

Relazione della Direttrice.

INTRODUZIONE

Nel presentare il preventivo 2017, nel testo introduttivo che avevo prodotto all'attenzione dell'assemblea avevo indicato che il 2017 "si preannuncia particolarmente positivo per via di una serie di novità che, casualmente, cadono tutte nello stesso anno. Novità che in parte abbiamo potuto influenzare, in parte è invece frutto di decisioni prese da altri. Di tutte queste non possiamo che gioire, pure però sempre tenendo a mente che l'influenza di queste novità potrebbe rimanere circoscritta all'anno 2017."

E i fatti non hanno smentito questa previsione, che considerava fattori straordinari e positivi, l'Azione Raiffeisen, l'apertura di Apransit, l'introduzione del Ticino Ticket, ma anche l'apertura nella nostra regione del "Fiore di Pietra". Oltre a ciò, una volta di più, anche gli eventi del mondo, che influenzano sempre più le scelte dei turisti, sono state numerose nel 2017; da un lato le crisi politiche, dall'altro le guerre e gli attentati che hanno indotto molti a non scegliere alcune mete preferendone altre, tra cui la Svizzera.

Come proseguirà l'evoluzione dell'utilizzo di AlpTransit, in particolare da parte dei turisti confederati nel futuro, non è dato da sapere, come cambieranno usi e modi di affrontare il tema di un "breve soggiorno" in Ticino, è un tema che solo tra qualche anno potremmo iniziare a valutare, sulla base di dati. Sicuro è che le cose cambiano velocemente, i mercati conosciuti e vicini come quello svizzero possono cambiare evolvendo, proprio come lo fanno altri mercati più lontani e in parte ancora "sconosciuti", almeno in Ticino.

L'unico punto fermo in tutto questo resta il lavoro in ambito turistico che si fa in una regione, il prodotto che si sviluppa, si cura, si prepara per accogliere gli ospiti, un prodotto che ha necessità di evolvere malgrado tutto, un prodotto nel quale è necessario investire, in modo particolare per mantenere alta la "reputazione" di una destinazione turistica, come il Ticino.

Guardiamo quindi al 2018 come ad un anno che potrebbe risultare ancora positivo, considerando che vi sono sempre dei macro fattori che non possiamo influenzare o prevedere ed anche novità introdotte nel 2017, quali AlpTransit e Ticino Ticket, che sosterranno ancora l'offerta turistica ticinese. Per quanto concerne la nostra regione sicuramente il successo del Fiore di Pietra potrà continuare a svilupparsi nel 2018, i presupposti sicuramente non mancano.

Altri elementi positivi a livello regionale sono invece legati a nuove offerte particolarmente intriganti quali il programma di eventi alle Cave di Arzo e al Teatro dell'architettura, che saranno entrambi alla prima stagione nel 2018. Per quanto concerne la nostra attività il calendario è ricco di eventi legati a progetti di comunicazione per lo più concertati da e con Ticino Turismo, ma un ancor maggior numero di azioni sono previste in ambito di sviluppo del prodotto, tema che ancora una volta resta al centro della nostra attenzione e dei nostri sforzi.

LA STRATEGIA CANTONALE

Dal 2015, data d'entrata in vigore della nuova legge sul turismo, la collaborazione tra OTR e ATT per la preparazione del piano d'attività marketing è aumentata di molto, così come anche il lavoro per sviluppare l'integrazione d'attività tra OTR e partner. Così come definito dalla legge, la commissione marketing cantonale, composta dai direttori delle 4 OTR e di ATT, lavora praticamente tutto l'anno alla preparazione del Piano d'attività dell'anno successivo, mentre si sviluppano le attività previste dal Piano d'attività dell'anno in corso. Gli incontri tra OTR e ATT sono frequenti, così come anche gli scambi puntuali legati ad azioni da sviluppare.

Questa strategia cantonale definita per il periodo 2015-2019 prevede che, per quanto concerne il mercato svizzero, l'investimento in mezzi finanziari sia totalmente a carico di Ticino Turismo, mentre tutte le OTR collaborano alla realizzazione del programma. Per quanto concerne gli altri mercati, definiti sulla base delle esigenze delle singole OTR, questi vengono principalmente lavorati con il supporto di Svizzera Turismo, che risulta in questo caso il partner di riferimento per Ticino Turismo e per le OTR. Qui il modello di collaborazione prevede una compartecipazione al finanziamento delle singole attività scelte dalle OTR nell'ordine del 70% dei costi.

Questo modello di collaborazione è funzionale, ma presenta comunque delle criticità e quindi già a partire dal prossimo anno inizieremo a lavorare (OTR&ATT) alla definizione della strategia cantonale per il periodo 2019, con l'obiettivo comunque chiaro di trovare una formula, un metodo di lavoro, che ci permetta di poter definire una rinnovata strategia turistica cantonale.

Tra i progetti cantonali, ritenuti d'importanza strategica, condivisi e compartecipati dalle OTR ed anche cofinanziati, ricordiamo il Ticino Ticket, un progetto complesso e importante, gestito da Ticino Turismo e che coinvolge non solo i partner legati al mondo della ricezione turistica (alberghi, ostelli e campeggi), ma anche numerosi partner turistici che hanno deciso di partecipare all'offerta proponendo degli sconti importanti. Questo nuovo elemento d'offerta entrato in gioco nel 2017, crediamo possa risultare un elemento particolarmente utile per attrarre in particolar modo la clientela confederata e per comprendere, in generale, la complessa relazione tra pernottamento e mobilità, sulla base di dati concreti. Per finanziare questo importante progetto è stato anche deciso di emanare un nuovo decreto governativo a fine 2017, per permettere di aumentare la TS con lo scopo di far partecipare, seppure in minima parte, colui che soggiorna al finanziamento, che risulta nel complesso alquanto oneroso. Nel 2017, per inizio novembre, erano oltre 500'000 i Ticino Ticket emessi!

Altro progetto strategico sviluppato da Ticino Turismo in collaborazione con le OTR è quello dell'Hospitality Manager. Un progetto condiviso che permette a Ticino Turismo e alle OTR di sostenere l'attività degli albergatori e di ambire a consolidare con loro gli aspetti di progettualità, attualizzazione dell'offerta, sviluppo degli strumenti social utili e delle conoscenze legate alle strategie di vendita. Un progetto particolarmente apprezzato dagli albergatori, che anche nella nostra regione hanno già avuto più occasioni d'incontro con questa importante figura professionale.

LA STRATEGIA REGIONALE

L'applicazione della strategia cantonale è parte delle nostre attività quotidiane, ma non va dimenticato che nel 2015 OTRMBC ha realizzato un Business Plan, individuando dei temi strategici ai quali stiamo continuamente lavorando e che mirano al raggiungimento di quelli che restano i nostri macro obiettivi:

Visibilità

Sviluppo e rafforzamento del prodotto (messa in rete)

I campi strategici e i progetti identificati dalla nostra OTR per il periodo 2015-2019 ricordiamo che sono:

- Enogastronomia:

Piattaforma agroalimentare e sviluppo per il posizionamento regionale.

- Monte Generoso:

Progetto di analisi "Messa in scena" Esperienza turistica.

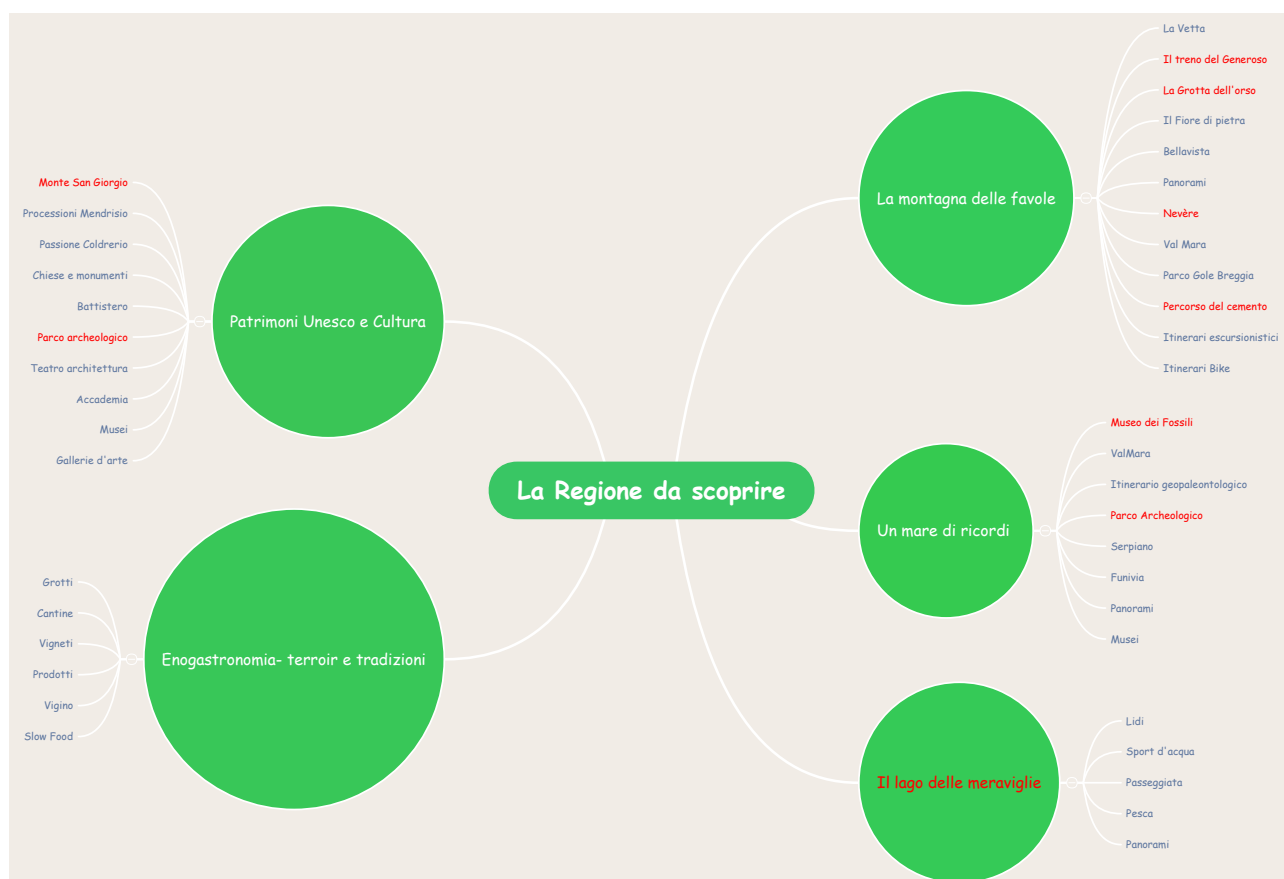
- Monte San Giorgio:

Progetto di sviluppo "Messa in scena" Esperienza turistica

- Processioni storiche pasquali:

Candidatura ai Patrimoni immateriali.

Per quanto concerne i temi della visibilità e della messa in rete ricordiamo che lo slogan "La Regione da Scoprire" è stato scelto, ormai da oltre 10 anni, per promuovere la visibilità di 7 elementi dell'offerta turistica regionale che riteniamo veri o potenziali attrattori, con i quali continuiamo ad organizzare incontri tesi a rafforzare le modalità cooperative anche tra partner.



I FINANZIAMENTI

Questo tema è il più delicato per la nostra OTR, che è confrontata ormai da anni con un notevole aumento di offerte e prodotti turistici d'importanza anche cantonale, a fronte di una scarsa e diminuita offerta di posti letto in strutture alberghiere. Con l'entrata in vigore della nuova Legge sul turismo e con la modifica dell'accordo siglato da parte di NCKM SA con Casinò Admiral, dal 2014, viviamo in una situazione d'insicurezza. Dopo avere limato i costi al massimo del possibile e dopo avere cercato soluzioni di finanziamento con la ricerca di sponsor, oltre all'importante aiuto "straordinario" fornitoci dai comuni lo scorso anno, nel 2017 abbiamo potuto godere di un ulteriore finanziamento "straordinario" da parte di Fondazione Promo. Negli anni a venire non potremo però contare su ulteriori contributi.

