

TICINO
SWITZERLAND

MENDRISOTTO
E BASSO CERESIO

Elia Frapoli.

Ticino Turismo.

A nighttime photograph of the Castello di Montebello in Ticino, Switzerland. The castle is illuminated with warm yellow lights, highlighting its stone walls, towers, and battlements. The background is dark, with some distant lights visible on the hillside.

TICINO
SWITZERLAND

MENDRISOTTO
E BASSO CERESIO

Veronica Lafranchi.

Ticino Turismo.

A daytime photograph of a lakeside town in Ticino, Switzerland. The scene shows a row of colorful buildings (white, yellow, and red) along the water's edge. Several palm trees are planted in the foreground. In the background, there are blue mountains under a clear blue sky. The water is a vibrant turquoise color, and several small boats are docked at a pier.



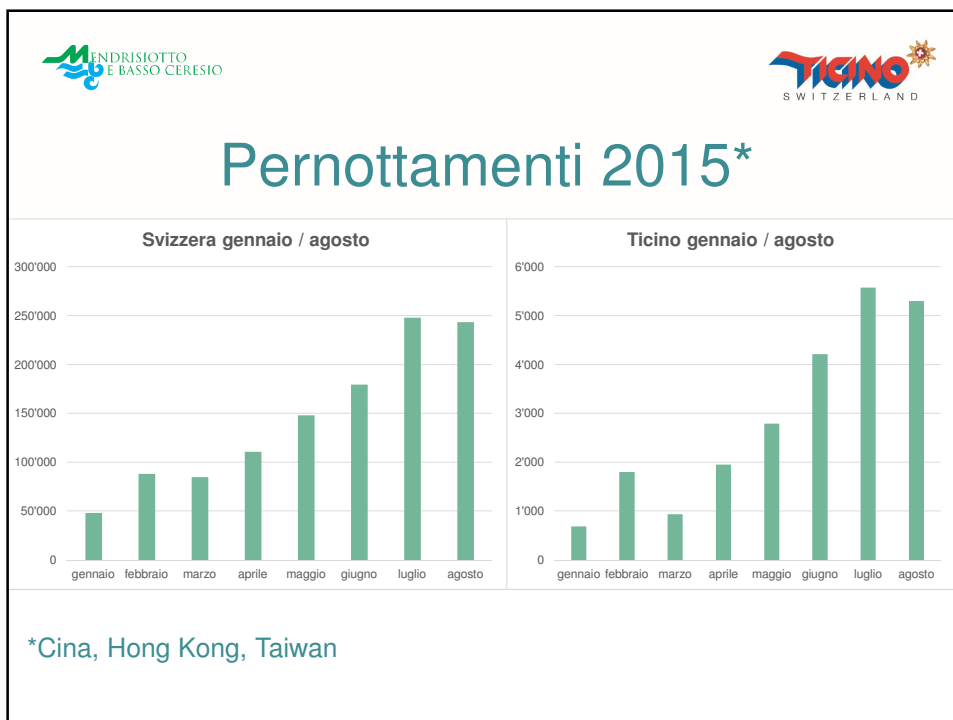
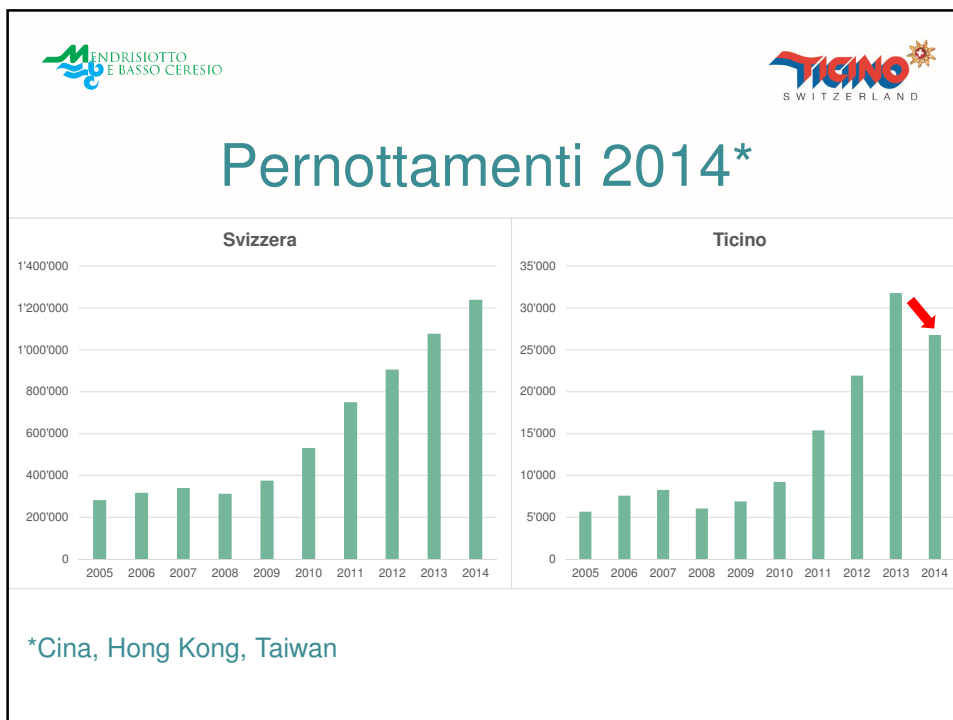
Perché investire in Cina

- PIL crescente +7% (parziale 2015)
- Le cifre dei pernottamenti parlano...
- Grande potenziale. Popolazione 1.4 mia
- Strategia della diversificazione dei mercati

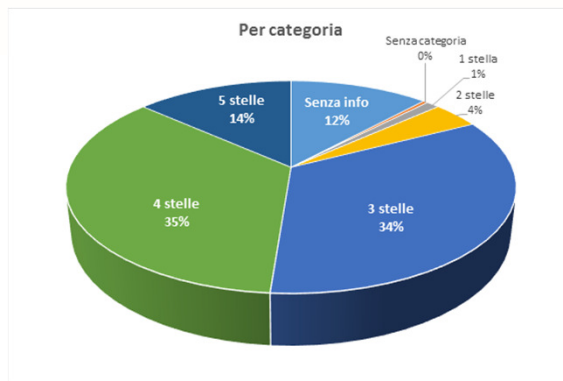


Perché investire in Cina

- Ticino sulle rotte dei tour tra F – CH – I
- Cambiamento del modo di viaggiare del turista cinese
- Più mono Swiss tours
- Rivoluzione nell'industria turistica grazie alla tecnologia mobile (APP, social media – WeChat)
- Soggiorni più lunghi, valore aggiunto pacchetti, viaggi a tema: eventi, festivals, arte & cultura, gastronomia & vino, medico & beauty.
- Operatori luxury specializzati: nuovi brand di tour operator tradizionali su prodotti luxury (Magic Travel, Caissa sub brands, Vista 2.0, etc)

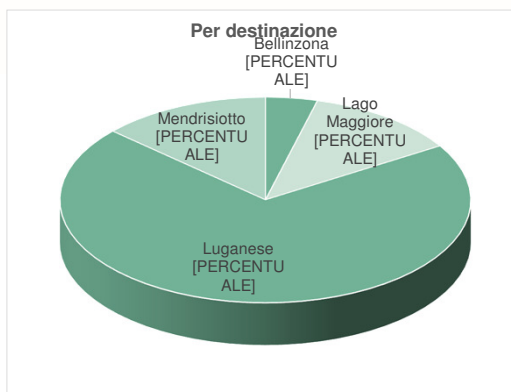


Dove dormono?



Statistica 2014

Dove dormono?



Statistica 2014



Presenza ST nel mondo

MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO

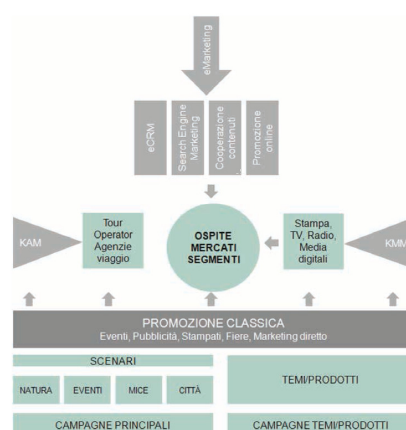
TICINO
SWITZERLAND

Uffici ST in Cina

- Pechino
- Shanghai
- Hong Kong
- Taipei (non più)



4 wheel drive Marketing mix



Esempi di attività?

- KAM: visite di vendita a TO/TA
- KMM: viaggi stampa in Ticino
- E-Marketing: promozioni con WeChat
- Promozione classica: guida Ticino in cinese

Perché ST come partner?

- Visibilità
- Qualità svizzera
- Know-how
- Joint ventures – budget
- ST si concentra maggiormente sui FIT e non più sui gruppi. Potenziale dei clienti repeaters

Esempi di itinerari (8 notti, 8 paesi)





Esempi di itinerari (10 notti, 4 paesi)



Esempi di itinerari (9 notti mono Swiss Tour)



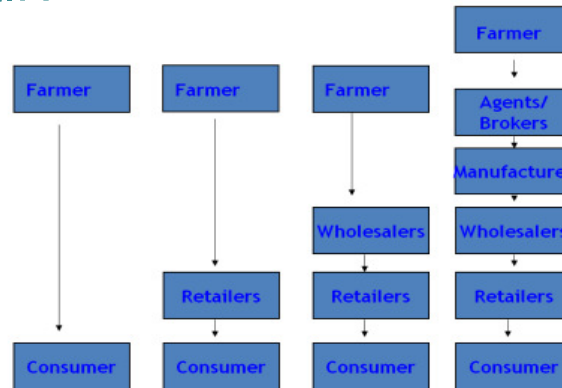
I turisti non piovono dal cielo



... marketing 2015?

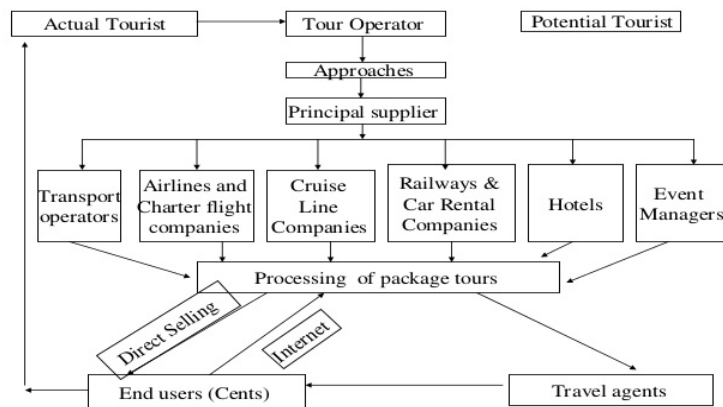


Come far conoscere il mio prodotto? Attraverso quali canali?

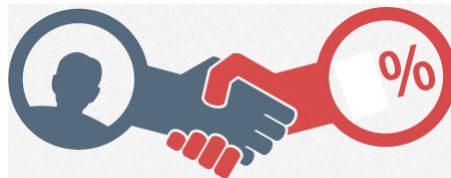


Come approcciare il mercato?

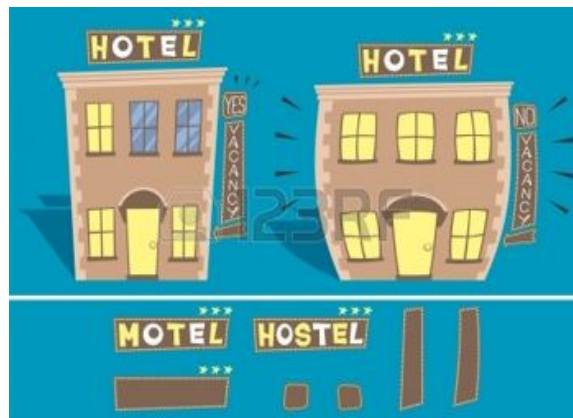
Distribution networks of tour operation business



No commission, no party.



A ognuno la sua strategia.



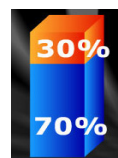
A ognuno la sua strategia.



– Vendita diretta:



– Intermediario:





Wenyi Fan.

Operatrice turistica - Chinastar Lugano.






Switzerland







Itinerari classici

- 10 GIORNI, 4 PAESI
Beijing–Roma/Vaticano–Firenze–Venezia–Milano–
Interlaken–Dijon–Paris





- 12 GIORNI, 6 PAESI
Beijing–Frankfurt–Paris–Dijon–Interlaken–Munich–Vienna–
Venezia–Firenze–Roma/Vaticano

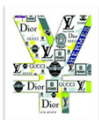






Low cost & Luxury Shopping

- Scelgono il viaggio meno costoso
- Spendono per i beni di lusso: borse, cosmetici, vestiti, orologi...



– OUTBOUND 2013 : 97 milioni PAX

Spese fatte/Consumazione 2013 : 100 miliardi

– OUTBOUND 2014 : 109 milioni PAX

Spese fatte/Consumazione 2014 : 164.8 miliardi



Turisti cinesi in Ticino





Itinerari incluso il Ticino

- 10 GIORNI, 4 PAESI
 - FRANCIA, ITALIA/VATICANO, SVIZZERA



- CROCIERA MSC
 - FRANCIA, ITALIA, TUNISIA, SVIZZERA



Hotel

- Servizio: ottimo e vario
- Il Prezzo: la tariffa più conveniente
- Favorevole: copre bene la bassa stagione
- Sfavorevole: concorrenza oltreconfine



Il Divertimento e lo Shopping

- Il giro sul lago con O senza pasto
- Swissminiatur
- Menu tipici ticinesi
- Lo shopping
 - Lusso
 - Outlet



I turisti cinesi in Futuro

- La nuova generazione
 - Verificare il prezzo : Qualità prezzo
 - Usare le tecnologie avanzate : Flessibilità, Libertà.
- Gruppo tradizionale





Possibilità di collaborazione

- Traduzione
- Consulenza dettagliata e personalisata
- etc



Maria Wolf

Hotel City Lugano



