

## Comunicato stampa

Bissone, 12.12.2019

### Il Mendrisiotto nel futuro

**Rappresentare il dinamismo e le specificità di una regione in continua evoluzione. È con questo obiettivo che, nei mesi scorsi, l'Organizzazione turistica regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio ha elaborato una nuova immagine visiva e, con essa, una nuova strategia di comunicazione in grado di valorizzare al meglio un territorio unico, dove tradizione e futuro coesistono. Le caratteristiche della nuova immagine sono state ereditate da quella di Ticino Turismo in un'ottica di sinergia e cooperazione a più livelli con l'ente cantonale.**

È stata presentata questa mattina di fronte ai media e a numerosi partner la nuova immagine visiva dell'Organizzazione turistica regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio. Da parte sua il direttore del Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE) **Christian Vitta** ha espresso soddisfazione "per questa ulteriore tappa del viaggio intrapreso di recente dal turismo cantonale verso il suo rinnovamento e rilancio. Il DFE ha contribuito in prima persona a questo ulteriore passo, sostenendo finanziariamente la realizzazione della nuova immagine dell'OTR-MBC, che si coniuga con quella adottata da Ticino Turismo. Ciò concretizza l'impegno volto a favorire e a creare proficue sinergie, indispensabili per posizionare con successo il nostro Cantone e le sue regioni in un contesto internazionale sempre più competitivo. Una messa in rete che rafforza il sistema turistico ed è coerente con la strategia di sviluppo economico adottata dal Cantone in quest'ambito."

**Moreno Colombo**, presidente dell'OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio, ha ricordato i numerosi progetti lanciati negli ultimi anni che hanno contribuito a definire in modo chiaro l'identità della regione. "La nuova immagine visiva rappresenta il culmine di un processo di rinnovo in atto già da tempo. Nella nostra regione nel corso degli ultimi 20 anni sono infatti molti i progetti d'interesse turistico sui quali la nostra organizzazione, i comuni e molti partner hanno investito, partendo dalla candidatura del Monte San Giorgio alla Lista dei Patrimoni di UNESCO, per passare in elenco quindi altri importanti investimenti che han portato alla realizzazione del Museo dei Fossili, del Max Museo e Spazio Officina di Chiasso, del Museo Etnografico della Valle di Muggio, del Museo del Trasparente, del Parco delle Gole della Breggia e del Percorso del Cemento, come anche tra gli ultimi, non certamente per importanza, del Fiore di Pietra e del Parco archeologico di Tremona. Ma credo che sia stato l'atteggiamento propositivo e collaborativo dimostrato attraverso una costante ricerca e costruzione di sinergie, anche con i comuni, il tema che ha veramente caratterizzato il lavoro della nostra organizzazione nel corso degli ultimi anni. Una manifestazione di volontà che trova le sue fondamenta nella convinzione che questa regione può essere davvero considerata una destinazione turistica ricca di offerte variegata ed intriganti".

Il nuovo logo rappresenta la "M", l'iniziale della regione e, allo stesso tempo, le due montagne che la racchiudono, il Monte Generoso e il Monte San Giorgio. Il marchio vuole raffigurare il dinamismo e il movimento di una regione in continua evoluzione, dove tradizione e futuro coesistono. La direttrice dell'OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio **Nadia Fontana-Lupi** ha evidenziato: "Ripensare alla propria identità visiva significa reinventarsi. Il logo in sé non rappresenta che una firma, che nella sua nuova versione richiama anche il nostro precedente logotipo

realizzato da Orio Galli più di 40 anni orsono, un elemento iconico chiamato a rappresentare un intero ecosistema. Il nuovo brand racchiude in sé temi importanti come quello della tradizione, ma dichiara anche un importante e contemporaneo desiderio di essere riconoscibili e collocati all'interno del panorama turistico ticinese. È l'espressione di una concreta volontà di collaborazione e della ricerca di sinergie a più livelli, che vuole utilizzare strumenti nuovi dinamici e creativi per comunicare i molti ed eccezionali valori dell'offerta turistica, paesaggistica, naturalistica, culturale ed enogastronomica della regione." Con il rinnovo del marchio l'Organizzazione turistica regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio ha presentato anche il nuovo sito web, che risulta ancor più dinamico del precedente e che, non solo visivamente, sfrutta tutte le possibili sinergie con il sito web di Ticino Turismo che, con oltre 3 milioni di visite all'anno, rappresenta il biglietto da visita del nostro Cantone nel mondo.

Il percorso creativo è durato alcuni mesi ed ha incluso approfondite ricerche storiche ed etnografiche. **Luca Mascaro**, CEO e Head of Design di Sketchin, la ditta ticinese che ha elaborato la nuova identità visiva, ha dichiarato: "Il processo di definizione del brand del territorio è cominciata anni fa con l'esperienza di Ticino Turismo. Ma il nostro Cantone ha identità molteplici e sfaccettate, in questo risiede la ricchezza del Ticino, ma promuovere ciascuna di queste richiede una declinazione a sé stante, un'esplorazione capace di valorizzare le identità specifiche. Il nuovo brand del Mendrisiotto nasce dai valori specifici del territorio: punto di passaggio, scrigno di storia racchiuso tra i monti Generoso e San Giorgio, pluralità di paesaggi, itinerari culturali e vocazioni produttive".

Nel 2018 Ticino Turismo ha lanciato una nuova strategia di comunicazione che rappresenta il territorio come un mosaico di luoghi segreti e piccoli momenti autentici. "Le caratteristiche del nuovo brand del Mendrisiotto sono state ereditate dal nostro in un'ottica di sinergia e cooperazione a più livelli - commenta **Kaspar Weber**, vicedirettore di Ticino Turismo -. Ricordo che anche il settore agroalimentare, un anno fa, su spinta del DFE, ha deciso di utilizzare il logo di Ticino Turismo per la promozione dei prodotti del territorio regio.garantie. Si rafforza, in questo modo, la strategia con la quale i vari attori del settore turistico cantonale - in un'ottica di unione delle forze - promuovono insieme le proprie eccellenze non solo in Svizzera ma anche all'estero".

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE  
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO