



ASSEMBLEA ORDINARIA PREVENTIVO 2024

Mendrisio, 23 novembre 2023



3. RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E PRESENTAZIONE DELLE ATTI- VITÀ 2024

Il turista, oggi, cerca sicuramente anche destinazioni come il Mendrisiotto e Basso Ceresio per completare l'esperienza di un soggiorno in Ticino. Qui, come in altre parti del Ticino, ci sono attrattori che possono soddisfare l'esigenza di chi ama la cultura, la tradizione, l'enogastronomia e l'escursionismo. Questa è però la Regione da scoprire, quella che nel corso degli ultimi 20 anni ha sviluppato una nuova consapevolezza dell'opportunità legata all'economia turistica. Ricordiamo che sono molti i progetti di notevole attrattiva turistica, che hanno fatto parlare di sé, delle loro specificità e delle loro innovazioni, attraverso i canali dei media nazionali e non solo (FoxTown, Casinò Admiral, Monte San Giorgio Patrimonio UNESCO, Fiore di pietra, Buffet Bellavista e tratto ferroviario rinnovati, Valle di Muggio con il Museo etnografico, Parco archeologico di Tremona, Parco delle Gole della Breggia con il Percorso del cemento, Museo Vincenzo Vela, Museo dei fossili del Monte San Giorgio, max Museo, rete MAM, Momò Bellavista, Albergo Diffuso del Monte Generoso, Processioni della Settimana Santa di Mendrisio, Festa della Musica, Mangialonga, Triennale d'arte di Maroggia, ...). La lista è lunga e comprende anche, oltre ad una serie di eventi, nomi di persone che, grazie alla qualità del loro lavoro, alla loro professionalità e alla loro notorietà, hanno contribuito a presentare positivamente la regione in cui operano, in cui producono e che amano, sostenendone la reputazione.

Una regione che sembra essere apprezzata da chi la visita e che negli ultimi anni ha visto

fiorire una serie di nuove strutture ricettive medio-piccole che contribuiscono a sostenere l'immagine di una regione dinamica e ospitale, dove è possibile sperimentare molto e vivere emozioni vere. Una regione che da oltre 15 anni presentiamo come La Regione da scoprire!

Il 2021, il 2022 e anche il 2023 sono stati anni positivi per la nostra piccola regione, che ha ottenuto dei buoni risultati per quanto concerne il numero dei pernottamenti, ma anche per quanto concerne altri elementi d'offerta e ha visto nascere una serie di nuovi progetti e di cambiamenti che sembrano avere contribuito ad aumentare la visibilità della Destinazione.

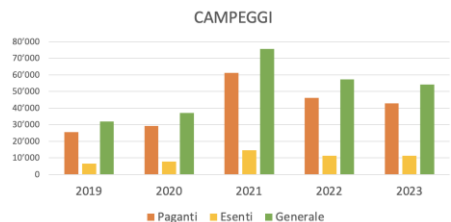
CAMPEGGI pernottamenti

	Paganti	Esenti	Generale
2019	25'487	6'486	31'973
2020	29'325	7'676	37'001
2021	61'178	14'497	75'675
2022	46'045	11'260	57'305
2023	42'895	11'284	54'179

CAMPEGGI variazione %

	Paganti	Esenti	Generale
20-19	+15%	+18%	+16%
21-20	+109%	+89%	+105%
22-21	-25%	-22%	-24%
23-22	-7%	0%	-5%
23-19	+68%	+74%	+69%

campeggi: dati completi dal 2019 al 2023



HOTEL 0-5 stelle, pernottamenti

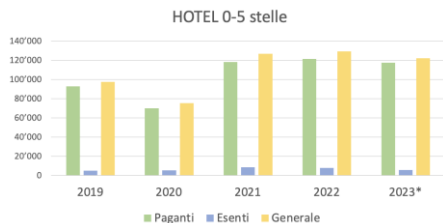
	Paganti	Esenti	Generale
2019	92'721	4'803	97'524
2020	69'931	5'174	75'105
2021	117'979	8'627	126'606
2022	121'448	7'808	129'256
2023*	117'310	5'494	122'234

HOTEL 0-5 stelle, variazione %

	Paganti	Esenti	Generale
20-19	-25%	+8%	-23%
21-20	+69%	+67%	+69%
22-21	+3%	-9%	+2%
23*-22	-3%	-30%	-5%
23*-19	+26%	+14%	+25%

Hotel: dati completi per 2019, 2020, 2021 e 2022

*2023 dati da gennaio a ottobre



Nel valutare i risultati parziali del 2023 è importante tenere presente che, nel 2019, La Regione da scoprire non vantava: la Locanda San Silvestro, il B&B Chiarina, il B&B Dolceresio, la Momò Bellavista, le strutture dell'Albergo Diffuso del Monte Generoso. Inoltre, l'Hotel Milano, il Wine Hotel Conca Bella e l'Hotel Coronado non erano ancora stati rilanciati e i campeggi di Meride e di Melano non ancora rinnovati. Il risultato ottenuto sin qui nel 2023, è anche frutto del loro sforzo e del loro impegno, mentre vi sono alcune strutture che hanno ancora margine di miglioramento sia per quanto concerne l'accoglienza e il rinnovo delle strutture, che, per quanto concerne le strategie di vendita.

Nel 2024, i nostri macro-obiettivi di lavoro non cambieranno:

Sviluppo del prodotto (dell'esperienza turistica che offriamo) e della visibilità.

La concorrenza, intesa come i mercati di prosimità con caratteristiche simili, ma non solo ... è tanta e solo distinguendoci per qualità, autenticità, sostenibilità e accoglienza possiamo instillare nei turisti l'idea che valga la pena venire a soggiornare nel Mendrisiotto. La nostra OTR intende quindi impegnarsi per continuare il lavoro iniziato 20 anni fa: accompagnare lo sviluppo di progetti regionali a carattere turistico che tengono conto delle nuove esigenze del turista e della sua percezione dei "bisogni" e lavorare alla messa in rete dell'offerta per ottenere la visibilità desiderata.

Se da un lato il 2024 era stato annunciato, da diverse fonti, come l'anno della ripresa dopo gli anni post-Covid, la lunga serie di eventi esogeni, intervenuti a partire dal 2022, non permette di considerare che l'evoluzione positiva del settore iniziata nel 2019 proseguirà nel 2024. In molti si stanno occupando di analizzare le nuove tendenze, i nuovi bisogni e quindi le nuove opportunità del settore turistico, ma al di là di tutto, vi sono eventi non prevedibili o controllabili che determinano una lunga serie di possibili variabili per l'evoluzione del turismo in Svizzera e in Europa nei prossimi anni. Per affrontare gli anni a venire, vi è quindi oggi la necessità di rafforzare ulteriormente, su più livelli, la collaborazione con i nostri partner regionali, cantonali e nazionali per sviluppare, monitorare e valutare l'offerta e l'impatto che otteniamo nei mercati quando ci presentiamo.

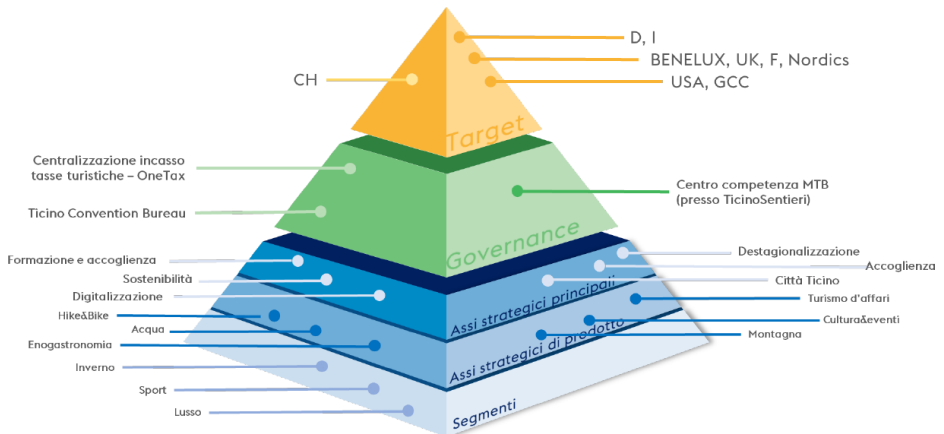
LA STRATEGIA CANTONALE

Nel corso del 2023 abbiamo preparato e consegnato al DFE e ad ATT il nostro Business Plan per il quadriennio 24-27 e abbiamo collaborato con OTR e ATT per preparare le strategie cantonali condivise sia per quanto concerne i mercati che, per quanto concerne le priorità di lavoro, che tengono conto dell'obiettivo temporale 2030.

Con l'entrata in vigore della nuova legge sul turismo (2015), la collaborazione tra OTR e ATT è aumentata molto. La commissione marketing cantonale, composta dai direttori delle 4 OTR e di ATT, s'incontra regolarmente per definire gli indirizzi di lavoro e il gruppo tecnico marketing lavora tutto l'anno alla preparazione del Piano d'attività dell'anno successivo.

Molti, inoltre, sono i gruppi di lavoro ai quali siedono i nostri tecnici e che toccano gli obiettivi strategici condivisi. La piramide strategica discussa e condivisa, con obiettivo 2030 e che ci vedrà impegnati a partire dal 2024 presenta: i mercati CH, D, I, BENELUX, UK, F, NORDICS, USA e GCC; 3 progetti di governance: OneTax, Ticino Convention Bureau e Centro di competenze MTB; 6 assi strategici principali: Formazione, Accoglienza, Sostenibilità, Digitalizzazione, Destagionalizzazione e città Ticino, 6 assi strategici di prodotto: Hike&Bike, Acqua, Enogastronomia, Montagna, Cultura&Eventi e Turismo d'affari e 3 segmenti: Inverno, Sport e Lusso.

La piramide strategica del turismo



STRATEGIE DI COLLABORAZIONI NAZIONALI E CANTONALI A SUPPORTO DELLA STRATEGIA REGIONALE

Nell'ambito della messa in rete e della ricerca di opportunità che permettano di sostenere la visibilità di alcune offerte specifiche, OTRMBC continuerà a collaborare con Svizzera Turismo nell'ambito del progetto Grand Tour of Switzerland e Million Stars Hotel.

Con WHES per presentare il patrimonio UNESCO Monte San Giorgio e le Processioni della Settimana Santa di Mendrisio, bene immateriale culturale UNESCO.

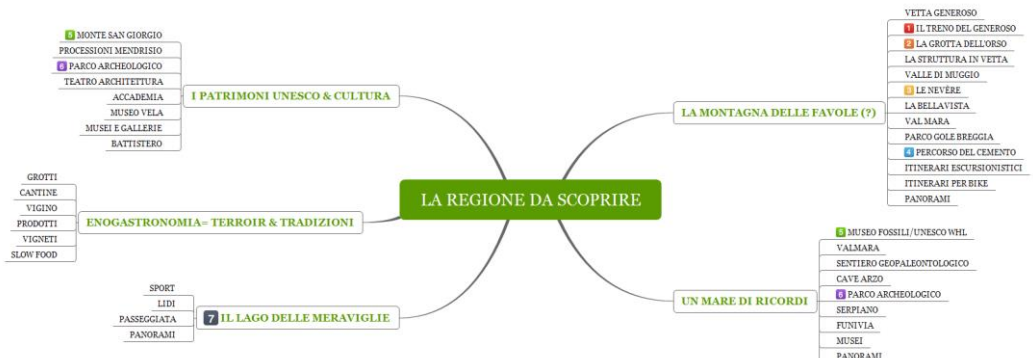
Con CCAT, GastroMendrisiotto, Ticino Wine, la Corte del Vino Ticino, Ticino Gourmet Tour e Swiss Wine Tour per promuovere i prodotti, i produttori, le eccellenze enogastronomiche regionali e le Agriesperienze. Molto importanti risultano anche le collaborazioni con la Società Navigazione lago di Lugano e con Auto-postale, con le quali abbiamo nel tempo sviluppato diversi progetti che hanno coinvolto i nostri partner regionali.

LA STRATEGIA REGIONALE 2024-2027

Il primo Business Plan è stato preparato con l'introduzione della nuova legge sul turismo nel 2015. Nel 2023 abbiamo presentato la terza edizione, che è stata condivisa e approvata anche da ERSMB così come richiesto dal DFE. I campi d'attività strategici indicati nel documento sono:

Enogastronomia, Monte Generoso, Monte San Giorgio, Siti (luoghi) & tradizioni e Architettura.

Dal 2019 collaboriamo inoltre con il Ristorante Shiva di Chiasso, che ha stretto delle collaborazioni con alcuni alberghi della regione, con l'obiettivo di accogliere gruppi provenienti dal mercato indicano. Questi hanno potuto registrare dei buoni risultati nel 2019/2022/2023 in termini di arrivi e pernottamenti dal mercato indiano, confermandoci di avere apprezzato anche la mediazione culturale proposta dal proprietario del Ristorante Shiva. Proseguiremo nel 2024 anche la collaborazione con il Bike&Wine, la Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio, la Mangialonga e i produttori locali in generale.



I fondi che abbiamo a disposizione per investire nella promozione sono pochi, troppo pochi per poter considerare di svolgere attività di promozione al pari delle OTR più grandi, ma sufficienti per partecipare ad alcune selezionate attività al loro fianco, per presentare l'insieme delle 4 regioni turistiche ticinesi.

Inoltre, grazie alla convenzione con NCKM Mendrisiotto SA, che a sua volta ha una convenzione con Casinò Admiral, nel 2024 auspichiamo di potere portare a termine una serie di piccoli e grandi progetti che potrebbero contribuire a migliorare l'accoglienza.

I temi della digitalizzazione, della realtà aumentata e della sostenibilità ci accompagneranno nel corso dei prossimi anni e risulta quindi importante valutare con attenzione i progetti strategici che diventeranno parte integrante dell'offerta e dell'immagine della destinazione.

Per questo motivo, anche il progetto della nuova sede a Capolago, vicino a uno dei principali attrattori turistici cantonali, alla stazione ferroviaria FFS e al punto d'attracco della SNL, risulta fondamentale.

Di seguito alcuni dei progetti e delle collaborazioni che svilupperemo nel 2024.

MONTE GENEROSO

La Ferrovia Monte Generoso ha concluso nel 2023 un'ulteriore importante ristrutturazione e ha riaperto il buffet Bellavista. Ha introdotto un nuovo logo per presentare al pubblico la sua offerta strutturata su 4 elementi di offerta che saranno sicuramente apprezzati dal pubblico e ha deciso di allungare la stagione, riaprendo nel periodo invernale le corse fino in vetta. Un'offerta che piacerà molto ai locali, oltre che ai turisti, e che contribuirà a rendere la destinazione Mendrisiotto e Basso Ceresio

particolarmente interessante ed attrattiva anche nel corso del periodo invernale. Con Ferrovia Monte Generoso continueremo a collaborare per ospitare nella nostra regione giornalisti e influencer, di supporto a questo importante attrattore che annualmente prepara un attrattivo programma di eventi.



Nell'ambito del progetto Albergo Diffuso del Monte Generoso, che prevede la messa in rete delle strutture ricettive presenti sul Monte Generoso, l'offerta si arricchirà in primavera della Capanna Alpe di Caviano e di seguito altre strutture potrebbero aderire nel corso del 2024. ADMG è un progetto importante per tutta la montagna e nel 2024, per il primo anno, potrà vedere messa a regime una piccola rete funzionale che ha già saputo far parlare molto bene di sé, risultando un unicum nel suo genere.

Continueremo anche nel 2024 la collaborazione con il comune Centro Valle di Intelvi per la gestione e la promozione della Grotta dell'Orso, riaperta nel 2021 grazie a un progetto Interreg che ci ha permesso di sistemare l'interno e i sentieri d'accesso, ma anche di realizzare dei contenuti 3D che ora sono proposti nella grotta alle persone in visita. Le visite sono prenotabili tramite la APP



“La Regione da scoprire” che si trova su tutti gli APP store. Continueremo inoltre anche la collaborazione con la Fondazione Monte Generoso e l’Osteria con Alloggio la Peonia per la gestione e promozione della Momò Bellavista. Un progetto nato in periodo COVID grazie alla lungimiranza della Fondazione che ha come obiettivo l’edificazione di un GLAMPING sul prato dove oggi si trova la casetta ecologica e che ha permesso all’area della Bellavista di aumentare la propria popolarità, raggiungendo una visibilità sin qui mai ottenuta. Il mandato della Fondazione Monte Generoso scadrà a fine 2024, per questo motivo nel corso dell’anno discuteremo con loro come proseguire.

Il Parco delle Gole della Breggia ha alcuni progetti che potrebbero vedere la luce nel 2024 e contribuirebbero a migliorare l’accoglienza e la qualità dell’offerta. Nell’ambito del progetto Interreg Insubriparks, terminato nel primo semestre 2023, sono state avviate delle collaborazioni che potrebbero permettere al parco di aumentare la propria visibilità. Inoltre, la visita al Percorso del cemento è stata inserita nelle offerte della APP La Regione da scoprire e sarà utilizzabile a partire dalla primavera.



Resta attualmente ancora in sospeso il tema della concretizzazione del Piano d’Utilizzazione Cantonale (PUC) del comparto che sarà presentato in Gran Consiglio e sarà accompagnato da un Credito Quadro, ma anche la costituzione di un gruppo di lavoro che agirà come “ente gestore” e sarà un nuovo partner per OTRMBC, che ha da tempo chiesto di avere una presenza nell’organo strategico che si occuperà della gestione e realizzazione del PUC.

Tra i progetti che stanno particolarmente a cuore a OTRMBC vi sono:

- la sistemazione della strada Mendrisio-Bellavista
- il Glamping della Bellavista
- l’itinerario bike Vetta-Bellavista
- la sistemazione dell’area della Cascina d’Armirone
- i sentieri segnalati come prioritari e la valorizzazione di alcuni punti panoramici
- la sistemazione della via del Pasta

Il Monte Generoso, con la Ferrovia, la Grotta dell’Orso, le Nevère della Valle di Muggio e il Percorso del cemento, è parte del progetto LA REGIONE DA SCOPRIRE.

MONTE SAN GIORGIO

La collaborazione triangolata tra WHES-OTRMBC e Fondazione Monte San Giorgio avviata nel 2004, proseguirà nel 2024 con l’obiettivo di rafforzare la messa in rete di questo Patrimonio con gli altri 12 Patrimoni svizzeri e sfruttare le opportunità che questa importante piattaforma propone, come è il caso nell’ambito della collaborazione con Svizzera Turismo.

Per il 2024 restiamo in attesa di risposte in merito al progetto degli itinerari bike sul Monte San Giorgio. Abbiamo ottenuto la licenza di costruzione ormai da due anni, dopo avere lavorato per molti anni al fianco dei collaboratori del DT per definire i tracciati possibili. Purtroppo, la licenza è stata impugnata da due associazioni che hanno fatto ricorso contro la decisione. Questa situazione blocca chiaramente lo sviluppo di un progetto ritenuto strategico a livello regionale e cantonale, ma la nostra speranza è che si possa presto uscire da questa impasse e quindi procedere con la realizzazione di quella che vorrebbe diventare la piccola rete ufficiale per gli amanti dell'escursionismo BIKE.



Continueremo la collaborazione con ERSMB, comune di Brusino e Hotel Serpiano per lo sviluppo del progetto "Funivia" affiancandoli nella ricerca di una soluzione che possa essere considerata duratura e che permetta alla struttura di evolvere in funzione delle necessità dei futuri fruitori (in particolare i biker).

Continueremo infine anche la collaborazione con il comune di Mendrisio per quanto attiene la gestione e la promozione del Parco Archeologico di Tremona e degli occhiali 3D che continuano a riscuotere tanto interesse e che hanno contribuito allo sviluppo della notorietà

di quest'offerta. La città di Mendrisio ha rinnovato il mandato per tre anni.



Il Monte San Giorgio, con il Museo dei fossili e con il Parco Archeologico di Tremona, è parte del progetto LA REGIONE DA SCOPRIRE.

LAGO

Nel 2024 continueremo a incontrare regolarmente i comuni a lago (Bissone, Val Mara, Mendrisio, Riva San Vitale e Brusino Arsizio) con i quali organizziamo un tavolo da 15 anni, per discutere della messa in rete dell'offerta lago, dello sviluppo di nuove offerte, del progetto di passeggiata a lago e in generale, con anche la presenza delle Società di Navigazione Lago di Lugano, del trasporto lacuale. ERSMB è ormai un partner regolarmente presente a questo tavolo dal 2023.

Nel 2024 SNL ha proposto ai comuni del Basso Ceresio di organizzare delle minicrociere durante i sabati dei mesi estivi. OTRMBC supporterà questa nuova offerta cercando di sostenere la messa in rete tra i villaggi a lago, considerando gli eventi a lago in programma e l'offerta dei ristoranti che potrebbero essere interessati a sviluppare una collaborazione. La

prima esperienza, pur che breve ed organizzata velocemente, è stata molto positiva e particolarmente apprezzata anche dalla popolazione locale.

Un gruppo di lavoro, con il sostegno di un consulente esterno, partecipato da ERSMB, dai rappresentanti del DT e dalla presidente dell'Associazione Arte Urbana Ticino (AUT), sta valutando la possibilità di sviluppare un progetto di messa in rete che potrebbe valorizzare i villaggi a lago del comprensorio.

Il Lago Ceresio, con i suoi villaggi e i suoi lidi, è parte del progetto LA REGIONE DA SCOPRIRE.

PARCHI

A partire dal 2023 è stato organizzato un gruppo di lavoro con i rappresentanti dei parchi presenti nella regione (Breggia, Laveggio, Valle della Motta e Penz) per tematizzare e valutare le reciproche esperienze, i successi, le caratteristiche distintive e verificare possibili forme collaborative. ERSMB gestisce questi incontri in collaborazione con OTRMBC.



OTRMBC, su mandato del comune di Chiasso e del Parco delle Gole della Breggia, si occupa della gestione dei social media e del sito

insubriparks.eu, frutto del lavoro prodotto nell'ambito dell'omonimo Interreg, per continuare il lavoro di messa in rete dei cinque parchi insubrici che hanno lavorato insieme negli ultimi 5 anni.

PROCESSIONI DELLA SETTIMANA SANTA DI MENDRISIO (E PATRIMONI)

Collaboriamo attivamente con la Fondazione Processioni Storiche di Mendrisio per l'organizzazione delle Processioni pasquali, occupandoci della comunicazione e di sostenere in particolare lo sviluppo delle informazioni sul sito web. Gli obiettivi qui sono molti.

Le Processioni sono un bene immateriale culturale inserito nella lista rappresentativa di UNESCO e quindi il tema della trasmissione del sapere fare (immateriale e materiale) è fondamentale per il futuro.

Questo lo sa bene anche WHES che collabora con la Commissione svizzera dell'UNESCO e con gli uffici federali della Cultura e di Natura&Paesaggio e la rete dei Patrimoni per promuovere i valori, renderli fruibili ai turisti e quindi trasmettere alle future generazioni i valori riconosciuti di valore universale da UNESCO.



Ticino Turismo e OTR sostengono la collaborazione delle Processioni con WHES e con il suo programma di attività annuale e l'auspicio è

che anche il tema della trasmissione venga continuamente sviluppato attraverso questo canale dalla Fondazione Processioni di Mendrisio sia per quanto concerne l'organizzazione delle Processioni che, per quanto concerne la trasmissione della tecnica dei Trasparenti. La Fondazione sta anche collaborando con il comune di Mendrisio e con la SUPSI per realizzare il censimento e repertoriatura di tutti i Trasparenti.

BICI-TEATRO

L'edizione 2023 è stata un successo, pur avendo dovuto rinunciare a due serate a causa della meteo avversa. La collaborazione con PubliBike è stata fruttuosa e il sostegno di Medacta SA, della Parrocchia di Mendrisio e della famiglia Ferretti hanno permesso di creare un itinerario teatrale che è piaciuto molto.



L'organizzazione è stata sostenuta in maniera importante dal personale di OTRMBC (in particolare Laura e Martino) che ha accompagnato anche le diverse serate occupandosi di facilitare il compito della guida Patricia Carminati e dei tre magnifici attori: Davide Gagliardi, Isabella Giampaolo e Ettore Chiummo, che hanno recitato i testi scritti da Marco

Della Bruna, ispirandosi al testo del libro "Il ladro di ragazze" di Carlo Silini.

FOXTOWN

È e resta uno dei principali partner della nostra OTR, oltre ad essere il nostro principale sponsor. L'Infopoint, che si trova nella Mall principale dell'Outlet, è gestito dal nostro personale dal lunedì al venerdì e ci permette di presentare la regione a un pubblico internazionale che altrimenti non potremmo raggiungere. Un partner che ritroviamo anche a livello cantonale in molteplici occasioni di collaborazione nel settore turistico. Grazie alla collaborazione con FoxTown possiamo sviluppare attività di vario genere nell'ambito della comunicazione.

CONCLUSIONE

Nell'ambito delle attività di OTRMBC, i progetti legati ai temi strategici e le attività di marketing in collaborazione con ATT e le OTR hanno la priorità, ma il nostro team sa che dobbiamo essere flessibili e attenti a quanto accade nel territorio, almeno tanto quanto dobbiamo prestare attenzione ai cambiamenti che occorrono durante l'anno e che possono confrontarci con nuove esigenze. Chiaramente, dobbiamo fare delle scelte per potere investire al meglio le forze lavoro disponibili e lo faremo anche nel 2024.

Nei rapporti di Christian, Laura, Serena/Giulia, Martino e Daniela, troverete molte informazioni che descrivono le diverse attività e illustrano l'importanza del coordinamento tra prodotto e comunicazione, come anche il coordinamento tra distribuzione classica ed evoluzione verso un concetto di omnicanalità.



Siamo pronti ad affrontare il 2024 con motivazione e con l'obiettivo di continuare a svolgere il nostro lavoro così come abbiamo fatto sino a oggi e vi ringraziamo sin d'ora per l'attenzione che vorrete prestare alle trattande che avremo modo di presentarvi in occasione dell'odierna assemblea, auspicando di potere avere il vostro sostegno.

Ringraziando per l'attenzione e per il supporto.



La Direttrice

Nadia Fontana Lupi

ASSEMBLEA ORDINARIA CONSUNTIVO 2024

Balerna, 16 luglio 2025





3. RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E PRESENTAZIONE DELLE ATTI- VITÀ 2024

Il 2024 è stato un anno denso di sfide, ma anche di risultati tangibili e di progetti portati a compimento grazie al lavoro di squadra e all'impegno quotidiano di ogni collaboratore dell'Organizzazione Turistica Regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio. L'investimento per progetti e per promozione sostenuto, con il contributo dei fondi di pubblica utilità della Casinò Admiral, che Fondazione Promo ha messo a nostra disposizione, è stato consistente e nell'insieme possiamo dire di essere assolutamente soddisfatti del lavoro che abbiamo potuto svolgere grazie a questi fondi, che da molti anni contribuiscono allo sviluppo dell'offerta turistica regionale.

Dando uno sguardo al risultato cantonale del settore, considerando il tema delle sfide con le quali è stato confrontato nel corso del 2024, è utile ricordare che possiamo notare che vi sono stati risultati positivi relativi a:

- aumento delle short term rental e delle residenze secondarie;
- aumento degli arrivi rispetto al 2023;
- crescita dei mercati esteri (+1% rispetto al 2023);
- autunno positivo.

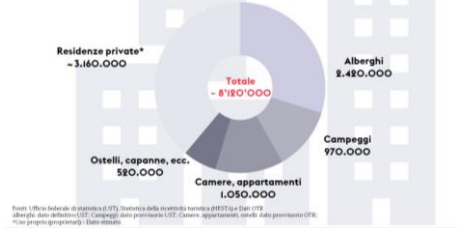
Quindi anche con delle situazioni negative, non prevedibili:

- Pasqua e primavera particolarmente piovose (anche luglio);
- chiusura della galleria di base del San Gotardo fino a settembre;
- franco al rialzo;

- una diminuzione dei turisti elveticici in hotel (-3% rispetto al 2023).

Se quindi il turismo in Svizzera nel 2024 ha registrato un forte incremento, con pernottamenti record e un aumento degli arrivi, soprattutto in alcune zone urbane come Ginevra e Zurigo, in Ticino le notti registrate in strutture alberghiere sono state 2'420'801, con una leggera flessione (-1,5%) rispetto all'anno precedente (+4,8% rispetto al 2019). Il mercato più diffuso resta sempre quello interno (62%), seguito da Germania (10%) e Italia (6%).
(fonte Ticino Turismo)

Pernottamenti in Ticino per categoria d'alloggio nel 2024



(fonte Ticino Turismo)

Turista in Ticino

Chi 🧑

- Dalla Svizzera 62%
- In hotel 40%
- Macchina (in CH) 52%
- Treno (in CH) 34%
- 16 - 35 28%
- 36 - 55 40%
- 56+ 32%
- Soddisfatti 88%
- Touring della Svizzera 26%

Perché ?

- Natura 54%
- Laghi/fiumi 46% ↑↑
- Montagna 40% ↓
- Clima piacevole/meteo 33%↑↑
- Gastronomia 30%
- Panorama 26%
- Trasporti pubblici 24%
- Vacanze attive/sport 24% ↓
- Ospitalità 23%
- Rapporto prezzo/qualità 22%
- Accessibilità 18%
- Atmosfera 17%
- Family friendly 17%
- Brevi distanze tra esperienze 15%↑
- Sicurezza della destinazione 14%
- Alti standard di qualità 12%

Motivi insoddisfazione 😞

- Caro 31%
- Traffico 12% ↑↑↑
- Troppi turisti 10%
- Difficile da raggiungere 10%
- Trasporto pubblico 9% ↑
- Gastronomia 9% ↓
- Non abbastanza negozi 8% ↑↑
- Non offre abbastanza 6%
- Alloggio 6%


Fonte: TMS 2023

(fonte Monitor del turismo svizzero, il più ampio sondaggio nazionale sul comportamento e sulle specificità dei turisti. Condotta da Svizzera Turismo nel 2023 e pubblicato a poco, ha analizzato il comportamento e le preferenze dei turisti, incluso il Ticino, sulla base di 22'781 intervistati provenienti da 147 mercati)

L'andamento dei pernottamenti nella Destinazione Mendrisiotto e Basso Ceresio è in linea con il risultato generale del Cantone.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ALBERGHI 0-5 stelle	92'572	92'721	69'931	117'979	121'448	129'493	123'484
CAMPEGGI	22'755	25'487	29'852	61'223	46'060	43'078	40'716
OSTELLI	7'113	7'543	2'060	3'413	4'435	5'910	4'292
PRIVATI	12'658	14'534	20'323	29'723	30'032	27'444	34'516
TOTALE	135'095	140'285	121'666	212'338	201'975	205'627	205'008

Questi dati possono confermare una tendenza di transizione nel settore turistico regionale che leggiamo ormai da qualche anno.



Mentre si è registrato un calo nelle strutture alberghiere tradizionali e nei campeggi, abbiamo assistito alla crescita del 33% degli alloggi privati (case e appartamenti in locazione turistica), a testimonianza del cambiamento delle abitudini di viaggio e della diversificazione dell'offerta, anche per quanto concerne la nostra regione.

L'attività di OTRMBC nel 2024 è stata frenetica in ogni ambito operativo – dalla promozione turistica all'accoglienza, dalla rete sentieristica alla digitalizzazione, fino all'amministrazione – i nostri collaboratori hanno dimostrato competenza, dedizione e spirito di adattamento. Nelle presentazioni delle attività che hanno svolto, che trovate sfogliando questo libretto, potrete sentire la loro forte motivazione e leggere dell'impegno come anche degli obiettivi raggiunti.

Particolarmente significativo è stato il lavoro della squadra sentieri, capitanata dal nostro Martino Cattaneo, che ha saputo affrontare con tempestività e professionalità le numerose emergenze causate dal maltempo. I 681 interventi effettuati hanno garantito la percorribilità e la sicurezza della rete escursionistica regionale. In particolare, lo scorso mese di luglio gli eventi meteo hanno lasciato una profonda traccia del loro passaggio nella nostra regione e non è stato facile gestire le priorità di gestione ordinaria e coordinare chiusure e preparazione di progetti per gli importanti interventi di ripristino che in parte sono ancora in corso.

Le attività di marketing e comunicazione sviluppate principalmente con ATT e le altre OTR, a volte anche con Svizzera Turismo, sono state svolte considerando principalmente l'obiettivo di rafforzare l'identità della nostra

regione come destinazione autentica e sostenibile, facendo leva sui principali attrattori regionali. Di più su questo tema lo potrete leggere nella relazione preparata da Christian Lovaldi.

La gestione dei contenuti digitali, affidata a Laura Baroni Righettoni, ha vissuto un'importante fase di crescita, stimolata anche dalla collaborazione con un gruppo di lavoro cantonale che permette confronti stimolanti e alimentata da momenti formativi che abbiamo condiviso anche con i nostri partner regionali, testimoniando la volontà di OTRMBC di essere al passo con le esigenze del pubblico.

Sul fronte delle relazioni con i media, in stretta collaborazione con ATT, le altre OTR e Svizzera Turismo, sono stati accolti e accompagnati numerosi giornalisti e influencer a visitare la nostra regione, particolarmente attratti dal progetto dell'Albergo Diffuso del Monte Generoso, ma anche dalle strutture che si distinguono per le caratteristiche di attenzione all'accoglienza e che permettono alla regione di attirare l'attenzione di chi è alla ricerca di nuove esperienze. Le loro esperienze sul territorio hanno generato contenuti di valore e rafforzato l'immagine del Mendrisiotto come destinazione autentica.

Un ringraziamento particolare va al settore grafico che si occupa anche della realizzazione di materiale video e foto, e quindi a Giulia Garcia Cereghetti (che ha festeggiato da poco i 20 anni di attività presso il nostro ente), che con creatività e rigore ha saputo ancora una volta valorizzare visivamente l'identità del Mendrisiotto e Basso Ceresio. Nel corso degli ultimi anni si è occupata anche del rinnovo degli itinerari tra i vigneti, dell'itinerario storico culturale di Mendrisio e della segnaletica

stradale di “Benvenuto” nella regione. Progetti che sono stati terminati nel 2024 con grande soddisfazione e che hanno potuto essere realizzati grazie ai finanziamenti di pubblica utilità.

Nel settore amministrativo, l'introduzione del sistema ONE TAX ha rappresentato una svolta gestionale significativa, seguita passo-passo da Daniela Morandini, Jessica Prina e Giulia Fraschini. L'implementazione di questo nuovo sistema è stata onerosa e ha necessitato una serie di incontri con gli specialisti, ma anche con le altre OTR e ATT per trovare un allineamento.

L'attività degli Infopoint coordinata da Serena Moratti ha confermato il loro ruolo di presidio per l'accoglienza turistica, grazie al lavoro competente e caloroso dei nostri stagisti che hanno presidiato le tre location.

Un ulteriore impegno di rilievo, che ha coinvolto in particolare la direzione e l'amministrazione, è stato quello dello sviluppo di procedure interne, e non solo, per allinearsi all'attuazione della nuova Legge Federale sulla protezione dei dati (LPD), entrata in vigore nel settembre 2023 per permettere a OTRMBC di allinearsi con i requisiti legali e con le altre OTR del Cantone, tutelando la trasparenza e la sicurezza nella gestione dei dati personali. Il personale di OTRMBC ha inoltre partecipato a specifiche formazioni. Con il supporto di un consulente esterno è quindi stato implementato il software SmartPrivacy.ch, è stato nominato il responsabile interno per la gestione dei processi ed è stata predisposta tutta la documentazione necessaria rivolta a collaboratori, fornitori e utenti.

Nel 2024 la sostenibilità si è confermata un asse strategico di OTRMBC. Su questo tema ci siamo impegnati molto e abbiamo anche ottenuto il livello 2 del programma Swisustainable grazie alla redazione del nostro rapporto CSR. Un anno ricco di attività che viene descritto nei particolari nel testo preparato da Serena Moratti. Numerose azioni locali hanno ulteriormente rafforzato il nostro impegno: dall'accessibilità, ai progetti ambientali nei parchi, alla promozione dei prodotti a km0.

La collaborazione con partner istituzionali quali l'ERS-MB e SUPSI/USI ci ha permesso di aprire il nostro sguardo su ulteriori elementi di valore di questo territorio, portandoci ad impegnarci su progetti per i quali è utile una forma di collaborazione salda e continuativa. Così come anche la collaborazione con il Centro di Competenze Agroalimentari Ticino (CCAT) che si occupa della messa in rete e della promozione dei produttori ticinesi e la collaborazione con l'associazione mantello dei siti Patrimoni UNESCO svizzeri (WHES), che si occupa della loro messa in rete, della loro promozione e della messa in valore dei loro elementi distintivi. Non meno importanti chiaramente le collaborazioni con la direzione di FoxTown e di Casinò Admiral, con i quali intratteniamo ormai da molti anni dei contatti regolari e delle collaborazioni proficue sotto tutti i punti di vista, grazie anche ai contributi che riceviamo e che possiamo impegnare a favore dello sviluppo dell'offerta e della visibilità della nostra regione.

Collaborazioni tutte molto preziose per una regione che lavora da molti anni alla costruzione di quella rete di connessioni che ritiene fondamentali per sostenere lo sviluppo dell'offerta e dell'immagine di una regione dinamica e al passo con i tempi.

A tutti i collaboratori, ai membri di CdA, ai partner e sostenitori dell'OTRMBC va quindi il mio più sincero grazie perché è grazie a tutto questo grande "team" che abbiamo raggiunto gli obiettivi di lavoro che vi presentiamo oggi.

Sono fortemente convinta che attraverso l'impegno collettivo dei partner di settore e del mio team, come anche del CdA, che sostiene e monitora con attenzione la nostra attività, continueremo anche in futuro a raccogliere interessanti successi. Il lavoro sul progetto della nuova sede di Capolago nel corso del 2024 ci ha impegnati parecchio e sarà ancora molto oneroso, ma lavoriamo e ci impegniamo con piacere per i progetti nei quali crediamo e questo è il nostro punto di forza.

L'auspicio è che possiamo affrontare le sfide del futuro, che sicuramente non mancheranno, con il giusto spirito e con la voglia di contribuire a valorizzare con rispetto e competenza la nostra meravigliosa regione.



La Direttrice

A handwritten signature in black ink, which reads "N. Fontana Lupi".

Nadia Fontana Lupi