SECO e STV in qualità di partner - hanno deciso di non continuare a proporre il premio MILESTONE nella forma conosciuta.

Bilancio, conclusioni e prospettive

Gli ultimi membri della giuria del premio MILESTONE si sono dati il compito d'organizzare anche nel 2022 un evento sul tema «Turismo e innovazione». Tutti gli ex vincitori del premio MILESTONE sono stati coinvolti e invitati a selezionare personalmente i dieci progetti di maggiore impatto tra tutti i vincitori. Tra i primi dieci selezionati, i progetti più efficaci saranno premiati. La giuria ha deciso d'integrare questa premiazione a un'intensa riflessione sul futuro in quanto profondamente convinta che premiare l'innovazione debba rimanere uno dei compiti principali del turismo. È nato così il NIESEN SUMMIT.

I 10 finalisti per il NIESEN SUMMIT

Nel corso di una votazione che si è svolta tra il 19 e il 31 agosto 2022, la giuria ha invitato la community di premiati MILESTONE a votare i 10 progetti considerati maggiormente impattanti tra tutti i progetti vincitori degli ultimi 21 anni. L'obiettivo era quello di considerare il livello d'innovazione dei progetti, nonché il raggiungimento degli obiettivi e il valore di «esempio» ottenuto per gli altri.

Anche i progetti giovani hanno raccolto punti

La votazione dei progetti premiati a partire dal 2000 a oggi ha reso evidente che i progetti più datati hanno avuto maggiore tempo per lasciare una traccia e farsi meglio conoscere. I progetti più recenti non hanno avuto questo tempo a disposizione. Di conseguenza, è interessante segnalare che anche progetti giovani come Parkn'Sleep (2021) o Bike Kingdom Lenzerheide (2020) hanno ricevuto molti voti, pur non riuscendo a entrare nella Top10.

I Top 10 indicati con l'anno di premiazione

- Märchenhotel Bellevue Braunwald, 2006
- Jugendherbergen mit Nachhaltigkeitsstrategie, 2007
- Schweiz Mobil, 2008
- Grimselwelt, 2010
- Weltneuheit CabriO, 2012
- Zermatt Unplugged, 2014
- Grand Tour of Switzerland, 2015
- Chaplin's World by Grévin, 2016
- 100% Valposchiavo - nachhaltig beeindruckend, 2016
- Arosa Bärenland, 2019

In occasione del NIESEN SUMMIT la giuria del NIESEN SUMMIT metterà in evidenza tre progetti che, tra questi dieci, hanno avuto fattori di successo decisivi in passato e probabilmente continueranno ad averne in futuro.

Forza innovativa «evidente», ovvia e sostenibile

La giuria è lieta di constatare che la community ha selezionato progetti, presentati sull'arco di due decenni, che sono ormai considerati «integrati» ritenuto che hanno evidentemente un'elevata e duratura forza innovativa. La giuria concorda sul fatto che questi dieci progetti rappresentano in maniera marcante l'impressionante diversità dell'offerta del turismo

svizzero. Infine, si può constatare che questi progetti sono noti a livello nazionale e la loro popolarità ha superato i confini regionali. Ciascuno di questi dieci progetti ha inoltre dimostrato il proprio successo nel corso degli anni e ha saputo svilupparsi ulteriormente. La varietà dei temi mostra un'impressionante varietà d'innovazioni e gli approcci più diversi.

Johanna Danielsson: cambiamento sociale e innovazione

Dopo la premiazione dei Top Ten e degli altri premi, nella seconda parte del NIESEN SUMMIT ci si dedicherà al tema del futuro. Per avviare il dibattito sul futuro dell'innovazione nel turismo la giuria ha coinvolto Johanna Danielsson, della società internazionale di consulenza e ricerca Kairos di Stoccolma, per lo sviluppo di un attento processo di valutazione. A lei è stato chiesto come i professionisti del turismo di oggi possono affrontare l'innovazione sullo sfondo dei cambiamenti sociali e delle nuove tendenze, e quali competenze devono essere sviluppate per tenere il passo con un cambiamento rapido e talvolta imprevedibile.

Utilizzare al meglio le conoscenze e la potenza di 21 anni di esperienza

21 anni di giudizi, premi e celebrazioni. Il Niesen è il luogo dove s'intende fare il punto della situazione e pensare intensamente al futuro. La giuria ritiene che la forza e le competenze degli attuali rappresentanti e manager delle innovazioni premiate siano un promettente prerequisito per la discussione che saranno condotte nei workshop: Cosa abbiamo imparato dopo 21 anni di MILESTONE? Quali conclusioni possiamo trarre dallo sviluppo innovativo di due decenni? Qual è il potenziale per il futuro? Un premio per l'innovazione, in qualsiasi forma, ha ancora senso in futuro?

Il risultato del SUMMIT NIESEN

La giuria auspica che la premiazione, il contributo degli esperti, lo scambio nella rete e le discussioni del workshop forniscano preziose indicazioni su come le innovazioni turistiche possano avere successo in futuro e su come le innovazioni possano essere premiate. Dopo il NIESEN SUMMIT, la giuria valuterà i risultati e rifletterà su di essi con la SECO e altri partner turistici. La continuazione del premio per l'innovazione e le possibili strutture e piattaforme saranno discusse in un secondo momento. Al NIESEN SUMMIT l'attenzione si concentrerà sui «contenuti» e sulle conoscenze.

Il NIESEN SUMMIT è sostenuto da Innotour, lo strumento di finanziamento della Segreteria di Stato per gli Affari Economici SECO.

Bilder und Legenden zur Auswahl

- Bild 1: Märchenhotel Bellevue Braunwald, 2006
- Bild 2: Jugendherbergen mit Nachhaltigkeitsstrategie, 2007
- Bild 3: Schweiz Mobil, 2008
- Bild 4: Grimselwelt, 2010
- Bild 5: Weltneuheit Cabrio, 2012
- Bild 6: Zermatt Unplugged, 2014
- Bild 7: Grand Tour of Switzerland, 2015
- Bild 8: Chaplin's World by Grévin, 2016
- Bild 9: 100% Valposchiavo - nachhaltig beeindruckend, 2016
- Bild 10: Arosa Bärenland, 2019
- Bild 11: Wort-Bildmarke «NIESEN SUMMIT», «Rückblick – Ausblick – Weitblick». Peter Gärtl, Nordland, Nordland Thun – Bern – Zürich, www.nordland.ag

Ulteriori informazioni:

- <https://www.htr-milestone.ch>
- Comunicato stampa del 5 maggio 2022

Il Progetto NIESEN SUMMIT

- Maggio: comunicazione nazionale
- Giugno/Luglio: Attualizzazione dei contenuti di tutti i progetti in collaborazione con i portatori/trici di 128 progetti
- Agosto: Votazione e risultato dei 10 Top ten progetti MILESTONE degli ultimi 21 anni con il supporto dei portatori/trici di progetto
- Settembre/Ottobre: Preparazione NIESEN SUMMIT
- NIESEN SUMMIT, 15. Novembre 2022, per ospiti invitati
 - > Keynote sul tema «Innovazione e Turismo»
 - > Workshops «Premio per l'innovazione nel turismo»
 - > Celebrazione dei dieci progetti MILESTONE più votati e premiazione dei «Top 3» degli ultimi 21 anni

Contatti per i medi:

- Nadia Fontana Lupi, n.lupi@mendrisiottoturismo.ch, 091 641 30 50
- HotellerieSuisse, media@hotelleriesuisse.ch, 031 370 41 40
- Urs Wohler, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

Giuria -MILESTONE, Gruppo di progetto «NIESEN SUMMIT 2022»

- Monika Bandi Tanner, monika.bandi@unibe.ch
- Nadia Fontana-Lupi, n.lupi@mendrisiottoturismo.ch
- André Lüthi, andre.luethi@globetrotter.ch
- Nathalie Seiler-Hayez, n.seiler-hayez@brp.ch
- Thomas Steiner, info@immo-tour.ch
- Urs Wohler, urs.wohler@niesen.ch

Il lavoro della giuria MILESTONE nell'ambito del lavoro del gruppo di progetto «**NIESEN SUMMIT 2022**» è stato coadiuvato da Hanna Rychener Kistler (Premio alla carriera 2019) und Anja Peverelli (Segretariato Milestone).

HotellerieSuisse...

... è l'associazione delle imprese ricettive innovative e sostenibili della Svizzera e conta circa 3'000 membri, tra i quali 2'000 imprese ricettive che generano circa tre quarti dei pernottamenti totali in Svizzera. Come associazione d'imprenditori, HotellerieSuisse è costantemente orientata al successo dei suoi membri. Come organizzazione mantello di 13 associazioni regionali, HotellerieSuisse è presente in tutti i Cantoni e in tutte le regioni linguistiche.

Il Niesen...

... è una caratteristica montagna nell'Oberland Bernese, apprezzata dagli escursionisti e punto di riferimento della regione del lago di Thun. La funicolare più lunga del mondo corre in due sezioni da Mülenen, 693 m, fino in cima, a 2.336 m sul livello del mare. Oltre alla ferrovia storica, il Berghaus Niesen Kulm è il pezzo forte della stagione estiva, che dura circa 200 giorni. Nell'estate 2019, grazie ad importanti investimenti, il progetto è stato completato e, grazie alla nuova offerta di seminari e eventi, ha permesso l'apertura verso il segmento di business. Il Niesen sta diventando una montagna per festival ed eventi speciali, ma rimane anche una montagna culturale e sportiva. L'annuale Niesen Stair Run, con la salita di 11.674 gradini fino alla cima lungo la scala più lunga del mondo, è diventato un evento cult. La maestosa piramide, che ha ispirato numerosi artisti, è sinonimo in lungo e in largo di valori svizzeri concreti. La sostenibilità tridimensionale è il «credo» aziendale al quale si ispira. Dal 2022 NIESENBAHN AG è un'azienda neutrale dal punto di vista climatico. Dal 2021, NIESENBAHN AG gestisce in affitto la Berghaus Elsigentalp AG, permettendo alla società NIESENBAHN AG di risultare attiva nel corso di tutto l'anno.