

COMUNICATO STAMPA

S.Giorgio e Castelli di Bellinzona: i tesori dell'Unesco in Ticino.

La nuova pubblicazione nasce dall'innovativa idea di collaborazione turistica sviluppata dai due enti: Mendrisiotto e Bellinzona, ai quali si è affiancato con grande slancio un partner, operante nel settore alberghiero e particolarmente interessato allo sviluppo turistico del Monte San Giorgio, l'Hotel Serpiano, al quale va il nostro grazie per il sostegno dimostrato.

Il Ticino è l'unico Cantone svizzero ad avere nel suo comprensorio due luoghi, due siti, due "tesori", che per le loro specifiche particolarità, geologiche ed architettoniche, hanno ottenuto l'importante riconoscimento da parte di Unesco, che li ha inseriti nella lista ufficiale dei "Patrimoni mondiali dell'umanità".

Questi importanti riconoscimenti internazionali ci fanno sentire, o ci dovrebbero far sentire, particolarmente fieri del patrimonio naturalistico e culturale che risiede in questo nostro bel Cantone e quindi pronti a presentarne e sottolinearne la presenza e la bellezza a tutti coloro che ancora non ne conoscono la realtà e la storia, o che, incuriositi, arrivano dalle nostre parti per una visita.

Partendo da queste considerazioni e sostenuti anche da un grande desiderio di iniziare a presentare queste due peculiarità "affiancate l'una all'altra", con il collega Franco Ruinelli, abbiamo deciso di creare un primo prospetto con una descrizione generale dei due luoghi ed alcuni accenni ad un numero limitato di ulteriori prodotti particolari proposti nelle due regioni turistiche.

Per il Ticino questo prospetto rappresenta una vera novità, visto che, ad oggi, questi due "Tesori dell'umanità" non hanno mai avuto occasione di essere stati affiancati in nessuna pubblicazione regionale o cantonale e non hanno neanche mai giocato un ruolo particolare nella comunicazione dei prodotti presentati al visitatore.

Il nuovo prospetto, vuole avere chiaramente la "freschezza" e la "frivolezza" di un prodotto turistico e non racchiude quindi nessun dato "tecnico", ma ha anche sicuramente la pretesa di essere un primo, comunque valido, strumento di comunicazione su tema "unico" indirizzato all'attenzione dei visitatori. Strumento all'interno del quale ha trovato collocazione anche la pagina promozionale creata dai due enti ticinesi in collaborazione con altri cinque partner svizzeri.

La collaborazione con gli enti turistici svizzeri: 7 in totale sono i "tesori" UNESCO in Svizzera
Nel corso dell'autunno scorso sette località turistiche svizzere hanno siglato un accordo di collaborazione allo scopo di promuovere congiuntamente i sette "tesori" dell'UNESCO presenti nelle rispettive località turistiche.

I sette enti firmatari sono:

Berna Turismo, San Gallo Turismo, Müstair Turismo, Bellinzona Turismo, La regione della Jungfrau-Aletsch-Bietschorn, Mendrisiotto Turismo, La regione dell'Entlebuch.

In particolare l'accordo, che prevede anche un investimento finanziario da parte dei sette partner, prevede per gli anni 2005-2006-2007 una collaborazione che, di anno in anno, sarà discussa e finalizzata, ma che di principio è fondata su due distinti punti riferiti esclusivamente allo sviluppo di attività di marketing:

- Contratto di collaborazione con Svizzera Turismo
- Principio di collaborazione e di supporto promozionale reciproco tra i sette partner turistici

Per quanto concerne il 2005 è stato pianificato e già parzialmente sviluppato il seguente programma:

In collaborazione con Svizzera Turismo

- lo studio e creazione di un logo per l'associazione –TKUWS (applicato sulla pagina pubblicitaria allegata)
- la creazione di una pagina pubblicitaria, in 4 lingue (trovate copia nella cartella stampa)
- l'organizzazione di un pomeriggio informativo per il personale di Svizzera Turismo, con presentazioni da parte dei sette partner
- un banner speciale nel sito web di Svizzera Turismo: www.mySwitzerland.com/unesco
- una pagina pubblicitaria inserita nell'edizione annuale di Svizzera Turismo: MONTAGNE
- l'organizzazione di una proposta di viaggi, per gruppi, attraverso le 7 regioni svizzere, organizzato in collaborazione con la posta
- l'organizzazione di un viaggio stampa (giornalisti germanici) nel corso del mese di settembre 2005

In collaborazione con i 7 enti-partner

- la creazione, in ogni ufficio, di uno spazio dedicato ai prospetti concernenti le "destinazioni" UNESCO
- l'affissione di un poster all'interno degli uffici (ingrandimento della pagina pubblicitaria)
- l'inserimento del logo creato per i sette partner, nei sette siti web dei partner
- link, tramite il logo, con la pagina pubblicitaria (pdf) e quindi con la pagina web di ST
- l'integrazione della pagina pubblicitaria in almeno un prospetto di ogni singola località

L'auspicio è che, grazie a questa comunicazione nazionale, un numero crescente di persone attratte dalle bellezze degli oggetti scelti da UNESCO, possano sentirsi spinti a scoprire i nostri due "tesori" UNESCO presenti su suolo ticinese e quindi decidere di visitare le nostre regioni turistiche.

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO