

Comunicato ai media.

mendrisiottoturismo.ch

Mendrisio, 5 maggio 2015

L'Organizzazione Turistica del Mendrisiotto e Basso Ceresio e la direzione dell'Outlet più conosciuto in Europa, a 10 anni dalla firma del primo accordo, rinnovano e rafforzano la loro collaborazione!

La collaborazione tra l'Organizzazione Turistica del Mendrisiotto e Basso Ceresio (OTRMBC) e FoxTown va ben oltre quella condivisione d'obiettivi e d'attività promozionali che s'instaura di regola tra partner pubblici e privati, attivi all'interno della medesima regione.

L'intesa tra i due partner è scattata nel 2005 quando è stato siglato un primo accordo di collaborazione che ha permesso a OTRMBC di insediare nel Mall centrale di FoxTown l'InfoPoint Turistico Regionale, che di fatto risulta essere il punto informativo turistico con il maggior numero di giorni d'apertura e fornisce indicazioni al pubblico più eterogeneo ed internazionale che si possa incontrare in Ticino.

Chi visita FoxTown non ha certo tra i primi obiettivi quello di visitare la regione, ma non potrà mancare di notare l'InfoPoint Turistico, la grande parete che comunica le eccellenze della regione ed ancora il materiale informativo che è distribuito nelle diverse rastrelliere del centro. Il cliente potrà quindi decidere di cercare nel territorio ciò che gli è stato presentato.

Nel corso degli anni questa prima collaborazione ha dato il via ad una serie di attività di comunicazione che hanno permesso a OTRMBC di raggiungere un pubblico molto vasto.

Alcune delle attività condivise hanno anche coinvolto in prima persona alcuni partner turistici che hanno avuto modo di presentarsi all'interno del Mall, altri sono stati coinvolti con attività promozionali in relazione all'attività commerciale dei negozi.

I due partner hanno pure integrato regolarmente le informazioni turistiche regionali nelle 4 Newsletters stagionali che FoxTown inoltra regolarmente ai propri clienti e nel materiale informativo che FoxTown consegna ai Tour Operator internazionali.

Un paio di mesi fa FoxTown ha realizzato una nuova grafica per il proprio sito (www.foxtown.com) e anche qui i due partner hanno trovato l'intesa per creare già sulla home page un riferimento puntuale all'offerta turistica regionale e, ancora, delle pagine dedicate al turismo ed alle offerte alberghiere della regione.

L'idea di promuovere il territorio del Mendrisiotto e Basso Ceresio cercando di catturare l'attenzione dei numerosi visitatori internazionali, è quindi il grande obiettivo che i due partner hanno condiviso sull'arco del decennio trascorso, e che si riconferma quale base del nuovo accordo, siglato in questi giorni.

Negli scorsi mesi sono stati discussi i contenuti del nuovo accordo, che permetterà a FoxTown di acquisire il ruolo di “Main sponsor” dell’Organizzazione Turistica Regionale del Mendrisiotto e Basso Ceresio, per un periodo di almeno tre anni.

Questo nuovo accordo rappresenta uno sviluppo importante della collaborazione tra i due partner che, consapevoli del ruolo di “attrattore” che FoxTown ha assunto nel tempo in mercati europei ed internazionali, condividono il bisogno di creare opportunità e ricadute economiche nella regione turistica che, al di sopra di qualsiasi ragionevole dubbio, ha un territorio ricco di eccellenze che devono essere “scoperte”.

FOXTOWN FACTORY STORES

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

