

# Presentazione attività 2013.

**MendrisiottoTurismo.ch**

Assemblea ordinaria – preventivo 2013, 28 novembre 2012.

## Introduzione delle attività a preventivo nel 2013.

Le previsioni indicano che nel 2013 la situazione economica non migliorerà, motivo per il quale si ritiene che anche il risultato in campo turistico non potrà che essere negativo. Sì, perché se l'economia langue chiaramente uno dei primi tagli riguarda ciò che risulta "non prioritario" ed in questo senso, chiaramente, le vacanze ed i momenti di svago. Dopo un 2011 particolarmente imprevedibile ed un 2012 che ha confermato la diminuzione del consumo di vacanze da parte di molti paesi europei, ecco quindi un ulteriore anno di crisi che si annuncia.

Nel corso del 2012, come bene si poteva immaginare, abbiamo letto e ascoltato parecchi commenti di molte persone che si sono espresse in merito alla situazione ed alla crisi del turismo ticinese, proponendo ricette, dando consigli, sottolineando errori e manchevolezze del settore turistico...

Ma, come indicavo già nel commento al preventivo 2012, è ancora possibile pensare o ritenere che la capacità e la volontà di "pochi" possa davvero mutare i risultati? Che cosa possono fare gli enti turistici, come possono intervenire, quali sono le misure che possono intraprendere, quali le strategie adottabili per ribaltare la situazione, per cercare di essere propositivi e di trovare delle soluzioni? Ma soprattutto... quali gli strumenti?

**Mendrisiotto Turismo, indipendentemente dalla crisi, consapevole che la nostra regione ha bisogno di visibilità e di rafforzare i prodotti, sta lavorando da oltre otto anni alla strutturazione dell'offerta ed intende continuare a farlo, indipendentemente dai risultati che chiaramente non sono confortanti, ma che non ha i mezzi di influenzare a corto-medio termine.**

Sì, perché per costruire una destinazione e dei prodotti turistici ci vuole del tempo, soprattutto se le risorse ed i mezzi sono limitati, ma anche perché i tempi di realizzazione sono lunghi e dipendono da molti fattori non direttamente controllabili dagli enti turistici.

Pensiamo per esempio a quanti anni ci sono voluti per arrivare ad inaugurare, nel 2012, **due nuovi prodotti, due importanti attrattori turistici quali il Nuovo Museo dei Fossili del Monte San Giorgio e il Percorso del Cemento presso il Parco delle Gole della Breggia...** 7 sono gli anni che sono trascorsi per entrambi i progetti da che si è iniziato a lavorare e a cercare il consenso ed i mezzi finanziari, indispensabili chiaramente per la realizzazione dei progetti. 7 anni durante i quali il nostro ente turistico ha affiancato, nel limite delle sue possibilità e competenze, i due gruppi di lavoro, assolutamente convinto dell'importanza dei due progetti, che non ha potuto che influenzare molto marginalmente.

**L'idea, la visione e la buona volontà non bastano quindi, un ente turistico deve anche avere dei partner importanti e convinti, che agiscono prontamente e che gli riconoscono competenze professionali in ambito turistico. Alfine che un progetto turistico si realizzi tutti devono mettere in campo le forze e le competenze**

disponibili. Primi tra tutti i Comuni e il Cantone che legiferano e controllano il territorio. Partner indispensabili che l'ente turistico deve poter interpellare e con i quali deve poter dialogare al fine che l'offerta turistica della regione risulti armoniosa e coordinata.

#### **UNO SGUARDO AI PRINCIPALI PROGETTI SVILUPPATI DA ETMBC dal 2004 al 2012**

- Ufficio in centro, dal 2006
- Info point al Fox Town, dal 2005
- Punto contatto TCS, 2006-2009
- 3 itinerari tra i vigneti, 2006
- Trekking Smeraldo (con WWF), 2006-2007
- 4 itinerari bike, 2005
- 4 itinerari turistico – culturali, 2009-2012
- Segnaletica stradale + A2, 2009-2010
- Pannelli info nelle stazioni FFS Chiasso/Mendrisio, 2008
- Mondiali ciclismo, 2009
- Interreg Road to Wellness, 2009-2011
- Visite guidate programmate e promosse, dal 2005
- Audioguide x Mendrisio disponibili gratuitamente, dal 2009
- 3 edizioni della Guida turistica regionale, dal 2010
- 3 edizioni lista Alloggi, dal 2010
- Nuovo sito WEB, dal 2011
- Foldy (3x Itinerario tra i vigneti, 1x Cultura & Musei, 1x Monte S. Giorgio, 2 x Road to Wellness)
- Realizzazione di numerosi testi e redazionali
- Acquisizione di foto e filmati
- Roll-up e materiale promozionale
- Analisi Messa in scena del Monte San Giorgio, 2012
- Numerosi prospetti in cooperazione con Partner
- Numerosi redazionali e publiredazionali
- Promozione (media plan annuale)
- Presenza stazione FFS Lucerna, 2008-2009
- Presenza Ballenberg, 2009-2012
- Presenza diverse manifestazioni con Ticino Turismo e Mendrisio

**Dal 2008 la nostra Regione ed i suoi prodotti sono presentati anche in contesto cantonale come uno dei quattro prodotti cantonali, accanto alle regioni di Bellinzona, Locarno e Lugano. Una visibilità che prima non c'era e che è frutto dell'importante lavoro fatto da ETMBC in collaborazione con i partner regionali e cantonali. La Regione Turistica del Mendrisiotto e Basso Ceresio è in continua mutazione. Da oltre un decennio nascono dalla volontà dell'ente turistico o dei partner nuovi prodotti turistici. Questa dinamicità, questo continuo mutare a favore di un'accoglienza gradevole del turista rendono la regione accattivante, o come indichiamo noi DA SCOPRIRE. Ed è qui che il nostro ruolo di supporto e di sviluppo, di messa in rete e di posizionamento dei prodotti diventa importante.**

Quindi, avanti tutta, lavoriamo per costruire la destinazione turistica che sta nascendo, che si sta strutturando grazie anche alla presenza di prodotti e peculiarità che rendono unica e distinguibile questa regione dal resto del Cantone. La crisi, che comunque non può essere risolta a corto termine e non a livello locale o cantonale, può solo diventare un'occasione per invitare i partner turistici a riflettere in merito ai loro prodotti ed alle possibili aspettative del turista, che vogliamo torni ed apprezzi i nostri sforzi.

Un obiettivo che sicuramente non sarà raggiunto con poco sforzo e in poco tempo.

Perché per cambiare una situazione critica, come per cambiare un "trend", ci vogliono prima di tutto una forte motivazione e un obiettivo chiaro ed un grande sforzo condiviso, supportato da molti, meglio se da tutti.

**Mendrisiotto Turismo è quindi ben consapevole che, per quanto riguarda la nostra Regione ed il suo compito, ancora una volta non si tratta di pensare unicamente in funzione del prossimo anno, ma che si deve**

continuare ad allungare lo sguardo sui prossimi anni a venire. Mendrisiotto Turismo non è nuovo a questo genere di obiettivi. Dal 2004 indica infatti con chiarezza che i suoi due macro obiettivi di lavoro sono:

**Rafforzamento dei prodotti** (anche attraverso le collaborazioni e la messa in rete)  
**Sviluppo della visibilità**

Obiettivi riconfermati anche per l'anno 2013 e ritenuti essenziali al fine di rendere questa regione una destinazione turistica che vuole rispondere alle richieste dei visitatori.

Inutile chiaramente quindi negare i punti deboli della nostra offerta turistica, che esistono e sono chiaramente conosciuti. Anzi è proprio su questi e sui possibili miglioramenti che Mendrisiotto Turismo vuole e deve continuare a lavorare con i propri partner, cercando la loro indispensabile collaborazione. La verifica dell'offerta, della qualità, la ricerca del miglioramento, questo deve risultare il primo obiettivo di tutti coloro che operano nel settore turistico e non solo di ETMBC, se si vuole risultare attrattivi. Inutile perdere tempo a discutere e valutare costi e prezzi. È la qualità dell'offerta che deve corrispondere al prezzo, nel settore alberghiero e para alberghiero, come in tutta la catena di servizi con la quale si confronta il turista.

**Quindi, malgrado la diminuzione delle entrate, data la diminuzione dei pernottamenti, ma forte anche della sua capacità progettuale e degli importanti contributi della Fondazione Promo, erogati anche direttamente ai partner del territorio attraverso il suo Consiglio di Fondazione, Mendrisiotto Turismo continua il suo lavoro e lo sviluppo dei progetti ritenuti prioritari.**

---

## Sentieri

La gestione dei sentieri, la loro manutenzione è un compito per legge demandato agli enti turistici. Dal 2010 Mendrisiotto Turismo ha iniziato il processo di rifacimento di tutta la segnaletica escursionistica regionale. In successive tappe è stato quindi terminato il rifacimento della segnaletica verticale dell'area della ValMara, della Valle di Muggio e del Monte San Giorgio. Per il 2013 è prevista l'ultima tappa di questo importante investimento, con il rifacimento dell'area che da Stabio si estende fino a Chiasso.

Parallelamente si è pure già iniziato a rifare anche la segnaletica orizzontale nell'area della ValMara e della Valle di Muggio.

Dal 2012 abbiamo una piccola squadra manutenzione sentieri guidata da Federico Cattaneo e sostenuta nella gestione ed organizzazione dei lavori da Luca Luisoni. Il risultato del primo anno di attività è sicuramente positivo e grazie all'esperienza acquisita in questo primo anno, saremo in grado nel 2013 di risultare ancora più concreti nelle nostre attività sui 300 km di rete escursionistica cantonale. Ad affiancare Federico Cattaneo ci saranno una persona con un contratto stagionale ed alcuni civilisti. A partire dal prossimo anno diventeremo **"Azienda Formatrice"** e quindi cercheremo di ingaggiare anche un apprendista, mentre la collaborazione con la Protezione Civile, che da parecchi anni sostiene la nostra attività sui sentieri, sarà rinnovata.

Tra le particolari attività che svolgeremo nel 2013 vi sarà quella di valutare, in collaborazione con diversi partner tra cui la Ferrovia Monte Generoso, l'opportunità di pianificare **un sentiero per biker e pianificare i lavori per il rifacimento della tratta escursionistica Bellavista-Vetta.**

---

## Progetti regionali e collaborazioni

Grazie ai contributi della Tassa di Soggiorno e ad agli straordinari contributi di PROMO, con fiducia e lucida positività, potremo quindi continuare a costruire ed elaborare i nostri progetti anche nel corso del 2013, investendo in progetti utili allo sviluppo dell'offerta turistica regionale a sostegno della nostra volontà di essere la quarta regione turistica cantonale.

La collaborazione con i partner sarà intensa anche nel 2013. Per quanto concerne i due grandi progetti consolidati nel 2012 (Percorso del cemento e Museo dei fossili del Monte San Giorgio) resta molto lavoro da fare per sviluppare la gestione dei due prodotti e la comunicazione, nonché la loro messa in rete sia in ambito regionale che cantonale.

Per quanto concerne in particolare il Monte San Giorgio, ETMBC sarà particolarmente coinvolto in un importante lavoro che sarà sviluppato dall'associazione nazionale di **UNESCO DESTINATIONE SVIZZERA** che ha presentato un progetto di messa in rete dei Patrimoni UNESCO, ottenendo il sostegno finanziario dalla NPR e dei Cantoni.

Il Monte San Giorgio dovrebbe anche ottenere il finanziamento del progetto **Interreg** presentato già qualche mese fa che vede ETMBC presente in qualità di partner di progetto. All'interno del progetto è previsto che i compiti relativi alla comunicazione siano delegati con un mandato a ETMBC.

In qualità di partner della Fondazione del Monte San Giorgio, nella quale siede un rappresentante di ETMBC dall'atto di costituzione, ci sarà inoltre un coinvolgimento sui progetti sostenuti finanziariamente dal **BAFU** per il quadriennio 2012-2015.

Inoltre ETMBC, sostenuto da Svizzera e Ticino Turismo, ha dato il via già nella scorsa primavera, ad un'importante progetto che sin qui si è occupato **dell'Analisi della Messa in Scena del Monte San Giorgio**. Ora, terminata l'analisi, si tratta di entrare nel vivo della valutazione per lo sviluppo di due-tre progetti che il gruppo d'accompagnamento del progetto ha ritenuto prioritari.

Grazie ai buoni contatti con l'USI di Lugano ed in particolare con il direttore del web atelier, che fa parte del Master in Turismo Internazionale, ETMBC dal 2012 è capofila di un progetto di sviluppo di **APPLICATION per I-Phone e I-Pad** per i due siti UNESCO del Cantone. Le due Application dovrebbero risultare uno strumento utile alla promozione e divulgazione dei valori dei due siti e delle rispettive esperienze turistiche, godono del sostegno finanziario di uno sponsor e dovrebbero essere pronte nella primavera 2013.

Infine sul Monte San Giorgio un altro importante progetto, del quale si parla e al quale si lavora già da oltre 3 anni, sta per prendere il via. Il **Parco Archeologico di Tremona**, fortemente sostenuto dal comune di Mendrisio, potrebbe infatti vedere la luce nel corso dell'anno 2013 o dell'anno successivo.

Per quanto attiene il Monte Generoso e la Valle di Muggio abbiamo indicato prima i progetti relativi al **sentiero per biker e al sentiero Bellavista-Vetta**, come anche il sostegno al Percorso del Cemento per il quale è previsto di preparare un **nuovo mini-prospetto divulgativo**.

Considerando l'importanza che riveste la montagna ed anche l'importante progetto di rifacimento della struttura in Vetta, dove si auspica vi sarà ancora una struttura alberghiera (fatto non scontato al momento), ritenendo che anche per il **Monte Generoso** un "tema" ed un accompagnamento all'esperienza turistica siano indispensabili per consolidare il successo del prodotto turistico, ETMBC sta lavorando alla preparazione di **un'analisi di messa in scena** che dovrebbe scaturire in più progetti da strutturare e da integrare nel progetto della Ferrovia Monte Generoso.

Altro progetto particolare ed interessante per il fatto di essere una novità in ambito cantonale, dove potrebbe anche risultare essere l'applicazione modello che potrebbe essere poi ampliata al Cantone, è il **MENDRISIOTTO TV CHANNEL**. Un canale televisivo come già esiste a Jesolo, Como e altrove. Pensato per fornire ai turisti le informazioni utili tramite immagini e testi, dovrebbe essere inseribile presso le strutture turistiche che ne faranno domanda, gratuitamente, a partire dalla primavera 2013.

Nel 2013 è previsto che si termini anche il progetto lanciato da ETMBC nel 2009 relativo agli itinerari storico culturali. Ultima tappa di questo progetto che ha visto annualmente produrre un ulteriore tassello, sarà **l'itinerario della Valle di Muggio**. Terminato questo itinerario la nostra regione sarà visitabile percorrendo 5 diverse aree, ove in ogni paese-quartiere sarà possibile scoprire le principali peculiarità e curiosità storiche che, oltre ad essere materia didattica, risulteranno pure essere interessanti complementi a gite di giornata.

Il progetto del **TRENO-ALBERGO** resta un obiettivo sul quale lavorare anche nel 2013 in funzione del 2015 e quindi dell'Expo di Milano. Il progetto è ritenuto anche a livello cantonale un progetto degno di essere sostenuto. Determinante per il buon fine del progetto sarà la possibilità di ottenere le carrozze che allo stato attuale non sono purtroppo state confermate.

Altri progetti in merito ai quali ci attendiamo di essere coinvolti perché li abbiamo seguiti dai loro esordi, ma anche perché in qualità di centro di competenze vorremmo poter collaborare, a garanzia anche della messa in rete dei medesimi, sono la **FATTORIA DI VIGINO** e le **FORNACI DI RIVA SAN VITALE**.

## ULTERIORI ATTIVITÀ

- Guida Turistica della regione Mendrisiotto e Basso Ceresio – 4a edizione
- Dove Dormire – 4a edizione
- Cartina escursionistica della Regione Mendrisiotto e Basso Ceresio
- E-Bike Park Ticino, integrazione offerta Mendrisiotto e Basso Ceresio
- Anniversari 2013: 50 anni di Rassegna Gastronomica, 20 anni Maribur, 600 anni Eremo San Nicolao
- Visite guidate
- Club del San Gottardo: programma 2013
- Interreg Turismo Alpino (ERSMB)
- Sentiero didattico Geo-paleontologico del Monte San Giorgio

**Da non dimenticare che il nostro ente partecipa attivamente dal 2008 al Tavolo del Turismo e quindi ad una serie di gruppi di lavoro turistici cantonali che risultano essere assolutamente costruttivi, sia per quanto concerne il coordinamento, che per quanto concerne le strategie turistiche. Tra questi gruppi di lavoro il Tavolo Tecnico per la revisione della Legge sul Turismo, tema del quale nel corso del 2013 si avrà modo di parlare in dettaglio, ritenuto che si vorrebbe pensare di preparare il nuovo testo di legge tra il 2013 e il 2014.**

---

## Comunicazione e promozione.

### 1. Sito Web

Nel corso della primavera 2011 è stato presentato il nuovo portale di Mendrisiotto Turismo, importante progetto al quale, in collaborazione con Lineasoft e TicinoInfo, abbiamo lavorato alacremente nel corso del 2010. Una parte della banca dati del nostro nuovo sito è ora condivisa con Ticino.ch e questo chiaramente comporta dei vantaggi per noi e per i nostri partner.

Ma nel campo della comunicazione su web lo sviluppo è incredibilmente veloce e quindi Mendrisiotto Turismo nel corso del 2013 impiegherà uno-due stagisti provenienti dall'USI di Lugano che lavoreranno a **sviluppo, analisi, posizionamento ed implementazioni nuove. La ricerca di nuovo materiale fotografico, l'aggiornamento e ampliamento dei testi e schede sarà un ulteriore compito.**

### 2. Rent a Bike TICINO

Il progetto Interreg partito nel 2009 si è concluso a fine 2011. L'esperienza dal punto di vista di Mendrisiotto Turismo e del Consorzio Turistico di Varese si è rivelata positiva, come già riferito.

Dal 2012 anche nella regione Mendrisiotto è stato sviluppato il progetto E-BIKE PARK TICINO.

Presso la stazione di Capolago la Ferrovia Monte Generoso sono state messe a disposizione delle bici per il noleggio, permettendo così l'inserimento della nostra regione nel progetto cantonale. Alcuni degli alberghi che erano inseriti nel progetto RTW hanno pure sottoscritto un accordo mettendo a disposizione le bici per il noleggio presso le loro strutture. **Questo progetto prosegue anche nel 2013.**

### 3. Collaborazione con Ticino Turismo

Relativamente alla collaborazione con Ticino Turismo per quanto attiene la promozione della nostra regione, facendo capo a mezzi finanziari non derivanti dalla TS, abbiamo stabilito una linea di comunicazione puntuale su alcuni media dove andremo a rafforzare quanto fa Ticino Turismo, coordinando l'intervento con loro.

Tra questi:

- In Italia: Dove Vacanze International, Go Svizzera, La6TV
- In Svizzera: Beobachter, Handy Safari-Coop, Dolce Vita, Speciale NZZ Tessin, Tessin Geht Aus

### 4. SARANNO INOLTRE RIPROPOSTI NEL CORSO DEL 2013

- Visite guidate
  - Le offerte pasquali
  - Le offerte in occasione del Jazz Festival
  - Sagra dell'uva: "Concorso pittori in piazza"
  - Le offerte di visite guidate in occasione di SAPORI E SAPERI
  - Offerte di viaggi "in musica" con Club del San Gottardo e JazzClubMendrisiotto
-

## Risultati 2012.

Del risultato 2012 avremo sicuramente modo di parlare in occasione della prossima riunione di consuntivo, ma penso sia utile indicare da subito come:

- la chiusura del Motel a Coldrerio
- la chiusura dell'albergo in vetta
- la chiusura della Palma fino ad ottobre
- la chiusura di locali a luci rosse
- l'insicurezza del prodotto alberghiero di alcune strutture che sono prossime a chiusura per ristrutturazione, come ad esempio l'albergo Serpiano,

sono sicuramente degli elementi che hanno "oggettivamente" influenzato il risultato dei pernottamenti alberghieri e ciò indipendentemente dalle questioni generali e dai problemi derivati dalla crisi economica.

I dati sinora registrati indicano, per dare un dato concreto, che la cat. 0-3 stelle presenta un bilancio di -17%. Di questo 17%, l'11% è costituito da ben 10'500 pernottamenti in meno, con la chiusura della Palma (1'470) del Motel Piaccadilly (5'108) e locali a luci rosse (3'900).

Altro il tema dei campeggi, dove da un lato ci sarebbe la necessità d'investire almeno per quanto concerne i due campeggi a lago, ma si è in attesa della pubblicazione della pianificazione dell'area lago di Melano, lavoro iniziato ormai quasi 10 anni fa e che pare sia prossimo ad essere concluso; mentre dall'altro si registra un calo di presenze tedesche e olandesi importante.

Interessante notare come invece per quanto concerne il turismo di giornata i risultati di presenze in occasione delle maggiori manifestazioni della regione, che purtroppo in alcuni casi hanno avuto a che fare con una situazione meteo particolarmente negativa, sia positivo, così come lo è anche il risultato della Ferrovia Monte Generoso, mentre invece non lo è stato per piscine e lidi. Interessante inoltre segnalare il positivo il risultato della Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio, della Mangialonga e di molti eventi che hanno convogliato verso la nostra regione un notevole afflusso di turismo di giornata.

---

## Commento finale

Il 2013 sarà un anno particolarmente difficile soprattutto dal punto di vista finanziario in quanto è difficile gestire un budget turistico, che prevede una pianificazione, quando le entrate non sono controllabili. Dovremo quindi agire tenendo costantemente d'occhio entrate e uscite.

Nel 2012 abbiamo avuto la fortuna di poter partecipare ad un progetto importante per la regione, il progetto di analisi della Messa in Scena del Monte San Giorgio. Questo perché Svizzera Turismo per prima crede nel potenziale della nostra regione e ritiene che sostenendo lo sviluppo armonioso e consapevole dei prodotti, con una buona collaborazione regionale e con i giusti investimenti, la Regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio abbia un ruolo da giocare nell'offerta turistica cantonale e nazionale.

I primi a credere in questo potenziale chiaramente dovremmo essere però noi. L'ente turistico, i comuni, i partner che operano nel territorio.

**Le sfide non mancheranno, anche per il fatto che saremo coinvolti nel progetto di revisione della legge sul turismo e dovremo ottenere il supporto della regione al fine di poter affrontare il nuovo ruolo di DMO (Destination Management Organisation) e pensare quindi di approfondire in maniera dovuta i nuovi compiti ed il nuovo ruolo che saremo presumibilmente chiamati a coprire.**

**La proposta dei tecnici per quanto concerne la futura struttura organizzativa del turismo propone infatti la costituzione di queste DMO. DMO che avranno bisogno di essere definitivamente riconosciute come centri di competenza da parte delle regioni, che avranno bisogno di maggiori mezzi finanziari e di maggiore struttura.**

**Tradizionalmente il "destination management" comprende quattro funzioni con i rispettivi compiti:**

### **1. La pianificazione**

Attività di elaborazione, realizzazione e controllo di una strategia di sviluppo per la destinazione turistica

## 2. Il coordinamento del prodotto e dei servizi

Il coordinamento della catena di servizi e incremento qualità di processo, informazione per il potenziale turista e per il turista sul luogo, collocamento/ integrazione infrastrutture, servizi, eventi, ecc. nell'esperienza del turista

## 3. Il marketing in senso stretto

La promozione classica con pubblicità e relazioni pubbliche ed acquisizione ed elaborazione di sistemi e partner di intermediazione, distribuzione di servizi e prodotti attraverso i vari canali

## 4. Il lobbying

La sensibilizzazione per il turismo presso la popolazione locale, enti pubblici ed imprese "non-turistiche", eventi di informazione, studi sull'importanza economica del turismo, pianificazione partecipativa, integrazione della politica turistica nella politica economica (Bieger, 2008; Buhalis, 2000; Heath & Wall, 1992; Inskip, 1991).

Importante a questo punto spiegare, esplicitando che da "manuale" le destinazioni turistiche sono aree geografiche scelte dai turisti e comprendono tutte le infrastrutture e i servizi per gli ospiti. **La destinazione turistica deve essere vista da una prospettiva di domanda e quindi orientata sempre verso i mercati e il turista.** Ciò comporta la gestione di una serie di sfide.

Quanto intrapreso ed i riconoscimenti ottenuti nel corso degli anni ci fanno pensare che quanto è stato fatto nella regione e dal nostro ente turistico sia apprezzato e riconosciuto. La via della collaborazione, la via del supporto allo sviluppo di progetti regionali e a volte anche a progetti cantonali si è rivelata essere sin qui vincente ed è su questo cammino che intendiamo proseguire anche nel 2013. Guardando avanti, progettando e strutturando, sensibilizzando e proponendo le nostre competenze siamo sicuri di poter contribuire al raggiungimento degli obiettivi prefissati, che necessitano comunque della volontà e collaborazione della regione.

Da parte nostra, con la massima disponibilità, restiamo vigili e continuiamo con grande motivazione il nostro lavoro convinti che la nostra regione potrà dare al Ticino un importante contributo anche in ambito turistico e che, se sapremo lavorare per costruire un futuro turistico regionale consapevole, anche gli anni di crisi internazionale ci troveranno dotati degli strumenti utili a contrastare ulteriori difficoltà.

---

**ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO**



**Nadia Fontana - Lupi**

Direttrice Mendrisiotto Turismo  
novembre 2012

---