

UNESCO World Heritage MONTE SAN GIORGIO (Switzerland-Italy)

SITE MANGER UNESCO MSG Svizzera
Markus Felber dr. sc. nat. ETH
casella postale 124
CH-6834 Morbio inferiore
mfelber@ticino.com



SITE MANGER UNESCO MSG Italia
arch. Alberto Marchi
via Borromeo 27
I-21059 Viggiù (VA)
alberto.marchi@usa.net

PRESENTAZIONE NUOVO PROSPETTO PIEGHEVOLE DEL SITO TRANSNAZIONALE UNESCO DEL MONTE SAN GIORGIO (SVIZZERA-ITALIA) (28 settembre 2011)

Con la presentazione del nuovo prospetto pieghevole avvenuta oggi presso le Cantine Edo Latini di Tremona (Svizzera), **la gestione del sito transnazionale UNESCO Monte San Giorgio è entrata in una fase più operativa.**

La realizzazione del depliant è stata promossa dai due enti gestori svizzero (Fondazione Monte San Giorgio Svizzera) e italiano (Convenzione Monte San Giorgio Italia) attraverso il *Board Transnazionale* diretto fine a fine a corrente anno dall'avv. Francesca Gemnetti ed è stata curata in particolare dai 2 Site Manager e dal Coordinatore Scientifico in collaborazione operativa con l'Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio e con il Consorzio Turistico di Varese.

Si tratta della **prima produzione transnazionale di questo genere** intesa a promuovere l'informazione e la conoscenza sia del Patrimonio Mondiale UNESCO del Monte San Giorgio sia delle altre importanti caratteristiche di questo territorio (cultura, musei, enogastronomia, ...).

Il depliant contiene quindi tutte le informazioni necessarie affinché il visitatore interessato e appassionato della Regione possa muoversi sul sentiero transnazionale che unisce i siti paleontologici svizzeri e italiani oggetto del prezioso riconoscimento UNESCO, secondo un tracciato in grado di permettere escursioni di vario livello d'impegno.

Il prospetto è redatto secondo un concetto di comunicazione condiviso con la parte italiana del Site Manager svizzero dr. Markus Felber ed è curato dal punto di vista scientifico dal prof. Andrea Tintori (Coordinatore scientifico del sito). Giulia Cereghetti di Mendrisio Turismo ha avuto parte molto attiva nella elaborazione del documento collaborando attivamente e con successo alla restituzione grafica, interpretando le idee dei tecnici.

Su un lato, il depliant presenta brevemente le caratteristiche che hanno portato al riconoscimento mondiale del Monte San Giorgio permettendo di inquadrarlo nel Grande Libro della Storia della Terra e illustra, fra gli altri, il nuovo sentiero geo-paleontologico, già percorribile oggi nella sua struttura escursionista ma non ancora didattica e che verrà dotato entro la fine dell'anno/inizio 2012, di una serie di pannelli didattici che permetteranno d'integrare direttamente sul territorio le informazioni fornite dal depliant. Ampi riferimenti sono dedicati al riconoscimento UNESCO e al valore universale del sito, richiamando cartograficamente le due zone riconosciute: la zona di protezione e, attorno, la zona cuscinetto.

Dall'altro lato, non vengono dimenticate però le altre caratteristiche del sito dedicando adeguato spazio anche agli altri patrimoni della Regione quali paesaggio, cultura e natura. L'aspetto culturale dell'operazione è infatti completato da un testo di Francesco Mismirigo e dal ricco elenco di Musei locali non esclusivamente dedicati al patrimonio geo-paleontologico e che dà l'idea della vivacità culturale, artistica e della tradizione locale legata principalmente alla lavorazione della pietra, ma anche della enorme offerta turistica di questa regione transfrontaliera fra Varese e Mendrisio.

La scelta della Cantina Latini di Tremona fra quelle dei numerosi e ottimi produttori vitivinicoli del Monte San Giorgio per la presentazione del flyer costituisce un riconoscimento collettivo, sottolineato fra l'altro nel nuovo prospetto, ai produttori della montagna e in particolare all'Associazione dei Produttori Vitivinicoli del Monte San Giorgio (APVMSG) e all'Associazione dei Ristoratori del Monte San Giorgio (ARMSG).

Intrigante è il primo QR-Code del Monte San Giorgio che richiama un breve documentario relativo al Monte San Giorgio e installato su *Youtube*, a conferma di un concetto comunicativo più ampio che coinvolge un sempre maggiore numero di eventi e iniziative che contribuiscono alla valorizzazione e alla divulgazione del sito UNESCO del Monte San Giorgio conformemente agli obiettivi di gestione transfrontaliera del monte come previsto dagli accordi bilaterali contenuti nel *Management Plan* transnazionale. L'iniziativa di questo link scaricabile tramite i più moderni *tablet* rientra nel concetto di comunicazione che si sta sviluppando con TicinoInfo nell'ambito del nuovo sito WEB del Monte San Giorgio di prossima presentazione al pubblico.

La realizzazione del depliant è avvenuta grazie ai finanziamenti da parte della Confederazione Elvetica gestiti dalla Fondazione Monte San Giorgio (Svizzera) e da parte della Regione Lombardia, da Varese Turismo assieme ai 5 Comuni di Besano, Clivio, Porto Ceresio, Saltrio e Viggiù, dalla Comunità Montana del Piambello e gestiti dall'Ufficio Tecnico del Comune di Viggiù.

Va sottolineata la positiva collaborazione, per nulla scontata e sviluppatasi in numerosi incontri con la responsabile del settore grafico, che i tecnici hanno avuto con Mendrisio Turismo, chiamato a interpretare e tradurre i concetti scientifici di un sito di valenza universale trasformandoli in un messaggio a favore del turista, del visitatore del Monte San Giorgio e anche della popolazione locale che troveranno nel depliant l'ennesima conferma dell'eccezionalità e del plusvalore di questa porzione di territorio fra Mendrisiotto e Varesotto !

Markus Felber e Alberto Marchi