

Comunicato stampa.

MendrisiottoTurismo.ch

Mendrisio, 24 marzo 2010.

Apertura stagione turistica 2010.

Mendrisiotto Turismo, in collaborazione con i partner regionali, si è preparato alla stagione turistica 2010 ed è pronto ad accogliere coloro che vorranno trascorrere nella regione corti e lunghi periodi di soggiorno con una serie di novità.

Reduce da un anno che non è stato particolarmente positivo dal punto di vista del numero di pernottamenti, ma pur sempre elettrizzante ed impegnativo grazie al grande evento dei Mondiali di Ciclismo, Mendrisiotto Turismo ha deciso di catalizzare esperienze e tutta una serie di costruttive collaborazioni sviluppate nel corso degli ultimi anni, per imbastire un'offerta stuzzichevole e variegata, che vuole essere un gustoso assaggio di un'offerta regionale ampiamente sviluppata dai programmi dei diversi partner.

Le principali novità con le quali Mendrisiotto Turismo accoglie i visitatori della regione quest'anno sono:

- Una nuova linea grafica per tutta la comunicazione dell'ente, linea grafica che s'allinea a quella proposta da Svizzera Turismo e da Ticino Turismo, al fine di rendere il prodotto regionale facilmente percepibile come una componente di un prodotto cantonale e nazionale.
- L'inserimento della promozione di due importanti eventi su tutta la comunicazione di Mendrisiotto Turismo: 120 anni della Ferrovia Monte Generoso e 30 anni del Museo Etnografico della Valle di Muggio. Eventi che danno risalto alle attività di due partner importanti e che sfociano in una serie di manifestazioni che questi hanno messo in calendario.
- La pubblicazione di un nuovo prospetto che illustra tutte le possibilità d'alloggio della regione (dalle proposte alberghiere di ogni genere agli appartamenti di vacanza), prospetto realizzato in collaborazione con Malcantone Turismo, quest'anno nella sua prima edizione, che vuole essere strumento di promozione e d'informazione.
- La Welcome Card, un libriccino che raccoglie le offerte-sconto di partner attivi nella regione, ottenibile presso tutte le strutture ricettive della regione o presso l'ufficio dell'ente turistico. Strumento che vorrebbe crescere ed ampliare l'offerta nel corso degli anni a venire.
- La collaborazione con il Comune di Mendrisio e la Società di navigazione del Lago di Lugano per l'introduzione di una nuova corsa pomeridiana che permette, nel corso del mese di luglio, di rientrare da Capolago a Lugano dopo un'escursione sul Monte Generoso o una gita sulle rive più a sud del lago Ceresio.

- Un ricco calendario di visite guidate che sono state sviluppate ed ampliate nella loro offerta e che, a lato delle tradizionali proposte di degustazioni nelle cantine vitivinicole della regione, propongono quest'anno una serie di appuntamenti innovativi, quali alcune proposte di visite con guida ad alcune esposizioni particolarmente interessanti proposte da alcuni dei nostri partner:
 - Comune di Chiasso, per la commemorazione dei fatti di Chiasso del 1945
 - Museo Etnografico della Valle di Muggio, in occasione dell'esposizione "Alla scoperta del Monte Generoso"
 - Museo Vela, in occasione dell'esposizione "Federico Pfister/De Pistoris"
- La proposta di visite guidate all'unico birrificio presente nella regione: Il Birrificio Ticinese di Stabio, realtà ancora poco conosciuta e che potrebbe sorprendere chi ama valorizzare i prodotti locali.
- La creazione di pacchetti turistici sul Monte San Giorgio comprendenti due pernottamenti all'Hotel Serpiano e delle visite guidate naturalistiche-paesaggistiche, geologiche e archeologiche.
Offerte promosse a anche a livello svizzero grazie alla collaborazione con Svizzera Turismo.
Le visite guidate vengono vendute anche come offerte singole, senza pernottamento.
- La possibilità di noleggiare gratuitamente le nuove audio guide per la visita del Borgo Storico di Mendrisio. L'itinerario turistico culturale che è nuovamente proposto per gruppi con guida in alcune specifiche date, è ora proponibile ai singoli visitatori grazie all'ausilio di pannelli tematici e di un'audio guida con testo in quattro lingue. Offerta promossa anche a livello svizzero grazie ad una collaborazione con Railway.
- La possibilità di accedere tramite il sito mendrisiottoturismo.ch ad un'ampia proposta d'itinerari scelti da Mendrisotto Turismo per il visitatore e riconoscibili come offerta ROADTOWELLNESS/TERRITORIO PER IL BENESSERE.
- La possibilità di noleggiare delle bici elettriche per una giornata gratuitamente, registrare la propria escursione con un registratore di dati, scaricare i dati sul sito di tracemyworld.com e rivivere le emozioni più volte ripercorrendo e condividendo le proprie esperienze.

Sempre nello spirito della collaborazione attiva con i partner e i prodotti del territorio, Mendrisotto Turismo è felice di poter salutare il ritorno di una manifestazione che ha già riscosso successo anni orsono e che, grazie all'idea ed al coordinamento organizzativo della Vineria dei Mir, potrebbe diventare un appuntamento ricorrente molto importante per la regione e per numerosi partner: LA MANGIALONGA, passeggiata eno-gastronomica che si svolgerà il 1. maggio con partenza da Rancate. Manifestazione che potrebbe affiancarsi ad altri appuntamenti ricorrenti che mettono in risalto le peculiarità di prodotti della nostra regione quali Cantine Aperte (che si svolge abitualmente l'ultimo week end di maggio), la Sagra dell'uva (ultimo week end di settembre) e Saperi&Saperi (penultimo fine settimana di ottobre).

Per chi volesse saperne di più su un singolo evento, prodotto o manifestazione, è in fase di allestimento una guida turistica alla regione che, nella sua prima edizione, dovrebbe essere messa a disposizione del pubblico nel corso della prossima settimana.

Per chi volesse saperne di più sulle offerte, idee e progetti di Mendrisotto Turismo ricordiamo infine che tutte le informazioni principali sono reperibili sul sito mendrisiottoturismo.ch.

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO