



COMUNICATO STAMPA

Mendrisio, 4 giugno 2008

L'ASSOCIAZIONE DEI RISTORATORI DEL MONTE SAN GIORGIO SI PROPONE AL PUBBLICO CON UN PROSPETTO PER PROMUOVERE LA PROPRIA IDENTITÀ ED ATTIVITÀ

L'Associazione Ristoratori del Monte San Giorgio è nata lo scorso anno, seconda all'Associazione dei Produttori Vitivinicoli del Monte San Giorgio che si è costituita ormai da quattro anni. L'idea dei promotori è essenzialmente quella di unire le forze e, mettendo in luce le proprie caratteristiche e qualità, presentarsi al pubblico in forma corporativa al fine di mettere in evidenza soprattutto il comune denominatore che li rende "unici" agli occhi del visitatore: il loro insediamento sul Monte San Giorgio, dichiarato da UNESCO Patrimonio dell'Umanità.

Per rendere maggiormente visibile la presenza nel territorio ticinese di quest'Associazione e quindi promuovere i 24 luoghi di ristoro associati su territorio svizzero e su territorio italiano (rispettivamente 18 e 6), l'Associazione ha chiesto la collaborazione di Mendrisiotto Turismo per creare un prospetto che, in linea con le recenti pubblicazioni seguite dall'Ente turistico, rafforzi la visibilità di questo "prodotto" e ne presenti nei dovuti modi le peculiarità all'interno dell'intera regione, cioè del Mendrisiotto.

Per rendere maggiormente intrigante il nuovo prospetto la realizzazione grafica seguita da Mendrisiotto Turismo è stata supportata dalle belle immagini della fotografa Jac. Quattropani ed è stato inserito un testo di presentazione elaborato da C. Croci-Torti e M. Felber.

Così dopo il prospetto dei vinificatori del Monte San Giorgio, dei vinificatori di Castel San Pietro e dopo il prospetto di Mendrisio, da oggi Mendrisiotto Turismo potrà presentare nei propri spazi promozionali ed in tutti i contesti di promozione esterni, anche questo nuovo modesto, ma pur sempre molto rappresentativo, nuovo prospetto.

I prospetti dell'Associazione Ristoratori del Monte San Giorgio, che saranno presentati ufficialmente al pubblico sabato 7 giugno in occasione della giornata nazionale "GeologiaViva" che è stata battezzata "DIVINO SAN GIORGIO", saranno di seguito reperibili presso tutti i 24 ristoranti membri dell'Associazione.

Ricordiamo infine che i ristoranti dell'Associazione comprendono ristoranti gastronomici, alberghi, osterie, locande e grotti e costituiscono quindi un ventaglio d'offerte atto a soddisfare tutte le esigenze sia del cliente locale sia dei sempre più numerosi turisti attratti dai tesori della regione. Gli esercizi affiliati all'Associazione dei Ristoratori sono contraddistinti da una targa di appartenenza che sottolinea un'attività gastronomica e alberghiera sensibile al territorio del Monte San Giorgio, valorizzando non solo i prodotti agricoli e artigianali locali ma contribuendo anche alla conoscenza e alla diffusione del patrimonio culturale e geo-paleontologico della regione, anche attraverso diverse iniziative tese alla conoscenza del territorio.