

COMUNICATO STAMPA

L'Ente turistico è lieto di presentare oggi alla stampa la nuova edizione del prospetto GROTTI.

„Il Mendrisiotto e Basso Ceresio, uno dei luoghi più autentici e genuini del Ticino dove la gente ha un grande senso dell'ospitalità...”, con queste parole introduciamo la presentazione della nostra regione nel nuovo prospetto dedicato ai GROTTI.

Parole e affermazione importanti, che suonano come una chiara promessa!

Parole che non a caso sono inserite in un nuovo prospetto dedicato ai GROTTI, che ha però anche l'ambizione di essere considerato come un piccolo documento di supporto alla valorizzazione del territorio e del prodotto GROTTI.

Parole infine alle quali l'Ente turistico attribuisce un forte valore intrinseco, sicuro che, primi tra tutti, i nostri esercenti sono consapevoli dell'importanza di questa visione del nostro territorio e delle nostri genti.

La linea grafica del nuovo prospetto, curata dallo studio URBAN, rispecchia appieno le richieste sollevate in sede di stesura del progetto dal nostro ente: un prospetto che vuole regalare emozioni oltre che testimoniare una realtà lavorativa particolarmente preziosa per il nostro territorio.

La copertina presenta un'immagine curiosa di bocce su di un campo da gioco ombreggiato, ma non troppo, che vuole essere nel contempo “emblematica promessa di svago e frescura”, ma anche testimone e “collante” tra il passato più remoto dei primi GROTTI e l'offerta odierna di questi esercizi pubblici.

I testi, poetici ed invitanti, sono stati appositamente redatti dallo storico Francesco Mismirigo.

In particolare troviamo inoltre, un po' ovunque nel prospetto, molte piccole immagini fotografiche (realizzate da Luisoni, Urban e concesse per pubblicazione da Ferrovia Monte Generoso e Parco delle Gole della Breggia) che, come pezzi di un grandissimo puzzle, vogliono essere testimoni significativi di una realtà territoriale ricca e molto variata.

La foto di copertina e le foto interne (a piena pagina) sono state espressamente realizzate dal fotografo Harald Mol, al quale è stato chiesto di realizzare foto che siano emblematiche, foto di atmosfere, che sollecitino interesse ed emozioni, soprattutto quelle legate al gusto, ai sapori, e che riescano anche ad indurre l'idea di “benessere” e del piacere di ritrovarsi in ambienti che garantiscono professionalità, ma conservano aspetti pur sempre “famigliari”.

Importante nel prospetto la presenza della cartina turistica della regione, sulla quale sono indicati i luoghi turistici di maggiore interesse e chiaramente i GROTTI, che sono stati numerati ed inseriti in due elenchi, il più completo dei quali riporta una serie di ulteriori preziose informazioni concernenti ogni singolo ambiente.

La stampa di un nuovo prospetto potrebbe anche essere definito un evento “banale” nella miriade di offerte in carta stampata, ma proprio perché le finalità dell'Ente turistico vanno oltre il “banale” e gli obiettivi che

ci prefiggiamo di raggiungere investendo in questa nuova pubblicazione a carattere turistico sono importanti, penso quindi valga la pena di spendere qualche parola in più sulle considerazioni e motivazioni che hanno spinto l'Ente turistico a preparare questa pubblicazione.

Mendrisiotto Tourism ha dedicato particolare cura alla ristampa del prospetto GROTTI innanzitutto perché si tratta di uno dei prospetti tra i più richiesti in assoluto, ma soprattutto perché desidera sottolineare all'attenzione del pubblico ed anche dei gerenti di GROTTI, l'importanza ed attrattiva culturale-gastronomica che hanno questi luoghi di ristoro e di svago, così ricercati ed apprezzati da tanti.

Il prospetto è quindi una risposta ad un'esigenza specifica, ma vuole anche rendere espressa testimonianza della visione che l'Ente turistico ha della regione e dell'elemento GROTTI quale componente privilegiata e da privilegiare.

L'Ente è infatti fortemente convinto che la valorizzazione del nostro territorio, la valorizzazione della nostra cultura locale, le particolarità che distinguono le nostre tradizioni, ma anche il nostro modo di presentarci agli altri, agli ospiti, sono fondamentali oggi più che mai.

In modo particolare infatti oggi ad una piccola regione come la nostra deve interessare continuando a valorizzare e sottolineando la presenza di quelle peculiarità che rendono "diverso", e perciò attraente, il nostro territorio e la nostra offerta turistica.

L'urbanizzazione, l'industrializzazione e la globalizzazione sono probabilmente positivi per lo sviluppo di un tessuto economico in continua evoluzione, ma lasciano comunque spazio, anzi creano addirittura un "bisogno" di scoprire o riscoprire "gusti-sapori" particolari; unici perché appartenenti ad una specifica cultura e ad uno specifico territorio, "sapori" dove la componente "umana" ha chiaramente un'importanza tutta da rivalutare ed è per questo motivo che riteniamo che i nostri GROTTI ed i nostri esercenti svolgano un ruolo molto importante che vale sicuramente la pena di promuovere.

I GROTTI rappresentano infatti un tassello importante dell'offerta ed anche una valorizzazione delle nostre radici, così come ricordiamo nel testo di presentazione dei GROTTI, inserito nel nuovo prospetto. Tassello che di tanto in tanto guardiamo forse con un senso di nostalgia e con un senso di "mancanza", così come, provocatoriamente, abbiamo segnalato nel testo inserito nel nuovo prospetto, ma che si conferma pur sempre tenacemente esistente, pur lasciando a volte spazio per altre identificazioni:

"Anche se molti GROTTI originali sono ormai scomparsi, ovunque è ancora vivo il senso delle antiche consuetudini. E allora nell'attesa si riscoprono le osterie: ve ne sono di caratteristiche in tutti i villaggi del Mendrisiotto e la cucina che vi viene servita acquista spesso quel delizioso e unico sapore di genuinità che, come nei grotti, affonda le sue radici nel passato povero e agreste della regione"...

Con queste parole chiudo quindi il mio intervento augurando ai GROTTI ed ai gerenti di GROTTI un futuro carico di successi e soddisfazioni professionali, ringraziandoli per il lavoro svolto e a divenire, invitandoli infine a proseguire nel loro lavoro con entusiasmo perseguendo i propri obiettivi personali, ma restando consapevoli dell'importante ruolo che svolgono per quanto concerne la valorizzazione e conservazione di tradizioni e costumi locali!

Un grazie quindi a tutti coloro che con il loro lavoro hanno collaborato alla realizzazione di questo nuovo prospetto e ai due partner che hanno voluto sostenerci finanziariamente in questo progetto: Azienda Agricola di Mezzana e Banca Raiffeisen, partner sensibili che si sono dimostrati particolarmente pronti a rispondere alla nostra richiesta di collaborazione.

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO