

SINTESI

# **MOUNTAIN BIKE MENDRISIOTTO**

2016

## SITUAZIONE INIZIALE

La destinazione Mendrisiotto intende promuovere e sviluppare il turismo attorno alla mountain bike.

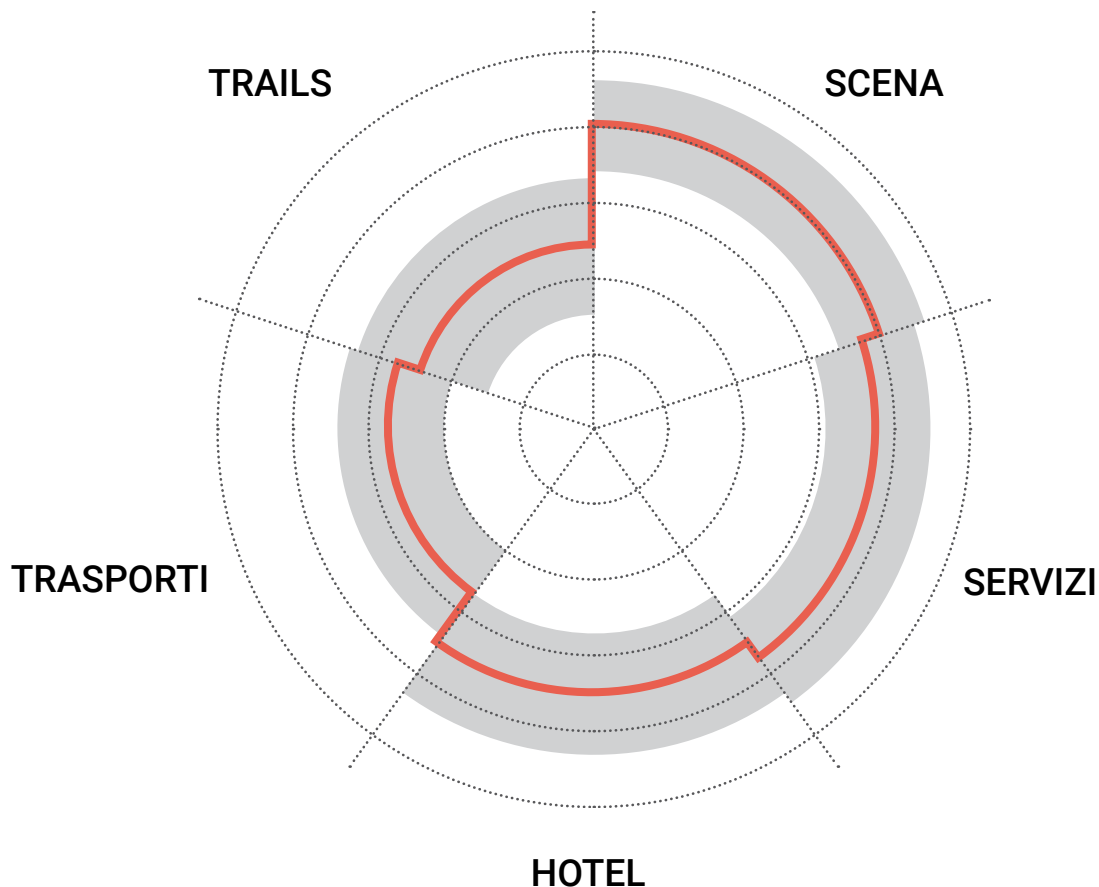
## PROCEDURA

La sintesi per mountain bike Mendrisiotto è stata elaborata nelle seguenti fasi:

1. Nella primavera 2016 è stato effettuato il punto della situazione sul posto. Sono stati valutati trail, trasporti, hotel, la scena e i servizi di tutta la regione.
2. I dati rilevati da questi Customer Journeys sono confluiti direttamente nell'analisi con AllegraSpider.
3. I risultati di Allegra Spider sono stati valutati e interpretati. Ne sono state tratte quindi delle raccomandazioni.

## ANALISI CON ALLEGRA SPIDER

Allegra Spider offre una panoramica sull'attuale stato qualitativo dell'intera regione per mountain bike tenendo conto di cinque elementi dell'offerta: trail, trasporto, hotel, servizi e scena.



## TRAIL

I trail nella regione di Mendrisio presentano valutazioni molto trasversali. In sostanza questo significa:

- I trail esistenti non sono costanti nella qualità e percorribilità. Mentre alcuni tratti sono molto facili da percorrere, altri segmenti sono bloccati, ripidi, sassosi e difficili.
- Questa trasversalità si riflette anche nelle condizioni dei sentieri. Mentre alcuni dei sentieri riscontrati sono molto ben tenuti, altri, soprattutto i sentieri sul Monte Generoso, sono in condizioni pessime. Naturalmente questo è dovuto alla chiusura della ferrovia.
- Per l'ospite in mountain bike ne risulta un quadro sconcertante, poiché è difficile trovare il giro migliore da fare.
- Da un punto di vista geografico risulta una chiara suddivisione dei sentieri sul versante occidentale, attorno al Monte San Giorgio, e sul versante orientale, attorno al Monte Generoso.
- La segnaletica esistente risale ancora all'epoca di SvizzeraMobile. Questi itinerari non sono più attuali e bisognerebbe rimuoverne la segnaletica. I percorsi dovrebbero essere cancellati senza che ne siano inseriti di nuovi.

Sul Monte San Giorgio si devono definire gli itinerari circolari su single trail, dall'Hotel Serpiano bisogna realizzare due discese dirette, idealmente sui sentieri per escursioni esistenti. Occorre inoltre valutare i costi di sistemazione di questi nuovi itinerari.

Nell'ambito della fitta rete di sentieri occorre ridurre la scelta per i ciclisti di mountain bike in maniera tale che gli itinerari per mountain bike presentino una qualità costante delle condizioni del terreno e della segnaletica.

Sul versante orientale del Monte Generoso, il terreno consente di sviluppare un'offerta costante di discese dalla cima giù fino a Mendrisio. Inoltre, tra le stazioni ferroviarie di San Nicolao e Bellavista è possibile sviluppare fino a quattro offerte di trail. Questa regione si presta particolarmente allo scopo grazie alle molteplici possibilità di creazione di valore con offerte di ristorazione e trasporto con la ferrovia del Monte Generoso. L'area a ovest, tra il Monte Generoso e il lago, non può essere collegata con trail per mountain bike, poiché è troppo ripida e pericolosa.

Per cominciare occorre chiarezza strategica circa le aree in cui sviluppare un'offerta di trail costante e attraente, cercando di definire l'ospite target. Questa organizzazione positiva dell'offerta per mountain biker in regioni selezionate comporterà al tempo stesso una canalizzazione naturale degli appassionati di mountain bike e ridurrà al minimo potenziali conflitti con altri gruppi di utenti.

# TRASPORTI

## Trasporti regionali

L'offerta di trasporti sul versante orientale del Monte Generoso presenta un grandissimo potenziale grazie alla Ferrovia del Monte Generoso. Gli ulteriori parcheggi ai piedi della montagna, in particolare nei pressi della Stazione Bellavista garantiscono un ampio margine d'azione per la realizzazione di un'offerta per mountain bike. La grande capacità della Ferrovia del Monte Generoso offre ottime possibilità per sviluppare un'offerta per mountain bike abbinata al trasporto in lift. In particolare tra le stazioni di San Nicolao e Bellavista sarebbe facilmente possibile intensificare l'attività per mountain bike e la capacità di trasporto. Inoltre un'offerta Top-to-Bottom attiverebbe tutta la montagna.

Il collegamento tra Mendrisio e la stazione a valle della Ferrovia del Monte Generoso a Capolago è ottimo, con trasporti pubblici ogni mezz'ora.

Il versante occidentale è più difficile da raggiungere, poiché solo dei pullman servono l'Hotel Serpiano o la stazione a valle della funivia di Brusino Arsizio. La funivia stessa offre, anche se in capacità ridotta, una buona possibilità di creazione di valore con i mountain biker. Poiché la capacità della ferrovia è limitata, occorre chiarire in un calcolo di Return of Investment se il potenziamento dei trail per mountain bike che servono la funivia sia giustificato finanziariamente.

## Traffico interurbano

Il collegamento per il traffico interurbano tra Mendrisio e la Svizzera tedesca è passabile. Mendrisio si raggiunge in circa tre ore con un solo cambio, ma il collegamento comprende attualmente pendolini Intercity che consentono il trasporto di sole cinque mountain bike. Questo potrebbe rappresentare una grande sfida. Il collegamento all'aria metropolitana di Milano è molto più rapido, con circa un'ora di viaggio, e sui treni, perlopiù regionali, non ci sono limitazioni per il trasporto di mountain bike.

A seconda dell'organizzazione esatta dell'offerta per mountain bike, occorre ottimizzare puntualmente il traffico pubblico. I riferimenti principali per il trasporto dei mountain biker saranno in ogni caso la Ferrovia del Monte Generoso, la funivia di Serpiano e le FFS.

Per gli impianti di risalita che collegano i nuovi itinerari per mountain bike, occorre elaborare le basi:

- Ottimizzazione dell'infrastruttura dei trasporti (per raggiungere gli impianti di risalita, sugli impianti e fino ai trail)
- Organizzazione dei servizi di accompagnamento (ad es. piazzola per il lavaggio delle MTB)
- Adeguamento degli orari

## HOTEL

La tradizione turistica di questa regione è piuttosto radicata. Il Monte Generoso è stato lanciato al turismo già nel 1867. L'infrastruttura turistica dispone sostanzialmente di un buon livello qualitativo e quantitativo. L'offerta comprende hotel, al pari di piccole pensioni, campeggi e seconde case in diverse località. Sembra, tuttavia, che sia il settore alberghiero, sia quello gastronomico siano andati in letargo negli ultimi anni.

Non è da escludere che il fenomeno sia legato in parte alla chiusura della Ferrovia Generoso, che ha privato la regione turistica di una delle sue più grandi attrazioni. Inoltre bisogna ricordare che la regione è diventata, per la sua posizione e per l'evoluzione delle vie di comunicazione, un'importante zona di transito commerciale e turistico. La maggior parte della regione è caratterizzata da industria e trasporti e non è particolarmente invitante dal punto di vista del relax. Per scoprire il paesaggio selvaggio e incontaminato della Valle di Muggio, i pendii scoscesi del Monte San Giorgio, gli indescrivibili spazi del Monte Generoso e i paesi semplici sui pendii e al lago, i visitatori devono lasciare appositamente l'autostrada e i centri e mettersi di propria iniziativa alla ricerca.

Già in occasione della presentazione è emerso che i singoli fornitori di prestazioni sono interessati ai mountain biker. Tre imprese alberghiere erano presenti alla manifestazione presso l'ufficio del turismo. La visita personale in queste aziende ha permesso di capire che si erano già interessati alle esigenze dei mountain biker e sono disposti ad assumersi le pratiche necessarie per poter offrire agli ospiti un'infrastruttura specifica per la mountain bike. Continuano però a mancare le prestazioni di base quali una cantina per mountain bike da chiudere a chiave, un portabici, una piazzola attrezzata per il lavaggio e un servizio di lavaggio con attrezzi semplici. In parte manca anche la competenza del personale che consentirebbe di informare correttamente i mountain biker. In particolare manca il materiale informativo indispensabile (opuscoli, cartine, siti web ecc.).

La trasformazione in Bike Hotel deve avvenire in sintonia con la pianificazione generale per MTB. Ad esempio, la posizione dell'hotel deve essere adatta a ospitare questo segmento di clientela (vicinanza agli itinerari per MTB ecc.).

I Bike Hotel devono poter garantire le prestazioni specifiche per mountain bike. Consigliamo pertanto di fare riferimento ai criteri dei Bike Hotel di hotelleriesuisse, lanciati lo scorso anno. Nella maggior parte dei casi, tuttavia, attualmente non è consigliabile un'adesione come Bike Hotel a Svizzera Turismo. Il costo è eccessivo e non potrebbe essere coperto dalle entrate. Inoltre è indispensabile che a queste imprese si faccia riferimento in un modo specifico nella comunicazione.

## **SERVIZI**

Per quanto riguarda i servizi, la situazione è analoga a quella delle imprese in ambito gastronomico. La qualità è media e il numero di offerte è basso. Mancano del tutto delle offerte di guiding e anche gli shop non sono orientati alla clientela di visitatori. Ce ne sono pochissimi e sono difficili da trovare. Non vi è un elenco e nemmeno in internet si possono trovare gli orari d'apertura e le offerte. Altri servizi quali le piazzole per il lavaggio delle MTB, servizi di informazione e consulenza ecc. sono del tutto assenti.

Occorre creare sedi specifiche per i servizi lungo gli itinerari per mountain bike. Inoltre occorre migliorare notevolmente l'informazione e la comunicazione. Una panoramica delle offerte già disponibili è indispensabile e può essere realizzata immediatamente senza costi (internet).

## **SCENA**

Nel Mendrisiotto c'era una grande scena bene informata per la mountain bike. Ne sono una dimostrazione manifestazioni per MTB del calibro della famosa Monte Generoso Bike Marathon e della leggendaria corsa di 24 ore per MTB di Mendrisio. Le ultime edizioni di queste manifestazioni risalgono tuttavia a qualche anno fa, e anche la scena per mountain bike sembra essere andata in pensione. È sorprendente che con queste premesse il turismo attorno alla mountain bike non si sia riuscito a imporre nella regione.

I grandi punti di forza della regione, la combinazione di un clima mediterraneo con le montagne e il lago, non sono sinora stati inclusi nella scena. Il turismo di passaggio conosce solo l'industria e i collegamenti a livello dei trasporti, oltre ai centri commerciali che sorgono nei pressi dell'autostrada. L'atmosfera che si nasconde dietro tutto ciò è proprio quella che i mountain biker vanno cercando: trail, natura, lago, un clima mite con una cultura mediterranea.

Bisogna ritrovare lo spirito della mountain bike degli anni passati. Le organizzazioni turistiche, i fornitori di servizi e la popolazione devono tutti muoversi nella stessa direzione e far rivivere il successo degli anni passati.

Occorre garantire agli ospiti uno sguardo dietro le quinte e mostrare loro cosa si cela dietro tutta quell'industria e quel traffico. Il turista di transito che percorre lunghe tratte per raggiungere la Liguria e il Lago di Garda deve riconoscere la qualità dell'infrastruttura e dell'atmosfera e volerla vivere in prima persona e in pieno relax.

## CONCLUSIONE

Sebbene nella regione del Mendrisiotto vi sia una scena per mountain bike attiva, attualmente non ci sono trail per MTB che possano rappresentare un vantaggio a livello turistico. Tuttavia, questo non significa che i trail esistenti non presentino dei vantaggi; potrebbero benissimo essere usati per i mountain biker locali o per tour speciali con guide per MTB. A scopi turistici, i trail esistenti non sono né adatti per le masse, né in maniera duratura. In caso di impiego turistico con diverse centinaia di utenti all'anno, i sentieri subirebbero danni massicci.

Si consiglia pertanto di sviluppare nuovi trail per MTB concentrandosi in particolare sul Monte Generoso e sul Monte San Giorgio, dove è già presente la catena di creazione del valore.

Questa premessa rappresenta un vantaggio per la regione poiché è semplice realizzare un trail MTB in cui trasporti, hotel, offerte di ristorazione e punti di servizio siano già presenti anziché orientare questi punti di creazione del valore ai trail.

L'informazione e comunicazione deve essere orientata ai progressi di creazione dell'infrastruttura. Una precedente raccolta e pubblicazione delle offerte già presenti può iniziare sin d'ora.

## **POSIZIONAMENTO**

La regione Mendrisiotto ha la possibilità di posizionarsi per due diversi gruppi target sul mercato della mountain bike. I due gruppi possono anche essere sviluppati separatamente.

### **GRUPPO TARGET GRAVITY**

Nell'area di Milano, nel raggio di un'ora dal centro, non c'è nessuna offerta di discesa per mountain bike. Si tratta di un enorme potenziale giacente per il Mendrisiotto e il Monte Generoso. A questo si aggiunge la lunga stagione e il tempo stabile che il Ticino meridionale è in grado di offrire e che può attirare molti svizzeri tedeschi.

Sul Monte Generoso esiste già l'infrastruttura necessaria per un'offerta MTB di livello cui arrivare con i mezzi pubblici. Si tratta quindi di creare un'offerta per principianti e mountain biker esperti, non necessariamente solo esperti.

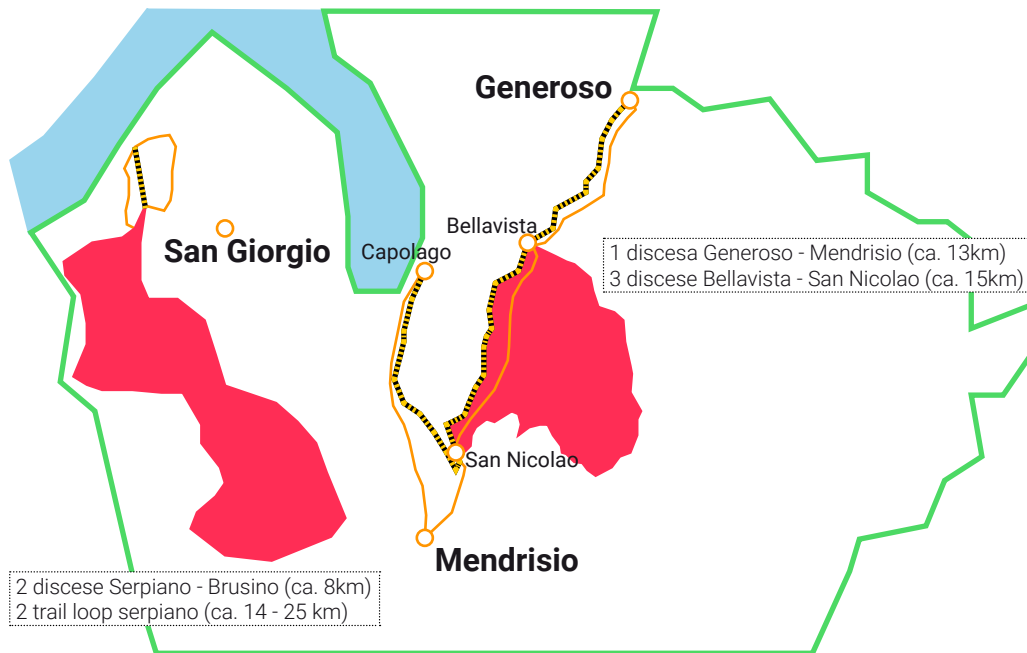
### **GRUPPO TARGET MOUNTAIN BIKER SPORTIVI**

Il terreno spazioso attorno all'Hotel Serpiano e al Monte San Giorgio, così come la rete di sentieri esistenti, consentirebbe di sviluppare una rete di trail per mountain biker sportivi. A lungo termine si potrebbero attirare qui mountain biker e atleti specificamente sportivi, associazioni o individui che in primavera e autunno cercano una base per allenarsi. Inoltre, con l'aiuto della funivia potrebbero essere sviluppati uno o due trail di discesa adatti sia per i mountain biker locali, sia per gli ospiti degli hotel.



## CONCENTRANDOSI SU 2 VERSANTI

Lo sviluppo a breve e medio termine dovrebbe concentrarsi su due versanti.



- In una prima fase occorrerebbe sottoporre a pianificazione dettagliata il Monte Generoso, e in particolare il terreno tra San Nicolao e Bellavista, per sviluppare un bike park.
- Inoltre, in una seconda fase occorre eseguire un'analisi del terreno sul Monte San Giorgio per poter valutare quali sentieri possono essere risanati e aperti ai mountain biker e dove invece occorre costruirne di nuovi.

## CONCENTRANDOSI SUI GRUPPI TARGET

Con un orientamento dell'offerta al Monte San Giorgio e al Monte Generoso, la regione del Mendrisiotto può distinguersi dalle restanti destinazioni ticinesi e creare un'offerta unica che potrebbe raggiungere addirittura il mercato dell'Italia del Nord. Le regioni di San Giorgio e Generoso attraggono una clientela diversa che offre una certa permeabilità.

Nella regione del Monte Generoso influenzeranno il gruppo target in maniera decisiva la pianificazione e organizzazione dei trail, poiché sono tutti da costruire ex-novo.

Nella regione del Monte San Giorgio si lavorerà con la rete di sentieri esistenti, che sarà adeguata il più possibile alle esigenze del gruppo target. In ogni caso, il margine d'azione qui è più limitato.

## **PARTNERSHIP**

Affinché si possano pianificare nuovi trail sul Monte Generoso, occorre subito avviare il coordinamento e le trattative con i gestori degli impianti di risalita, i proprietari dei terreni e dei sentieri, gli uffici cantonali e le organizzazioni di tutela della natura e del paesaggio.

## **ATTIVITÀ**

Il prossimo passo da fare sul Monte Generoso sarebbe una pianificazione dettagliata dell'intera montagna, in particolare della regione tra San Nicolao e Bellavista, così come un calcolo della redditività per l'esercizio di un bike park.

Sul Monte San Giorgio la manutenzione e la ristrutturazione puntuale costituiranno l'attività decisiva per lo sviluppo dell'offerta per mountain bike. Affinché ciò possa avvenire in maniera sostenibile e conforme al mercato, si raccomanda anche una pianificazione dettagliata oltre alla regolare formazione e al perfezionamento dei gruppi regionali addetti alla manutenzione.

## **RISORSE CHIAVE**

L'investimento in una pianificazione completa del bike park Generoso sarà indispensabile. Le conoscenze locali in materia di manutenzione e costruzione di trail per mountain bike devono essere potenziate nell'ambito delle attività summenzionate. In particolare occorre anche un know-how generale e locale sui mountain biker che possa consentire di orientare i servizi locali a questo gruppo target e possa essere adeguato man mano nel corso del tempo.

## **FATTORI DI COSTO**

La manutenzione e la trasformazione puntuale di sentieri per mountain bike, compresi la formazione e i lavori di pianificazione necessari a tal fine, sono - nella prima fase - i principali fattori di costo per lo sviluppo dell'offerta per mountain bike nel Mendrisiotto.

## **FONTI DI REDDITO**

In base allo sviluppo abbozzato, le fonti di reddito previste sono le seguenti: entrate dai biglietti degli impianti di risalita per persone e mountain bike, ulteriori notti in albergo, consumazioni in ambito gastronomico e ulteriori servizi (guiding, shop, cartine ecc.).

# **RACCOMANDAZIONI OPERATIVE**

## **1. CALCOLO DELLA REDDITIVITÀ E ROADMAPPING**

Il potenziale per la regione e la redditività del bike park Generoso possono essere analizzati con l'aiuto di un calcolo di Return of Investment. Occorre inoltre allestire una roadmap per lo sviluppo delle offerte MTB.

## **2. PIANIFICAZIONE MONTE GENEROSO E MONTE SAN GIORGIO**

Specialisti dei trail devono analizzare il Monte Generoso e definire i versanti per i nuovi trail. Sulla base di queste indicazioni è possibile prevedere con esattezza il potenziale della montagna, i costi di costruzione e manutenzione.

Un'analisi del terreno al Monte San Giorgio consentirà di definire quali sentieri possono essere aperti ai mountain biker grazie a interventi di risanamento e dove invece è necessario procedere a nuove costruzioni.

Inoltre, già in questa fase occorre rivolgersi a un esperto pianificatore e paesaggista. La preparazione completa e corretta di dossier e piani consente una realizzazione più rapida ed economica.

## **3. FORMAZIONE DEL GRUPPO SENTIERI**

Per consentire una manutenzione degli itinerari per mountain bike al Monte San Giorgio tale da renderli sostenibili e duraturi rispetto alle esigenze del gruppo target, i membri del Gruppo Sentieri devono seguire una formazione. Si tratta in particolare di una formazione pratica in cui imparare i sette principi di base per la costruzione e la manutenzione di trail per mountain bike.