

Comunicato ai media.

mendrisiottoturismo.ch
Mendrisio, 17 aprile 2019

“Emozioni” è il nome del nuovo prospetto, che ne promette molte, anche grazie alla realtà aumentata!

L'Organizzazione Turistica Regionale ha dimostrato già da anni che, oltre ad occuparsi di collaborare con i promotori e partner regionali per sviluppare gli elementi che compongono l'offerta turistica regionale, è particolarmente interessata alle nuove tecnologie e al tema della comunicazione emozionale, che ha più volte utilizzato per sostenere il tema della Regione da Scoprire. È quindi con particolare orgoglio che in occasione della conferenza stampa odierna, l'OTR presenta un nuovo prodotto, innovativo a tal punto da essere il primo nel suo genere presentato in Ticino.

Era il 28 aprile 2010 quando è stata presentata la prima GUIDA TURISTICA del Mendrisiotto e Basso Ceresio, prodotta in 4 lingue e “Nata per rafforzare la promozione regionale e la visibilità dei prodotti regionali, con l'obiettivo di riassumere il meglio delle proposte regionali con immagini, testi ed anche una serie di proposte di visite guidate e una lunga serie di contenuti informativi sin qui non rintracciabile in un'unica pubblicazione.” Questa prima edizione aveva avuto anche la particolarità di presentare la nuova linea grafica, la stessa che da allora ha accompagnato la presentazione della nostra regione.

Da quel momento le cose si sono evolute, la nostra immagine grafica è diventata via via sempre più presente e riconoscibile e le edizioni della guida annuale si sono succedute negli anni, introducendo sempre qualche novità, fino all'edizione del 2018 che è quindi l'ultima di questa serie. Di pari passo anche il tema della Regione da Scoprire è evoluto e così anche i progetti legati al tema dei contenuti 3D, sviluppati prima per presentare il Parco archeologico di Tremona e poi sul sito laregionescoprire.ch, dove sono anche inseriti i contenuti in 3D legati alle scoperte di luoghi incredibili, proposti dalla giovane esploratrice Morsetta.

I tempi evolvono e se è vero che i prospetti sono ancora richiesti, anche se in maniera più moderata, i prodotti turistici vengono ora presentati con modalità che tendono chiaramente a stuzzicare sia la curiosità che la volontà di sperimentare di persona ciò che viene presentato. L'OTR ha quindi deciso di aggiornare il concetto di presentazione della regione ed ha deciso di realizzare, a supporto della classica GUIDA informativa, un prospetto moderno che vuole toccare le emozioni e che presenta quindi una grafica, delle immagini e dei racconti che sono in linea con l'obiettivo, lasciandosi ispirare dagli esempi di altri del settore che già in Ticino, ma non solo, hanno fatto questa scelta.

Il nuovo prospetto “Emozioni”, accompagna i visitatori alla scoperta di una regione che ha delle vere eccellenze da presentare e racconta di luoghi e di momenti da condividere. Ad accompagnarli nella scoperta del Mendrisiotto e Basso Ceresio c'è la giovane esploratrice Morsetta, che ama il territorio ed è desiderosa di introdurlo ai visitatori. La scelta dell'impostazione e la costruzione grafica del nuovo prospetto sono state realizzate internamente grazie alle competenze della grafica Giulia Cereghetti Garcia, in parte affiancata da Giovanna Spena, mentre che il materiale fotografico è stato scelto con cura tra gli scatti migliori che sono stati recentemente prodotti da Ticino Turismo, Jacques Perler, Enrico Boggia, Giovanni Luisoni, Elia Marcacci e Giuseppe Pennisi.

Per la redazione dei testi, ritenuti importanti, ci si è quindi rivolti ad una professionista nel campo dello story telling, Carolina Cenni che ha ricordato che *“Esperienze, sensazioni e storie vere: sono questi i pilastri fondamentali sui quali si basa lo storytelling turistico. Oggigiorno il turismo è sempre più associato alle emozioni che estendono il piacere del viaggio. Nella fase di scelta della propria meta, il potenziale turista non si accontenta più della semplice descrizione della località che gli interessa. La mera comunicazione istituzionale è ormai diventata inadeguata per la promozione di un territorio. Per essere competitiva rispetto alle altre località, una regione deve saper trasmettere emozioni e parlare direttamente alla persona, toccando i suoi interessi, sogni e fantasie. In quest’ottica lo storytelling, ovvero il racconto emozionale, rappresenta uno strumento fondamentale per veicolare il proprio messaggio, perché mette il viaggiatore al centro della storia narrata e gli permette di immedesimarsi. Il turista diventa il protagonista del racconto e si cerca di risvegliare in lui sensazioni positive. E cosa si può desiderare di più dalla propria vacanza se non emozionarsi e stare bene?”*

Ma la ricerca di emozioni da trasmettere al visitatore, il desiderio di regalare sorprese ed anche qualità, oltre ad un sano ed importante interesse per l’innovazione tecnologica, hanno portato l’OTR a scegliere d’inserire un’ulteriore novità in questo prospetto, che racconta di principio in merito a 12 temi che contraddistinguono la regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio e che vuole rendere ogni visita una vera “scoperta”. Ed ecco allora che le Emozioni prendono vita grazie alla collaborazione che è stata siglata con la giovane società Inventio Design Sagl, fondata da due giovani Momò, Luca e Michele Roncoroni, già attivi nel settore della comunicazione, che hanno proposto all’OTR di presentare con il prospetto “Emozioni” anche, per la prima volta, il loro progetto. La loro nuova applicazione “WOW Ticino” permette di sfogliare il prospetto e di guardare oltre, lasciandosi immergere nei contenuti di realtà aumentata inseriti in ognuno dei 12 capitoli, che si animano e fanno vivere agli utenti delle emozioni coinvolgenti, oltre a fornire una moltitudine di informazioni aggiuntive.

Come indica Luca Roncoroni *“Si tratta di una novità a livello cantonale, un’opportunità di sviluppo del contenuto stampato che ci ha da subito affascinati per le innumerevoli opportunità che offre.*

Creare l’effetto “WOW” partendo dallo stampato attraverso il proprio smartphone, grazie a contenuti ed effetti di realtà aumentata, questo è l’obiettivo che vogliamo raggiungere proponendo l’applicazione “WOW Ticino”, che è stata sviluppata da Inventio Design Sagl in stretta collaborazione con la tipografia Tipo Print SA. Riteniamo che il settore turistico sia potenzialmente interessato ad offrire questo genere di proposte ai destinatari della propria comunicazione, anche se chiaramente i campi di applicazione possono essere molteplici. Con OTRMBC abbiamo avuto modo di sperimentare il prodotto e di lasciarci coinvolgere in una prima esperienza che siamo sicuri si tramuterà anche in un’ottima occasione per far parlare della regione e delle sue eccellenze”.

Scansionando tramite l’app (che si trova sull’App store e su Play store ed è scaricabile gratuitamente sia per Android che per iOS) gli elementi cartacei contrassegnati dal marchio “WOW Ticino” inseriti nel prospetto “Emozioni” sarà quindi possibile visionare i collegamenti di realtà aumentata che OTRMBC ha deciso di inserire per ognuno dei 12 temi proposti e che sono: video (a schermo intero o trasparenti con effetto greenscreen), oggetti 3D statici o animati e fotografie panoramiche (360 gradi).

Ora non resta che provare a sfogliare il prospetto “Emozioni”, apprezzarne i contenuti stampati e quindi lasciarsi coinvolgere in questa nuova ed innovativa esperienza di realtà aumentata e... La Regione da Scoprire è pronta per essere presentata al grande pubblico!

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO