

Presentazione attività 2015.

MendrisiottoTurismo.ch

Assemblea ordinaria – preventivo 2015, 3 dicembre 2014.

Introduzione.

Il preventivo e di conseguenza le attività previste per l'anno 2015 sono fortemente influenzate da quattro fattori, diversi tra loro, ma di grande importanza per noi. Fattori che abbiamo dovuto tenere in considerazione nell'affrontare la tematica del preventivo 2015.

Il primo fattore che influenza il Piano d'attività 2015 è sicuramente quello del cambiamento da ENTE TURISTICO LOCALE (ETL) a ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE (OTR).

Al di là del nome, con l'entrata in vigore della **Nuova Legge sul Turismo (Ltur)**, approvata in parlamento lo scorso giugno, nel 2015 cambieranno le dinamiche così come richiesto dalla legge.

Nel gennaio 2015 questa legge diverrà effettiva e allora le organizzazioni dagli attuali 10 ETL passeranno a 4 OTR. Ticino Turismo (ETT) diverrà una Società Anonima con il nuovo nome di Agenzia Turistica Ticinese (ATT) e sarà di supporto alle destinazioni turistiche. L'ATT sarà inoltre una società anonima di proprietà del Cantone (25%), delle OTR (15% ciascuna) e delle tre principali associazioni di categoria che finanziano il settore turistico (15% complessivo, tra: Hotelleriesuisse Ticino, Gastroticino e Associazione Campeggi Ticino); nel suo consiglio di amministrazione saranno rappresentati tutti gli azionisti.

Utile segnalare che la Nuova Ltur prevede anche che, per garantire un'ottimale operatività e un perfetto coordinamento nelle attività fra le quattro OTR e l'agenzia cantonale venga costituita una commissione permanente denominata COMMISSIONE MARKETING dove siederanno il direttore o il responsabile marketing delle 4 OTR e della ATT.

È chiaro che questa nuova legge influenzerà i processi lavorativi delle OTR e dell'ATT che, in modo particolare nel corso del 2015, dovranno essere affinati a quindi organizzati in funzione delle nuove strutture e compiti.

Per prepararci a questo importante cambiamento, che vogliamo ricordare è **frutto di una condivisione regionale ragionata in merito all'opportunità di avere un ruolo attivo all'interno della politica turistica cantonale** per tramite della nostra futura OTR, nel corso del 2014 abbiamo, tra l'altro, preparato il Business Plan come richiesto dal Cantone.

Un Business Plan che contiene tutte le informazioni finanziarie e strutturali relative alla nostra Nuova Organizzazione, ma anche la nostra visione del territorio e le strategie che intendiamo mettere in atto per sviluppare l'offerta turistica e la visibilità della regione.

Nella documentazione ricevuta con i documenti assembleari, trovate un estratto del BP (Business Plan) che presenta "come e con quali strategie" vuole lavorare ETMBC nel corso del 2015 e negli anni successivi. Un documento che invitiamo a leggere e che sarà pubblicato, insieme a tutte le "cartine" disegnate con l'ausilio dei partner nel corso di alcuni work shop organizzato per la preparazione del BP, sul sito mendrisiottoturismo.ch.

Il secondo fattore che influenza il Piano d'attività 2015 è il fatto che **l'80% della TPT** (Tassa di promovimento turistico) resterà alle OTR, come determinato nel testo di legge.

Con questa novità chiaramente ETMBC avrà la possibilità di utilizzare una parte dei fondi incassati dai datori di alloggio, che saranno direttamente influenzati dal numero dei pernottamenti generati nella regione.

Fondi che sono quindi comunque esigui e che non permettono di sviluppare una pianificazione particolarmente articolata.

Una promozione che deve inoltre tenere in conto delle collaborazioni sviluppabili con partner quali ATT, UDS e GRAND TOUR, ma anche con le altre OTR.

Il terzo fattore che influenza il Piano d'attività 2015 è rappresentato dal fatto che nel 2015 non possiamo considerare di ricevere i **fondi da Fondazione Promo** che, per convenzione e per la durata di oltre un decennio dalla sigla della convenzione tra Casinò Admiral e NCKM SA, abbiamo ricevuto e che ci **hanno permesso di sviluppare attività di promozione, ma anche di sviluppare progetti e prodotti turistici che oggi fanno parte dell'offerta turistica regionale.**

Il quarto fattore che influenza il Piano d'attività 2015 è rappresentato dalla possibilità di ottenere finanziamenti da politiche settoriali quali la **POLITICA REGIONALE**, con la collaborazione di ERSMB, chiamato a valutare e condividere con noi i progetti in elaborazione, che potranno sostenere lo sviluppo di progetti importanti quali lo sviluppo della Messa in Scena del Monte San Giorgio e l'Analisi della Messa in Scena del Monte Generoso. Finanziamenti assolutamente indispensabili per poter consolidare l'offerta turistica regionale.

Il 2015 si presenta quindi come un anno impegnativo per quanto concerne le novità che il settore dovrà affrontare a livello cantonale, un anno non particolarmente favorevole dal punto di vista finanziario, ma anche un anno strategicamente importante per quanto attiene i progetti realizzabili con i fondi di politica regionale, in merito ai quali si stanno pur definendo i contenuti del progetto cantonale da presentare alla Confederazione.

Non da ultimo, il 2015 sarà anche l'anno di EXPO Milano. Un evento che, pur non svolgendosi all'interno dei nostri confini nazionali, ha attirato la nostra attenzione già da lungo tempo. Avremmo voluto avere un progetto forte nella nostra regione per poter attirare l'attenzione del pubblico, prevalentemente proveniente da nord, che attraverserà la nostra regione per raggiungere l'esposizione universale. Le cose sono andate diversamente e con questo anche il progetto al quale abbiamo lavorato intensamente con il comune di Chiasso, un progetto che avrebbe anche permesso a ETMBC d'incassare un bell'importo per quanto concerne le tasse di soggiorno e di promovimento turistico.

Come abbiamo già avuto modo di dire in occasioni passate, per costruire una destinazione e dei prodotti turistici ci vuole tempo, coerenza e costanza, ma soprattutto collaborazione e sostegno da parte di coloro che legiferano e controllano il territorio, partner indispensabili, con i quali è importante che ETMBC continui a dialogare, direttamente e/o attraverso l'ERSMB, al fine che l'offerta turistica della regione risulti armoniosa e coordinata.

Perché è solo attraverso lo sviluppo continuativo del prodotto e dell'immagine, che sono chiaramente influenzabili, che si costruisce una destinazione turistica, si crea un'immagine, ci si fa riconoscere ed apprezzare. Un lavoro lungo e conseguente che almeno da parte di Mendrisiotto Turismo è sempre stato presentato in questi termini nel corso degli ultimi 10 anni.

Nel nostro BP le strategie di ETMBC sono dichiarate in maniera chiara e l'ERSMB ha confermato di condividere i principi dei progetti di sviluppo presentati, preavvisandolo positivamente.

Con fiducia, pur restando consapevoli del fatto che le difficoltà non mancheranno, continuiamo quindi il nostro lavoro e ci apprestiamo a dimostrare di essere in grado di corrispondere alle aspettative che ci saranno nei confronti della nostra OTR! La più piccola in termini di numero di pernottamenti alberghieri, del Cantone, ma sicuramente non la più povera in termini di prodotti ed offerta, o di motivazione!

Il preventivo 2015 è molto prudente ed inoltre dal 1.1.2015 abbiamo previsto l'introduzione di alcune ulteriori misure di contenimento di spesa per poter affrontare in modo sereno un anno impegnativo, che ci auguriamo porti i risultati di pernottamento che auspichiamo.

Guardando lontano, i nostri obiettivi risultano essere quindi riconfermati e consolidati dalle strategie che seguiremo nello sviluppo delle nostre attività:

Rafforzamento dei prodotti
Sviluppo della visibilità

I progetti.

ENOGASTRONOMIA

ETMBC collabora a livello cantonale all'interno della Piattaforma agroalimentare e questo fatto parla a favore dell'importanza oggettiva del settore per la nostra regione.

In particolare ETMBC intende cercare la collaborazione dei partner del settore e dei produttori, ma anche dei comuni, per sviluppare il posizionamento turistico della regione.

Tra i progetti che s'intendono sviluppare per sostenere la visibilità dell'offerta eno-gastronomica della regione, vi sono alcune delle idee contenute nel documento che il comune di Mendrisio ha realizzato in occasione di EXPO, il progetto d'itinerari turistici in bicicletta che ha ottenuto il sostegno dell'ERSMB e l'idea di creare itinerari didattici legati alle degustazioni di prodotti. Sottolineamo anche la volontà di continuare a collaborare alla realizzazione della Rassegna Gastronomica e di organizzare offerte in collaborazione con partner quali Gastro, Cantina Sociale, Mezzana, Rapelli e Chicco D'Oro.

ETMBC intende inoltre proporre al Cantone un progetto che possa ottenere il sostegno finanziario della Politica Regionale nell'ambito del prossimo quadriennio.

ANALISI DELLA MESSA IN SCENA DEL MONTE GENEROSO

Già nel 2013 ETMBC aveva proposto a Ferrovia Monte Generoso di utilizzare il tempo che servirà per edificare la nuova struttura in Vetta per approfondire il tema dell'esperienza turistica sulla Montagna. **Il progetto, presentato al Cantone, era stato di principio ritenuto interessante e assolutamente importante in funzione del rilancio della vetta, ma non solo.**

ETMBC considera infatti che il Monte Generoso sia una montagna molto vasta, con parecchi elementi d'interesse turistico, ma che necessita di una messa in rete dei diversi e numerosi partner (dalla Valmara alla Valle di Muggio).

ETMBC ha quindi convocato una prima volta gli attori presenti nel territorio per un incontro introduttivo e conoscitivo e nel 2014, insieme alla Ferrovia, ha già effettuato un sopralluogo dell'area e delle principali attrattive turistiche con Erlebnisplan, che a sua volta ha già formulato la sua offerta per la preparazione del MasterPlan.

Nel 2015 ETMBC e Ferrovia Monte Generoso dovranno attivarsi nuovamente e proseguire con il progetto. In particolare ETMBC dovrà convocare i partner-portatori di progetto e consolidare la collaborazione, condividendo gli obiettivi.

Ottenuta la condivisione del Masterplan, ETMBC intende procedere come ha fatto con il Monte San Giorgio, proponendo a Cantone, ERSMB e partner di progetto l'assunzione di un Project Manager che sviluppi e consolidi i progetti ritenuti importanti per l'esperienza turistica.

Questo progetto è ritenuto assolutamente STRATEGICO da parte di ETMBC, così come anche è stato indicato nel BP consegnato al Cantone!

ANALISI DELLA MESSA IN SCENA DEL MONTE SAN GIORGIO

Come indicato in occasione dell'ultima assemblea, ETMBC è fortemente convinto che, malgrado le difficoltà oggettive che il prodotto presenta dal punto di vista dell'offerta turistica, **si debba investire per contribuire a costruire un'offerta** che, sostenuta dagli importanti elementi scientifici oggettivi presenti in loco (tra cui il Nuovo Museo), **si tramuti in un'esperienza per il visitatore.**

Nel 2011/2012 ETMBC ha lavorato con i portatori di progetto (Cantone-Fondazione Monte San Giorgio-Mendrisio-RivaSanVitale-Brusino) e realizzato in collaborazione con la società Erlebnisplan ed il sostegno di Ticino e Svizzera Turismo, un Masterplan che presenta una serie di proposte di progetto per METTERE IN SCENA l'esperienza turistica del Monte San Giorgio.

Nel 2013 ha approfondito la realizzabilità e valutato i possibili costi dei due progetti che, con i portatori di progetto, ha definito prioritari:

- La terrazza in ValMara
- Il Parco Giochi a Serpiano

Ha presentato il Masterplan a ARAM, patriato di Arzo, Forestali, Museo Cantonale di Scienze naturali, diversi altri funzionari del Cantone e lo ha presentato anche al Tavolo dei Direttori del Turismo ticinese.

Ha lavorato nel gruppo di accompagnamento del progetto del Parco Archeologico di Tremona, diretto dal comune di Mendrisio, terzo progetto scelto quale prioritario dal gruppo dei portatori di progetto dell'analisi della Messa in scena.

Nel 2014 ha approfondito con l'ufficio del Promovimento economico la possibilità di ricevere dei finanziamenti per proseguire analisi e realizzazioni dei due progetti sopracitati, degli altri inseriti nel MasterPlan, ma anche di altri come ad es. la realizzazione di un'APP-di REALTÀ AUMENTATA che presenta il Parco archeologico di Tremona ed il sentiero didattico delle Cave di Arzo, o ancora il Parco giochi a Riva San Vitale e l'area pic nic a Pojana.

È stato quindi preparato un rapporto scritto ed il Cantone ha confermato la possibilità di finanziamento se corrispondente ad una condivisione di principio e di sostegno finanziario convenuta tra i portatori di progetto.

Il rapporto, il cui iter è stato più lungo del previsto, è stato realizzato e si attende ora una conferma-approvazione da parte di ER-SMB, che formalmente è tenuto a confermare di dividerne i principi, ma anche una parte di finanziamenti

Di seguito anche i portatori di progetto dovranno esprimersi e, **se tutti saranno d'accordo, ETMBC potrà procedere con l'acquisizione di un Project Manager che per 5 anni (2 al 100% e 3 al 50%) lavorerà allo sviluppo dell'offerta turistica del Monte San Giorgio, lavorando sempre in stretta cooperazione con i portatori di progetto** sottoscrittori di una convenzione che regolerà i rapporti.

Questo progetto è ritenuto assolutamente STRATEGICO da parte di ETMBC, così come anche è stato indicato nel BP consegnato al Cantone!

3D, TRAILER&APP, PARCO ARCHEOLOGICO DI TREMONA-CASTELLO

Già dal 2014 ETMBC ha assunto uno stagista che sta lavorando, dopo avere terminato la sua formazione a Zurigo, alla realizzazione in 3D del villaggio medioevale di Tremona-Castello. All'inizio del 2015 sarà pronto un filmato-trailer che presenterà ai turisti sul nostro sito, una visita in 3D del villaggio.

Di seguito ETMBC intende preparare un progetto, che è stato anche inserito nel rapporto concernente la Messa in Scena del Monte San Giorgio, ma che ETMBC intende comunque portare avanti sollecitando il sostegno finanziario di INNOUTOUR, per realizzare una APP che presenti una visione del villaggio in "realtà aumentata".

ETMBC sta già lavorando al progetto ed ha anche già preso contatto con i tre possibili partner ai quali è stato chiesto di sviluppare delle proposte tecnologiche e delle offerte finanziarie, utili per poter preparare il progetto, che già si pensa possa essere esteso alle cave di Arzo e ad altri luoghi "da scoprire e da spiegare" della Regione.

PROCESSIONI STORICHE DI MENDRISIO, CANDIDATE ALLA LISTA DEI PATRIMONI IMMATERIALI CULTURALI UNESCO

Nel 2013 ETMBC ha realizzato il Flyer turistico delle Processioni. Nel 2014 ha collaborato attivamente alla realizzazione del sito web in italiano ed a breve anche in versione tedesca.

Nel 2015 ETMBC intende affiancare attivamente la Fondazione Processioni Storiche per la preparazione del dossier di candidatura alla lista dei Patrimoni immateriali culturali, mettendo a disposizione del progetto le proprie competenze. Inoltre ETMBC si propone quale coordinatore delle attività delle Processioni legate a promozione e immagine, nonché per la realizzazione di contatti e di offerte.

Questo progetto è ritenuto assolutamente STRATEGICO da parte di ETMBC, così come anche è stato indicato nel BP consegnato al Cantone!

GRAND TOUR OF SWITZERLAND

È un progetto nazionale che descrive un percorso da percorrere in auto attraversando la Svizzera per godere delle principali attrazioni. ETMBC siede come rappresentante cantonale nel Direttivo dell'associazione nazionale.

ETMBC intende creare nella regione 3 itinerari che possano essere proposti nell'ambito del progetto nazionale e che sottolineino quelli che sono i punti di eccellenza della nostra offerta: Monte San Giorgio, Valle di Muggio e prodotti, Cantine e degustazioni.

Questo progetto è ritenuto assolutamente STRATEGICO da parte di ETMBC, così come anche è stato indicato nel BP consegnato al Cantone!

LAGO-PISCINE E AUTOPOSTALE

Il tavolo di lavoro, costituito da Mendrisiotto Turismo ed i rappresentanti dei comuni a lago già a partire da fine 2011, ha continuato ad incontrarsi. A questo tavolo sono stati discussi diversi temi di comune interesse come i singoli progetti di **sviluppo dell'offerta a lago, le manifestazioni, lo sviluppo dei lidi, la messa in rete ed anche la passeggiata a lago** (Bissone-Brusino).

Nel 2015, per il terzo anno, **Autopostale**, sosterrà il progetto di messa in rete lanciato da Mendrisiotto Turismo per presentare al pubblico, oltre ai lidi, anche la piscina di Chiasso.

LA REGIONE DA SCOPRIRE

Il progetto, lanciato diversi anni fa, ha ripreso vigore nel 2013, quando ETMBC ha presentato l'introduzione della **Giovane Esploratrice, che è stata chiamata MORSETTA**.

L'idea di creare il personaggio della "Giovane esploratrice" nasce dal bisogno di presentarsi come "Regione da scoprire", ma anche dalla consapevolezza della difficoltà dei temi presentati dai prodotti turistici regionali "di punta" che presentano **prodotti unici, di grande valore, ma che potrebbero rimanere prodotti per target di nicchia. Nessuno di questi così eclatante ed attraente per un grande pubblico. Nessun vero "wow effect", nessun Matterhorn.**

Il progetto, complesso e che comprende più campi d'azione, ha cercato l'attenzione della popolazione locale e mira quindi a migliorare la **messa in rete dell'offerta regionale**.

Nel corso del 2015 ETMBC si prefigge di valutare se possibile ottenere i finanziamenti necessari per poter sviluppare il progetto dell'APP che non siamo stati in grado di seguire nel 2014.

GUIDE e VISITE GUIDATE

Il tema delle guide è un tema datato, in merito al quale Mendrisiotto Turismo dibatte da anni a livello cantonale sia con la SSAT che con le due associazioni che da anni operano nel settore (OTM e GUIDE SI), **alfine di avere chiarezza di ruolo, riconoscimento e quindi opportunità lavorative per le persone che "operano" come guide, mirando alla professionalizzazione per garantire la qualità di questo servizio che reputa assolutamente importante.**

Dal 2012 Mendrisiotto Turismo ha invitato quindi FMSG, MEVM, FMGeneroso, ARAM e PGBREGGIA a discutere del futuro di questo ruolo nella regione. **Gli obiettivi di Mendrisiotto Turismo erano quelli di avere un confronto, cercare sinergie, cercare anche di creare delle basi di formazione e remunerazione ed infine poter creare un pool di guide che possano diventare dei professionisti per la regione Mendrisiotto e Basso Ceresio.**

ETMBC vuole affrontare quanto prima con SSAT, OTM e GUIDE SI il tema della futura formazione in quanto a livello federale è stato da poco preparato il modello formativo che dovrebbe permettere l'ottenimento del riconoscimento federale. Quello che importa a ETMBC è che per quanto concerne la formazione ticinese, si pensi a coinvolgere i partner competenti a livello regionale, per preparare dei MODULI di formazione per le specificità dei luoghi della nostra regione.

Sviluppo della visibilità.

TICINO E SVIZZERA TURISMO

Mendrisiotto Turismo nel corso del 2015 ha intenzione di collaborare allo sviluppo delle attività di comunicazione che saranno organizzate nell'ambito della **campagna nazionale "TOURING"**, tema proposto da Svizzera Turismo per le estati 2015 e 2016. **Inoltre Ticino Turismo condivide con noi lo sviluppo del progetto di cooperazione con UDS, finanziandolo in parti uguali.**

UNESCO DESTINATION SWITZERLAND (UDS)

Dal 2004 collaboriamo con il gruppo di lavoro nazionale che si occupa dello sviluppo della promozione dei Patrimoni Mondiali dell'Umanità in CH, che dal 2009 ha creato l'associazione UDS. Dal 2010 ETMBC ha un rappresentante nel direttivo.

La collaborazione con i partner nazionali in questo team è assolutamente importante per cercare di sfruttare al massimo le opportunità che nascono in merito al tema dei Patrimoni e per promuovere quindi il Monte San Giorgio.

Per Unesco Destination Switzerland e quindi per **l'offerta di Railway** abbinata al trasporto in treno, Mendrisiotto Turismo proporrà in cooperazione con Fondazione Monte San Giorgio, **un pacchetto turistico** (dal 2013).

Nel 2015 è previsto il lancio del nuovo logo dell'associazione che cambierà nome e che ha rivisto nel corso del 2014 il suo ruolo, cercando così di sfruttare maggiormente la possibilità di unificare gli obiettivi con la Commissione UNESCO svizzera.

Nell'ambito delle attività che il comitato direttivo ha proposto per l'anno 2015 ai partner nazionali avremo quindi occasione di lavorare a:

- Preparazione della Guida UNESCO WELTERBE SCHWEIZ (in cooperazione con Beobachter Natur)
- Preparazione del Nuovo Prospetto dei Patrimoni Svizzeri, con layout e concetto UDS
- Realizzazione di un inserto promozionale nella Rivista VIA (delle FFS)
- Partecipazione al progetto Grand Tour of Switzerland
- Partecipazione al progetto Grand Train of Switzerland con Svizzera Turismo
- Ricerca di sinergie per sviluppare cooperazione con TICINO DISCOVERY CARD

Inoltre seguiremo:

- lo sviluppo della campagna base con Svizzera Turismo (incluso APP)
- il progetto intercantonale finanziato con Fondi NPR
- le offerte-pacchetto per la nostra regione
- l'analisi delle cooperazioni con partner e Tour operator (Railway, STC, Railtour,...)
- lo sviluppo del sito web
- la realizzazione di strumenti social

LA GUIDA

Nel 2015 stamperemo unicamente la GUIDA, mentre il DOVE DORMIRE e la WELCOME CARD non saranno stampate.

Giunta alla 6.a edizione, la nostra GUIDA è stata ripensata e reimpostata per poter risultare uno strumento di promozione ancora più efficace.

Rispondendo al bisogno di consigliare i visitatori, abbiamo deciso d'introdurre i luoghi più particolari ed intriganti della nostra regione raggruppandoli per aree d'interesse, facilmente identificabili quindi anche geograficamente.

In particolare la GUIDA 2015 presenterà le eccellenze dei principali attrattori regionali e dei due poli.

In qualità di Testimonial abbiamo chiesto a Mirko Rainer di scrivere un testo di Benvenuto, che lanciando e vincendo la sfida di un Guinness, ha potuto confermare che in questa regione vi sono luoghi e persone eccezionali.

Un elemento particolare della nuova Guida è l'introduzione di una ricca serie d'informazioni relative ai mezzi pubblici che possono essere utilizzati per raggiungere la regione, ma anche per gli spostamenti interni regionali.

Inoltre, nella sezione dedicata al nostro progetto LA REGIONE DA SCOPRIRE, abbiamo inserito il racconto che narra della nostra giovane GUIDA, Morsetta. Un nome nato dalla fantasia dei bambini di una classe di Balerna, mentre il racconto è stato scritto da una classe di Riva San Vitale (il testo per intero è visionabile in quattro lingue sul nostro sito).

Alcune pagine sono inoltre dedicate al Progetto Grand Tour of Switzerland ed altre all'EXPO 2015 ed all'offerta regionale di trasporti ferroviari da e per Milano, sostenendo di essere LA SVIZZERA PIÙ VICINA ALL'EXPO...

All'interno della guida un elenco d'informazioni e contatti forniscono indicazioni in merito a prodotti, visite guidate, orari, alberghi, ristoranti, cantine vitivinicole, inoltre l'offerta Autopostale per l'estate 2015 con i lidi e piscine, Eventi ricorrenti della regione ecc.

Nella guida sono stati inseriti numerosi QR Code, attraverso i quali si può accedere ad ulteriori e più particolari informazioni.

La distribuzione di questo prospetto, stampato in due edizioni nelle 4 versioni linguistiche, sarà ulteriormente interessante nel 2015 poiché parteciperemo, per la prima volta, alle Fiere turistiche svizzere.

I lavori preparatori della Guida hanno chiaramente coinvolto parecchio il team di ETMBC che ha rivisto l'impostazione, i contenuti, il layout, il materiale fotografico ed i testi che avrete il piacere di trovare all'interno della pubblicazione. Un lavoro impegnativo che riteniamo assolutamente importante e che cercheremo di rinnovare per l'anno prossimo.

LA GUIDA IN CINESE

La popolazione cinese, il turista cinese, è potenzialmente interessato alla nostra regione perché qui ci sono alcuni elementi d'attrattiva che potrebbero indurlo a scegliere questo luogo, in Svizzera, per una tappa del loro viaggio internazionale. I numeri dei cinesi in Svizzera ed in Ticino sono ancora relativamente bassi, ma è vero che Svizzera Turismo e a partire dal 2014 anche Ticino Turismo investiranno maggiormente in questo mercato. Una mini guida della regione dovrebbe essere realizzata a breve.

PROSPETTO CURIOSITÀ 5 ITINERARI STORICO CULTURALI

Dal 2008 al 2013 abbiamo lavorato al progetto regionale che prevedeva la creazione di 5 itinerari storico culturali. L'obiettivo è quello di mettere in luce aspetti storici di una realtà locale che vanta elementi interessanti da presentare, ma anche quello di proporre delle escursioni in 5 aree del territorio che si distinguono tra loro, portando i visitatori a scoprire le diverse località. Grazie alla collaborazione sviluppata con i comuni della regione che hanno partecipato attivamente al progetto cofinanziandolo, ma anche condividendo con noi i temi e supervisionando testi e layout, oggi il progetto è terminato. Pannelli didattici presentano quindi a coloro che vogliono scoprire la regione: luoghi, eccellenze e curiosità del Centro Storico di Mendrisio, della Val Mara, del Basso Mendrisiotto, del Monte San Giorgio e della Valle di Muggio. Il prospetto sarà presentato alla stampa in primavera.

FIERE SVIZZERE

Nell'ambito delle riunioni che si sono sviluppate nel corso del 2014 per discutere del Piano d'attività 2015 di Ticino Turismo, che ancora si basa sulle strategie 2010-2013 e che potrà essere rivisto per il 2016 solo sulla base dei BP delle 4 OTR, abbiamo valutato opportuno presentarci insieme alle Fiere turistiche svizzere il prossimo anno.

Così è nato il progetto, impegnativo dal punto di vista finanziario, ma anche organizzativo visto che si tratta di una primissima volta, **di presentare un mega stand all'interno del quale le 4 OTR, ATT, Gastro, Hotellerie e Associazione Campeggiatori presentano al pubblico l'offerta turistica ticinese.**

FERIEN Berna	15 – 18.01.2015
FESPO Zurigo	29.01 – 01.02.2015
MUBA Basilea	06 – 15.02.2015
VACANCES Genève	13 – 15.11.2015

La presenza al nostro stand sarà garantita da Sabrina e, per ogni occasione, avremo almeno un partner regionale con noi. Ogni OTR ha chiesto ai propri partner se interessati a partecipare dietro pagamento di una fee convenuta.

SITO WEB

L'attuale sito web di ETMBC è stato messo online nel 2011 ed è stato apprezzato da chi ha avuto occasione di consultarlo, perché è sempre stato aggiornato e anche sviluppato con l'integrazione di nuovi elementi.

Dal 2011 si è pure intensificata la collaborazione con ticino.ch, con il quale condividiamo una parte della banca dati, che a sua volta è stata sviluppata grazie ad un progetto finanziato dal Cantone.

Ma la tecnologia utilizzata per costruirlo è ormai superata e ETMBC deve pensare ad un nuovo sito, che risulti rispondere in maniera efficace alle richieste dei turisti.

Coerentemente con il pensiero di collaborazione e di ricerca di sinergie, sempre indicato quale base del nostro agire, abbiamo quindi accolto con favore la proposta di Ticino Turismo che ci ha proposto di utilizzare la nuova tecnologia sviluppata per la realizzazione del loro nuovo sito, che sarà messo online a marzo 2015.

Pur continuando ad avere un sito regionale, distinguibile nel layout e parzialmente anche nei contenuti (regionali), il nostro futuro sito, come quello di Ascona-Locarno Turismo che sta seguendo lo stesso iter, sfrutterà la tecnologia sviluppata per ticino.ch. Di fatto quindi un miglioramento nella qualità del servizio informativo-promozionale ed un miglioramento delle sinergie, per un investimento che può essere definito molto limitato.

Il nuovo sito, che sarà sviluppato con la tecnologia MAGNOLIA, avrà anche una versione MOBILE definita "responsive" (ovvero adattabile dallo schermo PC allo schermo di uno smartphone o tablet).

Nel nuovo sito saranno anche presentati gli itinerari escursionistici che fanno parte del progetto cantonale sviluppato da Ticino Turismo ed in particolare i filmati realizzati con lo zaino Google Trekker sui tre sentieri regionali che abbiamo inserito nei TOP.

Il nuovo sito, che tra le altre cose, avrà anche la booking platform di STC come tutte le altre OTR e l'ATT, dovrebbe essere online entro maggio 2015.

Ci attende quindi molto lavoro, in modo particolare per quanto concerne l'impostazione base del sito, ma anche per la scelta del materiale fotografico e il layout grafico.

CITY GUIDE

Grazie all'interessamento per la nostra regione da parte della società City Guide, è stato sottoscritto un accordo che permetterà a ETMBC di poter mettere a disposizione dell'utenza una APP che presenta le Regione ed i suoi prodotti.

Uno degli obiettivi raggiunti con questa APP è quello di vedere il Mendrisiotto presentato anche sulla City Guide che sarà realizzata per la città di Milano in occasione di EXPO.

ETMBC vuole il massimo ritorno con il minimo investimento ed in questo caso sembra che il risultato parli a favore di questa visione, essendo che il compito di ETMBC sarà quello di disegnare i contenuti, fornire i testi e le foto, ma senza avere costi accessori. City Guide è una società conosciuta che ha sviluppato numerose APP e che quindi risulta un partner interessante per il turista, abituato ad utilizzare i loro prodotti in numerose città.

SOCIAL

A partire da marzo 2013 abbiamo assunto uno stagista che ha affiancato il l'attività di G. Cereghetti ed abbiamo così potuto iniziare la nostra attività sui SOCIAL.

Abbiamo quindi aperto la nostra **pagina FACEBOOK, Google+ e il nostro canale YOUTUBE**, come abbiamo anche iniziato a creare **QR CODE** da utilizzare in situazioni diverse. Le attività sui social hanno riguardato le nostre pagine come anche le pagine di amici o di partner ritenuti influenti in ambito turistico.

FILMATI – VIDEO

Nel 2015 ETMBC intende far realizzare un nuovo video, centrato sulle principali offerte regionali, che possa in qualche modo coniugare il bisogno di presentare la nostra regione quale la SVIZZERA PIÙ VICINA ALL'EXPO e il bisogno di mettere in rete i 7 luoghi scelti per il progetto LA REGIONE DA SCOPRIRE, cercando d'inserire il concetto della Giovane esploratrice.

FOX TOWN

Dal 2005 Mendrisiotto Turismo ha un punto informativo nella Mall principale dell'outlet Fox Town. Nelle quattro edizioni annuali della Newsletter di FOX TOWN, distribuita dall'outlet alla sua numerosa mailing list, sono state inseriti eventi, manifestazioni, prodotti della regione.

La presenza di questo InfoPoint rappresenta per Mendrisiotto Turismo l'opportunità di promuovere la regione ed i suoi prodotti 7/7gg e l'apertura di questo InfoPoint turistico è promosso attivamente.

Nel 2015 ETMBC cercherà di sfruttare la grande attività promozionale che Fox Town ha previsto di implementare a Milano in occasione di EXPO, per promuovere l'offerta regionale.

Inoltre ETMBC ha proposto ai partner di collaborare con Fox Town per lo sviluppo di offerte turistiche che saranno inserite sul nuovo sito web che sarà prossimamente online.

LA SVIZZERA PIÙ VICINA ALL'EXPO 2015

Mendrisiotto Turismo ritiene che l'occasione dell'EXPO 2015 sia da utilizzare, come anche è stato il caso con i Mondiali di ciclismo del 2009, per cercare attenzione nei confronti di un grande pubblico che difficilmente si riuscirebbe altrimenti a catalizzare. La grande manifestazione attirerà spontaneamente molta gente nell'area di Milano, un'area di prossimità particolarmente vicina a quel piccolo lembo di territorio che è rappresentato dalla nostra regione.

Una regione che:

- come abbiamo avuto modo di indicare, è alla ricerca di visibilità, vuole essere vista, colta, visitata ... indipendentemente dai grandi flussi che convergeranno verso EXPO 2015.
- **sta costruendo una sua immagine e cercando di contestualizzarsi nel panorama dell'offerta turistica cantonale avvalendosi degli importanti prodotti turistici presenti nel territorio.**
- però rischia, proprio in occasione di EXPO, ma non solo, di non essere colta proprio perché "troppo facile" da attraversare.
- non vuole "subire" il traffico di gente che transiterà sull'asse Nord-Sud.
- **deve quindi fare il possibile per ritagliarsi visibilità e evitare di risultare una semplice area di transito o di ponte tra Milano e Lugano e che attraverso i prodotti turistici presenti nel territorio ritiene di potere avere un ruolo da giocare.**

ETMBC, che ha già ottenuto la conferma di principio per un finanziamento anche da parte dell'ERSMB, intende investire in maniera mirata per comunicare attivamente la prossimità di questo territorio con l'area dell'EXPO sia nel mercato italiano che nel mercato svizzero.

Un messaggio che comunque presenta una regione che, anche dopo il 2015 e dopo il grande evento, continuerà ad essere una regione di prossimità e d'incontro tra la cultura italiana e la cultura svizzera. Posizione geografica e contestualizzazione culturale sono valori importanti sui quali investire in occasione di grandi eventi che sicuramente non capita spesso l'occasione di vivere.

Per tutti questi motivi Mendrisiotto Turismo ha deciso di **creare attenzione attorno al tema di "prossimità" in occasione dell'EXPO 2015, iniziando a strutturare una mini-campagna già nel 2013 per presentarsi con il messaggio "LA SVIZZERA PIÙ VICINA ALL'EXPO 2015" !**

Un messaggio che sarà presentato al pubblico (per il terzo anno) utilizzando alcune testate, ritenute particolarmente adatte agli scopi.

MEDIA PLAN

ETMBC ha creato per il terzo anno consecutivo due Media Plan. Uno per il progetto LA SVIZZERA PIÙ VICINA ALL'EXPO MILANO 2015 e uno per la promozione generale.

Per l'anno 2015 entrambi i media plan saranno abbastanza limitati, conseguentemente alla disponibilità finanziaria.

Di principio si può comunque confermare che, al di là delle promozioni sviluppate con Railway per promuovere la regione in occasione di EXPO, l'ipotesi, da consolidare sulla base delle adesioni da parte di partner è quella di inserire sui seguenti media:

- Dolce Vita
- Tessin Geht Aus
- NZZ
- Blick online
- Saperi Ticino

- GO in EXPO
- TOURING - La Svizzera
- ADAC – La Svizzera/Il Ticino
- TOP OF SWITZERLAND

Magic Lake of COMO: proseguiamo la collaborazione anche nel 2015.

Sentieri.

Dal 1.1.2012 Mendrisiotto Turismo è attivo nella manutenzione sentieri con una sua piccola squadra. Una squadra capitanata da Federico Cattaneo, affiancato da uno-due apprendisti e uno stagionale e supervisionata da Luca Luisoni per tutti gli aspetti legati all'organizzazione di progetti e realizzazioni, come anche per gli aspetti di amministrazione e consuntivi.

Nel 2015 dovremmo avere un secondo apprendista al nostro servizio.

Dal 2015 saremo chiamati a partecipare agli incontri cantonali che determinano gli sviluppi dei progetti finanziabili e le strategie del settore, legati alla legge sentieri.

Di particolare interesse per noi i progetti che coinvolgono rete escursionistica pedestre/bike:

Sentiero Bellavista-Vetta

Percorso BIKE Serpiano-Brusino

Percorso BIKE Bellavista-Mendrisio

Progetto Laveggio

Cooperazioni e partner.

Ricordiamo che Mendrisiotto Turismo è un partner interessato a quanto accade nel territorio e che sta seguendo progetti in fase di sviluppo quale il PROGETTO DELL'AULA NELLA CAVA DI ARZO, IL PARCO ARCHEOLOGICO DI TREMONA, IL RECUPERO DELLE FORNACI DI RIVA SAN VITALE, VIGINO e I DIVERSI PROGETTI A LAGO.

ETMBC dal 2014 ha inoltre chiesto alla Commissione dei Trasporti Regionale del Mendrisiotto di poter avere un canale di comunicazione collaborativo, al fine di tenere in considerazione anche i bisogni del settore turistico negli ambiti di sviluppo dei piani regionali. La richiesta è stata accolta favorevolmente e quindi ETMBC partecipa ora ad alcuni incontri.

Eventi speciali.

Nel 2015 saremo nuovamente presenti a **Sapori&Saperi**.

Collaboreremo inoltre con La Vineria dei Miir per l'organizzazione dei loro eventi, come anche con il Jazz Club Mendrisiotto e con il Club del San Gottardo.

Saranno inoltre riproposte nel 2015

- Visite Guidate
 - Offerte pasquali
 - Offerte Jazz Festival
 - Offerte Chiasso Letteraria
 - Offerte Vendemmia per turisti
-

Risultati gennaio–ottobre 2014.

Il numero dei pernottamenti generati nella nostra regione deve tenere in conto le mutazioni che sono venute a crearsi nell'offerta. In particolare per quanto concerne il confronto del risultato relativo ai pernottamenti alberghieri nella regione si deve ricordare che a fine 2013 ha chiuso un'importante struttura, l'Hotel Lago di Lugano, un family hotel che generava un numero importante di pernottamenti. Di questo fatto avevamo dato già notizia nel presentare il preventivo 2014. Ora, dati alla mano, si può constatare come la mancanza di questa struttura influenzi il risultato generale, ancor che, andando a valutare i risultati dell'unico albergo a 4 stelle ancora aperto nella regione e quello degli alberghi 1-3 stelle, si può ben dire che nella regione nel 2014 non vi è stato una diminuzione del numero dei pernottamenti alberghieri, ma un piccolo aumento.

Di seguito riportiamo due tabelle che riassumono i risultati 2013-2014 di tutte le categorie d'alloggio (gennaio-ottobre) ed una tabella riassuntiva che propone una panoramica relativa alle mutazioni avvenute nelle diverse categorie d'alloggio, per quanto concerne offerta e risultati nel corso di alcuni anni.

Da considerare che la clientela del Family hotel non ha probabilmente potuto trovare nella regione un "sostituto" con le medesime caratteristiche.

Gennaio-ottobre	ANNO 2014	ANNO 2013*
Alberghi 4-5 stelle	9'423	28'512
Alberghi 1-3 stelle	95'361	96'707

NB. Hotel Lago di Lugano aperto fino a fine 2013!

Un Hotel che generava numerosi pernottamenti grazie alla particolare offerta famiglie

1999: 37'949 / 2007: 32'500 / 2013: 20'485

Campeggi	27'227	30'857**
Ostelli	14'227	14'932**

* Tutti i dati riferiscono anche dei pernottamenti esentasse che sono inclusi nella cifra qui riportata

** I dati del 2014 non sono ancora completi, mentre quelli del 2013 riportati sono per il periodo gennaio-dicembre

PANORAMICA OFFERTA REGIONE MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO	2011	2012	2013	2014	Diff 2014/2011	Diff 2014/2013
RESIDENZE SECONDARIE						
Numero di residenze secondarie nella regione	1326	1300	1268	1259	-67	-9
Numero di letti in residenze secondarie nella regione	3'751	3'709	3'635	3'610	-141	-25
Numero di pernottamenti legati a residenze secondarie nella regione tot. generale	15'496	14'528	17'082			
ALBERGHI						
Numero di alberghi	40	40	39	37	-3	-2
Numero di letti alberghi della regione compreso 4 stelle	1'620	1'491	1'526	1'347	-273	-179
Numero di pernottamenti della regione compreso 4 stelle	146'830	126'347	135'463			
CAMPEGGI						
Numero di campeggi	3	3	3	3	0	0
Numero di posti-campeggio della regione - posti fissi	269	272	284	290	21	6
Numero di pernottamenti della regione tot. generale	36'272	30'900	30'857			
B&B						
Numero di B&B	13	16	15	13	0	-2
Numero di letti in B&B	69	86	82	70	1	-12
Numero di pernottamenti in B&B	3'416	3'232	3'478			
AGRITURISMO						
Numero di agriturismo	4	4	2	2	-2	0
Numero di letti in agriturismo	42	42	13	13	-29	0
Numero di pernottamenti in agriturismo totale generale	327	83	97			
OSTELLI						
Numero di ostelli	15	14	15	16	1	1
Numero di letti in ostelli	1'162	1'062	1'090	1'132	-30	42
Numero di pernottamenti in ostello	16'541	16'110	14'932			

Commento finale.

Il 2015 è alle porte e di fatto rappresenta un anno di cambiamenti importanti!

La Regione Mendrisiotto e Basso Ceresio, grazie al sostegno finanziario della Fondazione Promo, negli anni ha saputo dimostrare di volere e sapere sviluppare progetti importanti per il settore turistico. Il nostro ente è stato iniziatore e/o sostenitore di molti Progetti che nel corso degli ultimi 10 anni si sono sviluppati a favore dell'offerta turistica regionale. Gli investimenti fatti sono stati tanti e tutti molto importanti.

Gli anni futuri non saranno anni facili. La chiusura dell'Hotel Lago di Lugano a fine 2013 ci ha costretti a rivedere nuovamente la situazione finanziaria di Mendrisiotto Turismo per l'anno 2014/2015 e la dipendenza finanziaria dal numero dei pernottamenti che saranno generati nel 2015 è più forte che mai.

Rimaniamo comunque fiduciosi, sicuri che i numerosi progetti attualmente in sviluppo, tra i quali l'importante progetto in Vetta al Generoso ed alcune iniziative nel campo alberghiero, potranno contribuire al raggiungimento di risultati positivi.

Ricordo infine che il Team di Mendrisiotto Turismo non è grande, ma la struttura è funzionale ed il Team è consapevole e motivato. Solo mantenendo questa consapevolezza e condividendo gli obiettivi sarà possibile tenere tutto sotto controllo e sviluppare tutto il programma previsto per l'anno 2015, incluse le misure di risparmio!

Ringrazio quindi anche il team di ETMBC per la collaborazione e per la sensibilità con la quale sapranno accompagnare il piano d'attività 2015 e sostenerlo con motivazione.

Concludo ringraziando i membri del Consiglio d'amministrazione, per la fiducia, l'appoggio e per condividere con me la certezza che il lavoro che Mendrisiotto Turismo sta sviluppando è da considerarsi positivo per la Regione.

Dicembre 2014

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO



Nadia Fontana - Lupi

Direttrice Mendrisiotto Turismo
