

Piano attività 2017.

Relazioni a preventivo e a consuntivo
della Direttrice all'attenzione dell'Assemblea

mendrisiottoturismo.ch

Preventivo 2017

Assemblea ordinaria, 30 novembre 2016

mendrisiottoturismo.ch

Commento alle attività.

INTRODUZIONE

Lo scorso anno avevo introdotto il mio commento ricordando l'oggettiva difficoltà del pianificare un programma di lavoro sulla base di un preventivo che non è definito e che, oggi più che mai, è particolarmente influenzato da una serie di macro fattori che in nessun modo sono prevedibili o anticipabili.

Il problema è direttamente legato alla modalità di finanziamento delle attività delle OTR che, come indicato dalla legge, prelevano le tasse di soggiorno e di promozione per investirle, a favore della regione turistica, realizzando un Piano d'attività.

Sappiamo che i mezzi finanziari a disposizione della nostra OTR sono limitati in quanto, malgrado il notevole numero di progetti turistici particolarmente importanti sviluppati nel corso degli ultimi 20 anni, non siamo ancora riusciti a catturare l'attenzione d'imprenditori che investano per realizzare strutture alberghiere e, di conseguenza, le tasse incassate sono poca cosa rispetto alle altre OTR. Ma questo fatto non ci ha mai impedito di essere attivi, di sviluppare collaborazioni, di volere mettere in rete i prodotti regionali o di volere affinare l'offerta turistica per renderla maggiormente attraente. Dal 2003 al 2013 la nostra OTR ed anche i partner della regione, hanno potuto contare su importanti mezzi finanziari provenienti dai fondi di pubblica utilità, legati alla convenzione con NCKM SA e con Casinò Admiral. Dal 2014 questi finanziamenti non ci sono più.

Gli anni 2014-15 e 16 sono stati anni difficili sotto molti punti di vista. Crisi, guerre, cambiamenti di tendenza, modifiche di valori di cambio euro-franco e la mancanza dei fondi provenienti dal Casinò, ci hanno fatto preoccupare e ci hanno imposto dei cambiamenti importanti. Abbiamo condiviso le nostre preoccupazioni ed anche le nostre ambizioni per la Regione con i partner, con i comuni e con alcuni sponsor, ricevendo il sostegno che ci ha dato nuovi stimoli. La motivazione non è quindi mai venuta a mancare ed i programmi di lavoro sono stati svolti quasi interamente ogni anno, cercando in partner come ERS, comuni o privati, eventuali aiuti finanziari per lo sviluppo del nostro programma di lavoro. La nuova Legge sul Turismo ci ha trovato pronti per iniziare a lavorare in un nuovo ambito cooperativo cantonale, ma i nostri sforzi hanno dovuto essere aumentati per poter tenere il passo, dato i tagli che abbiamo dovuto fare. Senza comunque mai mancare nel portare a termine i nostri compiti anche per quanto attiene il nostro nuovo ruolo di azionista di ATT SA e le diverse commissioni cantonali nelle quali siamo coinvolti.

Ora ci attende un nuovo anno, che si preannuncia particolarmente positivo per via di una serie di novità che, casualmente, cadono tutte nello stesso anno. Novità che in parte abbiamo potuto influenzare, in parte è invece frutto di decisioni prese da altri. Di tutte queste non possiamo che gioire, pure però sempre tenendo a mente che l'influenza di queste novità potrebbe rimanere circoscritta all'anno 2017.

Senza volermi soffermare nuovamente sui cambiamenti epocali che sono intervenuti nel corso dell'ultimo decennio, condizionando i risultati del turismo svizzero e quindi anche della nostra regione, vorrei solo ricordare che:

- **Il mercato svizzero** è e resta comunque ancora oggi primariamente importante per il Ticino e per il Mendrisiotto per una serie di motivi evidenti, tra i quali cito solo l'apprezzamento per la nostra "ticesità" ed il potere d'acquisto;
- Alcuni dei mercati europei classici tendono costantemente a diminuire la percentuale di pernottamenti generata in Ticino ed in Svizzera, MA **mercati "nuovi" si stanno affacciando. Anche nel Mendrisiotto.**

Il Business Plan redatto per il quadriennio è sempre valido e quindi anche le strategie della nostra OTR a livello regionale, che prevedono una serie di attività ormai ripetute in occasione di numerosi incontri in sede di preventivo, come anche di consuntivo.

Il piano d'attività di Mendrisiotto Turismo per il 2017 tiene quindi in conto quanto indicato nei documenti redatti ed approvati da ERS e Cantone e delle decisioni che la Commissione Marketing Cantonale, costituita come richiesto dalla nuova legge sul turismo, ha preso in merito alla visione dell'attività che ATT svolgerà nell'ambito del suo mandato nel corso dell'anno.

Il preventivo 2017 è stato discusso e preparato con molta attenzione e tiene conto delle novità che riteniamo influenzeranno in maniera importante il risultato del numero di pernottamenti, permettendoci così di chiudere senza delle perdite, ma portando a compimento il nostro programma d'attività:

- Apertura di Alptransit, che prevede un' importante campagna promozionale da parte di ATT;
- Ticino Ticket, che permetterà ai turisti residenti presso gli alberghi, campeggi e B&B della regione di utilizzare la rete dei mezzi pubblici senza costi, oltre ad uno sconto particolare su tutta la rete dei trasporti turistici e sul biglietto d'entrata di alcune attrazioni (30%);
- Campagna promozionale Raiffeisen-Ticino, che offrirà pernottamenti ed entrate ad attrazioni con prezzi scontati fino al 50%;
- Inaugurazione "Fiore di Pietra" e riapertura tracciato Ferrovia Monte Generoso;
- Inaugurazione nuovo tracciato sentiero Bellavista - Vetta;
- Inaugurazione nuovo tracciato ristorante - Vetta;
- Inaugurazione nuovo Belvedere in Vetta;
- Inaugurazione Teatro dell'Architettura,
- Inaugurazione anfiteatro Cave di Arzo;
- Prima stagione turistica del Parco archeologico di Tremona con offerta di esperienza di realtà aumentata;
- Nuova gestione Campeggio del Monte San Giorgio a Meride.

Restano chiaramente ancora delle incognite legate all'attività di alcune strutture alberghiere, che da un paio d'anni sono state più chiuse che aperte, ma ci auguriamo che possano presto tornare ad essere parte dell'offerta.

I nostri obiettivi di lavoro per l'anno 2017 risultano essere riconfermati e consolidati dalle strategie che seguiremo nello sviluppo delle nostre attività:

Visibilità
Sviluppo e rafforzamento del prodotto (messa in rete)

I PROGETTI

Centrale nel lavoro di OTRMBC per tutto il quadriennio in corso, resta lo sviluppo, il coordinamento e la messa in rete di progetti in linea con gli obiettivi di lavoro illustrati nel BP redatto nel 2014.

ENOGASTRONOMIA

OTRMBC

- è stata designata quale rappresentante delle OTR e ATT nel comitato direttivo del nuovo **CENTRO DI COMPETENZE AGROALIMENTARE CANTONALE, costituito nella primavera del 2016 ed attivo;**
- intende continuare a collaborare con il promotore dell'iniziativa **MENDRISIOTTOTERROIR**, un'offerta turistica che ambisce a presentare le peculiarità del settore vitivinicolo, ma non solo, portando i visitatori in luoghi, emozionanti, a contatto con natura, ma soprattutto con chi vive la regione;
- collabora con **TicinoWine** e **GastroMendrisiotto** nell'ambito dello sviluppo del progetto lanciato dalla Società dei Commercianti del Mendrisiotto e BC che porta il nome di **BARATTOLI**, un progetto che mira alla messa in rete ed alla ricerca di qualità nell'offerta regionale;

- da molti anni gestisce in parte il segretariato-organizzativo della **Rassegna Gastronomica** del Mendrisiotto e Basso Ceresio e garantisce lo svolgimento di una buona parte dei compiti.

Il progetto di personalizzazione tematica delle rotonde del comprensorio comunale di Mendrisio è invece attualmente gestito dalla città.

ANALISI DELLA MESSA IN SCENA DEL MONTE GENEROSO

OTRMBC

- ha riconosciuto il bisogno di analizzare l'offerta attuale, valutare come e dove si potrebbero fare delle implementazioni di progetti utili a sviluppare l'attrattività della montagna tutta ;
- definito il comprensorio dell'area da analizzare per verificare l'offerta turistica di questa grande montagna e definire eventuali progetti da sviluppare: da Arogno al lato sinistro della Valle di Muggio, fino in fondo al Parco delle Gole della Breggia;
- ha condiviso questa visione con Ferrovia Monte Generoso, PUC e i comuni dell'area;
- USE ha approvato il finanziamento (90%) dello studio della Messa in scena o dell'esperienza turistica sulla base dell'offerta di Erlebnisplan;
- sono stati fatti diversi sopralluoghi per evidenziare punti forti e deboli, ma anche eccellenze e possibilità di messa in rete;
- sono stati organizzati degli incontri per discutere e condividere i temi e le visioni.

Nel 2017 il Masterplan che risulterà dall'analisi sarà presentato in occasioni diverse per essere condiviso e consolidato con i partner. Da questo documento dovranno poi essere scelti i progetti da sviluppare per migliorare l'attrattività turistica della montagna.

Sul Monte Generoso sono quattro gli attrattori che OTRMBC ha inserito nel progetto di messa in rete e comunicazione "La Regione da Scoprire".

SENTIERO BELLAVISTA - VETTA MONTE GENEROSO E BELVEDERE

Il rifacimento del tratto **Bellavista-Vetta**, sostenuta dal **Cantone**, che ci affianca nella realizzazione di questo importante progetto, è cofinanziato anche dai comuni di **Mendrisio** e **Castel San Pietro**, da **AIM** e da **Swisscom**.

Quest'opera sarà inaugurata nella primavera 2017.

Un secondo tratto di sentiero che porta **dal ristorante alla vetta** sarà anche inaugurato in primavera grazie al sostegno finanziario dei **Lions Club Mendrisio** e del Fondo svizzero per i sentieri.

I **pannelli** che illustrano il panorama dal **punto panoramico** più alto in vetta saranno anche rifatti grazie sempre al generoso contributo dei Lions del Mendrisiotto.

ITINERARIO PER BIKER DALLA VETTA DEL GENEROSO FINO A CAPOLAGO

L'idea di creare un percorso pensato esclusivamente per i biker, andando così a concretizzare un'offerta che da anni risulta comunque attirare parecchia gente sulla montagna, è vecchia di almeno 10 anni. Sin qui però non vi era stato modo di poter consolidare il progetto, in quanto la Legge sui sentieri non prevedeva e non prevede capitoli legati all'escursionismo in bici. Nel corso degli ultimi tre anni l'attenzione in merito a questo target è cambiata, così come anche la percezione di opportunità turistica e quindi il Cantone ha finanziato un'analisi dell'offerta e della possibilità d'implementazione di offerte per biker, in tutto il Cantone. Per la nostra regione lo studio di Allegra Turismo ha evidenziato la possibilità di creare il tracciato da noi richiesto e l'idea è ora quella di lavorare al progetto per portarlo a realizzazione in accordo con il Cantone ed il PUC.

La questione pendente legata alla manutenzione del tracciato dovrà essere valutata con attenzione, con il Cantone, ma non solo.

ANALISI DELLA MESSA IN SCENA DEL MONTE SAN GIORGIO

OTRMBC è fortemente convinto che, malgrado le difficoltà oggettive che il prodotto presenta dal punto di vista dell'offerta turistica, si debba investire per contribuire a costruire un'offerta che, sostenuta dagli importanti elementi scientifici oggettivi presenti in loco (tra cui il Nuovo Museo), si tramuti in un'esperienza per il visitatore.

Il gruppo di lavoro si riunirà entro la fine del 2016 per decidere quali progetti risultano prioritari e come finanziarli, con l'obiettivo di portarli finalmente a realizzazione nel 2017.

Sul Monte San Giorgio sono due gli attrattori che OTRMBC ha inserito nel progetto di messa in rete e comunicazione "La Regione da Scoprire".

PARCO ARCHEOLOGICO DI TREMONA-CASTELLO

Il progetto, evidenziato anche nel MasterPlan di analisi della Messa in Scena del Monte San Giorgio, è seguito dal comune di Mendrisio direttamente dal 2013. OTRMBC ha seguito lo sviluppo di questo progetto sin dal 2004 e dal 2013 partecipa ai gruppi di lavoro organizzati da Mendrisio.

Nel 2014-15 OTRMBC ha lavorato alla realizzazione di un filmatino in 3D che intende stuzzicare la curiosità dei visitatori (pubblicato sul canale you tube di Mendrisio Turismo, a maggio 2016, ad oggi è stato visto lì, 4'625 volte) proponendo un assaggio di una visita che introduce il tema della **“realtà aumentata”**, tra presente e Medioevo. Un tema, quello della realtà aumentata, che OTRMBC aveva pensato di sviluppare con una APP, ma che sarà sviluppato con una tecnologia legata a degli occhiali.

Il materiale che sarà utilizzato per realizzare l'esperienza di visita in realtà aumentata, i cui copy right sono di OTRMBC, è stato realizzato da uno studente su mandato di OTRMBC nel corso di uno stage. Questo materiale viene ora messo a disposizione del comune per sviluppare il prodotto degli occhiali in 3D.

OTRMBC ha da sempre manifestato a Mendrisio il proprio interesse ad avere un ruolo attivo nella gestione del parco e dei progetti legati all'offerta turistica del parco, chiedendo di ottenere un mandato per svolgere questo ruolo. Attualmente è in valutazione l'apertura di un Infopoint a Tremona.

CAVE DI ARZO, FUNIVIA E CAMPEGGIO DI MERIDE

Per tutti e tre i progetti sarà importante collaborare con i partner per realizzare delle valorizzazioni dell'esperienza turistica che si vuole offrire, con l'obiettivo di renderle particolari e attrattive. In particolare sarà importante inserire i temi del Monte San Giorgio e della Regione da Scoprire per continuare i due progetti di messa in rete sulla montagna e a livello regionale.

OTRMBC è in contatto con i tre partner e sarà coinvolto nei processi di valutazione e di sviluppo.

AUTOPOSTALE MERIDE-SERPIANO

Con il cambiamento dell'orario, a partire dal 2016 la tratta Serpiano-Meride è stata soppressa, in quanto non finanziabile da parte del Cantone. OTRMBC si è attivata per verificare se non fosse possibile trovare un accordo regionale, ritenuto anche che a Serpiano si trovano la funivia, il ristorante funivia, il grotto dell'alpe di Brusino e l'albergo con la SPA. Luoghi d'interesse turistico.

Grazie all'accordo finanziario trovato con Autopostale, Mendrisio, Brusino, Fondazione Monte San Giorgio e Hotel Serpiano, la tratta è stata ripristinata nel 2016. I risultati di frequenze non danno indicazioni positive, ma la tratta non era più presente negli orari ufficiali. Per il 2017 il finanziamento, al quale partecipa anche OTRMBC con un 10% dell'importo totale, è nuovamente garantito dai partner e la tratta inserita nell'orario ufficiale.

LA REGIONE DA SCOPRIRE

Il progetto, lanciato diversi anni fa, ha ripreso vigore nel 2013, quando OTRMBC ha presentato l'introduzione della Giovane Esploratrice, che è stata chiamata MORSETTA.

L'idea di creare il personaggio della “Giovane esploratrice” nasce dal bisogno di presentarsi come “Regione da scoprire”, ma anche dalla consapevolezza della difficoltà dei temi presentati dai prodotti turistici regionali “di punta” che presentano prodotti unici, di grande valore, ma che potrebbero rimanere prodotti per target di nicchia. Nessuno di questi è così eclatante ed attraente per un grande pubblico. **Nessun vero “wow effect”, nessun Matterhorn.**

Il progetto, complesso e che comprende più campi d'azione, ha cercato l'attenzione della popolazione locale e mira quindi a migliorare la messa in rete dell'offerta regionale, anche attraverso il coinvolgimento dei partner nel progetto.

Considerato il risultato ottenuto con il progetto della ricostruzione in 3D del villaggio medievale di Tremona ed anche l'interesse per lo sviluppo di supporti tecnologici in ambito turistico, in modo particolare nell'ambito delle ricostruzioni in 3D, come anche i riscontri ottenuti nel corso di una serie di verifiche operate nel 2015, OTRMBC prevede di realizzare nel 2017 un filmatino promozionale in 3D che permetta a Morsetta di animarsi e di quindi mostrare i 7 luoghi del progetto in forma di cartoon animato, pensando di trasmettere emozioni e di rendere più vicine le diverse epoche. Questo filmatino di “lancio” del viaggio a ritroso nel tempo è parte di un progetto più ampio che prevede anche la realizzazione di 7 mini filmati di un minuto ciascuno (di cui uno è quello già realizzato per il villaggio medievale di Tremona).

PROCESSIONI STORICHE DI MENDRISIO

CANDIDATE ALLA LISTA DEI PATRIMONI IMMATERIALI CULTURALI UNESCO.

OTRMBC segue dal 2014 il progetto di candidatura ed ha:

- Realizzato il Flyer turistico delle Processioni nel 2013;
- Realizzato il sito web in italiano nel 2014;
- Coordinato la comunicazione della Fondazione;
- Coordinato la presenza a EXPO e altre fiere nel 2015 e 2016;
- Coordinato la realizzazione delle versioni E/D/F del sito nel 2016;
- Realizzato la grafica della copertina dei DVD nel 2016 .

Su mandato della Fondazione OTRMBC, ed in particolare la sua direttrice, è la responsabile per la preparazione della candidatura.

GRAND TOUR OF SWITZERLAND

È un **progetto nazionale** che descrive un percorso da percorrere in auto o in moto, attraversando la Svizzera per godere delle principali attrazioni. OTRMBC siede come rappresentante cantonale nel **Direttivo dell'associazione nazionale**.

Nel 2016 si è concluso il programma nazionale di sviluppo dell'offerta legata a Grand Tour chiamato: **ENJOY GRAN TOUR OF SWITZERLAND**, al quale partecipano in tutto 7 regioni svizzere. Nell'ambito di questo progetto si sono valutate tre misure.

Nel 2016 nel Mendrisiotto sono state implementate due misure:

- uno snack box con prodotti regionali, acquistabili in diversi punti già repertoriati;
- due punti foto, dove proporre di scattare foto e selfie da pubblicare sui social.

Nel 2017 si vorrebbe poter realizzare in collaborazione con il comune di Mendrisio, anche la terza misura:

- un luogo dove lasciare un ricordo del proprio passaggio che sia legato al luogo visitato.

ITINERARI BIKE

Il territorio del Mendrisiotto è terra di ciclismo e nel **2005 abbiamo tracciato 4 itinerari per bike** così da creare una prima offerta. Nel frattempo le cose sono cambiate. Cambiato chi pratica bike, cambiate le regole legate al tema della promozione degli itinerari. Così due dei vecchi tracciati sono stati smantellati, perché la segnaletica era vecchia e non più attualizzabile, ma anche i tracciati non erano inseribili nelle offerte sviluppate dal partner SVIZZERA MOBILE.

Attualmente allo studio due nuove tratte che dovrebbero sostituire i percorsi delle attuali 350 e 351.

Il primo dovrebbe prendere il via a Capolago, fermata TILO, per andare a Riva San Vitale e poi scendere lungo il Lavaggio, per andare nella Valle delle Motta e rientrare poi a Mendrisio o Capolago, passando per Santa Margherita.

Il secondo potrebbe anche prendere il via a Capolago, o a Mendrisio, e salire fino al Serpiano per poi scendere su Brusino e ritornare al punto di partenza percorrendo la strada del lago (alternativa ritorno con la funivia).

I due tracciati sono in fase di verifica. Se dovessero essere confermati nel corso del 2017 verificheremo il finanziamento e quindi l'implementazione. Anche qui il tema della manutenzione del tracciato è da definire in collaborazione con il Cantone, ma non solo.

LAGO - PISCINE

Il **tavolo di lavoro**, costituito da Mendrisiotto Turismo ed i rappresentanti dei comuni a lago già a partire da fine 2011, ha continuato ad incontrarsi. A questo tavolo sono stati discussi diversi temi di comune interesse come i singoli progetti di **sviluppo dell'offerta a lago**, le manifestazioni, lo sviluppo dei lidi, la messa in rete ed anche la passeggiata a lago (Bissone-Brusino).

Nel 2017, per il quarto anno, Autopostale, sosterrà il progetto di messa in rete lanciato da Mendrisiotto Turismo per presentare al pubblico, oltre ai lidi, anche la piscina di Chiasso.

I rapporti con la Navigazione sono stati stabiliti ed ora si sta valutando cosa possibile costruire insieme.

OTRMBC s'occuperà di coordinare incontri e discussioni, rafforzando la messa in rete dell'offerta.

CLUB SAN GOTTARDO

OTRMBC ha contribuito alla fondazione di questa associazione, quasi 20 anni orsono. I progetti di questo gruppo di volontari per molti anni sono stati poco strutturati, ma da qualche anno a questa parte hanno preso forma.

OTRMBC collabora a livello regionale alla preparazione del **programma di offerte di viaggi da Mendrisio in ValMorea**, coinvolgendo alcuni partner locali. Inoltre partecipa al gruppo di lavoro che si sta occupando di creare sinergie tra il **progetto regionale ed il progetto cantonale** che prevede la realizzazione di un tracciato turistico che da Biasca conduca a Ersfeld a bordo di treni d'epoca.

Nel 2016 ha realizzato diversi progetti su mandato del CSG: 2 flyer, coordinato presenza a Biasca e Bellinzona in occasione degli eventi per l'inaugurazione di Alptransit e della nuova stazione. Nel 2017 è previsto che CSG consolidi il progetto della linea turistica del Gottardo.

LA STRATEGIE MARKETING CANTONALE

Come previsto dalla nuova Legge sul Turismo, le 4 OTR e ATT hanno istituito una Commissione Marketing che si occupa di elaborare un piano strategico da proporre al CdA di ATT (art. 11). Chiaramente l'obiettivo di questo lavoro è quello di creare un tavolo di discussione tecnico a livello cantonale per condividere approcci e prospettive di promozione e di prodotti.

Nell'ambito dello svolgimento dei suoi compiti la **Commissione Marketing** si è riunita più volte nel corso del 2016 ed ha riconfermato quanto deciso nel corso del 2015 per l'anno 2016.

A livello di **promozione, la collaborazione con Svizzera Turismo è mantenuta** e il funzionamento si articola sempre attorno agli strumenti cardini del marketing che sono:

- **promozione** classica (stampati, eventi, fiere, clienti finali);
- **Key Account** Management (B2B, ossia contatti seguiti con i Tour Operator e gli Agenti di viaggio);
- **Key Media** Management (promozione tramite i media, spesso con inviti a visitare il nostro territorio);
- **eMarketing** (tutti i contatti via internet, comprese le reti sociali).

Considerato come il consumare offerte turistiche in Svizzera - e in Ticino - costa caro e come la nostra **offerta deve quindi essere di qualità**, abbiamo condiviso l'idea di puntare sull'offrire esperienze emozionanti e sull'innovazione, ma anche il fatto che oggi non è più pensabile attuare una comunicazione che si basi sulla promozione di immagine e che miri ad "offrire tutto a tutti". La soluzione condivisa, che considera evidentemente anche la riconoscenza differenziata dei nostri marchi turistici sui diversi mercati, vede l'ATT-Ticino essere attiva principalmente sul mercato svizzero e le OTR essenzialmente sui loro propri mercati, in particolare quelli esteri.

Per quanto concerne esclusivamente la promozione in Svizzera, che è il nostro principale mercato-cliente con più del 60% dei pernottamenti alberghieri, il concetto guida del marketing sul mercato nazionale corrisponde al "Marketing Personas" e al "Service Design", che favoriscono la focalizzazione su nicchie precise di clientela a chi sono offerti i prodotti-servizi corrispondenti.

Si continua quindi anche nel 2017 a lavorare in Svizzera rivolgendoci a quattro target specifici, che corrispondono a quattro personas:

- **Vreni l'intraprendente**, 58 anni, sposata, residente a Kilchberg, amante del relax, dello shopping, dell'enogastronomia, della cultura;
- **la famiglia Frei**, coppia sui 45 anni con bambini di 7-10 anni, residente ad Aarau, che ricerca il divertimento per i bambini e la possibilità di rilassarsi;
- **Samuel il rampante**, 35 anni, single, residente a Zurigo città, senza automobile, interessato agli sport all'aria aperta e all'ambiente del sud;
- **Carolyn l'espatriata**, 30 anni, che assieme ad amici vuole scoprire la Svizzera durante il suo soggiorno temporaneo di lavoro in una grande azienda internazionale, amante del relax festivo.

La creazione e la programmazione delle singole azioni sono assicurate dall'ATT SA, come il loro finanziamento.

Sui mercati esteri principali (Germania, Italia, Francia, Inghilterra, Benelux, USA, Russia, Cina, India, Asia del sud est e Paesi del Golfo), riconfermato il principio adottato già nel 2016:

- l'ATT assicura la partecipazione di base ai pacchetti proposti da Svizzera Turismo;
- le OTR, seguendo i loro propri interessi per i diversi tipi di clientele, scelgono i loro mercati e programmano le diverse attività supplementari, con un finanziamento condiviso di 30% ATT e 70% OTR.

Le **campagne trasversali** programmate da Svizzera Turismo (Estate, Swiss Cities, Famiglie, Wellness, Outdoor Swiss Made, ecc.) e la **promozione generale** tramite stampati e web, che riguardano sia la Svizzera che i paesi esteri, sono sostenute in modo differenziate da ATT e OTR, come pure i **viaggi stampa** e quelli dei **Tour Operator, nonché il turismo d'affari**.

LE COLLABORAZIONI E ATTIVITÀ DI MARKETING

CON TICINO TURISMO

Nei mercati da noi scelti sono state pianificate le seguenti attività in collaborazione con ATT:

ITALIA	WORKSHOP PER BIT WORKSHOP WINTER FIERA TTG RIMINI ABC PACKAGE (newsletter con offerta spex)	febbraio settembre ottobre TBD
GERMANIA	ADAC MOTO CLASSIC EUROPA PARK	maggio TBD
CINA	ASIAN PACIFIC WORKSHOP SVIZZERA	ottobre
MICE	Diversi	

Saremo inoltre presenti con le altre OTR a:

FIERA FAMEXPO A WINTERTHUR	maggio
MARCHE CONCOURS	agosto
KNIE KINDER ZOO	TBD
VERKEHRSHAUS - GIORNATE TICINESI	aprile
CARAVAN SALON	ottobre

CON WORLD HERITAGE EXPERIENCE SWITZERLAND (WHES)

ex: UNESCO DESTINATION SWITZERLAND (UDS).

Dal 2004 collaboriamo con il gruppo di lavoro nazionale che si occupa dello sviluppo della promozione dei **Patrimoni Mondiali dell'Umanità in CH**, che dal 2009 ha creato l'associazione UDS, dal 2015 rinominata WHES. Dal 2004 al 2014 OTRMBC ha finanziato l'attività di marketing dell'associazione in qualità di membro, versando **annualmente chf 10'000**, mentre Ticino Turismo ha iniziato solo nel 2010 a cofinanziare quest'attività. OTRMBC dal 2010 ha un rappresentante nel direttivo.

Dal 2016 il finanziamento di quest'associazione rientra nelle attività che, così definito nelle strategie condivise a livello cantonale, è **totalmente a carico di ATT**, ma nel direttivo resta il rappresentante di OTRMBC.

La collaborazione con i partner nazionali in questo team è assolutamente importante per cercare di sfruttare al massimo le opportunità che nascono in merito al tema dei Patrimoni e per promuovere quindi il Monte San Giorgio.

Nel 2015, WHES ha presentato **per la seconda volta un progetto nazionale**, chiedendo il finanziamento con fondi NPR. Per il quadriennio 2016-2019, la richiesta inoltrata è di chf 1.2 mio ed il capofila del progetto è il cantone Grigioni. Grazie a questo progetto e a questi fondi WHES può sviluppare un programma d'attività più importante.

Per l'anno 2017 le attività alle quali collaboreremo saranno:

- Partecipazione al progetto Grand Tour of Switzerland (gli 11 Patrimoni CH sono tra le 44 eccellenze descritte nel progetto e quindi in tutta la comunicazione);
- Partecipazione al progetto Grand Train of Switzerland con Svizzera Turismo;
- La realizzazione di VOUCHER per ogni luogo legato agli 11 Patrimoni che possa essere promosso o distribuito attraverso i tour operator quale particolare benefit;
- Collaborazione con SWISS TRAILS per il catalogo 2016 con una doppia pagina di promozione dei Patrimoni e con la messa a disposizione di Voucher da proporre al cliente;
- Collaborazione con Railway per promuovere attraverso i loro canali i Patrimoni svizzeri (non più pacchetti in vendita);
- Collaborazione con Svizzera Turismo per tutte le attività di PR e MEDIA, nonché gli aggiornamenti dei contenuti.

CON GRAND TOUR OF SWITZERLAND E SVIZZERA TURISMO

Questo progetto, unico nel suo genere, coinvolge 70 tratte di un itinerario lungo 1'600 km attraverso tutta la Svizzera. La nostra regione è attraversata dal tracciato. Il percorso regionale permette di avvicinare il territorio ed i suoi prodotti.

L'Associazione, finanziata dalle 14 regioni turistiche svizzere, da alcuni sponsor e da Innotour, che è a capo del progetto, si sta occupando al momento soltanto del prodotto e solo a partire dal 2017 s'incaricherà anche del marketing.

OTRMBC, che siede anche nel direttivo dell'associazione, collabora attivamente sia con ATT che con Svizzera Turismo per poter essere presente nelle comunicazioni con i propri prodotti.

Per il 2017-2020 Grand Tour of Switzerland ha preparato un piano strategico e di anno in anno realizza un piano di attività puntuale che mira a mettere in valore la proposta. Una proposta che ambisce ad entrare nella rosa dei 5 Grand Tour più importanti a livello mondiale.

CON RAILWAY

Railway è il **tour operator di FFS**. Le attività di promozione e vendita organizzate con questo partner sono tracciabili e misurabili.

La nostra collaborazione con questo importante partner è stata costante negli anni e al di là dei risultati di vendita, che sono chiaramente stati confermati per offerte proposte dai nostri partner Ferrovia Monte Generoso e Fox Town, sicuramente questo strumento ci ha permesso anche di promuovere la regione ed i suoi prodotti.

Nel 2017, per il terzo anno, abbiamo deciso di siglare un accordo per la promozione di due offerte, una per scuole e una per gruppi, con un programma che si sviluppa in Valle di Muggio, in collaborazione con MEVM.

Inoltre per il secondo anno proporremo l'offerta Grotti di Mendrisio, in collaborazione con i grotti presenti alle Cantine e per la prima volta parteciperemo, come le altre OTR, alle due azioni coordinate da GastroTicino per la primavera e l'autunno gastronomico.

CON FOX TOWN

Dal 2005 Mendrisio Turismo ha un punto informativo nella Mall principale dell'outlet Fox Town. Nelle quattro edizioni annuali della Newsletter di FOX TOWN, distribuita dall'outlet alla sua numerosa mailing list, sono state inseriti eventi, manifestazioni, prodotti della regione.

La presenza di questo InfoPoint rappresenta per Mendrisio Turismo l'opportunità di promuovere la regione ed i suoi prodotti 7/7gg e l'apertura di questo InfoPoint turistico è promosso attivamente.

Nel 2017, oltre alle comunicazioni via newsletter con la mailing list di FoxTown, cercheremo di rafforzare la collaborazione per quanto concerne la visibilità della regione nei mercati GCC e Asia nei quali noi direttamente non abbiamo i mezzi per investire in comunicazione.

GLI STAMPATI

GUIDA

Nel 2017 distribuiremo la 8.edizione della GUIDA, che cambia il suo nome presentandosi ora come "LA REGIONE DA SCOPRIRE". Mario Botta, che nel 2017 inaugurerà due importanti opere di grande importanza turistica per la nostra regione, ha cortesemente accettato di scrivere un testo di Benvenuto. All'interno della guida trovano spazio alcune pagine di presentazione del progetto Grand Tour e delle particolarità dell'offerta regionale, come anche la nostra giovane esploratrice ed i luoghi della Regione da scoprire.

Le due edizioni, per 4 versioni linguistiche, sono come sempre frutto dell'intenso lavoro del team di Mendrisiotto Turismo che si occupa direttamente dell'aggiornamento del progetto, della raccolta delle informazioni, della redazione dei testi e dell'impaginazione della Guida.

Un lavoro impegnativo che ci permette di valutare ogni aspetto dell'offerta regionale e che sappiamo essere molto apprezzato sia dai partner che dai visitatori.

LA GUIDA IN CINESE

Da qualche anno abbiamo annunciato la volontà di stampare una piccola versione della GUIDA centrata sui temi più importanti per questo mercato, ma questo progetto non è ancora stato consolidato.

Nel 2015 abbiamo espresso a Ticino Turismo e a China Star il nostro desiderio di attirare un maggior numero di persone da questo mercato ed abbiamo condiviso questo nostro pensiero e auspicio con i nostri partner.

Nel 2016 abbiamo iniziato a redarre i testi, a strutturare i contenuti e a raccogliere le pubblicità dei partner turistici interessati. La guida sarà presentata a febbraio 2017.

DOVE DORMIRE

Dal 2015 questo prospetto non viene più stampato, ma una versione digitale è realizzata e distribuita sul nostro sito e la nostra APP.

WELCOME CARD

Nel 2016 avevamo deciso di tornare a proporre la nostra Welcome Card, perchè la Discovery Card non c'era.

Ora nel 2017 ci sarà il Ticino Ticket, ma nella nostra regione Gastro e commercianti vorrebbero comunque proporre una carta-sconto. Questo progetto condiviso dovrebbe essere presentato in primavera.

E-MARKETING E SOCIAL

SITO WEB

Il nuovo sito sarà arricchito di nuovo materiale fotografico particolarmente attrattivo, come anche di testi realizzati da una professionista e da filmati.

SOCIAL

La nostra attività sui social proseguirà anche nel 2017.

In particolare stiamo verificando cosa è presente e cosa non è presente su TripAdvisor e cercheremo di coinvolgere i partner aiutandoli nello sviluppo della loro pagina.

Altro tema che vorremmo affrontare è quello delle pagine Wikipedia.

MEDIA PLAN

OTRMBC, non avendo molti fondi a disposizione e volendo comunque investire nelle collaborazioni di marketing descritte prima, ha ridotto al minimo gli interventi d'investimento diretti per l'anno 2017, che sommano a chf 30'000 per le attività di seguito illustrate.

data pubblic	TESTATA	MERCATO	LINGUA	FORMATO	R P A E U D	VISUAL	TESTO	COSTO Euro	JA N	F E	M A	A P	M A	J U	J U	A S	S E	O N	D I
GUIDE																			
2 edizioni x 2 pubblicazioni	TICINO TOP (4 edizioni/anno)	TI	I	Copertina personalizzata		x										X			
annuale	TICINO A TAVOLA	TI	I	1 pagina		X										X			
annuale	TESSINER REISEFUEHRER	CH D	T	1 pagina		X				X									
annuale (2014 e 2015)	GUIDE ANTIQUITEE BROCANTE CH e F	CH e F	F	Antiquariato a Mendrisio		X				X									
TOTALE																			
RAILWAY																			
marzo	RAW VMUGGIO-A BREAK IN TICINO x GRUPPI	CH D	D	1 pagina		x		Pacchetto VM		X									
marzo	RAW VMUGGIO-A BREAK IN TICINO X SCUOLE	CH D	D	1 pagina		x		Pacchetto VM		X									
Maggio	RAILWAY CANTINE APERTE	TI/CH	I/D/F			x		Cantine coop TI						X					
TOTALE																			
IN TICINO																			
annuale	AUTOPOSTALE REGIONE MENDRISIOTTO	TI	I	doppia pagina															
marzo	SAPORI TICINO	CH e INTERN	I/EI/F	1 pagina		x	x	La Svizzera più vicina all'EXPO											
TOTALE																			
ITALIA																			
MAGGIO	GO SVIZZERA	NORD ITALIA	I	4 pagine e 2.copertina												X			
	GUIDA VERDE SVIZZERA - TCS	I	I													X			
TOTALE																			
GERMANIA																			
	ADAC																		
TOTALE	ROT BLAUE SCHWEIZ	D	D	1 pagina															
GRAN TOTALE																			

Magic Lake of COMO: proseguiremo la collaborazione anche nel 2017.

SENTIERI

Dal 1.1.2012 Mendrisiotto Turismo è attivo nella manutenzione sentieri con una sua piccola squadra. Una squadra capitanata da Federico Cattaneo, affiancato da un apprendista e un operaio e supervisionata da Luca Luisoni, per tutti gli aspetti legati all'organizzazione di progetti e realizzazioni, come anche per gli aspetti di amministrazione e consuntivi.

Dal 2015 siamo chiamati a partecipare agli incontri cantonali che determinano gli sviluppi dei progetti finanziabili e le strategie del settore, legati alla legge sentieri.

Nel 2016 ha terminato la sua formazione uno dei nostri due apprendisti, che riprenderà la sua attività da noi a gennaio.

Dal 2016 abbiamo un nuovo giovane apprendista, 15 enne, che sta dando molte soddisfazioni al suo formatore.

Di particolare interesse per noi nel 2017 saranno i progetti che coinvolgono la rete escursionistica pedestre/bike:

- Sentiero Bellavista-Vetta;
- Sentiero Ristorante Bellavista-Vetta;
- Analisi percorsi bike nella regione;
- Progetto Laveggio.

Progetti che richiederanno sforzi particolari e il coinvolgimento delle competenze del nostro team in ambiti diversi, in stretta collaborazione con il territorio ed il Cantone, oltre che l'investimento di mezzi finanziari particolari, come nel caso del sentiero della Bellavista-Vetta, per il quale abbiamo già posto delle buone basi.

Per il progetto dei percorsi bike fondamentale sarà la condivisione di visione con il Cantone e con ERS.

COOPERAZIONI E PARTNER

Ricordiamo che Mendrisiotto Turismo è un partner interessato a quanto accade nel territorio. Progetti come L'AULA NELLA CAVA DI ARZO, IL RECUPERO DELLE FORNACI DI RIVA SAN VITALE, VIGINO e LA PASSEGGIATA CAPOLAGO-MELANO, sono progetti che attendono di essere consolidati. Non conosciamo nel dettaglio le tempistiche e gli sviluppi legati a questi progetti che riteniamo potenzialmente interessanti per l'offerta turistica regionale.

Dal 2014 al 2016 siamo anche stati al tavolo del PAM3 e collaboriamo con la Commissione dei Trasporti Regionale del Mendrisiotto, al fine che i bisogni del settore turistico negli ambiti di sviluppo dei piani regionali vengano considerati.

EVENTI SPECIALI

Dal 2015 Saperi&Saperi non si svolge purtroppo più a Mendrisio.

Nel 2017 continueremo la nostra collaborazione con La Vineria dei Mir per l'organizzazione dei loro eventi.

Saranno inoltre riproposte nel 2017:

- Visite Guidate;
- Offerte pasquali;
- Offerte Jazz Festival;
- Offerte Chiasso Letteraria;
- Offerte Vendemmia per turisti.

RISULTATI GENNAIO-OTTOBRE 2016

Deve essere ricordato come, nel corso degli ultimi tre anni, molte mutazioni nell'offerta alberghiera hanno influenzato in modo importante i risultati statistici della regione.

In particolare tengo a sottolineare come la chiusura dell'Hotel Lago di Lugano, abbia segnato in modo molto importante il risultato statistico 2014 e 2015. Da ricordare anche che nel 2015, come anche nel 2016, diverse strutture sono state chiuse o parzialmente chiuse, a causa di problemi legati alla successione di gestioni.

	ANNO 2016 (gen-ott)	ANNO 2015 (gen-dic)	ANNO 2014 (gen-dic)
Alberghi 4-5 stelle	11'148	11'305	11'106
Alberghi 1-3 stelle	88'073	98'524	103'963
Campeggi	27'791	25'654	27'227

COMMENTO FINALE

Guardiamo al futuro con positività, convinti che la forte motivazione contraddistingua anche in questi momenti difficili la nostra piccola OTR. I risultati del nostro lavoro sono appena percepibili, perché influenziamo direttamente una piccolissima parte del prodotto turistico regionale. Per questo motivo da oltre un decennio ripetiamo quanto sia importante collaborare e mettere in rete l'offerta, convinti che in questo agire risieda una concreta opportunità per tutti. Per questo motivo vogliamo mettere a disposizione del territorio e dei partner le nostre competenze e gli strumenti che il nostro settore ha a disposizione.

Il 2017 si presenta come un anno positivo, perché le premesse sono ottimali, ma sappiamo che le questioni internazionali potrebbero, purtroppo, invertire questa prospettiva. Le situazioni sono mutevoli, i cambiamenti viaggiano molto più veloci di quanto invece facciamo noi con le nostre attività di sviluppo dell'offerta, e questo fatto rappresenta anche un problema. Ma anche su questo tema, restiamo positivi, perché conosciamo il valore di questa regione e sappiamo che non è ancora stata "scoperta" perché non le è pubblicamente riconosciuto il ruolo di destinazione turistica, malgrado le eccellenze presenti nel territorio.

Con il sostegno dei comuni e di ERS, con l'aiuto finanziario di chi come loro crede in questa regione, nel suo futuro e nella sua economia, condividendo con noi l'idea che vi sia del potenziale da esprimere, sono sicura che riusciremo a svolgere anche nel 2017 e negli anni a venire, un buon programma di lavoro.

Spesso non è comprensibile od immaginabile la quantità di attività che la nostra organizzazione svolge e quindi anche l'onere e le competenze del piccolo team di OTRMBC. Purtroppo in molti non hanno ancora ben in chiaro quali siano i compiti che svolge un'Organizzazione turistica regionale. L'invito, che vi prego di volere estendere, è sempre quello di avvicinarci per informarsi direttamente e per magari condividere delle idee, visioni o progetti a favore della regione, che vogliamo ospitare anche per chi vi abita.

Concludo ringraziando i comuni e ERSMB per la condivisione e l'appoggio, gli sponsor per il sostegno, il mio team per la collaborazione e i membri del Consiglio d'amministrazione per la fiducia e per condividere con me la certezza che il lavoro che Mendrisiotto Turismo sta sviluppando è da considerarsi positivo per la Regione.

Novembre 2016

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO



Nadia Fontana - Lupi

Direttrice Mendrisiotto Turismo

Consuntivo 2017

Assemblea ordinaria, 13 giugno 2018

mendrisiottoturismo.ch

Relazione della Direttrice.

INTRODUZIONE

Il 2017 è stato un anno importante sotto molti punti di vista. Innanzitutto è stato raggiunto un accordo tra NCKM SA e Casinò Admiral per quanto concerne la convenzione che, ormai da molti anni, permetteva alla nostra compartecipata di erogare fondi di utilità pubblica nella nostra regione ed in particolare permetteva a OTRMBC di svolgere una serie di importanti attività sia per quanto concerne lo sviluppo dell'offerta turistica, che per la promozione della regione.

Questo nuovo accordo ha prima di tutto permesso di chiudere definitivamente la questione sospesa relativa all'anno contabile 2014. Ma ha anche permesso di ottenere un ulteriore contributo che abbiamo potuto investire nel 2017, andando così a sostenere progetti da tempo in attesa di poter essere concretizzati e ritenuti importanti per quanto concerne i nostri campi strategici d'attività.

Un contributo che sappiamo non si ripeterà in futuro e che quindi abbiamo dovuto valutare bene come impiegare. Il tempo per poter sviluppare i progetti conclusi nel 2017 e finanziati con fondi di pubblica utilità, è stato breve perché la conferma è arrivata in primavera avanzata e quindi le giornate di lavoro e le collaborazioni sono state intense, soprattutto a partire dall'estate e fino alla fine dell'anno, ma alla fine abbiamo potuto terminare tutti i progetti avviati a lato della nostra attività corrente.

Tra le particolarità positive del 2017 non possiamo non ricordare con piacere la campagna dei soci Raiffeisen, che ha coinvolto anche i datori d'alloggio e le strutture turistiche presenti anche nella nostra regione, l'apertura di AlpTransit fino a Bellinzona e l'introduzione del Ticino Ticket.

Tre novità che hanno influenzato la percezione dell'offerta cantonale in maniera importante e che hanno sicuramente influenzato il risultato positivo del nostro Cantone.

Ma anche a livello regionale il 2017 resterà un anno da ricordare in quanto è stato contrassegnato da alcune importanti novità quali l'apertura della nuova struttura Fiore di Pietra in vetta al Monte Generoso, l'inaugurazione del rifacimento dei sentieri Bellavista-Vetta e Ristorante-Vetta, l'inaugurazione delle cave di Arzo, l'apertura dell'Infopoint presso il parco archeologico di Tremona e l'introduzione dell'esperienza 3D al parco.

Momenti, situazione, prodotti ed innovazioni che hanno chiaramente contribuito a fare parlare della nostra regione e degli sforzi

prodotti da molti affinché di rendere la nostra attrattività turistica ancora più percepibile da parte del pubblico.

Ma nel 2017 abbiamo anche dovuto confrontarci con un'importante e prolungata panne informatica derivata da un attacco hacker che ha compromesso la nostra attività per diversi mesi, complicandoci non poco la vita, e che ci ha molto preoccupati. Abbiamo infatti perso molti documenti che sono stati criptati e resi indisponibili da parte degli hacker che sono entrati sul nostro server ed abbiamo quindi dovuto decidere di ricostruire il nostro server in un data center per evitare possibili futuri opportunità di attacchi da parte di hacker.

Fortunatamente, con l'impiego di forze lavorative extra, abbiamo potuto ricostruire sulla base dei documenti cartacei quasi tutto il nostro archivio operativo, mentre fortunatamente una memoria esterna ha salvaguardato i documenti storici che da qualche anno stiamo digitalizzando.

Ritengo inoltre importante segnalare che, dopo un lungo periodo di collaborazione, nei primi mesi del 2017 la nostra Product Manager Sabrina Hauri, ha scelto di lasciarci e che quindi, a partire da maggio, abbiamo iniziato una nuova collaborazione con Benediktina Katz che abbiamo quindi introdotto alla professione nel corso di tutto l'anno 2017 e che ha assunto la funzione di Sabrina.

Il Product Manager ha un ruolo particolarmente importante in quanto è la persona che, con la direzione, collabora alla preparazione e realizzazione del Piano d'attività, collaborando strettamente con Ticino Turismo, Svizzera Turismo e le altre OTR.

Un cambiamento quindi importante per la nostra struttura e che ha comportato un ulteriore sforzo, dato il numero esiguo di impiegati fissi presenti nel nostro team, ma che è stato affrontato con la giusta positività da parte di tutti.

La formazione sul lavoro della nuova Product Manager che, come era stato il caso di chi l'aveva preceduta, non aveva precedenti esperienze lavorative nel campo turistico, è stata seguita dalla direzione ed ha permesso a Benediktina di immergersi da subito in questo particolare mondo del turismo e seguire passo-passo lo svolgimento di tutte le attività previste nel piano d'attività 2017 e la preparazione del piano d'attività 2018.

Ma i cambiamenti del ruolo e delle attività delle DMO, ovvero le Destinazioni turistiche intese come coloro che sviluppano il prodotto e

l'immagine di un luogo turistico, che sono ormai da tempo sempre più rivolte al digitale, ai social, allo "sperimentale" ed all'emozionale, con conseguente maggior impegno da parte del nostro Product Manager in questi ambiti in cui siamo particolarmente sollecitati da Ticino e Svizzera Turismo, nonché il numero elevato di progetti da seguire contemporaneamente nel corso del 2017, ci hanno costretti a riflettere anche sull'organizzazione del lavoro e sui compiti svolti dal nostro team.

A questa si è aggiunta un'ulteriore valutazione in merito alla gestione della nostra Squadra manutenzione sentieri, un mini team affiatato composto da due selvicutori e un apprendista che già da qualche anno sono un esempio di competenze e capacità di gestione del territorio sia per quanto concerne lo sviluppo di progetti che la manutenzione corrente.

In funzione di una maggiore funzionalità e con l'obiettivo di lavorare ancora meglio sullo sviluppo di progetti le valutazioni indicate sopra, la direzione ha quindi dato avvio ad una rivisitazione dei mansionari che è ancora in atto e che continuerà anche negli anni a venire, al fine di risultare sempre pronti a rispondere alle nuove esigenze che costantemente ci spingono a confrontarci con nuove sfide e cambiamenti.

Tra queste cito volentieri anche il tema della possibile collaborazione con OTR Lugano, vagliata nel corso del 2017, per creare un centro di competenze manutenzione sentieri che mirasse ad uno sviluppo di sinergie e messa a frutto di competenze in un ambito che sta diventando sempre più importante. Tema non concretizzato al momento, ma che resta un'ipotesi da vagliare in un prossimo futuro.

Per parlare di questo e di altri temi legati al bisogno del settore di rinnovarsi e di sviluppare la propria comunicazione legata alle nuove tecnologie nel 2017 è stata organizzata "La Giornata del Turismo 2030" in collaborazione con ERSMB. Purtroppo l'affluenza a

questo evento non è stata altissima, malgrado il numero e la qualità dei relatori che è stata apprezzata dai presenti.

Tornando a discutere di risultati, riprendiamo la tabella realizzata dall'Osservatorio del turismo che nel documento pubblicato qualche mese fa dal titolo "Turismo alberghiero in Ticino. Domanda turistica: Anno 2017", a pagina 6 presenta questa panoramica del risultato cantonale 2017 che presenta il risultato comparato delle diverse regioni e OTR.

Fino al 2016 incluso, la nostra regione risultava l'unica a non avere registrato una ripresa in termini di numero di pernottamenti alberghieri e malgrado il risultato positivo 2017, è chiaro che la continua chiusura di strutture che a tratti riaprono, eventualmente dopo qualche anno con una nuova gestione è un problema grande ed importante.

In particolare se si considera che la qualità dell'offerta non risulta ancora tenere conto delle esigenze del cliente del giorno d'oggi che chiaramente compara con grande facilità le offerte ed i prezzi, ma che può anche comodamente decidere di dormire a qualche km di distanza per poi raggiungere la nostra regione nel corso della giornata per assaporare l'offerta turistica-culturale-naturalistica ed enogastronomica che comunque sappiamo piace molto.

Andando nel particolare dei risultati ottenuti a livello regionale scopriamo che l'unica struttura a 4 stelle che abbiamo nella nostra regione, dopo alcuni anni di crescita, nel 2017 ha conseguito un risultato inferiore rispetto dell'anno precedente. Gli alberghi tre stelle, pur non avendo raggiunto il risultato auspicato e malgrado alcune chiusure, hanno saputo lavorare bene ed approfittare dei molti fattori elencati in entrata, per promuovere la loro offerta, ottenendo un totale di 105'020 pernottamenti; cifra che non raggiungevano dal 2013.

	Arrivi			Pernottamenti			Permanenza media	
	2016	2017	var. '16/'17	2016	2017	var. '16/'17	2016	2017
Belinzona e Alto Ticino	109'982	122'080	11.0%	171'293	186'656	9.0%	1.56	1.53
Lago Maggiore e Valli Luganese	425'344	477'599	12.3%	1'067'886	1'155'600	8.2%	2.51	2.42
Mendrisiotto e Basso Ceresio	63'022	65'741	4.3%	109'682	118'177	7.7%	1.74	1.80
Totale cumulato	1'090'383	1'185'118	8.7%	2'280'339	2'455'099	7.7%	2.09	2.07

FIGURA 4: ripartizione dei pernottamenti in Ticino per OTR, anno 2017.



Per quanto concerne i campeggi, anche grazie al nuovo importante sforzo prodotto dalla fondazione che ha ripreso l'attività del TCS a Meride proprio lo scorso anno, il totale dei pernottamenti registrati è di 30'511, in aumento rispetto agli ultimi due anni, dopo avere toccato il risultato storicamente più basso nel 2015. Mentre che gli ostelli hanno ottenuto un risultato di molto inferiore a quello dei due anni precedenti attestandosi a soli 13'770.

Ma da dove provengono gli ospiti che soggiornano nella nostra regione? Lo schema riportato di seguito conferma come la Svizzera sia il principale paese di provenienza del pubblico che soggiorna nella nostra regione, seguito dall'Italia e dalla Germania.

Nel 2017 lo svizzero risulta il turista più presente con il 61.04% sul totale, contro il 56.49% del 2016 ed il 51.46% del 2005. A seguire i turisti italiani, che sono passati dal 13.93% del 2005 al 12.33% del 2016, per arrivare a solo 11.76% nel 2017 e i germanici, che sono passati dal 12.14% del 2005 al 9.03% del 2016 per arrivare a registrare solo l'8.8% del 2017.

Diminuite le provenienze da Paesi Bassi - Belgio - Lussemburgo. Mentre invece da qualche anno sono state registrate piccole, ma interessanti, percentuali di aumento per i mercati di provenienze della Cina e dei Paesi del Golfo. Mercati nuovi, con grande potenziale. Mercati per i quali abbiamo prodotti interessanti da offrire: FoxTown, enogastronomia e UNESCO, ma dal 2017 anche il Fiore di Pietra. *

Ancora una volta possiamo affermare che il piano d'attività di Mendrisiotto Turismo per il 2017 ha tenuto conto di quanto indicato nei documenti redatti ed approvati da ERS e Cantone nel 2014, nonché delle decisioni che la Commissione Marketing Cantonale (costituita come richiesto dalla nuova legge sul turismo), ha preso di comune accordo in merito alla visione dell'attività che ATT svolgerà nell'ambito del suo mandato.

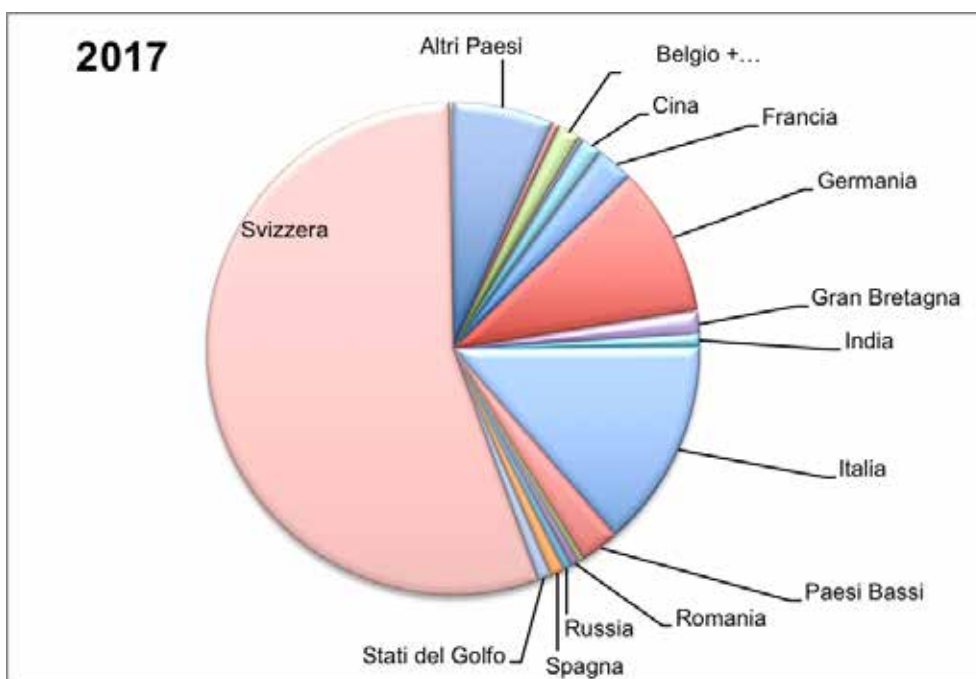
Al tavolo della Commissione Marketing, nell'ambito dei lavori svolti nel corso del 2016 e 2017, la nostra OTR ha espresso rinnovato interesse per le attività svolte in Svizzera in collaborazione con ATT e riconfermato il proprio interesse per i mercati Italia, Germania e Cina. Ai quali dal 2017 si è aggiunto il mercato dei Paesi del golfo che in particolare interessa alla Ferrovia Monte Generoso. Investimenti di poca entità, ma mirati su mercati condivisi anche come interesse con i principali partner regionali.

Il Business Plan che ognuna delle quattro OTR ha redatto nel 2014 ha contribuito a mettere a fuoco gli ambiti e le direzioni che ogni regione intende percorrere per raggiungere i propri risultati nello sviluppo dei prodotti, nelle collaborazioni ed anche nel marketing e comunicazione. La nostra non è cambiata e le attività che abbiamo svolto nel 2017 sono perfettamente allineate con gli obiettivi indicati nel documento strategico.

Considerando come una moltitudine di problemi non controllabili condiziona comunque sempre il nostro progetto di sviluppo dell'offerta e dell'immagine turistica della regione, il nostro obiettivo di lavoro è stato quindi ancora una volta quello di sviluppare i progetti che riteniamo potrebbero portare ad ottenere il rafforzamento di alcuni potenziali attrattori, che sappiamo avere bisogno di essere sviluppati, professionalizzati e sostenuti per arrivare a consolidare l'esperienza turistica e quindi attrarre concretamente i visitatori.

Con l'obiettivo di creare soprattutto prodotti che aumentino la competitività della nostra destinazione turistica e rafforzino il proprio posizionamento, abbiamo cercato inoltre la collaborazione ed il sostegno di ERS, come anche dei comuni e dei partner regionali. Ben chiari i due macro obiettivi:

- **Visibilità**
- **Sviluppo, rafforzamento e messa in rete del prodotto.**



* fonte dei dati O-Tur

ATTIVITÀ 2017

con ATT e le altre OTR

La nuova Legge sul Turismo prevede che le 4 OTR e ATT costituiscano una Commissione Marketing che elabori un piano strategico da proporre al CdA di ATT (art. 11). Chiaramente l'obiettivo di questo lavoro è quello di creare un tavolo di discussione tecnico a livello cantonale per condividere approcci e prospettive di promozione e di prodotti.

La strategia elaborata per il periodo 2016 - 2019 tiene quindi conto dei piani strategici delle singole OTR, che segnalano la volontà di specializzare maggiormente l'offerta turistica e, logicamente, di orientare la promozione e la comunicazione agli interessi di clientele più mirate. Nel corso dell'anno questa commissione discute del PA in atto e del PA dell'anno successivo.

A livello di promozione, la collaborazione con Svizzera Turismo è mantenuta e il funzionamento si articola sempre attorno agli strumenti cardini del marketing che sono:

- **promozione classica** (stampati, eventi, fiere, clienti finali);
- **Key Account Management** (B2B, ossia contatti seguiti con i Tour Operator e gli Agenti di viaggio);
- **Key Media Management** (promozione tramite i media, spesso con inviti a visitare il nostro territorio);
- **eMarketing** (tutti i contatti via internet, comprese le reti sociali).

Considerato come il consumare offerte turistiche in Svizzera - e in Ticino - costa caro e come la nostra offerta deve quindi essere di qualità, abbiamo condiviso l'idea di puntare sull'offrire esperienze emozionanti e sull'innovazione, ma anche il fatto che oggi non è più pensabile attuare una comunicazione che si basi sulla promozione di immagine e che miri ad "offrire tutto a tutti".

La soluzione condivisa, che considera evidentemente anche la riconoscenza differenziata dei nostri marchi turistici sui diversi mercati, vede l'ATT - Ticino essere attiva principalmente sul mercato svizzero e le OTR essenzialmente sui loro propri mercati, in particolare quelli esteri.

Per quanto concerne esclusivamente la promozione in Svizzera, che è il nostro principale mercato-cliente con più del 60% dei pernottamenti alberghieri, il concetto guida del marketing sul mercato nazionale corrisponde al "Marketing Personas" e al "Service Design", che favoriscono la focalizzazione su nicchie precise di clientela a chi sono offerti i prodotti - servizi corrispondenti. La creazione e la programmazione delle singole azioni sono assicurate dall'ATT SA, come il loro finanziamento.

Sui mercati esteri principali (Germania, Italia, Francia, Inghilterra, Benelux, USA, Russia, Cina, India, Asia del sud est e Paesi del Golfo), il principio condiviso tra le 4 OTR e Ticino Turismo è il seguente:

- l'**ATT** assicura la partecipazione di base ai pacchetti proposti da Svizzera Turismo;
- le **OTR**, seguendo i loro propri interessi per i diversi tipi di clientele, scelgono i loro mercati e programmano le diverse attività supplementari, con un finanziamento condiviso di 30% ATT e 70% OTR.

Le campagne trasversali programmate da Svizzera Turismo (Estate, Swiss Cities, Famiglie, Wellness, Outdoor Swiss Made, ecc.) e la promozione generale tramite stampati e web, che riguardano sia la Svizzera che i paesi esteri, sono sostenute in modo differenziato da ATT e OTR, come pure i viaggi stampa e quelli dei Tour Operator, nonché il turismo d'affari.

ITALIA

ST WORKSHOP ESTIVO - MI	febbraio 2017
GO TICINO	maggio 2017
LINEA VERDE	settembre 2017
FIERA TTG RIMINI	ottobre 2017
ST WORKSHOP INVERNO - MI	ottobre 2017
BELL'EUROPA	ottobre 2017

GERMANIA

ADAC: evento moto club	aprile 2017
EUROPA PARK	agosto 2017

CINA

ASIAN PACIFIC WORKSHOP SVIZZERA	ottobre 2016
COOPERAZIONE CON CHINA STAR	tutto l'anno

In Svizzera abbiamo inoltre partecipato alle seguenti attività organizzate e coordinate da **ATT**:

SAPORI TICINO	maggio 2017
FAMEXPO SOLETTA	maggio 2017
INSTATRIP	luglio 2017
MARCHÈ CONCOURS	agosto 2017

con WHES

Dal 2004 collaboriamo con il gruppo di lavoro nazionale che si occupa dello sviluppo della promozione dei Patrimoni Mondiali dell'Umanità in CH, che dal 2009 ha creato l'associazione UDS, dal 2015 rinominata WHES.

Dal 2004 al 2014 OTRMBC ha finanziato l'attività di marketing dell'associazione in qualità di membro, versando annualmente CHF 10'000, mentre Ticino Turismo ha iniziato solo nel 2010 a cofinanziare quest'attività. OTRMBC siede dal 2010 nel direttivo dell'associazione.

Dal 2016 il finanziamento di quest'associazione rientra nelle attività che, così definito nelle strategie condivise a livello cantonale, è totalmente a carico di ATT, ma nel direttivo resta il rappresentante di OTRMBC.

La collaborazione con i partner nazionali in questo team è assolutamente importante per cercare di sfruttare al massimo le opportunità che nascono in merito al tema dei Patrimoni e per promuovere quindi il Monte San Giorgio.

Nel 2015, WHES ha presentato per la seconda volta un progetto nazionale, chiedendo il finanziamento con fondi NPR. Per il quadriennio 2016 - 2019, la richiesta inoltrata è di chf 1.2 mio ed il capofila del progetto è il cantone Grigioni.

Grazie a questo progetto e a questi fondi WHES può sviluppare un programma d'attività più importante. OTRMBC siede nel comitato direttivo del 2010 e dal 2017 ha assunto la vice presidenza.

Per l'anno 2017 le attività sviluppate sono state:

- **Partecipazione al progetto Grand Tour of Switzerland;**
- **Partecipazione al progetto delle Giornate del Patrimonio,** seconda edizione;
- **La realizzazione di VOUCHER** per ogni luogo legato agli 11 Patrimoni e distribuzione attraverso i tour operator;
- **Collaborazione con SWISS TRAILS** per il catalogo 2017 con una doppia pagina di promozione dei Patrimoni e con la messa a disposizione di Voucher da proporre al cliente;
- **Collaborazione con Svizzera Turismo** per tutte le attività di PR e MEDIA, nonché gli aggiornamenti dei contenuti.

con GToS

Questo progetto, unico nel suo genere, coinvolge 70 tratte di un itinerario lungo 1'600 km attraverso tutta la Svizzera. La nostra regione è attraversata dal tracciato. Il percorso regionale permette di avvicinare il territorio ed i suoi prodotti.

L'Associazione, finanziata da RDK, da alcuni sponsor e da Innoutour si è occupata del prodotto fino a fine 2016 e solo a partire dal 2017 anche del marketing. OTRMBC siede anche nel direttivo dell'associazione dalla sua costituzione.

Grazie alle attività di promozione organizzate dall'associazione nazionale tutto il tracciato e le sue eccellenze sono stati promossi a livello internazionale e nazionale. L'obiettivo dell'associazione resta quello di far in modo che GrandTour of Switzerland diventi uno dei 5 più importanti TOUR al mondo. Un'attrattore per tutta la Svizzera ed in particolare per coloro che sapranno costruire offerte attorno all'itinerario dedicate a questa clientela.

In "SOLUM"

OTRMBC, grazie anche ai fondi di pubblica utilità ottenuti nel 2017 ha potuto investire in qualche attività divulgativa supplementare, ma non ha comunque potuto aumentare il numero delle attività nei diversi mercati seguiti da Ticino Turismo perché i tempi per confermare la nostra presenza erano da lungo tempo sorpassati al momento in cui abbiamo appreso che potevamo disporre di ulteriori fondi.

Accanto quindi alle attività di promozione legate ad Autopostale,

Jazz Mattinée, Ticino a Tavola, Guida Brocante, Ticino Reise Führer, Ticino top ten SopraCeneri e Ticino top ten SottoCeneri con copertina personalizzata, nel 2017 abbiamo anche potuto investire per ottenere dei publi-redazionali su due riviste italiane: Italia Più e Repubblica.

Abbiamo inoltre potuto realizzare in collaborazione con la Tessiner Zeitung uno speciale per presentare il Monte Generoso ai loro abbonati e a molti altri che han ricevuto l'inserito.

Siamo inoltre stati presenti anche a due momenti di comunicazione con il grande pubblico a Reinach presso il Museo Schneggli per un mese nell'ambito di un'esposizione dedicata all'Alptransit, con i partner Galleria Baumgartner e Ferrovia Monte Generoso. Ed abbiamo infine presenziato alla fiera di Primavera che si è svolta a Chiasso.

Con RailAway

Railaway è il tour operator di FFS. Le attività di promozione e vendita organizzate con questo partner sono tracciabili e misurabili.

La nostra collaborazione con questo importante partner è stata costante negli anni e al di là dei risultati di vendita, che sono chiaramente stati confermati per offerte proposte dai nostri partner Ferrovia Monte Generoso e FoxTown, sicuramente questo strumento ci ha permesso anche di promuovere la regione ed i suoi prodotti.

Nel 2017, per il terzo anno, abbiamo siglato un accordo per la promozione di due offerte, una per scuole e una per gruppi, con un programma che si sviluppa in Valle di Muggio, in collaborazione con MEVM.

Inoltre abbiamo ripetuto la nostra partecipazione ad ErlebnisTessin (progetto coordinato da ATT), Cantine aperte (con ATT e OTR in coop con TicinoWine) e Inverno gastronomico (con GastroTicino).

eMarketing e Social

Un capitolo importante questo nel 2017, come probabilmente lo sarà sempre di più nel corso degli anni a venire. Nella primavera 2017 abbiamo messo online il nuovo sito creato con la stessa tecnologia di ticino.ch. Un sito che sfrutta quindi l'importante investimento fatto da Ticino Turismo per realizzare il proprio sito e che ci permette di coordinarci al meglio con i nostri colleghi alfine di sfruttare sinergie e risparmiare costi di gestione.

Il primo obiettivo è quello di risultare più performanti, immettendo i dati una volta sola e aggiornando i due siti con meno dispendio di energie e di costi.

Il fatto che la persona che si è occupata di preparare il sito, non per quanto concerne la parte tecnologica, ma bensì l'immissione dei dati e la creazione dei contenuti, sia sola ad occuparsi di grafica e di web, e questo per via delle ristrettezze economiche nelle quali abbiamo operato dal 2015, ha chiaramente fatto sì che la preparazione di questo sito sia durata più a lungo del previsto.

Nel corso del 2017 abbiamo potuto però nuovamente acquisire per alcuni mesi una stagista che ha lavorato intensamente ai contenuti regionali del nuovo sito nelle 4 lingue e questo ci ha permesso di terminare al meglio questo lavoro.

Per quanto concerne i contenuti emozionali i testi sono stati realizzati da una professionista che già ha collaborato con Ticino Turismo per il loro sito.

Nel 2017 grazie ai fondi di pubblica utilità abbiamo potuto investire molto nella realizzazione di materiale utile a sviluppare attenzione e sollecitare emozioni nell'utenza su web e sulle nostre pagine dei social.

Abbiamo così:

- **terminato il lavoro del progetto** concernente le foto della regione a 360 gradi che permettono una vera visita e quindi una scoperta di molti luoghi e che potete trovare sulla home page ;
- **realizzato un servizio fotografico** con Google Street View strettamente legato al tema del patrimonio, realizzando anche un prodotto offline con visite a 360 all'interno delle chiese più importanti e significative;
- **realizzato alcuni servizi fotografici** per acquisire nuovo materiale da usare anche su carta;
- **realizzato 11 mini video promozionali** legati ai temi della Regione da Scoprire, le Processioni, l'enogastronomia e la cultura;
- **realizzato un video** con montate in successione le foto dei Trasparenti delle Processioni della Settimana Santa, lavorate con la tecnica del 3D per permettere di avvicinare maggiormente queste grandi opere;
- **realizzato due esperienze fotografiche 3D** del PARCO ARCHEOLOGICO e DELLA NEVÈRA DI NADIGH.

La collaborazione tra alcuni impiegati del team ha permesso anche il miglioramento e l'aumento delle pubblicazioni su Facebook, aperta nel 2013 e seguita da 2432 persone, ma anche l'apertura della nostra pagina su Instagramm che da luglio 2017 ad oggi ha raccolto già ben 1'101 follower.

Nel 2017 OTRMBC ha pure dato avvio ai lavori di sviluppo dei primi "MINI SITI" di partner, legati al sito di Mendrisiotto e Ticino Turismo. Stessa tecnologia, condivisione di molte funzioni, condivisione dei dati turistici che diventano così comuni e dei quali si occupano le OTR e l'ATT.

Alla ricerca di sinergie e di messa in rete, il progetto ha trovato l'interesse ed è stato avviato con:

- **Il Parco archeologico di Tremona** (online da marzo 2018);
- **Le cave di Arzo;**
- **Il Parco delle Gole della Breggia;**
- **Club del San Gottardo.**

ASSISTENZA AL TURISTA 2017

Guida

Nel 2017 abbiamo distribuito la 8. edizione della GUIDA che dal 2017 è intitolata LA REGIONE DA SCOPRIRE.

Mario Botta ha cortesemente accettato di scrivere il testo di ben-

venuto ed assumere quindi il ruolo di testimonial in concomitanza con l'anno in cui sono state inaugurate due sue importanti opere: il Fiore di Pietra e il Teatro dell'archivio. All'interno una grafica aggiornata, un'agenda tematica e 6 highlights per un totale di 96 pagine che illustrano e descrivono cosa si può fare e vedere nella regione.

Le due edizioni, per 4 versioni linguistiche, sono come sempre frutto dell'intenso lavoro del team di Mendrisiotto Turismo che si è occupato direttamente dell'aggiornamento del progetto, della raccolta delle informazioni, della redazione dei testi e dell'impatinazione della Guida. Un lavoro impegnativo che ci permette di valutare ogni aspetto dell'offerta regionale e che sappiamo essere molto apprezzato sia dai partner che dai visitatori.

Dove dormire

Dal 2015 questo prospetto non viene più stampato, ma una versione digitale è realizzata e distribuita sul nostro sito e la nostra APP.

Welcome Card

Nel 2017 abbiamo collaborato con GastroMendrisiotto e realizzato una nuova proposta di Welcome Card da utilizzare presso i ristoranti, offrendo una scontistica da parte di quei ristoratori della regione che avevano accettato la proposta della loro associazione di categoria per attrarre l'attenzione sulle loro proposte gastronomiche.

Flyers

Grazie ai fondi di pubblica utilità nel 2017 è stato possibile anche portare a termine la realizzazione di tre cartine particolari realizzate in acquarello per descrivere i contenuti disegnati di tre zone di forte interesse turistico: Monte San Giorgio, Monte Generoso e Lago.

Negli stessi prospetti anche la lista dei luoghi in cui nelle tre aree è possibile mangiare e dormire. L'obiettivo è quello di aiutare il visitatore nella scoperta del territorio ed in particolare di mettere in rilievo ciò che è vicino ai principali punti d'interesse.

Sempre nel 2017 in collaborazione con alcuni partner e per loro uso abbiamo realizzato la grafica di una serie di Flyers utilizzando il layout della Regione da scoprire:

- **Vineria dei Mir;**
- **Palio degli asini;**
- **Visite guidate a Parco Breggia-Monte San Giorgio e Parco valle della Motta.**

Cartina a strappo

La prima versione era stata pubblicata nel 2007 ed era particolarmente piaciuta. Grazie ai fondi di pubblica utilità e dopo avere rivisto la lista dei luoghi d'interesse inseriti sulla mappa, realizzata in acquarello con la tecnica prospettica del volo d'uccello, le nuove cartine sono state mandate in stampa e messe a disposizione di datori d'alloggio, scolaresche e turisti.

Cartine escursionistiche

A seguito dei problemi finanziari erano ormai diversi anni che le cartine escursionistiche mancavano. Con l'aiuto finanziario fornito da ERSMB sotto forma di prestito, nel 2017 abbiamo potuto lavorare anche a questo progetto. Rivisti i contenuti tutti dei testi che in quattro lingue presentano le principali attrazioni della regione sul retro della cartina ed aggiornati i sentieri presentati sulla cartina escursionistica realizzata da Kümmerly & Frei, la nuova cartina è in vendita al prezzo di CHF 5.- al pezzo.

CAMPI STRATEGICI REGIONALI

Centrale nel lavoro di OTRMBC per il prossimo quadriennio resta lo sviluppo, il coordinamento e la messa in rete di progetti in linea con gli obiettivi di lavoro illustrati nel BP redatto nel 2014.

Enogastronomia

OTRMBC

- **ha lavorato ai progetti** del nuovo CENTRO DI COMPETENZE AGROALIMENTARE CANTONALE, costituito il 28 aprile 2016;
- **ha collaborato** con Ticino Wine per progetto RDT e Cantine aperte;
- **ha proseguito e ulteriormente sviluppato la collaborazione** con il promotore dell'iniziativa MENDRISIOTTOTERROIR;
- **ha gestito** in parte il segretariato-organizzativo della Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio, garantendo lo svolgimento di una buona parte dei compiti;
- **ha collaborato** con gli organizzatori degli eventi Mangialonga, Mirarte e Agroblyues.

Il progetto è stato inserito nella lista presentata al Cantone nell'ambito della valutazione per il credito NPR 2016 - 2019. Questo progetto è ritenuto **STRATEGICO**, così come anche è stato indicato nel BP consegnato al Cantone!

Analisi della Messa in scena del Monte Generoso

OTRMBC, ottenuto il consenso di ERS, del tavolo del turismo e dell'USE, nonché il finanziamento per lo studio, ha costituito nella seconda metà del 2016 il Tavolo di lavoro per l'Analisi della Messa in scena dell'offerta del Monte Generoso e il lavoro di analisi in collaborazione con Erlebnisplan ha preso il via con la riunione del 24.10.2016.

L'obiettivo di lavoro è stato quello di considerare la montagna del Generoso nella sua interezza di territorio, dal Sighignola al Bisbino e dalla Vetta fino al Parco delle Gole della Breggia.

Al tavolo come "portatori di progetto" i rappresentanti di FMG, PUC, comuni di Mendrisio, Breggia e Castel San Pietro, con i quali sono stati discussi i temi relativi allo studio e poi le prime stesure del documento, in merito al contenuto del quale si ha poi discusso anche con un pubblico di riferimento ampliato, che comprende

tutti i comuni, patriziati, associazioni, fondazioni e enti interessati. Il lavoro di OTRMBC ha poi sviluppato anche incontri bilaterali che hanno portato ad arricchire il tema.

Il lavoro si è concluso ed è stato consegnato ai comuni ed al PUC perché prendano visione, discutano, valutino e quindi inseriscano nelle loro strategie il contenuto del documento turistico. Nel frattempo OTRMBC ha preso contatto con Rotary Mendrisiotto che si è detto interessato a sostenere il progetto di realizzazione di una terrazza panoramica alla Cascina d'Armirono ed ha anche avviato il processo di discussione con Cantone/USE, il patriziato di Castel San Pietro e l'associazione Pro Asilo di Scudellate per dare avvio al progetto di Albergo diffuso.

Entrambi i progetti sono ancora in fase di sviluppo, ma nel frattempo il PUC ha confermato di avere preso atto del suo contenuto e di avere integrato quanto possibile nel documento che andrà in consultazione a breve.

Questo progetto è ritenuto **STRATEGICO**, così come anche è stato indicato nel BP consegnato al Cantone! Il progetto è stato inserito nella lista presentata al Cantone nell'ambito della valutazione per il credito NPR 2016 - 2019.

Nel contempo OTRMBC si è occupato di altri temi legati allo sviluppo dell'offerta del Monte Generoso.

Il sentiero Bellavista - Vetta

OTRMBC ha ottenuto finalmente l'accordo in merito alla necessità di ristrutturare e sistemare il tracciato del sentiero Bellavista-Monte Generoso. Un sentiero che, con l'accordo e la supervisione degli uffici cantonali e la compartecipazione finanziaria di comuni e Cantone, ma anche della AIM e della Swisscom, è stato realizzato pensando che le bici non dovranno mai transitare su questo tracciato. Il sentiero è stato inaugurato nella primavera del 2017, pochi giorni prima dell'inaugurazione del Fiore di Pietra ed è stato da subito molto apprezzato e frequentato.

Il sentiero Ristorante - Kulm

Dal 2014, a causa di una slavina, un tratto del sentiero era inagibile e da mettere nuovamente in sicurezza sia per quanto concerneva la camminata che per quanto concerneva il muro di sostegno, i paletti in ferro e le cordine. Inoltre i pannelli posati sul belvedere del Kulm erano datati e da sostituire, anche per accogliere con temi attuali i visitatori della Vetta.

Grazie al sostegno finanziario di ERS e Lions Club Mendrisiotto, nella primavera 2017 anche questo tracciato è stato riaperto ed i nuovi pannelli sono stati posati sulla piattaforma panoramica in vetta.

I sentieri bike sul Generoso

Nel 2017 OTRMBC, con il supporto e la collaborazione del Cantone ed in particolare di USE e DT, ha dato avvio all'analisi particolare dei tracciati di bike già palesati dal primo studio che la società ALLEGRA aveva svolto nel 2016. In particolare, seguendo le indicazioni di ALLEGRA ed anche del DT, sono stati valutati 4 itinerari che potrebbero permettere di strutturare un'offerta che soddisfi le esigenze di coloro che vorrebbero poter gustare un'esperienza in bike o e-bike in vetta al Monte Generoso.

Purtroppo nessuno dei 4 itinerari discussi e proposti risulta realizzabile ed ora sono allo studio nuove soluzioni.

Nel 2017 la Ferrovia Monte Generoso non ha trasportato bici fino in Vetta, ma solo fino alla Bellavista. Il problema dell'utilizzo del tracciato escursionistico realizzato per essere utilizzato esclusivamente dai pedoni tra la Bellavista e la Vetta è stato uno dei temi ricorrenti in occasione degli incontri tesi a creare una vera offerta per bike su questa montagna.

Cooperazione con FMG e PUC

Il fatto di riprendere l'attività in Vetta ed anche quello di riaprire il tema del PUC sono chiaramente stati considerati importanti da OTRMBC che nel corso del 2017 ha mantenuto costante l'interesse e la collaborazione con i due partner, senza chiaramente poter influenzare le decisioni strategiche dei rispettivi partner e gremi istituzionali.

Cooperazione con Fondazione Monte Generoso

OTRMBC è membro del CdF e lavora attivamente nel gremio. Nel 2015 si è occupato per la fondazione di realizzare il sito web e da allora gestisce i contenuti, collaborando attivamente con il CdF. Nel corso del 2017 la Fondazione ha lavorato per raccogliere consenso e fondi per realizzare un nuovo parco giochi alla Bellavista.

Cooperazione con Golf Club Lanzo

Considerato come nella regione non vi siano club golfistici e come Lanzo sia di fatto un comune del Monte Generoso, si è dato il via nel 2017 ad una collaborazione che vorrebbe permettere agli alberghi della regione di proporre a prezzi scontati delle occasioni di gioco sul campo di Lanzo.

Interreg la Regione da Scoprire

Nel corso del 2017 OTRMBC ha proseguito la collaborazione con SUPSI e con il comune di San Fedele per la preparazione del progetto che ha come scopo quello di poter mettere in rete il Monte Generoso I - CH e realizzare degli strumenti di sostegno alle visite degli attrattori turistici che siano in linea con il concetto della REGIONE DA SCOPRIRE. Nel progetto è coinvolta anche la Ferrovia Monte Generoso.

Analisi della Messa in scena del Monte San Giorgio

Nel corso del 2017 OTRMBC ha avuto diversi scambi con FMSG-USE e ERSMB per capire se e come si potrebbe proseguire con lo sviluppo coordinato dei progetti che erano stati proposti e condivisi nell'ambito del lavoro svolto nel 2012. È confermata la volontà della Fondazione di realizzare la ValMara e OTRMBC ha fornito tutto il materiale ed il sostegno per questo progetto che è da sempre ritenuto prioritario.

Questo progetto è ritenuto **STRATEGICO**, così come anche è stato indicato nel BP consegnato al Cantone! Il progetto è stato inserito nella lista presentata al Cantone nell'ambito della valutazione per il credito NPR 2016 - 2019.

Nel contempo OTRMBC si è occupato di altri temi legati allo sviluppo dell'offerta del Monte San Giorgio.

Parco Archeologico di Tremona-Castello

Il progetto, evidenziato anche nel Masterplan di analisi della Messa in Scena del Monte San Giorgio, è seguito dal comune di Mendrisio direttamente dal 2013 ed è anche stato ritenuto prioritario dal gruppo di lavoro che nel 2013 ha definito le priorità d'intervento indicate sopra. OTRMBC ha seguito lo sviluppo di questo progetto sin dal 2004, nel 2012 aveva collaborato con ARAM per realizzare un primo documento di presentazione del progetto Parco e dal 2013 partecipa ai gruppi di lavoro organizzati da Mendrisio.

Nel 2016 OTRMBC ha collaborato attivamente con il gruppo di lavoro e su mandato di Mendrisio si è occupato dell'organizzazione dell'inaugurazione del parco (settembre 2016) e della comunicazione relativa all'evento. Ha realizzato un prospetto sul parco della linea LA REGIONE DA SCOPRIRE ed ha gestito per tutto il mese di ottobre l'Infopoint presso la ex casa comunale di Tremona. OTRMBC ha presentato a maggio 2016 il filmatino in 3D al pubblico e di seguito ha lavorato con il gruppo di lavoro sul tema della realizzazione dell'esperienza in 3D al parco.

Nel 2017 il lavoro del tavolo tecnico e tavolo politico coordinati da Mendrisio è continuato e dalla fine di maggio è stato aperto a Tremona l'Infopoint dove è possibile noleggiare gli occhiali 3D e visitare la sala didattica, ma anche ottenere altre informazioni relative ad altre attrazioni presenti sul Monte San Giorgio. La gestione dell'Infopoint è stata affidata a OTRMBC che si è occupato di tutti gli aspetti relativi al contatto alla clientela e alla raccolta dati in merito all'esperienza.

Nella sala didattica presente presso l'Infopoint, OTRMBC ha realizzato una gigantografia del villaggio medievale ricostruito per avere un luogo in cui eventualmente scattare dei selfies.

Nel 2017 OTRMBC ha anche lavorato intensamente al progetto di realizzazione del mini sito del Parco archeologico, nato dalla tecnologia condivisa con Mendrisiotto e Ticino Turismo. Il sito è ora online da marzo 2018.

Questo progetto è ritenuto **STRATEGICO**, così come anche è stato indicato nel BP consegnato al Cantone! Il progetto è stato inserito nella lista presentata al Cantone nell'ambito della valutazione per il credito NPR 2016-2019.

Segnaletica direzionale per il Monte San Giorgio

Il tema relativo al bisogno di indirizzare chi esce dall'A2 o arriva sulla cantonale da N/S e vuole raggiungere il Monte San Giorgio è vecchio. Nel 2006 OTRMBC ha iniziato il progetto di segnaletica turistica ed ha posato nella regione i cartelli di benvenuto presso tutte le dogane in entrata nella regione, nonché sulla cantonale da N e sull'A2 nelle due direzioni.

Dopo una lunga serie di richieste e incontri gestiti da OTRMBC che da molti anni voleva portare a termine il progetto di segnaletica direzionale in direzione del Monte San Giorgio all'interno della regione, nell'autunno 2017 i cartelli all'uscita dell'A2 sono stati piazzati. Il progetto di segnaletica direzionale non è ancora completato perché mancano le corrette indicazioni sulla cantonale, ma l'OTR ha già discusso i dettagli con ufficio segnaletica e polizia comunale e a breve si spera che tutto venga posato.

Cooperazione con FMG, Hotel Serpiano, Cave di Arzo e Campeggio di Meride

Con la Fondazione e con il museo in particolare i motivi di scambio e incontri sono stati molti, anche in considerazione dei progetti legati ad attività sviluppate con e attraverso WHES. Hotel Serpiano è anche stato coinvolto in attività di promozione legate al piano d'attività condivisi con WHES e ATT.

Per quanto concerne le cave OTRMBC ha avuto numerose occasioni di incontro con patriato e l'associazione Cava Viva sempre con lo scopo di affinare la proposta turistica che non è ancora consolidata.

Inoltre OTRMBC ha lavorato al progetto di sviluppo del mini sito delle CAVE, che come per il parco archeologico, sfrutta la medesima tecnologia, condivide contenuti e mira ad un rafforzamento della messa in rete.

OTRMBC si è inoltre occupato della realizzazione del secondo prospetto delle Cave con la linea della REGIONE DA SCOPRIRE.

Il campeggio di Meride è stato attivo con la nuova gestione per il primo anno ed ha ottenuto un buon risultato.

OTRMBC ha tenuto contatti con questi partner ritenendoli strategici per il futuro dell'offerta turistica sul Monte San Giorgio.

Processioni Storiche di Mendrisio

Uniche Candidate ticinesi alla lista dei patrimoni immateriali culturali UNESCO.

Nel 2013 OTRMBC ha realizzato il flyer turistico delle Processioni. Nel 2014 ha realizzato il sito web in italiano. Nel 2015 le versioni D/E/F del sito web. Nel 2016 OTRMBC ha assunto il ruolo di coor-

dinatore del dossier di candidatura delle Processioni ed ha ricevuto il mandato dalla Fondazione (2016), confermato anche da parte del comune di Mendrisio nel 2017.

Nel corso del 2016 OTRMBC ha quindi avuto diversi momenti d'incontro e di scambio con Fondazione e comune, ma anche con la resp del BAK per il dossier. La prima versione in bozza del Dossier di candidatura, redatta in collaborazione con la funzionaria dell'ufficio di dialettologia e etnografia cantonale, è stata spedita al BAK a BERNA il 5 ottobre 2016, dopo essere stata approvata da Fondazione e comune.

Nel 2017 il lavoro e l'impegno di OTRMBC sul dossier è stato molto intenso. Il documento, il film, le foto e le oltre 60 lettere di sostegno scritte nella regione e nel Cantone sono state coordinate, realizzati e elaborati da OTRMBC in accordo con la Fondazione ed il comune di Mendrisio, sotto la supervisione del BAK ed in collaborazione con l'ufficio di dialettologia e etnologia cantonale, il dossier è stato terminato nei tempi dovuti.

Sempre nel 2017 è stato inaugurato il Museo del Trasparente e OTRMBC ha collaborato strettamente con il Museo d'arte di Mendrisio per le questioni legate alla condivisione di progetto, la sua comunicazione e promozione, come anche alla sua inaugurazione. OTRMBC ha anche prodotto un prospetto promozionale in linea con i prodotti della Regione da Scoprire per presentare il nuovo Museo.

Inoltre OTRMBC ha continuato a lavorare come coordinatore delle attività delle Processioni legate a promozione e immagine, occupandosi di gestire il sito ed anche le comunicazioni.

Questo progetto è ritenuto **STRATEGICO**, così come anche è stato indicato nel BP consegnato al Cantone!

Interreg Vocate

Nel corso del 2017 OTRMBC ha proseguito la collaborazione con la PROVINCIA DI LECCO, con Cantar di Pietre, comune di Mendrisio e Fondazione Processioni storiche per la preparazione del progetto che ha come scopo quello di valorizzare, divulgare e promuovere le tradizioni viventi legate al progetto e le loro storie e personaggi. Questo progetto è di sostegno ai compiti dichiarati nel dossier di candidatura delle Processioni.

PROGETTI REGIONALI E CANTONALI

Per poter attingere a finanziamenti regionali e cantonali legati alla Politica regionale è essenziale avere un coordinamento ottimale con ERSMBC che è tenuta a formalizzare il suo sostegno al principio del progetto ed all'interesse per la regione, anche quando i fondi vengono appunto stanziati dall'USE. Una seconda istanza che deve prendere atto della richiesta e dell'interesse di una regione è il "Tavolo del turismo", dove siedono i rappresentanti di USE, ATT, 4 OTR e 4 ARS.

Questo gruppo di lavoro che si ritrova circa due volte/anno prende

atto e conferma il proprio sostegno, considerando impatto, possibilità di collegamento con altri progetti regionali, interesse cantonale di sviluppo e chiaramente, interesse turistico.

Per quanto concerne l'anno 2017 OTRMBC ha cercato il sostegno di ERSMB per due progetti finanziati con fondi FPR:

le cartine escursionistiche e il film 3D La Regione da scoprire.

La Regione da scoprire

Il progetto, lanciato diversi anni fa, ha ripreso vigore nel 2013, quando OTRMBC ha presentato l'introduzione della Giovane Esploratrice, che è stata chiamata MORSETTA. L'idea di creare il personaggio della "Giovane esploratrice" nasce dal bisogno di presentarsi come "Regione da scoprire", ma anche dalla consapevolezza della difficoltà dei temi presentati dai prodotti turistici regionali "di punta" che presentano prodotti unici, di grande valore, ma che potrebbero rimanere prodotti per target di nicchia. Nessuno di questi è così eclatante ed attraente per un grande pubblico. Nessun vero "wow effect", nessun Matterhorn.

Il progetto, complesso e che comprende più campi d'azione, ha cercato l'attenzione della popolazione locale e mira quindi a migliorare la messa in rete dell'offerta regionale, anche attraverso il coinvolgimento dei partner nel progetto.

Considerato il risultato ottenuto con il progetto della ricostruzione in 3D del villaggio medievale di Tremona ed anche l'interesse per lo sviluppo di supporti tecnologici in ambito turistico, in modo particolare nell'ambito delle ricostruzioni in 3D, come anche i riscontri ottenuti nel corso di una serie di verifiche operate nel 2015, OTRMBC aveva previsto di realizzare nel 2016 un filmatino promozionale in 3D che permetta a Morsetta di animarsi e di quindi mostrare i 7 luoghi del progetto in forma di cartoon animato, pensando di trasmettere emozioni e di rendere più vicine le diverse epoche.

Nel 2017 finalmente, grazie ai fondi di pubblica utilità e di ERSMB, questo filmatino di "lancio" del viaggio a ritroso nel tempo è stato finalmente realizzato. Considerando come il tema di comunicare con messaggi empatici e la messa in rete regionale restino temi importanti e sensibili, per poter mettere in vista i 7 luoghi da scoprire e sostenere la comunicazione emozionale legata al diverso materiale video e foto preparato nel corso del 2017, abbiamo deciso di creare il sito www.laregionedascoprire.ch.

Un sito che in realtà serve quale piattaforma per essere utilizzata offline su 8 totem che sono stati piazzati in punti particolari della regione in prossimità dei 7 luoghi da scoprire. Gli 8 totem touch screen, sui quali sono inseriti molti video e materiale fotografico, sono a loro volta inseriti all'interno di isole strutturate per catturare l'attenzione e fungere da porta prospetti.

Questo progetto è ritenuto **STRATEGICO**, così come anche è stato indicato nel BP consegnato al Cantone!

FoxTown

Dal 2005 Mendrisiotto Turismo ha un punto informativo nella Mall principale dell'outlet FoxTown. Nelle quattro edizioni annuali della Newsletter di FoxTown, distribuita dall'outlet alla sua numerosa mailing list, sono stati inseriti eventi, manifestazioni, prodotti della regione.

La presenza di questo Infopoint rappresenta per Mendrisiotto Turismo l'opportunità di promuovere la regione ed i suoi prodotti 7/7gg e l'apertura di questo punto informativo è promosso attivamente.

FoxTown sostiene il lavoro di OTRMBC e partecipa alle attività proposte. Nel 2017 abbiamo lavorato con FoxTown per la realizzazione delle NEWSLETTER e utilizzato le rastrelliere del centro per distribuire le nostre GUIDE e lo speciale realizzato con Tessiner Zeitung.

Club San Gottardo

OTRMBC ha contribuito alla fondazione di questa associazione, quasi 20 anni orsono. I progetti di questo gruppo di volontari per molti anni sono stati poco strutturati, ma da qualche anno a questa parte hanno preso forma.

OTRMBC collabora a livello regionale alla preparazione del programma di offerte di viaggi da Mendrisio in Valmorea, coinvolgendo alcuni partner locali.

Inoltre partecipa al gruppo di lavoro che si sta occupando di creare sinergie tra il progetto regionale ed il progetto cantonale che prevede la realizzazione di un tracciato turistico che da Biasca conduca ad Ersfeld a bordo di treni d'epoca.

Nel 2016 il Club del San Gottardo non ha potuto effettuare viaggi turistici per problemi di permessi sulla Valmorea.

Nel 2016 CSG è stato però presente con un'esposizione statica e con i partner-sponsor in due occasioni di comunicazione importanti: l'inaugurazione di AlpTransit e l'inaugurazione della stazione di Bellinzona.

OTRMBC ha collaborato ad entrambi i progetti ed ha inoltre realizzato i layout del materiale di comunicazione ed in particolare di tre prospetti.

Nel 2017 il Club del San Gottardo ha dato avvio ai lavori per realizzare il nuovo mini sito in rete con Mendrisiotto e Ticino.ch

Autopostale

Nel 2016 OTRMBC ha appreso che la tratta Meride - Serpiano con Autopostale era stata soppressa e si è attivato per verificare conseguenze, interessi e possibilità di reintroduzione. È così nato un piccolo gruppo di lavoro composto da Fondazione Monte San Giorgio, Hotel Serpiano, comune di Mendrisio, Brusino e RSV, che con Autopostale ha siglato un accordo, ripreso anche nel 2017,

per reintrodurre la corsa da maggio ad ottobre, cofinanziando l'operazione.

Lago - Piscine

Il tavolo di lavoro, costituito da Mendrisiotto Turismo ed i rappresentanti dei comuni a lago già a partire da fine 2011, ha continuato ad incontrarsi. A questo tavolo sono stati discussi diversi temi di comune interesse come i singoli progetti di sviluppo dell'offerta a lago, le manifestazioni, lo sviluppo dei lidi, la messa in rete, il sistema WIFI comune ed anche la passeggiata a lago (Bissone - Brusino).

Nel 2017, per il terzo anno, Autopostale, ha sostenuto il progetto di messa in rete lanciato da Mendrisiotto Turismo per presentare al pubblico, oltre ai lidi, anche la piscina di Chiasso.

Nel 2017 sono proseguiti i contatti con la navigazione per cercare di creare un prodotto di qualità, valutando al meglio le opportunità e necessità dei diversi comuni ed è stato organizzato un incontro con il Dipartimento del territorio per discutere del progetto della Passeggiata a lago e dell'importanza della progettazione della tratta Capolago-Melano, dove serve l'impiego di inerti per sviluppare il progetto.

Itinerari Bike

Da tempo OTRMBC sta discutendo con il Cantone in merito alla necessità di creare degli itinerari dedicati ai biker.

I tempi però non erano maturi. Ora il Tavolo del Turismo ha discusso ed espresso l'interesse di tutto il Cantone a creare una vera offerta turistica legata al mondo dei biker, riconoscendo un potenziale a livello cantonale.

Si sta quindi lavorando per poter creare un centro di competenze cantonale bike nel Sopraceneri che possa risultare da supporto allo sviluppo di questo importante progetto.

In particolare nel 2017 le OTR si sono incontrate più volte per discutere del tema e preparare la richiesta di finanziamento all'attenzione dell'USE che dovrà essere presentata a breve.

Nella nostra regione Allegra Turismo ha terminato il lavoro di valutazione della tratta Vetta-Bellavista ed ha proposto 4 varianti che non possono però essere realizzate in quanto gli uffici cantonali non hanno approvato il progetto che si sarebbe sviluppato in una zona naturalisticamente sensibile.

Per trovare una soluzione sono stati organizzati diversi nuovi incontri e sopralluoghi che dovrebbero portare a trovare una soluzione realizzabile.

Per quanto concerne il San Giorgio, Allegra ha pure fatto una proposta concreta che è stata sottoposta all'attenzione degli uffici cantonali a fine 2017 e che è in attesa di risposta.

Per quanto concerne infine la tratta Riva San Vitale-Stabio chiamata Itinerario del Laveggio, dopo diverse discussioni e sopralluoghi è stato definito il tracciato definitivo e consolidato il progetto che, ottenuta l'approvazione di Svizzera Mobile e con il sostegno di ERS, OTR, ATT e USE dovrebbe concludersi nel corso delle prossime settimane con la posa della nuova segnaletica.

Hospitality Manager

Nel corso del 2017 ha continuato la sua attività ed è stato numerose volte nella nostra regione per seguire alberghi e progetti di ristrutturazione o costruzione.

Una figura importante che OTRMBC ha apprezzato per la collaborazione e con la quale si sta anche lavorando dal 2017 sul progetto di albergo diffuso del Monte Generoso.

Sentieri

Dal 1.1.2012 Mendrisiotto Turismo è attivo nella manutenzione sentieri con una sua piccola squadra. Una squadra capitanata da Federico Cattaneo, affiancato da uno-due apprendisti e uno stagionale e supervisionata da Luca Luisoni per tutti gli aspetti legati all'organizzazione di progetti e realizzazioni, come anche per gli aspetti di amministrazione e consuntivi.

Dal 2015 siamo chiamati a partecipare agli incontri cantonali che determinano gli sviluppi dei progetti finanziabili e le strategie del settore, legati alla legge sentieri.

Nel 2016 ha terminato la sua formazione il nostro primo apprendista. Dal 2017 abbiamo riorganizzato ulteriormente l'organizzazione del piccolo team con l'obiettivo di renderlo ancora più efficiente e seguire da vicino progetti e consulenze sul terreno.

Cooperazioni e partner

Ricordiamo che Mendrisiotto Turismo è un partner interessato a quanto accade nel territorio. Progetti come L'AULA NELLA CAVA DI ARZO, VIGINO, IL RECUPERO DELLE FORNACI DI RIVA SAN VITALE, VIGINO e LA PASSEGGIATA LAGO, sono progetti che attendono di essere consolidati e che la nostra OTR non dimentica in quanto sono ritenuti tasselli importanti nella nostra offerta regionale.

Media

Nel 2017 OTRMBC ha realizzato 21 comunicati stampa, reperibili su web, di cui 15 realizzati per e con partner e 6 conferenze stampa. Inoltre abbiamo:

- **collaborato con riviste come Reservé**, Saponi Ticino, Ticino Welcome, Rivista del Mendrisiotto, Tessiner Zeitung, Ticino Reiseführer e Magic Lake of Como, producendo anche pubblicazioni;

- **collaborato con Ticino e Svizzera Turismo** per accoglienza media nazionali e internazionale oltre a blogger e influencer;
- **collaborato con Mendrisio** per la promozione del Museo del Trasparente e il Parco Archeologico;
- **collaborato con WHES e MILESTONE** per la promozione degli eventi in Ticino;
- **fatto numerose interviste** media, radio e tv
- **procurato materiale fotografico** a diverse testate, anche internazionali.

RISULTATI 2017

Per i commenti mi rifaccio alla parte introduttiva del rapporto. Di seguito i dati relativi a alberghi e campeggi.

	2017	2016	2015	2013
Alberghi 4-5 stelle	11'869	12'635	11'305	29'797 (2 alberghi)
Alberghi 1-3 stelle	105'020	95'541	98'524	105'666
Campeggi	30'511	27'791	25'654	30'857

Mentre che per quanto concerne i risultati di LIDI e MUSEI in generale l'affluenza di pubblico è stata definita buona, grazie anche ad un meteo particolarmente positiva per la maggior parte dei mesi estivi.

La ferrovia Monte Generoso ha registrato da aprile a dicembre 2017 un numero totale di 115'000 passeggeri.

Museo di Fossili, Museo d'arte Mendrisio e Museo Vincenzo Vela hanno aumentato in modo particolare il numero di persone che hanno partecipato a visite guidate nel corso del 2017.

Al Parco archeologico, non aperto tutti i giorni se non che in brevi periodi di vacanze estive e autunnali, il totale delle persone che hanno fatto una visita guidata di gruppo o con gli occhiali 3D da giugno a fine ottobre 2017 sono state quasi 2'000.

COMMENTO FINALE

Il 2017 è stato un anno intenso e anche molto prolifico dal punto di vista dei progetti realizzati e messi in cantiere.

Le sfide non sono mancate sia per quanto concerne i tempi organizzativi e di realizzazione, che per quanto concerne il bisogno di affrontare con grande flessibilità una serie di temi nuovi quali quello dell'hackeraggio, del dossier di candidatura delle Processioni, dell'Infopoint di Tremona e dell'introduzione di un "content manager" per pochi mesi a supporto del lavoro svolto su web e per seguire la realizzazione dei mini siti per i partner.

Con il 2017 si chiude un lungo capitolo che ha tenuto la nostra OTR con il fiato sospeso per tre anni in quanto la situazione della nostra partecipata NCKM SA, a seguito della repentina decisione di

Casinò Admiral di non riconoscere la convenzione in essere, è stata fonte di grandi preoccupazioni.

Il futuro resta incerto, ma quanto meno i sospesi del passato sono stati sistemati e la causa legale con Casinò Admiral è conclusa.

Ancora una volta la collaborazione con Ticino Turismo, le altre OTR, Svizzera Turismo, WHES, GrandTour of Switzerland, FoxTown, DFE/USE, ERSMB, i comuni della nostra regione, le associazioni e le fondazioni sono state importanti e ci hanno permesso di progredire nel nostro lavoro e nel perseguimento degli obiettivi indicati nel documento strategico.

Il programma di lavoro presentato a preventivo è stato interamente realizzato, tenendo sempre sott'occhio i costi e le tempistiche, ma anche i progetti gestiti con fondi di pubblica utilità sono stati portati a termine in tempo utile. Un ringraziamento va quindi a tutti questi partner: per la fiducia, per il sostegno, per avere capito che insieme si può riuscire davvero!

Un ulteriore ringraziamento va al mio team, che si è rinnovato ed ha supportato e partecipato ai processi di lavoro che hanno portato al traguardo raggiunto.

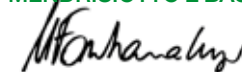
Diversi stagisti e persone che hanno svolto da noi dei periodi di programma occupazionale sono stati introdotti ed hanno dato un importante contributo al nostro piccolo team e vi assicuro che anche questo supporto è stato utile ed apprezzato.

Concludo ringraziando i membri del Consiglio d'amministrazione, per il sostegno, la fiducia e la condivisione degli obiettivi per lo sviluppo dell'offerta turistica di questa Regione da scoprire.

Con un po' di fortuna e grazie anche alla concorrenza di molti fattori, il Ticino ha ottenuto nel 2017 un risultato atteso da tanto tempo, che ha fatto bene anche al morale di chi da anni lavora nel nostro territorio: un anno da incorniciare!

Mendrisio, giugno 2018

**ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO**



Nadia Fontana-Lupi, direttrice