

Presentazione attività 2011.

MendrisiottoTurismo.ch

Assemblea ordinaria – consuntivo 2011, 14 giugno 2012.

Rapporto della direttrice.

Come era stato già segnalato in occasione della presentazione del preventivo, nel 2011 è stata introdotta un'importante novità legislativa che ha definito ancora più chiaramente i compiti degli enti locali e di Ticino Turismo, distinguendoli nettamente, al pari degli incassi delle tasse turistiche. Dal 2011 l'importo totale incassato con la Tassa di Promovimento Turistico (TPT), a carico del datore d'alloggio e destinata alla promozione, è stata quindi integralmente riversata a Ticino Turismo, mentre le aliquote riferite alla Tassa di Soggiorno (TS), a carico del turista e da sempre destinata agli enti locali, è stata modificata, come da schema sotto:

Categoria d'alloggio	Tassa di soggiorno	Tassa prom. Turistica	Totale
Alberghi 4* e 5*	CHF 3.00	CHF 1.70	CHF 4.70
Alberghi 1*, 2* e 3*, pensioni	CHF 2.00	CHF 1.25	CHF 3.25
Privati	CHF 2.00	CHF 1.25	CHF 3.25
Campeggi	CHF 1.00	CHF 0.95	CHF 1.95
Ostelli	CHF 0.50	CHF 0.20	CHF 0.70

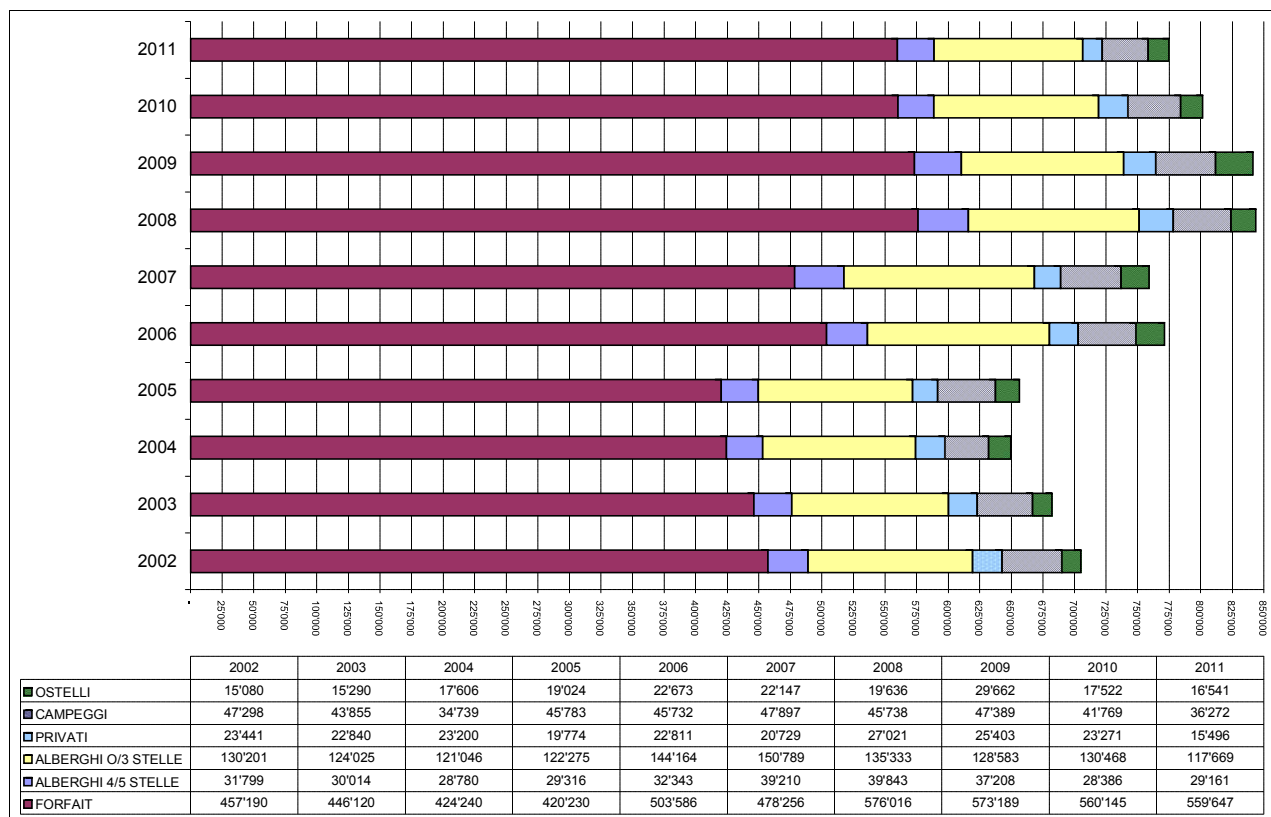
Con questi cambiamenti gli ETL, dal 2011, hanno pure accettato il principio per il quale annualmente una quota della TS, pari al 5%, viene accantonata per "Progetti Cantionali" (che per il momento è unicamente la Carta Turistica introdotta solo nel 2012, ma in futuro potrebbero esservi anche altri progetti), mentre in un nuovo gremio collaborativo, composto da ETT e ETL, dal 2011 viene ora gestito l'importo accantonato da tutti gli enti locali (pari al 3% della TS) per alimentare il Fondo di Funzionamento, che serve a sostenere gli ETL finanziariamente più deboli.

Questi cambiamenti, malgrado la confermata prospettiva di un anno 2011 senza la palesata "ripresa economica" ci faceva dire, nella stesura del commento al preventivo, che alla base del lavoro del settore turistico, una volta di più, vi era e vi è la necessità di una grande collaborazione a più livelli. Una collaborazione che tenga in considerazione i punti di forza ed i punti deboli del territorio e dell'offerta e che proprio partendo da questa miri ad un ripensamento e ad uno sviluppo della qualità dell'offerta. Una collaborazione che deve considerare tutti gli attori e gli enti coinvolti sia a livello regionale che a livello cantonale, attori senza i quali gli enti turistici ben poco riescono a muovere e a sviluppare per favorire i risultati dell'economia turistica.

Seguendo questo principio, proprio come annunciato, nel corso del 2011 la ricerca di sinergie e di collaborazione è stata quindi perseguita con costanza e positività da parte del nostro ente sia per quanto attiene lo sviluppo delle attività che ci hanno visti coinvolti a livello regionale, sia per quelle che ci hanno coinvolti a livello cantonale e nazionale.

Considerato il risultato del numero di pernottamenti generati nella nostra regione nel corso del 2011, unico termine misurabile e misurato del successo o insuccesso di una stagione turistica attualmente disponibile, ritengo utile soffermarmi un attimo su questi risultati prima di affrontare la descrizione del gran numero di attività e di progetti che hanno visto coinvolto il nostro ente nel corso di un anno particolarmente attivo e dal risultato finanziario comunque in positivo.

Per avere un quadro della situazione dell'evoluzione del risultato turistico del 2011 ritengo infatti utile spendere qualche parola per aiutare l'assemblea nella lettura dei risultati, condividendo inoltre anche qualche riflessione. Si perché, al di là del fatto che la data d'inizio dell'ultima crisi economica con la complicità della situazione Euro-Franco, sia riconducibile all'estate del 2011, vi sono comunque altri fattori, molto meno riconducibili a situazioni generali e molto meno "percettibili", ma che hanno comunque influenzato il risultato.



La tabella presenta i pernottamenti totali (inclusi gli esenti alla tassa di soggiorno)

Se nel complesso infatti il numero dei pernottamenti alberghieri registrato nel 2011, rispetto al 2010, riporta un termine negativo, possiamo comunque osservare come il risultato risulti essere influenzato anche da alcune specifiche soggettive attività dei singoli alberghi o dalle loro chiusure, fattori che paradossalmente in alcuni casi hanno addirittura portato comunque ad un risultato migliore nel 2011, rispetto all'anno precedente.

Interessante rimarcare ad esempio che i due alberghi a 4 stelle nel 2011 hanno registrato 657 pernottamenti in più rispetto al 2010, che si traduce in +3%!

O che gli alberghi a 0-3 stelle nel 2011 hanno registrato una diminuzione di 7'479 pernottamenti rispetto al 2010, che si traduce in -6%, ma ricordando che la chiusura del Motel di Coldrerio (che generava negli ultimi anni circa 5'000 pernottamenti/anno), dell'albergo in Vetta al Generoso e la chiusura fino ad ottobre del Garni Art Hotel di Chiasso; così come anche i cambiamenti di gestione di Hotel Zappa, Torchio Antico, Albergo Stazione e di altri potrebbero essere elementi sufficienti a spiegare questa diminuzione, al di là del fatto che eventi e manifestazioni sono un ulteriore parametro che si dovrebbe introdurre per ottenere un corretta lettura dei dati.

Probabilmente maggiormente relazionabile con la crisi è invece l'importante diminuzione del numero di pernottamenti nei campeggi, che han perso ben 5'080 pernottamenti (i campeggi della regione sono tre e tutti han registrato un calo), mentre fino ad un paio di anni fa registravano costanti aumenti annuali.

Anche in negativo il risultato dei pernottamenti nelle case e appartamenti di vacanza (che ha perso 6'822 pernottamenti). Risultato che ci abbiamo voluto cercare di capire e che ci ha portato a confrontarci con il fatto che alcuni proprietari di case secondarie hanno venduto (gli oggetti sono diventati residenza primaria), mentre altri hanno deciso che non vogliono più mettere a disposizione i loro alloggi quali residenze di vacanza, ma preferiscono tenerli in uso esclusivo per sé. Fatto che quindi, indipendentemente dalla "crisi economica" condiziona i risultati, che noi, a nostra volta, non possiamo comunque influenzare sul breve termine.

È chiaro che queste mie semplici valutazioni dovrebbero richiedere un'analisi approfondita che ci potrebbe forse spiegare quale percentuale del risultato negativo del 2011 è riconducibile ad una crisi economica generale e cosa invece ad una crisi di sistema, e sarebbe particolarmente utile in quanto sappiamo che anche in situazioni di "crisi" c'è comunque ancora chi riesce a produrre un risultato positivo o almeno a non generare una perdita, come è stato comunque il caso per alcune strutture lo scorso anno.

Il settore turistico ha sempre dovuto confrontarsi con sistemi di comunicazione, trend e stili di consumo in continua evoluzione, ma ora, e non penso sia da riferire unicamente alla nostra regione, gli schemi di lettura dei risultati e dei modelli di acquisto si sono ulteriormente complicati, rendendo ulteriormente difficile fare delle valutazioni e delle previsioni, e quindi mettendo in crisi il sistema, il nostro sistema.

Ecco perché il fatto che nel 2011 l'Osservatorio del Turismo, quindi un vero centro di competenze, dedicato e professionale, abbia finalmente avviato la sua attività lo ritengo assolutamente un fatto positivo. Solo infatti monitorando ed approfondendo con attenzione e professionalità i dati statistici su più anni, analizzando le influenze dei diversi fattori, cercando di capire i trend, le specificità dei prodotti e dei modelli di acquisto, il settore turistico cantonale (e non parlo chiaramente solo degli enti turistici) potrà agire pro-attivamente al fine di rispondere con i giusti prodotti, i giusti attrattori ed i giusti prezzi ad un mercato che è sempre più difficile da valutare e comprendere.

Consapevoli delle difficoltà che il settore sta attraversando e delle importanti sfide che ci attendono, ribadendo il concetto che unicamente guardando al futuro con positività, investendo e lavorando alla preparazione dell'offerta turistica futura e soddisfatti di essere comunque riusciti a chiudere l'anno 2011 con un risultato finanziario positivo, malgrado la difficoltà oggettiva del caso, di seguito riassumo gli estremi principali di un anno 2011 intenso e proficuo (quantitativamente e qualitativamente) dal punto di vista del lavoro prodotto dal team di Mendrisiotto Turismo e da parte dei suoi principali partner.

Anno durante il quale non abbiamo chiaramente perso di vista i due macro obiettivi che perseguiamo con le nostre azioni, con i nostri investimenti, con i nostri progetti, con la ricerca di sinergie e collaborazioni dal 2004 e che, malgrado la crisi congiunturale che non sembra darci tregua, continuiamo a perseguire anche nel 2012:

sviluppo della visibilità e rafforzamento/sviluppo prodotti

Visibilità – sviluppo cartaceo

Seguendo un progetto di comunicazione iniziato nel 2009 con Mendrisio 09, proseguito nel 2010 con gli anniversari della Ferrovia Monte Generoso e il Museo Etnografico, nel 2011 abbiamo sostenuto e presentato due altri anniversari ritenuti importanti a livello regionale:

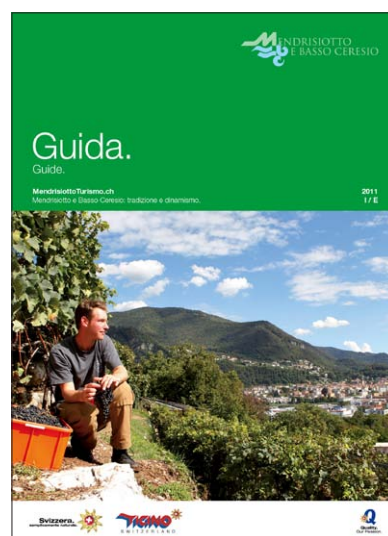
Museo della Civiltà Contadina e Geoparco delle Gole della Breggia.

Presentati a volte anche in maniera “discreta”, i due anniversari sono così stati inseriti come “informazione” costante nel corso di tutto l'anno in tutta la comunicazione di Mendrisiotto Turismo che ha voluto così manifestare il proprio interesse per la proficua attività dei partner, sottolineando con orgoglio gli importanti traguardi,

La seconda edizione della **Guida** del Mendrisiotto e Basso Ceresio, che supporta in maniera importante la linea grafica di Mendrisiotto Turismo, è stata ulteriormente migliorata nei contenuti e nelle proposte. Per prepararla abbiamo lavorato a lungo cercando da un lato di ottenere delle immagini ancora migliori, dall'altro di creare dei nuovi contenuti che, in linea con i nuovi prodotti curati dal nostro ente supportano l'offerta di una regione che vuole accogliere e raccontare delle proprie peculiarità.

Partendo dalla copertina quindi abbiamo mirato ad introdurre delle persone nelle immagini, prevalentemente in doppia pagina, che presentano le peculiarità del nostro territorio, persone che apprezzano il territorio e vogliono proporlo a chi potrebbe volerlo visitare.

Abbiamo inoltre introdotto una doppia pagina di Benvenuto con la presentazione del team di Mendrisiotto Turismo e sviluppato ulteriormente la sezione delle visite guidate, così come anche le cooperazioni con gli altri enti ospitando una presentazione di una pagina con offerte relative alla Valle Maggia, a Bellinzona e al Malcantone.



Anche nella preparazione della seconda edizione del prospetto **Dove dormire**, il cui formato non è stato cambiato, abbiamo cercato d'introdurre gli stessi principi relativi alle emozioni ed all'accoglienza che abbiamo espresso nella GUIDA. Non abbiamo invece nel 2011 potuto condividere il prospetto con Malcantone Turismo, come era accaduto nel 2010, in quanto, prossimi alla fusione con l'ente di Lugano, hanno deciso di collaborare con loro per le pubblicazioni già a partire dallo scorso anno.

Per quanto attiene la **Welcome card**, che nella prima edizione era stato stampata nel piccolo formato a carta di credito, abbiamo invece deciso, forti anche del fatto che il numero delle offerte contenute nel prospetto era aumentato parecchio, di cambiarne il formato.

Il prospetto, che è stato apprezzato dai nostri partner, che lo hanno giustamente interpretato come un veicolo promozionale, è così diventato più visibile e meglio consultabile grazie ad un nuovo formato, ma anche completato con una serie di informazioni che sono state inserite anche negli altri due prospetti, al fine di rafforzare e sostenere la visibilità di alcuni prodotti.

Molti i nuovi testi e le nuove proposte introdotte nei tre prospetti i cui contenuti, come i testi e la grafica, sono stati preparati e curati direttamente dal nostro team.

Particolare attenzione abbiamo quindi voluto dare anche alla distribuzione di questi tre apprezzatissimi prospetti, importanti strumenti di promozione, che hanno attirato anche quest'anno l'attenzione delle scuole e di chi vive nella regione e sono stati consegnati ai partner della regione e in tutto il Ticino; distribuiti dal nostro personale e dai partner in occasione di diverse manifestazioni e tramite Ticino e Svizzera Turismo sia in Svizzera che all'estero.



Sempre alla ricerca di materiale fotografico di qualità da utilizzare per i prospetti, per il web e per le pubblicità, anche nel 2011 Mendrisiotta Turismo ha fatto produrre ed ha acquistato alcune foto che si ritiene mettano particolarmente in risalto prodotti e contenuti di questa regione che ha veramente molto da offrire e che finalmente è stata presentata in tutti i suoi preziosi particolari!

Visibilità – cartina escursionistica

Nel 2005 è stata pubblicata per la prima volta la rete cantonale sentieri. Da allora ad oggi, a diverse riprese, alcune modifiche sono state apportate qua e là sui sentieri.

Nel 2011, dopo avere atteso che anche il nuovo tracciato del Nuovo Sentiero Geologico Transnazionale del Monte San Giorgio, venisse inserito nella rete cantonale sentieri, abbiamo finalmente pubblicato la prima cartina escursionistica regionale.

Lavoro impegnativo per i contenuti che abbiamo voluto inserire su questa cartina che, oltre ad essere uno strumento utile per gli escursionisti che camminano sui sentieri, abbiamo voluto divenisse un ulteriore strumento di promozione delle attrazioni regionali.

Sul lato A la cartina presenta la rete escursionistica, i sentieri tematici tra i vigneti e il sentiero tematico geo-paleontologico.

Sul lato B, a supporto della cartina escursionistica, tutta una serie di informazioni, testi brevi in quattro lingue, correlate da alcune immagini, per presentare i contenuti delle principali attrazioni regionali.

La cartina escursionistica elaborata in collaborazione con Kümmerly & Frei, vittima del suo successo, in poche settimane è stata esaurita ed abbiamo quindi dovuto provvedere ad una ristampa. La cartina è distribuita gratuitamente e la grafica corrisponde alla grafica adottata da Mendrisiotta Turismo a partire dal 2010.



Visibilità – Lugano, Ticino e Svizzera Turismo

Nel corso del 2011 abbiamo collaborato alla realizzazione della **Travel & Meeting Guide** di Lugano che comprende così una serie di offerte, scelte, della nostra regione che, grazie ad un contributo finanziario, sono state inserite quali ulteriori interessanti offerte da proporre ai tour operator che Lugano Turismo ha modo di contattare in occasione di presenze all'estero.

Inoltre siamo stati partecipi, in qualità di quarta regione turistica cantonale, di una serie di incontri organizzati da parte di Ticino Turismo per sviluppare l'offerta cantonale nei confronti di Tour Operator ed organizzatori di eventi (MICE). Nella nuova pubblicazione, **Selling Ticino**, come nelle pagine web dedicate a questo target abbiamo così inserito le principali informazioni relative alla nostra regione

Nell'ambito della collaborazione annuale sviluppata da Ticino Turismo con Svizzera Turismo è stato inoltre pubblicato un prospetto che presenta al pubblico germanofono l'offerta del Cantone e la nostra regione, per la prima volta, è stata anche qui inserita come quarta regione turistica cantonale dal titolo "TESSIN".

Visibilità – siti internet

Dopo aver lavorato alla preparazione del nuovo sito nel corso del 2010, abbiamo deciso di metterlo online e di quindi presentarlo alla stampa nell'aprile del 2011, con l'inizio della nuova stagione turistica.

Sostenuti nella nostra attività dal centro di competenze Ticino Info SA, società della quale siamo azionisti dal 2009, il sito online è stato quindi via via migliorato e lavorato nel corso di tutto l'anno.

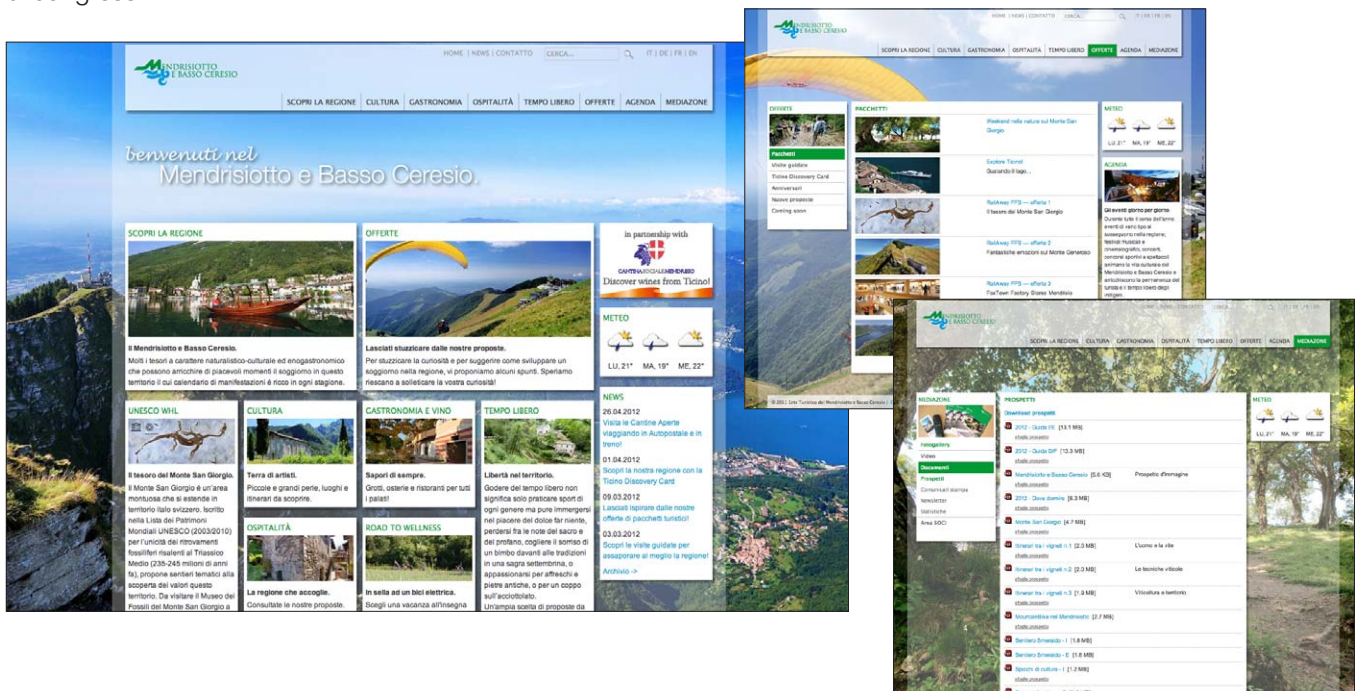
In questo sito, che volutamente risulta di facile consultazione e che lascia grande spazio alla presentazione in immagini della nostra regione, i contenuti sono stati migliorati per quanto concerne tutta la sezione di meeting e congressi, come anche la sezione offerte e documenti scaricabili.

Nel corso di tutto l'anno le interessanti occasioni di incontro con la Ticino Info SA, che ha funto da consulente nelle fasi di lavorazione successive alla messa online, affiancando il nostro partner LineaSoft SA che ha realizzato il sito, hanno avuto lo scopo di migliorare pure tutti quegli aspetti legati alle pagine che condividiamo con la banca centrale di Ticino.ch.

Un lavoro importante che è ancora lungi dall'essere terminato.

Tra i numerosi sviluppi implementati nel corso dell'anno segnaliamo che nella sezione prospetti abbiamo inserito la possibilità di sfogliarli per raggiungere una migliore leggibilità dei contenuti.

Molte ore di lavoro sono quindi state dedicate alla comparazione ed al miglioramento dei dati che sono inseriti sul sito mysitzerland.com e anche sui mini siti particolari creati da Ticino Turismo per i tour operator e per gli organizzatori di congressi.



Visibilità – progetto Interreg Road to Wellness / Territorio per il Benessere

Intenso e ricco di attività l'anno 2011 per il progetto Interreg, di cui siamo stati capofila con il partner italiano "Consorzio Turistico di Varese".

Dopo avere distribuito le e-bikes ai 18 alberghi (di cui 10 della nostra regione) ed avere quindi finalmente chiarito tutte le questioni doganali legate a questo aspetto, abbiamo ulteriormente lavorato ad un ulteriore sviluppo del progetto che dalla primavera 2011 è stato promosso attraverso il nostro sito, oltre che attraverso tutti i siti di tutti gli alberghi coinvolti ed il sito specificatamente creato per questo progetto.

Ricordo che i contenuti del progetto, elaborato ex-novo dai due capofila in collaborazione con i partner di progetto, sono arrivati a proporre gratuitamente agli alberghi che hanno sottoscritto l'accordo per questo "club di servizio":

- 3 E-bike a disposizione, gratuitamente, in ogni albergo
- 3 Data logger a disposizione, gratuitamente, per registrare il proprio percorso
- 3 itinerari disegnati appositamente con partenza da ciascun albergo e registrati su Tracemyworld (visionabili ovunque nel mondo)
- Trasporto gratuito del bagaglio per coloro che vogliono spostarsi in bici da una struttura all'altra (delle 28 proposte)
- Trasporto gratuito di passeggeri dagli aeroporti di Malpensa/Linate/Bergamo e stazioni ferroviarie italiane verso strutture svizzere
- 3 escursioni (trasporto andata e ritorno gratuito) per il Monte Generoso, Volandia e le Isole Borromeo.

Agli alberghi è quindi stato chiesto di creare delle offerte:

- Camere Road to Wellness (con tariffario maggiorato di CHF 5.- per persona)
- Pacchetti Road to Wellness che includessero come base tutte le agevolazioni sopraelencate e di proporle/venderle alla loro clientela o ai loro possibili target.



**UN TERRITORIO, 2 PAESI E - SE VUOI - UNA BICI PER SCOPRILO.
ONE LANDSCAPE, 2 NATIONS AND - SHOULD YOU WANT TO - A BICYCLE TO EXPLORE IT ALL.**

Vieni a conoscere la bellezza di un territorio sorprendente. Tra il Lago Maggiore e Mendrisio, ti aspetta Road to Wellness: tanti itinerari che uniscono natura, arte, storia ed enogastronomia in uno scenario meraviglioso. In più, se vuoi divertirti a viaggiare su due ruote, Road to Wellness ti fornisce una comoda bicicletta elettrica.

Come discover the beauty of an amazing world. Between Lake Maggiore and the Mendrisio valleys, Road to Wellness awaits: a number of routes interconnecting nature, art, heritage and a rich food&drink culture, set in an enchanting landscape. And, if you are a lover of slow travel, Road to Wellness will provide a practical electric bicycle for your explorations.

**SCOPRI GLI HOTEL E B&B RTW E TUTTE LE LORO OFFERTE.
DISCOVER ALL THE RTW HOTELS AND B&BS AND THEIR OFFERS:**

- Bici elettriche incluse nella tariffa della camera.
Electric bicycles included in the room rate.
- Ogni Hotel e B&B è collegato ad almeno 3 percorsi RTW.
Each Hotel and B&B is connected to at least 3 RTW routes.
- Noleggio gratuito di un GPS per tracciare i percorsi.
Free rental of a GPS data logger, to trace your routes.
- Trasporto gratuito da e per gli aeroporti e le stazioni di arrivo.
Free shuttle service to and from all airports and train stations.
- Trasporto gratuito dei bagagli tra gli Hotel e B&B RTW.
Free baggage transfer to any RTW Hotel or B&B.
- Disponibilità di soggiorno anche per una sola notte.
One-night bookings accepted.
- Assistenza tecnica garantita.
Technical assistance guaranteed.

Capofila del progetto/
Project leaders:

Consorzio Turistico di Varese
MENDRISIOTTO TURISMO

Le opportunità non hanno confini.

www.roadtowellness.eu

La società italiana che si è occupata di sostenere le attività di pubblicità e promozione del progetto e delle offerte, su indicazione ed in collaborazione con i capo fila, ha quindi stampato del materiale promozionale di diverso genere, tra cui due foldy che presentano gli alberghi e l'offerta regionale transnazionale dei due territori, con le principali peculiarità e due prospetti che presentano l'e-bike e i benefici del prodotto RoadToWellness.

Ha inoltre sviluppato una specifica collaborazione con la società italiana AREO, che si occupa di materiale sportivo, per promuovere il prodotto Road To Wellness, due prospetti mirati ad offerte (pacchetti) puntualmente legati ad eventi (tra cui Estival Jazz) che sono stati distribuiti durante due week end di presenza (con personale nostro) nella stazione ferroviaria di Milano Nord, oltre ad avere personalizzato il mini bus che si è occupato del trasporto clienti, apponendo la linea grafica e le immagini dei due territorio sui lati del veicolo.

Importante anche il lavoro svolto su web a sostegno della promozione del progetto, che si è avvalso anche della collaborazione di un professore di informatica e di alcuni studenti.

Mendrisiotto Turismo, che dagli esordi del progetto aveva subito cercato di coinvolgere nella comunicazione dell'offerta anche Ticino Turismo, ha inoltre sviluppato ulteriore visibilità per l'offerta relativa al progetto investendo in inserzioni pubblicitarie combinate (Regione-progetto-offerta), riuscendo a far interessare al progetto anche Svizzera Turismo, che ha avuto modo di parlarne nelle news stagionali e sul web sia in Svizzera, che in Italia e in Germania.

Per poter offrire la necessaria assistenza ad albergatori e clienti e per potersi occupare del coordinamento del progetto in tutte le sue fasi, abbiamo avuto nel nostro effettivo una persona che, nel corso di un periodo di stage, dal 2009 al 2010 ha seguito con la direzione lo sviluppo del progetto. Persona che, come previsto dal progetto, per gli anni 2009 e 2010 è stata a carico di Mendrisiotto Turismo, mentre nel 2011 è stata interamente pagata dal progetto.

Il progetto che doveva concludersi nel mese di settembre 2011 è stato chiuso nel mese di dicembre. I risultati riscontrati non parlano di un grande successo in numero di pernottamenti ottenuti, almeno non per la parte svizzera, mentre pare che nel varesotto alcuni alberghi abbiano potuto ottenere dei risultati quantomeno interessanti.

Da parte di Mendrisiotto Turismo e degli albergatori della regione vi è la convinzione che molti fattori, tra cui anche la questione Euro, abbiano influenzato il risultato di questa prima ed unica stagione di attività, che necessiterebbe ora di ulteriori investimenti e di ulteriori sviluppi per poter mettere a frutto quanto è stato costruito, con grande impegno, nel corso di tre anni di lavoro. Finanziamenti che sicuramente per quanto concerne il partner italiano non sono disponibili al momento.

Mendrisiotto Turismo ha però dichiarato, già a partire dagli esordi del progetto, che quanto investito e soprattutto la positiva collaborazione sviluppata con gli alberghi coinvolti, che mai era stata così vicina ed intensa prima, sono da considerarsi un primo positivo risultato. Altro risultato positivo sta nella visibilità ottenuta grazie al progetto, che ha consentito alla nostra regione di rivolgersi ad un pubblico italiano che altrimenti non avremmo raggiunto. Inoltre, fatto assolutamente importante, l'esperienza di collaborazione transnazionale così come anche l'esperienza di sviluppo di offerte mirate, ma soprattutto l'esperienza sviluppata dai nostri alberghi con l'offerta e-bike non finisce qui.

Da oltre un anno, consapevolmente, a lato del progetto RoadToWellness abbiamo sviluppato contatti con la società Rent a bike che, con il progetto E-bike Park Ticino, è presente in Ticino dall'inizio 2011 e alla quale, dal 2012, abbiamo trasferito le esperienze raccolte con il progetto Interreg.

Così, se il Consorzio Turistico di Varese può oggi contare su oltre 100 e-bike disponibili e utilizzabili ai fini del progetto, in quanto tutte le bici legate al progetto sono tornate in Italia, grazie a E-Bike Park Ticino, noi abbiamo risolto il problema della gestione e manutenzione delle e-bike che nel frattempo sono state inserite presso un buon numero degli alberghi che a suo tempo avevano sottoscritto il Club di Servizio di RoadToWellness.

Il progetto, che finanziariamente è chiuso, ma la cui prosecuzione è auspicabile nel tempo, non ha generato costi aggiuntivi a Mendrisiotto Turismo e ha posto così le basi per lo sviluppo di future opportunità nel settore del turismo "lento".

Visibilità – UNESCO WHL

Riconosciuto un importante potenziale attrattore, pur non smentendone l'inadeguatezza dell'offerta almeno per quanto concerne tutto l'anno 2011, il Monte San Giorgio continua ad essere un grande cantiere.

Un grande progetto all'interno del quale molti piccoli progetti stanno prendendo forma ed ai quali Mendrisiotto Turismo ha contribuito anche nel corso del 2011.

Mendrisiotto Turismo, che ricordiamo è attivo in seno alla Fondazione Monte San Giorgio sin dalla sua costituzione (agosto 2008), ha pure contribuito finanziariamente per tramite della Fondazione Promo al finanziamento dell'importante realizzazione del Museo dei Fossili del Monte San Giorgio, che nel corso del 2011 ha pian piano preso forma e sarà inaugurato nel corso del 2012.

Altri progetti sui quali Mendrisiotto Turismo ha lavorato in collaborazione con la Fondazione CH ed il tavolo dei sindaci italiani, sono stati il **Foldy del Monte San Giorgio** (primo ed unico prospetto turistico transnazionale che è stato presentato nella primavera 2011), il **sito web** del Monte San Giorgio (transnazionale) che si è avvalso anche della collaborazione del centro di competenze di Ticino Info SA, del nuovo **Sentiero Geo-Paleontologico transnazionale** (che prevede la posa di pannelli didattici entro la fine del 2012) e di molti altri piccoli e grandi progetti di sviluppo dell'offerta.



Così come è stato chiaramente spiegato durante uno degli incontri annuali tra Site Manager e responsabili del turismo a livello svizzero, la collaborazione tra i due partner a livello locale è indispensabile per il bene dello sviluppo e della conservazione del bene.

Fedele a questo principio, implicitamente e spontaneamente sviluppato nel tempo da Mendrisiotto Turismo con il Site Manager del Monte San Giorgio, la collaborazione tra le persone che ricoprono questi ruoli è stata garantita anche nel corso dell'anno 2011.

Continuando il lavoro iniziato nel 2005, Mendrisiotto Turismo ha lavorato con **UNESCO DESTINAZIONE SVIZZERA** nel 2011 per sviluppare il nuovo sito che vuole diventare un'importante piattaforma di promozione e di attività di marketing.

Grazie ad uno speciale contributo finanziario ottenuto dalla SECO questa società di marketing co-finanziata dai membri (tra cui Mendrisiotto Turismo che investe chf 10'000/anno dal 2005 e Ticino Turismo che investe chf 10'000/anno dal 2009) nel corso del 2011 ha elaborato un concetto di Premium Products e vuole ora lavorare alla strutturazione di pacchetti-offerte a livello svizzero, con il sostegno di partner importanti quali ad esempio Railway.

Grazie al lavoro ed al risultato sviluppato con questo primo progetto, UDS ha potuto presentare un nuovo progetto di sviluppo dell'offerta e della vendibilità dell'offerta che sarà sostenuto dai fondi della Politica Regionale, grazie alla collaborazione intercantonale dei Cantoni coinvolti, per il quadriennio 2012-2015.

Nel Vorstand di UDS dal 1.1.2012 siede la direttrice di Mendrisiotto Turismo.

Alcune particolari pubblicazioni, quali ad esempio Heritage of Our World, che è uno speciale del National Geographic dedicato agli abbonati germanici, hanno richiamato l'attenzione di Mendrisiotto Turismo (come già era accaduto negli scorsi anni) motivo per il quale sono stati fatti degli investimenti per promuovere l'attrattore UNESCO-Monte San Giorgio sia utilizzando spazi redazionali, come utilizzando immagini a supporto di inserti pubblicitari.

Pari sforzo è stato fatto per la creazione di alcune offerte ed alcuni pacchetti turistici, offerte che hanno di fatto sostenuto la promozione della regione e del suo attrattore, ma che non hanno ottenuto risultati di vendita in quanto l'offerta sul Monte San Giorgio, nel corso del 2011, non era sufficiente a supportare le aspettative di coloro che vogliono visitare il luogo ma che, verosimilmente, riteniamo attendano che il museo sia aperto e il sentiero geo-paleontologico terminato.

Visibilità – FoxTown Mendrisio

Dal 2005 Mendrisiotto Turismo ha un punto informativo nella Mall principale dell'outlet Fox Town. Grazie alla collaborazione con questo importante attrattore, che dal 2005 mette a disposizione della regione un ampio spazio pubblicitario in prossimità del punto informativo, nel 2011 abbiamo potuto rivedere e rinnovare i contenuti e la grafica della presentazione affissa nel centro.

Conto tenuto del fatto che il centro commerciale è sovraccarico di immagini, richiami e luci, abbiamo ritenuto utile, pure tenendo parzialmente fede alla nostra linea grafica, creare un layout più aggressivo e quindi visibile al fine di riuscire a cercare di attirare l'attenzione del numeroso pubblico di Fox Town.

Sulla grande parete, come all'Infopoint ed in un paio di altri punti dell'outlet, lo slogan "The way of tourism" accompagna il nostro logo e una serie di immagini della regione che presentano le principali peculiarità regionali, immagini che vengono anche proposte attraverso uno schermo inserito nella grande parete.

Il rifacimento della parete e dell'InfoPoint è stato fatto in piena collaborazione con FoxTown, che ha anche contribuito ai costi di realizzazione.

Nel corso del 2011, come è stato fatto negli anni precedenti, abbiamo inoltre preparato degli inserti con numerose e puntuali informazioni turistiche (in due lingue) per le newsletter che FoxTown ha inoltrato alla propria mailing list.



Visibilità – altri progetti, altri sviluppi

Ulteriori sforzi sono stati compiuti da Mendrisiotto Turismo nell'ambito di collaborazione e di sviluppo di progetti nel 2011.

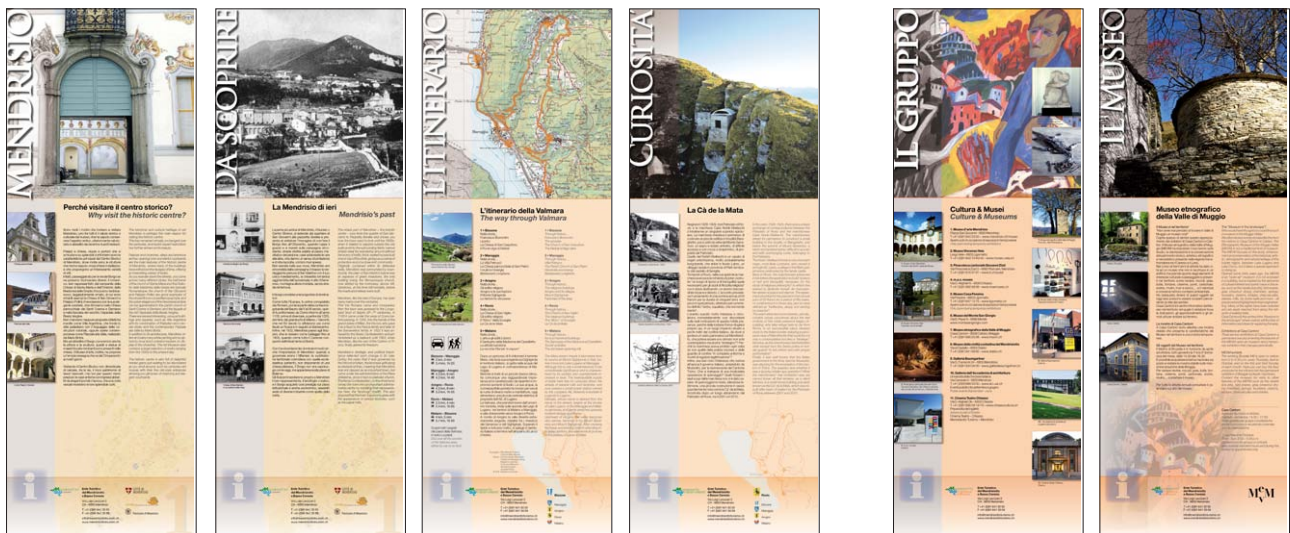
Tra questi importante citare il progetto di **Parco Archeologico di Tremona al Castello**, per il quale Mendrisiotto Turismo si è impegnato, cercando di supportare ARAM e di sviluppare un'opportunità in collaborazione con il comune di Mendrisio. Eccellenza, tra le eccellenze in quanto unico sito archeologico restaurato che potrà essere visitato nel tempo, con un percorso, un itinerario che racconterà di una vita che appartiene alla storia della nostra regione e sarà inserito da Mendrisiotto Turismo tra gli "Itinerari storico-culturali" che si stanno disegnando nella regione.

Non sono neppure mancate le occasioni di incontro e di discussione con la direzione e la presidenza della Fondazione Parco della Breggia e quindi la collaborazione per la preparazione dell'apertura del **Percorso del Cemento**, progetto che Mendrisiotto Turismo riconosce essere un importante potenziale attrattore per la regione. Importante è stato pure il supporto che dal punto di vista redazionale e promozionale Mendrisiotto Turismo ha voluto dare a questa nuova offerta nel corso di tutto l'anno 2011, cercando di creare visibilità ed aspettativa, oltre che mettendo a disposizione le proprie competenze per lo sviluppo dell'offerta stessa.

Dopo avere quindi lavorato **all'itinerario turistico culturale** del nucleo storico di Mendrisio nel 2009, al quale ha fatto seguito nel 2010 l'itinerario della Valmara, nel 2011 abbiamo lavorato con i comuni del Basso Mendrisiotto alla preparazione del terzo itinerario.

Il progetto, sviluppato in stretta collaborazione con i comuni del comprensorio e con il supporto di uno storico, prevede entro la fine del 2013 la posa di tutti i pannelli didattici che compongono i cinque itinerari turistico-culturali della regione e mira ad ottenere un prodotto che vuole supportare l'immagine di una regione attiva, creativa, con una cultura dinamica ed intrigante e con alcune peculiarità che posso incuriosire. Un prodotto che presenta anche alla popolazione le principali peculiarità, probabilmente poco conosciute e che vuole proporre una modalità di approccio alla scoperta della regione e dei suoi valori, che per alcuni aspetti può sorprendere il visitatore.

Sempre nel corso del 2011 si sono poste le basi per lavorare al progetto dell'itinerario del Monte San Giorgio, il cui completamente è previsto per il 2012.



Dal 2005 Mendrisiotto Turismo ha costituito contatti con i centri culturali regionali, il "**Gruppo Cultura&Musei**". Nel 2011 sono stati posati i primi 3 pannelli nei pressi delle rispettive strutture (Museo Civiltà contadina, Galleria Baumgartner e MEVM), allo scopo di rafforzare la loro visibilità e sostenendosi reciprocamente con la presentazione su un lato dell'intero gruppo.

Interessante pure la collaborazione sviluppata con il comune di Chiasso per il progetto Treno-albergo che si vorrebbe realizzare in occasione di **Expo 2015**. L'ipotesi è quella di creare una struttura ricettiva particolare che acquisti valore per il fatto di essere a Chiasso, là dove la tratta ferroviaria del Gottardo e quindi verso la porta europea Nord-Sud nel corso degli anni ha sviluppato un importante settore che ha pure fortemente marcato il territorio della città. Il gruppo di lavoro, dove siedono anche i rappresentanti di FFS e Hupac, che ha presentato la prima bozza di progetto nel 2011 all'ERSMB sta ora valutando proprio attraverso il contributo di ERSMB la fattibilità del progetto che è comunque già stato presentato anche a livello cantonale.

Media plan e PR

L'attività con i media locali è stata intensa e costruttiva anche nel corso del 2011.

Per quanto concerne l'attività di promozione della regione, Mendrisiotto Turismo ha fatto delle scelte d'investimento in linea con la propria filosofia.

Ha inserito, in collaborazione con i partner ed anche con Ticino e Svizzera Turismo, in alcuni media dove vi era uno "speciale" dedicato al Ticino quale:

- La Dolce Vita, nella rivista Schweizerillustrierte
- Lo speciale della NZZ
- Cooperazione (CH)
- 7GOLD (emittente nazionale italiana con degli spot e delle interviste)

Ha rinnovato la sua collaborazione con:

- Railway per promuovere l'offerta museale ed alcuni Tipps regionali
- Wanderland dove da anni promuove la regione e l'offerta alberghiera

1. Cooperazione
2. Heritage Word, National geographic
3. Wanderland
4. Railway



Dal 2010 ha rinnovato e ampliato la **promozione degli eventi regionali** in una serie di media presenti in Ticino quali: Focus Maggiore, Ticino Pass Maggiore, Ticino Pass Lugano, Ticino Passion, Ticino Magazine, ampliandola nel 2011 con un inserto che presenta manifestazioni e visite guidate sull'Informatore.

Magic Lake, la rivista distribuita sul Lago di Como, con la quale Mendrisiotto Turismo collabora da quattro anni, nel corso del 2011 ha offerto spazio redazionale che è stato utilizzato per promuovere novità e peculiarità regionali con dei brevi testi redatti da ETMBC.

Con **Teleticino**, nell'ambito delle trasmissioni intitolate TREKS, dopo avere preparato negli scorsi anni dei "publiredazionali" in merito al San Giorgio e al Monte Generoso, nel 2011 abbiamo presentato il Parco delle Gole della Breggia.

Nel 2011 è iniziato inoltre la collaborazione con l'emittente **LA6 TV** che, in Lombardia e su web ha trasmesso 13 documentari (servizi a pagamento) su temi regionali scelti e curati da Mendrisiotto Turismo (visionabili su internet)

- La Regione da scoprire e la Mangialonga
- Cantine del Mendrisiotto e Cantine Aperte
- Il Centro Storico di Mendrisio e l'itinerario storico culturale
- Il Club del San Gottardo e il treno della Valmorea
- Riva San Vitale, storia e lido
- Il battello-lago, i collegamenti da Lugano per andare al Generoso
- Vinificatori del Monte S. Giorgio
- La Rassegna Gastronomica MBC
- La Valle di Muggio e il MEVM
- Max Museo e Teatro a Chiasso
- La Rassegna del Piatto nostrano e la ProVAle
- Pista del ghiaccio e Natale
- Mercatino di Natale a Chiasso

In occasione della Sagra dell'uva, Mendrisiotto Turismo ha ospitato un viaggio stampa proveniente dagli USA.

Sentieri

Nel corso del 2011 è stata evidenziata e confermata l'esigenza di rispondere positivamente alle sollecitazioni del Cantone che, da anni ormai, chiedeva la costituzione di una squadra propria a Mendrisiotto Turismo. Così nel secondo semestre del 2011 sono state poste le basi ed è stato lanciato il concorso per la costituzione della **Squadra Sentieri**, che si è concretizzata con l'assunzione, per il 1.1.2012. di Federico Cattaneo.

È stato inoltre finalmente terminato il lavoro di preparazione del Sentiero delle Nevere ed è stata terminata la posa della nuova segnaletica verticale nell'area della Valle di Muggio, oltre che essere stata posata una segnaletica provvisoria per il sentiero geo-paleontologico del Monte San Giorgio.

Avendo inserito nel territorio alcuni sentieri tematici, puntualmente Mendrisiotto Turismo si è occupato anche nel corso del 2011 di visionare lo stato dei pannelli e delle indicazioni, sostituendo quanto andava sostituito.

Inoltre, dopo avere posato nell'area parcheggi della Bellavista ed alla fermata del treno alla Bellavista un totem informativo, nel 2011 il medesimo è stato anche inserito in vetta, con lo scopo di informare i turisti in merito alle possibilità di ristoro e alloggio.

Cooperazioni e partner

Ricordiamo che Mendrisiotto Turismo è un partner interessato a quanto accade nel territorio, che anche nel 2011 ha seguito con particolare interesse progetti in fase di sviluppo quale la realizzazione del PERCORSO DEL CEMENTO, il RECUPERO DELLE FORNACI DI RIVA SAN VITALE, il PARCO ARCHEOLOGICO DI TREMONA e IL PROGETTO A LAGO DI BRUSINO .

Ricordiamo inoltre che Mendrisiotto Turismo è attivo in diversi gremi regionali:

- Fondazione Monte San Giorgio
 - Fondazione Monte Generoso
 - Fondazione Processioni Storiche
 - Comitato Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio
 - Comitato Palio degli asini
 - Gruppo di lavoro Mendrisio Città Slow
 - Gruppo di lavoro Progetto Parco Archeologico
 - Gruppo di lavoro Progetto Vigeno
 - Gruppo di lavoro Progetto Chiasso 2015
 - Gruppo di lavoro Tecnico per revisione Ltur
 - Consiglio direttivo dell'ERSMBC
 - Consiglio d'amministrazione di Ticino Turismo
 - Consiglio d'amministrazione di Ticino Info
 - Unesco Destinazione Svizzera
-

Eventi speciali

L'evento che da anni vede coinvolti in maniera particolarmente importante il nostro Ente è la **Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio**, Festival di gastronomia che anche nella sua 48.esima edizione ha visto confermato l'apprezzamento del pubblico che han frequentato in gran numero i ristoranti della regione. A questa manifestazione Mendrisiotto Turismo dedica parecchie ore di lavoro da molti anni, ritenendola una delle manifestazioni ricorrenti più interessanti e caratterizzanti della nostra regione.

Nel 2011 Mendrisiotto Turismo è stato presente al **Ballenberg** per la terza volta, insieme ad una serie di partner che hanno accettato di partecipare alla giornata di festeggiamenti. L'organizzazione dei partner e dell'animazione della giornata da tre anni è stata affidata a Mendrisiotto Turismo che ha potuto contare sul supporto dei partner per presentare degnamente la regione ed i suoi prodotti presso la Pobbia.

Mendrisiotto Turismo è stato anche presente a **Sapori e Saperi** con del personale allo sportello ed ha nuovamente organizzato delle visite esterne al Mercato Coperto, con l'intento di creare un link tra i prodotti in vendita e alcune importanti peculiarità rurali presenti nel territorio.

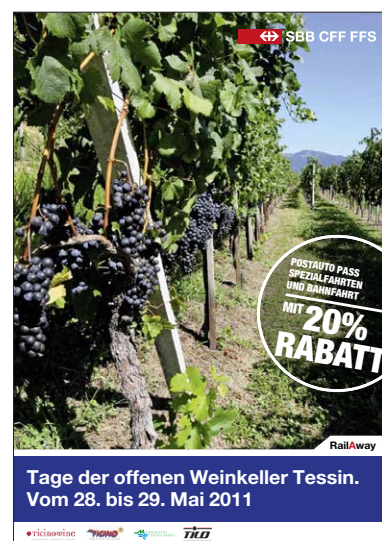
S.Pellegrino Sapori Ticino, alla seconda edizione nel 2011, ha visto ancora una volta la collaborazione di Mendrisiotto Turismo e degli altri enti turistici locali e cantonale. Questa manifestazione che coinvolge un ristorante della nostra regione e che ha suscitato attenzione anche a livello nazionale (è stata inserita tra i 20 migliori progetti svizzeri nell'ambito della manifestazione MileStone Switzerland), sta richiamando l'attenzione dei media nazionali e non solo, mettendo in particolare risalto le peculiarità cantonali e creando un'ottima occasione di comunicazione per le quattro regioni turistiche, che possono presentarsi sulla rivista ed in occasioni delle diverse conferenze stampa, oltre che chiaramente in occasione delle diverse cene nei ristoranti.

La collaborazione per la seconda edizione della **Mangialonga** con la Vineria dei Miir è stata molto positiva per il nostro ente che ha trovato in questo partner un ottimo sostegno alla messa in rilievo del territorio e dei prodotti locali. L'ottima organizzazione della Vineria, sostenuta dal comune di Mendrisio e da Mendrisiotto Turismo, ha prodotto un risultato eccezionale. In poche ore infatti tutti i 1'300 posti disponibili per la manifestazione sono stati venduti ed il riscontro mediatico in merito all'evento è stato particolarmente importante.

Un'ulteriore importante sviluppo di collaborazione è stato concretizzato nel 2011. Mendrisiotto Turismo ha infatti collaborato con il **Club del San Gottardo** per la costituzione di un team di partner (Jazz Club Mendrisiotto, Cantina Sociale e Chicco D'Oro) che hanno preparato un'offerta di eventi legati all'utilizzo del treno a vapore sulla linea Mendrisio-Malnate, alla musica blues-dixie-swing e alla degustazione di prodotti locali. Eventi che hanno raccolto un buon successo di pubblico e che saranno riproposti in futuro.

Potenziale importante attrattore, quanto meno per il mercato svizzero tedesco, ma non solo, **Cantine Aperte**, la manifestazione che da anni viene organizzata dalla Ticino Wine nel corso dell'ultimo week end di maggio, nel corso del 2011 è stata ulteriormente sviluppata.

L'idea, nata per creare attenzione nella svizzera tedesca in occasione del particolare week end, mira anche a ridurre l'utilizzo delle auto tra una cantina all'altra nel corso di un week end destinato alla degustazione di vini. Ottenuta attenzione e collaborazione da parte di Autopostale e Railway che hanno appoggiato il progetto, nel 2011 ha così preso il via la prima edizione di Cantine Aperte con l'offerta treno-autopostale per chi arriva dal Nord delle Alpi e shuttle per chi è già nella regione. L'offerta è stata strutturata in collaborazione con Mendrisiotto e Ticino Turismo.



Nel 2011 infine Mendrisio ha ospitato la Conferenza sul Federalismo, manifestazione che ha coinvolto sotto diversi punti di vista il nostro ente che ha contribuito all'organizzazione ed alla gestione dell'evento durante la giornata, mettendo a disposizione competenze e personale.

Progetti di Ticino Turismo ed ETL

Ricordo che con la domanda di Credito Quadro 2008-2012, sono stati inseriti 12 cantieri, condivisi: 6 progetti

- Carta Turistica
- Ticino Info III
- Osservatorio Turismo
- Enjoy Ticino
- Branding
- Riorganizzazione del turismo ticinese

Anche nel corso del 2011 i contatti tra ETT/ETL e DFE sono stati molto intensi. È stato costituito un gruppo di lavoro per la gestione dei fondi del Fondo di funzionamento.

Si è lavorato al Tavolo del Turismo, dove erano presenti tutti i rappresentanti di tutti gli ETL, ETT e DFE, discutendo di progetti e di problemi, ma anche di Filiere e di NPR.

Ci sono stati una serie d'incontri per seguire lo sviluppo del progetto relazionato alla **Carta Turistica** ed alla costituzione della società alla quale parteciperanno in futuro gli ETL e ETT, accanto a Hotelierie, Gastro e l'associazione dei campeggiatori.

Così come anche sono stati fatti alcuni incontri con **l'Osservatorio del Turismo**.

La piattaforma di **Enjoy Ticino** si è incontrata a diverse riprese ed inoltre alcuni incontri specifici sono stati creati per seguire in particolare con Mendrisiotto Turismo il progetto degli scambi tra gli ETL (avvenuti nel 2011 per la prima volta) e il progetto di segnaletica stradale e autostradale cantonale.

Inoltre la nostra direzione è stata chiamata a lavorare, con i rappresentanti di DFE, ETT, Lugano, Bellinzona e Valli, Locarnese, nel gruppo tecnico del progetto di ristrutturazione della L-tur, accompagnato dal Prof Beritelli dell'università di San Gallo.

Il fatto di essere stati inseriti quale **4a REGIONE TURISTICA** permette a Mendrisiotto Turismo ed alla sua direttrice di essere presente ai diversi tavoli di lavoro, di rappresentare le desiderate della regione e quindi di compartecipare alle decisioni.

Un lavoro importante ed impegnativo che è sostenuto dal fatto che la nostra regione sta acquisendo quel ruolo che abbiamo tanto chiesto potesse ottenere. La collaborazione tra enti e DFE, così come gli incontri e gli scambi sono da ritenersi molto utili e costruttivi e rappresentano una nuova modalità di lavoro utile ed apprezzata che si ritiene possa dare gli auspicati frutti.

Commento finale

L'anno 2011 è stato nuovamente un anno intenso e Mendrisiotto Turismo ha lavorato duro per poter sviluppare i progetti e tenere sotto controllo l'importante volume di lavoro, i numerosi appuntamenti, le particolari collaborazioni, gli ambiziosi obiettivi ed il consuntivo, quest'ultimo fortemente influenzato da diversi fattori.

Il team di Mendrisiotto Turismo non è grande, ma molto motivato ed è grazie a questa motivazione che siamo riusciti a raggiungere gli obiettivi che ci eravamo prefissi, anche per quanto concerne l'anno 2011.

La Regione Mendrisiotto e Basso Ceresio, che grazie al lavoro dei comuni ed al sostegno finanziario della Fondazione Promo negli anni ha saputo dimostrare di volere e sapere sviluppare progetti importanti per il settore turistico, siano questi manifestazioni o investimenti legati allo sviluppo di nuove offerte, può ritenere di avere le carte in regola per essere considerata una regione attrattiva. I progetti sviluppati e quelli che sono in procinto di essere consolidati parlano a favore di una regione attiva, propositiva, che ama pensare a migliorarsi.

Mendrisiotto Turismo lavora instancabilmente dal 2004 al perseguimento dei propri obiettivi, lo fa con molta motivazione e con la consapevolezza che la possibilità di migliorare l'offerta, la visibilità e di conseguenza l'indotto economico generato dal turismo nella regione non è un'utopia.

Il 2012 si presenta un anno ancora più difficile del 2011, ma i mezzi per influenzare direttamente e a corto termine la situazione non sono certamente nelle mani di Mendrisiotto Turismo.

Riteniamo che il lavoro svolto dalla regione, il lavoro svolto da Mendrisiotto Turismo sia apprezzato a livello cantonale e probabilmente anche da Svizzera Turismo che guarda con curiosità ad alcuni prodotti presenti nella nostra regione. Questo apprezzamento deve quindi stimolarci nel proseguire con il nostro lavoro e con il perseguimento dei nostri obiettivi anche, o forse soprattutto, nei momenti di crisi come quello che stiamo vivendo.

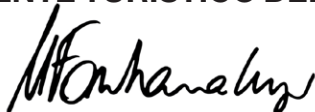
Le sfide che ci attendo in futuro sono legate ai progetti cantonali, ai progetti regionali e alle collaborazioni. Mendrisiotto Turismo si sta preparando ad affrontarle consapevole che senza l'aiuto dei partner regionali non potrà superarle, ma fiducioso nel fatto che il tratto di strada percorso sin qui insieme possa essere premessa per gli sviluppi futuri.

Ringrazio di cuore i miei collaboratori che con grande impegno e grande motivazione m'accompagnano e collaborano con me alla realizzazione di progetti che, a volte, sono ambiziosi, ma nei quali tutto il nostro team crede. Senza la loro intraprendenza e competenza, senza il loro fattivo aiuto e la loro flessibilità, non avrei mai potuto raggiungere i risultati sin qui ottenuti.

Così come ringrazio tutti i partner che in molteplici occasioni hanno dimostrato il loro sostegno al nostro ente ed alle nostre attività e progetti, condividendo visioni e una parte di quell'ottimismo che si denota anche nel loro atteggiamento comunque propositivo e dinamico.

Grazie infine ai membri del Consiglio d'amministrazione, per la fiducia, l'appoggio e per condividere la certezza che il lavoro che Mendrisiotto Turismo sta sviluppando è da considerarsi positivo per la Regione e che bisogna investire e "costruire" oggi, per poter cogliere dei frutti in un futuro che speriamo prossimo.

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO



Nadia Fontana - Lupi

Direttrice Mendrisiotto Turismo
giugno 2012
