

COMUNICATO STAMPA

Mendrisio, 18 marzo 2008

Conferenza stampa del 18.03.2008 - ore 10.30 - Mendrisio

IL COORDINAMENTO DI PICCOLI E GRANDI ISTITUTI CULTURALI DI UNA REGIONE E LA PROMOZIONE DELLE LORO ATTIVITÀ

Mendrisiotto Turismo da qualche anno a questa parte sta lavorando su due fronti, da un lato la creazione ed il rafforzamento di prodotti che possono costituire un'attrattiva concreta dal punto di vista regionale e dall'altro la comunicazione al fine di rafforzarne la visibilità.

Preso atto quindi che la Regione Mendrisiotto e Basso Ceresio, non è conosciuta e che fino a pochi anni non presentava prodotti a carattere turistico che potessero risultare particolarmente attrattivi, cercando di leggere questo fatto in chiave di "opportunità", Mendrisiotto Turismo ha deciso di compiere degli sforzi per sviluppare e supportare i prodotti organizzando collaborazioni trasversali anche allo scopo di creare delle reti che potrebbero rivelarsi importanti per il futuro. In questo contesto s'inserisce anche il processo di lavoro al quale Mendrisiotto Turismo ha dato il via con i rappresentanti delle principali istituzioni culturali a livello regionale.

Concretamente i partner sono stati invitati ad un tavolo di discussione per approfondire la reciproca conoscenza, per discutere di opportunità, ma soprattutto per cercare di costruire consensualmente l'immagine di un'offerta culturale regionale ricca, variata e sicuramente attrattiva.

Il lavoro prodotto sull'arco di oltre tre anni di collaborazione ha così, tra l'altro, portato a concretizzare i due nuovi prodotti che oggi presentiamo alla stampa e che vogliono essere la dimostrazione tangibile della volontà di cooperazione che esiste tra i partner del gruppo "CULTURA&MUSEI" e preludio a future nuovi possibili sviluppi in funzione di una migliore vendita del prodotto "CULTURA" di cui la nostra regione è tanto ricca!

SPICCHI DI CULTURA FORMATO CARTA DI CREDITO PER PRESENTARSI AL GRANDE PUBBLICO

È con grande piacere che presentiamo oggi il nuovo prospetto, nel pratico formato carta di credito, che introduce prodotti ed offerta del gruppo CULTURA&MUSEI regionale.

La volontà di proseguire nella ricerca di visibilità con una promozione coordinata ha portato il gruppo di lavoro a sviluppare l'idea di creare un prospetto che vuole risultare di facile interpretazione da parte di coloro che desiderano poter valutare l'offerta d'intrattenimento culturale nella Regione e valutarne, in un colpo d'occhio ampiezza e varietà. Il primo in assoluto di questo genere a livello cantonale.

L'idea, in linea con i principi di collaborazione sin qui applicati, non è stata quella di creare un'agenda degli eventi dei singoli partner, ma di presentare "i luoghi" dove avviene l'evento e, attraverso questa presentazione, testimoniare della validità, particolarità ed attrattività del lavoro prodotto da ognuno singolarmente nel proprio ambito.

I testi di presentazione sono stati curati dai singoli partner e la grafica è stata curata da ETMBC. Il testo generale dedicato all'offerta culturale della Regione è stato preparato dallo storico Francesco Mismirigo.

I prospetti denominati "Spicchi di cultura", sono stati stampati in due versioni linguistiche (italiano e inglese) e saranno distribuiti al pubblico gratuitamente. da parte di Mendrisiotto Turismo, oltre ad essere reperibili presso le strutture dei partner del gruppo di lavoro ed anche presso alberghi, ristoranti e cancellerie comunali regionali che ne faranno richiesta. L'idea di Mendrisiotto Turismo è infatti quella che gli espositori ed il materiale di promozione dei prodotti regionali possano essere reperibili facilmente da parte dell'utenza e che il concetto di supporto promozionale si sviluppi attraverso tutti i canali della Regione. Per questo motivo i primi prospetti in formato carta di credito che promuovono i sentieri tematici già da qualche mese sono presenti presso numerose strutture della Regione.

Per l'occasione il gruppo CULTURA&MUSEI offre nel weekend pasquale entrate gratuite o prezzi agevolati ai visitatori. (vedi tabella allegata)

PANNELLI INFORMATIVI E PROMOZIONALI PRESSO LE STAZIONI FFS DI MENDRISIO E CHIASSO

Sempre perseguendo gli obiettivi di rafforzamento dei prodotti e di ricerca di visibilità, Mendrisiotto Turismo ed i partner del gruppo "CULTURA&MUSEI" hanno ritenuto opportuno promuovere la realtà dell'offerta culturale presso due punti-contatto strategicamente molto importanti per la Regione: le due stazioni ferroviarie di Chiasso e Mendrisio.

Va comunque indicato che l'idea di presentare il gruppo "CULTURA&MUSEI", discussa e coordinata con i partner, è però nata nell'ambito di obiettivi di comunicazione più ampi. Mendrisiotto Turismo, sempre attento a cercare di mettere a fuoco ogni possibile collaborazione trasversale tra i prodotti presenti nel territorio, ha infatti ritenuto opportuno cogliere necessità di promozione di genere diverso per proporre così una "rosa" d'offerte al pubblico che frequenta le stazioni FFS.

Così presso le due stazioni ferroviarie sono stati insediati sei pannelli tematici (identici sia a Chiasso che a Mendrisio) per proporre l'offerta Cultura e Natura della Regione.

In particolare i sei pannelli presentano:

Spicchi di Cultura: cartina topografica e foto, testo in italiano e in inglese, indirizzi e orari d'apertura degli 11 membri del Gruppo "CULTURA&MUSEI"

I Sentieri tematici tra i vigneti : cartina topografica e foto, testi in italiano e in inglese con descrizione dei tre itinerari e dell'importante presenza di vigneti nella Regione

Il Trekking Smeraldo: cartina topografica e acquarelli, testi in italiano e in inglese, altimetria ed indicazioni specifiche ai temi Smeraldo-WWF

Il Monte Generoso e le sue valli: cartina topografica e foto, testi in italiano ed in inglese che presentano Il Monte Generoso, La valle di Muggio, La val Mara e Il Parco delle Gole della Breggia

Il Monte San Giorgio: cartina topografica e foto, testi in italiano ed in inglese che presentano il Monte San Giorgio ed il suo patrimonio

I quattro itinerari di Mountain Bike: cartina topografica, foto, testi in italiano ed in inglese, altimetria ed indicazioni concernenti

COSA È STATO GIÀ STATO FATTO DAL GRUPPO CULTURA&MUSEI DEL MENDRISIOTTO, NEL CORSO DEI TRE ANNI TRASCORSI:

- È stato creato il logo del GRUPPO
- È stato creato un layout per la presentazione del GRUPPO
- È stato deciso di promuoversi avvicendevolmente con:
 - Inserimento nel web del link sulla pagina promozionale del GRUPPO
 - Esposizione di un cartonato, nelle zone ricevimento, con la presentazione del GRUPPO
 - La distribuzione sempre presso tutti i ricevimento, di un "biglietto da visita" che presenta l'offerta regionale
- È stata inserita una pagina di promozione del GRUPPO sulle diverse edizioni della rivista CHIASSO SO
- Mendrisiotto Turismo è stato chiamato dal GRUPPO a parlare del suo lavoro di coordinazione in occasione di due eventi pubblici:
 - Locarno, settembre 2006, in occasione dell'evento INSIEME INSUBRIA , Le proposte culturali del Cantone Ticino
 - Serpiano, novembre 2006, in occasione del Convegno organizzato dall'Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo
- Alcuni musei hanno partecipato ad attività pubblicitarie coordinate da Mendrisiotto Turismo e supportate da un layout con testi ed immagini per la promozione dei prodotti della Regione
- È stato creato un video che presenta le diverse realtà ed attività del GRUPPO
- È stata organizzata una presentazione-esposizione del GRUPPO presso il Centro FoxTown (1 settimana nel 2006)
- È stata presentata l'offerta del GRUPPO in occasione della manifestazione "Profumi e Sapori della Valle di Blenio" (3 giorni nel 2007)
- È stata presentata l'offerta del GRUPPO in occasione della manifestazione "Grotto & Boccia" nella RailCity di Lucerna (2 giorni nel 2007)
- È stato creato del materiale di supporto per promuovere il GRUPPO in occasione di eventi a carattere turistico

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO

Allegato: Tabella riassuntiva dei prezzi particolari che offre il Gruppo Cultura & Musei (22-23.03.2008)
Foto Foldy "Spicchi di cultura"
Foto dei pannelli informativi nelle stazioni FFS di Mendrisio e Chiasso

**PREZZI PARTICOLARI OFFERTI
DAL GRUPPO CULTURA & MUSEI DEL MENDRISIOTTO**

in occasione della creazione
del 1° prospetto che presenta la loro offerta culturale

Museo	Porte aperte 22-23 marzo 2008
Museo d'Arte Mendrisio	Entrata gratuita
Museo Vela	Entrata gratuita
Pinacoteca Cantonale G. Züst	Entrata gratuita
m.a.x.museo	Entrata gratuita
Museo Casa Pessina	Entrata libera
Museo dei Fossili	Entrata libera
Museo Etnografico Valle di Muggio	Riduzione di Chf. 2.- • Domenica chiuso
Museo della Civiltà Contadina	Entrata gratuita • Domenica chiuso
Galleria Baumgartner	Riduzione di Chf. 3.-
Accademia di Architettura	Nessuna esposizione al momento
Archivio del Moderno	Nessuna esposizione al momento
Cinema Teatro - Spazio Officina	Nessuno spettacolo in questo weekend



Spicchi di cultura formato carta di credito



Pannelli informativi e promozionali presso le stazioni FFS - Mendrisio



Pannelli informativi e promozionali presso le stazioni FFS - Chiasso