

# Saluto del Presidente.

[mendrisiottoturismo.ch](http://mendrisiottoturismo.ch)

Assemblea ordinaria – preventivo 2016, 25 novembre 2015.

Gentili Signore, Egregi Signori, Cari Soci,

Lo scorso anno di questi tempi parlavamo dell'introduzione della nuova legge, delle sfide che attendevano la nostra OTR con l'introduzione della nuova LTur, ma anche della grande soddisfazione con la quale approcciavamo questo nuovo capitolo, con una OTR finalmente, legittimamente inserita nei contesti che le permettono di discutere con le altre regioni di sviluppi e strategie turistiche cantonali.

Lo scorso anno abbiamo anche ribadito gli sforzi che questa regione ha prodotto per poter arrivare ad ottenere questo riconoscimento, sostenuti in particolare dalle autorità politiche regionali, che come noi, han creduto nella possibilità per la nostra regione di avere un ruolo accresciuto in ambito turistico.

Abbiamo pure presentato un Business Plan, condiviso con ERSMB e con i principali partner regionali.

E, per la prima volta da oltre un decennio, lo scorso anno abbiamo pure indicato che non avevamo previsto di ricevere nessun contributo da parte di Fondazione Promo/Casinò Admiral per l'anno 2015, a causa delle note questioni relative all'andamento di Casinò Admiral.

Ora siamo qui a parlarvi del programma 2016 e, se da un lato il lavoro collaborativo sviluppato con ATT e le altre tre OTR ha prodotto i primi risultati dal punto di vista delle strategie di marketing che intendiamo adottare insieme nel corso del 2016 e che vi presenteremo.

Purtroppo non possiamo però annunciarvi che la situazione con Casinò Admiral è risolta, ma dobbiamo informarvi che al momento è in atto una causa legale tra il detentore della convenzione, la nostra compartecipata NCKM SA, nei confronti di Casinò Admiral.

Una causa che, con molta probabilità si protrarrà ancora per molto tempo, e mira a fare valere il contenuto di una convenzione che decadrà solo nel 2021 e che non risulta essere disdicibile.

Una causa che crediamo debba essere mantenuta in vita, così come deve anche essere tenuta in vita la nostra società NCKM, che ha sottoscritto la convenzione con Admiral.

Così oggi presentiamo alla vostra cortese attenzione un preventivo che propone un risultato 2016 in negativo,

- ciò malgrado il fatto che da oltre un anno lavoriamo al massimo contenimento delle spese non legate alle attività di marketing e di prodotto, rispettando quindi i compiti che per legge ci sono demandati,
- malgrado un notevole aumento del numero dei soci, tra i quali vi sono anche numerosi soci sostenitori, ai quali va un nostro particolare ringraziamento,
- ed anche malgrado il fatto che siamo riusciti a sottoscrivere un accordo di sponsoring con un importante partner, FoxTown ha infatti accettato di sottoscrivere un accordo con validità da maggio 2015 a maggio 2018 che prevede il versamento di un contributo annuo di CHF 50'000 ed a questo partner, con il quale collaboriamo da oltre un decennio, vanno anche oggi i nostri più sentiti ringraziamenti.

La situazione finanziaria di OTRMBC è stata per molti mesi, il tema di molti incontri del nostro CdA e di molte ore di lavoro da parte del team che si è tra l'altro visto anche ridurre lo stipendio ed alcuni benefits già a partire dal 2015, come anche il CdA che ha rinunciato al suo compenso.

Ma oltre ai problemi di cui sopra riferito, nel 2015 abbiamo purtroppo anche perso un partner con il quale abbiamo collaborato sin dal suo esordio. Il progetto Assovel è stato infatti chiuso e, di conseguenza, per la fine ottobre 2015, anche il loro contratto d'affitto presso la nostra palazzina di via maspoli è stato sciolto.

La conseguenza è stata quella che abbiamo riconfermato il contratto d'affitto con supsi che ha a disposizione gli uffici al primo piano e siamo alla ricerca di un nuovo affittuario per il piano terra.

Ma il tema della sede non si limita al trovare degli affittuari per l'immobile di via maspoli, perché si sta pure discutendo in merito ad una possibile vendita che ci permetta di investire in un nuovo progetto che ci procuri introiti annui pari almeno a quanto incassiamo attualmente.

E il tema della sede non si esaurisce neanche con la discussione del futuro di Via Maspoli, perché anche la sede attualmente occupata in Via Lavizzari risulta ora troppo cara per noi, che attualmente abbiamo previsto di pagarne il maggior costo con un prestito postergato di CHF 50'000 a favore di NCKM SA per gli anni 2015 e 2016. Siamo infatti alla ricerca di una soluzione migliore, meno dispendiosa e che vorremmo cercare in collaborazione con il Comune di Mendrisio, con il quale abbiamo già avviato la discussione.

I problemi di OTRMBC attualmente, come potete ben vedere, sono molti ed a questi si sommano i problemi che non sono direttamente influenzabili o controllabili dalla nostra OTR e che derivano dalle chiusure di alcuni alberghi, dalle note vicende legate all'economia, al cambio Euro-Franco, alla modifica del processo d'acquisto delle vacanze.

Ma noi ci permettiamo comunque di guardare con una certa fiducia al futuro perché i Municipi della regione, da noi contattati per cercare un aiuto finanziario che ci permetta di superare questo sfortunato momento, hanno risposto positivamente alla nostra richiesta confermando la loro disponibilità di principio a coprire l'eventuale disavanzo finanziario che prevediamo alla chiusura del 2016. Un gesto che riteniamo di dovere ringraziare in questa sede, sottolineando come questa decisione confermi l'importanza che i nostri comuni danno allo sviluppo dell'offerta e dell'immagine turistica della regione.

La nostra Direttrice tra poco vi presenterà il programma 2016.

Vi ricordo che la forza della nostra OTR sta nella sua capacità progettuale e nella volontà di lavorare con il territorio, sostenuti dalla collaborazione dell'ERSMB, che con il suo supporto ci permetterà di ottenere i finanziamenti NPR per lo sviluppo di progetti che riteniamo importanti ed in merito ai quali abbiamo già dato indicazioni più volte, malgrado non abbiamo ancora potuto portarli a termine.

Concludo ricordando come nel corso degli ultimi 10 anni Mendrisiotto Turismo è stato in grado di dimostrare di sapere lavorare con coerenza perseguendo i propri macro obiettivi e quindi lavorando sul prodotto e la visibilità, convinti che solo se il prodotto turistico è valido si può pensare di ottenere un risultato, a medio-lungo termine.

Permettetemi infine di rivolgere un ringraziamento alla Direzione ed al Team di Mendrisiotto Turismo, ai colleghi di CdA, ma anche a tutti i Partner, all'ERSMB ed alle autorità comunali e cantonali, per avere condiviso un progetto regionale molto importante, che stiamo portando avanti tutti insieme e che tutti vorremmo vedere realizzato, malgrado le difficoltà del momento.

---

Novembre 2015

## **ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO**



**Antonio Florini**

Per il Consiglio d'Amministrazione  
Presidente Mendrisiotto Turismo

---