

COMUNICATO STAMPA

Mendrisio, 17 dicembre 2008

LA REGIONE DA SCOPRIRE SI PRESENTA:

13 PANNELLI INSEDIATI SULLA CANTONALE INTRODUCONO LE ECCELLENZE DELLA REGIONE E PROMETTONO ACCOGLIENZA!

Mendrisiotto Turismo e la regione hanno lavorato molto nel corso dell'ultimo decennio per sviluppare prodotti nuovi, prodotti che possono essere considerati particolarmente intriganti ed anche innovativi, dimostrando con questo di avere sviluppato una particolare attenzione all'accoglienza ed alla ricettività.

Da quasi cinque anni Mendrisiotto Turismo sta producendo notevoli sforzi per perseguire quegli obiettivi che ritiene indispensabili per il futuro della regione: lo sviluppo dei prodotti e della visibilità per una regione che ha molto da offrire, ma che è veramente poco conosciuta e troppo raramente inserita nel panorama d'offerte turistiche cantonale. Ricordiamo che lo slogan di supporto a questa volontà di creare un'attenzione sulla regione, coniato da Mendrisiotto Turismo ed applicato in tutte le forme di promozione è: La Regione da scoprire!

Avendo ben in chiaro che la mancanza di visibilità è il grande problema da risolvere, dopo avere fatto una serie di valutazioni mirata ad individuare, tra l'altro, i punti forti ed i punti deboli del prodotto turistico regionale, Mendrisiotto Turismo ha ritenuto importante sviluppare particolare attenzione allo sviluppo di un progetto concernente la segnaletica turistica stradale.

Ottenuta la preziosa collaborazione dell'Ufficio di Segnaletica Cantonale, Mendrisiotto Turismo ha deciso di sviluppare un vero progetto di comunicazione e di accoglienza nella Regione Mendrisiotto e Basso Ceresio e per quasi due anni ha quindi lavorato per definire i dettagli del progetto di segnaletica turistica sulla strada cantonale e lungo l'asse autostradale.

Il progetto, ambizioso ed unico nel suo genere a livello cantonale, ha voluto da un lato tenere in considerazione il fatto che vi era l'esigenza d'inserirsi in un contesto cantonale dove, proprio nella regione del Lago Maggiore, era stato da poco sviluppato, in collaborazione con lo studio di grafica di Nicolas Pythoud, un interessante concetto di comunicazione grafica nuovo per la segnaletica turistica; dall'altro ha voluto tenere conto della necessità assoluta di rendere riconoscibile la completezza del suo territorio ed i principali attrattori.

L'idea d'integrare comunicazione su due livelli, quello della strada cantonale e quello autostradale, è quindi stata sviluppata dalla collaboratrice di Mendrisiotto Turismo, Giulia Cereghetti, sostenuta dal validissimo apporto del fotografo che, per eccellenza, ha fatto del territorio del Mendrisiotto e Basso Ceresio la sua fonte di ispirazione ed espressione: Giovanni Luisoni.

La fotografia, l'immagine del territorio o del particolare presente nel territorio, sono la componente di maggiore importanza in questo progetto. Le foto panoramiche di Benvenuto nella Regione che si trovano a Chiasso, Stabio, Melide, Brusino, presentano ciò che l'occhio del visitatore non può cogliere se non rallenta e se non va alla scoperta di quelle "bellezze" che sono illustrate sui pannelli e che si trovano di poco discoste da dove lui transita in auto. I pannelli di Benvenuto che introducono alle diverse aree d'interesse presenti nella regione propongono invece alcune immagini di quelli che potremmo ritenere essere i "tesori" dei luoghi, le eccellenze, i particolari che ancora una volta non si vedono se si va di fretta e non ci si prende il tempo per scoprirle!

La prima fase dell'insediamento dei pannelli formato 2,5 x 1 m è quindi il risultato di un lungo lavoro e di una ricerca tesa a sottolineare il "Benvenuto" nella regione ed in particolare alle "Porte" di quelle aree che sono state riconosciute particolarmente attrattive e degne di essere poste in evidenza (Monte San Giorgio, Monte Generoso, Valle di Muggio, Parco delle Gole della Breggia, Val Mara, Cantine di Mendrisio).

... ma non è che l'inizio del progetto che nel suo complesso prevede un'ulteriore tappa nel 2009 con ulteriori 5 pannelli sulla cantonale e l'insediamento dei pannelli sull'A2, dove purtroppo sono state riscontrate una serie di difficoltà ad ottenere i permessi dagli uffici delle Strade Nazionali, malgrado il progetto e le singole ubicazioni dei cartelli siano state studiate e scelte in collaborazione con l'Ufficio di Segnaletica Cantonale e malgrado le buone intenzioni del progetto che vorrebbe utilizzare le uscite autostradali per indicare la possibilità di raggiungere: Parco Gole della Breggia e Valle di Muggio, Monte San Giorgio e Monte Generoso.

La direzione di Mendrisiotto Turismo, sostenuta dal Dipartimento del territorio e da Ticino Turismo, farà il possibile per portare a termine il progetto nella sua globalità entro aprile 2009.

Il progetto nella sua interezza ha il sostegno finanziario della Fondazione Promo.

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO