

# Comunicato ai media.

[mendrisiottoturismo.ch](http://mendrisiottoturismo.ch)  
Mendrisio, 3 maggio 2016

## L'accoglienza della "Regione da Scoprire" per i clienti del Grand Tour of Switzerland

### Con il Grand Tour della Svizzera, la meta è il viaggio stesso.

I promotori del progetto Grand Tour of Switzerland sono l'associazione "Grand Tour of Switzerland" e Svizzera Turismo, nonché gli enti turistici e i fornitori di servizi nelle varie regioni e destinazioni svizzere. Grand Tour of Switzerland è un importante progetto turistico partecipato e promosso da Svizzera Turismo, che per gli anni 2015-2016 ne ha fatto anche il principale tema della sua campagna estiva. Nel corso del 2015 è stata posata la particolare segnaletica direzionale che conduce ed accompagna i turisti lungo l'itinerario di 1'600km, permettendo loro di accedere ad un'incredibile numero di attrazioni.

### Da Chiasso parte la tratta di collegamento più a sud dell'itinerario nazionale.

Mendrisiotto Turismo ha collaborato, come tutte le altre Organizzazioni turistiche regionali e cantonali, allo sviluppo del progetto a livello locale, in primo luogo per quanto concerne il progetto di segnaletica direzionale. L'obiettivo di ogni destinazione regionale è quello di mettere in risalto le proprie eccellenze e di proporre soggiorni per approfondire la conoscenza di ogni singola tappa del Tour, ma l'obiettivo nazionale è quello che il cliente possa percepire l'intero itinerario come un unico prodotto. Per questo motivo nel 2014 è stato lanciato il progetto "Enjoy Grand Tour of Switzerland".

### Il Mendrisiotto e Basso Ceresio, è la "Regione da scoprire" percorrendo il Grand Tour.

Mendrisiotto Turismo ha deciso di partecipare attivamente allo sviluppo del progetto Enjoy, lanciato dall'associazione "Grand Tour of Switzerland" in collaborazione con Svizzera Turismo, perché condivide l'obiettivo di realizzare delle misure su tutto il territorio elvetico che possano migliorare l'esperienza del cliente e l'offerta, dimostrando particolare attenzione al target di riferimento. Con Mendrisiotto Turismo altre 6 le organizzazioni turistiche, di diverse regioni e cantoni svizzeri, hanno collaborato per individuare e sviluppare i 3 progetti che si stanno pian piano concretizzando.

Mendrisiotto Turismo ha accettato di lavorare a questo progetto perché considera che Grand Tour rappresenti un'ottima opportunità per presentarsi ad un pubblico internazionale, ma anche perché ritiene particolarmente importante lo sviluppo dell'accoglienza. Gli obiettivi della OTR Mendrisiotto rimangono infatti, ancora una volta, quelli di rafforzare, mettere in rete e cercare visibilità per i prodotti turistici della "Regione da scoprire".

L'occasione di partecipare attivamente a questo gruppo di lavoro ha permesso a Mendrisiotto Turismo di essere la prima OTR in Ticino a proporre alla clientela del Grand Tour le offerte che saranno implementate nelle 7 destinazioni e promosse da subito. Grazie al ruolo che l'OTR del Mendrisiotto ha assunto, inserendosi in questo gruppo di lavoro, anche le altre regioni turistiche cantonali sono state costantemente informate e dovrebbero, a breve, poter iniziare a lavorare a questi progetti.

## Due progetti per accogliere e per rendere unico il ricordo della scoperta del Mendrisiotto!

Dal prossimo 9 maggio in 25 punti vendita svizzeri si potranno acquistare gli Snack Box. Pensati per permettere a chi percorre il Grand Tour of Switzerland di dissetarsi o sgranocchiare qualcosa lungo il percorso. Il contenuto dello Snack Box varia di regione in regione e supporta l'idea di permettere d'assaporare prodotti gastronomici diversi e solleticare ulteriormente la curiosità per i luoghi. Nel Mendrisiotto i punti vendita sono 3.

Qui il contenuto, pensato sempre per due persone, si rifà alla tradizione del luogo: 2 gazzose, 2 salametti, 2 pezzetti di formaggio, del pane e un pacchetto di biscotti prodotti con farina di polenta macinata al mulino di Bruzella. La scelta di questi prodotti è stata convenuta con i tre rivenditori che da subito hanno dimostrato particolare attenzione al progetto: la Dispensa di Caneggio, il Magnifico Borgo di Mendrisio e Ul Mezzanin di Mezzana. Tre piccole, ma importanti realtà economiche che ben rappresentano l'espressione del territorio, che potranno risultare apprezzabili da parte del cliente del Grand Tour e che da subito sono inserite nel programma di comunicazione del progetto a livello internazionale.

Grazie alla collaborazione e al sostegno finanziario ricevuto dall'Ente Regionale per lo Sviluppo (ERS-MB), l'OTR del Mendrisiotto ha potuto inoltre produrre un mini prospetto che dà il benvenuto, descrive i prodotti regionali e illustra le eccellenze della Regione, ma anche dei tovaglioli e degli apri bottiglia che, proponendo il tema della Regione da scoprire, vogliono essere un ulteriore gesto di attenzione nei confronti della clientela. Questi, con il prospetto nazionale, saranno inseriti all'interno dello Snack box. Il costo di uno Snack Box, che potrà rappresentare un grazioso souvenir, è di CHF 25.- ed il contenuto, acquistabile presso i 25 punti vendita, costa CHF 20.-.

<http://www.myswitzerland.com/it-ch/suggerimenti/grand-tour-of-switzerland/la-grand-tour-snack-box.html>

Entro la fine di giugno saranno inoltre posati nelle medesime 7 regioni svizzere che hanno sviluppato i progetti, una serie di "Foto Point". Postazioni fotografiche pensate per sottolineare ulteriormente luoghi panoramici particolarmente interessanti per i clienti, dove saranno posate delle strutture pensate appositamente per il Grand Tour.

Nel Mendrisiotto, che per il momento sarà l'unica regione ticinese a proporre quest'offerta ai clienti di GrandTour, sono state individuate due posizioni: a Mendrisio, in zona la Torre e a Bissone, sulla riva del lago. A breve una segnaletica di avvicinamento e le due strutture identificheranno i due luoghi come i luoghi in cui farsi fotografare per una divertente messa in scena della propria persona, lungo l'itinerario del Grand Tour of Switzerland.

Anche per questo progetto Mendrisiotto Turismo ha chiesto la collaborazione dei partner locali che hanno da subito confermato la loro disponibilità per la posa delle strutture nei due luoghi identificati, come anche quelle dell'Ente regionale dello sviluppo che ha accettato di compartecipare all'investimento.

Il numero delle postazioni fotografiche del Grand Tour aumenterà costantemente.

L'invito rivolto alla clientela è quello di condividere le foto più belle! **#SwissGrandTour #INNAMORATIdellaSVIZZERA**

<http://www.myswitzerland.com/it-ch/suggerimenti/grand-tour-of-switzerland/le-postazioni-fotografiche-del-grand-tour.html>

Investendo in questi due progetti regionali a supporto dell'importante progetto nazionale, Mendrisiotto Turismo intendo proseguire nel suo intento di strutturare e mettere in rete i prodotti turistici per sviluppare la visibilità della "Regione da Scoprire".



## Il prospetto per presentare i prodotti della Regione da Scoprire!

Il progetto degli Snack Box ha permesso a Mendrisiotta Turismo di coinvolgere e di promuovere tre piccole realtà commerciali, legate in modo particolarmente importante alla nostra regione, che sono: la Dispensa di Caneggio, il Magnifico Borgo di Mendrisio e Ul Mezzanin di Mezzana.

Qui, a partire dal 9 maggio, sarà presente il materiale relativo alla promozione del progetto che sarà fornito da Svizzera Turismo e dall'Associazione Grand Tour of Switzerland, a tutti i 25 punti di vendita coinvolti nel progetto.

Mendrisiotta Turismo ha però ritenuto importante cogliere l'occasione di questo progetto per sottolineare l'accoglienza di questa Regione, per presentarla e promuoverla. Così negli Snack Box Momò, oltre al prospetto di Svizzera Turismo, i rivenditori inseriranno il prospetto preparato per presentare, in maniera succinta ma esaustiva, la Regione e le singole specialità proposte in degustazione nei tre punti vendita. Oltre alla descrizione di formaggella, salamino, pane, biscotti e gazzosa, i testi rivolgono il chiaro invito ad una sosta nella Regione per visitare i principali attrattori e scoprire i sapori legati alla buona tavola ed al buon vino.

Nel prospetto proposto da Mendrisiotta Turismo sono stati inseriti anche i pensieri di due dei "Testimonial" che dal 2011 introducono con un saluto di benvenuto la Guida turistica della regione. Angelo Frigerio (ul sciur maestru), che è stato il primo e Cadel Evans, che ha introdotto la Guida 2016. La scelta d'inserire questi testi si rifà al fatto che entrambi hanno segnalato quanto possa risultare interessante questa Regione dal punto di vista della sua offerta enogastronomica, confermando quindi l'indicazione di Mendrisiotta Turismo. A questi pensieri sono state affiancate delle nuove fotografie che ritraggono ulteriori testimonial locali, persone comuni, abitanti della regione, che hanno accettato di contribuire a sostenere la divulgazione della Regione da Scoprire e dello Snack Box come proposta di accoglienza, mettendosi gentilmente a disposizione.

MENDRISIOTTO  
E BASSO CERESIO

Welcome in Mendrisiotta.

mendrisiottoturismo.ch  
mySwitzerland.com/grandtour

ers m b  
Linea Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotta e Basso Ceresio

QUALITY OF PASSION

TIGINO SWITZERLAND

Svizzera. semplicemente naturale.

GRAND TOUR of Switzerland

GRAND TOUR of Switzerland

SNACK BOX

Scopri tutta la ricchezza culinaria della Svizzera.  
Experience the culinary diversity of Switzerland.

Simbolo/Image of symbol

Svizzera. semplicemente naturale.

GRAND TOUR of Switzerland

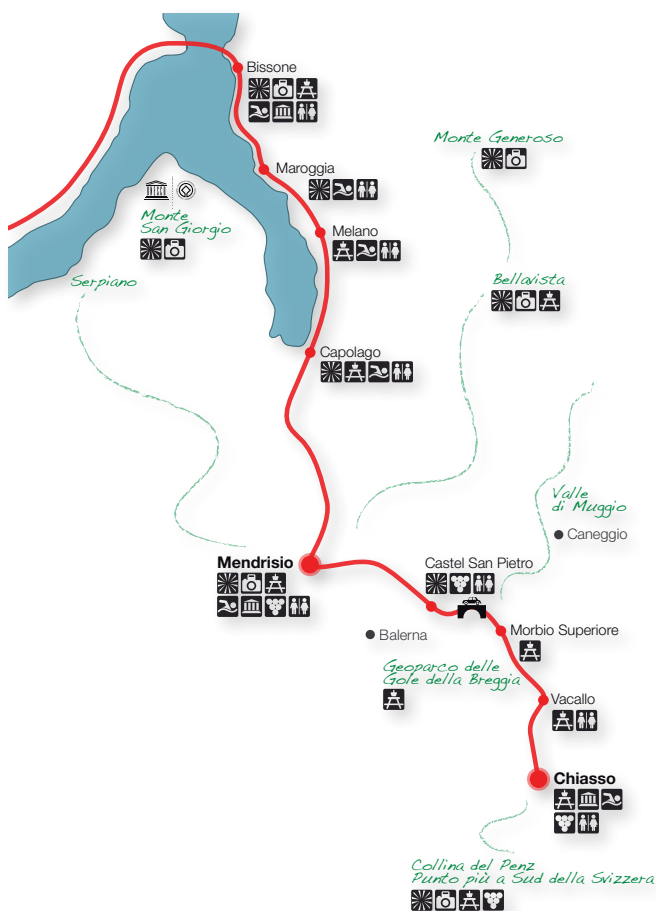
## L'itinerario del Grand Tour of Switzerland nel Mendrisiotta!

Prende il via a Chiasso, città spesso attraversata che può stupire per molti aspetti, legati alla cultura e all'architettura, ma anche per i numerosi vigneti e il magnifico panorama dalla collina del Penz. Prosegue quindi fino a Vacallo, dove è possibile sostare per una visita in enoteca e, dopo una serie di tornanti che permettono di ammirare il paesaggio, il percorso raggiunge Morbio Superiore, da dove è possibile scendere nel Parco delle Gole della Breggia o proseguire per raggiungere Castel San Pietro, uno dei comuni più vignati del Cantone, attraversando l'impressionante ponte che congiunge i due lati della Valle di Muggio.

Attraversato il nucleo di Castel San Pietro e dopo una sosta presso il punto panoramico della Chiesa Rossa o della Chiesa di Obino, l'itinerario prosegue in direzione di Loverciano, incrocia la strada che sale al Monte Generoso e entra in Mendrisio, il capoluogo dove è possibile visitare l'Accademia di Architettura e fare tappa al famoso outlet FoxTown, ma anche visitare diversi musei e gallerie d'arte, o il centro storico, dove è consigliato fermarsi per una visita.

L'itinerario prosegue quindi in direzione delle Cantine di Mendrisio, luogo antico e molto apprezzato, per poi scendere in direzione di Capolago, dove si può visitare la ex Tipografia Elvetica, oggi diventata galleria d'arte e da dove è possibile raggiungere Riva San Vitale per visitare l'antico Battistero o per una sosta al grande lido. Ma il percorso ufficiale prosegue in direzione di Melano, dove troviamo campeggi, una galleria d'arte, un'enoteca di rinomata importanza internazionale ed un lido che propone anche un bel campo da beach volley.

Poco dopo Melano si raggiunge Maroggia, il cui nucleo nascosto svela anche una passeggiata a lago molto piacevole, a pochi passi dal lido, e il tratto di percorso attraverso la nostra regione termina quindi a Bissone, un villaggio a lago molto caratteristico, dai piccoli vicoli ciottolati, che vanta i natali di Francesco Borromini ed una piscina a lago particolarmente panoramica e da dove è possibile gustare il panorama del Monte San Giorgio.



ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE  
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO