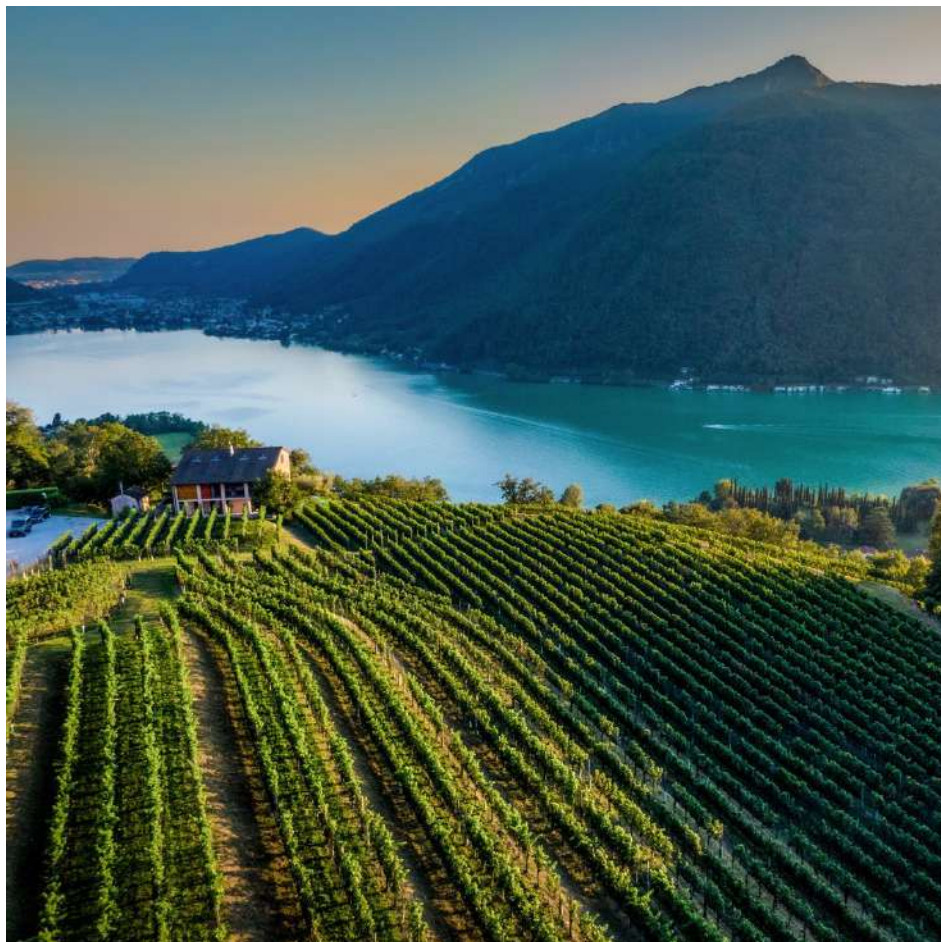


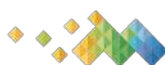


ASSEMBLEA ORDINARIA CONSUNTIVO 2021 - voto per corrispondenza

Mendrisio, giugno 2022







TRATTANDE ASSEMBLEA

1. Saluto del Presidente	5
2. Approvazione dell'ultimo verbale del 19.12.2021	7
3. Relazione della direttrice e presentazione delle attività 2021	8
Prodotto e Marketing	16
Progetti e contenuti	19
Grafica	21
Accoglienza	23
Amministrazione e statistiche	25
Rete escursionistica	27
4. Approvazione relazione della direttrice e attività 2021	29
5. Presentazione dei conti consuntivi 2021 e del rapporto di revisione	30
6. Approvazione dei conti consuntivi 2021 e del rapporto di revisione	41
7. Discarico agli organi	41
8. Presentazione delle modifiche allo statuto	42
9. Approvazione delle modifiche allo statuto	53

TRATTANDE IN VOTAZIONE

- Approvazione ultimo verbale del 19.12.2021
- Approvazione relazione della direttrice e attività 2021
- Approvazione conti consuntivi 2021 e rapporto di revisione
- Discarico agli organi
- Approvazione delle modifiche allo statuto





1. SALUTO DEL PRESIDENTE

Gentili signore, egregi signori, cari soci,
Cari colleghe e colleghi del Consiglio di amministrazione,
Gentile direttrice, cari collaboratori,

a nome mio e del Consiglio d'amministrazione vi porgo i più cordiali saluti a quest'assemblea che abbiamo deciso di riproporre online per assicurare al numero massimo possibile di soci di poter partecipare all'approvazione dei temi proposti.

Il 2021 è stato un anno particolare sotto molti punti di vista. Abbiamo innanzitutto capito tutti che, dal 2020, molte cose sono cambiate e che ci siamo saputi adattare alle nuove misure sanitarie che, in fasi alterne, hanno condizionato il nostro modo di vivere e hanno generato nuove tendenze per quanto attiene il consumo di vacanze e di momenti di svago.

Nel 2021 il Ticino è stato preso d'assalto dai turisti svizzeri, sin dai primi mesi e la tendenza di consumare soggiorni nel nostro Cantone è perdurata per tutto l'anno. Il risultato è stato straordinario in termini di numero di pernottamenti, ma non dobbiamo dimenticarci che si è trattato di un anno e di una condizione generale molto specifica. Le restrizioni sanitarie che hanno reso complicato il tema del viaggiare all'estero hanno creato delle nuove idee di vacanza in Svizzera e sono in molti i Cantoni e le regioni che hanno potuto gioire di questo cambiamento.

Per quanto concerne la nostra regione, guardando le statistiche, vi renderete conto che la percentuale di aumento del numero di pernottamenti nel 2021 è stata veramente importante ... ma credo di potere affermare che questo risultato non sarebbe stato raggiunto

se, nel corso degli ultimi 10-15 anni, non avessimo costantemente lavorato per sviluppare l'offerta collaborando con i nostri partner, per rendere la regione apprezzabile da parte dei turisti, occupandoci di creare degli elementi d'offerta che sono stati particolarmente apprezzati, stando ai riscontri che sono stati ottenuti.

Chi ha avuto modo di soggiornare nella nostra regione o chi l'ha raggiunta grazie al Ticino Ticket ha trovato degli elementi d'offerta interessanti e di qualità che hanno sicuramente contribuito positivamente all'immagine e quindi allo sviluppo positivo della reputazione di questo angolo del Ticino.

Avevamo preventivato un risultato negativo, considerando l'insicurezza determinata dal COVID e abbiamo invece chiuso i conti con un risultato positivo, malgrado non abbiamo avuto a disposizione fondi di pubblica utilità per investire in progetti, perché la nostra società NCKM SA e quindi Fondazione PROMO non hanno ricevuto fondi dalla Casinò Admiral, confrontata con una minore affluenza e alcune chiusure nel corso del 2021. Una situazione che ha portato anche alla decisione di assumere nel 2021 la gestione dell'amministrazione e contabilità di NCKM SA e Fondazione PROMO per potere salvaguardarne l'avvenire.

Il maggior incasso a fronte del maggior numero di pernottamenti ci ha comunque permesso di affrontare una serie di imprevisti determinati, in particolare, dalla meteo che ha rovinato parecchie tratte di sentieri. Alcuni dei quali purtroppo non sono ancora stati ripristinati a causa delle procedure e della necessità di trovare delle collaborazioni per finanziarne le sistemazioni, ma i lavori per portare a risolvere questi casi sono continuati e dovremmo



potere terminarli a breve, in particolare la sistemazione dei sentieri all'interno del Parco della Valle della Motta, il sentiero in prossimità dell'Eremo di San Nicola e il sentiero panoramico che dal Fiore di Pietra porta in vetta.

Con fiducia e determinazione abbiamo inaugurato il sentiero per hand bike dedicato a Murat Pelit, coordinato i lavori per la riapertura della Grotta dell'Orso (che ha potuto avvenire solo quest'anno) e per la realizzazione della manutenzione straordinaria del sentiero Riva San Vitale – Monte San Giorgio. Abbiamo deciso di procedere con la sistemazione del sentiero della Muggiasca collaborando con i comuni di Breggia e Castel San Pietro e con la pubblicazione della domanda di costruzione per gli itinerari bike del Monte San Giorgio. Abbiamo inoltre sostenuto la Fondazione Monte Generoso nello sviluppo del progetto nazionale "Million Stars Hotel" per la realizzazione dell'offerta di successo della "Momò Bellavista" e supportato i progetti di riposizionamento degli alberghi Conca Bella e Coronado, il progetto di Albergo Diffuso del Monte Generoso con l'inaugurazione della Manciana e dell'Ostello a Scudellate, il B&B Chiarina ... e proseguito le nostre collaborazioni con i partner della regione, grandi e piccoli.

Tra i capitoli più importanti che hanno contraddistinto il 2021 lavorativo di OTRMBC segnaliamo i gruppi di lavoro cantonali con le altre OTR e ATT per disegnare le strategie turistiche cantonali e per definire nuovi modelli collaborativi che mirano a ottenere una maggiore sinergia e un utilizzo condiviso di alcune risorse, che sono e saranno cofinanziate da OTR e ATT. Progetti che coinvolgono l'amministrazione, il MICE, la gestione della rete sentieri e bike, la sostenibilità, la digitalizzazione ...

Il nostro team è stato molto attivo anche nel 2021, ma non sono mancate le difficoltà determinate da una serie di cambiamenti strutturali per l'assenza per maternità di due collaboratrici, la partenza del nostro responsabile dei sentieri e la gestione delle assenze per malattia determinate dal COVID. Non è sicuramente stato un anno semplice per quanto concerne la gestione del personale e il coordinamento dei processi di lavoro per seguire i diversi progetti e l'impegno da parte di tutti ha dovuto essere massimo. Nuove persone si sono integrate, anche solo per alcuni mesi nel team e grazie alla tenacia e determinazione della direttrice il programma di lavoro è stato portato a termine con piena soddisfazione di tutti.

Gli anni a venire saranno ancora anni che porteranno a ottenere risultati positivi anche per il turismo nella nostra regione? La tendenza a cercare dei luoghi meno conosciuti e delle esperienze maggiormente sostenibili, come anche quella di valorizzare gli elementi autentici di una destinazione saranno mantenute nel tempo? Gli esperti sembrano sicuri del fatto che le nuove tendenze si consolideranno e che quindi la scelta della destinazione di vacanza sarà in futuro molto più marcatamente segnata da valori che fino a qualche tempo fa non erano significativi e che la pandemia ha comunque fatto emergere.

Se ciò è vero, allora dobbiamo continuare a lavorare con tutti i nostri partner per migliorare continuamente la qualità della nostra offerta e permettere a coloro che decidono di sceglierci di poter vivere una bella esperienza, da ricordare, da condividere e da consigliare. La nostra è una regione splendida. I nostri partner sono molto motivati e i progetti per lo sviluppo dell'offerta sono molti.



Siamo molto contenti del risultato ottenuto nel 2021, ma dobbiamo guardare avanti e ricordare che il successo di una destinazione turistica è nelle mani dei clienti e che solo considerando le loro esigenze e accogliendoli in maniera dovuta potremo migliorare la reputazione turistica della nostra regione.

Al team di Mendrisiotto Turismo, alla sua direttrice, ai membri del Consiglio d'amministrazione, ai partner tutti e a voi soci il mio ringraziamento per il contributo che ciascuno di voi ha saputo e potuto dare, ma soprattutto per quello che darà.



Il Presidente



Moreno Colombo

2. APPROVAZIONE DELL'ULTIMO VERBALE DEL 19.12.2021

Votazione 1

Il verbale è consultabile online all'indirizzo:
www.mendrisiottoturismo.ch/assemblee

3. RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ 2021

È fortemente probabile che il risultato del 2021 resterà nella storia del turismo ticinese ed elvetico, come un anno eccezionale in considerazione dei risultati registrati e per la significativa e costante presenza dei turisti svizzeri, quasi esclusiva, nel mercato nazionale. Nel corso dell'estate 2020, preparando il preventivo del 2021, ci eravamo chiesti se, terminati i lock down, avremmo dovuto interpretare positivamente i segnali che indicavano una ripresa e quindi un vantaggio per il Ticin, relativamente al turismo del mercato interno, ma ci domandavamo tutti se nel corso dell'autunno saremmo stati nuovamente confrontati con nuove ondate di Covid...

Fatte quindi le dovute valutazioni, avevamo ritenuto opportuno restare prudenti nella nostra previsione d'incasso da tasse, considerando che le incognite di quel momento avrebbero potuto condizionare il risultato delle strutture ricettive nel 2021. La nostra previsione è stata smentita da un risultato 2021 che nessuno si sarebbe davvero aspettato di registrare, con un numero di presenze superiore rispetto a quello registrato nel corso degli ultimi anni 12 anni, come indicato nella tabella sottostante.

Osservando i dati 2005-2021 è interessante notare come nel 2013 avevamo ancora due alberghi di 4 stelle attivi nella regione, mentre il risultato del 2021 per questa categoria è stato generato unicamente dall'Hotel Coronado che, proprio nel 2021, ha deciso di cambiare il suo posizionamento ottenendo il migliore risultato dal 2014! Si potrebbe discutere a lungo del tema del posizionamento e dell'importanza delle scelte strategiche con le quali sono confrontate le strutture ricettive, ma per quanto attiene la visione retrospettiva del 2021, ciò che conta è il risultato ottenuto da questa struttura, che potrebbe essere presa da esempio da altre.

Altro dato interessante è quello ottenuto nel 2021 dalla categoria degli alberghi 0-3 stelle, che raggruppa strutture diverse, che nel corso degli anni sono cambiate molto. Una categoria che, a partire dal 2014, si era confrontata con un'importante diminuzione di pernottamenti. Anche qui, un'analisi di dettaglio potrebbe indicarci quali strutture sono state chiuse, quali aperte o rinnovate con concetti di vendita e di gestione aggiornati, come è il caso per il Conca Bella Wine Hotel, che ha fatto una scelta di posizionamento innovativa e ha quindi migliorato di molto il suo risultato nel 2021 rispetto agli anni precedenti ... ma, senza approfondire oltre, si può semplicemente osservare che, evidentemente, l'offerta disponibile in questa categoria alberghiera nel 2021, è stata in grado di soddisfare al meglio le esigenze della clientela che le ha scelte per i propri soggiorni.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ALBERGHI 4/5 STELLE	29'316	32'343	39'210	39'843	37'208	28'386	29'161	28'440	29'797	11'106	11'305	12'635	11'869	10'694	13'181	8'422	14'901
ALBERGHI 0/3 STELLE	122'275	144'164	150'789	135'333	128'583	130'468	117'669	97'907	105'666	103'963	98'524	95'541	105'020	87'632	84'343	66'683	111'705
ALBERGHI TUTTI	151'591	176'507	189'999	175'176	165'791	158'854	146'830	126'347	135'463	115'069	109'829	108'176	116'889	98'326	97'524	75'105	136'606
PRIVATI	19'774	22'811	20'729	27'021	25'403	23'271	15'496	14'528	17'082	13'989	14'906	16'229	16'438	15'627	18'040	25'044	36'080
CAMPEGGI	45'783	45'732	47'897	45'738	47'389	41'769	36'272	30'900	30'857	27'227	25'654	27'791	30'511	28'232	31'973	37'032	75'720


Fino al 2011 i campeggi nella nostra regione erano quattro, uno ha chiuso e tre hanno deciso di mantenere attrattive le proprie offerte investendo, rinnovandosi e rispondendo con particolare attenzione alle esigenze e alle tendenze dei loro clienti. Nel 2021 hanno registrato un risultato eccezionale, mai visto prima, che è stato ottenuto grazie alla loro attenzione per la qualità dei servizi erogati, come è il caso del Campeggio Monte Generoso che ha vinto il premio ACSI “The best campsite for your dog”, ma anche perché, evidentemente, qualcosa è cambiato. Nel corso del 2020-2021 è stato possibile appurare che la richiesta di vacanze nei campeggi è generalmente aumentata in maniera molto importante, ma possiamo osservare che i nostri tre campeggi hanno saputo rispondere in maniera eccellente a questa forte richiesta, raccogliendo i frutti per il loro impegno! Infine, un dato che non sorprenderà più nessuno oggi, perché corrisponde a un *trend* che si è consolidato proprio nel corso del 2021, è quello relativo al numero di pernottamenti registrati in residenze di vacanza nella regione che, come per i campeggi, è il migliore in assoluto dal 2005.

Un anno eccezionale quindi che, con piacere, possiamo dire di non avere saputo prevedere come si sarebbe sviluppato, che ci ha sorpresi e che ci ha regalato grandi emozioni e, in particolare, la grande opportunità di farci conoscere e apprezzare da molti svizzeri che hanno potuto decidere di soggiornare presso le strutture dei nostri partner per assaporare l'offerta regionale e cantonale. Sappiamo inoltre che, pur non soggiornando nella nostra regione, molti altri hanno deciso di visitarla durante escursioni di giornata approfittando del Ticino Ticket o semplicemente scegliendo di fare delle escursioni o

delle visite ai nostri attrattori, che ci hanno confermato di avere ottenuto nel 2021 dei risultati molto positivi, in linea con i risultati precedentemente illustrati.

La struttura finanziaria della nostra OTR, come sapete, è particolarmente “fragile” rispetto a quella delle altre OTR e, nella preparazione del preventivo 2021, temevamo di avere un risultato particolarmente negativo consapevoli che le difficoltà delineate dalle restrizioni sanitarie Covid avrebbero condizionato anche il risultato finanziario della Casinò Admiral e di conseguenza la possibilità di ottenere fondi di pubblica utilità dalla Fondazione PROMO per i nostri progetti di sviluppo e di comunicazione. Ricordo che le Organizzazioni Turistiche regionali non ricevono contributi finanziari garantiti annualmente dal Cantone, ma finanziano la loro attività con le tasse di soggiorno e di promovimento turistico, versate dai turisti e dai datori di alloggio per i pernottamenti registrati in strutture ricettive di diverso genere. Il risultato delle singole OTR e la loro possibilità d'investimento e di finanziamento per lo sviluppo dell'offerta, come anche per lo sviluppo della visibilità, è quindi direttamente proporzionato al risultato imprenditoriale delle strutture ricettive che lavorano e propongono le loro offerte all'interno delle quattro regioni.

Il successo di pernottamenti registrato ha permesso a OTRMBC d'investire nel 2021 nella regione e per la regione e di svolgere il proprio compito, per raggiungere obiettivi di progetti condivisi a livello regionale e cantonale, ma anche di guardare avanti e di considerare i nuovi trend come una nuova possibile opportunità per presentarsi e farsi scoprire.



Abbiamo trascorso un anno impegnativo sotto molti punti di vista. Le incognite finanziarie sono state presenti fino a estate inoltrata e quindi il monitoraggio dei costi è stato costante e attento. **Inoltre, all'interno del nostro team abbiamo avuto diversi avvicendamenti che hanno reso i processi di elaborazione dei programmi di lavoro meno fluidi e maggiormente onerosi.** Il nostro caposquadra Federico Cattaneo ha deciso di affrontare una nuova sfida lavorativa e da febbraio 2021 ha lasciato OTRMBC per assumere il nuovo ruolo d'ispettore cantonale di Ticino Sentieri. Federico ha contribuito in maniera importante allo sviluppo della rete cantonale sentieri nella nostra regione e ha lavorato con noi per undici anni maturando molta esperienza. Ha saputo confrontarsi con spirito costruttivo con la progressione della sua attività e si è occupato di gestione e supervisione della piccola squadra e dei molti progetti che abbiamo sviluppato negli anni. Nel ruolo di caposquadra è quindi subentrato Martino Cattaneo, che ha svolto il suo apprendistato da noi, ha affiancato per diversi anni Federico ed era disposto ad affrontare nuovi compiti. Per sostituire Martino è stato assunto Elia Piantoni, che ha pure svolto il suo apprendistato da noi, ma che era stato impiegato altrove fino ad aprile 2021. Nel corso della primavera due collaboratrici hanno portato a termine le loro gravidanze e abbiamo quindi dovuto sostituirle, una per sei mesi di congedo maternità e l'altra per il congedo maternità e il congedo non pagato che le ha permesso di restare assente fino a maggio 2022. Per sostituire Giulia Cereghetti abbiamo assunto con contratto a tempo determinato Ilaria Cucco e per sostituire Benji Roncoroni abbiamo assunto con contratto a tempo determinato Christian Lovaldi. **Queste mutazioni transitorie hanno chiaramente comportato dell'istruzione per il passaggio**

d'informazioni e hanno richiesto un particolare sforzo da parte di tutto il team in quanto i due impiegati, subentrati a Giulia e Benji, hanno dovuto essere integrati nel team nel corso del periodo "turistico". I due subentranti hanno svolto compiti specifici e hanno dovuto lavorare da subito ai cantieri che le due colleghe avevano già avviato, ma anche occuparsi di lavorare al piano d'attività di OTRMBC per il 2022. I processi di lavoro per tutto il team sono stati quindi più complicati e onerosi, ma purtroppo, a questa situazione già molto particolare, si è aggiunto anche l'infortunio di Daniela che ha dovuto essere operata alla spalla ed è rimasta a casa per alcuni mesi, sostituita da Giulia Fraschini che grazie a preziosi consigli di Daniela ha potuto sostituirla, lavorando con un contratto a tempo pieno. **Ho deciso di descrivere questo lungo capitolo di presentazione delle mutazioni avvenute nel corso del 2021 nel piccolo team di OTRMBC, perché non capita spesso di dovere affrontare una situazione tanto articolata, che impatta chiaramente sull'attività di un piccolo team e potrebbe potenzialmente compromettere il raggiungimento del risultato ambito. Desidero quindi ringraziare in particolare Laura Righettoni, Giulia Fraschini, Serena Moratti e Martino Cattaneo perché è grazie alla loro motivazione e disponibilità che anche i momenti più difficili e particolari del 2021 sono stati superati e siamo riusciti a portare a termine il nostro programma di lavoro sostenendo e istruendo Elia, Ilaria e Christian. Un anno davvero indimenticabile per tutto il team che si è impegnato molto, collaborando in maniera esemplare anche quando lavorava nella forma home work e dimostrando una grande motivazione, ma non solo ... Parlando di obiettivi e del piano d'attività sviluppato, è infatti importante ricordare che malgrado le difficoltà interne**

ed esterne con le quali siamo stati confrontati, abbiamo raggiunto molti obiettivi.

I diversi rappresentanti del team espongono alla vostra attenzione i loro rapporti in merito alla loro attività e ai principali risultati nelle pagine che seguono, ma vorrei comunque soffermarmi su quelli che ritengo siano state le sfide e i risultati più particolari che abbiamo ottenuto nel 2021, considerando che i nostri due macro obiettivi sono stati e restano sempre lo **Sviluppo del prodotto e della visibilità della nostra regione!**

contribuito la Ferrovia Monte Generoso, i comuni di Mendrisio, Castel San Pietro e Breggia e la maggior parte dei partner dell'area Monte Generoso (dal Sighignola al Bisbino). Il lavoro è stato lungo e articolato. La revisione è terminata e il documento pubblicato sul nostro sito a maggio 2022, presenta l'evoluzione dell'offerta della montagna dal 2017 al 2021, con i contributi di tutti i partner che hanno collaborato alla revisione e i progetti prioritari per il periodo 2021-23.

- Coinvolto diversi partner in un progetto ritenuto "strategico" per gli obiettivi che ci ha



Nell'arco di tutto l'anno le nostre attività si sono concentrate prioritariamente sullo sviluppo dell'offerta, del prodotto turistico: di ciò che i turisti possono considerare intrigante e li possa spingere a sceglierci, considerando che i nostri mezzi finanziari sono limitati, ma la possibilità di sviluppare collaborazione con i partner regionali, cantonali e nazionali sono molteplici.

Nell'ambito del progetto strategico Messa in Scena turistica Monte Generoso, abbiamo:

- Lavorato alla revisione del documento "Masterplan per lo sviluppo dell'esperienza turistica sul Monte Generoso", elaborato nel 2017, al quale avevano collaborato e

permesso di raggiungere: aumentare la notorietà della Bellavista del Monte Generoso e del Mendrisiotto in questo specifico momento storico e porre le basi per il progetto di Glamping inserito nel Masterplan. Il progetto è piaciuto e così ERSMB, Raiffeisen del Mendrisiotto, La Mobiliare, Fondazione Medacta, Chicco d'Oro e Fabio Rezzonico SA hanno deciso di appoggiarci e hanno cofinanziato il progetto. L'idea è scaturita dall'opportunità di partecipare al concorso lanciato da Svizzera Turismo "Million Stars Hotel" e dall'opportunità pianificatoria che, nell'ambito della revisione del PUC, prevede che dove oggi è edificata la casetta ecologica "Momò Bellavista", si possa in futuro



- realizzare un Glamping. Un progetto che ha avuto un buon successo mediatico, l'attenzione di molti e del quale vi parlerà Laura.
- Tenuto in sospeso il tema del progetto di sistemazione della Cascina d'Armirone, ma i lavori di rifacimento della strada dei Cassinelli sono stati avviati nel 2021 e quindi non ci siamo attivati con la Fondazione Monte Generoso per cercare il sostegno finanziario utile allo sviluppo di questo progetto.
 - Avviata una discussione con il comune di Mendrisio per verificare se è possibile aumentare l'attrattiva del punto panoramico che si trova sulla "punta" e affaccia su Mendrisio dalla Bellavista.
 - Concretizzato il preventivo e i permessi per la sistemazione dei lavori di manutenzione straordinaria del tracciato di sentiero che collega Roncapiano con la Bellavista passando per la Muggiasca. Cofinanziato dai comuni di Breggia e Castel San Pietro, seguite le procedure di rito, il sentiero è stato sistemato e i lavori completati nel corso dei primi mesi del 2022.
 - Dovuto chiudere il sentiero panoramico Fiore di Pietra-Vetta a causa dei danni provocati dalla neve nel corso dell'inverno 2020-21 e avviare la progettazione di lavori che comportano due fasi di sviluppo. La prima fase, cofinanziata da Ferrovie Monte Generoso, Cantone, comuni di Mendrisio e Castel San Pietro, permetterà di riaprire il tracciato in sicurezza e, terminate le procedure di rito, il sentiero è stato sistemato e i lavori completati da un paio di settimane. La seconda fase, molto più onerosa e che comporta anche una valutazione particolare da parte delle autorità cantonali preposte, dovrebbe prevedere anche la posa di alcuni "para valanghe" e un nuovo concetto di "paletti" che non si pieghino con la pressione delle slavine, dovrà essere un tema che sarà approfondito nell'ambito dei lavori che saranno affidati al PUC-MG.
 - Organizzata una manutenzione straordinaria del sentiero Bellavista-Vetta, dove abbiamo posato un conta-persone-bici-animati, in quanto il passaggio frequente di bici su un terreno non preparato per questo scopo, aveva eroso particolarmente il terreno. Le forti e violente piogge hanno purtroppo nuovamente danneggiato il tracciato nel corso dei mesi autunnali.
 - Collaborato ai lavori preparatori per la presentazione della Società di Gestione Albergo Diffuso Monte Generoso e per l'inaugurazione dell'Ostello e della Manciana, proseguendo poi la collaborazione con i 4 promotori del progetto Albergo Diffuso del Monte Generoso per lo sviluppo del tema della piattaforma web e della comunicazione dell'offerta.
 - Proseguito anche la nostra collaborazione con il comune Centro Valle d'Intelvi per l'apertura, vendita e promozione delle visite alla Grotta dell'Orso con gli occhiali 3D (come Tremona) per visite con immersione nella realtà aumentata. Nel corso dell'estate 2021 la grotta è stata aperta solo per pochi fine settimana. Abbiamo però potuto appurare che l'interesse per la grotta è molto vivo.
 - Organizzata una serie di riunioni con i comuni e patriziati di Rovio e Arogno per migliorare la collaborazione, mettendoci a disposizione per coordinare i progetti in comune. Alcuni di questi progetti, come quello dei Gatti di Rovio o la valorizzazione della Cascata del Botto, ci hanno permesso di sostenere l'attività del comune. Altri progetti, sia a Rovio che ad Arogno, concernono temi di realizzazione di prodotti sostenibili che sono stati avviati e proseguono.



- Proseguito anche la collaborazione con MEVM e il Parco delle Gole della Breggia, con i quali abbiamo contatti regolari per diversi progetti.

Nell'ambito del progetto strategico Messa in Scena turistica Monte San Giorgio, abbiamo:

- Organizzato alcuni incontri con la Fondazione Monte San Giorgio per lo sviluppo dell'offerta del Museo e del territorio.
- Partecipato a incontri con la Fondazione Monte San Giorgio e il comune di Mendrisio per organizzare la gestione delle visite guidate al parco archeologico da parte della Fondazione.
- Partecipato attivamente agli incontri, al coordinamento e allo sviluppo delle iniziative organizzate dall'associazione "World Heritage Experience Switzerland" (WHES) per lo sviluppo dell'offerta turistica legata ai valori dei patrimoni UNESCO.
- Proseguito la collaborazione con gli organizzatori di eventi nelle Cave di Arzo, per proseguire le buone esperienze (Càvea, la Sogleggiata, ...).
- Preparato e inoltrata la domanda di costruzione dei sentieri bike sul Monte San Giorgio.
- Proseguito il dialogo con la proprietà dell'Hotel Serpiano sul tema dell'offerta bike e per la valutazione del futuro della funivia Brusino-Serpiano, senza purtroppo ottenere la possibilità di avviare l'analisi che abbiamo proposto nel 2019.
- Collaborato e incontrato la direzione del campeggio di Meride per lo sviluppo dell'offerta e del progetto bike.
- Collaborato con il Cantone per la realizzazione della manutenzione straordinaria del sentiero Riva San Vitale - Monte San Giorgio, nell'ambito del credito quadro cantonale.

- Collaborato con i forestali e con il comune di Riva San Vitale per la valutazione della sistemazione dei sentieri dopo il maltempo che ha causato danni molto importanti in una vasta area della montagna.
- Collaborato e lavorato su mandato del comune di Mendrisio per la gestione dell'Info-point del Parco archeologico.

Nell'ambito del progetto strategico Valorizzazione dell'offerta enogastronomica, abbiamo:

- Collaborato con molti organizzatori di eventi e manifestazioni a carattere tradizionale e ricorrente, sia regionali che cantonali.
- Lavorato attivamente per la realizzazione della Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio e collaborando con il comitato organizzativo.
- Collaborato e lavorato attivamente con il Centro di Competenze Agroalimentari Ticino per il raggiungimento dei 4 obiettivi indicati nel mandato ricevuto dal Cantone, rappresentando il turismo al tavolo di discussione.
- Collaborato con i produttori locali, regionali e i viticoltori.
- Collaborato con il partner Mendrisiotto Terroir per il Bike'n'Wine.
- Collaborato con i partner Gastro Mendrisiotto e Gastro Ticino.
- Collaborato con il partner Ticino Wine e la Corte del Vino Ticino.

Nell'ambito del progetto strategico Valorizzazione dei Patrimoni, abbiamo:

- Collaborato con la Fondazione Processioni storiche di Mendrisio per sviluppare insieme il lavoro di valorizzazione e comunicazione.
- Partecipato attivamente all'attività di WHES per la valorizzazione e comunicazione dei due patrimoni Monte San Giorgio e

- Processioni della Settimana Santa di Mendrisio e la loro messa in rete a livello nazionale.
- Collaborato con il comune di Mendrisio e ARAM per sviluppare la promozione e la valorizzazione dell'esperienza di visita con gli occhiali 3D al Parco archeologico di Tremona. Una proposta di grande successo della quale vi parlerà Serena.
 - Collaborato con GUIDE SI per presentare al meglio l'offerta culturale della regione e per lo sviluppo del corso di formazione con certificazione cantonale.

Nel 2021 abbiamo inoltre continuato a domandarci come sarebbero cambiate le abitudini dei turisti, degli svizzeri, ma anche degli altri mercati internazionali, vicini e lontani ... di quelle che potevano essere le nuove opportunità per il Ticino e per la nostra regione ... delle esperienze che possono risultare interessanti considerando i nuovi trend ... e di come dobbiamo e possiamo prepararci al cambiamento che è già in atto:

- Abbiamo proseguito gli incontri scambi con le altre OTR e ATT, da un lato partecipando ai lavori di valutazione delle strategie turistiche 2030, dall'altro collaborando ad alcuni workshop realizzati con il professore Pietro Beritelli dell'università di San Gallo che avevano l'obiettivo di valutare quali cambiamenti si sarebbero possibilmente prodotti nell'epoca post-Covid, generando nuove opportunità, ma anche nuove strategie. Sono stati avviati dei gruppi di lavoro che hanno elaborato progetti di lavoro sinergici che riteniamo importanti e strategici per lo sviluppo dell'ecosistema turistico cantonale. In questi gruppi di lavoro hanno lavorato diversi membri del nostro team con l'obiettivo di condividere visione, obiettivi, mezzi e sviluppare le competenze del sistema turistico cantonale:

- ONE TAX
 - DIGITALE
 - MICE
 - SENTIERI
 - BIKE
 - ENOGASTRONOMIA
- Nella realizzazione del piano d'attività 2021 abbiamo osservato criticamente i cambiamenti in atto e preparando il piano d'attività 2022 con le altre OTR e ATT ci siamo soffermati sulla valutazione di nuove opportunità e obiettivi di sviluppo dei principali mercati d'interesse. Confrontati con il tema dell'insicurezza e della pressione sul contenimento dei costi, siamo rimasti prudenti e abbiamo ridotto gli investimenti al minimo, pur cercando di non sottrarci ai nostri compiti e alla condivisione di opportunità determinata dall'ecosistema turistico cantonale e nazionale.

I temi della manutenzione dei sentieri, della programmazione di manutenzioni straordinarie, dell'ottenimento di licenze di costruzione e permessi, del maltempo che danneggia i tracciati in maniera importante ... e della ricerca di finanziamenti per fare fronte a una situazione che sta evolvendo in maniera importante grazie alla pandemia che ha permesso un po' a tutti di riscoprire il proprio territorio, come anche alla meteo che è cambiata e continuerà a produrre danni importanti, sono stati una costante nel corso di tutto l'anno. Un tema che si è risolto invece in maniera definitiva dopo oltre 20 anni di discussioni che miravano a chiarire la nostra posizione e la necessità di riconsiderare opportunità e strumenti, nonché risorse disponibili, è stato lo scioglimento del Consorzio Cassinelli che finalmente è avvenuto!

Nell'ambito delle collaborazioni internazionali abbiamo terminato il progetto Interreg SCOPRI che ha permesso di sviluppare l'offerta della Grotta dell'Orso, di riapirla al pubblico e

di proporre l'esperienza con gli occhiali 3D. Abbiamo inoltre proseguito la collaborazione con i parchi delle Gole della Breggia e del Penz, nell'ambito del progetto di messa in rete dei parchi insubrici INSUBRIPARKS.

Nel 2021 abbiamo inoltre proseguito la nostra collaborazione con:

GRAND TOUR OF SWITZERLAND, un progetto nazionale che ci dà visibilità.

WHES, un progetto nazionale che ci permette di essere in rete con altri enti turistici e gestori dei patrimoni svizzeri.

AUTOPOSTALE per il cofinanziamento della tratta Serpiano-Meride (dal 2015).

FOXTOWN, nostro principale Sponsor, con il quale collaboriamo dal 2005.

COMUNI A LAGO E VAL MARA, con i quali ci incontriamo regolarmente dal 2011.

ERSMB che è per noi un partner prezioso con il quale abbiamo instaurato un rapporto di collaborazione ottimale, a favore della regione e dei nostri partner.

Sviluppare l'offerta e imparare a considerare le nuove tendenze come un'opportunità è un nostro compito, così come anche quello di pianificare a medio e lungo termine. Tra qualche settimana inizieremo il lavoro di preparazione del Business Plan per il periodo 2023-2026 e dovremo chinarci sul tema delle nuove opportunità e dei cambiamenti avvenuti e in previsione. Compito non facile considerando quanto abbiamo vissuto e osservato tutti nel corso degli ultimi due anni. Il settore turistico è molto sensibile perché legato a emozioni, percezioni, ricordi che vengono trasmessi tra persone attraverso i social media (e-WOM, word of mouth) o tra persone che condividono le buone e le cattive esperienze suggerendole a parenti e amici (WOM). Le emozioni sono condizionate dalla comunicazione, ma anche

dagli eventi che, come abbiamo capito, possono giungere imprevedibili e sconvolgere schemi, economie e processi d'acquisto di mercati diversi, senza che noi possiamo fare nulla per contrastare veramente quanto accade attorno a noi e a coloro che chiamiamo generalmente "turisti". Abbiamo visto, capito, imparato che è necessario essere flessibili, reattivi e attenti ai cambiamenti dal punto di vista dell'offerta e della domanda perché tutto cambia velocemente e il risultato del 2021 lo dimostra.

La nostra è una regione molto bella, che nel 2021 è stata scoperta e apprezzata da molti turisti svizzeri, dimostrando di avere un potenziale che è necessario sviluppare per poter mantenere nel tempo una reputazione e un risultato positivo.

OTRMBC crede nel potenziale dell'offerta regionale, come crede nella collaborazione e nella ricerca di obiettivi condivisi con i partner della regione, ai quali vanno i nostri ringraziamenti per il lavoro che è stato fatto nel corso degli ultimi due anni, ma anche per l'impegno profuso per lo sviluppo dell'offerta sull'arco di molti anni.



La Direttrice



Nadia Fontana Lupi

PRODOTTO E MARKETING

Ho iniziato la mia attività presso OTRMBC a febbraio 2021, per sostituire Benji Roncoroni che è stata assente per congedo maternità fino alla fine dell'anno. Nello svolgimento del mio ruolo di sostituto del Product Manager mi sono quindi occupato di realizzare e gestire le attività 2021 già programmate nel 2020 e di partecipare allo sviluppo del piano di attività 2022 lavorando con le altre OTR e con ATT.

Una cascata di opportunità per rilanciare il nostro turismo

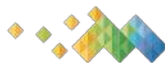
Il 2021, caratterizzato come l'anno precedente dalla presenza della pandemia con tutte le relative restrizioni e le varie fasi di aperture e chiusure, ha rappresentato per noi una preziosa occasione per imparare, conoscere e prendere coscienza di un turismo che è cambiato, ovvero si è trasformato in funzione di nuove tendenze (a livello nazionale e globale) dettate in un certo qual modo dal desiderio di ritornare alle origini, di riprendersi ciò che ci appartiene, di riscoprire ciò che è autentico e di valorizzare la natura anche attraverso una maggiore attenzione nei confronti della sostenibilità.

Nel corso di questo 2021 ancora insolito, OTRMBC è rimasto costantemente ben collegato e attivo all'interno di quello che possiamo definire un vero e proprio **ecosistema turistico ticinese**, attraverso la partecipazione regolare ai lavori del **Gruppo Operativo Marketing**, al quale partecipano i responsabili tecnici del marketing delle quattro OTR cantonali e Ticino Turismo, incontri in cui si ha l'occasione di programmare e implementare il **Piano Attività Marketing** cantonale grazie alla combinazione di competenze diverse, *product knowledge* (conoscenza del prodotto)

e l'unione delle forze che permette di raggiungere in modo più efficiente risultati condivisi attraverso lo sviluppo di progetti cantonali. Il successo dei video realizzati in collaborazione con *Betty Bossi*, noto ricettario svizzero con un forte riscontro mediatico, e distribuiti a livello nazionale, rappresenta un tangibile esempio della bontà di queste collaborazioni nelle quali abbiamo pur sempre la possibilità di condividere la nostra opinione relativa alla scelta di temi e contenuti per far parlare di vacanze nella Regione. Oltre al pubblico della Svizzera tedesca, però, vi sono altri pubblici meno conosciuti ma non per questo da trascurare: si tratta degli *expat*, persone che provengono da tutto il mondo, che hanno in comune il fatto di ritrovarsi in Svizzera per motivi di lavoro, spesso in organizzazioni di rilievo e di matrice internazionale. La campagna *expat*, in un momento in cui gli aerei non volano e le frontiere diventano più spesse e complicate da attraversare per questi ospiti, è stata realizzata e lanciata proprio con lo scopo di presentare la Regione a questo particolare pubblico e, come da testimonianza del blogger hawaiano Rex del blog *newly swissed* (che abbiamo avuto il piacere di accogliere in Valle di Muggio) ne sono rimasti estasiati.



Allo stesso modo, ad un livello operativo e strategico, gli stessi responsabili marketing hanno accompagnato i Direttori Generali delle OTR e di Ticino Turismo in occasione



delle sessioni della **Commissione Marketing Cantonale** (allargata), sempre pronti e fornire supporto e dare il loro meglio per contribuire a implementare le strategie operative definite. Considerando le dimensioni e le forze di OTRMBC, chiaramente molto più ridotte rispetto alle altre OTR, ritengo, in quanto subentrante di Benji nella funzione di Product Manager nel periodo di sua assenza per maternità, che la figura del nostro rappresentante tecnico risulta fondamentale per rispondere in modo pronto alle varie esigenze di questo scenario turistico interconnesso, che comprende anche un emergente **gruppo di lavoro MICE**, costituito dai rispettivi referenti cantonali, che si occupa di valutare, organizzare e implementare attività ed eventi mirati a questo specifico segmento, tanto ambito da tutti quanto complesso da quantificare. A questo proposito, merita menzione il *Ticino Open Doors* (5-8.09.2021), l'evento di punta del segmento MICE ticinese organizzato in collaborazione con le OTR e Ticino Turismo, al quale hanno preso parte una trentina di professionisti MICE svizzeri che hanno avuto modo di conoscere una selezione di magnifici luoghi nella nostra Regione, o il *fam trip wedding* (29.09.2021), rivolto agli affiliati dell'associazione svizzera dei wedding planner VUSH che sono stati ispirati dalle strutture presentate nella Regione. Il 2021, di fatto, è stato un anno ibrido, nel quale hanno convissuto momenti digitali, fatti di brevi e lunghi incontri a schermo (ideali per riunioni più informative), ad altri momenti in presenza, quali eventi, conferenze, viaggi stampa, momenti quindi preziosi e importantissimi per meglio relazionarsi con partner, stakeholders e altri attori al fine di creare sinergie efficaci e ottimizzare i processi di lavoro, che altrimenti si disperderebbero in un mare di mail, voci spezzate e volti sfumati da pixel e tecnologie non sempre all'altezza della

situazione, che talvolta richiede scambi più "umani", vicini e percettibili.

Anche nel 2021 il Mendrisiotto è stato alla *Swiss Cycle Week di Zurigo* (4-7.08.2021), insieme ai colleghi delle OTR e ATT, per parlare di vacanze in bicicletta certo (una delle grandi tendenze emerse dalla pandemia), ma anche per presentare ai curiosi visitatori dello stand del Ticino le molteplici opportunità offerte dalla Regione da scoprire, con i suoi paesaggi naturali, l'escursionismo, la cultura, senza dimenticare la sua vocazione legata all'enogastronomia.

Le attività legate alle **pubbliche relazioni**, nonostante tutto, non sono mancate dall'accoglienza di viaggi stampa (individuali e di gruppo), influencer, blogger, tv ed eventi cantonali rivolti ai partner (quali i *key partner meeting* con Ticino Turismo)

Ampliando la prospettiva, a livello nazionale, vediamo un OTRMBC forte e determinata, in grado di sorprendere per la capacità di arrivare, riuscire, prendere spunto dalle OTR più grandi e continuare ad imparare strada facendo. E così ci siamo impegnati per contribuire alla promozione del *Grand Tour*, nell'ambito dei compiti del **Geo**, e per valorizzare i nostri due incredibili patrimoni UNESCO (materiali ed immateriali) grazie ad una stretta e sentita collaborazione con **WHES**.

Piccoli, ma con tanta voglia di riuscire, OTRMBC ha partecipato con entusiasmo alle varie sessioni di workshop organizzate in collaborazione con Ticino Turismo e l'Università di San Gallo nel quale è stato coinvolto il Professor Beritelli per discutere delle strategie di rilancio post covid (cosa succederà quando tutto sarà riaperto? Come sono arrivati da noi questi turisti?).

Ma ogni OTR, per natura, è ben ancorata alla propria Regione di appartenenza, e proprio per questo motivo OTRMBC ha mantenuto

una comunicazione continua con la *governance* nell'ambito di iniziative turistiche territoriali (ad esempio, l'avvento di nuove forme di alloggio e nuove modalità di fare vacanza, in tenda o nei camper) e prende a cuore il bene e il successo di tutti i suoi partner assicurandosi che questa cascata di opportunità (spesso anche gratuite) provenienti "da fuori" siano ben recepite anche all'interno dei confini regionali, e si è attivata quindi, con costanza e determinazione, per coinvolgere i partner regionali nella realizzazione di esperienze ed offerte turistiche fruibili, come pure nella creazione di attività promozionali che rimangono sempre e comunque fedeli all'essenza della Regione. Sono proprio i nostri partner che talvolta, grazie alla loro spontaneità e simpatia, diventano i primi protagonisti delle nostre campagne e con leggiadria ed entusiasmo compaiono di fronte a telecamere e fotografi per realizzare contenuti bellissimi e coinvolgenti, come la *key media story* della nostra campagna autunnale con Ticino e Svizzera Turismo, a tema "i frutti dell'autunno".



Tutto questo perché il Mendrisiotto è la Regione da scoprire, una regione vivace e autentica, che intende attirare un turismo rispettoso, sostenibile e disposto a lasciarsi sorprendere dall'accoglienza genuina e amichevole della gente del posto. Indipendente dal luogo di origine del turista, che sia la Svizzera tedesca, la Germania, la Spagna (tutte nazionalità ben presenti, ad esempio, all'influencer

summit svizzera turismo 2021, insieme a molte altre) o dalle Hawaii troverà in questa regione un tesoro, memorie indimenticabili e almeno un motivo per tornare a trovarci.

Il 2021 è stato per me una grande occasione di crescita professionale e personale, un anno complesso e intenso nel quale ho dovuto mettermi alla prova per superare ostacoli e difficoltà dettati soprattutto dalla situazione pandemica, adattandomi a nuove modalità di lavoro e a nuove dinamiche. È stato un anno ricco, in cui ho avuto modo di conoscere la Regione in modo più approfondito e ho imparato tanto grazie all'ottima collaborazione con i colleghi interni ed esterni, con i nostri partner e grazie al supporto della nostra fantastica Direttrice che mi ha permesso di sviluppare il mio ruolo fornendomi riscontri e consigli preziosi lungo il percorso.

Rapporto redatto da Christian.



PROGETTI E CONTENUTI

DIGITAL

L'anno 2021 ha segnato un'ulteriore spinta verso la digitalizzazione e al linguaggio multimediale. Per restare aggiornati e più sicuri nell'utilizzo degli strumenti che il web ci mette a disposizione è stata organizzata in collaborazione con un'agenzia specializzata una formazione interna sulle seguenti due tematiche: digital marketing e social media management. Un percorso durato 5 settimane che ha dato la possibilità al team di approfondire numerosi temi e discutere con professionisti di possibili applicazioni. A questo corso abbiamo invitato a partecipare anche alcuni nostri partner che avevano espresso il loro interesse per questo tipo di formazione.

WEB

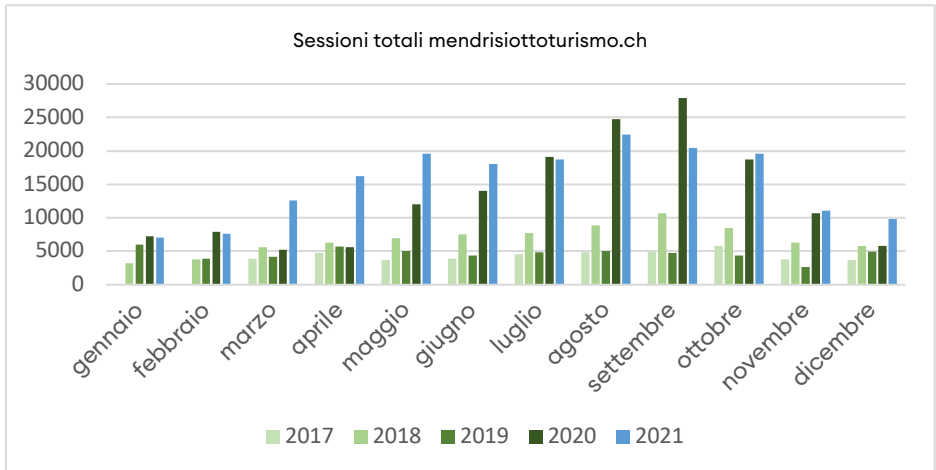
Il sito web istituzionale è stato protagonista di un ampliamento notevole del contenuto a disposizione dell'utente finale con la presentazione di numerose novità: dalla pagina bike, alla presentazione di nuovi sentieri escursionistici e nuove esperienze turistiche).

Inoltre, numerose pagine sono state riviste per adattarsi meglio alla navigazione dell'utente.

La digitalizzazione ha interessato anche numerosi processi, come l'apertura di uno *sportello online* dedicata a tutti i partner della regione e dei datori di alloggio. Qui si possono trovare informazioni pratiche, formulari, contatti a supporto della propria attività e raggiungibili 24 ore su 24 e a libero accesso. L'obiettivo è quello di garantire un accesso semplice, intuitivo e immediato ai principali servizi dell'Amministrazione.

Anche i settori del MICE (*Meetings, Incentives, Congress and Events*) e dei Sentieri sono stati implementati a livello digitale, portando online la possibilità di richiedere delle offerte specifiche e segnalare un problema su un sentiero. Questa modalità di comunicazione con l'utente finale permette di snellire e velocizzare i processi e il lavoro operativo di tutto il team.

Statistiche web mendrisiottoturismo.ch



OTRMBC ha compiuto così un ulteriore importante passo per la trasformazione digitale orientandola ancora di più all'innovazione.

Anche per il 2021 OTRMBC ha continuato ad avere in gestione il sito web del Parco Archeologico di Tremona-Castello e quello dedicato alle Processioni della Settimana Santa di Mendrisio e si è occupato di aggiornare le informazioni presenti e il materiale multimediale.

SOCIAL

I social media continuano a rappresentare le piazze virtuali, gremite da un numero sempre maggiore di persone. In Svizzera non si fa eccezione a questo trend, e infatti quella elvetica si segnala come una dei Paesi più digitalizzata, sia su base europea che mondiale.

L'OTR continua ad essere professionalmente attiva su due social: Facebook e Instagram che hanno entrambi visto aumentare in modo costante la base di follower e delle interazioni.



INSTAGRAM
4'722 followers *

FACEBOOK
3'861 followers *

* Dati al 31.12.2021

Nell'ambito della mia attività nel 2021 ho avuto anche modo di collaborare con Ilaria Cucco che sostituiva Giulia Cereghetti per organizzare dei foto-shooting e la realizzazione di nuovi video. Tra le particolarità anche la nuova collaborazione con Ti-Press per quanto concerne il loro progetto Ticino Lakes nell'ambito del quale sono stati realizzati dei video a 360° gradi nella nostra regione.

MOMÒ BELLAVISTA

La campagna estiva di Svizzera Turismo porta i contatori di stelle e gli avventurieri in viaggio verso i luoghi più belli della Svizzera. I tipi di alloggi e i luoghi sono molto vari tra di loro, ciò che li accomuna è la vista indisturbata sul cielo stellato.

OTRMBC ha proposto alla Fondazione Monte Generoso di cogliere l'opportunità di questa grande campagna per promuovere un luogo poco conosciuto, dove un giorno è previsto che venga realizzato un "glamping": la Bellavista del Monte Generoso. Ed è così che nella regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio è sorto uno di questi esclusivi Million Stars Hotel.

Il progetto, presentato e condiviso con molti partner della regione, ha potuto essere realizzato grazie al sostegno finanziario di Ente Regionale per lo sviluppo, Banca Raiffeisen del Mendrisiotto, La Mobiliare, Medacta for Life, Chicco D'Oro, Fabio Rezzonico SA e i comuni di Mendrisio e Castel San Pietro.

L'obiettivo di offrire agli ospiti della regione la possibilità di pernottare a contatto con la natura, in una struttura unica e straordinaria sulle pendici del Monte Generoso è piaciuta da subito. Gli ospiti a partire da agosto 2021 hanno potuto soggiornare all'interno di questa speciale costruzione realizzata partendo da un approccio bio-ispirato e concepita appositamente per trasformarsi in un osservatorio sul cielo notturno.



La nostra collaborazione con la Fondazione e l'Osteria con Alloggio La Peonia, alla quale sono state affidate l'accoglienza e la gestione giornaliera del modulo abitativo, è proseguita durante tutto l'anno e 161 persone hanno scelto di dormire alla Momò Bellavista tra il 10 agosto e il 30 novembre 2021 (oltre il 70% di occupazione).

Il 2021 è stato per me particolarmente sfidante. L'anno appena trascorso ci ha infatti messi alla prova numerose volte a livello gestionale e di team. È stato anche un anno ricco di nuovi progetti, fermento sul territorio e contrassegnato da nuove e belle novità. Ho potuto ampliare notevolmente il mio bagaglio di competenze uscendo dalla mia zona di confort.

Rapporto redatto da Laura.



GRAFICA

A seguito alla mia assenza per congedo maternità, da aprile a novembre sono stata sostituita da Ilaria Cucco che, in stretta collaborazione con Laura Righettoni, si è occupata di gestire temi legati a contenuti web e a grafica, anche se in alcuni casi, come per il tema della Momò Bellavista e della Rassegna Gastronomica, abbiamo collaborato con lo studio grafico Variante.

Tra i compiti che Laura e Ilaria hanno svolto in mia assenza, oltre a temi di grafica, segnalo anche la riorganizzazione dell'archivio fotografico che è ormai copioso e la gestione delle richieste di materiale fotografico da parte di esterni.

Ilaria e Laura hanno inoltre portato a termine la realizzazione di un primo video "teaser" sulla regione, che sarà seguito nel 2022 e 2023 da altri soggetti e tematiche, e hanno seguito lo sviluppo e la realizzazione di alcuni photo-shooting.

Nel corso del 2021 è stata nuovamente organizzata e distribuita l'apprezzata Welcome Card che da anni ormai, è destinata ai proprietari ed agli affittuari delle residenze secondarie della regione. Il nuovo formato carta di credito permette agli ospiti di presentarsi alla cassa delle strutture elencate sul nostro sito ed ottenere gli sconti proposti.

Sulla base di questo concetto, è stata creata nel 2021 anche la Soci Card, destinata ai soci di Mendrisiotto Turismo, che possono quindi beneficiare dei medesimi vantaggi proposti a chi soggiorna nelle residenze secondarie della regione.

Sono state anche create delle tessere di riconoscimento personali per le guide della Svizzera Italiana per avere libero accesso a determinate strutture durante la conduzione delle loro visite guidate.

Diversi flyers della regione sono andati esauriti e sono stati quindi aggiornati e ristampati in vari momenti dell'anno. Tra le novità da segnalare il nuovo flyer per la struttura della Momò Bellavista, e la progettazione dei flyer della Grotta dell'Orso e delle Processioni della Settimana Santa, inserite nella lista rappresentativa dei Beni immateriali culturali UNESCO.

Come ogni anno sono state riconfermate le collaborazioni con alcune riviste, per le quali sono stati realizzati servizi e layout grafici, come per esempio Ticino TopTen, Go Ticino, Magic Lake, Sapori Ticino,... e con alcuni portali online con dei banner digitali, come per esempio sul sito web di SBB, Svizzera Turismo, TimeOut Magazine,...



Nel corso degli ultimi mesi del 2021 ci siamo occupati della preparazione del nuovo Info-point in stazione a Mendrisio e ne abbiamo seguito l'allestimento e la grafica.

Come ultima nota, segnaliamo la realizzazione di alcuni nuovi gadget griffati Mendrisiotta Turismo: la pila frontale, le borse in tessile e le borracce (questi ultimi due anche in vendita).



Il 2021 è stato per me un anno molto speciale a livello personale, diventando mamma per la seconda volta. Nei mesi precedenti al mio congedo mi sono impegnata a portare a termine lavori già programmati per tutto l'anno, e ho avuto inoltre la possibilità di ampliare le mie conoscenze nell'ambito di digital marketing e social management grazie ad un corso condotto da un'agenzia specializzata. Rientrando al lavoro dopo il congedo, ho trovato molti nuovi stimoli per continuare il mio lavoro al meglio.

Rapporto redatto da Giulia C.



ACCOGLIENZA

Anche nel corso del 2021 abbiamo accolto alcuni turisti presso la nostra sede operativa in Via Angelo Maspoli, sebbene non sia un punto informativo, ma un luogo in cui la direzione ed il team lavorano, progettano ed accolgono i partner per i lavori di gruppo.

Dopo continui ritardi, a novembre abbiamo finalmente ricevuto le chiavi del nostro nuovo Infopoint presso la Stazione FFS di Mendrisio. Da subito ci siamo messi al lavoro per riuscire a renderlo operativo a partire dal 7 gennaio 2022 e poter finalmente iniziare ad accogliere i turisti nella rinnovata Stazione FFS che speriamo sia un punto davvero strategico.



La Città di Mendrisio ha rinnovato per altri tre anni il mandato di gestione del Parco Archeologico di Tremona che scadrà quindi nel 2023. Nel 2021 l'Infopoint è stato aperto dal 1. aprile al 28 novembre, dal giovedì alla domenica e nei giorni festivi, dalle 10.00 alle 18.00. È stata inoltre riconfermata l'apertura 7 su 7 durante i periodi di vacanze prolungate primaverili ed estive (01.04-18.04.2021 / 15.07-22.08.2021). Contrariamente al solito per quelle autunnali si è invece deciso di lasciare perdere optando per il prolungamento dell'apertura dell'Infopoint di un mese (fine novembre invece che ottobre).

Per quanto concerne questo infopoint la particolarità concerne il tema dell'esperienza 3D che proponiamo di vivere al pubblico visitando il Parco archeologico, che con il trascorrere degli anni, è sempre più conosciuto.

Il fatto che si tratta di un'attività all'aperto è stato sicuramente un punto a nostro vantaggio nel periodo di pandemia. Nel 2021 infatti le visite sono più che raddoppiate e gli occhiali sono stati noleggiati ben 3'264 volte (1'421 nel 2020). Anche le visite da parte di gruppi, soprattutto scuole, sono considerevolmente aumentate. I gruppi nel 2021 sono stati 44 (775 persone) mentre nel 2020 solo 14 (281 persone). Per quanto riguarda la provenienza dei visitatori si segnala una massiccia presenza di svizzeri dei quali 1'975 ticinesi, 965 svizzeri tedeschi e 209 svizzeri francesi. I visitatori esteri sono stati pochi a causa della pandemia e provenivano soprattutto da Germania, Italia e Francia.



Anche nel 2021 ci siamo occupati della gestione del nostro terzo Infopoint, quello storico che gestiamo dal 2005 in collaborazione con il nostro partner e nostro principale sponsor FoxTown! A seguito della pandemia sono diminuiti i turisti internazionali e i gruppi che venivano gestiti da un dipendente giapponese di Fox Town che da anni condivideva l'Infopoint

con i nostri stagisti. Di conseguenza questa presenza è risultata essere superflua e ora l'Infopoint viene gestito unicamente dal nostro personale, dal lunedì al venerdì. Nel week-end è stata mantenuta la presenza del personale di Fox Town.

Nel corso dell'anno c'è stata comunque una buona affluenza di pubblico locale e di turisti provenienti dalla Svizzera tedesca e francese. Attualmente l'Infopoint al Fox Town è aperto tutti i giorni dalle 10.30 alle 19.00.



Nell'ambito delle attività ricorrenti tradizionali che permettono alla nostra regione d'accogliere ogni anno molti ospiti, attirati dalle caratteristiche e dalla qualità dei prodotti enogastronomici regionali, segnaliamo che nel 2021 ha avuto luogo la 58esima edizione della Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio e il nostro impegno nell'ambito della sua organizzazione è stato, come sempre, costante sull'arco di tutto l'anno. L'edizione 2021 è stata particolarmente apprezzata e, con nostra grande soddisfazione, 39 ristoranti della nostra regione e un'ospite di Lugano hanno distribuito oltre 23'000 omaggi e 1'000 premi finali, riconfermandosi la rassegna di maggiore successo a livello ticinese.

Il 2021 è stato per me un anno molto impegnativo, ma ricco di soddisfazione visti i risultati ottenuti nella nostra regione e soprattutto al Parco Archeologico di Tremona. È stato anche molto stimolante organizzare l'apertura del nostro nuovo Infopoint alla Stazione di Mendrisio dove mi auguro potremmo finalmente accogliere e fornire un servizio a numerosi turisti.

[Rapporto redatto da Serena.](#)



AMMINISTRAZIONE E STATISTICHE

Il 2021 è iniziato con una serie di restrizioni (chiusure di alberghi, negozi e ristoranti) dovute dalla pandemia di COVID che dal 2020 ci accompagna. Difatti i pernottamenti registrati nei nostri alberghi durante il primo trimestre dell'anno erano meno rispetto allo stesso periodo 2020, inferiori anche ai pernottamenti registrati negli anni pre-COVID (2018 e 2019). Da aprile fino alla fine dell'anno si è invece registrato un netto aumento dei pernottamenti negli alberghi della regione: per la categoria 4-5 stelle, il cambio di strategia dell'Hotel Coronado ha portato i suoi frutti, rendendolo più attrattivo per la clientela. Per la categoria 0-3 stelle abbiamo attualmente 33 strutture alberghiere attive sul nostro territorio, che nonostante la pandemia non si sono scoraggiate e hanno continuato la loro attività. Nel 2021 ci sono state 4 nuove strutture (Albergo Stazione a Balerna, Locanda dei Mulini a Novazzano, Osteria La Manciana a Scudellate e Momò Bellavista) che, nonostante la situazione pandemica, hanno deciso di aprire ai turisti, con buoni risultati.

Seguendo il trend del 2020, anche nel 2021 i campeggi sono stati presi d'assalto dai turisti, raddoppiando i pernottamenti registrati l'anno precedente. Guardando anche agli anni precedenti (2018 e 2019), le cifre sono quasi triplicate!

Per quanto concerne gli ostelli, capanne e alloggi per gruppi, anch'essi hanno registrato un aumento rispetto a 2020. Viaggi di gruppo e scolaresche hanno ripreso a muoversi sul nostro territorio ed a scoprire la nostra regione adattandosi alla situazione.

Altra categoria che ha continuato a seguire la tendenza del 2020 è quella delle case e appartamenti di vacanza, che ha registrato un +46% rispetto all'anno precedente. Guardando nell'insieme i dati del 2020 e 2021 e per capire maggiormente quanto queste residenze siano state prese molto più in considerazione rispetto al periodo pre-pandemico, si può notare che i pernottamenti sono aumentati dell'86% in due anni. Cifre queste ben lontane dalla consueta normalità.

Nel grafico sottostante si possono notare le tendenze delle varie categorie d'alloggio presenti nella nostra regione dal 2019 al 2021. Come già indicato lo scorso anno, nel 2020 a causa della pandemia gli alberghi hanno avuto un calo dei pernottamenti rispetto al 2019, mentre campeggi e privati hanno registrato un aumento dei pernottamenti. Nel 2021, rispetto al 2020 tutte le categorie d'alloggio hanno registrato un aumento degli ospiti (chi più chi meno sostanzioso). A parte gli ostelli, che piano piano si stanno riprendendo, rispetto al 2019 tutte le categorie hanno visto aumentare i pernottamenti. Questo vuol dire che il Mendrisiotto e Basso Ceresio è sempre più conosciuto, scoperto e apprezzato soprattutto dai visitatori svizzeri.



Dal prossimo grafico invece si nota la tendenza dei nostri tre principali mercati turistici: Svizzera, Italia e Germania.

I turisti svizzeri sono sempre i principali visitatori della nostra regione, che con la pandemia sono aumentati notevolmente:

75% nel 2021

68% nel 2020

54% nel 2019

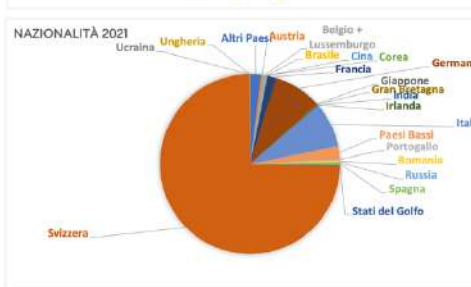
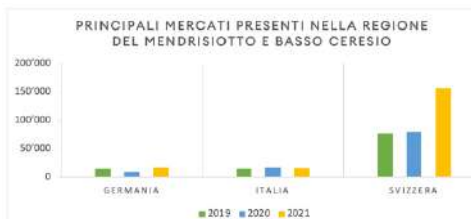
Il secondo e terzo posto se lo spartiscono Italia e Germania.

I turisti tedeschi sono diminuiti nel 2020 a causa della pandemia e delle varie restrizioni presenti nelle singole nazioni, per poi aumentare nel 2021.

I turisti italiani invece sono rimasti abbastanza stabili nonostante la pandemia e le restrizioni presenti negli scorsi anni.

Dal 2021 inoltre tra le nostre strutture possiamo annoverare anche un “micro-habitat” che rientra nel progetto “Million Stars Hotel”, progetto lanciato da Svizzera Turismo nel 2020 che offre la possibilità di alloggiare in “camere” nella natura permettendo agli ospiti di vivere un’esperienza diversa, fuori dall’ordinario.

Il 2021 è stato per me un anno particolare, soprattutto per la presa a carico del lavoro di Daniela (contabilità, gestione del personale, ...) che da metà aprile a metà agosto è stata assente a causa di un infortunio. Ciò ha comportato l’aumento della mia percentuale lavorativa e a superare nuove sfide, che ho sempre portato a termine. Grazie ai lavori svolti ho potuto arricchire le mie conoscenze personali e professionali.



Rapporto redatto da Giulia F.



RETE ESCURSIONISTICA

Nel 2021 il numero di visitatori nella nostra regione è stato da record: infatti, come per il 2020 abbiamo avuto un grande numero di escursionisti che hanno utilizzato la nostra rete di sentieri escursionistici e MTB. Il costante aumento dei fruitori dei sentieri porta ad una maggior sollecitazione da parte della nostra squadra esterna.

L'anno 2021 è stato molto impegnativo: infatti, durante il mese di luglio siamo di nuovo stati colpiti da un'alluvione che ha seriamente danneggiato molti tratti dei nostri sentieri. Ci siamo ritrovati a metà stagione a dover rifare dei lavori che avevamo già terminato. La sistemazione dei danni ha richiesto l'impiego di circa due mesi di lavoro della nostra squadra sentieri, accumulando un ritardo sul programma di manutenzione ordinaria annuale.



Il lavoro di coordinazione con i comuni è stato fondamentale per avere un quadro generale della situazione danni nel minor tempo possibile. Alcuni tratti sono stati riaperti solo ad inizio 2022, mentre ci sono ancora due tratte che purtroppo sono ancora sbarrate perché la sistemazione di questi punti sensibili ha richiesto una domanda di costruzione e l'approvazione dei vari uffici cantonali.

I sentieri che sono stati maggiormente colpiti sono:

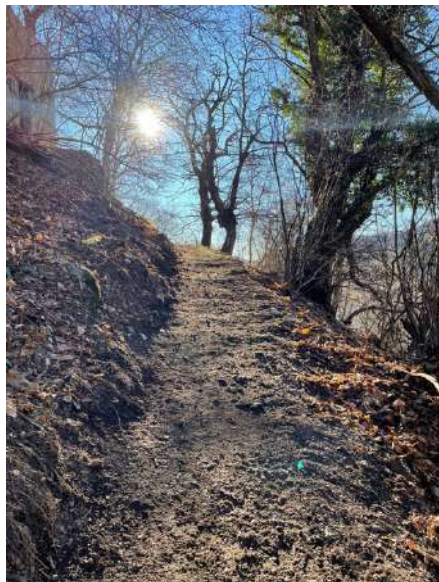
- San Nicolao – Bellavista
- Piazza – Bissone
- Novazzano – Balerna
- Melano – Capolago
- Coldrerio – Costa
- Salorino – Castel San Pietro
- Sentiero Guardie 3
- Alpe di Brusino – Riva San Vitale

In alcuni di questi sentieri siamo intervenuti con l'aiuto di ditte esterne e macchinari specifici. Oltre a queste sistemazioni abbiamo dovuto tagliare molte piante e sistemare piccole frane che sono cadute su molte tratte, impegnandoci per diversi giorni di lavoro.

Come abbiamo dovuto imparare a fare, in questi ultimi anni, abbiamo dovuto cambiare la nostra strategia a causa di questi eventi e danni straordinari e quindi anche nel 2021 non abbiamo potuto eseguire molti lavori di miglioria che erano pianificati, ma abbiamo cercato di terminare la manutenzione ordinaria in modo da aver così fatto almeno una verifica di tutta la rete.

Un progetto importante che abbiamo portato a termine è quello della manutenzione straordinaria del sentiero Muggiasca – Roncapiano. Un lavoro finanziato e realizzato in collaborazione con i comuni di Breggia e Castel San

Pietro e la sezione forestale. L'intervento ha permesso di rendere questo tracciato più accessibile a tutte le persone, allargando il piano di calpestio ed eliminando passaggi difficili.



A causa delle forti piogge e delle bombe d'acqua, come anche dell'alta frequenza di passaggi di biker, il piano di calpestio del sentiero Bellavista - Monte Generoso è risultato danneggiato, abbiamo dovuto intervenire portando in vetta diverso materiale per sistemarlo.

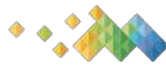
Abbiamo poi continuato la collaborazione con la squadra forestale del comune di Chiasso per la sistemazione del sentiero Guardie 3. Su questo tratto abbiamo terminato la fase due del progetto COMAL, che prevedeva la costruzione di una canalina in cemento e la sistemazione del piano di calpestio.

Oltre al lavoro sui sentieri ci siamo attivati per avere una migliore collaborazione fra OTR e su mandato dei direttori abbiamo creato un tavolo tecnico cantonale. Durante tutto il 2021 con i responsabili sentieri delle quattro organizzazioni e l'ispettore cantonale ci siamo trovati regolarmente per poter affinare i processi di lavoro e cercare possibili collaborazioni. Uno dei progetti di collaborazione più importanti fatti nel 2021 è la fase di test per il nuovo programma di contabilità analitica che è entrato in funzione a partire dal 01.01.2022. Con questo nuovo programma IBEX potremmo avere un maggior controllo della nostra rete.

Il 2021 è stato per me un anno ricco di cambiamenti, infatti ad inizio anno sono diventato il nuovo responsabile sentieri, per alcuni mesi ho affiancato Federico, il quale mi ha trasmesso le competenze necessarie per affrontare questa nuova sfida al meglio. Ringrazio Federico per avermi aiutato ad integrarmi in questo nuovo ambito lavorativo e per quanto fatto in tutti i suoi anni di attività all'OTRMBC.

[Rapporto redatto da Martino.](#)





4. APPROVAZIONE RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E ATTIVITÀ 2021

Votazione 2

5. PRESENTAZIONE DEI CONTI CONSUNTIVI 2021

Sempre molto vigili sull'evoluzione pandemica Covid-19 e sull'andamento turistico, il 2021 è iniziato, nei primi mesi dell'anno, con una certa incertezza basata sulla registrazione dei pernottamenti alberghieri, ma a partire dal mese di aprile abbiamo potuto contare su una presenza turistica che ci ha fatto registrare risultati eccezionali.

Anche per il 2021 non abbiamo potuto attingere ai fondi di pubblica utilità.

Ricordiamo ancora che una parte della TS che incassiamo nella regione è destinata a cofinanziare il Ticino Ticket, un importante progetto cantonale che è stato confermato nuovamente per il periodo 2021-2023.

Ricordiamo come, in accordo con le altre OTR e su richiesta del DFE, la presentazione del consuntivo è stata conformata ed allineata a quella delle altre OTR, di seguito presentiamo i dati del consuntivo 2021.

Il consuntivo 2021, che il CdA sottopone alla vostra approvazione, presenta un utile d'esercizio di **CHF 24'054.37**.

Di seguito le particolarità del documento, percorrendo i temi riportati nelle diverse voci.

GESTIONE ORDINARIA

RICAVI

Questo capitolo riferisce in merito alle fonti di ricavo che permettono all'OTR di svolgere la propria attività. Da segnalare che gli importi indicati a consuntivo come RICAVI da tasse corrispondono al 100% (CHF 1'242'325.98) dell'importo fatturato, mentre che l'importo utile derivato dalle tasse utilizzato per svolgere le attività della nostra OTR nel 2021 è di soli CHF 954'359.43 in quanto abbiamo riversato a Ticino Turismo CHF 3'668.05 per il fondo di funzionamento e CHF 284'298.50, (di cui il 20% della tassa di promozione CHF 50'000.50 e l'intero importo del Ticino Ticket CHF 234'298.00), come indicato ai costi.

I CONTRIBUTI COMUNALI totalizzano **CHF 131'701.00**, ricordiamo come i contributi comunali siano calcolati sulla base del numero dei pernottamenti registrati l'anno precedente, in questo caso sui pernottamenti del 2020.

Le **QUOTE SOCIALI** ammontano a **CHF 23'200.00** e la **VENDITA DI MATERIALE** a **CHF 387.05**.

I RICAVI DA PRESTAZIONI DI SERVIZIO sommano a **CHF 197'182.55** con un aumento rispetto al preventivo di CHF 21'751.55. In questo capitolo sono inserite diverse fonti di ricavo, tra cui il contributo cantonale per i sentieri che per il quadriennio 2020-2023 è di CHF 103'650.00, il contributo cantonale per la manutenzione dei tracciati bike di CHF 2'434.00 e le prestazioni svolte dall'OTR su mandato. L'aumento è dovuto alla fatturazione per la gestione amministrativa della NCKM SA e all'accordo con la Città di Mendrisio per la gestione del Parco Archeologico di Tremona,

accordo che è stato rinnovato per gli anni 2021-2023.

Alla voce **ALTRI RICAVI** troviamo l'importo di **CHF 115'185.48** in aumento rispetto al preventivo di CHF 30'485.48. In questo capitolo sono inseriti i ricavi relativi al contratto di sponsoring sottoscritto con Fox Town di CHF 50'000.00 + IVA, il versamento di gettoni di presenza per attività svolte dalla direzione e da collaboratori in NCKM SA, CCAT, Rassegna gastronomica, i recuperi assicurativi IPG e i rimborsi assicurativi altri.

Quale ultima voce ai RICAVI troviamo **DIMINUIZIONE RICAVI** con l'importo di **CHF -64.24** per perdita su debitori, segnaliamo una diminuzione rispetto al preventivo di CHF 4'935.76.

Il **TOTALE DEI RICAVI** della gestione ordinaria somma per il 2021 a **CHF 1'709'917.82**, con un aumento delle entrate rispetto al preventivo di CHF 410'583.82 (+24.01%).

COSTI

Alla voce **RIVERSAMENTO A ATT** troviamo l'importo di **CHF 284'298.50** che, come già indicato in precedenza, corrisponde al riversamento del 20% della TPT e del 100% del Ticino Ticket.

I **COSTI PER PRODOTTO E PROGETTI** sono di **CHF 188'757.77**, con un aumento rispetto al preventivo di CHF 38'203.70.

Al capitolo **MARKETING** abbiamo l'importo di **CHF 269'979.79** in linea con il preventivo.

Alla voce **COSTI PER TERRITORIO E INFRASTRUTTURE** troviamo la manutenzione della

rete dei sentieri, con una spesa di **CHF 317'154.75** con un aumento rispetto al preventivo di CHF 71'619.35.

L'aumento di questo costo è dovuto in particolare alla manutenzione di un sentiero che ha subito un'importante danneggiamento durante l'intemperie verificatasi nel mese di luglio e alla costituzione dell'accantonamento per la migliona dei sentieri.

Alla voce **COSTI PER SUSSIDI DIVERSI**, l'importo di CHF 5'000.00 inserito a preventivo non è stato speso.

I **COSTI PER PROGETTI CANTONALI** sommano a **CHF 76'674.98** con un aumento rispetto al preventivo di CHF 58'415.98. In questo capitolo ritroviamo il tema del Ticino Ticket con il versamento dovuto in uguale percentuale da parte delle 4 OTR ad ATT, che per quanto ci concerne per il 2021 corrisponde a CHF 48'674.98. Inoltre a partire dal 2021 partecipiamo con le altre OTR al progetto cantonale ONE-TAX che porta all'allineamento di tutti i programmi informatici.

Mentre ai **COSTI PER IL FONDO DI FUNZIONAMENTO** troviamo il versamento dovuto in uguale percentuale da parte delle 4 OTR ad ATT che amministra il fondo, che per quanto ci concerne per il 2021 corrisponde a **CHF 3'668.05**, pari allo 0.5% della TS.

Ultima voce ai costi, è quella dei **COSTI PER INFORMAZIONI AL TURISTA**, per la quale abbiamo speso **CHF 29'867.13**, in aumento rispetto al preventivo in quanto anche per il 2021 non abbiamo potuto contare sui fondi di pubblica utilità.

Il **TOTALE DEI COSTI** ammonta a **CHF 1'170'400.97**, in aumento rispetto al preventivo di CHF 288'059.97 (+24.61%).

Ulteriori costi, separati dai costi generati dai compiti di legge, sono i **COSTI D'ESERCIZIO** che ammontano per il 2021 a **CHF 568'015.35**.

In questi costi sono inseriti:

- i **COSTI DEL PERSONALE** per **CHF 411'908.60** con una leggera diminuzione rispetto al 2020;
- i **COSTI SEDE** di **CHF 40'320.60** con una diminuzione rispetto al preventivo di CHF 12'419.40;
- i **COSTI DI AMMINISTRAZIONE E PER L'INFORMATICA** che sommano a **CHF 50'233.30**;
- i **COSTI D'ESERCIZIO** per **CHF 65'552.85** con un aumento rispetto al preventivo di CHF 14'029.85.

Il **RISULTATO PRIMA DEGLI AMMORTAMENTI** ha portato quindi all'importo di **CHF -28'498.50**.

Alla voce **AMMORTAMENTI** troviamo l'importo di **CHF 15'086.20**.

Il **RISULTATO EBIT** è di **CHF -43'584.70**.

Il **RISULTATO FINANZIARIO** è di **CHF -1'866.04**, per spese bancarie e commissioni diverse.

Alla voce **RICAVI e COSTI DA/PER IMMOBILI D'ESERCIZIO** troviamo l'introito di **CHF 31'578.00** per l'affitto di Via Maspoli.

I **RICAVI STRAORDINARI** registrano l'importo di **CHF 95'045.20** dovuti a: scioglimento del transitorio per Consorzio Cassinelli accumulato per gli anni 2020-2021. Il Consorzio è stato sciolto nel 2021,

scioglimento dell'accantonamento per il nuovo Infopoint alla Stazione, restituzione da parte di ATT SA del Fondo di Funzionamento 2020, scioglimento del transitorio per la posa di una nuova segnaletica che non è stato possibile realizzare.

I **COSTI STRAORDINARI** registrano l'importo di **CHF 57'118.09**.

IL **RISULTATO D'ESERCIZIO DELLA GESTIONE CORRENTE** REGISTRA UN **UTILE DI CHF 24'054.37**.

BILANCIO

ATTIVO

La **sostanza circolante** al 31.12.2021 ammonta a **CHF 1'196'401.81**, composta da mezzi liquidi (CHF 1'018'499.73), crediti (CHF 128'459.65), anticipo a Ticino Turismo (CHF 16'345.38), Delcredere (CHF -10'000.00) transitori attivi (CHF 43'097.05).

La **sostanza fissa**, dopo gli ammortamenti eseguiti a fine anno (CHF 15'086.20), presenta un valore di **CHF 909'179.75**.

PASSIVO

Il **capitale dei terzi** ammonta a **CHF 937'233.16**, composto da **capitale dei terzi a breve termine** CHF 408'839.26, **capitale dei terzi a lungo termine** CHF 528'393.90.

Il capitale proprio aumenta del risultato dell'anno (CHF 24'054.37) e si situa al 31 dicembre 2021 a **CHF 1'168'348.40**.

La redazione dei conti consuntivi 2021 è stata affidata a Daniela Morandini.

I conti consuntivi 2021 sono stati visionati ed approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 30 marzo 2022.

Per il Consiglio di Amministrazione:
Moreno Colombo - Presidente OTRMBC



Per la tenuta della contabilità
Daniela Morandini



Rapporto redatto da Daniela.



Bilancio al 31 dicembre 2021 E 2020

	31.12.2020	31.12.2021
	CHF	CHF
ATTIVO		
Sostanza circolante		
Mezzi liquidi	776'321.20	1'018'499.73
Crediti per forniture e prestazioni	144'335.82	128'459.65
Anticipo a Ticino Turismo	0.00	16'345.38
Delcredere	-10'000.00	-10'000.00
Transitori attivi	87'646.20	43'097.05
Totale sostanza circolante	998'303.22	1'196'401.81
Sostanza fissa		
Immobilizzazioni finanziarie	5'000.00	10'000.00
Depositi cauzionali	250.00	5'250.00
Titoli	203.00	203.00
Veicoli	6'150.30	4'305.50
Attrezzature	7'085.35	6'583.65
Scorta materiale	3.00	3.00
Computer e software	10'802.85	9'682.90
Mobili e impianti	18'017.25	33'151.70
Immobili	840'000.00	840'000.00
Totale sostanza fissa	887'511.75	909'179.75
TOTALE ATTIVO	1'885'814.97	2'105'581.56
PASSIVO		
Capitale dei terzi		
Debiti per forniture e prestazioni	76'963.69	80'951.70
Transitori passivi	216'778.75	308'502.96
Prestito COVID-19 a breve termine	-	19'384.60
Capitale dei terzi a breve termine	293'742.44	408'839.26
Prestito COVID-19	116'307.00	96'922.40
Accantonamenti	331'471.50	431'471.50
Capitale dei terzi a lungo termine	447'778.50	528'393.90
Totale Capitale dei terzi	741'520.94	937'233.16
Capitale proprio		
Utile riportato gestione corrente / fondi pubblica utilità (Perdita) / Utile d'esercizio gestione corrente	1'149'791.20 -5'497.17	1'144'294.03 24'054.37
Totale Capitale proprio	1'144'294.03	1'168'348.40
TOTALE PASSIVO	1'885'814.97	2'105'581.56

**ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO**
Conto Economico

	Consuntivo 2020	Preventivo 2021	Consuntivo 2021
	CHF	CHF	CHF
Ricavi da tassa di soggiorno - TS	349'600.10	385'508.00	608'135.00
Ricavi da tassa di soggiorno - FORFAIT	368'230.00	366'160.00	360'842.50
Ricavi da tassa di promovimento turistico - TPT	167'384.93	175'968.00	273'348.48
Ricavi da contributi legali (Comuni)	135'964.50	89'857.00	131'701.00
Ricavi da quote sociali	24'560.00	24'610.00	23'200.00
Ricavi da vendita materiale	227.00	2'000.00	387.05
Ricavi da prestazioni di servizio (prenotazioni, ricettivo, territorio, ecc.)	172'699.40	175'431.00	197'182.55
Altri ricavi	88'190.06	84'700.00	115'185.48
Diminuzione ricavi	-4'096.90	-5'000.00	-64.24
Totale ricavi	1'302'759.09	1'299'334.00	1'709'917.82
Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)	-157'316.40	-182'549.60	-284'298.50
Costi per prodotto e progetti	-57'820.85	-150'554.00	-188'757.77
Marketing	-234'469.18	-262'420.00	-269'979.79
Costi per territorio e infrastrutture (incl. Sentieri)	-254'034.53	-245'535.40	-317'154.75
Costi per sussidi diversi	-25'314.00	-5'000.00	0.00
Costi per progetti cantonali	-14'438.35	-18'259.00	-76'674.98
Costi per fondo di funzionamento	-11'690.10	-3'023.00	-3'668.05
Costi per informazioni al turista	-21'084.65	-15'000.00	-29'867.13
Totale costi	-776'168.06	-882'341.00	-1'170'400.97
Costi del personale e oneri sociali	-431'939.75	-450'290.00	-411'908.60
Costi sedi	-43'392.40	-52'740.00	-40'320.60
Costi di amministrazione e per l'informatica	-79'881.95	-59'800.00	-50'233.30
Altri costi d'esercizio	-41'226.20	-51'523.00	-65'552.85
Totale costi d'esercizio	-596'440.30	-614'353.00	-568'015.35
Risultato prima degli ammortamenti (Cash Flow/Drain)	-69'849.27	-197'360.00	-28'498.50
Ammortamenti	-16'112.15	-8'300.00	-15'086.20
Risultato EBIT	-85'961.42	-205'660.00	-43'584.70
Ricavi finanziari	36.32	12.00	47.56
Costi finanziari	-2'538.93	-2'000.00	-1'913.60
Risultato finanziario	-2'502.61	-1'988.00	-1'866.04
Ricavi da immobili	23'315.80	25'800.00	31'578.00
Costi per immobili	-	-	-
Risultato da immobili d'esercizio	23'315.80	25'800.00	31'578.00
Ricavi straordinari	94'803.00	132'972.00	95'045.20
Costi straordinari	-35'151.94	-	-57'118.09
(Perdita) / Utile d'esercizio corrente	-5'497.17	-48'876.00	24'054.37
RISULTATO DELLE DUE GESTIONI	-5'497.17	-48'876.00	24'054.37



**ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO**

Allegato al conto annuale 2021

1. Principi contabili

Il presente conto annuale è stato allestito secondo le disposizioni legali del Nuovo Diritto Contabile.

2. Altre informazioni prescritte dalla legge

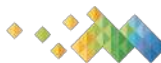
- 2.1. L'anticipo a Ticino Turismo di CHF 16'345.38 esposto a bilancio al 31.12.2021 è relativo al riversamento della tassa di promozione turistica.
- 2.2. Al 31.12.2021 è ancora attiva la posizione "Delcredere" che manteniamo per l'eventuale perdita dovuta a posizioni debitorie incerte considerato il periodo Covid-19.
- 2.3. Immobilizzazioni finanziarie:
L'importo di CHF 10'000.-- rappresenta un credito nei confronti della NCKM Mendrisiotto SA, Mendrisio, per il quale abbiamo ricevuto una convenzione di postergazione quale garanzia per gli anni 2020-2021.
- 2.4. Imprese nelle quali è detenuta, al 31.12.2021 rispettivamente al 31.12.2020, una partecipazione diretta o un'importante partecipazione indiretta

L'OTRMBC detiene direttamente:
 - 120 azioni (pari al 60%) della NCKM Mendrisiotto SA, Mendrisio, valore nominale di CHF 1'000.-- cadauna, valore contabile CHF 1.--;
 - 75 azioni (pari al 15%) dell'Agenzia Turistica Ticinese SA, Bellinzona, valore nominale di CHF 1'000.-- cadauna, valore contabile CHF 1.--;
 - 1 azione (pari al 0.013%) della Funivia Pizzo di Claro SA, Lumino, valore nominale di CHF 100.--, valore contabile CHF 1.--.
- 2.5. Quote sociali proprie detenute dall'impresa stessa o da imprese in cui questa ha una partecipazione

Nulla da segnalare.
- 2.6. Acquisto e alienazione di quote sociali

- 1 quota sociale del valore nominale di CHF 200.-- della Banca Raiffeisen di Mendrisio.
- 2.7. Diritti di partecipazione

Nulla da segnalare.
- 2.8. Il prestito Covid-19 a breve termine esposto al 31.12.2021 di CHF 19'384.60 rappresenta le quote trimestrali di rimborso per l'anno 2022. Mentre il restante prestito di CHF 96'922.40 rimane quale prestito a lungo termine per gli anni 2023-2027.



2.9. Impegni condizionali al 31.12.2021 rispettivamente al 31.12.2020

- La linea di credito di CHF 200'000.-- presso la Banca Raiffeisen di Mendrisio sul conto nr. 4097.52; al 31.12.2021 è sempre attiva. Essa non è mai stata utilizzata.
- L'OTRMBC, in data 16.04.2020, ha ricevuto il prestito COVID-19 di CHF 116'307.-- esposto separatamente nel passivo di bilancio. L'importo incassato di CHF 116'307.-- è contenuto nella voce di bilancio "Mezzi liquidi" che al 31.12.2021 presenta un saldo di CHF 1'018'499.73. Ad oggi il prestito COVID-19 non è mai stato utilizzato e rappresenta una riserva di liquidità.
- La Cartella ipotecaria di nominali CHF 350'000.-- è libera da vincoli già a partire da novembre 2017.
- Contratto di locazione tra FFS (locatore) e OTRMBC (conduttore) iniziato il 01.12.2021. La scadenza del contratto è stata pattuita per il 30.11.2026. Secondo tale contratto OTRMBC s'impegna a corrispondere al locatore, dal 01.01.2022 al 30.11.2026, CHF 36'137.50 + IVA. Il canone di locazione, attualmente pari a CHF 7'350.00 + IVA annui, potrà essere adeguato annualmente, secondo quanto previsto dal diritto di locazione. Inoltre, secondo lo stesso contratto, il conduttore s'impegna a versare allo stesso locatore, dal 01.01.2022 sino al 30.11.2026, CHF 5'905.90 + IVA a titolo di rimborso spese forfetarie, il tutto per un impegno annuo pari a CHF 1'201.20 + IVA.

2.10. Poste del conto economico straordinarie, uniche o relative ad altri periodi contabili

I Costi straordinari ammontano a CHF 57'118.09, da segnalare in particolare:

- Contributi comunali per CHF 55'252.55 da restituire ai Comuni in quanto calcolati erroneamente per gli anni 2015-2021;
- EOC restituzione tasse turistiche pernottamenti Covid-19 per CHF 528.--;
- Risto-System pagamento ricarica totem 2020 per CHF 129.24;
- Scout Mendrisio affitto casa anno 2020 per lavori di manutenzione CHF 418.30;
- Quote sociali 2020 annullate per CHF 250.--;
- Tasse Forfait 2020 annullate per CHF 540.--.

I Ricavi straordinari ammontano a CHF 95'045.20, da segnalare in particolare:

- E.Urban scioglimento trasitorio non utilizzato per CHF 27'145.75;
- Consorzio Cassinelli CHF 20'000.-- per scioglimento trasitorio residuo in quanto consorzio sciolto;
- ATT SA CHF 11'690.10 per Fondo funzionamento anno 2020 non versato;
- Progetto Sentiero Muggiasca-Roncappiano CHF 7'665.55 differenza nostra quota parte non utilizzata;
- Scioglimento accantonamento di CHF 20'000.-- per Infopoint Stazione non utilizzato in quanto i locali ci sono stati consegnati già pronti;
- Rimborso di IPG anno 2020 per CHF 543.80;
- Scioglimento di trasitori 2020 per CHF 8'000.-- inerenti il progetto One-Tax. Dal 2021 questo progetto è diventato un progetto cantonale.

2.11. Dichiarazione attestante la media annua di posti di lavoro a tempo pieno

L'OTRMBC dichiara che la media annua dei dipendenti a tempo pieno è inferiore a 10 unità.

2.12. Eventi importanti successivi alla data di chiusura del bilancio

Ad inizio 2020 si è manifestato il Coronavirus (Covid-19) che ad oggi è ancora presente. A febbraio 2022 è scoppiata la guerra tra Russia e Ucraina.

Il conto 2021 ha registrato una crescita importate di tasse turistiche dovute al maggior numero di pernottamenti.
L'OTRMBC pure in presenza di questi eventi ha continuato la sua attività aziendale, la valutazione delle poste patrimoniali è quindi avvenuta a valori di continuazione.

3. Informazioni prescritte dalla direttiva dell'Ufficio per lo sviluppo economico

	Totale	OTR		Riversamenti a ATT	
		Attività	Marketing	Attività	F. Funz. 0.50%
Ricavi da tassa di soggiorno	608'135.00				
- di cui Ticino Ticket*	234'506.00			234'298.00	
- di cui tassa di soggiorno**	373'629.00	371'442.45			1'866.55
* dedotto importo di CHF 208.00 non incassato					
**dedotto importo di CHF 320.00 non incassato					
Ricavi da tassa di soggiorno FORFAIT *	360'842.50	358'501.00			1'801.50
* dedotto importo di CHF 540.00 non incassato					
Ricavi da tassa di promovimento turistico	273'348.48				
- di cui TPT sui pernottamenti	250'002.60		200'002.10	50'000.50	
- di cui TP esercizi pubblici s/alloggio (80%)	23'345.88		23'345.88		
Ricavi da contributi legali	131'701.00	131'701.00			
		861'644.45	223'347.98	284'298.50	3'668.05

4. Altre informazioni

	31.12.2020	31.12.2021
	CHF	CHF
Scioglimento netto delle riserve di sostituzione e delle altre riserve latenti	-	-
Debiti leasing non iscritti nel bilancio	-	-
Debiti nei confronti di istituti di previdenza	-	-
Fideiussioni, impegni di garanzia (affitti) e costituzioni di pegni a favore di terzi	250.00	5'250.00
- Patriziato Brusino Arsizio - garanzia utilizzo chiavi alpe di Brusino Arsizio CHF 250.00		
- SBB garanzia affitti Infopoint Stazione CHF 5'000.00		
Titoli	203.00	203.00
Attivi costituiti in pegno o ceduti per garantire impegni di OTRMBC	-	-
Attivi sotto riserva di proprietà vedi cartella ipotecaria al punto 2.9.	-	-

5. Risultato delle due gestioni:

	31.12.2020	31.12.2021
	CHF	CHF
-(Perdita) / Utile gestione corrente	-5'497.17	24'054.37

INTERFIDA SA

GRUPPO
INTERFIDAConsulenza fiduciaria e aziendale
Consulenza contabile e fiscale
Servizi immobiliari
Revisioni e perizie

Al Consiglio d'Amministrazione della
Organizzazione Turistica Regionale
Mendrisiotto e Basso Ceresio
6850 Mendrisio

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato il conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) dell'Organizzazione Turistica Regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio (di seguito OTRMBC) – Mendrisio per l'esercizio chiuso al 31.12.2021.

Responsabilità del Consiglio d'Amministrazione

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua verifica. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

Responsabilità del revisore

La nostra revisione è stata effettuata conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede che la stessa deve essere pianificata ed effettuata in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nell'effettuare interrogazioni e procedure analitiche, come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Attestiamo inoltre quanto segue:

- abbiamo verificato e ritenuto corretto per l'anno 2021 il prelevamento e l'utilizzo delle tasse e dei finanziamenti da parte della OTRMBC;
- la tassa di soggiorno, la tassa di promozione ed il contributo comunale per il turismo sono stati utilizzati secondo gli scopi previsti dalla legge sul turismo (LTur, secondo gli art. 21, 23 e 24);
- il corretto finanziamento tramite il fondo di funzionamento in conformità agli scopi previsti dalla LTur (art. 18);
- il corretto incasso ed il successivo riversamento trimestrale all'Agenzia turistica ticinese (ATT) del 20% della tassa di promozione incassata (art. 14 LTur);
- l'applicazione della percentuale dello 0.5% relativo al prelevamento della tassa di soggiorno a favore del fondo di funzionamento in conformità all'art. 5 del decreto esecutivo sulle tasse turistiche.



Per quanto riguarda la tenuta e l'organizzazione della contabilità, confermiamo che la stessa è aggiornata regolarmente, sono presenti tutti i giustificativi a supporto delle registrazioni contabili e sono rispettate le procedure d'incasso dei crediti (tasse e contributi) attraverso l'invio regolare dei richiami, l'avvio tempestivo e la prosecuzione regolare delle eventuali procedure esecutive. Sono inoltre implementate le regole minime relative alla gestione dei pagamenti, l'applicazione della doppia firma sui mandati di pagamento, la corretta gestione degli stessi nonché la presenza di un registro di cassa aggiornato, riportante i movimenti in entrata ed in uscita.

L'OTRMBC è dotato di adeguata organizzazione contabile ed ha implementato le corrette procedure di lavoro in merito ai controlli ed alla separazione delle funzioni, a partire dal 1° gennaio 2018.

Giudizio di revisione

Sulla base della nostra revisione, non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale non sia conforme alle disposizioni legali e statutarie.

Chiasso, 28 aprile 2022 MM / Mam

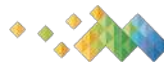
INTERFIDA SA

Marino Mini
Perito revisore abilitato
Revisore responsabile

Mancina Moretti
Revisore abilitato

Allegato:

- conto annuale (bilancio, conto economico e allegato)



**6. APPROVAZIONE DEI CONTI
CONSUNTIVI 2021 E DEL RAP-
PORTO DI REVISIONE**

Votazione 3

7. DISCARICO AGLI ORGANI

Votazione 4



8. PRESENTAZIONE DELLE MODIFICHE ALLO STATUTO

VERSIONE ATTUALE

Capitolo I – COSTITUZIONE, SCOPI E COMPITI

Art. 1 Base legale

L'Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio (in seguito abbreviato OTR) è l'organizzazione turistica regionale (OTR) del Mendrisiotto e Basso Ceresio. Come definito dall'art. 3 della legge sul turismo del 25 giugno 2014 (in seguito abbreviata Ltur) l'OTR è, una corporazione di diritto pubblico alla quale possono aderire persone fisiche e giuridiche di diritto privato e pubblico. Per le attività di promozione e marketing può utilizzare la denominazione "Mendrisiotto Turismo".

Art. 2 Comprensorio e sede

Art. 2.1. Il comprensorio dell'OTR si estende ai Comuni di:

Arognò, Balerna, Bissone, Breggia, Brusino Arsizio, Castel S. Pietro, Chiasso, Coldrerio Maroggia, Melano, Mendrisio, Morbio Inferiore, Novazzano, Riva S. Vitale, Rovio, Stabio e Vacallo.

Art. 2.2. La sede dell'OTR è Mendrisio.

VERSIONE PROPOSTA

Capitolo I – COSTITUZIONE, SCOPI E COMPITI

Art. 1 Base legale

L'Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio (in seguito abbreviato **OTRMBC**) è l'organizzazione turistica regionale (OTR) del Mendrisiotto e Basso Ceresio. Come definito dall'art. 3 della legge sul turismo del 25 giugno 2014 (in seguito abbreviata Ltur), l'OTR è una corporazione di diritto pubblico alla quale possono aderire persone fisiche e giuridiche di diritto privato e pubblico. Per le attività di promozione e marketing può utilizzare la denominazione "Mendrisiotto Turismo".

Art. 2 Comprensorio e sede

Art. 2.1. Il comprensorio dell'**OTRMBC** corrisponde a quello dell'Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio e comprende i Comuni di: Arognò, Balerna, Bissone, Breggia, Brusino Arsizio, Castel S. Pietro, Chiasso, Coldrerio, Mendrisio, Morbio Inferiore, Novazzano, Riva S. Vitale, Stabio, Vacallo e Val Mara.

Art. 2.2. Qualora vi fossero modifiche di natura formale (aggregazioni) all'elenco dei Comuni appartenenti al comprensorio dell'OTRMBC, il presente Statuto sarà aggiornato di conseguenza, senza essere sottoposto all'approvazione dell'Assemblea.

Art. 2.3 La sede dell'OTRMBC è Mendrisio.

Art. 3 Compiti e competenze

Art. 3.1. L'OTR si occupa dell'animazione, dell'assistenza e dell'informazione al turista, provvede alla commercializzazione e alla promozione turistica per la propria regione, sviluppa e coordina i prodotti turistici e ne cura il marketing.

Art. 3.2. L'OTR ha in particolare i seguenti compiti:

- a) coordinare la politica turistica della propria regione con le altre politiche settoriali regionali e cantonali;
- b) elaborare un piano strategico e finanziario quadriennale del turismo per la propria regione, aggiornandolo annualmente;
- c) identificare e istituire centri di competenza per i campi d'attività strategici e l'elaborazione dei relativi prodotti turistici;
- d) stimolare lo sviluppo e il miglioramento di infrastrutture e servizi d'interesse turistico nel proprio comprensorio;
- e) gestire i marchi turistici locali e regionali;
- f) elaborare e produrre l'informazione cartacea ed elettronica a fini commerciali e promozionali;
- g) gestire gli uffici e gli sportelli d'informazione;
- h) raccogliere e gestire le informazioni sull'offerta turistica nel proprio comprensorio; curare la rete dei sentieri escursionistici, come previsto dalla legge sui percorsi pedonali ed i sentieri escursionistici del 9 febbraio 1994 (LCPS);
- i) fissare l'aliquota per gli importi annuali fissi secondo l'offerta turistica esistente nel comprensorio di cui all'art. 21 cpv 5 e la percentuale per il calcolo dei contributi comunali di cui all'art. 24 cpv 4;
- j) fatturare, incassare e amministrare la tassa di soggiorno, la tassa di promozione sull'alloggio e il contributo comunale;
- k) assicurare il riversamento all'Agenzia Turistica Ticinese (ATT) del 20% della tassa di promozione;
- l) garantire il coordinamento con le altre OTR.

Art. 3 Compiti e competenze

Art. 3.1. L'OTRMBC sviluppa e coordina i prodotti turistici regionali e provvede alla commercializzazione e alla promozione turistica per la regione.

Art. 3.2. L'OTRMBC ha in particolare i seguenti compiti:

- a) coordinare la politica turistica della propria regione con le altre politiche settoriali regionali e cantonali;
- b) elaborare un piano strategico e finanziario quadriennale del turismo per la propria regione, aggiornandolo annualmente;
- c) identificare e istituire centri di competenza per i campi d'attività strategici;
- d) stimolare lo sviluppo e il miglioramento di infrastrutture e servizi d'interesse turistico nel proprio comprensorio;
- e) gestire i marchi turistici regionali;
- f) elaborare e produrre l'informazione cartacea ed elettronica;
- g) raccogliere e gestire le informazioni sull'offerta turistica nel proprio comprensorio;
- h) fissare l'aliquota per gli importi annuali fissi secondo l'offerta turistica esistente nel comprensorio di cui all'art. 21 cpv 5 e la percentuale per il calcolo dei contributi comunali di cui all'art. 24 cpv 4;
- i) fatturare, incassare e amministrare la tassa di soggiorno, la tassa di promozione sull'alloggio e il contributo comunale e assicurare il riversamento all'Agenzia Turistica Ticinese SA (ATT) della sua quota parte relativa alla tassa di promovimento turistica;
- j) garantire il coordinamento con le altre OTR;
- k) collaborare con Ente regionale di sviluppo (ERSMB);
- l) curare i rapporti con le associazioni di categoria, i comuni, i patriziati e altri attori e rafforzare gli interessi del turismo nel proprio comprensorio;
- m) definire ed attuare una propria strategia di marketing, in collaborazione con l'ATT e/o con le altre OTR;
- n) valorizzare il patrimonio artistico, paesaggistico e storico;
- o) può promuovere e sostenere manifestazioni, spettacoli ed altre iniziative di interesse turistico anche con il concorso di altri enti;
- p) amministrare il patrimonio di OTRMBC con riguardo agli interessi turistici della giurisdizione;
- q) può partecipare a società e ad enti che svolgono attività attinenti al turismo;
- r) in relazione ai sussidi Ltur formulare preavvisi in merito ad interventi di natura turistica;
- s) tenere una contabilità chiara e una precisa documentazione statistica sui pernottamenti, sul numero di alberghi e altre strutture di accoglienza attiva, sul numero di letti disponibili e sulla loro occupazione, laddove i dati siano disponibili;
- t) conservare i conteggi mensili trasmessi dai datori di alloggio per almeno cinque anni;
- u) occuparsi della manutenzione ordinaria della rete dei sentieri escursionistici, come previsto dalla legge sui percorsi pedonali e di sentieri escursionistici del 9 febbraio 1994 (LCPS).



L'OTR può delegare specifici compiti attribuitigli all'ATT o ad altre organizzazioni turistiche e sostenere iniziative turistiche anche al di fuori del proprio comprensorio.

L'OTR collabora e cura i rapporti con gli enti regionali di sviluppo, i Comuni, le associazioni di categoria, i Patriziati e altri attori del settore turistico, come pure – in quanto opportuno – con altre organizzazioni del settore turistico e di altri ambiti, esterne al territorio del proprio comprensorio, anche a livello transfrontaliero.

Art. 3.3. L'OTR deve avere una sede e può avere più uffici di rappresentanza.

Art. 4 Soci

Art. 4.1. I comuni situati nel comprensorio sono soci di diritto.

Art. 4.2. Possono inoltre aderire in qualità di soci altri enti pubblici, società, associazioni e privati.

Art. 4.3. I soci di cui al secondo capoverso perdono tale qualità:

- a) per dimissioni, da presentare per iscritto entro il 30 giugno, per la fine dell'anno in corso;
- b) per esclusione, nel caso di inadempienza degli obblighi sociali o per altri motivi gravi;
- c) per decesso.

Art. 4.4. Ogni socio è tenuto al versamento della quota sociale entro il 31 marzo.

Art. 4.5. Nuovi soci possono partecipare con diritto di voto ad assemblee ordinarie e straordinarie previo pagamento della quota sociale entro il 30 del mese precedente la convocazione dell'assemblea ordinaria/straordinaria.

L'OTR può delegare specifici compiti attribuitigli all'ATT o ad altre organizzazioni turistiche e sostenere iniziative turistiche anche al di fuori del proprio comprensorio.

L'OTR collabora e cura i rapporti con gli enti regionali di sviluppo, i Comuni, le associazioni di categoria, i Patriziati ed altri attori del settore turistico, come pure – in quanto opportuno – con altre organizzazioni del settore turistico e di altri ambiti, esterne al territorio del proprio comprensorio, anche a livello transfrontaliero.

Art. 3.3. L'OTR deve avere una sede e può avere più uffici di rappresentanza.

Art. 4 Soci

I comuni situati nel comprensorio sono soci di diritto.

Possono inoltre aderire in qualità di soci altri enti pubblici, **persone fisiche o giuridiche di diritto pubblico o privato.**

I soci di cui al secondo capoverso perdono tale qualità:

- a) per dimissioni, da presentare per iscritto entro il 30 giugno, per la fine dell'anno in corso;
- b) per esclusione, nel caso di inadempienza degli obblighi sociali o per altri motivi gravi;
- c) per decesso o per scioglimento.

Ogni socio è tenuto al versamento della quota sociale entro il 31 marzo. Nuovi soci possono partecipare con diritto di voto ad assemblee ordinarie e straordinarie previo pagamento della quota sociale entro il 30 del mese precedente la convocazione dell'assemblea ordinaria/straordinaria.

Capitolo II – NORME ORGANIZZATIVE

Art. 5 Organi dell'OTR

Gli organi dell'OTR sono:

- a) l'Assemblea generale;
- b) il Consiglio di Amministrazione;
- c) il Direttore;
- d) l'Ufficio esterno di revisione.

Art. 6 Assemblea

Art. 6.1. Composizione

L'assemblea generale è costituita dai soci ed è l'organo superiore dell'OTR. Ogni socio ha diritto a 1 voto. L'assemblea generale per principio è riservata ai soci aventi diritto di voto, tuttavia il Consiglio di Amministrazione può autorizzare altre partecipazioni, senza diritto di voto.

Art. 6.2. Competenze

L'assemblea generale:

- a) adotta e modifica gli statuti e i regolamenti;
- b) nomina i membri del consiglio di amministrazione
- c) delibera sull'attività annuale, sulla gestione, sui conti preventivi e consuntivi.

Art. 6.3. Tenuta

Art. 6.3.1. Assemblee generali ordinarie

- a) L'assemblea generale ordinaria si riunisce solitamente due volte l'anno, in primavera e in autunno.
- b) L'assemblea generale ordinaria primaverile si raduna entro il 30 giugno. Essa:
 - delibera sull'attività annuale, sulla gestione e sul conto consuntivo dell'anno precedente;
 - nomina, ogni quattro anni, il consiglio di amministrazione;
- c) Presidenza.
Le assemblee generali con nomina del CdA, o completamento dello stesso, sono dirette da un presidente del giorno nominato dall'assemblea.
- d) L'assemblea generale ordinaria autunnale si raduna entro il 31 dicembre. Essa delibera sull'attività prevista per l'anno seguente, nonché sul conto preventivo.

Capitolo II – NORME ORGANIZZATIVE

Art. 5 Organi dell'OTRMBC

Gli organi dell'OTRMBC sono:

- a) l'Assemblea;
- b) il Consiglio di Amministrazione;
- c) la Direzione;
- d) l'Ufficio esterno di revisione dei conti.

Art. 6 Assemblea

Art. 6.1. Composizione

L'Assemblea è costituita dai soci ed è l'organo superiore dell'OTRMBC. In Assemblea ogni persona ha diritto unicamente ad un voto, quale socio o quale rappresentante di un socio. Il Consiglio di Amministrazione può autorizzare altre partecipazioni, senza diritto di voto.

Art. 6.2. Competenze

L'assemblea:

- a) approva e modifica lo Statuto dell'OTRMBC ed il regolamento d'organizzazione del Consiglio d'Amministrazione (CdA);
- b) nomina i membri del Consiglio di Amministrazione;
- c) nomina l'ufficio di revisione esterno proposto dal CdA;
- d) approva i conti preventivi e consuntivi.

Art. 6.3. Frequenza

Art. 6.3.1. Assemblea ordinaria

L'assemblea si riunisce ordinariamente due volte all'anno, entro il 30 giugno, in particolare, per l'esame del consuntivo, ed entro il 31 dicembre, in particolare, per l'esame del preventivo.

Art. 6.3.2. Assemblee generali straordinarie

Un'assemblea straordinaria dev'essere convocata:

- a) quando il Consiglio di Amministrazione lo reputa necessario;
- b) quando l'Autorità Cantonale lo impone.
- c) se la convocazione è chiesta da almeno un decimo degli aventi diritto di voto.

La domanda dev'essere presentata per iscritto al consiglio di amministrazione. Essa deve essere motivata e indicare gli oggetti da trattare. Se tende a conseguire la revoca di una precedente decisione, la domanda deve raccogliere le firme di almeno un ottavo degli aventi diritto di voto.

Il consiglio di amministrazione è tenuto a esaminare immediatamente la domanda e, quando questa sia regolare, a provvedere alla convocazione entro il termine di un mese.

Art. 6.4. Convocazione

- a) L'assemblea generale è convocata dal consiglio di amministrazione mediante avviso scritto da inviare ai soci entro 15 giorni prima della riunione (fa stato la data del timbro postale).
- b) L'avviso, inviato unicamente ai soci con diritto di voto deve indicare il giorno, l'ora e il luogo dell'assemblea generale e contenere l'elenco delle trattande.

Art. 6.5 Funzionamento

Art. 6.5.1. Numero legale

L'assemblea generale si costituisce e delibera validamente qualunque sia il numero dei presenti.

Art. 6.5.2. Prova del diritto di partecipazione

- a) L'avviso di convocazione, inviato unicamente ai soci con diritto di voto, è documento giustificativo per l'ammissione all'assemblea.
- b) Solo gli enti pubblici, le associazioni e le società con personalità giuridica possono delegare un loro rappresentante all'assemblea.
- c) Ogni persona può rappresentare al massimo un ente o una persona giuridica.

Art. 6.5.3. Proposte

La documentazione relativa agli oggetti a trattanda (verbali, conti, ecc.) deve essere presentata per iscritto e tenuta a disposizione dei soci durante sette giorni prima dell'assemblea generale presso l'ufficio OTR e pubblicata sul sito web.

Art. 6.5.4. Maggioranza e computo dei voti

- a) L'assemblea generale decide a maggioranza assoluta dei voti, per alzata di mano dei soci o per voto segreto.
- b) La votazione segreta può essere richiesta da un socio durante l'assemblea e deve essere accettata dalla maggioranza.
- c) Gli astenuti e, nelle votazioni segrete, le schede bianche, non sono computabili.
- d) In caso di parità dei voti decide il presidente dell'assemblea.

Art. 6.3.2. Assemblee straordinarie

Un'assemblea straordinaria dev'essere convocata:

- a) quando il consiglio di amministrazione lo reputa necessario;
- b) se la convocazione è chiesta da almeno un decimo degli aventi diritto di voto.

La domanda dev'essere presentata per iscritto al Consiglio di Amministrazione. Essa deve essere motivata ed indicare gli oggetti da trattare.

Art. 6.3.3.

Il CdA può decidere la forma organizzativa dell'Assemblea che può essere tenuta in presenza o in forma postale o in forma digitale o in forma ibrida o in altra forma conveniente.

Art. 6.4. Convocazione

L'assemblea è convocata dal Consiglio di Amministrazione mediante avviso scritto da inviare ai soci entro 15 giorni prima della riunione (fa stato la data del timbro postale).

L'avviso, inviato unicamente ai soci con diritto di voto deve indicare il giorno, l'ora e il luogo dell'assemblea e contenere l'elenco delle trattande.

Art. 7 Funzionamento

Art. 7.1. Numero legale

L'assemblea si costituisce e delibera validamente qualunque sia il numero dei presenti.

Art. 7.2. Prova del diritto di partecipazione

All'Assemblea possono partecipare esclusivamente i soci o i loro rappresentanti (vedi art. 4)

L'avviso di convocazione, inviato unicamente ai soci con diritto di voto, è documento giustificativo per l'ammissione all'assemblea.

Art. 7.3. Proposte

Le proposte del Consiglio d'Amministrazione ed i rapporti dell'ufficio di revisione esterno dei conti devono essere motivati per iscritto e tenuti a disposizione dei soci durante quattordici giorni prima dell'Assemblea presso gli uffici dell'OTRMB.

Art. 7.4. Maggioranza e computo dei voti

L'Assemblea decide a maggioranza dei voti espressi. Gli astenuti o schede bianche non sono computabili.



Art. 6.5.5. Interpellanze e nuove proposte

- a) Dopo le delibere sugli oggetti all'ordine del giorno, ogni socio può interpellare il consiglio di amministrazione per essere informato su tutto quanto concerne l'attività dell'OTR. Il CdA può decidere di rispondere in forma scritta entro 10 giorni.
- b) Eventuali nuove proposte formulate dai soci dopo le delibere sugli oggetti all'ordine del giorno, devono essere trattate separatamente in un'ulteriore assemblea generale ordinaria o straordinaria.
- c) Ogni socio può interpellare il Consiglio di amministrazione su oggetti di interesse dell'OTR. Il CdA di regola risponde immediatamente. Se l'interpellanza è presentata in forma scritta almeno 7 giorni prima della seduta, il CdA è tenuto a rispondere nella seduta stessa.

Art. 6.5.6. Norme sussidiarie

Il funzionamento dell'assemblea è, per il resto, disciplinato per analogia dalle norme degli art. 18, da 20 a 24 inclusi, 27, 33 e 34 della legge organica comunale.

Art. 7.5. Interpellanze e nuove proposte

Dopo le delibere sugli oggetti all'ordine del giorno, ogni socio può interpellare il Consiglio di Amministrazione per essere informato su tutto quanto concerne l'attività dell'OTRMBC.

Interpellanze e nuove proposte formulate dai soci o dai loro rappresentanti nel corso dell'Assemblea vengono evase nell'Assemblea successiva.

Art. 7.6. Norme sussidiarie

Il funzionamento dell'Assemblea è, per il resto, disciplinato per analogia dalle norme degli art. 18, 20 a 24, 27, 33 e 34 della legge organica comunale.

Art. 7 Il Consiglio di Amministrazione

Art. 7.1. Composizione

Art. 7.1.1.

Il consiglio di amministrazione è composto da 7 membri.

Art. 7.1.2.

Eso resta in carica 4 anni. I suoi membri possono rimanere in carica per un periodo massimo di 12 anni.

Art. 7.1.3.

Nella scelta dei membri del consiglio di amministrazione deve essere tenuto conto di un'equa rappresentanza dei comuni e delle categorie professionali operanti nel turismo, segnatamente alla seguente ripartizione:

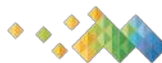
- 1 delegato della Società Svizzera Albergatori, Sezione Mendrisiotto
- 1 delegato di GastroMendrisiotto
- 1 delegato del Comune di Mendrisio
- 1 delegato del Comune di Chiasso
- 1 delegato del comprensorio dei comuni di Brusino A., Mendrisio, Novazzano, Riva S. Vitale, Stabio (denominato MONTE SAN GIORGIO e dintorni)
- 1 delegato del comprensorio dei comuni di Arogno, Bissone, Brusino A., Maroggia, Melano, Mendrisio, Riva S. Vitale, Rovio (denominato BASSO CERESIO e Lago)
- 1 delegato del comprensorio dei comuni di Balerna, Breggia, Castel S. Pietro, Chiasso, Coldrerio, Morbio Inferiore, Vacallo (denominato VALLE DI MUGGIO e dintorni)

Art. 8 Consiglio di Amministrazione

Art. 8.1. Composizione

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 7 membri. Nella scelta dei membri del Consiglio di Amministrazione deve essere tenuto conto di un'equa rappresentanza dei Comuni e delle categorie professionali operanti nel turismo, segnatamente alla seguente ripartizione:

- 1 delegato della Società Svizzera Albergatori, Sezione Mendrisiotto;
- 1 delegato di GastroMendrisiotto;
- 1 delegato del Comune di Mendrisio;
- 1 delegato del Comune di Chiasso;
- 1 delegato del comprensorio dei Comuni di Brusino A., Mendrisio, Novazzano, Riva S. Vitale, Stabio (denominato MONTE SAN GIORGIO e dintorni);
- 1 delegato del comprensorio dei Comuni di Arogno, Bissone, Brusino A., Mendrisio, Riva S. Vitale, Val Mara (denominato BASSO CERESIO e Lago);
- 1 delegato del comprensorio dei Comuni di Balerna, Breggia, Castel S. Pietro, Chiasso, Coldrerio, Morbio Inferiore, Vacallo (denominato VALLE DI MUGGIO e dintorni).



Art. 7.1.4.

Le candidature devono essere inoltrate in forma scritta al CdA dell'OTR, specificando la rappresentanza, entro 7 giorni dalla data dell'assemblea (fa stato la data del timbro postale). Ogni candidato può rappresentare al massimo un comprensorio.

Art. 7.1.5.

Il CdA si impegna a tutelare equamente gli interessi turistici di tutto il comprensorio. Si impegna inoltre a coinvolgere nella trattazione di problemi che li toccano da vicino tutti quei Comuni o Enti non direttamente rappresentati.

Art. 7.1.6. Modalità d'elezione del CdA

- a) ogni singolo consigliere d'amministrazione viene eletto con votazione separata, in funzione dei singoli gruppi d'interesse o comprensorio, definiti all'articolo 7.1.3.
- b) Il CdA viene eletto dall'assemblea e resta in carica di volta in volta per il periodo di 4 anni, al massimo fino al 31 dicembre dell'anno delle successive elezioni comunali (art. 6.3.lb);
- c) In caso di dimissioni, revoca del mandato o decesso di un membro, il CdA viene completato in occasione della successiva assemblea (se del caso straordinaria).

Art. 7.2. Organizzazione

Art. 7.2.1.

Il consiglio di amministrazione esercita tutte le competenze che non sono espressamente assegnate ad altro organo dalla legge o dal presente statuto.

Art. 7.2.2.

Esso ha particolarmente le seguenti competenze:

- a) eseguire le decisioni dell'assemblea generale;
- b) approvare i bilanci preventivi e consuntivi;
- c) nominare il proprio presidente e il vicepresidente;
- d) vigilare in particolare sull'attività del direttore e dei funzionari dell'OTR;
- e) nominare il direttore e altri impiegati;
- f) nominare le commissioni di consulenza per lo studio di particolari problemi o altre commissioni speciali;
- g) designare i delegati dell'OTR all'assemblea generale dell'ATT;
- h) decidere sull'ammissione e sull'esclusione dei soci;
- i) decidere se stare in lite, transigere o compromettere;
- j) designare, ogni 4 anni, i suoi rappresentanti in seno alle società/enti esterni. Gli stessi esercitano tale carica limitatamente al periodo durante il quale fanno parte del CdA o della Direzione dell'OTR.
- k) per quanto attiene le rappresentanze in NCKM SA sono designati dal CdA: il presidente, il vice presidente e il direttore.

Le candidature devono essere inoltrate in forma scritta al CdA dell'OTRMBC, specificando la rappresentanza, entro 7 giorni dalla data dell'assemblea (fa stato la data del timbro postale). Ogni candidato può rappresentare al massimo un comprensorio. Il Consiglio d'Amministrazione resta in carica 4 anni. I suoi membri possono rimanere in carica per un periodo massimo di 12 anni.

Art. 8.2. Competenze

Il Consiglio d'Amministrazione esercita tutte le competenze che non sono espressamente assegnate ad altro organo dalla legge o dal presente statuto. Si impegna a tutelare equamente gli interessi turistici di tutto il comprensorio. Si impegna inoltre a coinvolgere nella trattazione di problemi che li toccano da vicino tutti quei Comuni o Enti non direttamente rappresentati.

Esso ha in particolare le seguenti competenze:

- a) fare eseguire le decisioni dell'Assemblea;
- b) approvare bilanci preventivi e consuntivi generali come pure le relazioni e sottopori all'Assemblea;
- c) nominare Presidente e Vice Presidente;
- d) nominare la Direzione ed altri impiegati;
- e) nominare le commissioni di consulenza per lo studio di particolari problemi o altre commissioni speciali;
- f) per quanto attiene le rappresentanze in NCKM SA sono designati dal CdA: il presidente, il vice presidente e il direttore;
- g) nominare le Commissioni e istituire altri organi;
- h) vigilare in particolare sull'attività della direzione e dei funzionari dell'OTRMBC;
- i) designare i rappresentanti di OTRMBC negli organi o società nei quali l'ente ha diritto. Gli stessi esercitano tale carica limitatamente al periodo durante il quale fanno parte del CdA o della Direzione dell'OTRMBC;
- j) decidere sull'esclusione di soci;
- k) decidere se stare in lite, transigere o compromettere;
- l) dotarsi di un regolamento d'organizzazione.
- m) definire l'importo delle quote sociali

L'OTRMBC è vincolata dalla firma del presidente o del vicepresidente con il direttore, collettivamente a due. Altri compiti e competenze sono definiti dal regolamento d'organizzazione



Art. 7.2.3.

Il Consiglio d'Amministrazione definisce i compiti al suo interno, attraverso un regolamento separato.

Art. 7.2.4.

L'OTR è vincolata dalla firma del presidente o del vicepresidente con il direttore, collettivamente a due.

Art. 7.3. Funzionamento

Art. 7.3.1. Convocazione

- a) Il Consiglio di Amministrazione è convocato dal presidente o su richiesta del direttore quando:
 - lo reputano necessario;
 - quando ciò sia richiesto da almeno un terzo dei membri.
- b) I membri devono essere convocati personalmente in forma scritta almeno cinque giorni prima della seduta.

Art. 7.3.2. Numero legale

Il consiglio di amministrazione può deliberare validamente quando sia presente almeno la maggioranza assoluta dei suoi membri.

Art. 7.3.3. Norme sussidiarie

Per il resto il consiglio di amministrazione funziona e delibera giusta le norme degli art. da 97 a 104 inclusi della legge organica comunale, applicabile per analogia.

Art. 8.3. Funzionamento

Art. 8.3.1. Convocazione

- a) Il consiglio di amministrazione è convocato dal presidente quando:
 - lo reputa necessario;
 - quando ciò sia richiesto da almeno tre membri.
- b) I membri devono essere convocati personalmente in forma scritta almeno cinque giorni prima della seduta

Art. 8.3.2. Numero legale

Il consiglio di amministrazione può deliberare validamente quando sia presente almeno la maggioranza dei suoi membri.

Art. 8.3.3. Norme sussidiarie

Per il resto il Consiglio di Amministrazione funziona e delibera giusta le norme degli art. 97 e 104 della legge organica comunale, applicabile per analogia.

Art. 8 Direttore

1. Il direttore è responsabile del funzionamento dell'ufficio dell'OTR.
2. I compiti particolari del direttore e dei funzionari dell'Ente sono stabiliti dal consiglio di amministrazione.
3. I requisiti di nomina e lo stipendio del direttore e dei funzionari dell'OTR sono fissati in uno specifico computario/regolamento.

Art. 8.1. Rappresentanza e comunicazione esterna

Il direttore, come definito nell'art. 8 unitamente al presidente, come definito nell'art. 7.2, rappresentano l'OTR verso l'esterno, difendendo e giustificando ogni decisione del CdA.

Altri membri del CdA possono essere chiamati dal CdA a rappresentare l'OTR verso l'esterno per aspetti legati al loro gruppo di rappresentanza o comprensorio.

Art. 9 La Direzione

La Direzione è responsabile del funzionamento dell'ufficio dell'OTRMBC. I compiti particolari della Direzione e dei funzionari dell'OTRMBC sono stabiliti dal Consiglio di Amministrazione. I requisiti di nomina e lo stipendio della Direzione e dei funzionari dell'OTRMBC sono fissati in uno specifico computario/regolamento.



Art. 9 Ufficio esterno di revisione

Le OTR registrano la contabilità seguendo il piano contabile definito dal Consiglio di Stato.

Per il controllo dell'esattezza formale e materiale dei conti consuntivi l'OTR affida un mandato ad un organo di controllo esterno, che redige un rapporto all'indirizzo del Consiglio d'Amministrazione. I contenuti del rapporto sono stabiliti dal Consiglio di Stato.

I rapporti di revisione devono essere trasmessi al Consiglio di Stato entro 30 giorni dalla loro discussione in assemblea.

Art. 10 Ufficio esterno di revisione

Art.10.1. Costituzione

Viene nominato un ufficio di revisione dei conti esterno che rimane in carica due anni ed è rieleggibile per due volte al massimo.

Deve adempiere i requisiti legali, all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

Art.10.2. Competenze

L'ufficio di revisione verifica che la contabilità, il conto annuale e la proposta concernente l'impiego del risultato d'esercizio siano conformi alla legge e allo statuto. Il Consiglio d'Amministrazione consegna all'ufficio di revisione tutti i documenti necessari e fornisce i raggugli di cui abbia bisogno; se così richiesto, anche per iscritto.

Art.10.3. Funzionamento

L'ufficio di revisione riferisce per iscritto all'Assemblea sul risultato della sua verifica per il tramite del Consiglio d'Amministrazione, al quale consegnerà la propria relazione al più tardi due settimane prima della convocazione.

Esso raccomanda, con o senza riserve, l'approvazione del conto annuale o il suo rinvio al Consiglio d'Amministrazione.

La relazione menziona il nome delle persone che hanno diretto la verifica e attesta che sono adempiuti i requisiti professionali e d'indipendenza.

Capitolo III – FINANZE

Art. 10 Finanziamento

L'OTR è finanziata:

- a) con la tassa di soggiorno;
- b) con l'80% della tassa di promozione;
- c) con i contributi comunali per il turismo;
- d) con le quote dei soci e gli eventuali contributi volontari;
- e) con il contributo annuo dello Stato giusta l'art. 14 della legge sui percorsi pedonali ed i sentieri escursionistici del 9 febbraio 1994;
- f) con i proventi commerciali e delle partecipazioni a società;
- g) con la fatturazione a terzi di prestazioni che esulano da quelle ordinarie;
- h) con il fondo di funzionamento, solo in caso di comprovata necessità.

Capitolo III – FINANZE

Art. 11 Finanziamento

L'OTRMBC è finanziata con:

- a) la tassa di soggiorno;
- b) l'80% della tassa di promozione;
- c) i contributi comunali per il turismo;
- d) le quote dei soci e gli eventuali contributi volontari;
- e) il contributo annuo dello Stato giusta l'art. 14 della legge sui percorsi pedonali ed i sentieri escursionistici del 9 febbraio 1994;
- f) i proventi commerciali e delle partecipazioni a società;
- g) la fatturazione a terzi di prestazioni che esulano da quelle ordinarie;
- h) il fondo di funzionamento, solo in caso di comprovata necessità.



Art. 11 Contributo e quote sociali

Art. 11.1. I Comuni sono tenuti a versare all'OTR un contributo annuo, previsto dall'art. 24 della legge, al minimo di Fr. 200.- annui.

Art. 11.2. La quota sociale minima degli enti pubblici che non siano Comuni è stabilita in Fr. 100.- annui.

Art. 11.3. La quota minima delle persone giuridiche, associazioni o società è stabilita in Fr. 100.- annui.

Art. 11.4. La quota minima per le persone fisiche (privati) è stabilita in Fr. 50.- annui.

Art. 12 Indennità

L'assemblea fissa per regolamento le indennità dei membri del consiglio di amministrazione, della commissione di revisione dei conti o di altre commissioni speciali, come pure le spese di trasferta o altre.

Art. 13 Patrimonio

I soci non hanno diritto alcuno sul patrimonio dell'OTR.

Capitolo IV – NORME FINALI

Art. 14 Ricorsi

Contro le decisioni degli organi dell'OTR è dato ricorso al Tribunale amministrativo secondo le disposizioni di cui all'art. 38 Ltur.

Art. 15 Approvazione e modifiche dello statuto

Ogni modifica allo Statuto dell'OTR deve essere tempestivamente comunicata al Consiglio di Stato, come disposto all'art.3 Ltur.

Il presente statuto è stato approvato dall'assemblea dell'OTR in data 3.12.2014 ed è entrato in vigore l'1.1.2015. Una copia del presente è stata inoltrata al Consiglio di Stato in data 18.12.2014.

Art. 12 Contributi e quote sociali

I soci sono tenuti a versare le seguenti quote annue:

- per le persone giuridiche l'importo ~~minimo~~ è fissato da CHF 100.- a CHF 200.-;
- per le persone fisiche l'importo ~~minimo~~ è fissato da CHF 50.- a CHF 100.-.

I Comuni sono tenuti a versare all'OTR^{MBC} un contributo previsto dall'art.24 della legge, al minimo di Fr. 200.- annui.

Art. 13 Patrimonio

I soci non hanno diritto alcuno sul patrimonio dell'OTR^{MBC}.
Essi non rispondono degli obblighi dell'OTR^{MBC}.

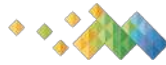
Capitolo IV – NORME FINALI

Art. 14 Ricorsi

Contro le decisioni dell'OTR^{MBC} è dato ricorso al Tribunale Amministrativo secondo le disposizioni di cui all'art. 38 Ltur.

Art. 15 Approvazione e modifiche dello statuto

Ogni modifica allo Statuto dell'OTR^{MBC} deve essere tempestivamente comunicata al Consiglio di Stato, come disposto all'art.3 cpv. 5 Ltur



9. APPROVAZIONE DELLE MODIFICHE ALLO STATUTO

Votazione 5

