

ASSEMBLEA ORDINARIA PREVENTIVO 2024

Mendrisio, 23 novembre 2023



3. RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E PRESENTAZIONE DELLE ATTI- VITÀ 2024

Il turista, oggi, cerca sicuramente anche desti-
nazioni come il Mendrisiotto e Basso Ceresio
per completare l'esperienza di un soggiorno in
Ticino. Qui, come in altre parti del Ticino, ci
sono attrattori che possono soddisfare l'esi-
genza di chi ama la cultura, la tradizione,
l'enogastronomia e l'escursionismo. Questa è
però la Regione da scoprire, quella che nel
corso degli ultimi 20 anni ha sviluppato una
nuova consapevolezza dell'opportunità legata
all'economia turistica. Ricordiamo che sono
molti i progetti di notevole attrattiva turistica,
che hanno fatto parlare di sé, delle loro speci-
ficità e delle loro innovazioni, attraverso i ca-
nali dei media nazionali e non solo (FoxTown,
Casinò Admiral, Monte San Giorgio Patrimonio
UNESCO, Fiore di pietra, Buffet Bellavista e
tratto ferroviario rinnovati, Valle di Muggio
con il Museo etnografico, Parco archeologico
di Tremona, Parco delle Gole della Breggia
con il Percorso del cemento, Museo Vincenzo
Vela, Museo dei fossili del Monte San Giorgio,
max Museo, rete MAM, Momò Bellavista, Al-
bergo Diffuso del Monte Generoso, Processioni
della Settimana Santa di Mendrisio, Festa
della Musica, Mangialonga, Triennale d'arte di
Maroggia, ...). La lista è lunga e comprende
anche, oltre ad una serie di eventi, nomi di
persone che, grazie alla qualità del loro la-
voro, alla loro professionalità e alla loro noto-
rietà, hanno contribuito a presentare positiva-
mente la regione in cui operano, in cui produ-
cono e che amano, sostenendone la reputa-
zione.

Una regione che sembra essere apprezzata da
chi la visita e che negli ultimi anni ha visto

fiorire una serie di nuove strutture ricettive
medio-piccole che contribuiscono a sostenere
l'immagine di una regione dinamica e ospitale,
dove è possibile sperimentare molto e vivere
emozioni vere. Una regione che da oltre 15
anni presentiamo come La Regione da sco-
prire!

Il 2021, il 2022 e anche il 2023 sono stati anni
positivi per la nostra piccola regione, che ha
ottenuto dei buoni risultati per quanto con-
cerne il numero dei pernottamenti, ma anche
per quanto concerne altri elementi d'offerta e
ha visto nascere una serie di nuovi progetti e
di cambiamenti che sembrano avere contri-
buito ad aumentare la visibilità della Destina-
zione.

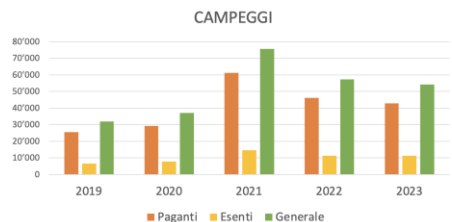
CAMPEGGI pernottamenti

	Paganti	Esenti	Generale
2019	25'487	6'486	31'973
2020	29'325	7'676	37'001
2021	61'178	14'497	75'675
2022	46'045	11'260	57'305
2023	42'895	11'284	54'179

CAMPEGGI variazione %

	Paganti	Esenti	Generale
20-19	+15%	+18%	+16%
21-20	+109%	+89%	+105%
22-21	-25%	-22%	-24%
23-22	-7%	0%	-5%
23-19	+68%	+74%	+69%

campeggi: dati completi dal 2019 al 2023



HOTEL 0-5 stelle, pernottamenti

	Paganti	Esenti	Generale
2019	92'721	4'803	97'524
2020	69'931	5'174	75'105
2021	117'979	8'627	126'606
2022	121'448	7'808	129'256
2023*	117'310	5'494	122'734

HOTEL 0-5 stelle, variazione %

	Paganti	Esenti	Generale
20-19	-25%	+8%	-23%
21-20	+69%	+67%	+69%
22-21	+3%	-9%	+2%
23*-22	-3%	-30%	-5%
23*-19	+26%	+14%	+25%

Hotel: dati completi per 2019, 2020, 2021 e 2022

*2023 dati da gennaio a ottobre



Nel valutare i risultati parziali del 2023 è importante tenere presente che, nel 2019, La Regione da scoprire non vantava: la Locanda San Silvestro, il B&B Chiarina, il B&B Dolceresa, la Momò Bellavista, le strutture dell'Albergo Diffuso del Monte Generoso. Inoltre, l'Hotel Milano, il Wine Hotel Conca Bella e l'Hotel Coronado non erano ancora stati rilanciati e i campeggi di Meride e di Melano non ancora rinnovati. Il risultato ottenuto sin qui nel 2023, è anche frutto del loro sforzo e del loro impegno, mentre vi sono alcune strutture che hanno ancora margine di miglioramento sia per quanto concerne l'accoglienza e il rinnovo delle strutture, che, per quanto concerne le strategie di vendita.

Nel 2024, i nostri macro-obiettivi di lavoro non cambieranno:

Sviluppo del prodotto (dell'esperienza turistica che offriamo) e della visibilità.

La concorrenza, intesa come i mercati di prosimità con caratteristiche simili, ma non solo ... è tanta e solo distinguendoci per qualità, autenticità, sostenibilità e accoglienza possiamo instillare nei turisti l'idea che valga la pena venire a soggiornare nel Mendrisiotto. La nostra OTR intende quindi impegnarsi per continuare il lavoro iniziato 20 anni fa: accompagnare lo sviluppo di progetti regionali a carattere turistico che tengono conto delle nuove esigenze del turista e della sua percezione dei "bisogni" e lavorare alla messa in rete dell'offerta per ottenere la visibilità desiderata.

Se da un lato il 2024 era stato annunciato, da diverse fonti, come l'anno della ripresa dopo gli anni post-Covid, la lunga serie di eventi esogeni, intervenuti a partire dal 2022, non permette di considerare che l'evoluzione positiva del settore iniziata nel 2019 proseguirà nel 2024. In molti si stanno occupando di analizzare le nuove tendenze, i nuovi bisogni e quindi le nuove opportunità del settore turistico, ma al di là di tutto, vi sono eventi non prevedibili o controllabili che determinano una lunga serie di possibili variabili per l'evoluzione del turismo in Svizzera e in Europa nei prossimi anni. Per affrontare gli anni a venire, vi è quindi oggi la necessità di rafforzare ulteriormente, su più livelli, la collaborazione con i nostri partner regionali, cantonali e nazionali per sviluppare, monitorare e valutare l'offerta e l'impatto che otteniamo nei mercati quando ci presentiamo.

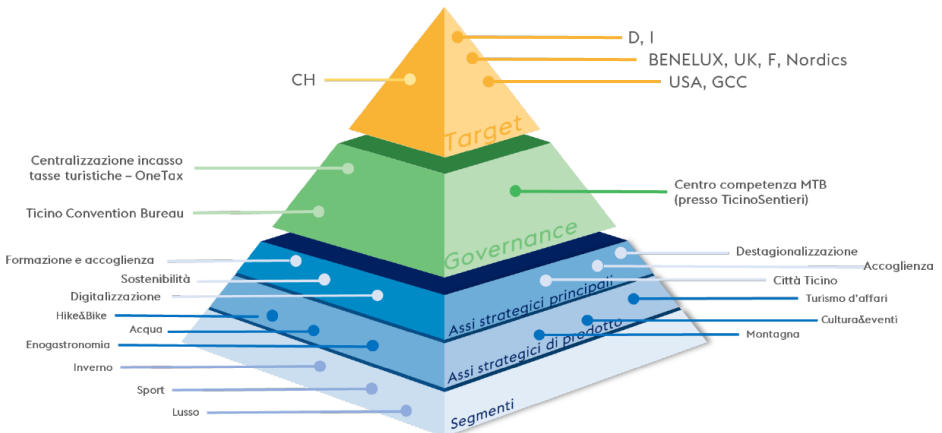
LA STRATEGIA CANTONALE

Nel corso del 2023 abbiamo preparato e consegnato al DFE e ad ATT il nostro Business Plan per il quadriennio 24-27 e abbiamo collaborato con OTR e ATT per preparare le strategie cantonali condivise sia per quanto concerne i mercati che, per quanto concerne le priorità di lavoro, che tengono conto dell'obiettivo temporale 2030.

Con l'entrata in vigore della nuova legge sul turismo (2015), la collaborazione tra OTR e ATT è aumentata molto. La commissione marketing cantonale, composta dai direttori delle 4 OTR e di ATT, s'incontra regolarmente per definire gli indirizzi di lavoro e il gruppo tecnico marketing lavora tutto l'anno alla preparazione del Piano d'attività dell'anno successivo.

Molti, inoltre, sono i gruppi di lavoro ai quali siedono i nostri tecnici e che toccano gli obiettivi strategici condivisi. La piramide strategica discussa e condivisa, con obiettivo 2030 e che ci vedrà impegnati a partire dal 2024 presenta: i mercati CH, D, I, BENELUX, UK, F, NORDICS, USA e GCC; 3 progetti di governance: OneTax, Ticino Convention Bureau e Centro di competenze MTB; 6 assi strategici principali: Formazione, Accoglienza, Sostenibilità, Digitalizzazione, Destagionalizzazione e città Ticino, 6 assi strategici di prodotto: Hike&Bike, Acqua, Enogastronomia, Montagna, Cultura&Eventi e Turismo d'affari e 3 segmenti: Inverno, Sport e Lusso.

La piramide strategica del turismo



STRATEGIE DI COLLABORAZIONI NAZIONALI E CANTONALI A SUPPORTO DELLA STRATEGIA REGIONALE

Nell'ambito della messa in rete e della ricerca di opportunità che permettano di sostenere la visibilità di alcune offerte specifiche, OTRMBC continuerà a collaborare con Svizzera Turismo nell'ambito del progetto Grand Tour of Switzerland e Million Stars Hotel.

Con WHES per presentare il patrimonio UNESCO Monte San Giorgio e le Processioni della Settimana Santa di Mendrisio, bene immateriale culturale UNESCO.

Con CCAT, GastroMendrisiotto, Ticino Wine, la Corte del Vino Ticino, Ticino Gourmet Tour e Swiss Wine Tour per promuovere i prodotti, i produttori, le eccellenze enogastronomiche regionali e le Agriesperienze. Molto importanti risultano anche le collaborazioni con la Società Navigazione lago di Lugano e con Auto-postale, con le quali abbiamo nel tempo sviluppato diversi progetti che hanno coinvolto i nostri partner regionali.

LA STRATEGIA REGIONALE 2024-2027

Il primo Business Plan è stato preparato con l'introduzione della nuova legge sul turismo nel 2015. Nel 2023 abbiamo presentato la terza edizione, che è stata condivisa e approvata anche da ERSMB così come richiesto dal DFE. I campi d'attività strategici indicati nel documento sono:

Enogastronomia, Monte Generoso, Monte San Giorgio, Siti (luoghi) & tradizioni e Architettura.

Dal 2019 collaboriamo inoltre con il Ristorante Shiva di Chiasso, che ha stretto delle collaborazioni con alcuni alberghi della regione, con l'obiettivo di accogliere gruppi provenienti dal mercato indicano. Questi hanno potuto registrare dei buoni risultati nel 2019/2022/2023 in termini di arrivi e pernottamenti dal mercato indiano, confermandoci di avere apprezzato anche la mediazione culturale proposta dal proprietario del Ristorante Shiva. Proseguiremo nel 2024 anche la collaborazione con il Bike&Wine, la Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio, la Mangialonga e i produttori locali in generale.



I fondi che abbiamo a disposizione per investire nella promozione sono pochi, troppo pochi per poter considerare di svolgere attività di promozione al pari delle OTR più grandi, ma sufficienti per partecipare ad alcune selezionate attività al loro fianco, per presentare l'insieme delle 4 regioni turistiche ticinesi.

Inoltre, grazie alla convenzione con NCKM Mendrisiotto SA, che a sua volta ha una convenzione con Casinò Admiral, nel 2024 auspichiamo di potere portare a termine una serie di piccoli e grandi progetti che potrebbero contribuire a migliorare l'accoglienza.

I temi della digitalizzazione, della realtà aumentata e della sostenibilità ci accompagneranno nel corso dei prossimi anni e risulta quindi importante valutare con attenzione i progetti strategici che diventeranno parte integrante dell'offerta e dell'immagine della destinazione.

Per questo motivo, anche il progetto della nuova sede a Capolago, vicino a uno dei principali attrattori turistici cantonali, alla stazione ferroviaria FFS e al punto d'attracco della SNL, risulta fondamentale.

Di seguito alcuni dei progetti e delle collaborazioni che svilupperemo nel 2024.

MONTE GENEROSO

La Ferrovia Monte Generoso ha concluso nel 2023 un'ulteriore importante ristrutturazione e ha riaperto il buffet Bellavista. Ha introdotto un nuovo logo per presentare al pubblico la sua offerta strutturata su 4 elementi di offerta che saranno sicuramente apprezzati dal pubblico e ha deciso di allungare la stagione, riaprendo nel periodo invernale le corse fino in vetta. Un'offerta che piacerà molto ai locali, oltre che ai turisti, e che contribuirà a rendere la destinazione Mendrisiotto e Basso Ceresio

particolarmente interessante ed attrattiva anche nel corso del periodo invernale. Con Ferrovia Monte Generoso continueremo a collaborare per ospitare nella nostra regione giornalisti e influencer, di supporto a questo importante attrattore che annualmente prepara un attrattivo programma di eventi.



Nell'ambito del progetto Albergo Diffuso del Monte Generoso, che prevede la messa in rete delle strutture ricettive presenti sul Monte Generoso, l'offerta si arricchirà in primavera della Capanna Alpe di Caviano e di seguito altre strutture potrebbero aderire nel corso del 2024. ADMG è un progetto importante per tutta la montagna e nel 2024, per il primo anno, potrà vedere messa a regime una piccola rete funzionale che ha già saputo far parlare molto bene di sé, risultando un unicum nel suo genere.

Continueremo anche nel 2024 la collaborazione con il comune Centro Valle di Intelvi per la gestione e la promozione della Grotta dell'Orso, riaperta nel 2021 grazie a un progetto Interreg che ci ha permesso di sistemare l'interno e i sentieri d'accesso, ma anche di realizzare dei contenuti 3D che ora sono proposti nella grotta alle persone in visita. Le visite sono prenotabili tramite la APP

“La Regione da scoprire” che si trova su tutti gli APP store.

Continueremo inoltre anche la collaborazione con la Fondazione Monte Generoso e l'Osteria con Alloggio la Peonia per la gestione e promozione della Momò Bellavista. Un progetto nato in periodo COVID grazie alla lungimiranza della Fondazione che ha come obiettivo l'edificazione di un GLAMPING sul prato dove oggi si trova la casetta ecologica e che ha permesso all'area della Bellavista di aumentare la propria popolarità, raggiungendo una visibilità sin qui mai ottenuta. Il mandato della Fondazione Monte Generoso scadrà a fine 2024, per questo motivo nel corso dell'anno discuteremo con loro come proseguire.

Il Parco delle Gole della Breggia ha alcuni progetti che potrebbero vedere la luce nel 2024 e contribuirebbero a migliorare l'accoglienza e la qualità dell'offerta. Nell'ambito del progetto Interreg Insubriparks, terminato nel primo semestre 2023, sono state avviate delle collaborazioni che potrebbero permettere al parco di aumentare la propria visibilità. Inoltre, la visita al Percorso del cemento è stata inserita nelle offerte della APP La Regione da scoprire e sarà utilizzabile a partire dalla primavera.



Resta attualmente ancora in sospeso il tema della concretizzazione del Piano d'Utilizzazione Cantonale (PUC) del comparto che sarà presentato in Gran Consiglio e sarà accompagnato da un Credito Quadro, ma anche la costituzione di un gruppo di lavoro che agirà come “ente gestore” e sarà un nuovo partner per OTRMBC, che ha da tempo chiesto di avere una presenza nell'organo strategico che si occuperà della gestione e realizzazione del PUC.

Tra i progetti che stanno particolarmente a cuore a OTRMBC vi sono:

- la sistemazione della strada Mendrisio-Bellavista
- il Glamping della Bellavista
- l'itinerario bike Vetta-Bellavista
- la sistemazione dell'area della Cascina d'Armirone
- i sentieri segnalati come prioritari e la valorizzazione di alcuni punti panoramici
- la sistemazione della via del Pasta

Il Monte Generoso, con la Ferrovia, la Grotta dell'Orso, le Nevère della Valle di Muggio e il Percorso del cemento, è parte del progetto LA REGIONE DA SCOPRIRE.

MONTE SAN GIORGIO

La collaborazione triangolata tra WHES-OTRMBC e Fondazione Monte San Giorgio avviata nel 2004, proseguirà nel 2024 con l'obiettivo di rafforzare la messa in rete di questo Patrimonio con gli altri 12 Patrimoni svizzeri e sfruttare le opportunità che questa importante piattaforma propone, come è il caso nell'ambito della collaborazione con Svizzera Turismo.

Per il 2024 restiamo in attesa di risposte in merito al progetto degli itinerari bike sul Monte San Giorgio. Abbiamo ottenuto la licenza di costruzione ormai da due anni, dopo avere lavorato per molti anni al fianco dei collaboratori del DT per definire i tracciati possibili. Purtroppo, la licenza è stata impugnata da due associazioni che hanno fatto ricorso contro la decisione. Questa situazione blocca chiaramente lo sviluppo di un progetto ritenuto strategico a livello regionale e cantonale, ma la nostra speranza è che si possa presto uscire da questa impasse e quindi procedere con la realizzazione di quella che vorrebbe diventare la piccola rete ufficiale per gli amanti dell'escursionismo BIKE.



Continueremo la collaborazione con ERSMB, comune di Brusino e Hotel Serpiano per lo sviluppo del progetto "Funivia" affiancandoli nella ricerca di una soluzione che possa essere considerata duratura e che permetta alla struttura di evolvere in funzione delle necessità dei futuri fruitori (in particolare i biker).

Continueremo infine anche la collaborazione con il comune di Mendrisio per quanto attiene la gestione e la promozione del Parco Archeologico di Tremona e degli occhiali 3D che continuano a riscuotere tanto interesse e che hanno contribuito allo sviluppo della notorietà

di quest'offerta. La città di Mendrisio ha rinnovato il mandato per tre anni.



Il Monte San Giorgio, con il Museo dei fossili e con il Parco Archeologico di Tremona, è parte del progetto LA REGIONE DA SCOPRIRE.

LAGO

Nel 2024 continueremo a incontrare regolarmente i comuni a lago (Bissone, Val Mara, Mendrisio, Riva San Vitale e Brusino Arsizio) con i quali organizziamo un tavolo da 15 anni, per discutere della messa in rete dell'offerta lago, dello sviluppo di nuove offerte, del progetto di passeggiata a lago e in generale, con anche la presenza delle Società di Navigazione Lago di Lugano, del trasporto lacuale. ERSMB è ormai un partner regolarmente presente a questo tavolo dal 2023.

Nel 2024 SNL ha proposto ai comuni del Basso Ceresio di organizzare delle minicrociere durante i sabati dei mesi estivi. OTRMBC supporterà questa nuova offerta cercando di sostenere la messa in rete tra i villaggi a lago, considerando gli eventi a lago in programma e l'offerta dei ristoranti che potrebbero essere interessati a sviluppare una collaborazione. La

prima esperienza, pur che breve ed organizzata velocemente, è stata molto positiva e particolarmente apprezzata anche dalla popolazione locale.

Un gruppo di lavoro, con il sostegno di un consulente esterno, partecipato da ERSMB, dai rappresentanti del DT e dalla presidente dell'Associazione Arte Urbana Ticino (AUT), sta valutando la possibilità di sviluppare un progetto di messa in rete che potrebbe valorizzare i villaggi a lago del comprensorio.

Il Lago Ceresio, con i suoi villaggi e i suoi lidi, è parte del progetto LA REGIONE DA SCOPRIRE.

PARCHI

A partire dal 2023 è stato organizzato un gruppo di lavoro con i rappresentanti dei parchi presenti nella regione (Breggia, Laveggio, Valle della Motta e Penz) per tematizzare e valutare le reciproche esperienze, i successi, le caratteristiche distintive e verificare possibili forme collaborative. ERSMB gestisce questi incontri in collaborazione con OTRMBC.



OTRMBC, su mandato del comune di Chiasso e del Parco delle Gole della Breggia, si occupa della gestione dei social media e del sito

insubriparks.eu, frutto del lavoro prodotto nell'ambito dell'omonimo Interreg, per continuare il lavoro di messa in rete dei cinque parchi insubrici che hanno lavorato insieme negli ultimi 5 anni.

PROCESSIONI DELLA SETTIMANA SANTA DI MENDRISIO (E PATRIMONI)

Collaboriamo attivamente con la Fondazione Processioni Storiche di Mendrisio per l'organizzazione delle Processioni pasquali, occupandoci della comunicazione e di sostenere in particolare lo sviluppo delle informazioni sul sito web. Gli obiettivi qui sono molti.

Le Processioni sono un bene immateriale culturale inserito nella lista rappresentativa di UNESCO e quindi il tema della trasmissione del sapere fare (immateriale e materiale) è fondamentale per il futuro.

Questo lo sa bene anche WHES che collabora con la Commissione svizzera dell'UNESCO e con gli uffici federali della Cultura e di Natura&Paesaggio e la rete dei Patrimoni per promuovere i valori, renderli fruibili ai turisti e quindi trasmettere alle future generazioni i valori riconosciuti di valore universale da UNESCO.



Ticino Turismo e OTR sostengono la collaborazione delle Processioni con WHES e con il suo programma di attività annuale e l'auspicio è

che anche il tema della trasmissione venga continuamente sviluppato attraverso questo canale dalla Fondazione Processioni di Mendrisio sia per quanto concerne l'organizzazione delle Processioni che, per quanto concerne la trasmissione della tecnica dei Trasparenti. La Fondazione sta anche collaborando con il comune di Mendrisio e con la SUPSI per realizzare il censimento e repertoriatura di tutti i Trasparenti.

BICI-TEATRO

L'edizione 2023 è stata un successo, pur avendo dovuto rinunciare a due serate a causa della meteo avversa. La collaborazione con PubliBike è stata fruttuosa e il sostegno di Medacta SA, della Parrocchia di Mendrisio e della famiglia Ferretti hanno permesso di creare un itinerario teatrale che è piaciuto molto.



L'organizzazione è stata sostenuta in maniera importante dal personale di OTRMBC (in particolare Laura e Martino) che ha accompagnato anche le diverse serate occupandosi di facilitare il compito della guida Patricia Carminati e dei tre magnifici attori: Davide Gagliardi, Isabella Giampaolo e Ettore Chiummo, che hanno recitato i testi scritti da Marco

Della Bruna, ispirandosi al testo del libro "Il ladro di ragazze" di Carlo Silini.

FOXTOWN

È e resta uno dei principali partner della nostra OTR, oltre ad essere il nostro principale sponsor. L'Infopoint, che si trova nella Mall principale dell'Outlet, è gestito dal nostro personale dal lunedì al venerdì e ci permette di presentare la regione a un pubblico internazionale che altrimenti non potremmo raggiungere. Un partner che ritroviamo anche a livello cantonale in molteplici occasioni di collaborazione nel settore turistico. Grazie alla collaborazione con FoxTown possiamo sviluppare attività di vario genere nell'ambito della comunicazione.

CONCLUSIONE

Nell'ambito delle attività di OTRMBC, i progetti legati ai temi strategici e le attività di marketing in collaborazione con ATT e le OTR hanno la priorità, ma il nostro team sa che dobbiamo essere flessibili e attenti a quanto accade nel territorio, almeno tanto quanto dobbiamo prestare attenzione ai cambiamenti che occorrono durante l'anno e che possono confrontarci con nuove esigenze. Chiaramente, dobbiamo fare delle scelte per potere investire al meglio le forze lavoro disponibili e lo faremo anche nel 2024.

Nei rapporti di Christian, Laura, Serena/Giulia, Martino e Daniela, troverete molte informazioni che descrivono le diverse attività e illustrano l'importanza del coordinamento tra prodotto e comunicazione, come anche il coordinamento tra distribuzione classica ed evoluzione verso un concetto di omnicanalità.

Siamo pronti ad affrontare il 2024 con motivazione e con l'obiettivo di continuare a svolgere il nostro lavoro così come abbiamo fatto sino a oggi e vi ringraziamo sin d'ora per l'attenzione che vorrete prestare alle trattande che avremo modo di presentarvi in occasione dell'odierna assemblea, auspicando di potere avere il vostro sostegno.

Ringraziando per l'attenzione e per il supporto.



La Direttrice

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'N. Fontana Lupi'.

Nadia Fontana Lupi

CAMPAGNA SOCI

ABBIAMO AVVIATO UNA CAMPAGNA PER RACCOGLIERE L'ADESIONE DI NUOVI SOCI! ANCORA OGGI SONO IN MOLTI A NON CONOSCERE IL FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA TURISTICO CANTONALE E DEL SISTEMA DI FINANZIAMENTO DI ATT E DELLE 4 OTR.

PER OTRMBC È IMPORTANTE POTER RACCOLGERE NUOVI SOCI, CHE POSSANO DIVENTARE TESTIMONIAL DELLA REGIONE DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO, FORNENDO, NEL CONTEMPO, UN PICCOLO CONTRIBUTO FINANZIARIO ANNUO E PARTECIPANDO DA VICINO ALL'ATTIVITÀ DELL'OTR.

PER QUESTA CAMPAGNA OTRMBC HA SCELTO DI CHIEDERE A 9 PARTNER, CHE SONO SOCI DI OTRMBC, DI METTERE CORTESEMENTE A DISPOSIZIONE LA LORO IMMAGINE E PRONUNCIARSI A FAVORE DEL SOSTEGNO AL SOCIETARIATO DI OTRMBC.

COGLIAMO L'OCCASIONE DI RINGRAZIARLI: PERCHÉ HANNO ACCETTATO DI COLLABORARE, COME FANNO DA ANNI E PERCHÉ CREDONO CHE ESSERE SOCI DI OTRMBC SIA PARTICOLARMENTE IMPORTANTE.

TUTTI VOI CARI SOCI POTETE DIVENTARE TESTIMONIAL DI OTRMBC E SOSTENERE LA NOSTRA RICERCA DI NUOVI SOCI PRESENTANDO QUEST'OPPORTUNITÀ AI VOSTRI COLLEGHI, CONOSCENTI, AMICI E FAMILIARI.

IL COSTO ANNUO PER PRIVATI È DI CHF 50.00 E PER SOCIETÀ È DI CHF 100.00

I CONTRIBUTI DI TUTTI I SOCI FAVORISCONO IL LAVORO DELL'OTR E LO SVILUPPO DEI SUOI PROGETTI.

Alcuni dei nostri soci Ambassador:



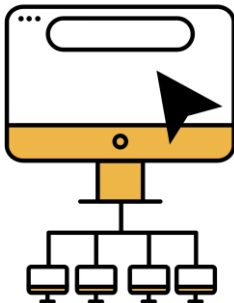
**PROGETTI STRATEGICI CANTONALI
CONDIVISI DALLE 4 OTR E DA ATT
SOSTENUTI FINANZIARIAMENTE DALL'UFFICIO
DELLO SVILUPPO ECONOMICO DEL DFE**

ONE TAX

A QUESTO PROGETTO DI VALENZA CANTONALE STANNO LAVORANDO GLI AMMINISTRATORI DELLE 4 OTR E DI ATT DA UN PAIO D'ANNI. L'OBIETTIVO DEL PROGETTO È QUELLO DI POTERE ALLINEARE LE PROCEDURE AMMINISTRATIVE E CONTABILI, DISPONENDO DEGLI STESSI STRUMENTI INFORMATICI E DELLE STESSIE TECNOLOGIE.

NEL CORSO DEL 2023 ABBIAMO PROCEDUTO CON LA STRUTTURAZIONE DEL PROGETTO E LA FORMAZIONE DEL PERSONALE.

DAL 1.1.2024 IL PROGETTO SI CONCRETIZERÀ CON LA MESSA IN OPERA DELL'UTILIZZO DEGLI STESSI STRUMENTI INFORMATICI DA PARTE DELLE 5 ORGANIZZAZIONE E CON L'AVVIO DELLA COLLABORAZIONE CON UN PROJECT MANAGER CANTONALE CHE ASSUMERÀ ALCUNI COMPITI SPECIFICI E CHE GESTIRÀ I PROCESSI DI ALLINEAMENTO DELLE PROCEDURE.



TICINO TICKET

DAL 2017 IL TICINO SI DISTINGUE DA ALTRE DESTINAZIONI SVIZZERE PERCHÉ PROPONE IL TICINO TICKET, CON L'OFFERTA DELLA GRATUITÀ DEI SERVIZI PUBBLICI E SCONTI SU TRASPORTI E PARTNER TURISTICI A TUTTI COLORO CHE SOGGIORNANO IN HOTEL, CAMPEGGI, ECC.

LA COLLABORAZIONE TRA ATT E OTR, COME ANCHE DI TUTTI I PARTNER TURISTICI, È FONDAMENTALE NELLA NOSTRA REGIONE NEL 2023. L'INTERESSE DEI NOSTRI PARTNER CONFERMA LA VALIDITÀ DEL PRODOTTO E LA BUONA REPUTAZIONE CHE VANTA PRESSO I TURISTI IN VISITA.

	Totale attrattori Ticino Ticket - Regione MBC
2017	4
2018	5
2019	13
2020	13
2021	13
2022	15
2023	20

PM ITINERARI BIKE

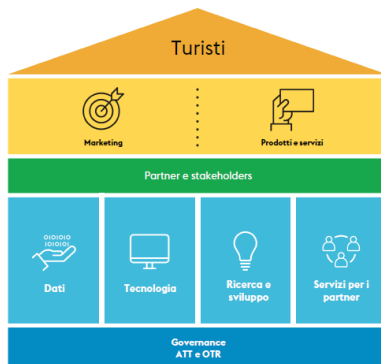
LO SVILUPPO DI UN'OFFERTA DI ITINERARI E DI PROPOSTE RICREATIVE ADATTE AI BIKER DI OGNI ETÀ E CON COMPETENZE SPORTIVE DIVERSE È UN PROGETTO DI VALENZA CANTONALE SOSTENUTO DALLE 4 OTR E DA TICINO TURISMO. DA 4 ANNI LA FIGURA DEL PROJECT MANAGER CANTONALE SOSTIENE LO SVILUPPO DI QUESTO PROGETTO CHE, GRAZIE ANCHE ALLA NUOVA LEGGE SENTIERI CHE CONTEMPLERÀ ANCHE L'AMBITO BIKE, POTRÀ FINALMENTE AVVIARE UN PROCESSO DI REALIZZAZIONE DI PROGETTI CHE DA TEMPO SONO TEMA DI DISCUSSIONE.

TICINO CONVENTION BUREAU

IL PROGETTO È STATO AVVIATO NEL 2023 E IL TEAM, COMPOSTO DA UNA PERSONA CHE LAVORA PER OTR LUGANO E UNA PERSONA CHE LAVORA PER OTR ASCONA-LOCARNO E CON IL COORDINAMENTO DELLE DUE PERSONE IMPIEGATE DA ATT, È ATTIVO SIA NELLA RICEZIONE DELLE RICHIESTE E DELLA LORO GESTIONE, CHE NELLA RICERCA DI POSSIBILI FUTURI CLIENTI PER QUESTO SPECIFICO SETTORE DEL TURISMO D'AFFARI. NEL 2024 POTREMO CONSIDERARE PER LA PRIMA VOLTA UN INTERO ANNO DI LAVORO DI QUESTO TEAM ED I LORO RISULTATI.



INNOTOUR E CHE PERMETTERÀ DI RAFFORZARE L'UTILIZZO DEI DATI E LA LORO RACCOLTA.



DIGITALIZZAZIONE E BANCA DATI

A QUESTO PROGETTO LAVORANO I TECNICI CHE SI OCCUPANO DELLA GESTIONE DEI SITI WEB DELLE 4 OTR E DI ATT. ANCHE QUI L'OBIETTIVO È QUELLO DI SFRUTTARE MAGGIORMENTE SINERGIE E OPPORTUNITÀ, CONDIVIDENDO ESPERIENZE E SOLUZIONI, METTENDO A FRUTTO LE DIVERSE COMPETENZE PRESENTI NELLE 5 STRUTTURE ORGANIZZATIVE.

NEL 2024 SI DOVREBBE CONCRETIZZARE L'AVVIO DEL PROGETTO PER LA CREAZIONE DELLA NUOVA BANCA DATI CANTONALE. UN PROGETTO CHE DOVREBBE ESSERE SOSTENUTO FINANZIARIAMENTE ANCHE DA

ASSEMBLEA ORDINARIA CONSUNTIVO 2025

Morbio Superiore, 10 giugno 2026



4. RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E RESOCONTO SULLE ATTIVITÀ 2025

UN ANNO DI CONSOLIDAMENTO, COLLABORAZIONE E VISIONE CONDIVISA

Il 2025 si è rivelato un anno significativo per la nostra OTR e per la regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio. **Un anno intenso, caratterizzato da risultati positivi, importanti progettualità e da un forte lavoro di squadra.** La crescita dei pernottamenti e la chiusura finanziaria in attivo confermano la solidità del percorso intrapreso e la capacità della nostra destinazione di rafforzare progressivamente la propria attrattiva.

Questi risultati non sono casuali. Sono il **frutto dell'impegno costante del team, del sostegno del Consiglio di Amministrazione e della collaborazione con numerosi partner pubblici e privati.** Lavorare con il territorio resta infatti uno degli elementi centrali del nostro operato: solo attraverso il dialogo con comuni, enti, operatori turistici, associazioni, realtà economiche e partner istituzionali è possibile sviluppare progetti credibili, condivisi e capaci di generare valore.

Questo approccio è particolarmente importante anche nell'ambito della sostenibilità. Il riconoscimento quale **Swisstainable Destination** rappresenta un traguardo di grande valore, che premia un percorso avviato da tempo e costruito insieme al territorio. **La sostenibilità non può essere sviluppata in modo isolato: richiede**

consapevolezza, collaborazione e il coinvolgimento di tutti gli attori attivi nel turismo, ma anche di chi opera in ambiti complementari e contribuisce alla qualità complessiva della destinazione.



Un contributo determinante allo sviluppo delle attività 2025 è stato garantito dai fondi di pubblica utilità derivanti dalla **convenzione tra OTRMBC e Fondazione Promo.** Grazie a queste risorse è stato possibile realizzare importanti progetti presentati nelle pagine successive, che difficilmente avrebbero potuto concretizzarsi senza questo sostegno. Esprimiamo grande soddisfazione per il lavoro svolto in collaborazione con Fondazione Promo, NCKM SA e Casinò Admiral, e per avere portato a termine tutti i progetti preventivati.



Tra i progetti strategici che hanno caratterizzato l'anno, un ruolo centrale è stato assunto dalla **nuova sede a Capolago**, che ha impegnato in modo importante la direzione e l'amministrazione. Si tratta di uno dei dossier più rilevanti con i quali ci stiamo confrontando insieme al Consiglio di Amministrazione, perché rappresenta concretamente il futuro dell'OTRMBC e segnerà le tappe dei prossimi anni, e verosimilmente dei prossimi decenni, di attività. **Non si tratta soltanto di una nuova infrastruttura, ma di una scelta che riguarda la nostra presenza sul territorio, la qualità dell'accoglienza, l'efficienza operativa e la visione futura dell'ente.** Il progetto è seguito in stretta collaborazione con il Vicepresidente Fausto Medici, delegato dal CdA, al quale va un sentito ringraziamento per la passione, la pazienza e il prezioso apporto di competenze.

Nel corso del 2025 è proseguito anche il rafforzamento dell'offerta turistica. **L'Albergo Diffuso Monte Generoso** si conferma un progetto di grande valore, capace di valorizzare il territorio in modo autentico e innovativo. **Il progetto è diventato un caso di studio**, suscitando l'interesse di studenti che lo hanno approfondito nell'ambito di tesi di Master in turismo. Anche a livello cantonale il DFE ha deciso di prenderlo come esempio per valutare un modello di "albergo diffuso" replicabile in altre regioni del Cantone; per questo è stato costituito un gruppo di lavoro cantonale nel quale tutte le OTR collaborano per valutare i possibili sviluppi.

Accanto a questo, sono state consolidate esperienze enogastronomiche, degustazioni e visite in cantina, la vendemmia per turisti, le proposte escursionistiche e i prodotti legati alla mobilità lenta. **Progetti editoriali** come lo speciale realizzato con Sentieri Svizzeri e distribuito attraverso *Das Wandern / La Randonnée*, così come la Notte escursionistica svizzera sul Monte Generoso, hanno contribuito a rafforzare la visibilità della regione e a confermare l'interesse del pubblico per esperienze autentiche e ben radicate nel territorio.

Un altro ambito di grande rilievo è quello delle collaborazioni nazionali. Anche nel 2025 è proseguita la collaborazione con **WHES – World Heritage Switzerland**, associazione mantello alla quale partecipiamo dal 2009 e che ho l'onore di presiedere dal 2019. WHES sta sviluppando due progetti particolarmente importanti, in collaborazione con l'USI e la Cattedra UNESCO, con Loterie Romande e con il sostegno della SECO, per rafforzare la mediazione e la trasmissione dei valori di unicità dei patrimoni UNESCO svizzeri. **Queste iniziative potranno avere ricadute positive anche sulla promozione del Monte San Giorgio e delle Processioni della Settimana Santa di Mendrisio e sul loro posizionamento nazionale e internazionale.**

La digitalizzazione ha rappresentato un ulteriore asse di sviluppo. **Il marketplace esperienziale, progetto cantonale molto oneroso e sostenuto con fondi di politica regionale, ha richiesto un grande impegno operativo e organizzativo.** Questa piattaforma, che trovate sul nostro sito, permette di rendere l'offerta più accessibile

e prenotabile online, ampliando la visibilità e le opportunità commerciali dei partner che hanno aderito e vorranno aderire. Il lavoro svolto ha inoltre permesso di consolidare competenze e procedure interne, fondamentali per la crescita futura del progetto.

Sempre in ambito digitale va ricordato il **Digital Tourism Destination Hub**, progetto a carattere nazionale finanziato inizialmente con fondi Innoutour, volto a rinnovare l'infrastruttura dati e a modernizzare la gestione, l'elaborazione e la distribuzione delle informazioni turistiche. Questo progetto, insieme ad altre iniziative condivise con Ticino Turismo e le OTR, conferma l'importanza di lavorare in rete per rafforzare l'intero sistema turistico.

Il 2025 ha richiesto grande impegno anche sul fronte dell'accoglienza e dei servizi. Gli infopoint, la gestione del Parco archeologico di Tremona, il sostegno alle attività territoriali e la collaborazione con iniziative come la Rassegna Gastronomica hanno continuato a garantire un contatto diretto e di qualità con ospiti e partner. Allo stesso tempo, **la rete escursionistica è stata mantenuta e valorizzata grazie a un lavoro intenso, reso complesso anche dagli eventi meteorologici e dalla necessità di interventi straordinari.** Il contributo di Cantone, Comuni, Protezione Civile e altri partner si è confermato essenziale.

Un'attenzione particolare merita infine il team. **Il 2025 è stato un anno importante anche per la crescita interna dell'organizzazione.** Sono stati promossi momenti di formazione mirata, corsi legati alla sicurezza, aggiornamenti puntuali, attività di team building e un percorso condiviso sui valori aziendali. Investire nelle competenze e nella motivazione delle persone significa migliorare la qualità del lavoro erogato, rafforzare la collaborazione interna e preparare l'ente ad affrontare con maggiore consapevolezza le sfide future. **La professionalità, la disponibilità e l'impegno del team rappresentano una delle basi più solide su cui costruire il futuro dell'OTRMBC.**

Non sono mancate le difficoltà, come nel caso del progetto degli itinerari bike sul Monte San Giorgio, che non ha potuto proseguire come previsto. Tuttavia, il bilancio complessivo resta molto positivo. I risultati raggiunti, i progetti portati a termine, le collaborazioni consolidate e le nuove prospettive aperte confermano che la direzione intrapresa è quella giusta.

Il 2025 si chiude quindi come un anno di consolidamento e crescita, ma anche come un anno di preparazione al futuro. Con una squadra motivata, partner affidabili e una visione condivisa, possiamo guardare avanti con fiducia, continuando a sviluppare una destinazione capace di accogliere, sorprendere e ispirare.

Ringrazio quindi tutti, ma in particolare il mio team e il mio Consiglio d'amministrazione per la fiducia che dimostrano nei miei confronti, ma anche per il loro impegno, la loro motivazione e per tutto il contributo che hanno saputo dare al risultato del 2025!



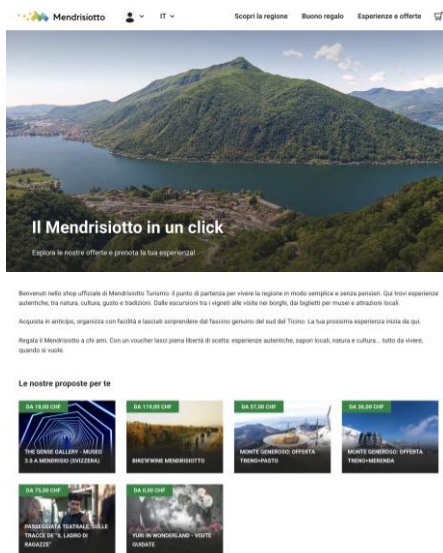
La Direttrice

N. Fontana Lupi

Nadia Fontana Lupi

MARKETPLACE

La nuova piattaforma di vendita è online. Per accedere alla piattaforma di vendita di OTRMBC basta accedere al sito www.mendrisiottoturismo.ch e cliccare l'icona "SHOP" che si trova tutto in alto a destra sulla home page, accanto alle informazioni della meteo, o digitando direttamente shop.mendrisiottoturismo.ch



Questo progetto rappresenta un'iniziativa di valenza cantonale, alla quale le diverse OTR ticinesi hanno aderito in fasi successive a partire dal 2020. Le OTR di Bellinzona, Locarno e Lugano sono state le prime a sviluppare questo strumento, avvalendosi di una proposta del vettore SOB (Schweizerische Südostbahn), che collega il Ticino – in particolare Bellinzona e Locarno – con la Svizzera interna lungo la storica tratta del