

Presentazione attività 2013.

mendrisiottoturismo.ch

Assemblea ordinaria – consuntivo 2013, 18 giugno 2014.

Rapporto della direttrice.

Anche se il 2013 era stato prospettato come l'ennesimo anno di crisi per il settore del turismo, i risultati conseguiti nella nostra regione, come nelle altre regioni turistiche cantonali, fortunatamente parlano a favore di un anno che parrebbe voler segnalare una leggera ripresa ... Ma, come ho avuto modo di affermare più volte, le statistiche del settore turistico non sono che una serie di numeri che vanno interpretati, considerando i diversi fattori che influenzano le cifre relative al numero dei pernottamenti alberghieri ... unico dato che pare determinare il successo o l'insuccesso dell'attività del settore.

Il principale dato che influenza, in ogni caso, anche il risultato in termini economici di un ente turistico.

Ma se volessimo andare oltre e considerare che le distanze all'interno del Cantone Ticino sono così brevi da permettere ai turisti, residenti in luoghi diversi, di consumare esperienze e prodotti turistici che si trovano nella nostra regione??? Se considerassimo quindi principalmente il risultato cantonale e quindi non solo il risultato alberghiero, ma anche i pernottamenti in residenze secondarie, i campeggi ed l'impatto del turismo di giornata sull'economia locale cantonale per fare un bilancio più concreto???

Il tempo per fare questo tipo di valutazioni e per interpretare maggiormente l'offerta cantonale come un'unica offerta non è ancora arrivato ... così diciamoci contenti per il fatto che nel 2013 il risultato del numero dei pernottamenti alberghieri è stato positivo e continuiamo a lavorare, con la stessa consapevolezza sia dei punti deboli che dei punti forti della nostra regione, auspicando che nuovi investitori possano decidere d'insediare nuove strutture alberghiere nella nostra regione. Sì, perché se anche solo un ulteriore albergo dovesse decidere di chiudere i battenti, allora le statistiche riferite ai risultati della nostra regione anche in un anno "positivo" potrebbero dare un risultato generale negativo rispetto agli anni precedenti!

E allora vi ricordo il commento al consuntivo 2012, che cercava di fare il punto tra fattori non influenzabili e fattori influenzabile all'interno di una destinazione turistica e che riportava informazioni dettagliate concernenti l'offerta alberghiera 2012, il relativo risultato negativo, le strutture chiuse, anche solo per fasi transitorie ... ma desidero anche sottolineare alla vostra attenzione un secondo tema, quello dell'analisi della qualità dell'offerta alberghiera e delle strategie di vendita dei singoli imprenditori. Un tema che influenza le decisioni dei turisti e che impone agli imprenditori del settore alberghiero una riflessione, anche nella nostra regione, se vogliono mantenersi concorrenziali con un'offerta che su web è mondiale e non solo cantonale.

Al di là della questione relativa al numero di alberghi aperti o chiusi presenti nella nostra regione al momento della stesura dei bilanci annuali e della loro capacità di vendita o della qualità della loro offerta, desidero quindi segnalare come un risultato negativo come quello del 2012 o un risultato positivo come quello del 2013, sono difficilmente direttamente riconducibili ad attività condotte o meno dal nostro ente in ambiti di marketing diretto durante l'anno di computazione.

I risultati in termini statistici, in particolare i risultati positivi, sono la somma di una serie di fattori e, quelli influenzabili, sono riconducibili all'attività dell'ente turistico e di tutti i partner che con lui operano per lo sviluppo dell'offerta turistica all'interno della destinazione, influenzandola e promuovendola nel corso degli anni in maniera continuativa e coordinata. Perché è solo attraverso lo sviluppo continuativo del prodotto e dell'immagine, che sono chiaramente influenzabili, che si costruisce una destinazione turistica, si crea un'immagine, ci si fa riconoscere ed apprezzare. Un lavoro lungo e conseguente che almeno da parte di Mendrisiotto Turismo è sempre stato presentato in questi termini nel corso degli ultimi 10 anni.

Del ruolo dell'Organizzazione Turistica Regionale e dei suoi compiti, come delle sue competenze, nonché degli ambiti in cui opera, come degli strumenti a sua disposizione, ma anche della professionalità del settore, come anche del bisogno di condivisione e di riconoscimento da parte di coloro che influenzano l'offerta, avremo modo sicuramente di dibattere nel corso dei prossimi anni a venire se, così come tutti auspichiamo, nel corso dei prossimi mesi autunnali il parlamento approverà il nuovo modello di legge e diverremo una delle quattro OTR cantonali. La più piccola in termini di numero di pernottamenti alberghieri, del Cantone, ma sicuramente non la più povera in termini di prodotti ed offerta, o di motivazione!

Nel 2013, si può confermare tranquillamente che il nostro ente, coerentemente con gli obiettivi enunciati ormai da 10 anni a questa parte, ha continuato a portare avanti il suo programma di lavoro, mirando al raggiungimento dei propri macro-obiettivi, sviluppando progetti a sostegno dello sviluppo della visibilità e della qualità dei prodotti turistici regionali e proponendo ai partner collaborazione e sviluppo di sinergie.

Grazie ad un preventivo prudenziale e all'introduzione di alcune misure di contenimento di spesa, il risultato finanziario dell'ente turistico per l'anno 2013 può essere considerato soddisfacente, in particolare se si considera il gran numero di attività e progetti che, con pochi mezzi a disposizione ed una grande incertezza in merito ai risultati dei pernottamenti, siamo riusciti a sviluppare.

Sviluppo della visibilità

VISIBILITÀ – STAMPATI

La quarta edizione della GUIDA del Mendrisiotto e Basso Ceresio è stata ulteriormente sviluppata. Tenendo ben presente il tema della "Tradizione" enunciato per l'anno 2013 da Svizzera Turismo, alla copertina ed alle foto scelte per questa edizione, abbiamo anche accompagnato il testo di Benvenuto del presidente della Fondazione Processioni Storiche di Mendrisio, una manifestazione inserita nella lista delle "Tradizioni viventi" repertorate a livello federale e candidate al riconoscimento UNESCO dei Patrimoni Immateriali

I temi sviluppati all'interno della GUIDA sono stati valutati e strutturati in maniera attenta, cercando di coordinare al meglio la complementarietà di temi e prodotti, che sono stati presentati anche attraverso numerose belle nuove immagini.

Tra le novità presentate nella pubblicazione 2013 la presenza della promozione dell'offerta LIDI-LAGO-NAVIGAZIONE, del TRENO A VAPORE DELLA VALMOREA, del SENTIERO GEOPALEOTOLOGICO DEL MSGIORGIO, del PARCO ARCHEOLOGICO DI TREMONA, del PARCO DELLA VALLE DELLA MOTTA, di VILLA PATRIA a Brusino, ma anche degli ITINERARI TURISTICO-CULTURALI regionali.

Sulla GUIDA sono inoltre state riproposte le VISITE GUIDATE AGLI ARTIGIANI e sono state inserite una serie di SUGGERIMENTI sul come "spendere" ed organizzare una mezza giornata o una giornata intera nella nostra regione, ma anche un piccolo programma di VISITE GUIDATE e gli anniversari di: VIA LATTEA, MARIBUR, EREMO SAN NICOLAIO e RASSEGNA GASTRONOMICA.

Per la quarta edizione del prospetto DOVE DORMIRE e della WELCOME CARD sono stati applicati gli stessi principi relativi allo sviluppo del tema delle TRADIZIONI attraverso la ricerca di immagini coerenti.

La distribuzione di questi tre prospetti si è svolta come nel 2011/12 a livello regionale e cantonale, direttamente, attraverso i partner, in occasione di manifestazioni ed eventi e Ticino e Svizzera Turismo, sia in Svizzera che all'estero.

La stesura di testi, come le traduzioni, ma anche la realizzazione di nuovo materiale fotografico nel corso del 2013 è proseguita, per rispondere a bisogni di realizzazioni grafiche in ambito pubblicitario e per poter rispondere alle sollecitazioni di media classici e di social net work.

VISIBILITÀ – TICINO E SVIZZERA TURISMO

Mendrisiotto Turismo nel corso del 2013 ha ulteriormente sviluppato la propria collaborazione con Ticino e Svizzera Turismo. Nell'ambito della campagna TRADIZIONI del 2013 la nostra regione ha avuto diverse occasioni per partecipare ad attività di comunicazione sviluppate dai due partner. Da segnalare inoltre che nel 2013 il rapporto di collaborazione con i due partner si è ulteriormente intensificato grazie al contatto diretto tra la nostra responsabile di prodotto (S.Hauri) ed il team preposto alle attività di marketing di prodotto dei due partner che hanno ulteriormente intensificato le attività con noi.

Da segnalare inoltre che nel 2013 abbiamo riconfermato la collaborazione con Lugano Turismo acquisendo dello spazio per presentare la nostra regione e le sue principali attrazioni all'interno del **Sales Manual**, uno strumento sicuramente particolarmente importante per le strutture alberghiere della regione, che abbiamo deciso di sostenere in questa loro presentazione.

VISIBILITÀ – SITI WEB, MOBILE, APP E SOCIAL

Nuovi testi e nuove foto sono state inserite sul sito di Mendrisiotto Turismo. La home page è stata rivista e riorganizzata con l'inserimento di due nuovi capitoli: quello dei Patrimoni Mondiali dell'Umanità in Svizzera ed il Progetto La Regione da Scoprire.

In particolare è stato fatto un grande investimento di tempo per riorganizzare e controllare, come anche è stato investito parecchio nella traduzione dei testi inseriti sulla piattaforma di marketing di **GEOTRACKS, dalla quale importiamo** i dati relativi alle nostre offerte escursionistiche, che vengono distribuite da questo nostro partner su molti altri siti, tra i quali Ticino Turismo, TCS ecc.

Anche nel corso del 2013 molte ore di lavoro sono quindi state dedicate al miglioramento dei dati, alle correzioni, all'inserimento di **nuovo materiale fotografico e video** sul nostro sito web. Ulteriore tempo è stato anche investito per controllare, aggiornare, rettificare dati inseriti **sul sito di Svizzera Turismo** e di altri partner.

Grazie al progetto cantonale finanziato con fondi di politica regionale, che è stato portato a termine nel 2013, **sul sito di Ticino Turismo** ora anche la nostra Regione Turistica ha, a tutti gli effetti, una presenza comparabile a quella delle altre 3 Regioni. Inoltre il lavoro fatto sulla **banca dati centrale, che è condivisa** da numerosi enti regionali e da Ticino Turismo, ha permesso lo sviluppo di nuove opportunità di aggiornamento dei dati. Da sottolineare che nel 2013 tutti gli enti turistici regionali azionisti hanno pure stato deciso di **vendere le azioni della TicinoInfo SA a Ticino Turismo**, per permettere l'integrazione della società in Ticino Turismo che ha così incamerato nuove competenze e che potrà meglio rispondere alle esigenze degli enti locali.

Nel 2013 abbiamo inoltre sviluppato **la versione MOBILE del nostro sito web** che è ora scaricabile su tablet e cellulari di Apple come Android. Un lungo lavoro che ha comportato un notevole investimento di ore lavorative e che si era reso assolutamente necessario per restare al passo con i tempi, visto che il nostro sito, pubblicato nel 2011 e quindi almeno in questo caso già "datato", non era stato dotato di una versione mobile.

A partire da marzo 2013 abbiamo assunto uno stagista che ha affiancato il'attività di G. Cereghetti ed abbiamo così potuto iniziare la nostra attività sui SOCIAL. Abbiamo quindi aperto la nostra pagina **FACEBOOK** e la nostra pagina **YOU TUBE**, come abbiamo anche iniziato a creare **QR CODE** da utilizzare in situazioni diverse. Le attività sui social hanno riguardato le nostre pagine come anche le pagine di amici o di partner ritenuti influenti in ambito turistico. In questo primo anno di attività i risultati in questo settore della comunicazione, che sta diventando sempre più importante, sono stati soddisfacenti e proseguono con successo.

Grazie alla presenza di giovani stagisti, formati negli ambiti della comunicazione e della grafica, abbiamo, tra l'altro, potuto anche creare **la prima APP di Mendrisiotto Turismo**, una APP semplice e relativamente poco costosa, che riteniamo comunque efficace e che presenta tutte le pubblicazioni/prospetti di Mendrisiotto Turismo, scaricabili e sfogliabili.

Senza dimenticare che abbiamo anche sottoscritto una cooperazione con la APP "Gruetzi" Svizzera" per presentare la nostra regione al pubblico svizzero tedesco, ma che abbiamo anche lavorato a stretto contatto con la USI, in particolare il web atelier, ma anche con i colleghi di Bellinzona e Ticino Turismo, nonché la Site Manager del Monte San Giorgio per realizzare **la prima APP dei due Patrimoni Mondiali dell'umanità UNESCO presenti in Ticino**, finanziata grazie alla generosità di uno sponsor identificato proprio dalla USI.

VISIBILITÀ – FILM

Considerando come le immagini fotografiche e filmate negli ambiti della comunicazione del settore turistico risultino assolutamente indispensabili, nel 2013 abbiamo avviato e concluso la produzione di due filmati.

Il primo, con immagini in parte girate ex-novo, anche con l'ausilio di droni, abbinate all'inserimento d'immagini lavorate in 3 D è stato preparato in **due versioni** sia per quanto concerne la durata (5 e 2 minuti), che per quanto concerne i messaggi con i quali si presenta la regione al pubblico: **“La Regione da scoprire”** e **“La Svizzera più vicina all'EXPO 2015”**.

Il secondo filmato è stato invece realizzato dall'emittente italiana La6TV, con lo scopo di essere trasmesso proprio su questi canali, utilizzando materiale girato in occasione di una lunga serie di incontri-interviste che sono state proposte sul canale televisivo negli anni 2011-2012 con il titolo “Notizie dal Mendrisiotto”. Il tema sviluppato con il materiale filmato, montato in maniera dovuta per ottenere l'obiettivo; è stato quello **dell'enogastronomia** e quindi delle proposte regionali.

Grazie alla collaborazione sottoscritta con una società luganese attiva nel settore della comunicazione, abbiamo inoltre lavorato alla stesura di un palinsesto, componendo testi e scegliendo il materiale girato già disponibile per costruire un filmato adatto, che è stato poi inserito sul canale televisivo a circuito chiuso **“Mendrisiotto TV Channel”**. Questo filmato, introdotto con testi letti in lingua italiana e sostenuto da una grafica realizzata appositamente per presentare al meglio i temi, è stato sottotitolato in lingua inglese. Ad oggi sono oltre 35 le strutture ricettive, tra le quali anche alcuni musei e la sosta autostradale di Coldrerio, ad avere installato gli schermi che trasmettono questo filmato su circuito chiuso. L'implementazione di quest'offerta, che già è presente sul lago di Como e che vorrebbe allargarsi al Lago Maggiore, ha permesso a Mendrisiotto Turismo di partecipare anche ad un interessante **convegno a Verbania** e di presentare qui la propria offerta turistica.

Un settore quello della comunicazione multimediale che, come ben si può immaginare dal numero delle attività e dalla loro specificità, ha assorbito molte ore-lavoro del team ed in particolare di coloro che si occupano quotidianamente della gestione della comunicazione, anche grafica.

VISIBILITÀ – UNESCO DESTINAZIONE SVIZZERA

Quest'associazione svizzera opera sotto questo nome dal 2009, ma è dal 2004 che Mendrisiotto Turismo partecipa, anche finanziariamente, al progetto di messa in rete nazionale dei Patrimoni Mondiali dell'umanità UNESCO. Dal 2011 un nostro rappresentante siede nel suo consiglio direttivo con i rappresentanti di Lavaux, La Chaux de Fonds, Rhätische Bahn e Aletsch-JungFrau.

Consapevole del potenziale relativo ai Patrimoni, quest'associazione dal 2004 cerca di creare visibilità ai prodotti WHL e si può dire che un primo risultato del lavoro svolto lo si è visto nel 2008 quando sia Svizzera Turismo che Ticino Turismo hanno iniziato ad integrare nella loro comunicazione i siti WHL svizzeri.

Per Unesco Destination Switzerland e quindi per l'**offerta di Railway** abbinata al trasporto in treno, come anche poi per molte altre occasioni ed in particolare per tramite dei canali di Ticino Turismo, Mendrisiotto Turismo ha sviluppato un'offerta, **un pacchetto turistico** chiamato con lo slogan utilizzato per promuovere il Monte San Giorgio “Un mare di ricordi”. Un pacchetto turistico che per la prima volta contemplava l'entrata al Nuovo Museo dei Fossili! Questo pacchetto -con soggiorno- nella regione è andato così a sostenere la promozione del nostro Patrimonio, affiancando una seconda offerta legata al trasporto su rotaia che è stata sviluppata in collaborazione con Bellinzona Turismo per **promuovere le visite ai due siti UNESCO**.

Nel corso dell'anno 2013 Mendrisiotto Turismo ha avuto inoltre modo di risultare particolarmente coinvolto in una serie d'attività e decisioni relative alle strategie di comunicazione di Unesco Destination Switzerland ed in particolare dello sviluppo del **nuovo portale WEB**.

Il programma di lavoro per quanto attiene il **progetto di Politica Regionale Intercantonale** sviluppato da questa associazione è entrato nel vivo con il secondo anno d'attività ed ha anche iniziato a porre le basi per una discussione di possibile ulteriore sviluppo a partire dal 2015.

Collaborando strettamente con i rappresentanti della Commissione Svizzera Unesco che siedono regolarmente nel Direttivo dell'associazione con il rappresentante di Mendrisiotto Turismo, nel 2013 si è svolto anche l'importante lavoro di valutazione delle offerte per la realizzazione del **film dei Patrimoni Mondiali dell'Umanità**, che la Confederazione ha ritenuto di finanziare, in collaborazione con i gestori dei 10 siti svizzeri. A questi lavori di giuria Mendrisiotto Turismo ha partecipato in qualità di delegato dell'associazione e del settore turistico.

VISIBILITÀ – FOXTOWN

Dal 2005 Mendrisiotto Turismo ha un punto informativo nella Mall principale dell'outlet Fox Town. Nelle quattro edizioni della Newsletter di FOX TOWN, distribuita dall'outlet alla sua numerosa mailing list, sono state inseriti eventi, manifestazioni, prodotti della regione.

La presentazione di questo InfoPoint rappresenta per Mendrisiotto Turismo l'opportunità di promuovere la regione ed i suoi prodotti 7/7gg e l'apertura di questo InfoPoint turistico è promosso attivamente.

Nel corso del 2013 si è iniziato il processo di rivalutazione dell'area dell'InfoPoint presso FoxTown ed è stata quindi concretizzato il **rifacimento dello stand**, completo.

PROGETTI – ITINERARI STORICI CULTURALI

La preparazione dei 5 itinerari storico culturali della regione ha preso avvio nel 2008. L'obiettivo era quello di rendere accessibili ai visitatori, come agli abitanti, le principali informazioni storiche legate alle eccellenze e curiosità dei diversi luoghi-paesi.

Questi 5 itinerari, percorribili in auto o a piedi e quasi sempre anche con i mezzi pubblici, sono stati completati con la posa in Valle di Muggio nel 2013.

Un lavoro lungo ed importante si è quindi concluso nei tempi e termini che ci si era prefissi. Mendrisiotto Turismo, che da subito ha integrato l'offerta itinerari nelle sue proposte, ha potuto contare sulla collaborazione attiva dei comuni e delle persone da loro incaricate di sviluppare il progetto in collaborazione con gli storici (3) che nel tempo si sono occupati del progetto. Resterebbe un ultimo itinerario da sviluppare, quello del Monte Generoso, ma per farlo i tempi non sono ancora maturi.

PROGETTI – ANALISI DELLA MESSA IN SCENA DEL MONTE SAN GIORGIO

Valutato che il Monte San Giorgio è un potenziale USP e sostenuto dal fatto che anche Svizzera Turismo è convinta che, malgrado le difficoltà oggettive che il prodotto presenta dal punto di vista dell'offerta turistica, **si debba investire per contribuire a costruire un'offerta** che, sostenuta dagli importanti elementi scientifici oggettivi presenti in loco (tra cui il Nuovo Museo), **si tramuti in un'esperienza per il visitatore**, Mendrisiotto Turismo ha assunto il ruolo di capo progetto nel corso del 2011/2012.

Il Masterplan elaborato dalla società Erlebnisplan in collaborazione con Mendrisiotto Turismo è stato presentato e condiviso con molti partner, in primis con il gruppo dei portatori di progetto e cofinanziatori (Svizzera Turismo, Ticino Turismo, Cantone, comuni di Mendrisio, Riva San Vitale e Brusino e Fondazione Monte San Giorgio), ma anche da ARAM, patriziato di Arzo, Forestali, Museo Cantonale di Scienze naturali e diversi altri funzionari del Cantone ed è stato presentato anche al Tavolo dei Direttori del Turismo ticinese.

Tra tutti i progetti individuati e presentati nel documento, sono tre quelli che sono stati ritenuti prioritari da parte del gruppo dei portatori di progetto:

- **Parco Archeologico di Tremona, che è un progetto condotto dal comune di Mendrisio**
- **Terrazza in ValMara**
- **Parco Giochi tematizzato**

Mendrisiotto Turismo si è incaricato di verificare la **fattibilità dei due progetti** ed ha continuato a lavorare nei diversi gremii organizzati da Mendrisio per il Parco Archeologico.

Dopo numerosi sopralluoghi, accompagnati da esperti e da responsabili dei diversi ambiti coinvolti, **Mendrisiotto Turismo ha potuto quindi consolidare una serie di dati che confermano la realizzabilità dei due progetti ed**

anche una prima valutazione dei costi. Ora si tratterebbe di passare alla parte realizzazione definendo chi porta a realizzazione il progetto occupandosi degli aspetti formali e tecnici e chi lo finanzia, definendo delle chiavi di riparto.

Mendrisiotto Turismo ha presentato da poco al Cantone il **rapporto conclusivo** del lavoro 2012-2014 ed ha formulato una **proposta per poter proseguire** con la strutturazione del lavoro per arrivare alla realizzazione del maggior numero dei progetti identificati come utili agli scopi.

PROGETTI – TRENHOTEL CHIASSO / EXPO2015

Il comune di Chiasso e Mendrisiotto Turismo hanno lavorato al progetto di TRENHOTEL dal 2009, ritenendo che il ruolo di Chiasso in ambito di Expo 2015 – ma non solo – avrebbe potuto essere quello di evidenziare tutti quei concetti di vicinato e di scambio, di conosciuto e di nuovo, di storico e di dinamico che, intriso di valori legati a italianità e swissness, hanno fatto di questa città, con il Gottardo e Basilea, il simbolo di un asse di assoluta importanza a livello europeo, grazie alla presenza delle ferrovie elvetiche.

La proposta di “temporary hotel” era stata pensata per risultare anche un’attrazione turistica legata ai valori degli scambi e della vicinanza, ma soprattutto per creare l’occasione, **la grande occasione, di profilare la città e la regione, evitando che venisse unicamente attraversata facendo da ponte tra Milano e Lugano. Un TrenHotel che voleva risultare un’esperienza e ambiva a cambiare l’immagine di Chiasso, con una presenza dal 1 aprile al 31 ottobre 2015.**

324 posti letto, per 6 carrozze con ciascuna 9 scompartimenti di 6 cuccette, noleggiate dalla ferrovia austriaca e 4 carrozze delle FFS, strutturate appositamente per organizzare al loro interno la Lounge, la Reception ed il punto Info turistico, ma anche un’esposizione tematica. **Le FFS, dopo anni di valutazione e verifiche**, nel 2013 hanno iniziato a lavorare fianco a fianco con Chiasso e Mendrisiotto Turismo, valutando, finalizzando, decidendo... e nell’autunno hanno formalizzato il loro sostegno al progetto, definendolo un progetto strategico in previsione di EXPO.

A settembre 2013 la prima conferenza stampa a Chiasso per presentare questo mega progetto che aveva ottenuto anche la conferma di risultare tra i prescelti e quindi finanziabili, dalla piattaforma cantonale MITI. Da subito grande attenzione a livello internazionale in merito al progetto, che ha sollecitato diversi Tour Operator italiani, svizzeri, ma anche alcuni inglesi, a prendere contatto direttamente con Mendrisiotto o Ticino Turismo per valutare la possibilità di concludere un contratto.

Molte le ore di lavoro impiegate per lo sviluppo di questo progetto articolato, ma molto innovativo ed assolutamente **apprezzato anche da parte di Ticino Turismo e Svizzera Turismo** che, oltre a ritenerlo la più grande struttura alberghiera del Ticino, lo ritenevano anche un importante attrattore per la città, la regione ed il Cantone. Molte le ore di lavoro impiegate per il project management, ma anche per presentare il progetto, per preparare tutta la documentazione e per realizzare un segretariato che, per opportunità e sinergie, è sempre stato presso gli uffici di Mendrisiotto Turismo.

Il progetto è stato valutato negativamente da parte della popolazione di Chiasso che, chiamata in **votazione il 18 maggio 2014**, ha deciso di non confermare l’approvazione di quel messaggio municipale che il consiglio comunale aveva approvato nel mese di febbraio. Di fronte all’ipotesi, indicata nel messaggio municipale vagliato ed approvato anche dalla commissione della gestione, di un deficit di 300’000fr a carico del comune, nel caso in cui l’occupazione fosse stata del 30% durante i sette mesi d’attività del prodotto, non ha infatti potuto credere (o rischiare) che questo progetto non avrebbe avuto un deficit, ma addirittura generare degli introiti e sicuramente cambiare l’immagine di Chiasso.

La mancata realizzazione di questo progetto, oltre a generare di fatto un mancato guadagno per quanto concerne l’incasso di tasse di soggiorno e tasse di promovimento turistico per il nostro ente turistico per l’anno 2015, non permetterà a Chiasso e alla regione di avere un tema forte, unico e assolutamente innovativo che la sostenga nel profilarsi quale “La Svizzera più vicina all’EXPO” così come avremmo voluto poter fare.

PROGETTI – MUSEO DEI FOSSILI DEL MONTE SAN GIORGIO

Nell'ottobre 2012 è stato inaugurato il nuovo museo. Mendrisiotto Turismo ha lavorato per lunghi anni a sostegno della realizzazione del nuovo Museo dei Fossili ritenendolo l'indispensabile tassello per presentare concretamente i valori riconosciuti da UNESCO quale Patrimonio dell'umanità.

La comunicazione dell'apertura del museo è proseguita intensamente nel corso del 2013. In particolare Mendrisiotto Turismo, al di là di quanto già riportato nei capitoli precedenti di questo rapporto, si è occupato di sviluppare il tema del nuovo Museo e dell'offerta del Monte San Giorgio su **diversi siti di promozione turistica** ed ha investito anche in comunicazione pubblicitaria. Tra le altre cose particolare attenzione è stata data all'informazione relativa al Nuovo Museo sulle pagine e pubblicazioni di Svizzera Turismo ed **alle APP** da loro sviluppate.

Con la Site Manager inoltre si sono svolti anche incontri con cadenze regolari al fine di affinare le comunicazioni in merito alle implementazioni nei reciproci ambiti. Particolare attenzione è stata dedicata al **tema delle guide** ed agli strumenti che la Fondazione ha sviluppato poi per consolidare **l'offerta del Museo** e quegli ambiti legati al **Visitor Center** che ancora non sono stati implementati, ma che sono ritenuti importanti da parte di Mendrisiotto Turismo.

Tra le altre particolarità da rilevare che per sostenere il partner Fondazione Monte San Giorgio, Mendrisiotto Turismo ha lavorato nel 2012 alla preparazione della documentazione del progetto **INTERREG MONTE SAN GIORGIO** che avrebbe dovuto iniziare a gennaio 2013, ma che per questioni legate a finanziamenti e valutazioni relative ai contenuti del progetto, fatti dalla commissione italiana, il progetto non è mai stato confermato. Un progetto che se fosse partito avrebbe visto Mendrisiotto Turismo avere un ruolo centrale per l'organizzazione delle attività previste. La mancata realizzazione di questo progetto ha comportato una mancanza d'introiti per Mendrisiotto Turismo, ma anche di alcune spese.

Per finire è da ricordare che nel corso del 2013 Mendrisiotto Turismo ha lavorato ancora (iniziato nel 2010) al progetto del **Sentiero GEOPALEONTOLOGICO**, occupandosi su mandato della Fondazione Monte San Giorgio di preparare il concetto e la realizzazione **grafica dei pannelli**, sia per parte italiana che per parte svizzera, così come anche di effettuare svariati sopralluoghi al fine di determinare i luoghi di posa per la parte svizzera. La **posa dei pannelli** sul lato svizzero è quindi stata affidata alla Squadra Sentieri di ETMBC con un mandato.

PROGETTI – PERCORSO DEL CEMENTO

Dal mese di maggio 2012 il Geoparco delle Gole della Breggia ha ulteriormente arricchito la sua offerta grazie alla riqualifica dell'area del cementificio ex-Saceba, nel cuore del Parco, che offre al visitatore la possibilità di godere di un vasto comparto finora industriale, ricco di contenuti naturalistici, storici, culturali, didattici in un quadro scenografico straordinario.

Mendrisiotto Turismo ritiene particolarmente importante per la specificità dell'offerta ed ha sostenuto il progetto nel corso dell'iter di realizzazione durato 7 anni.

Nel corso del 2013 non sono mancate le occasioni d'incontro in particolare relativamente al tema della comunicazione e **divulgazione** del Percorso e del Parco. Mendrisiotto Turismo ha anche proposto la realizzazione di un **FOLDY** che sin qui non è stata portata avanti.

PROGETTI – PARCO ARCHEOLOGICO DI TREMONA-CASTELLO

Per rendere accessibili al pubblico i ritrovamenti, il Municipio di Mendrisio, in stretta collaborazione con ARAM, Mendrisiotto Turismo, la Fondazione Monte S. Giorgio e i proprietari del terreno sta lavorando al progetto di parco archeologico.

Nel corso del 2013 Mendrisiotto Turismo ha seguito passo passo le vicende legate allo **sviluppo del progetto** a capo del quale vi è il comune di Mendrisio.

I rapporti con ARAM sono stati molto intensi e notevoli sono state le occasioni per avere degli scambi in merito ai temi legati al futuro del sito.

PROGETTI – GUIDE E VISITE GUIDATE

Il tema delle guide è un tema datato, in merito al quale Mendrisiotto Turismo dibatte da anni a livello cantonale sia con la SSAT che con le due associazioni che da anni operano nel settore (OTM e GUIDE SI), **alfine di avere chiarezza di ruolo, riconoscimento e quindi opportunità lavorative per le persone che “operano” come guide, mirando alla professionalizzazione per garantire la qualità di questo servizio che reputa assolutamente importante.**

Le guide sono figure tanto più importanti, quanto più difficile e specifico è il tema del prodotto da presentare e Mendrisiotto Turismo, proprio per la specificità dei prodotti regionali è da sempre consapevole di quanto sia importante formare in maniera dovuta le persone che vogliono dedicarsi a questa attività. I turisti non vogliono ascoltare una lista di dati. Sono interessati all'essenziale. Il 20% circa di quanto viene loro elencato-spiegato resta nella loro testa. Ma se la guida è attenta e capace d'identificare chi ha davanti, se è capace di capire quanta attenzione il gruppo sta dimostrando nei confronti del suo dire, se è sensibile alla presenza di gente anziana e bambini, ecc ... allora deve essere in grado di adattare il proprio dire, valutare quali sono le informazioni che deve dare per fare in modo che il gruppo porti con sé un'esperienza positiva e non noiosa... La guida deve trasmettere conoscenze senza fare sentire il suo pubblico inappropriato, ma nel contempo deve anche conoscere la loro sete di sapere e riconoscere i loro bisogni ... un mestiere non facile!

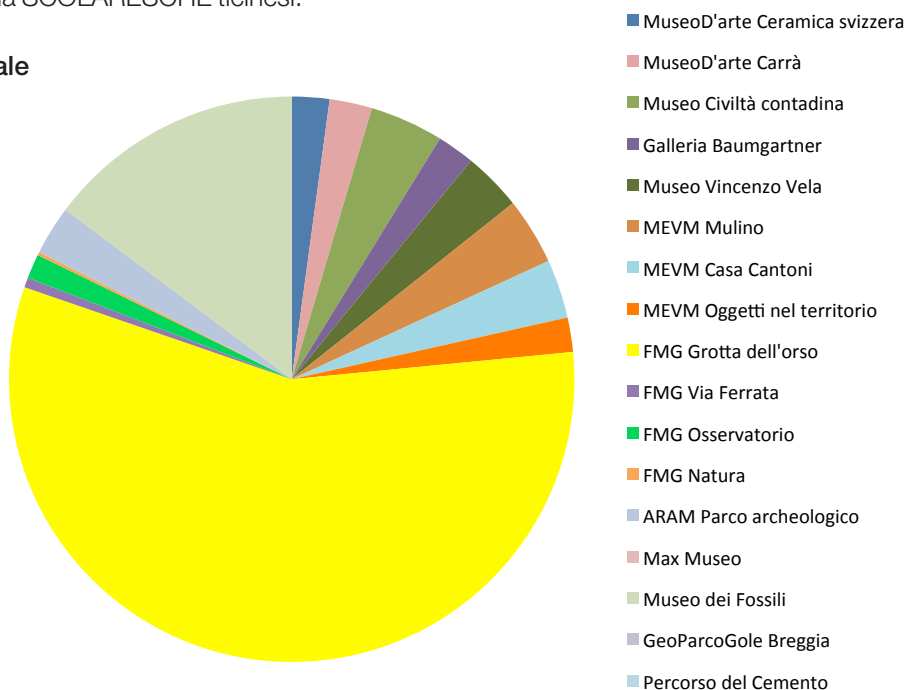
In particolare Mendrisiotto Turismo ha affiancato la Fondazione Monte San Giorgio per tutto il discorso legato al corso per guide organizzato nel 2011/2012, che a parere di Mendrisiotto Turismo è stato impostato come un corso troppo teorico e contenutistico, ed ha cercato di sviluppare delle sinergie tra l'organizzazione delle visite guidate del Monte San Giorgio e del Percorso del Cemento/Parco Gole Breggia allo scopo che non si scatenasse una piccola concorrenza tra i due partner . Le due Fondazioni utilizzano oggi lo stesso contratto per regolare i loro rapporti con le guide.

Dal 2012, allo stesso tavolo di discussione in merito al tema delle guide, Mendrisiotto Turismo ha invitato quindi FMG, MEVM, FMGeneroso, ARAM e PGBREGGIA. **Gli obiettivi di Mendrisiotto Turismo era quelli di avere un confronto, cercare sinergie, cercare anche di creare delle basi di formazione e remunerazione ed infine poter creare un pool di guide che possano diventare dei professionisti per la regione Mendrisiotto e Basso Ceresio.**

Malgrado i contatti con SSAT, OTM e GUIDE SI, che sono proseguiti anche nel 2013, malgrado la proposta di Mendrisiotto Turismo di creare dei MODULI di formazione per le specificità dei luoghi della regione sia stata accettata, malgrado che il Tavolo del Turismo abbia approvato il principio del finanziamento per un progetto cantonale centrato sulla certificazione delle guide con un diploma federale, al momento non sono ancora stati fatti passi avanti determinanti. Ma qualcosa si sta muovendo ...

Nel 2013 il numero delle visite guidate che si sono svolte nella nostra regione, con l'impiego di personale occupato dai diversi partner, è comunque abbastanza importante. Allo stato attuale non è dato di sapere quante persone componevano i singoli gruppi, quante guide che seguivano tour o che provenivano da altre regioni/cantoni hanno pure condotto gruppi in visita nella nostra regione, come non è possibile conoscere la provenienza dei gruppi che i nostri partner hanno indicato essere stati presenti nelle loro strutture. Sicuro è che molte delle visite elencate, per non dire la maggioranza, sono state fatte da SCOLARESICHE ticinesi.

Visite guidate 2013 in percentuale sul totale di quelle effettuate nella regione



PROGETTI – LAGO-PISCINE E AUTOPOSTALE

Il tavolo di lavoro, costituito da Mendrisiotto Turismo con i rappresentanti dei comuni a lago già a partire da fine 2011, ha continuato ad incontrarsi regolarmente. A questo tavolo sono stati discussi diversi temi di comune interesse come i singoli progetti di **sviluppo dell’offerta a lago, le manifestazioni, lo sviluppo dei lidi, la messa in rete ed anche la passeggiata a lago** (Bissone-Brusino).

Grazie agli ottimi rapporti con **Autopostale**, Mendrisiotto Turismo è stato in grado di coinvolgere questo partner nello sviluppo di un’offerta in rete che ha visto coinvolti, oltre ai lidi, anche la piscina di Chiasso. Autopostale ha accettato di sviluppare **un’offerta per incrementare il trasporto passeggeri in direzione dei lidi/piscina il cui accesso è scontato del 20% rispetto al prezzo normale**. Mendrisiotto Turismo si è impegnato per definire i contorni dei contenuti del prospetto che Autopostale ha dato alla stampa coordinando il tutto con i partner. Oltre alla stampa del prospetto Autopostale ha anche preparato una campagna d’affissione e Mendrisiotto Turismo ha sviluppato una campagna su web tramite tutti i canali disponibili. Il progetto sarà mantenuto e sviluppato minimo per tre anni.

PROGETTI – LA REGIONE DA SCOPRIRE

Gli obiettivi di ETMBC sono chiari, dichiarati e sono stati perseguiti nel corso degli anni con grande motivazione. ETMBC mantiene uno sguardo consapevole relativamente ai punti deboli ed alle opportunità che sono presenti nella regione, consapevole di poter unicamente lavorare sulle opportunità e di non avere nessuna influenza in merito ai punti deboli.

La **collaborazione con i partner** ed attraverso i partner resta quindi centrale nel lavoro di ETMBC che vuole cercare di sostenerli. Gli USP regionali sono conosciuti e riconoscibili, ma per alcuni aspetti ancora poco “visibili” e strutturati nelle offerte. **L’accoglienza deve essere sviluppata a livello regionale**.

Per molti anni abbiamo ripetuto che siamo una piccola regione, attraversata da forti flussi, poco visitata, con grande potenziale. In previsione del 2015 che significa sia EXPO 2015, ma significa anche Nuova Legge sul Turismo e nuova struttura organizzativa, dobbiamo ora cambiare strategia di comunicazione, non più sottolineare nei testi l’attraversamento ed il fatto dell’essere poco visitata. **Per diventare davvero LA REGIONE DA SCOPRIRE, abbiamo bisogno di raccontare, di METTERE IN SCENA un’esperienza, promettendo emozioni!** Nel corso del 2013 Mendrisiotto Turismo ha quindi preparato IL progetto LA REGIONE DA SCOPRIRE e lo ha condiviso prima con i partner e poi strutturato nei dettagli.

Il progetto, complesso e che comprende più campi d’azione, vuole da un lato cercare l’attenzione della popolazione locale, dei bambini in particolare, per arrivare a **sviluppare maggiore consapevolezza del valore dei nostri luoghi**, dall’altro mira a **preparare una serie di prodotti** che favoriscano l’attenzione nei confronti della nostra regione, rafforzando così la **messa in rete**.

Alla base l’idea di creare il personaggio della “Giovane esploratrice”, che nasce quale conseguenza del volersi presentare come “Regione da scoprire”, ma anche dalla consapevolezza della difficoltà dei temi presentati dai prodotti turistici regionali “di punta” che presentano **temi non facili da trasmettere, prodotti unici, di grande valore, ma che potrebbero rimanere prodotti per target di nicchia. Nessuno di questi così eclatante ed attraente per un grande pubblico. Nessun vero “wow effect”, nessun Matterhorn.**

Disegnata espressamente su mandato di ETMBC la “Giovane Esploratrice” è la GUIDA VIRTUALE, colei che avvicina, entusiasma, rende partecipe e nel contempo crea i legami tra i luoghi da visitare! **Il progetto è presentato in tutti i suoi dettagli sulla Home Page del sito di Mendrisiotto Turismo, che consigliamo di visitare!**

PROGETTI – 50°RASSEGNA GASTRONOMICA DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

Un anniversario così importante non poteva lasciare indifferente Mendrisiotto Turismo che si è adoperato in modo da cercare di essere utile nell’ambito dei preparativi dell’evento 2013, sia per quanto concerne gli ambiti legati alla promozione durante la manifestazione, che per quanto concerne la **pubblicizzazione dell’anniversario**, sul quale Mendrisiotto Turismo ha deciso d’investire andando a rafforzare l’immagine di questo evento e sottolineando così il legame della regione con il settore enogastronomico.

PROGETTI – NUOVA LEGGE SUL TURISMO

Dal 2011 un gruppo di lavoro tecnico composto dai rappresentanti dello sviluppo economico cantonale, Ticino Turismo, Lugano Turismo, Locarno-Ascona Turismo, Bellinzona Turismo e Mendrisiotto Turismo, assistito anche dalla consulenza del professor Beritelli dell'università di San Gallo, ha lavorato ad una proposta di nuova legge sul turismo. Questo gruppo **ha concluso il suo lavoro nel mese di aprile 2013** e si è incontrato in totale 25 volte per discutere e valutare quale struttura organizzativa potrebbe essere utile allo sviluppo più proattivo e strutturato dell'offerta turistica cantonale, un'offerta che deve tenere finalmente in considerazione la stretta collaborazione tra prodotto e visibilità. Un gruppo strategico ha supervisionato i lavori del gruppo tecnico dando gli indirizzi che hanno portato alla proposta che da qualche settimana è stata posta in consultazione.

Il nuovo modello di legge prevede alcuni cambiamenti sostanziali tra cui:

- La creazione di una Società Anonima cantonale preposta alle attività di marketing ed allo sviluppo dei prodotti cantonali che apparterrà agli azionisti, che saranno il Cantone, le quattro Organizzazioni Turistiche Regionali, GastroTicino, HotellerieSuisse e i Campeggiatori.
- Il riconoscimento di quattro Organizzazioni Turistiche Regionali alle quali saranno demandate le attività attuali, lo sviluppo di attività legate alla promo-commercializzazione e la costituzione di almeno un centro di competenza.
- La definizione di Obiettivi e Strumenti per tramite di Business Plan quadriennali che dovranno chiaramente essere chiaramente condivisi e discussi al fine che le quattro Organizzazioni Turistiche Regionali e l'Agenzia Turistica Ticinese condividano mezzi ed opportunità.

Nella seconda metà del 2013 sono stati elaborati ed affinati gli strumenti per presentare il messaggio prima al Consiglio di Stato e quindi alla Commissione della Gestione. **Il progetto sta proseguendo speditamente verso la meta!**

PROGETTI – PROCESSIONI STORICHE MENDRISIO

Considerato come questa manifestazione, già inserita come altre nella lista delle TRADIZIONI SVIZZERE VIVENTI repertorate a livello federale, risulti tra i possibili candidati ad entrare nella **lista dei PATRIMONI IMMATERIALI UNESCO**, Mendrisiotto Turismo ha deciso di dare un sostegno alla visibilità di questa importante manifestazione creando **un flyer** che possa restare esposto tutto l'anno, in quanto parte della linea di prospetti di Mendrisiotto Turismo.

Collaborando con la Fondazione Processioni Storiche, Mendrisiotto Turismo ha così inserito all'interno della **propria linea di prospetti** questo nuovo elemento.

Ritenendo che una comunicazione virtuale in più lingue possa risultare un'ambizione assolutamente da appagare per promuovere a dovere la manifestazione anche verso l'estero, Mendrisiotto Turismo ha quindi **messo a disposizione le proprie competenze ed investito numerose ore-lavoro per sostenere e coadiuvare la Fondazione nello sviluppo del loro sito web**, lavorandovi nel corso della seconda metà dell'anno.

PROGETTI – CORSO DI MANAGEMENT DELL'ASS. SVIZZERA VSTM

Nel mese di novembre 2013, per la prima volta nella storia dell'Associazione dei Manager svizzeri del turismo (VSTM), **l'abituale corso di MANAGEMENT che l'associazione propone ai suoi associati, si è svolto nella nostra regione.**

73 persone, per la maggior parte direttori, ma anche responsabili marketing di destinazioni turistiche svizzere, hanno partecipato al Seminario di 3 giorni che si è svolto al Serpiano, scoprendo per la prima volta questo angolo della Svizzera, le sue caratteristiche e tipicità.

Per il secondo anno l'associazione ha quindi anche proposto un seminario di due giorni destinato ai membri dei Consigli d'amministrazione delle destinazioni turistiche svizzere e, superando il numero dei partecipanti della prima edizione, in 42 hanno preso parte a questo corso.

Un grande successo di presenze ed una grande occasione di promozione per la nostra regione turistica, alla quale Mendrisiotto Turismo ha lavorato parecchio, sia per ottenere l'opportunità di organizzarla da noi, che per la preparazione dei 5 giorni di presenza nel territorio.

Durante il seminario di Management l'associazione ha festeggiato anche il proprio 85esimo anno d'attività, momento che è stato festeggiato alla presenza di alcuni invitati presso la Sala della Musica di TREmona.

L'obiettivo di riuscire a far conoscere la regione all'associazione e ad un buon numero dei soci è chiaramente stato raggiunto!

PROGETTI – WORKSHOP 2013

Il primo Workshop organizzato da Mendrisiotto Turismo in data 26 marzo 2013 é stato apprezzato e può essere considerato un successo.

Oltre 60 persone hanno partecipato al pomeriggio informativo organizzato da Mendrisiotto Turismo che, volendo fungere da piattaforma regionale, ha deciso di sostenere i principi di sviluppo della messa in rete dei prodotti regionali con un evento specifico ed ha raggiunto l'obiettivo di presentare ai rappresentanti degli attori del territorio i partner che si occupano dello sviluppo dei principali attrattori turistici della regione.

Dopo avere illustrato le principali attività sviluppate da Mendrisiotto Turismo nel corso dei primi mesi dell'anno, sia per quanto attiene lo sviluppo di progetti che per quanto attiene alla promozione, la direttrice ha quindi invitato in successione i partner a prendere la parola per presentarsi e per presentare il loro prodotto, le peculiarità e le offerte. Di seguito hanno quindi preso la parola per le loro presentazioni:

P. Gerber, M.Bronzini, S.Ghirlanda, P.Opizzi, G.Staub, A.Vandelli, A.Martinelli e A.Allio

Tutte le relazioni hanno parlato della volontà di lavorare insieme al fine di creare sinergie tra i prodotti e permettere ai turisti di restare più giorni nella regione. Tutte le presentazioni hanno dimostrato la varietà e ricchezza di prodotti, ma anche confermato il bisogno di coordinamento e di messa in rete.

È stato quindi sottolineato come i contatti e le collaborazioni che Mendrisiotto Turismo sta cercando di sviluppare da tempo con i partner-relatori al work shop, non siano da meno di altre, citando tra queste quella che sta tematizzando l'offerta lago del Basso Ceresio, dove è stato indicato che l'ente turistico ha già coinvolto in un tavolo di discussione i comuni a lago, che a breve potranno presentare un primo progetto di messa in rete dei lidi.

Al termine delle relazioni dei partner, che sono stati ringraziati per la presenza, ma in modo particolare per l'importante attività svolta nei singoli ambiti, Mendrisiotto Turismo ha quindi introdotto il tema di Expo 2015 e dei due progetti ai quali sta lavorando. Introducendo il tema dell'Expo la direttrice di Mendrisiotto Turismo si è soffermata sul fatto che la ricchezza dell'offerta della regione è tale da non avere altri bisogni se non che quello della strutturazione dell'offerta. Un'offerta che ha bisogno di visibilità in occasione di Expo, ma non solo.

Media plan e PR

La ricerca di visibilità per una regione non è un fatto che può essere risolto semplicemente con un investimento pubblicitario! È un programma che deve essere strutturato e seguito con assoluta coerenza. Per questo motivo Mendrisiotto Turismo si è impegnato ad organizzare un piano di comunicazione e d'attività dal 2004, proponendo inoltre ai partner di lasciarsi coinvolgere anche negli ambiti di promozione oltre che in quelli dello sviluppo di progetti. Ritenuto che Mendrisiotto Turismo ha competenze in ambito di sviluppo progetti e di comunicazione/marketing, così facendo ha cercato di sostenere i partner nello svolgimento di queste attività e di creare un'immagine coordinata della regione. Le esperienze raccolte in questi gruppi di lavoro e i riscontri ottenuti, parlano a favore di una consapevolezza e di una volontà da parte dei partner di cercare in ETMBC il sostegno e le competenze che, a tratti, non sono presenti nei diversi consessi.

L'attività con i media locali è stata intensa e costruttiva anche nel corso del 2013. I media plan sviluppati sono stati due: quello ordinario e quello straordinario, dedicato al tema dello slogan "La Svizzera più vicina all'Expo 2015".

Per quanto concerne l'attività di promozione della regione, Mendrisiotto Turismo ha fatto delle scelte d'investimento in linea con la propria filosofia.

Ha inserito, in collaborazione con i partner ed anche con Ticino e Svizzera Turismo, in alcuni media dove vi era uno "speciale" dedicato al Ticino quali, ad esempio:

- Tessin Geht Aus
- NZZ
- Blick online
- Saporì Ticino

Ha rinnovato la sua collaborazione con:

- **Railway** per le attività delle diverse stagioni, andando a rafforzare l'investimento con questo partner al fine di ottenere dei risultati di visibilità, ma anche di vendita.

Per quanto concerne la **mini campagna** legata al tema della Svizzera più vicina all'EXPO, la scelta di Mendrisiotto Turismo è stata ancora quella di lavorare in linea con Ticino e Svizzera Turismo e d'inserire quindi ad esempio su:

- Beobachter Natur
- IL TRAM a ZURIGO
- GO TICINO
- Calendario 2014
- Dolce Vita – Schweizer Illustrierte
- Panorama Travel Extra
- Top of Switzerland

Magic Lake, la rivista distribuita sul Lago di Como, con la quale Mendrisiotto Turismo collabora da diversi anni, nel corso del 2013 ha nuovamente offerto spazio redazionale che è stato utilizzato per promuovere novità e peculiarità regionali con dei brevi testi redatti da ETMBC, in particolare creando testi legati al tema della "Svizzera più vicina all'EXPO 2015".

Con **Teleticino**, nell'ambito delle trasmissioni intitolate TREKKS, dopo avere preparato negli scorsi anni dei "publi-redazionali" in merito al Monte San Giorgio, al Monte Generoso, al Parco delle Gole della Breggia ed al Percorso del Cemento, ha collaborato con la Cantina Sociale di Mendrisio per realizzare una trasmissione sul tema degli ITINERARI TRA I VIGNETI.

Il programma di fidelizzazione della **CARTA CUMULUS** entra in tutte le case della svizzera... ed i detentori della carta sono **oltre 2 milioni!**

Grazie alla **proficua collaborazione** di Mendrisiotto e Ticino Turismo ed al comune interessamento per la promozione di due importanti attrattori regionali è nata l'opportunità di collaborare con **CUMULUS, la fidelity card di Migros.**

Per tutto il mese di **maggio 2013** la regione ed in particolare il **Monte San Giorgio ed il nuovo Museo dei fossili** hanno goduto di un'importante operazione di promozione.

Un'offerta che non avrebbe mai potuto essere sviluppata se CUMULUS non avesse riconosciuto il potenziale interesse nei confronti di questo Patrimonio Mondiale dell'umanità UNESCO da parte del suo pubblico e non avesse inoltre potuto contare sulla disponibilità, fondamentale, della Fondazione Monte San Giorgio e di Railway FFS che ha proposto prezzi scontati al **30%, sia per il trasporto che per l'entrata al Museo dei fossili.**

L'offerta ha voluto mettere in primo piano la visita al Nuovo Museo dei fossili del Monte San Giorgio e proponeva di soggiornare nella regione per coglierne anche ulteriori valori, presentando l'offerta del 20% di sconto sul pernottamento presso l'albergo Conca Bella di Vacallo ed il Park Hotel di Rovio.

Per tutto il mese di **giugno 2013** la regione ed in particolare il **Monte Generoso e il Treno a cremagliera** che raggiunge la sua vetta hanno goduto di un'operazione promozionale simile a quella del Monte San Giorgio.

Un'offerta che ha proposto sconti del **30% sul trasporto ferroviario fino in vetta**, oltre alla proposta di soggiornare presso un'altra struttura alberghiera della regione, l'Hotel Morgana di Mendrisio.

Diverse strutture alberghiere della regione Mendrisiotto e Basso Ceresio hanno recentemente **sottoscritto la loro collaborazione con il sistema di prenotazione di STC**, sistema di prenotazione online e offline che supporta l'attività di Svizzera Turismo, Hotellerie Suisse e Railway FFS, rendendo acquistabili le offerte sviluppate direttamente o per tramite di cooperazioni marketing, come questa con CUMULUS. **Questa collaborazione è stata premessa essenziale per la preparazione delle due offerte turistiche.**

LA SVIZZERA PIÙ VICINA ALL'EXPO 2015

La Svizzera ha manifestato il suo interesse per Expo già il 12 maggio del 2010 con un pronunciamento del consiglio federale favorevole alla partecipazione all'evento milanese. Ed è diventato ufficialmente il primo paese ad aderire all'inizio di gennaio del 2011 grazie anche al lavoro del console svizzero a Milano Massimo Baggi.

Mendrisiotto Turismo ritiene che l'occasione dell'EXPO 2015 sia da utilizzare, come anche è stato il caso con i Mondiali di ciclismo del 2009, per cercare attenzione nei confronti di un grande pubblico che difficilmente

si riuscirebbe altrimenti a catalizzare. La grande manifestazione attirerà spontaneamente molta gente nell'area di Milano, un'area di prossimità particolarmente vicina a quel piccolo lembo di territorio che è rappresentato dalla nostra regione.

Una regione che:

- come abbiamo avuto modo di indicare, è alla ricerca di visibilità, vuole essere vista, colta, visitata ... indipendentemente dai grandi flussi che convergeranno verso EXPO 2015.
- **sta costruendo una sua immagine e che cercando di contestualizzarsi nel panorama dell'offerta turistica cantonale avvalendosi degli importanti prodotti turistici presenti nel territorio.**
- però rischia, proprio in occasione di EXPO, ma non solo, di non essere colta proprio perché "troppo" facile da attraversare.
- non vuole "subire" il traffico di gente che transiterà sull'asse Nord-Sud.
- **deve quindi fare il possibile per ritagliarsi della visibilità e evitare di risultare una semplice area di transito o di ponte tra Milano e Lugano e che attraverso i prodotti turistici presenti nel territorio ritiene di potere avere un ruolo da giocare.**

Una Lugano che ha indubbiamente altre carte da giocare e che le sta giocando in modo positivo, strutturato, che non può e deve essere vista come un competitor, ma che proprio perché ha una visibilità consolidata e strumenti chiaramente superiori a quelli della Regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio, rischia di sostenere il concetto che la nostra regione è una via di transito. In particolare Mendrisiotto Turismo vuole **quindi collaborare con Ticino e Svizzera Turismo** negli ambiti in cui la collaborazione sarà richiesta, svolgendo il ruolo che sarà affidato alle future nuove strutture organizzative OTR, che saranno attive dal 2015.

Dall'altro intende investire in maniera mirata per comunicare attivamente la prossimità di questo territorio con l'area dell'EXPO sia nel mercato italiano che nel mercato svizzero.

Un messaggio che comunque presenta una regione che, anche dopo il 2015 e dopo il grande evento, continuerà ad essere una regione di prossimità e d'incontro tra la cultura italiana e la cultura svizzera. Posizione geografica e contestualizzazione culturale che sono valori importanti sui quali investire in occasione di grandi eventi che sicuramente non capita spesso l'occasione di vivere.

Per attuare quindi **un progetto di comunicazione** che risulti da un canto coerente con il territorio e la sua offerta, Mendrisiotto Turismo ha intensificato la collaborazione con i partner regionali con i quali avrebbe pensato di valutare, anche in funzione della presenza del TrenHotel a Chiasso, la strutturazione di offerte-pacchetti durante il periodo dell'EXPO.

Per tutti questi motivi Mendrisiotto Turismo ha deciso **di creare attenzione attorno al tema di "prossimità" in occasione dell'EXPO 2015, iniziando a strutturare una mini-campagna già nel 2013 per presentarsi con il messaggio "LA SVIZZERA PIÙ VICINA ALL'EXPO 2015" !**

Sentieri

Dal 1.1.2012 Mendrisiotto Turismo è attivo nella manutenzione sentieri con una sua piccola squadra. Una squadra capitanata da Federico Cattaneo, coadiuvato da un impiegato a ore e da un piccolo gruppo di civilisti e supervisionato da Luca Luisoni per tutti gli aspetti legati all'organizzazione di progetti e realizzazioni come anche per gli aspetti di amministrazione e consuntivi. Nel corso del 2013 la squadra sentieri di Mendrisiotto Turismo ha svolto la manutenzione regolare dei quasi 300 km di sentieri in rete, ha implementato alcune migliorie con delle ricostruzioni parziali o complete di strutture e l'ampliamento di alcuni tratti di sentiero.

Dal 2013, grazie al fatto che il nostro capo squadra ha seguito la necessaria formazione professionale e conseguito la **Maestria**, abbiamo nel nostro effettivo un **apprendista** al suo primo anno di formazione come Selvicoltore.

Nel 2013, quasi a sottolineare l'apprezzamento per lo sforzo compiuto da parte di Mendrisiotto Turismo per quanto attiene lo sviluppo della Squadra Manutenzione Sentieri, ma anche l'implementazione della nuova segnaletica, **l'Associazione dei Sentieri svizzeri**, su input dell'ATSE, ha organizzato **la sua assemblea annuale al Serpiano**. La prima volta in Ticino per questo gruppo di operatori del settore escursionistico è stata un grande successo!

Ricordiamo infine che il grande ed importante lavoro di **rifacimento della segnaletica orizzontale e verticale iniziata nel 2010 è stata terminata nel 2013**. L'investimento totale ammonta a circa **256'000 fr.** che sono stati spalmati sui 4 anni durante i quali il lavoro si è sviluppato grazie anche all'ausilio di un collaboratore esterno particolarmente efficiente e preciso nell'esecuzione. Un ulteriore tassello per garantire la giusta accoglienza di coloro che apprezzano camminare lungo i sentieri della nostra bella regione.

Cooperazioni e partner

Ricordiamo che Mendrisiotto Turismo è un partner interessato a quanto accade nel territorio, che anche nel 2013 ha seguito con particolare interesse progetti in fase di sviluppo quale la realizzazione il RECUPERO DELLE FORNACI DI RIVA SAN VITALE, VIGINO e I DIVERSI PROGETTI A LAGO.

Ricordiamo inoltre che Mendrisiotto Turismo è attivo in diversi gremii regionali:

- Fondazione Monte San Giorgio
 - Fondazione Monte Generoso
 - Fondazione Processioni Storiche
 - Comitato Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio
 - Comitato Palio degli asini
 - Gruppo di lavoro Mendrisio Città Slow
 - Gruppo di lavoro progetto Parco Archeologico
 - Gruppo di lavoro progetto Vigino
 - Gruppo di lavoro tecnico per revisione Ltur
 - Consiglio direttivo dell'ERSMBC
 - Consiglio d'amministrazione di Ticino Turismo
 - Consiglio direttivo Unesco Destinazione Svizzera
 - Piattaforma cantonale Agroalimentare
-

Eventi speciali

Nel 2013 Mendrisiotto Turismo è stato presente a **Sapori&Saperi** con del personale allo sportello.

Sapori Ticino, alla quarta edizione nel 2013, ha visto ancora una volta la collaborazione di Mendrisiotto Turismo e degli altri enti turistici locali e cantonale.

La collaborazione per la quarta edizione della **Mangialonga** con la Vineria dei Miir è stata molto positiva per il nostro ente che ha trovato in questo partner un ottimo sostegno alla messa in rilievo del territorio e dei prodotti locali. A questa manifestazione nel 2013 si è aggiunta la prima edizione della Ciaspalonga e la seconda edizione di Agroblues, sempre organizzate dalla Vineria dei Miir.

Mendrisiotto Turismo ha nuovamente collaborato con il **Club del San Gottardo** ed il team di partner (Jazz Club Mendrisiotto, Cantina Sociale e Chicco D'Oro) per un'unica uscita del Treno a vapore-musicale nel 2013 in quanto i lavori sulla linea Mendrisio-Varese non hanno permesso di sviluppare un programma completo.

Cantine Aperte anche per l'edizione 2013 ha riproposto la collaborazione con gli enti locali e Ticino Turismo per garantire visibilità e vendibilità in Svizzera interna utilizzando i canali di Railway.

Visite nel territorio per SOCI di Mendrisiotto Turismo. Nel 2013 abbiamo proposto due visite: alla Fondazione Rolla di Bruzella e ai nuovi stabili insediati presso l'Azienda Agraria di Mezzana

Commento finale

Il 2013 è stato un anno particolarmente impegnativo per il nostro team, visto che abbiamo attivato una serie PROGETTI importanti. Progetti ritenuti da parte di Mendrisiotto Turismo, strategici, anche per tutta la serie d'incontri che abbiamo cercato e creato con i nostri partner a livello regionale per trattare temi dei progetti, ma anche quello delle guide, della comunicazione, della messa in rete e dello sviluppo di sinergie.

A lato dell'attività progettuale e dell'attività dedicata, allo sviluppo dei piani di comunicazione, le collaborazioni legate alle attività di Ticino e Svizzera Turismo, come anche a quelle dei nostri partner e dei gremii all'interno dei quali siamo attivi, hanno occupato parecchio il nostro piccolo team che, oltre ai tre stagisti, ha anche seguito lo sviluppo di esperienze lavorative di persone impegnate in programmi occupazionali integrate per periodi di tre-sei mesi. Ambiti che interessano molto Mendrisiotto Turismo quelli della post-formazione e della formazione, che nel corso dei trascorsi 10 anni ha potuto introdurre numerosi giovani all'attività dell'ente turistico. Giovani che hanno conseguito la maturità commerciale e/o cercato e trovato un supporto per definire il loro futuro formativo o professionale. Esperienze che segnano positivamente anche il team di Mendrisiotto Turismo, permettendo comunque una crescita personale e professionale del singolo.

Il team di Mendrisiotto Turismo non è grande, ma la struttura è funzionale ed il Team è molto consapevole e molto motivato. Solo grazie a questa consapevolezza ed alla condivisione degli obiettivi da parte del Team è stato possibile mantenere tutto sotto controllo e sviluppare tutto il programma previsto per l'anno 2013, incluse le misure di risparmio. A loro va quindi il mio più sincero grazie! Senza la loro intraprendenza e competenza, senza il loro fattivo aiuto e la loro flessibilità, non avremmo mai potuto raggiungere i risultati sin qui ottenuti. Così come ringrazio tutti i partner che in molteplici occasioni hanno dimostrato il loro sostegno al nostro ente ed alle nostre attività e progetti, condividendo visioni e una parte di quell'ottimismo che si denota anche nel loro atteggiamento comunque propositivo e dinamico.

La Regione Mendrisiotto e Basso Ceresio grazie al sostegno finanziario della Fondazione Promo negli anni ha saputo dimostrare di volere e sapere sviluppare progetti importanti per il settore turistico, siano questi manifestazioni. Il nostro ente è stato iniziatore e/o sostenitore di molti Progetti che nel corso degli ultimi 10 anni si sono sviluppati a favore dell'offerta turistica regionale. Gli investimenti fatti sono stati tanti e tutti molto importanti.

I progetti sviluppati e quelli che sono in procinto di essere consolidati parlano a favore di una regione attiva, propositiva, che ama pensare a migliorarsi.

Gli obiettivi strategici di Mendrisiotto Turismo non sono cambiati.

L'anno 2013 chiude positivamente il suo bilancio finanziario.

Gli anni futuri non saranno anni facili. La chiusura dell'Hotel Lago di Lugano a fine 2013 ci ha costretti a rivedere nuovamente la situazione finanziaria di Mendrisiotto Turismo per l'anno 2014 e la dipendenza finanziaria dal numero dei pernottamenti che saranno generati nel 2014 è più forte che mai.

Concludo ringraziando i membri del Consiglio d'amministrazione, per la fiducia, l'appoggio e per condividere con me la certezza che il lavoro che Mendrisiotto Turismo sta sviluppando è da considerarsi positivo per la Regione e che bisogna investire oggi e costruire oggi per domani.

Sono trascorsi 10 anni dall'inizio della mia attività presso Mendrisiotto Turismo. Guardando indietro mi pare di poter dire che molto è stato fatto e che numerosi sono gli obiettivi che sono stati raggiunti, guardando avanti sono sicura nel dire che le difficoltà non mancheranno certo e che soltanto se questa regione davvero si dimostrerà interessata ad uno sviluppo turistico, anche Mendrisiotto Turismo potrà continuare a sviluppare la sua attività e mirare al raggiungimento di numerosi ulteriori obiettivi.

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO



Nadia Fontana - Lupi

Direttrice Mendrisiotto Turismo, giugno 2014