

COMUNICATO STAMPA

Mendrisio / Vacallo, 16.07.2021

Crowdfunding per il Conca Bella di Vacallo: obiettivo raggiunto!

Un paio di mesi orsono i proprietari dell'Hotel Conca Bella di Vacallo hanno dichiarato la loro ambizione e l'obiettivo di realizzare il primo Wine Hotel del Ticino. Un progetto nato nell'ambito di un'analisi più ampia, avviata lo scorso gennaio con la supervisione della società Swiss Hospitality Solutions ed il supporto del Cantone, che ne ha finanziato lo studio, che ha l'obiettivo di generare nuove opportunità e rispondere alle esigenze con le quali si sta confrontando il settore alberghiero, chiamato a scegliere un posizionamento. La famiglia Montereale, attiva nel settore alberghiero ed enogastronomico da oltre 40 anni, ha quindi deciso di affrontare il futuro ricercando nelle proprie radici e nella storia di famiglia la giusta leva per rinnovarsi, decidendo di realizzare un cambiamento importante, che permetta agli ospiti di vivere un'esperienza di soggiorno indimenticabile e permetta loro d'immergersi nell'ambientazione tematica del vino.

Per affrontare l'investimento, ma anche per coinvolgere da subito la popolazione locale ed i futuri clienti potenzialmente interessati alla nuova offerta, lo scorso mese di aprile hanno lanciato un progetto di crowdfunding, che sin da subito ha acceso l'interesse del settore e dell'opinione pubblica.

Strutturando un piano di comunicazione condiviso con la OTR del Mendrisiotto e Basso Ceresio e con il supporto della società di consulenza, che ha gestito tutta la parte relativa alla piattaforma realizzata appositamente con le offerte relative al progetto di crowdfunding, i proprietari del futuro Wine Hotel sono riusciti a raggiungere l'obiettivo raccogliendo, nel giro di 30 giorni circa, la cifra di CHF 112'270, grazie al contributo di 200 persone. Tra le formule di "pacchetti esclusivi" proposti per il crowdfunding quello che sembra essere stato maggiormente apprezzato e che ha raccolto il maggior numero di adesioni è quello che comprendeva un pernottamento e una cena gastronomica con vini abbinati del valore di CHF 380 per persona, che è stato acquistato da 47 persone. Il progetto d'analisi del presente e del futuro, la ricerca di un posizionamento e lo sviluppo dell'attività di crowdfunding hanno comportato tanto lavoro ed il successo ottenuto è il frutto della positiva formula collaborativa sviluppata tra promotori, consulenti e OTR, che ha permesso di mettere a frutto esperienze, competenze, verticalità degli argomenti relativi al digital marketing e al revenue management, con un approccio innovativo e probabilmente unico in Ticino.

L'eco mediatico scatenatosi a livello svizzero ha sicuramente contribuito al raggiungimento del brillante risultato finanziario, ma anche a mettere in valore la regione e a promuoverla come destinazione turistica. Quest'affermazione è sostenuta dal fatto che, a seguito dell'attività di comunicazione, già a partire dal mese di maggio l'albergo Conca Bella ha potuto verificare l'interesse del pubblico svizzero, che ha deciso di scoprire da subito la struttura e la regione. *"Non ci attendavamo un risultato così importante in così breve tempo"* afferma Michele Montereale *"nel mese di maggio abbiamo ottenuto un brillante risultato per quanto concerne il numero di pernottamenti, ma anche un gran numero di visite sul sito web, che è stato letteralmente preso d'assalto totalizzando un aumento di visite nell'ordine del 300% rispetto allo stesso periodo del 2019."*

Per quanto concerne il futuro il disegno è quindi chiaro e confermato. A partire da agosto 2021 prenderanno il via i lavori di ristrutturazione delle prime 8 camere, il progetto sarà quindi completato nei primi mesi del 2022 con il rinnovo delle altre camere e con la messa a punto del progetto che coinvolge anche tutti gli spazi comuni e del ristorante del Wine Hotel Conca Bella di Vacallo. Michele Montereale e la sua famiglia sono sommersi dal lavoro e

dai progetti, ma molto felici e riconoscenti “*Siamo molto grati a tutti coloro che hanno accettato di contribuire alla sfida che stiamo affrontando, che ci hanno dimostrato fiducia e che hanno acquistato uno dei pacchetti proposti con l’attività di crowdfunding e ci stiamo impegnando per raggiungere la meta, ma anche per tenerci in contatto con i nostri sostenitori perché vogliamo possano seguire il progetto fin da subito*”.

Chi ha deciso di sostenere il progetto beneficerà di offerte esclusive proposte con una formula di finanziamento che rompe gli schemi e tra questi si contano molti amanti del buon vino, sostenitori del territorio e dell’innovazione, come anche clienti del Conca Bella, ma anche nuovi potenziali clienti futuri, che non si sono lasciati sfuggire l’occasione e che potranno quindi riscattare i loro buoni a partire dal mese di settembre.

All’interno del nuovo Wine Hotel Conca Bella è previsto vengano serviti prevalentemente prodotti a filiera corta, una particolare collaborazione con alcuni produttori di vino locali come Tamborini, Fumagalli, Cantina Sociale di Mendrisio, con i ragazzi di Gin Bisbino e con il Centro di competenze agroalimentari per la realizzazione di uno shop e l’inserimento dell’offerta dei prodotti ticinesi all’interno della rete di Ticino a Te.

Il progetto di rinnovo delle camere è stato affidato allo studio d’arredamento Stile Libero di Balerna.

Per maggiori informazioni relative ad orari e periodi di chiusura, come anche per seguire i progressi del rinnovo della struttura e lo sviluppo del progetto: www.concabella.ch e www.thefirstwinehotelticino.ch

HOTEL CONCA BELLA
RESTAURANT & WINE BAR

info:
Michele Montereale
info@concabella.ch

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

info:
Nadia Fontana-Lupi, direttrice OTRMBC
nadia.lupi@mendrisiottoturismo.ch