

# Comunicato ai media.

[mendrisiottoturismo.ch](http://mendrisiottoturismo.ch)

Mendrisio, 3 marzo 2015

## La Regione da scoprire, presentata con una nuova Guida Turistica

La comunicazione d'informazioni utili ed accattivanti per il turista, come anche la redazione dei testi e la scelta delle foto che li introducono, sono un chiaro obiettivo di lavoro per l'Organizzazione Turistica Regionale del Mendrisiotto e Basso Ceresio. Per questo motivo l'OTR ha investito ed investe parecchie energie per la gestione del sito web e per pubblicare annualmente una GUIDA. Elementi di comunicazione che dovrebbero rispecchiare l'offerta, le novità e presentare i progetti.

Nell'anno di EXPO-Milano e dell'entrata in funzione della nuova Legge sul Turismo, l'OTR ha ritenuto opportuno fare un ulteriore investimento e rivedere la struttura della GUIDA, mettendo ulteriormente al centro i bisogni del turista e fornendo le risposte alle domande che più frequentemente sono state poste.

La nuova struttura dei contenuti tiene quindi conto del bisogno di chi vuole organizzare delle visite nella regione e si confronta con problemi legati anche all'identificazione geografica di luoghi, a volte discosti, alla gestione del tempo ed ai mezzi di trasporto.

Nella GUIDA 2015 (la 6.edizione) ha trovato innanzitutto spazio la rete dei trasporti pubblici di cui il turista può disporre per raggiungere la regione e per gli spostamenti al suo interno. Presentata su una doppia pagina, grazie all'inserimento di una serie Qer code propone di scaricare orari e prezzi sempre aggiornati, perché direttamente visionabili sui siti dei partner, introducendo quindi la presenza di 7 stazioni ferroviarie e le offerte di FFS, AMSA, POSTA e NAVIGAZIONE.

Dal 2012 nella GUIDA, oltre al saluto istituzionale, è stata introdotto il messaggio di un Testimonial, vale a dire una persona che vive e lavora nella regione, che l'apprezza e che per le sue caratteristiche-attività o/e per il suo legame con il tema della campagna nazionale estiva, può dirsi rappresentativo della qualità di quanto la regione ha da offrire al visitatore. Dopo avere ospitato in questa doppia pagina Angelo Frigerio, Giuseppe Poma e La Palmira, per l'edizione 2015 è stato scelto un personaggio che, grazie alle sue peculiarità personali, ha portato un Guinness dei Primati a Mendrisio, Mirko Rainer.

Di seguito la GUIDA 2015 introduce informazioni relative al più grande progetto turistico nazionale "Il Grand Tour of Switzerland", un itinerario lungo più di 1600km, che partendo da sud attraversa anche la nostra regione, per arrivare a percorrere quasi tutta la Svizzera. Un progetto che ci permette d'offrire la nostra regione ad un pubblico internazionale grazie all'importante campagna promozionale messa in atto da Svizzera Turismo per il 2015-2016, proprio sul tema "Touring" e che ci permette di proporre tra le eccellenze svizzere il Monte San Giorgio e la Valle di Muggio.

Nella GUIDA 2015 non mancano chiaramente informazioni relative all'attenzione che vorremmo venisse rivolta alla nostra regione da parte di coloro che vorranno visitare EXPO Milano e cogliere quest'occasione per soggiornare nel nostro territorio, considerando come noi risultiamo essere "La Svizzera più vicina all'EXPO", non solo per una questione geografica, ma anche perché grazie ai treni diretti da Chiasso a EXPO, possiamo proporre il modo più comodo e rapido per raggiungere la Fiera. Senza dimenticare che l'OTR è rivenditore ufficiale per i biglietti d'entrata a EXPO.

La principale novità di quest'edizione risulta però essere rappresentata dalla nuova organizzazione della presentazione delle proposte turistiche, che sono inserite nella GUIDA 2015 da pagina 28 a pagina 79 e che sono state organizzate per capitoli tematici e/o geografici. L'intenzione, rispondendo appunto al bisogno del turista già esplicitato, è proporre il giusto sostegno e la giusta visione delle opportunità a coloro che vorranno visitare o risiedere a Mendrisio, Chiasso, il Monte San Giorgio, il Monte Generoso e la Valle di Muggio o la regione del Lago e la ValMara, come anche alle Famiglie o a chi cerca luoghi legati al tema "Gastronomia e Vino".

All'interno del capitolo "Famiglie" segnaliamo la pubblicazione del racconto redatto dai bambini della IV A elementare di Riva San Vitale, vincitrice del concorso "La Regione da scoprire". Un racconto legato al progetto di messa in rete lanciato dall'OTR nel 2013 che vuole stimolare la scoperta di luoghi ricchi di fascino, introdotti dalla giovane esploratrice Morsetta, una guida Momò che sa spiegare l'unicità di 7 luoghi eccezionali con parole semplici.

Nella GUIDA 2015 non mancano chiaramente le informazioni relative alle quattro Rassegne gastronomiche e alle manifestazioni ricorrenti, alle visite guidate agli artigiani ed alle principali attrazioni (p20-23), alla rete dei Patrimoni mondiali dell'umanità UNESCO in Svizzera, al progetto del Parco archeologico di Tremona, all'offerta estiva coordinata per il terzo anno da Autopostale con i lidi dei comuni a lago (p. 58-59), alla presentazione dei sentieri tematici percorribili nella regione (p.53) ed una serie di proposte a carattere culturale che presenta alcuni dei luoghi che suggeriamo di visitare.

Nella sezione in fondo alla GUIDA 2015, al fine di fornire tutti gli indirizzi e contatti utili sono stati elencati i ristoranti, i grotti, le cantine vitivinicole e, nel capitolo Ospitalità e Benessere, l'offerta alberghiera, gli agriturismo, gli ostelli, i B&B, i campeggi, i luoghi in cui si possono svolgere riunioni e seminari, le piscine, i lidi, i centri sportivi di ogni genere, le aree picnic, i parchi giochi, i cinema, i musei, i teatri, i mercati, i centri commerciali, le aziende agricole, gli intrattenimenti notturni, i servizi telefonici-postali-bancari-taxi, gli aeroporti, i trasporti pubblici e turistici, i punti noleggio, gli internet point e le biblioteche. Un grande vademecum esaustivo, all'insegna dell'accoglienza e del volere agevolare il soggiorno dei nostri ospiti.

Una nuova GUIDA turistica esaustiva, concreta e completa di ogni genere d'informazione, che vuole facilitare la scoperta di questo ricco territorio e che auspichiamo risulti un valido sostegno promozionale nel corso del 2015 e negli anni a venire. Uno strumento che presenta la ricchezza e varietà della proposta turistica della Regione da Scoprire!

## ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

