

# Comunicato ai media.

[mendrisiottoturismo.ch](http://mendrisiottoturismo.ch)

Mendrisio, 16 marzo 2016

## **Una nuova edizione della GUIDA, della WELCOME Card, del DOVE DORMIRE ed una particolare collaborazione per le due edizioni di TICINO TOP TEN, per presentare le offerte e le eccellenze della regione Mendrisiotto e Basso Ceresio.**

Nel mondo contemporaneo, che vive sui social e che da questi attinge molte informazioni, anche in merito a destinazioni turistiche e luoghi da visitare, è comunque internazionalmente riconosciuto il bisogno di mettere a disposizione dei turisti anche dei prospetti. La carta stampata non è quindi stata sorpassata. I quantitativi sono inferiori rispetto al passato ed i canali di distribuzione sono cambiati, anche perché spesso i prospetti sono scaricabili e sfogliabili sui siti web, ma il bisogno è confermato.

Per questo motivo l'Organizzazione Turistica regionale continua a preparare con particolare attenzione la GUIDA della regione turistica, che è già da qualche giorno reperibile presso le strutture turistiche regionali e cantonali. Pubblicata per la prima volta nel 2010 con il preciso obiettivo di rendere concreto e visibile ciò che la regione ha da offrire, la sua preparazione risulta particolarmente impegnativa in quanto questa risulta il principale canale di comunicazione, con il sito web.

Con il trascorrere degli anni la GUIDA è evoluta per diventare sempre più uno strumento di accompagnamento alle esperienze, come le pagine FB e GOOGLE+ che l'Organizzazione Turistica regionale gestisce. Sulla copertina di quest'anno due motociclisti percorrono un tratto di territorio. Sono il riferimento diretto con la proposta di comunicazione nazionale sviluppata da Svizzera Turismo per la campagna estiva 2015/16, ovvero il Grand Tour of Switzerland, al quale sono anche dedicate sei pagine interne con dettagli relativi al tratto regionale, in quanto questo risulta essere uno dei progetti che offre maggiore visibilità all'offerta turistica della nostra regione.

In qualità di testimonial Mendrisiotto Turismo ha quindi invitato un ospite illustre, un grande campione del mondo del ciclismo, uno sportivo che arriva da un continente molto lontano. Cadel Evans ha cortesemente accettato l'invito e ha così contribuito con il suo saluto ad invitare altri per una visita nella regione, dando alcuni indizi in merito alle personali motivazioni che gli han fatto scegliere questa regione per viverci.

Di seguito la Guida propone attività ed eccellenze da non perdere, tutte repertorate collocandole in una sorta di relazione geografica con cinque aree d'interesse che si raccolgono attorno ai temi principali: Mendrisio, Chiasso, Monte Generoso e Valle di Muggio, Monte San Giorgio, ValMara e lago. Uno specchietto particolare è quindi stato inserito per presentare l'offerta del trasporto pubblico, alcune delle eccellenze culturali ed i due grandi progetti attualmente in fase di sviluppo: il parco archeologico di Tremona

e la candidatura delle Processioni di Mendrisio alla lista dei Patrimoni culturali immateriali di UNESCO. Quattro pagine sono state inoltre riservate al tema "famiglie" all'interno del quale ha trovato collocazione anche il tema della Regione da Scoprire e della sua guida virtuale: Morsetta con i sette luoghi di eccellenza da visitare, appunto, anche con la famiglia.

Nella sezione conclusiva della GUIDA 2016, con l'obiettivo di fornire tutti gli indirizzi e contatti utili, sono stati elencati i ristoranti, i grotti, le cantine vitivinicole e, nel capitolo Ospitalità e Benessere, l'offerta alberghiera, gli agriturismo, gli ostelli, i B&B, i campeggi, i luoghi in cui

si possono svolgere riunioni e seminari, le piscine, i lidi, i centri sportivi di ogni genere, le aree picnic, i parchi giochi, i cinema, i musei, i teatri, i mercati, i centri commerciali, le aziende agricole, gli intrattenimenti notturni, i servizi telefonici-postali-bancari-taxi, gli aeroporti, i trasporti pubblici e turistici, i punti noleggio, gli internet point e le biblioteche. Un grande vademecum esaustivo, all'insegna dell'accoglienza e del volere agevolare il soggiorno dei nostri ospiti.

### **Welcome Card**

Dopo un anno di pausa, determinato dalla volontà di concentrare gli sforzi di comunicazione sul progetto cantonale di carta turistica, e su richiesta dei proprietari di residenze secondarie presenti nella regione, si è deciso di pubblicare nuovamente la Welcome Card.

Una serie di partner che da anni accettano di proporre dei piccoli vantaggi ai detentori della Welcome Card, come anche altri che sono stati integrati grazie alla collaborazione che da qualche anno Mendrisiotto Turismo ha con l'Associazione dei Commercianti del Mendrisiotto, è presentano le loro offerte. La Welcome Card è stata stampata in 15000 copie e sono già state inoltrate ai partner che a livello regionale ospitano clienti o risultano essere attrazioni turistiche d'interesse. Nell'edizione 2016 non poteva chiaramente mancare la presentazione di due temi già presenti nella Guida: il Grand Tour of Switzerland ed in particolare la tratta regionale e Morsetta con il progetto di comunicazione La Regione da scoprire.

### **Dove Dormire**

Da un paio d'anni a questa parte questo prospetto non viene più stampato ma, come anche gli altri due, è sfogliabile e scaricabile sul sito di Mendrisiotto Turismo (<http://www.mendrisiottoturismo.ch/it/mediateca/documenti/prospetti.html>) e sulla APP "leggi il Mendrisiotto" che è scaricabile dall'APP store.

### **Ticino Top Ten**

Da diverso tempo Mendrisiotto Turismo collabora con Giò Rezzonico ed il suo team che, da diversi anni, propone un catalogo delle principali attrazioni e manifestazioni nella sua pubblicazione

"Ticino Top Ten" per veicolare all'interno del Cantone le manifestazioni del Mendrisiotto.

Le due edizioni annuali di Ticino Top Ten sono organizzate in due pubblicazioni per il Sopra e il Sotto Ceneri ed in entrambe sono presentate alcune delle eccellenze del Mendrisiotto ed una pagina pubblicitaria che promuove le manifestazioni ricorrenti.

Gli obiettivi e gli sviluppi del progetto Ticino Top Ten hanno portato alla realizzazione di edizioni con copertine ed alcuni contenuti particolari, come anche a quella di un sito web che approfondisce ed amplia le informazioni rivolgendosi in particolare al pubblico svizzero tedesco.

Da quest'anno Mendrisiotto Turismo ha deciso di realizzare la versione particolare, con la copertina del Mendrisiotto ed un'ulteriore serie di informazioni relative alle città di Chiasso e Mendrisio, concludendo un accordo per la distribuzione di quest'edizione speciale nella regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio. Nelle ultime pagine di copertina, inoltre, la mappa della regione con la presentazione del tracciato del Grand Tour e le principali attrazioni, oltre alla presentazione di una lista di 8 alberghi che si sono detti interessati a quest'attività.

## Il Mendrisiotto e Basso Ceresio è la Regione da Scoprire.

Gli strumenti preparati dall'Organizzazione Turistica Regionale, pensati per creare attenzione, per presentare ed anche per sottolineare l'ampiezza e la validità dell'offerta turistica regionale, sono stati preparati per coadiuvare l'attività dei datori d'alloggio e di tutti i partner presenti nella regione che, attraverso questa comunicazione coordinata ed unitaria, concordano nel mirare a raggiungere visibilità per le loro attività e prodotti.

Tutto il materiale prodotto sarà utilizzato per promuovere la Regione attraverso i canali di Ticino e Svizzera Turismo, come in occasione di tutte le attività rivolte al pubblico e ai media alle quali Mendrisiotto Turismo parteciperà.

Il materiale è chiaramente a disposizione di tutti coloro che abitano la regione o il Cantone e desiderano approfondire la loro conoscenza con questo generoso territorio che ha tanto da offrire.

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE  
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

