



COMUNICATO STAMPA

Mendrisio, 15 dicembre 2020

Un importante impulso per il settore turistico regionale, che ha prodotto interessanti risultati.

L'Ente Regionale per lo sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio ha deciso, nel contesto della difficile situazione legata al Coronavirus, di stanziare dei fondi da dedicare a progetti e iniziative finalizzati al rilancio dei settori toccati economicamente. L'Organizzazione Turistica Regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio ha raccolto l'offerta e ha sviluppato, in stretta collaborazione con l'Ente Regionale, il progetto "Scopri il Mendrisiotto", un progetto promozionale sviluppato nel corso dei mesi di agosto-settembre e ottobre 2020 che ambiva a stimolare il settore ricettivo, aumentando la competitività della regione turistica e di tutti i potenziali attrattori turistici.

La proposta, che è stata presentata e promossa a partire dal 1 agosto al 31 ottobre 2020, metteva a disposizione delle strutture alberghiere regionali un totale massimo di 1'000 blocchetti di voucher al mese (del valore di CHF50.-/blocchetto) e si prefiggeva tre obiettivi complementari:

- generare attenzione e promuovere la regione e l'offerta "Scopri il Mendrisiotto".
- offrire alle strutture ricettive della regione la possibilità di preparare e promuovere delle offerte che prevedano un soggiorno minimo di tre notti
- permettere a ristoranti, grotti, musei, cantine, lidi, piscine, navigazione, impianti di risalita della regione Mendrisiotto e Basso Ceresio e tutte le attività a carattere strettamente turistico (che saranno specificatamente elencate nel regolamento d'uso) d'incassare i singoli voucher.

Con i voucher è stato possibile pagare un importo unico o più importi, presso più partner, senza limitazioni e fino ad esaurimento, per prestazioni all'interno del comprensorio della regione Mendrisiotto e Basso Ceresio.

- 17 alberghi e 5 B&B hanno aderito al progetto
- 63 sono i partner che hanno espressamente manifestato il loro interesse e dunque adesione al progetto.

Risultati

L'iniziativa è stata pensata come un programma d'impulso in relazione con la crisi generata da Covid-19 ed è stata lanciata in contemporanea con la comunicazione e alle attività di marketing, i tempi erano corti e questo spiega il risultato contenuto del primo mese di attività come anche lo sviluppo positivo dei risultati. L'obiettivo del progetto era quello di stimolare e creare nuove opportunità per le strutture ricettive e per i partner turistici della regione. Si trattava di un obiettivo ambizioso se si considerano i 3'000 blocchetti che sono stati messi a disposizione ed il particolare momento storico legato all'emergenza sanitaria. Dobbiamo constatare che non tutte le strutture ricettive hanno aderito e neanche tutti i partner, ma considerando il particolare periodo e le preoccupazioni del settore, è immaginabile supporre che non tutti abbiano saputo cogliere l'opportunità che veniva loro proposta.

La maggior parte delle strutture alberghiere e B&B della regione si sono da subito dimostrate entusiaste di quest'iniziativa, considerando questa un'opportunità a sostegno della loro attività. Tra loro ve ne sono alcune che si sono contraddistinte per la loro attività di promozione del progetto, ottenendo di riflesso degli ottimi risultati durante tutto il periodo della campagna. Al contrario, chi non ha pianificato una comunicazione attiva in merito all'iniziativa, non ha ottenuto risultati soddisfacenti, confermando che l'impegno e l'intervento diretto della struttura ricettiva sono stati fondamentali.

Le campagne marketing e digitali sono state orientate ad un pubblico svizzero tedesco e romando, i risultati hanno confermato questo trend di provenienza. I risultati della campagna promossa su Google Ads e su Facebook hanno garantito un ottimo ritorno in visibilità e brand awareness al progetto "Scopri il Mendrisiotto" e alla regione. Considerando i numeri totali provenienti dai social media e da Google Analytics, possiamo indicare che hanno permesso di raggiungere un livello di notorietà ed engagement molto alto.

Mese di Agosto:

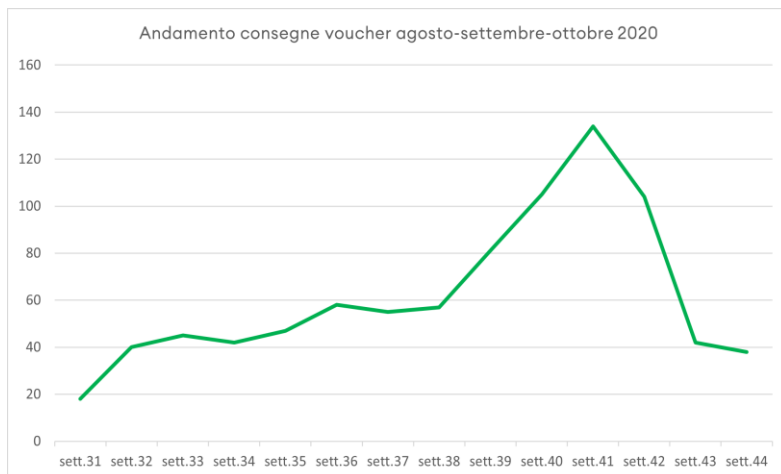
- 192 Blocchetti Voucher consegnati
- 10 hanno beneficiato dell'offerta famiglia
- Trend maggioritario: coppie o coppie con figli +12

Mese di Settembre:

- 292 Blocchetti Voucher consegnati
- 9 hanno beneficiato dell'offerta famiglia
- Trend maggioritario: coppie o coppie con figli +12

Mese di Ottobre:

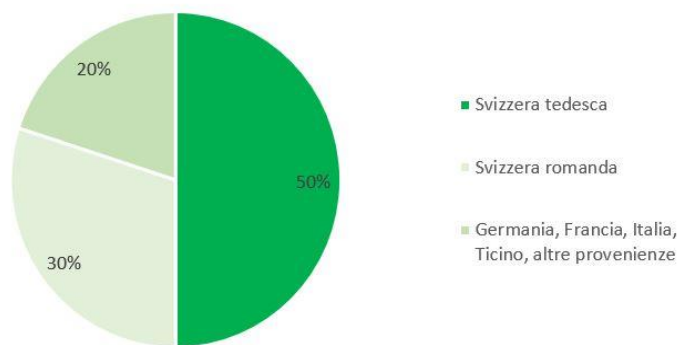
- 382 Blocchetti Voucher consegnati
- 28 hanno beneficiato dell'offerta famiglia
- Trend maggioritario: coppie o coppie con figli +12



Riassumendo:

- 414 richieste provenienti dal formulario online, analizzate ed evase
- **866 blocchetti di voucher consegnati all'utente finale per mezzo della struttura ricettiva**
- 14 richieste rifiutate (pernottamenti sotto le 3 notti, richieste sopraggiunte in tempi non utili, prenotazione tramite piattaforme indirette)

Provenienza geografica



Distribuzione e utilizzo dei voucher sono stati tracciati ed il risultato segnala che una alta percentuale dei buoni distribuiti è stata spesa e presentata a ERS-MB per il rimborso:

○ Agosto	1'411	= 73.5%
○ Settembre	2'204	= 75.5%
○ Ottobre	3'728	= 97.6%
○ TOTALE	7'381	= 85.2% dei voucher distribuiti



La verifica delle richieste di rimborso ha permesso di comprendere dove i buoni sono stati effettivamente spesi

○ Chiasso	109	= 1.5%
○ Lago	1'215	= 16.5%
○ Mendrisio	413	= 5.6%
○ S. Giorgio	475	= 6.4%
○ Serpiano	3'721	= 50.4%
○ Val Mara	636	= 8.6%
○ Valle di Muggio	812	= 11.0%
○ TOTALE	7'381	

Riteniamo il risultato conseguito quindi positivo perché, stando anche a quanto ci è stato riportato dalle strutture stesse, la promozione e i blocchetti hanno stimolato concretamente la realizzazione di pernottamenti ed hanno rafforzato l'immagine della regione, permettendo ad alcuni turistici di scoprirci e sceglierci. Tramite l'utilizzo dei formulari è stato inoltre possibile raccogliere un gran numero di dati utilizzabili in futuro a scopo promozionale e di marketing, autorizzata dall'utente finale. Al termine del progetto, tutte le strutture alberghiere e B&B della regione sono state invitate a rispondere a un formulario online per meglio capire il sentimento rispetto all'iniziativa proposta. Il risultato segnala un interesse generale e conferma che l'attività è stata una valida e apprezzata opportunità per i partecipanti, che hanno apprezzato la proposta, la collaborazione ed anche l'organizzazione del progetto d'impulso sviluppato e sostenuto da OTRMBC e ERSMB. Da segnalare che, ci è stato riferito come, presentando attivamente l'offerta, in molti casi le strutture hanno potuto ottenere un prolungamento del soggiorno di una o più notti supplementari!

Per ulteriori informazioni contattare:

- ERS-MB Claudio Guidotti, direttore +41 (0)79 252 03 63
- OTRMB Nadia Fontana Lupi, direttrice +41 (0)79 621 36 06