

Pressemitteilung.

mendrisiottoturismo.ch
Mendrisio, 19.04.2019

“Emotionen” nennt sich das vielversprechende neue Reisemagazin, das durch Augmented Reality mit realitätsnahen Innovationen aufwartet!

Seit Jahren zeigt die Regionale Tourismusorganisation bereits, dass sie nicht nur gut mit regionalen Förderern und Partnern zusammenarbeitet, sondern dass sie sich auch besonders für die neuen Technologien und das Thema der emotionalen Kommunikation stark macht, um das regionale Tourismusangebot zu entwickeln und auszuweiten. Mit grossem Stolz schaut sie deshalb auf ihr neuestes Produkt, das sie auf der heutigen Pressekonferenz vorstellt und dessen innovative Technologie im Tessin seinesgleichen sucht.

Das erste REISEMAGAZIN “Mendrisiotto und Basso Ceresio” wurde am 28. April 2010 vorgestellt und in vier Sprachen produziert, mit dem Ziel die Region und regionale Produkte zu fördern und bekanntzumachen. Die interessantesten regionalen News und Angebote sowie eine Reihe von Führungen und sogar nie zuvor veröffentlichte Informationen sind dort in Bildern und Texten zusammengefasst - alles in einer einzigen Ausgabe. Diese erste Ausgabe sollte besonders das neue Grafikdesign präsentieren, welches von nun an die folgenden Ausgaben begleiten sollte.

Seitdem haben sich viele Dinge weiterentwickelt, unser Erscheinungsbild ist zunehmend prägnanter und erkennbarer und auch die alljährlichen Ausgaben unseres Reisemagazins, in welchem wir regelmässig News und Neuigkeiten vorstellen, haben sich im Laufe der Jahre bis zur letzten Ausgabe des Jahres 2018, letzte Ausgabe dieser Serie, mit Erfolg etabliert. Ebenso sind das Thema “Eine Region entdecken” sowie die 3D-Projekte in regelmässigem Wandel. Zu Beginn war die innovative 3D-Technologie für die Präsentation des Archäologischen Parks in Tremona eingesetzt worden und dann auf der Website laregionedascoprire.ch (Eine Region entdecken), wo 3D-Inhalte bei der Entdeckung interessanter und erstaunlicher Orte helfen sollen, vorgeschlagen durch die kleine Entdeckerin Morsetta.

Die Zeiten ändern sich - jedoch nicht alles. Die Touristen sind noch immer an den Prospekten der Region interessiert, wenn auch weniger. Heutzutage werden Tourismusprodukte mit dem Wunsch präsentiert, die Region vorzustellen, Interesse zu wecken, anzusprechen und zu begeistern. Die Regionale Touristeninformation hat hierfür ein neues, aktuelles und innovatives Präsentationskonzept entwickelt, um das ursprüngliche, klassische Reisemagazin zu unterstützen und interessanter zu gestalten. Ein moderner und ansprechender Prospekt, der sich ganz dem Wunsch verschrieben hat, mit eigens hierfür ausgesuchten Bildern und Geschichten Emotionen zu wecken und das Tessin bestmöglich vorzustellen.

“Emotionen” begleitet die Besucher bei der Entdeckung einer Region, die viel zu bieten hat, und erzählt von Orten und Momenten, die es sich lohnt weiterzuempfehlen. Bei der Entdeckung des Mendrisiotto und Basso Ceresio wird der Leser von der kleinen Entdeckerin Morsetta begleitet, die Land und Leute liebt und den Besuchern gerne ihre Heimat (virtuell) vorstellen möchte. Das neue Layout und das ansprechende Design des Magazins wurden intern durch die Grafikerin Giulia Cereghetti Garcia realisiert, zum Teil unterstützt durch Giovanna Spena, während das Fotomaterial sorgfältig unter den besten Aufnahmen ausgewählt worden ist, die kürzlich durch Jacques Perler, Enrico Boggia, Giovanni Luisoni, Elia Marccoli und Giuseppe Pennisi von Ticino Turismo produziert worden sind.

Für die Redaktion der Texte, die wir als besonders wichtig erachten, haben wir uns an Carolina Cenni gewandt, eine Expertin auf dem Gebiet des "Storytellings". "Erfahrungen, Gefühle und wahre Geschichten sind die grundlegenden Säulen, auf denen touristisches Storytelling basiert. Tourismus wird heutzutage immer mehr mit Emotionen in Verbindung gebracht, die die Freude am Reisen erweitern und fördern. Während der Phase der Reisezielwahl, ist der potentielle Tourist heutzutage nicht mehr ausschliesslich mit einer einfachen Beschreibung des Ortes zufrieden, der ihn interessiert. Simple institutionelle Kommunikation reicht für die Förderung einer Reiseregion nicht mehr aus. Um im Wettbewerb mit anderen Orten konkurrenzfähig zu sein muss eine Region wissen, wie sie Emotionen vermitteln und Personen direkt ansprechen kann, indem sie ihre Interessen, Träume und Fantasien weckt. Aus dieser Perspektive unterstützt das sogenannte Storytelling bzw. emotionales Geschichtenerzählen die einprägsame Vermittlung von Reiseinhalten. Der Reisende wird in den Mittelpunkt der erzählten Geschichte gerückt, wodurch er sich positiv angesprochen fühlt und damit zum Protagonisten der Geschichte wird. Und was gibt es Schöneres, als in den eigenen Ferien positiv angesprochen zu werden und emotional befriedigt zu sein?"

Es ist die Suche nach Emotionen für den Leser, der Wunsch, Überraschungen und sogar Qualität zu vermitteln, sowie ein gesundes und wichtiges Interesse an technologischen Innovationen, die die Regionale Touristeninformation dazu veranlasst haben, diesem neuen Reisemagazin eine weitere Neuheit hinzuzufügen. Die Regionen Mendrisiotto und Basso Ceresio werden in 12 Themenbereichen vorgestellt, wobei jeder Ausflug zu einer echten "Entdeckungs- und Erlebnisreise" werden soll. Und tatsächlich erwachen hier Emotionen zum Leben! Zwei Jungunternehmer aus dem Mendrisiotto, Luca und Michele Roncoroni, Gründer der Inventio Design Sagl und beide bereits im Kommunikationssektor tätig, haben der Regionalen Tourismusinformation ihr eigenes Projekt für das neue Reisemagazin zur Verfügung gestellt. Durch ihre neue App "WOW Ticino" ist es möglich das Reisemagazin "Emotionen" durchzublätern und speziell ausgezeichnete Bilder in erweiterter Realität (Augmented Reality) zu sehen. Jeder der 12 Themenbereiche enthält solche lebendigen Inhalte, in die es sich einzutauchen lohnt und die den Leser packen und ihm eine Vielzahl an zusätzlichen Informationen vermitteln sollen, sowie Emotionen, mit denen er sich identifizieren kann.

"Eine Revolution auf kantonaler Ebene", erklärt Luca Roncoroni, "und eine Möglichkeit, gedruckte Inhalte weiter zu entwickeln; einen unmittelbaren Zugang zu unzähligen weiteren Möglichkeiten zu bieten, die uns zur Verfügung stehen.

Der "WOW"-Effekt entwickelt sich durch Ihr Smartphone und dank der mit erweiterter Realität vermittelten Inhalte. Genau das ist das Ziel, das wir mit dem von Inventio Design Sagl entwickelten Programm "WOW Ticino" und in enger Zusammenarbeit mit der Druckerei Tipoprint SA erreichen möchten. Wir sind der Ansicht, dass der Tourismussektor potenziell daran interessiert sein sollte, seine Kunden mit einem solchen Vorschlag zu überraschen; die Anwendungsbereiche können dabei durchaus variieren. Mit der OTRMBC (Regionale Tourismusorganisation Mendrisiotto und Basso Ceresio) waren wir in der Lage mit unserem Produkt zu experimentieren und erste Erfahrungen zu sammeln, von denen wir überzeugt sind, dass sie eine hervorragende Gelegenheit bieten, um unsere Region und ihre Vorzüge vorzustellen."

Durch das Scannen mit der App (kostenlos erhältlich sowohl im App Store für iOS sowie im Play Store für Android) erwachen die mit dem "WOW Ticino" -Icon versehenen Bilder im "Emotionen"-Reisemagazin (Papierformat) durch erweiterte Realität "zum Leben". Die OTRMBC hat für jeden der 12 vorgeschlagenen Themenbereiche Videos (Vollbild oder transparent mit Greenscreen), statische oder animierte 3D-Objekte sowie Panoramafotografien (360 Grad) in das Reisemagazin eingefügt.

Nun müssen Sie nur noch durch das Reisemagazin "Emotionen" blättern, den Inhalt geniessen und dieses neue und innovative Erlebnis ausprobieren. Eine Region zu entdecken ist bereit sich der Öffentlichkeit zu präsentieren!

Mit freundlichen Grüßen

REGIONALE TOURISMUSORGANISATION
MENDRISIOTTO UND BASSO CERESIO
Die Geschäftsführerin



Nadia Fontana Lupi