

ASSEMBLEA ORDINARIA CONSUNTIVO 2023

Mendrisio, 19 giugno 2024





TRATTANDE ASSEMBLEA

1. Saluto del Presidente	5
2. Approvazione del verbale del 23.11.2023	7
3. Relazione della Direttrice e presentazione delle attività 2023	8
Progetti strategici cantonali	11
Prodotto e Marketing	13
Contenuti e progetti digitali	16
Grafica	19
Accoglienza	22
Amministrazione e statistiche	24
Rete escursionistica	27
4. Approvazione relazione della Direttrice e attività 2023	29
5. Presentazione conti consuntivi 2023	30
Conti consuntivi 2023	35
Rapporto di revisione	41
6. Approvazione conti consuntivi 2023	44
7. Nomina Consiglio di amministrazione quadriennio 2024-2028	44
8. Presentazione modifiche agli statuti	45
9. Approvazione modifiche agli statuti	46
10. Approvazione rinnovo del mandato di revisione a Interfida	46
11. 1989-2024: Serena Moratti festeggia 35 anni di attività	50
12. 2004-2024: Nadia Fontana Lupi festeggia 20 anni di attività	53
13. 2004-2024: lo sviluppo della Destinazione Turistica Mendrisiotto e Basso Ceresio (principali progetti)	55
14. Campagna Soci	59
15. Progetto per Itinerari Bike sul Monte San Giorgio	60
16. Eventuali	62

TRATTANDE IN VOTAZIONE

- Approvazione del verbale del 23.11.2023
- Approvazione relazione della Direttrice e attività 2023
- Approvazione conti consuntivi 2023
- Nomina Consiglio di Amministrazione quadriennio 2024-2028
- Approvazione delle modifiche agli statuti
- Approvazione rinnovo del mandato di revisione a Interfida



1. SALUTO DEL PRESIDENTE

Gentili signore, egregi signori, cari soci, cari colleghe e colleghi del Consiglio di amministrazione, gentile Direttrice, cari collaboratori,

benvenuti a quest'assemblea che presenta il consuntivo 2023 e le attività che sono state svolte per sviluppare l'offerta, supportare il cambiamento tecnologico in atto e promuovere l'offerta della nostra Destinazione turistica.

Nel 2015, con l'entrata in vigore del nuovo testo di legge sul Turismo, è iniziata una nuova avventura per il Mendrisiotto e Basso Ceresio che, dopo avere sottolineato per quasi un decennio l'importanza di questa regione dal punto di vista turistico, è stata riconosciuta ufficialmente una delle quattro Organizzazioni turistiche regionali che, insieme a Ticino Turismo, si occupano delle strategie turistiche cantonali.

Sono trascorsi 9 anni da quel momento. Anni ricchi di momenti e di decisioni importanti, come quelle che concernono i progetti cantonali che abbiamo messo in cantiere, ritenendo che insieme siamo più forti e che le competenze devono essere sviluppate ambendo a un potenziamento dell'offerta, dei processi di lavoro interni ed infine della visibilità e concorrenzialità del territorio ticinese.

Tra i momenti che hanno caratterizzato questi anni non è possibile dimenticare la "crisi" con Casinò Admiral e l'"emergenza Covid", entrambi superati con l'investimento di parecchie energie.

La collaborazione con Casinò Admiral da qualche anno è molto positiva e così anche il dialogo, che è molto costruttivo, motivo per il quale possiamo indicare che oggi è per noi un

partner importante, che si dimostra molto attento allo sviluppo del nostro territorio e dei suoi progetti. Così come è anche il caso di FoxTown che dal 2015 è il nostro principale sponsor e con il quale intratteniamo rapporti molto cordiali e costruttivi sia per la gestione comune dell'Infopoint che per i progetti a carattere turistico.

Negli anni del post Covid abbiamo notato un interessante sviluppo di proposte e di progetti nella nostra regione, partendo da quelli presentati dalle Fondazioni del Monte San Giorgio, del Monte Generoso, delle Processioni della Settimana Santa, del Parco delle Gole della Breggia e della Valle della Motta, fino ai progetti delle associazioni e dei privati che hanno deciso di investire in questo territorio credendo nel suo potenziale turistico. Deve essere evidenziato che in particolare le decisioni prese da alcuni privati hanno contribuito in maniera importante a rinnovare l'offerta ricettiva sia sul Monte San Giorgio, che sul Monte Generoso. Così come i nuovi posizionamenti di strutture di rilevanza quali l'Hotel Coronado e l'Hotel Conca Bella, hanno contribuito a stimolare altri imprenditori a rinnovare le proprie offerte.

A loro tutti va il mio sentito ringraziamento e quello del CdA.

Oggi termina il quadriennio d'attività dell'attuale CdA, che ha attraversato questi momenti importanti e ha seguito con sensibilità e attenzione tutti questi cambiamenti che hanno conciso con il loro periodo di rappresentanza in CdA. Il mio ringraziamento, della direzione e del team di OTRMBC va quindi a loro perché deve essere riconosciuto che quanto abbiamo vissuto e condiviso non è stato facile, ma che il buon clima e la volontà di rimanere positivi anche nei momenti di

difficoltà, hanno sicuramente contribuito al raggiungimento dei risultati di questo quadriennio.

Il 2023 è stato un anno interessante e intenso. I risultati e le attività vi saranno illustrati dalla direttrice e dai membri del team, ai quali rivolgo i ringraziamenti a nome del CdA per la flessibilità e le competenze messe in campo.

Nel 2023 è proseguita anche l'attività del gruppo di lavoro che dal 2017 si sta occupando, con qualche interruzione forzata, del progetto della nuova sede di Capolago. Grazie all'impegno dei colleghi Fausto Medici e Luca Binzoni, affiancati dalla direttrice, abbiamo progredito finalmente con il progetto e nell'assemblea di novembre abbiamo potuto presentarvi la richiesta di acquisto del sedime in questione, che ha ottenuto la vostra formale conferma. Questo progetto è ritenuto dal nostro CdA attuale un progetto di grande importanza strategica e riteniamo che il lavoro che ci attende per i prossimi due-tre anni sarà molto, considerando che, oltre a ristrutturare un vecchio edificio d'inizio '900, costruiremo una nuova palazzina e dovremo quindi, per questo motivo, organizzare la vendita dell'immobile di via Maspoli.

Come ha avuto modo di spiegare il direttore di Svizzera Turismo, Martin Nydegger, in occasione della giornata nazionale delle vacanze che si è svolta a Ginevra a fine aprile, è importante essere consapevoli che, per quanto attiene il settore, stiamo costruendo il futuro. Un futuro sfidante e che presenta la necessità di essere affrontato con competenze che si stanno sviluppando ora nel settore e che metteranno in contrasto i temi della digitalizzazione (in particolare dell'intelligenza artificiale)

e delle emozioni, che solo un essere umano è in grado di risvegliare.

Oggi i soci saranno chiamati a votare il nuovo CdA di OTRMBC e l'auspicio è che la nuova configurazione, o le conferme di ruolo, permettano uno sviluppo positivo del lavoro e dei progetti cantonali e regionali che saranno parte del cambiamento che dobbiamo affrontare per poterci preparare ad affrontare le sfide future.

“PRONTI PER IL DOMANI” è il nuovo motto di Svizzera Turismo e la nostra Destinazione turistica è consapevole del fatto che ci si deve preparare sotto molti punti di vista. Il progetto di Capolago rappresenta la conferma concreta che noi vogliamo farci trovare “PRONTI PER IL DOMANI”.

Ringraziando tutti i presenti a nome mio e del Consiglio di amministrazione.



Il Presidente

A stylized signature in black ink, consisting of a large 'C' and a long horizontal stroke.

Moreno Colombo



2. APPROVAZIONE DEL VERBALE DEL 23.11.2023

Votazione 1

3. RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E PRESENTAZIONE DELLE ATTI- VITÀ 2023

Il 2023 è stato l'anno della "normalità" relativa. Sì, perché da un lato lo strascico negativo del Covid è ormai finito, mentre lo strascico positivo del Covid è in piena evoluzione, così come è in evoluzione il clima geopolitico internazionale che, purtroppo, influenza il mercato turistico.

Per affrontare il 2023 ci siamo preparati, considerato che, grazie ai fondi di pubblica utilità che sono stati erogati da Casinò Admiral alla nostra partecipata NCKM SA e alla convenzione che questa ha siglato molti anni fa con OTRMBC, avremmo potuto riprendere ad investire sia per lo sviluppo dell'offerta che per lo sviluppo della comunicazione.

I progetti che sono stati finanziati con i fondi di pubblica utilità sono stati particolarmente importanti e ci hanno permesso di dare una sterzata positiva all'immagine della regione, oltre che di sgravare la contabilità ordinaria. Tra questi progetti realizzati, è importante segnalare che abbiamo aggiornato attualizzando e preparato la nuova impaginazione dell'itinerario tra i vigneti di Pedrinete (che era stato preparato e dell'itinerario storico didattico di Mendrisio) ed abbiamo completato i contenuti della nostra APP "La Regione da scoprire" che trovate sull'APP store, con l'itinerario del Parco archeologico di Tremona.

Dal punto di vista del personale, come ben sapete siamo in pochi a portare avanti i compiti che altrove svolgono in molti, il 2023 è stato nuovamente un anno abbastanza complicato perché abbiamo dovuto supplire alla mancanza di alcune persone infortunate per dei periodi abbastanza lunghi, ma abbiamo

anche dovuto confrontarci con il fatto che due apprendisti hanno scelto altre strade.

Per quanto concerne la mia persona il 2023 è stato un anno particolarmente impegnativo anche perché mi sono dovuta occupare molto, nel ruolo di segretaria del CdA che ricopro in NCKM SA e in FONDAZIONE PROMO, dei progetti e degli obiettivi legati agli investimenti di fondi di pubblica utilità, messi a disposizione della regione tutta da parte di Casinò Admiral. Il carico di lavoro è stato particolarmente importante anche perché riprendere l'attività dopo alcuni anni di fermo non è stato facile. Ricordo che grazie alla convenzione siglata con Casinò Admiral da NCKM SA negli anni 2000, la nostra regione ha potuto sviluppare tutta una serie di progetti che difficilmente avrebbero potuto vedere altrimenti la luce. Molti di questi sono oggi elencati tra gli attrattori turistici di questa regione. Fortunatamente i rapporti con la direzione e con il Consiglio di amministrazione di Casinò Admiral sono cordiali e il clima è molto positivo, motivo per il quale il raggiungimento di obiettivi comuni è stato possibile e ha permesso di sostenere ulteriormente lo sviluppo della nostra regione, non solo dal punto di vista turistico.

La collaborazione con Ticino e Svizzera Turismo è proseguita senza intoppi nel 2023 e le attività che abbiamo sviluppato insieme nei mercati Svizzera, Italia e Germania, sono state interessanti. Molte le visite di influencer e di media nella nostra regione, in particolare per conoscere i principali attrattori regionali e la nuova struttura ricettiva che è stata aperta a Scudellate nel corso dell'estate, nell'ambito del progetto dell'Albergo Diffuso. Un progetto particolarmente importante quest'ultimo perché unico nel suo genere e perché ambisce a

mettere in rete e creare opportunità di economia di scala per le strutture che si trovano nell'area del Monte Generoso. Un progetto che continueremo ad affiancare perché ha portato tantissima attenzione sulla nostra Destinazione e sui luoghi da visitare che questa offre.

I rapporti con i nostri partner regionali sono stati continuativi sull'arco di tutto l'anno e le occasioni di scambio e anche di collaborazione non sono mancate. Il tavolo dei comuni a lago ha avuto modo di approfondire la tematica della navigazione nell'area del Basso Ceresio, accompagnato da ERSMB che partecipa regolarmente a questi incontri e così è nata la prima collaborazione intercomunale per realizzare una proposta di minicrociera che collega i villaggi a lago del Basso Ceresio. Una collaborazione che sarà riproposta anche nel 2024/25/26. Sempre a questo tavolo è stato avviato un nuovo progetto che potrebbe vedere la luce nel corso del 2024/25.

Un altro tavolo di lavoro ha preso il via nel 2023 ed è quello dei 4 Parchi del Mendrisiotto, la cui responsabilità organizzativa è ora stata affidata a ERSMB. Un gruppo di lavoro che vuole confrontarsi su temi comuni e che OTRMBC vorrebbe potere promuovere come PARCHI DEL MENDRISIOTTO.

Particolarmente interessante è stato anche il lavoro di preparazione e di realizzazione della prima edizione del BICI TEATRO, ispirato dal romanzo di Carlo Silini e messo in scena grazie al contributo di Marco Della Bruna e Davide Gagliardi, che si sono occupati dei testi e delle scene, di PubliBike che ha messo a disposizione le e-bike, di Patricia Carminati come guida, di Ettore Chiummo e Isabella Giampaolo come attori e di Ristorante Stella, per

l'accoglienza. Senza dimenticare l'importante contributo fornito da parte del nostro team, in particolare di Martino e di Laura. Questo progetto ha permesso di confermare come le novità attraggono e che possiamo essere turisti in casa nostra.

Il risultato del 2023, per quanto concerne il numero dei pernottamenti, è positivo.

Tre i fattori che hanno influenzato il risultato:

- Il risultato eccezionale, registrato in particolare dall'Hotel Coronado, che da tre anni a questa parte sta dimostrando chiaramente come, avendo la giusta strategia e una coerenza operativa sviluppata con il supporto delle giuste competenze, che permettono di registrare delle ottime recensioni, una crescita è possibile anche nella Regione da scoprire!
- Le strutture 0-3 stelle negli ultimi tre anni sono aumentate e hanno anche migliorato notevolmente la loro visibilità e in parte anche i risultati grazie ad un posizionamento chiaro e ben presentato, sostenuto da una positiva esperienza e quindi delle buone recensioni.
- Il fatto che soggiornare in campeggio sia un trend e che gli investimenti che sono stati fatti nelle strutture regionali, supportate dalla gestione professionale e da buone recensioni, hanno permesso di ottenere un buon risultato, malgrado una piccola flessione.

Un ulteriore elemento di valenza strategica è quello che ci ha portato a collaborare, già a partire dal 2019, con il Ristorante Shiva di Chiasso, che in collaborazione con alcune strutture della regione, ha organizzato il soggiorno di numerosi gruppi di indiani nella nostra regione.

Il settore dell'amministrazione di OTRMBC nel corso degli ultimi anni ha dovuto impegnarsi



molto e formarsi per fare fronte alle novità, anche legislative, che sono state introdotte. Ha anche lavorato molto in collaborazione con i comuni della regione per verificare il tema delle residenze secondarie a fronte delle novità relative all'introduzione dei numeri ID e delle necessarie autorizzazioni che i comuni devono rilasciare per permettere di affittare camere o appartamenti/case per soggiorni di vacanza fino ad un massimo di 90 giorni all'anno e i risultati di questo lavoro iniziano a vedersi.

Anche i membri del team di OTRMBC necessitano di proseguire la loro formazione, in particolare relativamente al tema della digitalizzazione, dei social media e dell'intelligenza artificiale, poiché la preparazione e l'evoluzione costante delle conoscenze oggi sono più importanti che mai. Solo chi saprà evolvere e coloro che potranno utilizzare le giuste competenze potranno affrontare tranquillamente le importanti trasformazioni che concernono il nostro settore.

Ringrazio quindi il mio team perché ha bene compreso l'importanza del contributo di ognuno al progetto di lavoro complessivo ed è consapevole del fatto che, anche nel settore turistico e anche presso una piccola DMO, le qualità umane e le competenze di ognuno sono importanti per raggiungere gli obiettivi generali.

Ringrazio i membri di CdA che hanno accompagnato il mio lavoro in questi quattro anni per l'attenzione e per la compartecipazione attiva che hanno dimostrando, ma anche per il rispetto nei confronti della mia persona e delle mie competenze specifiche negli ambiti dello sviluppo di progetti e della comunicazione.



La Direttrice

Nadia Fontana Lupi

I PROGETTI STRATEGICI CANTONALI SONO CONDIVISI DALLE 4 OTR E DA ATT PUNTO DELLA SITUAZIONE A FINE 2023

TICINO TICKET

Dal 2017 permette al turista che pernotta in un albergo, ostello o campeggio di muoversi liberamente con i mezzi pubblici per la durata del suo soggiorno in tutto il Ticino, beneficiando contemporaneamente di agevolazione su impianti di risaliti e le principali attrazioni, incentivando la comunicazione tra regioni e la sostenibilità dell'offerta.

Il numero delle strutture aderenti al Ticino Ticket è cresciuto molto anche nella nostra regione.

	Totale attrattori Ticino Ticket - Regione MBC
2017	4
2018	5
2019	13
2020	13
2021	13
2022	15
2023	20

TICINO CONVENTION BUREAU

Il Ticino Convention Bureau (TiCB), lanciato nella primavera del 2023, ha celebrato il suo primo anno con risultati soddisfacenti. In questo primo periodo di attività ha gestito oltre 230 richieste nel settore MICE (meetings, incentives, conferences, exhibitions), realizzando finora circa 70 eventi. Questo centro di competenze permette di promuovere il Ticino come destinazione per il turismo d'affari, con l'obiettivo di attirare eventi aziendali durante

periodi meno forti turisticamente, distribuire i flussi turistici e diversificare il mercato interno. Per rendere la gestione delle richieste più efficace e veloce, in questo primo anno sono state affrontate alcune sfide, come l'omogeneizzazione del processo di gestione a livello cantonale.



Principalmente, i partner coinvolti nell'ambito MICE sono strutture con spazi adatti a ospitare eventi oppure attrattori turistici che offrono delle attività per gruppi, ad esempio attività di team building o esperienze locali. L'organizzazione del Centro di Competenze è decentralizzata e la collaborazione tra gli operatori è garantita dalla figura di riferimento centrale presso Ticino Turismo. Il finanziamento del centro di competenze è condiviso tra OTR/ATT ed è partecipato anche dalle Città di Chiasso, Lugano, Bellinzona e Locarno.

Un comitato di sorveglianza verifica il buon andamento dell'organizzazione e delle opportunità per le 4 regioni.



È un tema che è stato trattato nel 2023 e che si vuole approfondire.

SOSTENIBILITÀ

Il tema è entrato in maniera importante nel settore turistico nel 2021, quando svizzera turismo ha lanciato il progetto Swisstainable.

Campi d'azione per un turismo sostenibile

Nell'ambito del progetto per la sostenibilità finanziata da 17 cantoni, la regione opra e centro d'Europa per un turismo sostenibile, guidati da Ticino, coinvolgono il turismo Ticino, analizza le tendenze del mercato e promuove il programma Swisstainable. Il programma, sotto coordinamento della Svizzera, è sostenibile e coinvolge l'intero settore.



L'obiettivo è quello di rendere partecipi i partner turistici di un progetto di comunicazione che sia sostenuto dall'implementazione di misure che permettano ai turisti di vivere un'esperienza sostenibile trascorrendo le vacanze in Svizzera.



Ticino Turismo e le 4 OTR hanno costituito un gruppo di lavoro e organizzato un lavoro di analisi affidato alla società di consulenze Quantis. Nel 2023 Quantis ha organizzato una serie di workshop e riunioni per arrivare a definire la strategia turistica cantonale. Un rapporto sul tema sarà presentato a breve.

Nel frattempo, nel corso del 2023 abbiamo avviato una collaborazione con Pro Infirmis e sono state analizzate le barriere architettoniche e definitive le informazioni da fornire al turista in merito all'accessibilità dei luoghi. Il lavoro di OTRMBC proseguirà nel 2024 con la preparazione del rapporto di sostenibilità.

DIGITALIZZAZIONE E BANCA DATI

A questo progetto lavorano i tecnici che si occupano della gestione e lo sviluppo di soluzioni digitali delle 4 OTR e di ATT.

Anche qui l'obiettivo è quello di sfruttare maggiormente sinergie e opportunità, condividendo esperienze e soluzioni, mettendo a frutto le diverse competenze presenti nelle 5 strutture organizzative.

Nel 2024 si sta concretizzando l'avvio del progetto per la creazione della nuova banca dati cantonale. Un progetto innovativo, sostenuto finanziariamente anche da Innotour e che

permette di rafforzare l'utilizzo dei dati, la loro raccolta e la loro condivisione.



ONETAX

Il progetto condiviso tra ATT e le 4 OTR è stato avviato nel 2022. L'obiettivo è quello di allineare le procedure amministrative e contabili, disponendo degli stessi strumenti informatici e delle stesse tecnologie.

OTRMBC ha iniziato nel corso del 2023 l'implementazione del progetto e la formazione per l'utilizzo del software di contabilità e fatturazione (SAP).

Nel corso dell'anno abbiamo avuto riunioni settimanali con la ditta fornitrice del software, MTF Business Solutions SA. L'investimento di tempo è stato importante per il nostro settore amministrativo.

Dal 01.01.2024 l'implementazione dei nuovi strumenti informatici ha permesso il transfer delle operazioni contabili sul nuovo sistema. A livello cantonale l'obiettivo resta quello di implementare ulteriori strumenti per permettere l'allineamento tra le 5 organizzazioni e l'introduzione nel 2024 di un PM che segua i processi di allineamento delle procedure.

PRODOTTO E MARKETING

Il 2023 è stato l'anno della normalizzazione dei flussi turistici e dei processi. Un intenso e ricco di attività e progetti dinamici, che sono stati portati a termine grazie alla collaborazione del team di OTRMBC e alle collaborazioni sviluppate con Ticino Turismo, le 3 OTR e Svizzera Turismo. Importante segnalare anche la buona predisposizione a collaborare manifestata dai partner territoriali, quali strutture ricettive, attrattori e musei, che risultano fondamentali per portare avanti le nostre attività a favore della promozione e dello sviluppo della nostra Regione.

Nel ruolo di Product Manager ho partecipato agli incontri e allo sviluppo dei progetti dei gruppi tecnici quali il gruppo operativo marketing cantonale e il gruppo MICE cantonale. Questi incontri regolari hanno permesso di affrontare temi di rilevanza comune, scambiare opinioni, conoscenze e competenze e condividere obiettivi, talvolta diversi, a favore dello sviluppo turistico della nostra porzione di Ticino. La nostra presenza permette di far sentire la voce dell'OTR e comunicare le nostre esigenze, mettendo in luce temi e contenuti importanti per la nostra Regione. Il frutto del lavoro svolto al tavolo del gruppo tecnico marketing è il piano attività marketing cantonale che considera le necessità di tutte le OTR e viene presentato ai partner in occasione del Ticino Partner Day, l'evento che mette in relazione ATT, OTR e operatori turistici di tutto il cantone, con l'obiettivo di condividere attività promozionali.

Tra le attività di marketing realizzate nel 2023, oltre alle classiche campagne estate e autunno con Svizzera Turismo, abbiamo lavorato per preparare le campagne cantonali in collaborazione con Swiss Travel Centre. Abbiamo inoltre seguito lo sviluppo della collaborazione



con FoxTown per comunicare tramite Newsletter alcune particolarità della regione e abbiamo seguito il progetto di candidatura di Mendrisio al concorso lanciato da SWISS International Airline che ha permesso ad un aeromobile di portare nel mondo il nome del nostro capoluogo.

Nel mercato italiano segnaliamo la partecipazione della nostra OTR all'evento organizzato da Svizzera Turismo Italia denominato "Swiss Village" che ci ha permesso di presentare i prodotti regionali a numerose famiglie.



Sui mercati Svizzera e Germania sono state diverse le attività intraprese in collaborazione con Ticino e Svizzera Turismo.

Con l'introduzione del Ticino Convention Bureau ci siamo occupati di fornire al team decentralizzato che organizza la ricezione delle richieste e inoltra le offerte, tutte le informazioni utili, oltre ad avere organizzato numerosi sopralluoghi.

Nell'ambito delle attività MICE nel 2023 il Ticino ha ospitato il Ticino Open Doors che ha portato numerosi organizzatori di eventi e agenzie MICE a visitare il nostro territorio e a conoscere alcuni dei nostri principali attrattori con delle visite puntuali.

Nell'ambito del Ticino Open Doors, viene sempre organizzato un "Ticino MICE Mart" ossia una vera e propria piattaforma di scambio tra gli operatori MICE (clienti) e i partner turistici ticinesi (strutture ricettive e attrattori), e quest'anno il Ticino Mice Mart si è svolto presso il magnifico sito della Masseria La Tana a Rancate con una cinquantina di partecipanti tra clienti e fornitori di servizi turistici.



L'OTR da anni si propone come un'antenna per la Regione, adoperandosi per attivare scambi informativi e per traslare informazioni utili ai partner, considerando il potenziale e l'interesse dei singoli. I rapporti e gli scambi con i partner sono stati molto frequenti. L'OTR ha contatti regolari con i media e nel 2023 ha organizzato e ospitato alcuni viaggi media e influencer, in solum o in collaborazione con Ticino e Svizzera Turismo.

Media (9 viaggi stampa)

- 3SAT, Zwischen Himmel und Berge, produzione TV sul Monte Generoso (marzo)
- Livio Piatta, fotoreporter italiano, latitude-sliffe.com e ecoturisonline.it, Monte Generoso
- Viaggio stampa “I colori del Ticino” con ATT, Valle di Muggio, (aprile)
- good4pets.de (rivista tedesca online per amanti degli animali) con ATT, Monte San Giorgio (maggio)
- Michaela Scalisi, Lonely Planet, con ATT, Albergo Diffuso e Locanda San Silvestro (giugno)
- Alexander Lanz, Femina, con ATT, Albergo Diffuso del Monte Generoso (luglio)
- Michael Glashauser, Micklas, con ATT, visita in giornata sul Monte San Giorgio (agosto)
- Michaela Bienert, Luxuszeit, con ATT, Albergo Diffuso Monte Generoso (settembre)
- Peter Von Stamm, Radio Potsdam, con ATT, Mendrisio (settembre)

Influencer (6 viaggi influencer)

- Marta di Muro, Momò Bellavista e Fiore di pietra (maggio)
- Francesca Guggiari, Momò Bellavista (maggio)
- Viaggi nel tempo, Monte Generoso e Monte San Giorgio (maggio e giugno)
- Alberto Moya, con ATT, Albergo Diffuso Monte Generoso (maggio)
- Tatiana Tissot, blogger, yapaslefeuaulac.ch, con ATT, Mendrisio (settembre)
- Priscilla Marvin, thechicadvocat, the.swiss.gentleman, con ATT, FoxTown (dicembre)

L’OTRMBC ha inoltre incontrato i partner in varie occasioni ed è stata presente a diversi eventi nel corso dell’anno. Tra gli eventi principali, sono degni di nota:

- Workshop MICE (2 febbraio)
- Workshop La Regione da scoprire (21 marzo)
- Eventi Edimen PR (30 marzo)
- Schweizer Ferientag, evento turistico nazionale (4-5 aprile)
- GEO Event, Grand Tour of Switzerland, (5 aprile)
- ERFA Meeting primavera, Arlesheim (9-10 maggio)
- Swiss Cycle week (12-14 maggio)
- Conferenza stampa Agriesperienze (1° giugno)
- Bici Teatro (rappresentazioni durante tutta la stagione estiva)
- Ticino Open Doors (29 settembre)
- Workshop WHES (19 ottobre)
- Ticino Partner Day, evento turistico cantonale (23 ottobre)
- ERFA meeting autunno, Poschiavo (24-25 ottobre)
- Fiera di San Martino (10-12 novembre)
- Ticino Sostenibile, Business Matching (15-16 novembre)
- Swiss Wine Tour (27 novembre)
- SSSAT, conferenza Fu-Turismo (6 dicembre)

Nel corso del 2023 OTRMBC è stata capace di dimostrarsi flessibile, dinamica e reattiva durante tutto il corso dell’anno per pianificare, implementare progetti e fare fronte alle richieste provenienti dal sistema turistico svizzero. Il nostro team e la direzione si sono occupati di promozione, comunicazione, sviluppo di nuovi prodotti e progetti regionali e cantonali.

Il 2023 è stato un anno ricco d’attività, ma anche difficile per me personalmente a

causa di un infortunio invalidante che mi ha impedito di essere attivo per un paio di mesi. Fortunatamente, anche grazie alla possibilità di lavorare da remoto, ho potuto mantenermi aggiornato. La direzione e il team mi hanno supportato in questo particolare periodo e anche durante la convalescenza. La vicinanza all'OTRMBC mi ha aiutato a superare meglio questo momento e sono felice che ora posso di nuovo fare tutto, anche accompagnare i giornalisti per i bellissimi sentieri di montagna della nostra Regione.

Rapporto redatto da Christian.



CONTENUTI E PROGETTI DIGITALI

La digitalizzazione si è ormai radicata nel tessuto del nostro lavoro, permeando ogni aspetto della nostra quotidianità. In un settore in continua evoluzione come quello turistico, l'adozione di approcci sempre più digitali è diventata imperativa, riflettendo i cambiamenti nei modelli di viaggio.

Nel corso dell'ultimo anno, ci siamo concentrati sull'esplorazione di nuove soluzioni tecnologiche e sull'ottimizzazione dei processi esistenti. Guardando al futuro con ottimismo, vogliamo incentivare ulteriormente l'uso del linguaggio multimediale e l'adozione di strumenti digitali.

L'espansione di Internet e dei social media ha generato una crescente consapevolezza tra gli utenti, che cercano sempre più contenuti di qualità e sono inclini a sfruttare le opportunità digitali. Questo sottolinea l'importanza di fornire esperienze di viaggio di alto livello, sia online che offline.

Sul nostro **sito web istituzionale** abbiamo ampliato la gamma di contenuti offerti agli utenti, presentando numerose novità. Ad esempio, abbiamo arricchito la sezione dedicata ai parchi (presentando anche un nuovo itinerario) e rinnovato la presentazione delle visite guidate e delle pagine informative generali. Inoltre, abbiamo integrato gli itinerari escursionistici tramite Ticino Turismo su una piattaforma specializzata, per garantire loro maggiore visibilità e interesse.

Durante le festività natalizie, abbiamo inaugurato con successo una bottega online, focalizzata sulla promozione di prodotti sostenibili e unici realizzati attraverso il riutilizzo creativo di materiali come vecchi cartelloni e roll-up, precedentemente impiegati in manifestazioni ed eventi.

Abbiamo inoltre rivisto diverse pagine del nostro sito per migliorare l'esperienza di navigazione degli utenti e per tenere il passo con l'espansione delle offerte e delle visite guidate fornite dai nostri partner. Le proposte turistiche sempre più ricercate dagli utenti testimoniano il desiderio di esplorare il territorio in modi innovativi e coinvolgenti.

Confermiamo così il nostro impegno nell'avanzamento della nostra presenza online, compiendo ulteriori progressi significativi.

Inoltre, abbiamo compiuto un lavoro significativo sui due mini-siti gestiti dall'ente turistico: il **sito web delle Processioni della Settimana Santa di Mendrisio** e quello del **Parco archeologico di Tremona**.

Entrambi sono stati migrati verso una nuova tecnologia e integrati maggiormente nell'ecosistema digitale dell'organizzazione. Questa migrazione non solo ha migliorato le prestazioni e la fruibilità dei siti, ma ha anche garantito una maggiore coerenza e sinergia tra le varie piattaforme online dell'ente.

SOCIAL MEDIA

L'OTR mantiene una presenza attiva e professionale sui due principali social network: Facebook e Instagram. Entrambi i canali hanno registrato un aumento costante e notevole sia nel numero di follower che nelle interazioni. Di conseguenza, è stato essenziale implementare una gestione continua e attenta della community per mantenere e rafforzare i rapporti con gli utenti.

Nel corso dell'anno, abbiamo inoltre stabilito alcune collaborazioni strategiche con influencer di rilievo, accuratamente selezionati per la loro affinità con le caratteristiche distintive

del nostro territorio. Queste collaborazioni si sono rivelate particolarmente efficaci, contribuendo significativamente alla promozione delle nostre attrazioni e offerte turistiche.

NEWSLETTER

L'anno appena trascorso ha segnato un significativo ampliamento dei nostri canali di comunicazione con il lancio di una **newsletter stagionale**. Abbiamo realizzato quattro edizioni, una per ciascuna stagione, che hanno riscosso un notevole apprezzamento tra i nostri lettori. Questi bollettini hanno permesso di mantenere un contatto costante e diretto con il nostro pubblico, rafforzando la connessione con gli utenti.





È importante sottolineare che l'obiettivo principale della nostra newsletter, e dell'e-mail marketing in generale, è quello di costruire un rapporto più stretto con gli utenti, permettendo una comunicazione più personale ed efficace. Questo strumento contribuisce inoltre a migliorare la reputazione della nostra destinazione, consolidando la sua immagine e il suo posizionamento positivo nel contesto territoriale.

MOMÒ BELLAVISTA

Grazie alla collaborazione attiva con l'Osteria con Alloggio La Peonia, responsabile dell'accoglienza e della gestione quotidiana del modulo abitativo, siamo stati in grado di ospitare numerosi visitatori durante il periodo di apertura della Momò Bellavista, che va dal 1° aprile al 30 ottobre.



Durante l'intero periodo di apertura, abbiamo raccolto le richieste e risposto prontamente ai feedback dei nostri ospiti più esigenti. Durante la chiusura invernale, abbiamo lavorato per apportare ulteriori miglioramenti e per eseguire piccole opere di manutenzione, garantendo così un'esperienza ancora più straordinaria e di qualità sotto il magnifico cielo stellato del Mendrisiotto e del Basso Ceresio.

L'Organizzazione Turistica Regionale e la Fondazione Monte Generoso condividono l'impegno e lo sforzo profusi per la realizzazione di questo progetto, con l'obiettivo comune di garantire un'esperienza unica per tutti i futuri ospiti.

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da un'intensa attività lavorativa, arricchita da una serie di progetti stimolanti e coinvolgenti. Nel corso dell'anno, ho avuto l'opportunità di collaborare su diversi fronti, affrontando sfide di varia natura che hanno contribuito ad arricchire il mio bagaglio professionale con esperienze significative.

Parallelamente all'impegno nei progetti lavorativi, ho dedicato del tempo alla mia formazione, partecipando a diversi corsi che mi hanno consentito di acquisire nuove competenze o di approfondire quelle già esistenti per affrontare le sfide future con maggiore competenza e consapevolezza.

Rapporto redatto da Laura.



GRAFICA

Nel corso del 2023 alcuni progetti hanno avuto una particolare influenza sul mio lavoro. In primis, abbiamo svolto un importante aggiornamento della cartellonistica didattica legata agli Itinerari tra i vigneti posati nel 2006.

In particolare, i pannelli sono stati aggiornati andando a modificare contenuti e veste grafica del logo, delle frecce e dei pannelli sui percorsi n.1 (Mendrisio-Castel San Pietro) e n.2 (Seseglio-Pedrinata). Per lo sviluppo e l'aggiornamento di questo lavoro ho avuto modo di collaborare con Daniele Maffei, dir. dell'Istituto cantonale di Mezzana, per quel che riguarda i testi, e con Agroscope per il materiale fotografico.



Un ulteriore progetto che abbiamo realizzato, grazie alla collaborazione con la selleria FFS Anyway di Bellinzona, ci ha permesso di realizzare per la nostra Bottega online una selezione di prodotti sostenibili e unici, realizzati con il riutilizzo creativo di vecchi cartelloni e

roll-up, utilizzati in passato durante manifestazioni ed eventi.



Tutti i nostri articoli, dalle borse per fare la spesa, agli astucci e alle borse per pc, sono stati realizzati a mano, uno ad uno. Questi materiali, altrimenti destinati alla discarica, hanno trovato nuova vita attraverso un interessante processo di upcycling, trasformandosi in pezzi originali e sostenibili.

Abbiamo inoltre messo a disposizione del pubblico la nuova cartina escursionistica della regione, della cui realizzazione ci siamo occupati in collaborazione con Kümmerli&Frey. Frutto di un lavoro molto laborioso in quanto si desiderava ottenere un prodotto di facile lettura, con puntuali riferimenti all'offerta escursionistica specifica e ai valori della regione. Anche tutti i testi e la presentazione grafica

sul retro sono stati rinnovati rispetto all'edizione precedente.



L'attività grafica in relazione con la produzione di materiale da utilizzare per inserzioni è stata sviluppata nel corso di tutto l'anno e ha permesso la realizzazione del piano d'attività pianificato per il 2023.

Come ogni anno sono state riconfermate le collaborazioni con alcune riviste, per le quali sono stati realizzati redazionali e layout grafici, come per esempio Ticino Top Ten, Go Ticino, Magic Lake, Tessiner Zeitung/Ferien im Tessin, Annuario del Mendrisiotta, Ticino a Tavola... e contenuti digitali per alcuni portali digitali, come per esempio sul sito web di Svizzera Turismo, TimeOut Magazine, ...

Un importante investimento di tempo lavorativo è stato dedicato anche quest'anno per la gestione e realizzazione di nuovo materiale fotografico e video. Materiale che è diventato indispensabile e che necessita aggiornamenti, ma anche una corretta gestione. Per questo abbiamo progettato e organizzato diversi shooting, con una sempre laboriosa e non

facile ricerca nel contesto dell'ingaggio delle comparse. Da segnalare anche la particolare collaborazione per l'organizzazione dello shooting di Svizzera Turismo per la loro campagna autunnale con tema Albergo Diffuso Monte Generoso.



Nel corso del 2023 sono proseguiti i progetti della Welcome Card e Soci Card, che prevedono la raccolta di adesioni da parte dei partner che decidono di proporre degli sconti destinati a proprietari di residenza secondaria, ai loro ospiti e ai soci di Mendrisiotta Turismo, validi da Pasqua 2023 a Pasqua 2024.

All'interno del nostro team abbiamo potuto collaborare in più occasioni su alcuni progetti che hanno richiesto il nostro impegno su più fronti, come per esempio il Bici Teatro, una passeggiata teatrale in sella ad una PubliBike, i Villaggi del Ceresio on tour, un tour creato ad hoc in collaborazione con la Navigazione Lago di Lugano nel ramo del lago a sud del ponte diga, e la campagna di acquisizione nuovi soci della nostra OTR, che ci ha visto anche presenziare alla Fiera di San Martino con il nostro stand.



Abbiamo inoltre proseguito la collaborazione per la realizzazione grafica del materiale per la Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio, come pure la collaborazione con FoxTown per i contenuti della loro newsletter e con AutoPostale per la nuova campagna “Degusta il Mendrisiotto”. In ambito delle collaborazioni, sono stati ristampati causa esaurimento stock anche i flyers del Parco archeologico di Tremona e delle Cave di Arzo.

Nei mesi autunnali abbiamo avviato la revisione dei contenuti per la ristampa della Guida Turistica “La Regione da scoprire”, che è stata presentata da poco e andata in distribuzione alle strutture ricettive e ai partner prima della Pasqua.

Il 2023 è stato un anno particolare nel nostro piccolo team marketing poiché diverse situazioni particolari hanno portato ad attuare alcuni piccoli accorgimenti e adattamenti dei flussi di lavoro.

Anche nel corso del 2023, gli shooting hanno segnato positivamente il mio lavoro, con un’organizzazione sempre laboriosa, ma l’impegno profuso è stato ampiamente ripagato dal risultato che mi ha particolarmente gratificato.

Inoltre, il restyling degli Itinerari tra i vigneti ha suscitato in me una particolare emozione: i pannelli originali, realizzati nel lontano 2006, sono stati il mio primo grande progetto in qualità di grafica a Mendrisiotto Turismo.

Rapporto redatto da Giulia C.

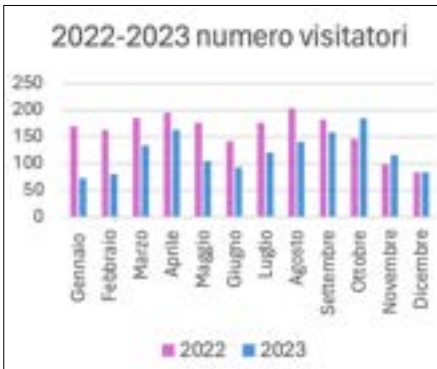


ACCOGLIENZA

Nel 2023, secondo anno di apertura, il nostro nuovo Infopoint presso la Stazione FFS di Mendrisio è stato aperto tutto l'anno dal lunedì al venerdì, dalle 09.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

Oltre al servizio d'informazioni e distribuzione di materiale sulla regione, il personale all'Infopoint si è occupato di rispondere alle telefonate destinate ad essere smistate al team, della vendita dei biglietti del Cinema Teatro di Chiasso, di nostri gadgets e di diversi prodotti gastronomici locali a km zero grazie alla collaborazione con "Ul Mezanin" di Coldrerio, un progetto della Fondazione "Il Gabbiano". Ci siamo anche occupati di vendere i biglietti per la tribuna delle Processioni.

In questo secondo anno di attività i visitatori sono stati 1'454, quindi 470 in meno rispetto al 2022 (1'924).



È stato inoltre possibile ritirare presso l'Infopoint i prodotti acquistati online su "La Bottega" di Mendrisio Turismo che sono stati realizzati a mano utilizzando materiali provenienti da cartelloni pubblicitari e roll-up non più utilizzati.

Ci siamo inoltre occupati della gestione del nostro terzo Infopoint, quello storico che gestiamo dal 2005 in collaborazione con il nostro partner e nostro principale sponsor FoxTown. L'Infopoint al FoxTown è aperto tutti i giorni dalle 10.30 alle 19.00 e viene gestito dal nostro personale dal lunedì al venerdì, mentre nei week-end e nei giorni festivi l'apertura è garantita dal personale di FoxTown.

Nel 2023 è scaduto il mandato triennale che la Città di Mendrisio ha ora rinnovato fino alla fine del 2025 per la gestione del Parco archeologico di Tremona.

L'Infopoint del parco è stato aperto dal 2 marzo al 26 novembre, dal giovedì alla domenica e nei giorni festivi, dalle 10.00 alle 18.00. Durante le vacanze di Pasqua è stato aperto 7 su 7, dal 6 al 16 aprile.



La particolarità di questo Infopoint concerne l'esperienza di realtà virtuale che proponiamo di vivere al pubblico noleggiando degli speciali occhiali 3D per la visita del parco.

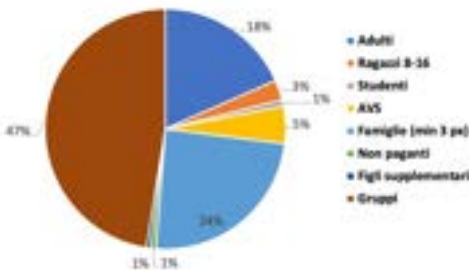
Nel 2023 gli occhiali sono stati noleggiati 1577 volte, 343 in meno del 2022 (1920).

Il numero delle visite di gruppi è invece rimasto invariato. Nel 2023 sono state 41 (749 persone) mentre nel 2022 sempre 41, ma con 750 persone.

Nell'ambito delle attività ricorrenti tradizionali che permettono alla nostra regione di accogliere ogni anno molti ospiti, attirati dalle caratteristiche e dalla qualità dei prodotti enogastronomici regionali, segnaliamo che nel 2023 ha avuto luogo la 60esima edizione della Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio e il nostro impegno nell'ambito della sua organizzazione è stato, come sempre, costante sull'arco di tutto l'anno. L'edizione 2023 è stata particolarmente apprezzata e, con nostra grande soddisfazione, 41 ristoranti della regione e un'ospite di Lugano hanno distribuito ben 23'970 omaggi e 925 premi finali, riconfermandosi la rassegna di maggiore successo a livello ticinese.

Il 2023 è stato per me un anno di consolidamento dopo il cambiamento della mia postazione di lavoro che nel 2022 è stata trasferita dalla sede principale al nuovo Infopoint della Stazione FFS.

Occhiali noleggiati nel 2023



Nel 2023 la maggior parte degli occhiali (71%) è stata noleggiata da persone provenienti dalla Svizzera Italiana.

Questa cifra comprende l'importante numero di scolaresche che hanno visitato il parco. Si registra però un calo abbastanza importante dalle altre regioni svizzere.

Rapporto redatto da Serena.





AMMINISTRAZIONE E STATISTICHE

La pandemia è oramai un lontano ricordo. Si pensava di aver raggiunto il picco massimo di pernottamenti nel 2021, ma in realtà il trend positivo continua.

Un punto a favore è sicuramente anche l'apertura di nuove strutture ricettive nella regione, in particolare nella Valle di Muggio, una zona del Mendrisiotto particolarmente apprezzata dai turisti che si trova nel contesto del Monte Generoso e che fino a qualche anno fa presentava poche opportunità di soggiorno, che grazie all'Albergo Diffuso del Monte Generoso sta rispondendo a questa esigenza.

Nel 2023 le strutture alberghiere 0-5 stelle hanno superato il risultato registrato nel 2022 e 2021, già ritenuti ottimi. Pensando al periodo pre-pandemico il risultato è superiore del 40%. Il migliore risultato del 2023 è stato determinato anche dal buon funzionamento e dalla buona gestione delle nostre strutture ricettive, come anche dal rinnovo di alcune di esse.

Una situazione diversa è invece quella presentata dai campeggi, che non sono riusciti ancora ad ottenere un aumento del numero dei pernottamenti al pari di quanto ci si potrebbe attendere. Il 2021 è stato davvero un anno eccezionale per nostri campeggi e l'ambizione di ritornare a quel risultato chiaramente resta! Il risultato del 2023 è inferiore di quasi 3'000 pernottamenti rispetto al 2022, ma resta pur sempre positivo rispetto al 2019.

Per quanto riguarda ostelli, capanne e alloggi di gruppo, nel 2023 sono stati registrati alcuni pernottamenti in più rispetto al 2022. Nonostante gruppi e scolaresche abbiano ripreso a

scoprire la nostra regione, per poter tornare ai risultati pre-Covid ci vorrà ancora del tempo.

I privati, con case e appartamenti dati in locazione a turisti, hanno registrato meno pernottamenti rispetto agli ultimi due anni, ma comunque più pernottamenti rispetto al periodo pre-pandemia, (risultati quasi raddoppiati). Con l'entrata in vigore della nuova LEAR e l'obbligo della registrazione sulla piattaforma di Ticino Turismo si vuole sempre più regolarizzare questa categoria che è in evoluzione.

Il numero dei forfait è rimasto invece costante rispetto al 2022, questo grazie anche al buon rapporto e scambio di informazioni che abbiamo con i comuni della nostra regione.

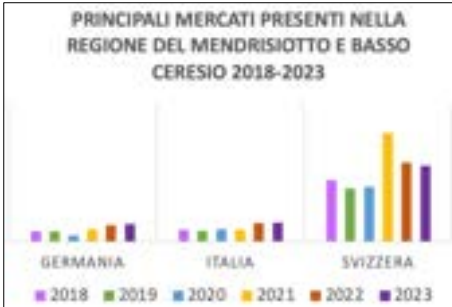
Il grafico sottostante rappresenta quanto sopra indicato per diverse categorie d'alloggio presenti nella nostra regione:



Con i prossimi grafici possiamo invece osservare l'andamento dei 3 principali mercati della nostra regione: Svizzera, Italia e Germania.

I turisti svizzeri rappresentano, come di consueto, il mercato principale della nostra regione, nonostante nel post-pandemia siano in diminuzione. La ripresa alla normalità ha portato i turisti svizzeri alla scoperta di territori

stranieri. In aumento invece i turisti italiani e tedeschi rispetto al 2022.

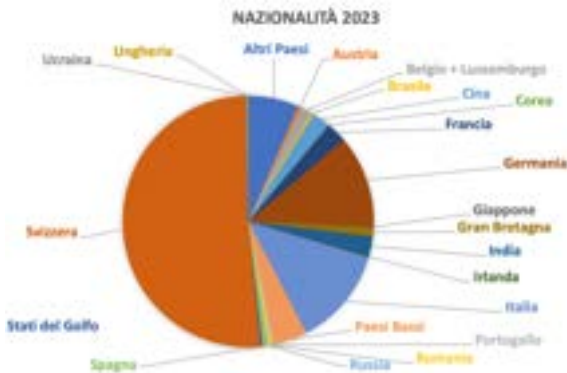


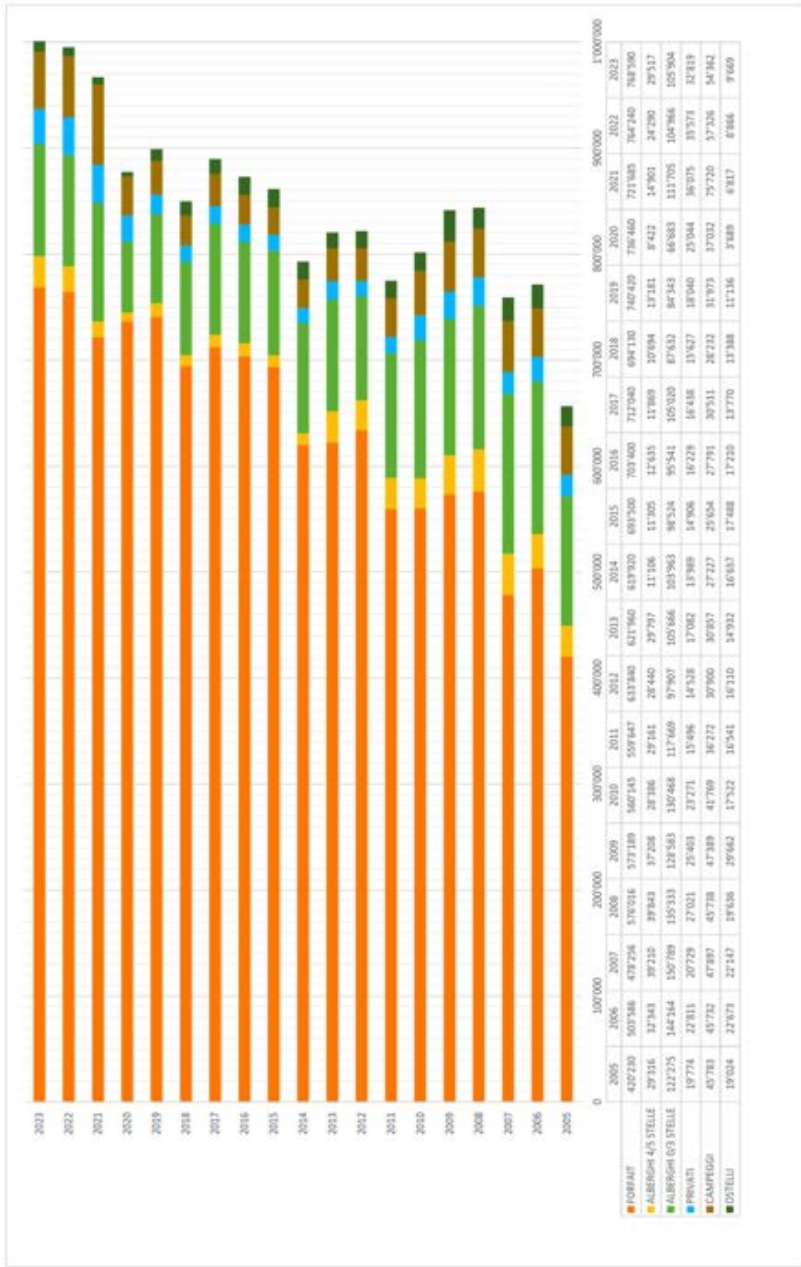
Il 2023 per me è stato caratterizzato da alcune novità dei processi lavorativi dell'OTR, come l'introduzione del progetto cantonale ONE TAX (nuovo sistema di fatturazione e di contabilità) e l'inserimento nel team contabilità/amministrazione di una nuova collaboratrice.

Rapporto redatto da Giulia F.



Grazie a delle collaborazioni attive sul nostro territorio, già da diversi anni si sta lavorando alla promozione del territorio nel mercato indiano e nel 2023 siamo riusciti a tornare ad avere cifre poco superiori al 2019 (oltre 5'000 pernottamenti di turisti indiani).





RETE ESCURSIONISTICA

Il 2023 è stato un anno impegnativo per la squadra sentieri. Nel corso degli ultimi anni un importante numero di eventi naturali straordinari ha imperversato nella regione danneggiando le nostre infrastrutture. Nel 2023 a farla da padrone sono stati i venti. Infatti, a partire dalla fine dell'estate fino in autunno inoltrato lungo numerosi sentieri sono cadute molte piante a terra, ostruendo il passaggio e obbligandoci a tratti a chiuderli per diversi giorni. La situazione era talmente particolare che alla fine di novembre i sentieri completamente ostruiti erano più di 30.

Nel corso dell'estate altri eventi meteo particolari hanno causato ulteriori danni. Le piogge regolari e abbondanti hanno permesso alla vegetazione di crescere particolarmente velocemente e quindi il taglio erba e le sistemazioni hanno dovuto essere fatti più volte in particolare sui sentieri a bassa quota.

Gli interventi totali della nostra squadra sui sentieri ufficiali sono stati 776. Il maggior numero di interventi è legato alla manutenzione ordinaria (278 interventi). Al secondo posto troviamo invece gli interventi dovuti al taglio di alberi con ben 75 interventi. In aumento rispetto al 2022 quando abbiamo eseguito 57 interventi. Come per lo scorso anno anche nel 2023 abbiamo inoltre continuato l'importante progetto di ringiovanimento della rete, con un totale di 48 interventi di costruzione e ricostruzione.



Gli interventi di ringiovanimento e messa in sicurezza dopo eventi naturali sono stati numerosi. I principali interventi sono stati eseguiti su queste tratte:

- Alpe Tur – Casima
- Cabbio – Bruzella
- Coldrerio – Costa
- Coldrerio – Parco Valle della Motta
- Alpe di Brusino – Riva San Vitale
- Gallo (Novazzano) – Mulino del Daniello
- Morbio Inferiore – Val di Spineè
- Punto estremo Sud – Pedrinatè
- Serpiano – Brusino
- Rovagina – Caneggio
- Sella Cavazza – Bruzella
- Caviano – Monte
- Serpiano – Brusino (taglio alberi)

Tutti questi interventi sono stati eseguiti dalla nostra squadra sentieri, che ha dimostrato le proprie competenze e una grande flessibilità. La collaborazione degli uffici tecnici, che a più riprese ci hanno sostenuto in interventi in zone più "urbane", dove i sentieri hanno anche un'importanza per le persone che quotidianamente si muovono attraverso i paesi, è stata particolarmente importante nel 2023.

Da segnalare che, oltre gli interventi straordinari, abbiamo potuto completare anche il



programma di manutenzione ordinaria che prevede almeno due passaggi su tutta la rete sentieri e MTB.

Durante l'anno abbiamo anche collaborato e finanziato alcuni progetti che sono stati realizzati da partner esterni. Tra questi ricordiamo l'intervento organizzato grazie alla collaborazione sviluppata con il Consorzio Arginature per la sistemazione della strada che da zona Lardai sale fino a Cragno.



In autunno abbiamo inoltre pianificato e posato la segnaletica lungo il sentiero inserito nella rete cantonale e ci siamo occupati anche di posare la segnaletica tematica progettata nell'ambito del progetto del Parco del Lavaggio.

A partire dal 2021 USTRA e Sentieri Svizzeri hanno pubblicato un nuovo regolamento sulla chiusura e deviazione dei sentieri ufficiali.

Questo manuale ci ha portato diverso lavoro aggiuntivo. Di fatto ora, ogni volta che un sentiero ufficiale deve essere chiuso per dei lavori, siamo obbligati ad eseguire una deviazione con segnaletica arancione come sulle strade. Questo lavoro è molto oneroso perché richiede molto tempo per la pianificazione e l'esecuzione. Nel 2023 abbiamo dovuto eseguire circa 12 interventi di questo tipo investendo molte ore di lavoro.

A dicembre 2023 è stato votato il nuovo Credito Quadro per gli anni 2024 - 2027. Nell'ambito dell'allestimento del messaggio, abbiamo provveduto a segnalare alcuni interventi che riteniamo particolarmente importanti.

Ricostruzione:

- Scudellate – Vetta Monte Generoso
- Roncapiano – Nadigh

Sistemazione:

- Loi – Coldrerio
- La Grassa – Sassi
- Bonello – Cetto

Nel 2023 questi interventi sono stati confermati dal Cantone e a partire dal 2024 inizieremo a eseguire i lavori. Gli interventi di ricostruzione sono finanziati in buona parte dal Dipartimento del Territorio, mentre le sistemazioni sono a carico dell'OTR.

Come per gli scorsi anni anche nel 2023 abbiamo continuato il lavoro di collaborazione con le altre OTR e Ticino Sentieri. Sempre di più le collaborazioni cantonali risultano importanti per garantire dei flussi di lavoro e degli interventi uniformi in tutto il Cantone.



A fine anno è stata ordinata la nuova divisa per gli operatori sentieri che sarà consegnata a metà 2024.

Il 2023 per me è stato un anno molto gratificante. Molti sono stati i progetti di sistemazione e di ringiovanimento delle strutture che in collaborazione con la nostra squadra sentieri siamo riusciti a portare a termine.

Rapporto redatto da Martino.



4. APPROVAZIONE RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E ATTIVITÀ 2023

Votazione 2

5. PRESENTAZIONE DEI CONTI CONSUNTIVI 2023

Per quanto concerne i pernottamenti registrati nella nostra regione, il 2023 è stato caratterizzato da un'ottima affluenza di turisti nel settore alberghiero, seguendo il trend positivo degli anni 2021 e 2022 grazie anche all'apertura di nuove strutture ricettive.

Segnaliamo che nel 2023 abbiamo anche ricevuto, per il tramite della nostra partecipata NCKM SA / Fondazione Promo, dei fondi di pubblica utilità che ci hanno permesso di fare alcuni investimenti importanti. Il risultato della gestione relativa ai fondi di pubblica utilità presenta una spesa di **CHF 405'053.40** a fronte di un incasso di **pari importo**.

Ricordiamo ancora che una parte della TS che incassiamo nella regione è destinata a cofinanziare il Ticino Ticket, un importante progetto cantonale che è stato confermato nuovamente per il periodo 2021-2023.

Il consuntivo 2023, che il CdA sottopone alla vostra approvazione, presenta un avanzo d'esercizio di **CHF 20'087.37**.

Di seguito le particolarità del documento percorrendo i temi riportati nelle diverse voci.

GESTIONE ORDINARIA

RICAVI

Ricavi da Tasse turistiche

Questo capitolo riferisce in merito alle fonti di ricavo che permettono all'OTR di svolgere la propria attività. Da segnalare che gli importi indicati a consuntivo come RICAVI da tasse corrispondono al 100% (CHF 1'295'257.55) dell'importo fatturato, mentre l'importo utile derivato dalle tasse, utilizzato per svolgere le attività della nostra OTR nel 2023, è di soli CHF 997'354.50, in quanto abbiamo riversato a Ticino Turismo CHF 3'862.80 per il fondo di funzionamento e CHF 294'040.25, (di cui il 20% della tassa di promozione CHF 50'055.85 e l'intero importo del Ticino Ticket CHF 243'984.40), come indicato ai costi.

Ricavi da tassa di soggiorno – TS

I ricavi da TS per il 2023 sono di **CHF 635'611.50** in aumento rispetto al consuntivo 2022, questo importo include la TS relativa al Ticino Ticket di CHF 243'984.40 che viene riversata nella sua totalità a Ticino Turismo.

Ricavi da tassa di soggiorno – FORFAIT

I forfait fatturati nel corso del 2023 ammontano a **CHF 384'295.00** e sono leggermente aumentati rispetto al consuntivo 2022. Questo aumento si può ricondurre al confronto effettuato tra le liste comunali di case secondarie e quanto già presente nel nostro database clienti, lavoro che viene ripetuto annualmente.

Ricavi da tassa di promovimento turistico – TPT

L'importo di **CHF 275'351.05** è relativo ai ricavi da tassa di promovimento turistico (TPT) ed è destinato al finanziamento di tutte le attività di promozione del prodotto turistico.

Troviamo l'importo di CHF 50'055.85, pari al 20% dell'importo citato, nel capitolo "Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)".

Ricavi da contributi legali (Comuni)

I contributi legali dai comuni ammontano a **CHF 141'212.15** e sono calcolati sulla base del numero dei pernottamenti registrati e sull'incasso della tassa di soggiorno forfettaria dell'anno precedente (2022).

Ricavi da quote sociali

Le quote sociali ammontano a **CHF 22'650.00** in linea con il consuntivo 2022. Dal 2023 abbiamo in atto una campagna soci che dovrebbe poter far aumentare questo introito.

Ricavi da vendita

La posta presenta un importo di **CHF 2'942.00** con una maggior entrata rispetto al consuntivo 2022 di CHF 2'731.00. Questo aumento è dovuto alla vendita presso il nostro infopoint alla stazione di cartine, libri e materiale diverso. Quest'anno abbiamo avuto anche l'apertura online della "Bottega di Mendrisiotto turismo", shop online creato appositamente per mettere in vendita oggettistica ricavata dall'impiego di vecchi roll-up non più utilizzati per la creazione di borse a tracolla, tote bag, astucci, custodie per pc portatili. La novità ha avuto un discreto successo e si conta di riproporla negli anni a venire.

Ricavi da prestazioni di servizio

I ricavi da prestazioni di servizio (prenotazioni, ricettivo, territorio, ecc.) sommano a **CHF 262'373.55** con un aumento rispetto al preventivo di CHF 83'037.55.

In questo capitolo sono inserite diverse fonti di ricavo, tra cui il contributo cantonale per i sentieri, che per il quadriennio 2020-2023 è di CHF 103'650.00, il contributo cantonale per la

manutenzione dei tracciati bike di CHF 2'434.00 e le prestazioni svolte dall'OTR su mandato. L'aumento è dovuto alla fatturazione per la gestione amministrativa della NCKM SA.

Altri ricavi

Alla voce Altri ricavi troviamo l'importo di **CHF 107'057.15**, con un aumento rispetto al preventivo di CHF 27'207.15. In questo capitolo sono inseriti i ricavi relativi al contratto di sponsoring sottoscritto con FoxTown di CHF 50'000.00 + IVA, il versamento di gettoni di presenza per attività svolte dalla direzione e da collaboratori in NCKM SA, CCAT, Rassegna gastronomica, i recuperi assicurativi IPG ed altri rimborsi assicurativi.

Diminuzione ricavi

Nella posta troviamo l'importo di **CHF -4'455.41** dovuto all'aggiustamento di posizioni debitorie, lo storno di alcuni forfait e la perdita derivata dal fallimento di una struttura del territorio.

Il **TOTALE DEI RICAVI** della gestione ordinaria somma per il 2023 a **CHF 1'827'036.99**, con un aumento delle entrate rispetto al preventivo di CHF 334'006.99 (+18.28%).



COSTI

Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)

A consuntivo 2023 l'importo che abbiamo riversato a ATT SA è di **CHF 294'040.25**, che è così composto:

- CHF 243'984.40 per il riversamento del 100% della TS Ticino Ticket;
- CHF 50'055.85 per il riversamento del 20% della tassa di promovimento turistico (TPT), come previsto dalla Legge sul Turismo (LTur).

Costi per prodotto e progetti

Il costo totale per il 2023 è stato di **CHF 72'521.30** in diminuzione rispetto al consuntivo 2022 di CHF 58'847.83, in questo capitolo sono inserite le nostre partecipazioni allo sviluppo di progetti co-finanziati da Cantone e Comuni.

Marketing

Alla voce marketing il costo a consuntivo 2023 è di **CHF 209'836.84** in diminuzione rispetto sia al preventivo che al consuntivo 2022, in quanto alcuni costi sono stati inseriti nei progetti che abbiamo gestito con i fondi di pubblica utilità.

Costi per territorio ed infrastrutture (incl. Sentieri)

In questo capitolo troviamo la manutenzione della rete dei sentieri con una spesa di **CHF 340'058.03** in linea con il preventivo.

Costi per progetti cantonali

I costi per progetti cantonali sommano a **CHF 53'624.65**. A questa voce sono attribuiti principalmente i costi per il progetto Ticino Ticket con il versamento in uguale percentuale da parte della 4 OTR ad ATT SA, i costi per il progetto cantonale One-Tax che porta

all'allineamento di tutti i programmi informatici con le altre 4 OTR e ATT. Collaboriamo ad ulteriori progetti di valenza cantonale quali il progetto di sostenibilità e il progetto Ticino Convention Bureau.

Costi per fondo di funzionamento

Il costo per il fondo di funzionamento è di **CHF 3'862.80**. Il fondo è amministrato da ATT SA ed è finanziato in egual misura da tutte e quattro le OTR, con una percentuale dello 0.50% sull'incasso della tassa di soggiorno (al netto dell'importo relativo al Ticino Ticket).

Costi per informazioni al turista

Per questa voce abbiamo speso **CHF 9'451.09**, in linea con il preventivo. In questo capitolo sono inseriti i costi per la produzione di alcuni prospetti e l'acquisto di materiale di rivendita.

Il TOTALE DEI COSTI ammonta a CHF

983'394.96, in aumento rispetto al preventivo di CHF 60'895.96 (+6.19%).

Ulteriori costi, separati dai costi generati dai compiti di legge, sono **I COSTI D'ESERCIZIO** che ammontano per il 2023 a **CHF 665'782.58**. In questi costi sono inseriti:

- **Costi del personale e oneri sociali** per **CHF 474'839.09** con un aumento rispetto al preventivo di CHF 26'789.09. L'importo è relativo al costo del personale amministrativo, i costi del personale legato al marketing e quello legato ai sentieri sono inseriti nei relativi capitoli;
- **Costi sede** per **CHF 44'934.60** in diminuzione rispetto al preventivo. Nella posta sono contabilizzati i costi per affitti dei locali (Infopoint FFS e i magazzini), i costi per la manutenzione della nostra sede di Via Angelo Maspoli, le assicurazioni e spese accessorie (elettricità, pulizia, ecc.).

- **Costi di amministrazione e per l'informatica** per **CHF 66'843.92** in aumento rispetto al preventivo ma in linea al consuntivo 2022. A questa voce sono imputati costi amministrativi quali spese di cancelleria, telefoniche e postali. Inoltre, sono compresi i costi relativi alla manutenzione di computer, licenze annuali dei programmi, server che si rendono sempre più necessari.
- **Altri costi d'esercizio per CHF 79'164.97** in aumento rispetto al preventivo ma in linea al consuntivo 2022. A questa posta vengono imputati i costi relativi al CdA, alle assemblee, alla consulenza e revisione dei conti annuali, agli oneri di rappresentanza, all'IVA e ad altre piccole spese.

Gli Ammortamenti sommano a **CHF 53'144.03** e sono in linea con il preventivo ma in aumento rispetto al 2022. Questo aumento è da ricondurre all'ammortamento totale del nuovo veicolo acquistato per la squadra sentieri.

Ricavi e costi finanziari

Il risultato finanziario è positivo ed è di **CHF 2'951.78**. Esso è composto dal ricavo di CHF 4'997.07 per interessi attivi sugli investimenti di conti vincolati effettuati nel corso dell'anno 2023 e dal costo di CHF 2'045.29 per spese bancarie ricorrenti come negli anni precedenti.

Ricavi da immobili

In questo capitolo troviamo il costo di **CHF 135'751.80**, questo importo è il risultato da una parte degli incassi degli affitti da parte di NCKM SA e dei posteggi dei dipendenti per totali CHF 14'248.20 e dall'altra il costo di CHF 150'000.00 per il fondo di accantonamento per la futura sede di Capalago.

Ricavi straordinari

I ricavi straordinari sommano a **CHF 35'810.00** e comprendono le vendite di un veicolo e di un rimorchio della squadra sentieri e lo scioglimento di transitori passivi non più necessari.

Costi straordinari

I costi straordinari sono di **CHF 7'638.03** e sono relativi all'anno 2022 (fatture pervenute a conti 2022 già chiusi e revisionati) non imputabili alla gestione 2023.

IL RISULTATO D'ESERCIZIO DELLA GESTIONE CORRENTE REGISTRA UN UTILE DI CHF 20'087.37.

GESTIONE FONDI PUBBLICA UTILITÀ

Nel 2023 abbiamo potuto sviluppare, attingendo ai fondi di pubblica utilità, diversi progetti legati alla regione e al territorio che sono costati **CHF 405'053.40**.

Questi progetti sono stati interamente finanziati dalla partecipazione della Fondazione Promo Mendrisio con l'importo di CHF 392'183.30, dall'ERS-MB con l'importo di CHF 11'427.00 e abbiamo potuto anche contare sui ricavi da inserzioni per le pubblicazioni realizzate nel 2023 per CHF 1'443.10.



BILANCIO

ATTIVO

La sostanza circolante al 31.12.2023 ammonta a **CHF 1'234'523.28**, composta da

- mezzi liquidi (CHF 953'777.78),
- crediti (CHF 216'130.08),
- anticipo a Ticino Turismo (CHF 24'158.00),
- anticipo a fornitori diversi (CHF 4'864.25),
- delcredere (CHF -30'000.00),
- transitori attivi (CHF 65'593.17).

La sostanza fissa, dopo gli ammortamenti eseguiti a fine anno (CHF 53'144.03), presenta un valore di **CHF 1'119'147.96**.

PASSIVO

Il capitale dei terzi ammonta a **CHF 1'103'106.54**, composto da

- **capitale dei terzi a breve termine** CHF 263'106.54,
- **capitale dei terzi a lungo termine** CHF 840'000.

Il capitale proprio aumenta del risultato dell'anno (CHF 20'087.37) e si situa al 31 dicembre 2023 a **CHF 1'250'564.70**.

La redazione dei conti consuntivi 2023 è stata affidata a Daniela Morandini.

I conti consuntivi 2023 sono stati visionati ed approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 24 aprile 2024.

Per il Consiglio di amministrazione:
Moreno Colombo - Presidente OTRMBC

Per la tenuta della contabilità
Daniela Morandini

Rapporto redatto da Daniela.



**ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO**

Bilancio al 31 dicembre 2023 E 2022

	31.12.22	31.12.23
	CHF	CHF
ATTIVO		
Sostanza circolante		
Mezzi liquidi	1'133'405.59	953'777.78
Crediti per forniture e prestazioni	157'476.14	216'130.08
Anticipo a Ticino Turismo	31'184.12	24'158.00
Anticipo a fornitori diversi	8'634.70	4'864.25
Delonedere	-30'000.00	-30'000.00
Transitori attivi	41'430.05	65'593.17
Totale sostanze circolante	1'342'130.60	1'234'623.28
Sostanza fissa		
Depositi cauzionali	5'250.00	5'271.87
Titoli	203.00	203.00
Veicoli	29'428.85	20'953.42
Attrezzature	10'867.20	9'221.90
Scorta materiale	3.00	3.00
Computer e software	8'488.90	10'323.60
Investimento ONE TAX	0.00	124'245.45
Mobili e impianti	28'632.50	29'001.75
Progetto Futura sede Capolago	0.00	79'923.97
Immobili	840'000.00	840'000.00
Totale sostanza fissa	922'873.45	1'119'147.96
TOTALE ATTIVO	2'265'004.05	2'353'671.24
PASSIVO		
Capitale dei terzi		
Debiti per forniture e prestazioni	107'154.03	123'935.45
Anticipo da debitori diversi	0.00	2'862.48
Transitori passivi	178'978.79	136'308.61
Prestito COVID-19 a breve termine	96'922.40	0.00
Capitale dei terzi a breve termine	383'055.22	263'106.54
Fondo accantonamenti diversi	65'471.50	252'000.00
Fondo accantonamento Futura sede Capolago	0.00	250'000.00
Fondo accantonamenti itinerari bike	0.00	338'000.00
Capitale dei terzi a lungo termine	65'471.50	840'000.00
Totale Capitale dei terzi	1'034'626.72	1'103'106.54
Capitale proprio		
Utile riportata gestione corrente	1'168'348.40	1'230'477.33
Utile d'esercizio gestione corrente	62'147.30	20'087.37
Perdita d'esercizio fondi pubblica utilità	-18.37	0.00
Totale Capitale proprio	1'230'477.33	1'250'564.70
TOTALE PASSIVO	2'265'004.05	2'353'671.24

Conto Economico

	Consuntivo 2022	Preventivo 2023	Consuntivo 2023
	CHF	CHF	CHF
Ricavi da tasse di soggiorno - TS	416'978.20	497'898.00	635'611.50
Ricavi da tasse di soggiorno - FORFAIT	382'120.00	366'160.00	384'295.00
Ricavi da tasse di promomovimento turistico - TPT	273'425.87	219'656.00	275'361.05
Ricavi da contributi legali (Comuni)	136'313.10	129'700.00	141'212.15
Ricavi da quote sociali	22'400.00	23'000.00	22'660.00
Ricavi da vendita materiale	210.30	2'430.00	2'942.00
Ricavi da prestazioni di servizio (prenotazioni, ricettivo, territorio, ecc.)	203'391.20	179'336.00	262'373.58
Altri ricavi	100'472.21	79'850.00	107'057.15
Diminuzione ricavi	-24'965.65	-5'000.00	-4'455.41
Totale ricavi	1'709'326.23	1'493'030.00	1'827'036.99
Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)	-286'994.53	-230'414.00	-294'040.25
Costi per prodotto e progetti	-137'369.13	-11'200.00	-72'523.30
Marketing	-250'438.60	-283'750.00	-209'836.84
Costi per territorio e infrastrutture (incl. Sentieri)	-272'714.40	-320'940.00	-340'058.03
Costi per sussidi diversi	-500.00	0.00	0.00
Costi per progetti cantonali	-80'227.50	-62'682.00	-53'624.65
Costi per fondo di funzionamento	-37'68.39	-3'363.00	-3'862.80
Costi per informazioni al turista	-4'493.37	-10'150.00	-9'461.09
Totale costi	-1'046'505.92	-922'499.00	-983'394.94
Costi del personale e oneri sociali	-388'475.15	-448'050.00	-474'839.09
Costi sedi	-94'464.90	-58'580.00	-44'934.60
Costi di amministrazione e per l'informatico	-66'376.70	-49'942.00	-66'843.92
Altri costi d'esercizio	-77'409.66	-51'227.00	-79'164.97
Totale costi d'esercizio	-620'726.41	-607'799.00	-646'782.58
Risultato prima degli ammortamenti (Cash Flow/Drain)	237'092.90	-37'268.00	177'689.45
Ammortamenti	-28'279.36	-64'850.00	-53'144.03
Risultato EBIT	-6'186.46	-92'118.00	124'715.42
Ricavi finanziari	9.92	12.00	4'997.07
Costi finanziari	-7'963.57	-2'200.00	-2'045.29
Risultato finanziario	-7'953.65	-2'188.00	2'951.78
Ricavi da immobili	32'516.60	30'600.00	14'248.20
Costi per immobili (futuro sede Capolago)	-103'360.25	-60'000.00	-150'000.00
Risultato da immobili d'esercizio	-70'843.65	-29'400.00	-135'751.80
Ricavi straordinari	143'047.05	50'000.00	35'810.00
Costi straordinari	-2'916.00	0.00	-7'638.03
Utile d'esercizio corrente	62'147.30	-63'706.00	20'087.37
Ricavi gestione Fondi Pubblico Utilità	219'286.10	0.00	405'053.40
Costi gestione Fondi Pubblico Utilità	-219'303.47	0.00	-405'053.40
Fedrità gestione fondi pubblico utilità	-16.37	0.00	0.00
RISULTATO DELLE DUE GESTIONI	62'128.93	-63'706.00	20'087.37

**ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO**

Allegato al conto annuale 2023

1. Principi contabili

Il presente conto annuale è stato allestito secondo le disposizioni legali del Diritto Contabile contenute nel Codice delle obbligazioni svizzero.

2. Altre informazioni prescritte dalla legge

2.1. Al 31.12.2023 è ancora attiva la posizione "Delcredere" che manteniamo per l'eventuale perdita dovuta a posizioni debitorie ad oggi incerte.

2.2. Immobilizzazioni finanziarie

Nulla da segnalare.

2.3. Imprese nelle quali è detenuta, al 31.12.2023 rispettivamente al 31.12.2022, una partecipazione diretta o un'importante partecipazione indiretta

L'OTRMBC detiene direttamente:

- 120 azioni (pari al 40%) della NCKM Mendrisiotto SA, Mendrisio, valore nominale di CHF 1'000.-- ciascuna, valore contabile CHF 1.--;
- 75 azioni (pari al 15%) dell'Agenzia Turistica Ticinese SA, Bellinzona, valore nominale di CHF 1'000.-- ciascuna, valore contabile CHF 1.--;
- 1 azione (pari al 0,013%) della Funivia Rizzo di Claro SA, Lumino, valore nominale di CHF 100.--, valore contabile CHF 1.--.

2.4. Quote sociali proprie detenute dall'impresa stessa o da imprese in cui questa ha una partecipazione

Nulla da segnalare.

2.5. Acquisto e alienazione di quote sociali

- 1 quota sociale del valore nominale di CHF 200.-- della Banca Raiffeisen di Mendrisio.

2.6. Diritti di partecipazione

Nulla da segnalare.

2.7. Il prestito Covid-19 a breve termine esposto a bilancio al 31.12.2022 per CHF 96'922.40 è stato interamente rimborsato in data 18.01.2023 in quanto non necessario e non è mai stato utilizzato.

2.8. Impegni condizionali al 31.12.2023 rispettivamente al 31.12.2022

- La linea di credito di CHF 200'000.-- presso la Banca Raiffeisen di Mendrisio sul conto nr. 4097.52; al 31.12.2023 è sempre attiva. Essa non è mai stata utilizzata.
- La Cartella ipotecaria di nominali CHF 350'000.-- è libera da vincoli già a partire da novembre 2017.
- Il contratto di locazione tra FFS (locatore) e OTRMBC (conduttore) è iniziato il 01.12.2021. La scadenza del contratto è stata pattuita per il 30.11.2024.

Secondo tale contratto OTRMBC s'impegna a corrispondere al locatore, dal 01.01.2024 al 30.11.2024, CHF 22'470.-- + IVA.

Il canone di locazione, attualmente pari a CHF 7'572.-- + IVA annui, che potrà essere adeguato annualmente secondo quanto previsto dal diritto di locazione, è stato adeguato per l'anno 2024 a CHF 7'704.-- + IVA.

Inoltre, secondo lo stesso contratto, il conduttore s'impegna a versare al locatore, dal 01.01.2024 sino al 30.11.2024, CHF 3'574.55 + IVA a titolo di rimborso spese forfettarie, il tutto per un impegno annuo pari a CHF 1'225.55 + IVA.

- Il contratto di locazione tra Sulmoni Antonio Comano (locatore) e OTRMBC (conduttore) è iniziato il 04.08.2018. Il contratto è relativo al magazzino a Copolago per il deposito degli attrezzi per la squadra sentieri e ha scadenza annuale con disdetta di 3 mesi.

Secondo tale contratto OTRMBC s'impegna a corrispondere al locatore annualmente l'importo di CHF 4'800.-- + spese.

- Il contratto di locazione tra Sulmoni Antonio Comano (locatore) e OTRMBC (conduttore) è iniziato il 03.08.2018. Il contratto è relativo al magazzino a Copolago per il deposito di materiale di OTRMBC e ha scadenza annuale con disdetta di 3 mesi.

Secondo tale contratto OTRMBC s'impegna a corrispondere al locatore annualmente l'importo di CHF 4'440.-- + spese.

2.9. Poste del conto economico straordinarie, uniche o relative ad altri periodi contabili

I Costi straordinari ammontano a CHF 7'638.03.--, composti da:

- Sapori Ticino pagamento inserzione 2022 per CHF 5'385.--;
- Ediman SA pagamento inserzione 2022 per CHF 1'292.40;
- Patti Stefano acquisti per sentieri 2021-2022 per CHF 945.60;
- Riconciliazione IVA anno 2022 per CHF 15.03.

I Ricavi straordinari ammontano a CHF 35'810.--, composti da:

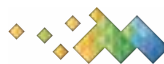
- Incasso indennità presenza da PUC-MO per gli anni 2014-2021 per CHF 150.--;
- Importo ricevuto da Sig. De Salvo per la vendita del Jeep Suzuki Jimny utilizzato dalla squadra sentieri per CHF 3'500.--;
- Importo ricevuto da Sig. Carottera per la vendita del rimorchio utilizzato dalla squadra sentieri per CHF 500.--;
- Avvelamento del conto sospesi per CHF 360.--;
- Scioglimento del transitorio non utilizzato Tinex per Sito Internet per CHF 10'000.--;
- Scioglimento del transitorio non utilizzato per le Perizie geologiche per CHF 7'800.--;
- Scioglimento dell'accantonamento per Progetti Intereg non realizzati di CHF 13'500.--.

2.10. Dichiarazione attestante la media annua di posti di lavoro a tempo pieno

L'OTRMBC dichiara che la media annua dei dipendenti a tempo pieno è inferiore a 10 unità.

2.11. Eventi importanti successivi alla data di chiusura del bilancio

Nulla da segnalare.

**3. Informazioni prescritte dalla direttiva dell'Ufficio per lo sviluppo economico**

	Totale fatturato	OTR		Riversamenti a ATT	
		Attività	Marketing	Attività	F. Funz. 0.50%
Ricavi da tasse di soggiorno	435'411.60				
- di cui Ticket* **	244'786.50			243'964.40	
- di cui tasse di soggiorno**	390'625.00	387'217.20			1'945.80
*debito importo di CHF 7002.00 non incassato					
**debito importo di CHF 1462.00 non incassato					
Ricavi da tasse di soggiorno FORBACT *	384'295.00	381'476.00			1'917.00
*debito importo di CHF 910.00 non incassato					
Ricavi da tasse di promozione turistica	275'951.05				
- di cui IPT su pernottamenti**	251'793.05		200'223.45	50'065.85	
- di cui TP esercizi pubblici e alloggio (80%)	24'158.00		24'158.00		
*debito importo di CHF 104.75 non incassato					
Ricavi da contributi legali	141'212.35	141'212.35			
		909'907.35	224'381.45	294'040.25	3'862.80

4. Altre informazioni

	31.12.22 CHF	31.12.23 CHF
Scioglimento netto delle riserve di sostituzione e delle altre riserve latenti	-	-
Debiti leasing non iscritti nel bilancio	-	-
Debiti nei confronti di istituti di previdenza	-	-
Fidejussioni, impegni di garanzia (affitti) e costituzioni di pegni a favore di terzi	5'250.00	5'271.87
- Patriato Brusino Arisio - garanzia utilizzo chiavi ape di Brusino Arisio CHF 250.00		
- SBB garanzia affitti Infopoint Stazione CHF 5'000.00 + interessi maturati nel 2023		
Titoli	203.00	203.00
Attivi costituiti in pegno o ceduti per garantire impegni di OTRMBC	-	-
Attivi sotto riserva di proprietà velli cartello ipotecario al punto 2.6.	-	-

Il Progetto ONE-TAX è un progetto cantonale condiviso con le altre 3 OTR e ATT SA, che prevede l'allineamento dei sistemi informatici utilizzati per la contabilità e l'amministrazione da parte delle 5 organizzazioni turistiche, a livello cantonale. L'importo esposto a bilancio nella sostanza fissa sotto la voce "Investimento ONE-TAX" di CHF 104'345.45 è relativo al 90% dei costi sostenuti fino al 31.12.2023 per l'implementazione, a partire dal 01.01.2024, dei sistemi informatici di SAP e Archiflow. Questo importo, nella sua interezza, sarà finanziato dal Cantone. Il 10% rimanente dell'importo totale per questo investimento pari a CHF 13'805.05 resterà a carico della nostra OTR, l'importo è inserito nei costi del Progetto cantonale ONE-TAX.

L'importo esposto a bilancio nella sostanza fissa sotto la voce "Progetto Futura sede Capolago" di CHF 79993.97 è relativo ai costi sostenuti fino al 31.12.2023 per la progettazione della nuova sede.

In fase di chiusura dei conti abbiamo potuto costituire per il "Fondo di accantonamento Futura sede Capolago" un ulteriore importo di CHF 150'000.--.

Il Fondo di accantonamento per il progetto Futura sede Capolago presenta a bilancio al 31.12.2023 l'importo di CHF 250'000.--.

La realizzazione del progetto Futura sede Capolago è uno degli obiettivi strategici dell'OTR.

Il "Fondo accantonamenti Itinerari Bike" presenta a bilancio al 31.12.2023 un importo di CHF 338'000.--. La realizzazione di alcuni itinerari Bike sul Monte San Giorgio e sul Monte Generoso è uno dei progetti strategici che OTRMBC persegue da oltre un decennio e per il quale è stato costituito un accantonamento a partire dal 2015.

L'importo indicato a bilancio al 31.12.2023 di CHF 252'000.-- alla voce "Fondo accantonamenti diversi" comprende una serie di piccoli accantonamenti costituiti per sostenere diverse attività di OTRMBC. In particolare, per la gestione di eventi naturali eccezionali per la manutenzione dei sentieri, lo sviluppo di attività legate all'offerta turistica sul Monte San Giorgio e Monte Generoso, la manutenzione dello stabile di Via Maspoli a Mendrisio e i progetti cantonali One-Tax e Sostenibilità.

In virtù della decisione assembleare del 23.11.2023 relativa alla concessione di un credito di CHF 1'200'000.-- per l'acquisto del mappale 378 di Capolago, in data 29.02.2024 è stato versato l'importo di CHF 25'000.-- quale primo acconto per la sottoscrizione del diritto di compra-vendita che è stato sottoscritto in data 06.03.2024 presso lo studio del notaio rogante.

5. Riconciliazione risultato delle due gestioni

	31.12.22 CHF	31.12.23 CHF
- Utile d'esercizio gestione corrente	62'147.30	20'087.37
- (Perdita) d'esercizio fondi pubblica utilità	-18.37	0.00
Utile d'esercizio delle due gestioni	<u>62'128.93</u>	<u>20'087.37</u>



GRUPPO
INTERFIDA



Consulenza finanziaria e aziendale
Consulenza contabile e fiscale
Servizi immobiliari
Revisioni e periti

RELAZIONE DELL'UFFICIO DI REVISIONE
SULLA REVISIONE LIMITATA
RELATIVA ALL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2023

Al Consiglio d'Amministrazione dell'
**ORGANIZZAZIONE TURISTICA
REGIONALE MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO**
6850 Mendrisio

Chiasso, 6 maggio 2024 MM / PSO



Al Consiglio d'Amministrazione della
 Organizzazione Turistica Regionale
 Mendrisiotto e Basso Ceresio
 6850 Mendrisio

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato il conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) dell'Organizzazione Turistica Regionale Mendrisiotto e Basso Ceresio (di seguito OTRMBC) – Mendrisio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità del Consiglio d'Amministrazione

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua verifica. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

Responsabilità del revisore

La nostra revisione è stata effettuata conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede che la stessa deve essere pianificata ed effettuata in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nell'effettuare interrogazioni e procedure analitiche, come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Attestiamo inoltre quanto segue:

- abbiamo verificato e ritenuto corretto per l'anno 2023 il prelievamento e l'utilizzo delle tasse e dei finanziamenti da parte della OTRMBC;
- la tassa di soggiorno, la tassa di promozione ed il contributo comunale per il turismo sono stati utilizzati secondo gli scopi previsti dalla legge sul turismo (LTur, secondo gli art. 21, 23 e 24);
- il corretto finanziamento tramite il fondo di funzionamento in conformità agli scopi previsti dalla LTur (art. 18);
- il corretto incasso ed il successivo riversamento trimestrale all'Agenzia turistica ticinese (ATT) del 20% della tassa di promozione incassata (art. 14 LTur);
- l'applicazione della percentuale dello 0.5% relativo al prelievamento della tassa di soggiorno a favore del fondo di funzionamento in conformità all'art. 5 del decreto esecutivo sulle tasse turistiche.

INTERFIDA SA**GRUPPO
INTERFIDA**Consorzio fiduciario e aziende
Consulenza contabile e fiscale
Servizi immobiliari
Riscatti e periti

Per quanto riguarda la tenuta e l'organizzazione della contabilità, confermiamo che la stessa è aggiornata regolarmente, sono presenti tutti i giustificativi a supporto delle registrazioni contabili e sono rispettate le procedure d'incasso dei crediti (tasse e contributi) attraverso l'invio regolare dei richiami, l'avvio tempestivo e la prosecuzione regolare delle eventuali procedure esecutive. Sono inoltre implementate le regole minime relative alla gestione dei pagamenti, l'applicazione della doppia firma sui mandati di pagamento, la corretta gestione degli stessi nonché la presenza di un registro di cassa aggiornato, riportante i movimenti in entrata ed in uscita.

L'OTRMBC è dotato di adeguata organizzazione contabile ed ha implementato le corrette procedure di lavoro in merito ai controlli ed alla separazione delle funzioni, a partire dal 1° gennaio 2018.

Giudizio di revisione

Sulla base della nostra revisione, non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale non sia conforme alle disposizioni legali e statutarie.

Chiasso, 6 maggio 2024 MM / PSO

INTERFIDA SAMariano Mirzi
Perito revisore abilitato
Revisore responsabilePaolo Solcà
Perito revisore abilitato

Allegato:
- conto annuale (bilancio, conto economico e allegato)



6. APPROVAZIONE DEI CONTI CONSUNTIVI 2023

Votazione 3

7. NOMINA CONSIGLIO D'AMMI- NISTRAZIONE 2024-2028

Votazione 4



8. PRESENTAZIONE DELLE MODIFICHE AGLI STATUTI

L'assemblea è chiamata a votare la modifica dei due articoli, come da proposta

VERSIONE ATTUALE

Capitolo II – NORME ORGANIZZATIVE

Art. 6 Assemblea

Art. 6.4. Convocazione

L'assemblea è convocata dal Consiglio d'Amministrazione mediante avviso scritto da inviare ai soci entro 15 giorni prima della riunione (fa stato la data del timbro postale).

L'avviso, inviato unicamente ai soci con diritto di voto deve indicare il giorno, l'ora e il luogo dell'assemblea e contenere l'elenco delle trattande.

Art. 7 Funzionamento

Art. 7.3. Proposte

Le proposte del Consiglio d'Amministrazione ed i rapporti dell'ufficio di revisione esterno dei conti devono essere motivati per iscritto e tenuti a disposizione dei soci durante quattordici giorni prima dell'Assemblea presso gli uffici dell'OTRMBC.

VERSIONE PROPOSTA

Capitolo II – NORME ORGANIZZATIVE

Art. 6 Assemblea

Art. 6.4. Convocazione

Il Consiglio d'Amministrazione invia la convocazione scritta a tutti i soci 21 giorni prima della data fissata per l'assemblea (fa stato la data del timbro postale).

La convocazione deve indicare il giorno, l'ora il luogo dell'assemblea e l'elenco dei temi all'ordine del giorno.

Unicamente ai comuni (soci di diritto) con la convocazione saranno inviati anche i documenti assembleari.

Art. 7 Funzionamento

Art. 7.3. Proposte

Le proposte del Consiglio d'Amministrazione e i rapporti dell'ufficio di revisione devono essere motivati per iscritto e tenuti a disposizione dei soci presso la sede a partire da 21 giorni prima dell'assemblea. Questi documenti vengono inviati con la convocazione, unicamente ai soci di diritto (i comuni), 21 giorni prima della data fissata per l'assemblea (fa stato la data del timbro postale).



9. APPROVAZIONE DELLE MODIFICHE AGLI STATUTI

Votazione 5

10. APPROVAZIONE RINNOVO DEL MANDATO DI REVISIONE

Votazione 6

IL PROSPETTO DEGLI HOTEL - 1983



**EVOLUZIONE DELLE STRUTTURE E DEI PER-
NOTTAMENTI 1999 – 2023**

Nr strutture	1999	2004	2014	2023
Hotel 4-5*	1	1	1	1
Hotel 0-3*	43	36	39	35
Campeggi	4	3	3	3
Privati		67	102	194

Nr pernottamenti paganti	1999	2004	2014	2023
Hotel 4-5*	27'826	17'846	10'391	28'264
Hotel 0-3*	327'915	113'769	97'076	101'229
Campeggi	34'946	27'043	22'132	43'078
Privati	27'680	19'227	11'647	27'446

Intervista con il direttore dell'Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio Antonio Bianchi

Turismo ed economia: un binomio che ha molte cose in comune



«Il turismo è un fenomeno economico che comprende l'insieme degli spostamenti compiuti per ragioni di svago, di lavoro o diistruzione, le loro finalità economiche e culturali, le relazioni economiche e culturali che si instaurano tra i turisti e i territori di destinazione. Il turismo viene visto come un fenomeno economico da varie scienze, tra cui, principalmente, l'economia e la geografia. Dal punto di vista economico il turismo può essere considerato una categoria della spesa del consumatore, un settore economico di rilevanza, un settore economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Per i grandi, invece, il turismo è un settore economico che contribuisce a modificare e a influenzare l'economia e la cultura di un territorio. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Per i grandi, invece, il turismo è un settore economico che contribuisce a modificare e a influenzare l'economia e la cultura di un territorio. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Per i grandi, invece, il turismo è un settore economico che contribuisce a modificare e a influenzare l'economia e la cultura di un territorio. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

grati qualificati, senza la quale si corre il rischio di chiudersi in barattoli di diversi approcci, e questo è proprio ciò che si deve evitare. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Per i grandi, invece, il turismo è un settore economico che contribuisce a modificare e a influenzare l'economia e la cultura di un territorio. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Per i grandi, invece, il turismo è un settore economico che contribuisce a modificare e a influenzare l'economia e la cultura di un territorio. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Per i grandi, invece, il turismo è un settore economico che contribuisce a modificare e a influenzare l'economia e la cultura di un territorio. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Turismo e sviluppo economico? Indubbio che il turismo contribuisce al benessere di un territorio e che, attraverso i servizi turistici, ha la possibilità di incrementare le sue risorse, basta fare una capatina agli «Schioppe» di Mottolino e di Balerna, per tornare indietro. Certo, non è tutto. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Per i grandi, invece, il turismo è un settore economico che contribuisce a modificare e a influenzare l'economia e la cultura di un territorio. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Per i grandi, invece, il turismo è un settore economico che contribuisce a modificare e a influenzare l'economia e la cultura di un territorio. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Per i grandi, invece, il turismo è un settore economico che contribuisce a modificare e a influenzare l'economia e la cultura di un territorio. Il turismo è un fenomeno economico che si differenzia dai settori di un determinato Paese nel territorio di cui è Stato nativo, viene considerato un settore economico che contribuisce all'economia del territorio e alla bilancia dei pagamenti.

Luigi Tappi

Nella foto con il direttore dell'Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio Antonio Bianchi, la sua moglie e la sorella. A fianco: il presidente dell'Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio Antonio Bianchi.

11. 1989-2024: SERENA MORATTI FESTEGGIA 35 ANNI DI ATTI- VITÀ

Il 2 maggio 1989 è iniziata l'attività di Serena Moratti presso l'Ente Turistico Mendrisiotto e Basso Ceresio. È stata reclutata dall'allora direttore Antonio Bianchi, dopo aver lavorato per alcuni anni in banca, e da allora ha contribuito allo sviluppo dell'attività di questo team.

L'anniversario dei suoi 35 anni di attività ci permette di fare una piccola retrospettiva. Nel corso di questi anni il lavoro dell'Ente turistico è cambiato, ha dovuto cambiare, adattandosi e conformandosi alle nuove necessità per fare fronte alle nuove richieste di un settore che non ha mai smesso di evolvere. Molte cose sono cambiate dal punto di vista della domanda, senza che potessimo influenzarle, altre sono le cose che abbiamo dovuto cambiare dal punto di vista dell'offerta e quindi della gestione e della organizzazione di una DMO di una destinazione turistica.

Nel 1989 la regione era molto poco visibile, in Ticino c'erano ancora 13 enti turistici locali, il modo di comunicare con il turista e di presentare l'offerta erano molto distanti dagli attuali. Internet non era ancora uno strumento abituale di lavoro, ma un presidio di pochissimi, le lettere venivano spedite per posta e le mail non erano presenti nella vita quotidiana di chi lavorava all'ente turistico e, infine, i telefoni servivano per telefonare. I canali di comunicazione dell'offerta turistica erano la pubblicità sui quotidiani e le riviste specializzate, le fiere e le collaborazioni in occasioni di eventi-ve-trina.

Un mondo molto diverso dall'attuale quello in cui Serena ha fatto il suo esordio e che è andato via via modificandosi nel tempo, imponendo anche all'organizzazione regionale di affrontare innovazioni e di sviluppare strumenti di comunicazione che sono diventati via via sempre più digitali.

Ad accompagnare il suo lavoro si sono succeduti due direttori e quasi una decina di presidenti del Consiglio d'amministrazione, che nel corso degli anni è passato da 18 agli attuali 7 membri.

Nel corso di tutti questi anni di attività Serena è riuscita ad evolvere con il lavoro, ha accompagnato i processi e affrontato le nuove sfide del settore, che si sono moltiplicate nel tempo. La sua pazienza, il suo sorriso e attenzione per le persone, il rispetto per i suoi compiti e la sua capacità di adattarsi e di sviluppare le proprie conoscenze l'hanno accompagnata lungo tutto il cammino professionale. Serena è stata ed è ancora oggi un punto di riferimento per i partner e un esempio per tutti i giovani che sono venuti a lavorare da OTRMBC nel corso degli anni, anche per brevi periodi.

Tra i compiti che Serena ha rivestito nel corso della sua lunga carriera due sono particolarmente importanti.

Il primo è quello della gestione della clientela: alla ricezione prima e agli Infopoint oggi.

Il secondo è quello della collaborazione con il settore della Gastronomia regionale per la gestione del segretariato e della preparazione della Rassegna Gastronomica, arrivata nel 2023 alla 60.esima edizione.

Serena oggi può raccontare i cambiamenti che ha vissuto in prima persona e ricordare a tutti come la nostra piccola DMO, facendo



degli sforzi importanti che hanno richiesto molto anche ai collaboratori, abbia saputo sviluppare e sostenere progetti che nel tempo si sono consolidati e sono entrati oggi a fare parte del nostro quotidiano.

A Serena vanno i ringraziamenti del Consiglio di amministrazione e della direzione, ma anche quelli dei colleghi e dei partner che hanno avuto la fortuna di lavorare con lei e di condividere il quotidiano e i complimenti per essere riuscita ad accompagnare l'evoluzione dell'attività della nostra DMO, accompagnandola e sviluppando nuove competenze.
Grazie Serena!

Redatto da [Nadia Fontana Lupi](#).

La porta dell'ospitalità

Inaugurata a Mendrisio la nuova sede dell'Ente turistico del Mendrisiotto e basso Ceresio

CDT 01.10.72

Taglio del nastro nel tardo pomeriggio di ieri, alla nuova sede dell'Ente turistico del Mendrisiotto e basso Ceresio con la cordiale regia del direttore Antonio Bianchi.

■ FIRENZE CONTI

«Porta dell'ospitalità menaiarola» nel capoluogo dell'estremo Mezzogiorno della Svizzera, la nuova, funzionale sede, premia le attese degli amministratori dell'Ente. Se n'è fatto pubblico interprete lo stesso presidente Vito Minini, ripercorrendo la genesi d'una scelta logica, attentamente ponderata e rivelata ottimalmente per l'indovinatissima posizione strategica alla confluenza dei flussi turistici internazionali.

Costata 600 mila franchi, inclusi gli oneri di sistemazione esterna, senza traumi per le finanze dell'Ente, che sagacemente amministrato accreditano ancora pingui margini, la sede sarà indicata prossimamente da una torre ben visibile sul lato rivolto al sottostante nodo autostradale.

«Una piccolo gioiello». Tha definita Demetrio Ferrari, amministratore dell'Ente ticinese del turismo plaudendo anche alle risorse umane e sciogliendo il voto augurale di proficui riscontri turistici - per affondare il



Demetrio Ferrari, Antonio Bianchi, Serena Moratti, P.L. Rossi, mons. G. Pessina e Vito Minini. (foto Marfi)

milione di pernottamenti». E nei voti espressi dal sindaco di Mendrisio, Pier Luigi Rossi, attento interprete per un ventennio della crescita del Borgo, c'è stato anche quello d'un futuro meno opaco per il Ceresio. Non disgiunto dal plauso al direttore Bianchi per «la prorompente iniziativa di qualificato auspicio». Sul regi-

stro dell'ospitalità, rivisitata nella grande Storia - da Abramo ai padri pellegrini - monsignor Giuseppe Pessina ha rinnovato, prima della benedizione, l'augurio di perpetuare quest'antavica virtù, trovando anche salutaris soste per lo spirito «nella reciproca comprensione e nella fraternità tra gli uomini».

12. 2004-2024: NADIA FONTANA LUPI FESTEggia 20 ANNI DI ATTIVITÀ

Il 1° giugno 2004 è iniziata la mia attività presso l'Ente Turistico Mendrisiotto e Basso Ceresio.

Dopo aver lavorato per vent'anni per le compagnie aeree Swissair, Crossair e Swiss International Airlines, negli ambiti della vendita e del marketing, ho scelto di continuare la mia attività professionale e di condurre l'attività della destinazione turistica più a sud della Svizzera: il Mendrisiotto e Basso Ceresio.

Nel corso di questi 20 anni sono molte le cose che sono cambiate in questa destinazione dal punto di vista dell'offerta, molti gli sviluppi del settore e della domanda che hanno modificato in parte anche il modo di occuparsi del turista e di preparare la sua accoglienza.

Nel 2004 la regione era molto poco visibile, non era considerata a livello ticinese una destinazione turistica capace di attrarre i turisti e non partecipava alle discussioni strategiche con le altre tre destinazioni turistiche regionali, MA in molti credevano nel suo potenziale. Dal 2015, con la revisione della Legge sul Turismo, il Mendrisiotto e Basso Ceresio è una delle quattro destinazioni turistiche cantonali e uno dei sette azionisti di Ticino Turismo.

Ad accompagnare il mio lavoro e lo sviluppo di Mendrisiotto Turismo nel corso di questi 20 anni, si sono succeduti nel nostro Consiglio di amministrazione i rappresentanti delle associazioni di categorie e dei comuni che hanno accompagnato nel tempo il lavoro di tre presidenti: Eridano Luisoni, Antonio Florini e Moreno Colombo. Persone con le quali ho

condiviso molto e che deve ringraziare per la fiducia accordatami.

Difficile raccontare tutto in poche righe, ma prima di introdurre i cambiamenti, è necessario ricordare che la gestione finanziaria di questa DMO è sempre stata molto sfidante, a causa dell'esiguo numero di strutture ricettive presenti in questa regione. Un dato da mettere in relazione diretta con la forma di finanziamento delle DMO, che nel tempo non è cambiata. L'incasso di tasse di soggiorno e di promozione turistica rappresentano, ieri come oggi, la principale fonte di finanziamento delle DMO. Non ci sono fondi cantonali che alimentano le 4 DMO, ma questi fondi sono oggi garantiti per Ticino Turismo.

Nella nostra regione i ricavi sono quindi stati sempre esigui e non sufficienti per sviluppare concretamente l'offerta e la comunicazione. Negli anni, le diverse vicissitudini di strutture che hanno chiuso o hanno aperto, hanno poi condizionato e peggiorato o migliorato, di anno in anno, il risultato della regione e di conseguenza anche le risorse finanziarie disponibili.

Ciò nonostante, e malgrado vi siano stati momenti ulteriormente critici da affrontare, nel corso di questi 20 anni abbiamo comunque potuto supportare indirettamente (es. Museo dei Fossili, m.a.x. Museo, Accademia di architettura, Percorso del cemento, Parco a lago Riva San Vitale, restauri di chiese ...) e sviluppare direttamente un gran numero di progetti d'interesse turistico-culturale. Questi progetti e lo sviluppo di molte attività di comunicazione hanno potuto essere realizzati grazie ai fondi di pubblica utilità messi a disposizione da Casinò Admiral attraverso il lavoro della nostra partecipata NCKM SA, che oggi rappresentano un vero plus valore per la nostra



DMO e la nostra regione, non solo in ambito turistico. Senza dimenticare l'importante collaborazione sviluppata con un partner che ha raccolto moltissimi successi nel corso degli anni: il FoxTown, che da quasi 10 anni è il nostro principale sponsor.

Oggi, rispetto a 20 anni fa, la nostra destinazione turistica è sicuramente più conosciuta e ha un ruolo attivo nell'ambito turistico cantonale, anche se la struttura rimane la più piccola e le risorse sono comunque sempre limitate. In particolare, se le si confronta con le altre tre DMO.

OTRMBC in questi 20 anni ha costruito relazioni, io ho costruito relazioni con il territorio, con partner cantonali e nazionali e il posizionamento della nostra destinazione turistica si è fatto via via sempre più chiaro.

Nel corso di questi anni 20 anni ho avuto modo di apprezzare molto le persone che collaborano con l'OTR, mi fa piacere pensare di avere contribuito a creare delle buone relazioni con i partner regionali, cantonali e nazionali con i quali abbiamo avuto modo di collaborare. Le collaborazioni che sono nate sono sempre state proficue, anche quando hanno comportato il superamento di alcune difficoltà e colgo l'occasione per ringraziarli tutti.

Sono particolarmente felice di poter, di seguito, presentare una lista di alcuni dei progetti che grazie al supporto del CdA, alla sua lungimiranza e anche al coraggio con il quale sono stati affrontati gli anni più duri, senza dimenticare i finanziamenti di cui indicato sopra, OTRMBC è stato in grado di affrontare e sviluppare.

IL CDA DI OTRMBC IN ALCUNI SCATTI 2004 – 2013 – 2022



Redatto da Nadia Fontana Lupi.

13. 2004-2024: LO SVILUPPO DELLA DESTINAZIONE TURISTICA MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO (PRINCIPALI PROGETTI)

2005

- Primo prospetto per presentare i Grotti della regione in collaborazione con Gastromendrisiotto
- Primo prospetto dei Patrimoni UNESCO ticinesi in collaborazione con ETL Bellinzona
- Prime visite guidate organizzate in collaborazione con Guide SI
- Apertura dell'Infopoint presso FoxTown
- Avvio prevendita biglietti per Teatro Chiasso presso Infopoint
- Avvio della collaborazione nazionale per la messa in rete dei Patrimoni UNESCO
- Avvio della collaborazione con comune di Meride per progetto Ente gestore e Museo del Monte San Giorgio
- Inaugurazione m.a.x. Museo
- inaugurazione Spazio Officina

2006

- Primo prospetto "Sapori del Mendrisiotto" in collaborazione con Cerca & Trova
- Nuovo sito web
- Apertura Infopoint/sede in via Lavizzari
- Avvio della collaborazione con TCS presso Infopoint
- Prime collaborazioni con i musei
- Inaugurazione dei 3 Itinerari tra i Vigneti con pannelli didattici per raccontare e festeggiare 100 anni del Merlot

2007

- Primo prospetto dei Sentieri Smeraldo in collaborazione con WWF
- Primi prospetti dei 3 Itinerari tra i Vigneti

- Posa dei pannelli informativi presso le stazioni ferroviarie di Mendrisio e Chiasso
- Collaborazione con Castel San Pietro per tema Viticoltura
- Introduzione del "payoff": "La Regione da scoprire"!

2008

- Primi prospetti per 4 itinerari per Bike nella regione
- Primo prospetto dell'Associazione dei ristoratori del Monte San Giorgio
- Primo prospetto per presentare i Musei del Mendrisiotto e BC
- Prime visite guidate dedicate ai SOCI
- Prima proposta "Vendemmia per i turisti" in collaborazione con le cantine
- Posa di 13 pannelli di "BENVENUTO" sulle cantonali in entrata da punti doganali e da nord, oltre ai punti d'accesso alla Valle di Muggio, Val Mara, Monte San Giorgio
- Fondata la Fondazione Monte San Giorgio
- Fondata la Fondazione Processioni storiche
- CHIUDE Hotel Village au Lac a Melano

2009

- Posa di pannelli didattici dell'itinerario storico-culturale del centro storico di Mendrisio
- Attività legate ai Campionati del mondo di ciclismo Mendrisio 09
- Posa dei pannelli di "BENVENUTO" sull'A2 nelle due direzioni N/S
- Chiusura del punto TCS presso l'Infopoint
- Avvio del progetto INTERREG ROAD TO WELLNESS, Benessere per il territorio
- Introduzione TRACEMYWORLD per tracciare gli itinerari con bici elettrica
- CHIUDE Campeggio Piazzale Mara a Maroggia



2010

- Posa dei pannelli didattici dell'itinerario storico-culturale nei villaggi della Val Mara
- Nuova linea grafica per Mendrisiotto Turismo, derivata da linea grafica di Ticino e Svizzera Turismo
- Prima edizione GUIDA turistica della regione
- Prima edizione WELCOME CARD
- Prima edizione DOVE DORMIRE nella regione
- Avvio collaborazione con SNL per collegamento con Capolago
- Avvio della sostituzione della segnaletica di tutti i sentieri escursionistici della rete cantonale
- Collaborazione con Vineria dei Mir per la prima Mangialonga
- Introduzione audioguide per visita centro storico Mendrisio
- CHIUDE l'Ostello in Vetta al Monte Generoso

2011

- Posa dei pannelli didattici Itinerario storico-culturale nei villaggi della Valle di Muggio
- Primo prospetto del Patrimonio UNESCO Monte San Giorgio
- Nuova cartina escursionistica della regione
- Posa pannelli informativi alla Bellavista del Monte Generoso
- Avvio degli incontri con i comuni a lago
- In occasione di Saperi/Sapori presentazione del territorio in coop con Cantina Sociale e Mezzana
- CHIUDE il Motel Piccadilly a Coldrerio

2012

- Posati i pannelli didattici dell'itinerario storico-culturale nei villaggi del Monte San Giorgio
- Inaugurazione del Museo dei fossili del Monte San Giorgio
- La rivista Landliebe presenta il Mendrisiotto

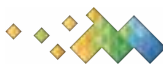
- Terminata la posa della segnaletica di tutti i sentieri escursionistici della rete cantonale
- Introduzione del "Testimonial" della regione nella Guida turistica
- Introduzione della nuova "Squadra sentieri" della DMO
- Introduzione Handy Safari nel centro storico di Mendrisio
- Inaugurazione Percorso del cemento al Parco delle Gole della Breggia

2013

- Posa dei pannelli didattici dell'itinerario storico-culturale nei villaggi del Basso Mendrisiotto
- Concorso per le scuole della regione dal titolo "La Regione da scoprire"
- Avvio della messa in rete dell'offerta LIDI in collaborazione con AutoPostale
- Introduzione della prima APP "Leggi il Mendrisiotto"
- Attività di promozione con carta Cumulus
- Introduzione di Morsetta e del programma di comunicazione dei sette attrattori regionali
- Primo Workshop di apertura di stagione con i partner che presentano le loro novità
- CHIUDONO Hotel e Residence Lago di Lugano a Bissonne e Albergo Commercio a Mendrisio

2014

- Inaugurazione dell'area pic-nic alla Cascina d'Armironne in collaborazione con la Fondazione Monte Generoso
- Le Processioni di Mendrisio sono state candidate alla lista rappresentativa dei Beni immateriali culturali di UNESCO
- Primo sito web delle Processioni della Settimana Santa di Mendrisio
- Avvio della collaborazione per la gestione della comunicazione per Processioni della Settimana Santa di Mendrisio



- Primo prospetto “La Regione da scoprire” con i sette attrattori
- Presentazione del progetto TrenHotel, in collaborazione con comune di Chiasso x Expo 2015

2015

- Primo prospetto dei 5 itinerari storico culturali insediati nella regione
- Rinnovata la collaborazione con FoxTown che diventa “main sponsor” di OTRMBC
- Avvio della collaborazione per lo sviluppo del progetto Grand Tour of Switzerland
- Avvio della collaborazione per il dossier di candidatura delle Processioni alla lista dei beni immateriali culturali dell’UNESCO con la Fondazione Processioni storiche e con Mendrisio
- CHIUDE Albergo Stazione a Mendrisio

2016

- Presentazione del video con immagini ricostruite in 3D del villaggio medievale di Tremona
- Primo sito web della Fondazione Monte Generoso
- Inaugurazione della valorizzazione del “punto più a sud della Svizzera”, in collaborazione con Chiasso
- Inaugurazione del 3. Sentiero delle Guardie a Pedrinata, in collaborazione con comune di Chiasso

2017

- Avvio della collaborazione per gestione Infopoint a Tremona e occhiali 3D e per gestione della comunicazione del Parco archeologico, con comune di Mendrisio
- Avvio del progetto Interreg “SCOPRI”, in collaborazione con SUPSI e Comune Centro Valle d’Intelvi

- Avvio del progetto “Albergo diffuso Monte Generoso” con i promotori e diversi partner
- Primo prospetto dedicato alla regione, in lingua cinese
- Realizzazione di materiale 3D concernente “La Regione da scoprire”
- Presentazione del nuovo progetto cantonale CCAT (Centro di competenze agroalimentare ticinese)
- Inaugurazione del Parco archeologico di Tremona
- Inaugurazione del nuovo sito web mendrisiototurismo.ch
- Inaugurazione del sentiero Bellavista-Fiore di Pietra-Vetta interamente sistemato
- Inaugurazione dei nuovi pannelli posati in vetta con la collaborazione del Lions Club Mendrisiotto
- Inaugurazione del Museo del Trasparente
- Inaugurazione del Fiore di pietra, un progetto della Ferrovia Monte Generoso

2018

- La sede e l’Infopoint di OTRMBC tornano in via Maspoli
- Avvio del progetto Interreg “Vo.Ca.Te”, in collaborazione con Fondazione Processioni Mendrisio e Mendrisio
- Primi prospetti con focus su Monte San Giorgio, Monte Generoso e Lago
- Nuova carta escursionistica
- Presentati 7 mini-video sui 7 attrattori della Regione da scoprire
- Pubblicato tour virtuale a 360 gradi della regione
- Introdotte ulteriori visite guidate tra le quali “architettura”
- Lanciato il progetto Bike&Wine in collaborazione con Mendrisiotto Terroir
- Presentazione del progetto “La Regione da scoprire” ai partner e media

- Inaugurazione del sentiero alpino “La Variante” in collaborazione con SAT Mendrisio

2019

- Primo prospetto dedicato alla messa in rete dei mulini
- Primo prospetto “Emozioni” con introduzione di realtà aumentata
- Le Processioni di Mendrisio entrano nella Lista dei beni immateriali culturali dell’UNESCO
- Riaperta la Grotta dell’Orso in collaborazione con comune Centro Valle d’Intelvi
- Nuovo sito delle Processioni della Settimana Santa di Mendrisio
- Avvio della collaborazione con il ristorante Shiva per il mercato indiano
- Presentazione del nuovo logo “MENDRISIOTTO TURISMO” e della nuova linea grafica
- CHIUDE Albergo Federale Starna a Balerna

2020

- Posa degli orsi in Vetta al Monte Generoso per presentare la Grotta dell’Orso
- Posa dei pannelli turistici acquarellati del Monte Generoso in sei luoghi della regione
- Avvio del progetto “pensile degli autobus” in collaborazione con CRTM e i comuni
- Lanciato il progetto “Scopri il Mendrisiotto” in collaborazione con ERSMB e le strutture ricettive
- Lanciato il progetto “Ti presento il Mendrisiotto” in collaborazione con fotografi locali e le strutture ricettive
- Pubblicati due piccoli volumi per bambini e ragazzi per presentare le Processioni di Mendrisio

2021

- Avvio del progetto Interreg “Insubriparks” in collaborazione con SUPSI, Parco delle Gole della Breggia e Parco del Penz
- Apertura della Momò Bellavista nell’ambito del progetto nazionale “Million stars Hotel” di Svizzera Turismo
- Avvio della collaborazione con TiPress per video 360 gradi
- Inaugurato il percorso di “Murat Pelit” al Serpiano per hand bike
- CHIUDE ParkHotel a Rovio

2022

- Avvio del progetto “Swisstainable”
- Avvio progetto Sostenibilità a livello cantonale
- Presentato il Tour virtuale del percorso delle Processioni di Mendrisio
- Nuovo Itinerario storico culturale del centro storico di Mendrisio
- Nuovo Layout/testi/foto per Itinerario tra i vigneti di Mendrisio
- Apertura Infopoint in stazione a Mendrisio

2023

- Avvio del progetto di collaborazione con AutoPostale per visite in cantina
- Avvio del gruppo di lavoro PARCHI DEL MENDRISIOTTO
- Presentazione libro fotografico realizzato da Heinz Plenge per Processioni di Mendrisio
- Posa nuovo Layout/testi/foto per Itinerario tra i vigneti di Pedriniate
- Prima edizione del Bici Teatro “Sulle tracce del ladro di ragazze”
- Prima edizione Tour dei villaggi del Ceresio
- Avvio implementazione progetto ONE TAX e nuovi software

14. CAMPAGNA SOCI

La campagna avviata nel 2023 ha come obiettivo quello di raccogliere l'adesione di nuovi soci!

Troppe persone non conoscono il funzionamento del sistema turistico cantonale e non conoscono il sistema di finanziamento di Ticino turismo e delle 4 OTR.

Le OTR non sono finanziate con fondi cantonali, ma attraverso le tasse che prelevano per i pernottamenti generati nella regione. Per OTRMBC è importante poter raccogliere le adesioni di nuovi soci, perché così dimostrano il loro interesse per lo sviluppo turistico regionale e contribuiscono al sostegno finanziario delle attività.

Per promuovere la ricerca di nuovi soci, abbiamo chiesto a 9 partner/soci di mettere a disposizione la loro immagine e pronunciarsi a favore del sostegno al societariato di OTRMBC.

Abbiamo bisogno che tutti i soci si sentano testimonial di OTRMBC e che sostengano la nostra ricerca di nuovi soci, presso colleghi, conoscenti, amici e familiari.

La quota sociale per privati è di CHF 50.00 e per società è di CHF 100.00 / anno.

I contributi di tutti i soci favoriscono il lavoro dell'OTR e lo sviluppo dei suoi progetti.

Alcuni dei nostri soci Ambassador:





15. PROGETTO PER ITINERARI BIKE SUL MONTE SAN GIORGIO

Nel corso degli ultimi 20 anni OTRMBC si è occupata di valutare e definire le possibilità di sviluppo di una concreta offerta di itinerari "ufficialmente segnalati e mantenuti nell'ambito delle competenze della squadra sentieri della OTR".

Nel 2015 la nostra OTR ha avviato uno studio che è stato affidato alla società grigionese ALLEGRA TURISMO, che si è occupata di analizzare il nostro territorio e il possibile sviluppo dell'offerta bike, così come ha fatto nelle altre tre regioni turistiche cantonali.

Il 4 aprile 2016 OTRMBC ha organizzato un WORKSHOP al quale ha invitato i rappresentanti dei partner e delle strutture ricettive della regione.

Il 15 giugno 2016 ALLEGRA TURISMO ha presentato il risultato della sua analisi alla nostra assemblea, evidenziando che sul Monte San Giorgio e sul Monte Generoso vi era potenziale per organizzare itinerari segnalati per MTB.

Il 28 febbraio 2018 OTRMBC ha incontrato rappresentanti del Cantone e della Ferrovia Monte Generoso per iniziare a discutere proposte per itinerari MTB realizzabili sul Monte Generoso.

Il 24 maggio 2019 ERSMB ha confermato il sostegno per l'incarico di studio di fattibilità e progettazione a COMAL.

Il 1° luglio 2019 OTRMBC ha presentato ai partner del Monte San Giorgio il progetto di analisi affidato a COMAL.

Il 18 febbraio 2020 OTRMBC ha presentato ai partner del Monte San Giorgio il progetto definitivo preparato da COMAL.

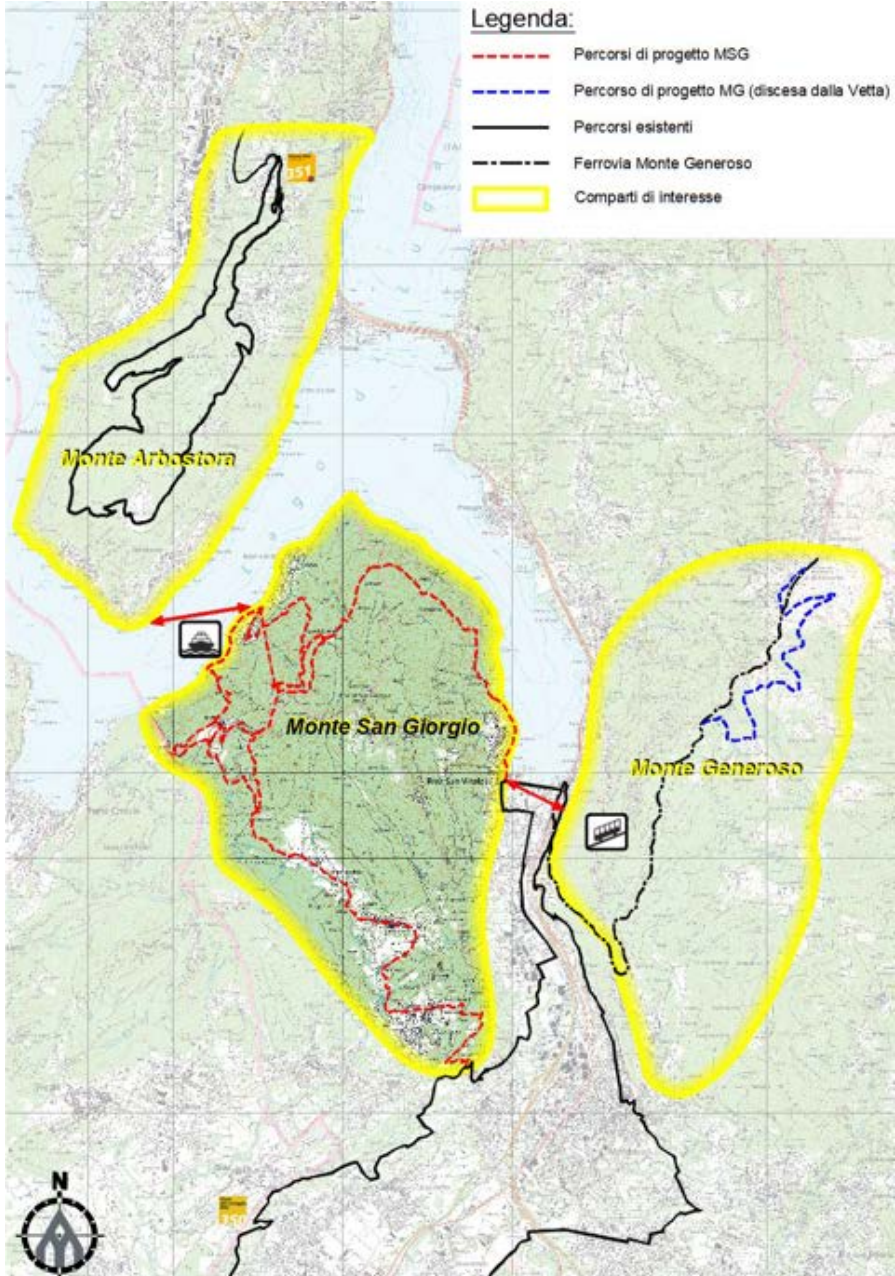
Il 15 marzo 2021 la pubblicazione della domanda di costruzione è stata presentata sul foglio ufficiale (termine 29.03.2021). A seguito di osservazioni e opposizioni, il Cantone è stato chiamato ad esprimere un preavviso in merito alle licenze di costruzione che i comuni di Brusino Arsizio, Mendrisio e Riva San Vitale hanno rilasciato.

L'8 luglio 2021 il Cantone risponde confermando che i percorsi per MTB proposti interessano sentieri esistenti, anche se non tutti appartenenti alla rete cantonale dei sentieri, preavvisando negativamente unicamente il LOOP 3 e il LOOP 5 previsti nel progetto.

Nel 2020 è stato creato un piccolo centro di competenze a livello cantonale con una posizione lavorativa co-finanziata.

Il 6 marzo 2024 gli oppositori alla licenza di costruzione rilasciata dal comune di Mendrisio (le altre due licenze rilasciate da Brusino Arsizio e Riva San Vitale sono cresciute in giudizio e non sono state oggetto di opposizioni formalizzate in tempi utili) si sono rivolti al TRAM.

(Molti altri dettagli potrebbero essere aggiunti relativamente all'attività cantonale e alle osservazioni dei ricorrenti, ma il riassunto presentato vuole unicamente presentare un riassunto stringato relativamente all'attività di OTRMBC e alla sua forte volontà di creare un'offerta ufficiale di percorsi per biker.)





16. EVENTUALI
