

COMUNICATO STAMPA

Mendrisio, 15 settembre 2025

Passeggiata teatrale sulle tracce de “Il ladro di ragazze”: un successo che guarda già al futuro

Testi liberamente tratti dal romanzo di Carlo Silini “Il Ladro di ragazze” - © Gabriele Capelli Editore - www.gabrielecapellieditore.com

Con la rappresentazione di domenica 14 settembre si è conclusa con successo la prima edizione della Passeggiata teatrale sulle tracce de “Il ladro di ragazze”. Un progetto ideato e promosso da Mendrisiotto Turismo, sostenuto da Banca Raiffeisen, da Flli Valsangiacomo Vini, dal Centro di Competenze agroalimentare Ticino con il progetto Ticino a Te e da molti partner che hanno permesso l'accesso a luoghi particolari e normalmente inaccessibili nel centro storico, un particolare che è stato particolarmente apprezzato dal pubblico.

Grazie anche alle favorevoli condizioni meteorologiche, tutte le sei repliche previste sono andate in scena regolarmente, accogliendo complessivamente 145 partecipanti (il numero massimo per edizione era di 30 partecipanti). L'interesse suscitato è stato tale che non tutte le persone interessate hanno potuto prendere parte all'iniziativa. Un riscontro che conferma la validità del progetto e che incoraggia a guardare avanti con l'obiettivo di offrire nuovamente questa esperienza culturale unica, che fonde narrazione teatrale, storia e scoperta del territorio, nella primavera 2026.

Un sentito ringraziamento va a chi ha reso possibile questa esperienza teatrale. In particolare, a Marco Della Bruna, autore dei testi, e agli attori Ettore Chiummo e Davide Gagliardi (Teatro Lunaparco), che hanno curato l'adattamento e la regia, oltre ad avere vestito i panni dei personaggi in alcune edizioni. A dare voce e corpo ai personaggi sono stati inoltre Isabella Giampaolo, Fedro Mattei e Michele Rezzonico, mentre i costumi di scena, realizzati da Deborah Erin Parini dell'Atelier Asüro, hanno contribuito a ricreare l'atmosfera suggestiva del Mendrisiotto seicentesco.

Per organizzare queste 6 serate, Mendrisiotto Turismo ha coinvolto inoltre diversi partner, che si sono rivelati essenziali per poter consolidare il progetto. Si ringrazia per la cooperazione, oltre agli sponsor Raiffeisen Mendrisio, Flli Valsangiacomo Vini e Ticino a Te: la Parrocchia di Mendrisio, la Famiglia Ferretti-Ceppi, la Famiglia Zuccolo, la Famiglia Valsangiacomo, PFAHLER Tende s.a.g.l., Italo Pesce (Music Cave).

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

Nadia Fontana-Lupi, direttrice
nadia.lupi@mendrisiottoturismo.ch