Il problema dell'insicurezza finanziaria della nostra OTR è quindi ora totalmente e direttamente legato alla modalità di finanziamento delle attività delle OTR che, come indicato dalla legge, prelevano le tasse di soggiorno e di promozione per investirle, a favore della regione turistica, realizzando un Piano d'attività. Malgrado il notevole numero di progetti turistici particolarmente importanti sviluppati nel corso degli ultimi 20 anni, non siamo ancora riusciti a catturare l'attenzione d'imprenditori che investano per realizzare strutture alberghiere e, di conseguenza, le tasse incassate sono poca cosa rispetto alle altre OTR.

Ma ora è tempo di pensare al futuro e quindi, per poter fare fronte ai nostri impegni-doveri e per poter davvero rafforzare visibilità e prodotti della nostra regione, oltre all'intensa e proficua collaborazione con USE/DFE, per quanto concerne il finanziamento di progetti con fondi di Politica regionale e con ERSMB, per quanto concerne il finanziamento di progetti con fondi di Promovimento Regionale (FPR), vorremmo avviare una riflessione in merito ad un possibile aiuto quadriennale, che ci permetta di lavorare con la giusta tranquillità.

AUDIT 2015

Come indicato nel testo di legge, l'anno 2015 è stato tema di un Audit esterno, che aveva lo scopo di verificare il funzionamento della nuova organizzazione turistica ed il cui risultato ci è stato reso noto con l'inoltro del Report della ditta BDO SA, il 6 dicembre 2016. Preso atto del contenuto, lo scorso mese di maggio OTRMBC ha inoltrato al DFE una lettera esprimendo da un canto la soddisfazione perché la nostra OTR, pur essere la più piccola per budget e numero di personale, ha comunque dimostrato di essere in grado di svolgere appieno le sue mansioni e di risultare coerente con il mandato, così come indicato nel documento rilasciato dalla BDO, dall'altro la necessità di ripensare ad un sistema di finanziamento delle OTR che generano meno entrate con i pernottamenti.

Nel testo della lunga lettera abbiamo sottolineato il continuativo impegno della regione che nel corso degli ultimi 20 ha sviluppato progetti di notevole importanza turistica, pur disponendo di mezzi limitati. **Ed abbiamo quindi indicato che sarebbe utile riflettere in merito al futuro finanziamento della nostra OTR considerando le indicazioni di BDO che segnala il problema di non avere mezzi simili per sviluppare la visibilità delle 4 regioni turistiche.** Altro capitolo trattato è stato quello dell'atteggiamento della nostra OTR nei confronti delle collaborazioni cantonali. Infatti il documento di BDO pareva volere evidenziare che le collaborazioni tra OTR e ATT non esistessero, mentre **OTRMBC da anni è presente come rappresentante del turismo ticinese in consessi nazionali quali WHES, GTOS e nel CCAT, senza percepire alcun contributo o aiuto da parte di ATT o delle altre OTR. Una scelta dettata chiaramente da una lettura di opportunità relativa ai temi che la nostra OTR ha dichiarato di volere sviluppare, in linea con le sue ambizioni – dichiarate nel BP - di sviluppare due centri di competenza cantonale: Agroalimentare e UNESCO.** Temi quindi aperti, in merito ai quali ci auguriamo di avere modo di discutere a breve.

Nel corso dell'estate 2017, sulla base delle tematiche evidenziate da BDO nell'Audit, il DFE ha ritenuto opportuno assegnarci alcuni compiti:

- l'introduzione di direttive contabili uniche per le 4 OTR;
- il sistema di controllo interno;
- lo stato delle collaborazioni;
- il co-finanziamento di progetti strategici;
- la creazione di centri di competenze.

Per ognuna di queste richieste abbiamo preparato una risposta e per quanto concerne il piano conti, già tutti i preventivi delle 4 OTR si presentano uniformati per la presentazione dell'anno 2018, come sicuramente avrete modo di vedere.

NOVITÀ 2018

Tra le novità che riteniamo potrebbero influenzare il risultato in termini di pernottamenti nella nostra regione segnaliamo:

- la prima stagione del Teatro dell'architettura e quindi degli eventi che saranno proposti in questo nuovo luogo d'incontro e scambio culturale;
- la prima stagione degli eventi culturali che si potranno svolgere presso il grande anfiteatro all'interno delle cave.

Il successo delle manifestazioni organizzate in questi due luoghi, unici nel loro generale e con un grande potenziale di attrazione, potrebbe sostenere lo sviluppo di visibilità del nostro territorio.

Altro evento particolarmente attrattivo che si svolgerà nel nostro territorio in primavera e che potrebbe generare pernottamenti, sono i Campionati europei di corsa d'orientamento, per i quali diversi alberghi della regione hanno già preparato proposte di soggiorno.

Nell'ambito delle attività sviluppate nel 2017, sono stati preparati una serie di strumenti di comunicazione a supporto dell'accoglienza e della messa in rete dei nostri 7 attrattori, che saranno a disposizione dal 2018.

I Totem con touch screen, presentano dei filmati e materiale fotografico, in parte realizzato in 3D per presentare la regione con accento particolare sui 7 attrattori, che ricordiamo sono: Lago, Ferrovia Monte Generoso, Grotta dell'Orso, Nevè, Percorso del Cemento, Parco archeologico e Monte San Giorgio, che saranno presentati con:

- 10 filmatini di cui 7 dei luoghi da scoprire, con attori di casa nostra;
- 1 grande immagine interattiva in 3D per presentare Parco archeologico;
- 1 grande immagine interattiva in 3D per presentare le Nevè di Nadigh;
- 1 filmatino 3D Parco archeologico, aggiornato;
- 1 piattaforma per presentare la regione con immagini di luoghi a 360 gradi.

E il filmato cartoon 3D con Morsetta che introduce le eccellenze della regione in diversi spazi temporali!!!

Nelle "tasche" della struttura di ciascun Infopoint saranno inseriti i prospetti della linea "La Regione da scoprire", che sono stati realizzati sui temi: Lago, Monte San Giorgio, Monte Generoso, Parco archeologico, Parco Gole Breggia, Museo del Trasparente e Processioni.

ATTIVITÀ 2018

IL PRODOTTO DEI CAMPI STRATEGICI

Per quanto concerne i campi strategici per il 2018 abbiamo previsto di lavorare su una serie di progetti prioritari.

1. ENOGASTRONOMIA

- comitato direttivo del nuovo CENTRO DI COMPETENZE AGRO-ALIMENTARE CANTONALE, costituito nella primavera del 2016;
- collaborazione con il promotore dell'iniziativa MENDRISIOTTO-TERROIR;
- collaborazione con TicinoWine e GastroMendrisiotta;
- gestione del segretariato-organizzativo della Rassegna Gastronomica del Mendrisiotta e Basso Ceresio;
- collaborazione con organizzazione di alcuni eventi a carattere enogastronomico;
- NEW: realizzazione di un FOOD TRAIL.

2. MESSA IN SCENA L'ESPERIENZA TURISTICA SUL MONTE GENEROSO

Terminata l'analisi nel 2017 ora si tratta di lavorare sui progetti, nel 2018 concentreremo i nostri sforzi su alcuni progetti:

- terrazza alla Bellavista/Armirone;
- sentieri Bike (Studio Allegra);
- sistemazione sentieri (Rovio-Bellavista, Roncapiano-Nadigh, ecc);

- albergo Diffuso (studio avviato con partner novembre 2017);
- progetto Interreg LA REGIONE DA SCOPRIRE, capofila SUPSI.

3. MESSA IN SCENA DELL'ESPERIENZA TURISTICA SUL MONTE SAN GIORGIO

- terrazza Valmara (progetto avviato nel 2012 ora in sviluppo con FMSG);
- rotonda Rancate (progetto inserito nel doc di analisi, sviluppato ora da FMSG);
- offerta noleggio E-Bike e punti ricarica (progetto in sviluppo con FMSG e CRTM);
- funivia Serpiano (progetto inserito nel doc di analisi, da strutturare con Hotel Serpiano);
- sentieri Bike (studio Allegra).

4. PARCO ARCHEOLOGICO DI TREMONA-CASTELLO

- gruppo di lavoro tecnico e politico con capofila Mendrisio;
- sviluppo progetto 3D per occhiali in coop con gruppo di lavoro tecnico;
- gestione Infopoint a Tremona - se confermato da Mendrisio il mandato.

5. CAVE DI ARZO

- gruppo di lavoro per sviluppo offerta con capofila Patriziato e Cavaviva;
- progetto itinerario didattico;
- progetto lancio cave;
- progetto eventi 2018.

6. PROCESSIONI STORICHE DI MENDRISIO

- mandato della Fondazione Processioni storiche e di Mendrisio per preparazione dossier candidatura;
- collaborazione con Fondazione, Mendrisio, DECS e BAK;
- collaborazione con Museo d'arte per Museo del Trasparente;
- filmatino 3D presentazione dei trasparenti;
- filmatino di promo turistica delle Processioni;
- progetto Interreg Vo.Ca.Te, capofila Cantar di pietre.

ATTIVITÀ 2018 LE COLLABORAZIONI

1. GRAND TOUR OF SWITZERLAND

È un progetto nazionale che descrive un percorso da percorrere in auto o in moto, attraversando la Svizzera per godere delle principali attrazioni. OTRMBC siede come rappresentante cantonale nel Direttivo dell'associazione nazionale.

Nel 2016 si è concluso il programma nazionale di sviluppo dell'offerta legata a Grand Tour chiamato: ENJOY GRAND TOUR OF SWITZERLAND, al quale partecipano in tutto 7 regioni svizzere.

Nell'ambito di questo progetto si sono valutate tre misure.

Nel 2016 nel Mendrisiotto sono state implementate due misure:

- uno snack box con prodotti regionali, acquistabili in diversi punti già repertoriati;
- due punti foto, dove proporre di scattare foto e selfie da pubblicare sui social.

Nel 2018 si vorrebbe poter realizzare:

- in collaborazione con il comune di Mendrisio, anche la terza misura: un luogo dove lasciare un ricordo del proprio passaggio che sia legato al luogo visitato;
- in collaborazione con i comuni lungo il percorso, la realizzazione di pannelli turistici all'entrata dei paesi direzione sud e nord.

2. WHES

È un progetto nazionale essenzialmente vocato alla promozione e valorizzazione dell'offerta turistica legata al mondo dei patrimoni mondiali dell'umanità UNESCO. In collaborazione con la Fondazione Monte San Giorgio porteremo avanti a livello regionale i progetti e le proposte che saranno sviluppate nell'ambito di WHES, un'associazione alla quale partecipiamo attivamente anche lavorando nel comitato direttivo.

3. AUTOPOSTALE

- dal 2015 cofinanziamento della tratta Meride-Serpiano, soppressa in quanto non finanziabile da parte del Cantone con Mendrisio, Brusino, Fondazione Monte San Giorgio e Hotel Serpiano;
- dal 2014 programma di collaborazione per entrata ai lidi;
- dal 2017 offerta MyPlus con Galleria GB, Museo dei Fossili e Swissminiatur.

4. FOX TOWN

Diventato dal 2015 il nostro principale Sponsor, FoxTown è comunque da oltre 10 anni un partner con il quale lavoriamo per promuovere la regione e le sue attrattive, ma che ritroviamo come partner anche a livello cantonale in molteplici occasioni di collaborazione. Con lui sviluppiamo una comunicazione trimestrale attraverso la loro newsletter all'indirizzo della loro clientela. FoxTown è partner attivo nell'ambito della promozione su mercati comuni come Italia, Cina e Emirati Arabi.

5. GRUPPO DI LAVORO LAGO (e PISCINE)

Il tavolo di lavoro, costituito da Mendrisiotto Turismo ed i rappresentanti dei comuni a lago già a partire da fine 2011, continua ad incontrarsi. A questo tavolo sono stati discussi diversi temi di comune interesse come i singoli progetti di sviluppo dell'offerta a lago, le manifestazioni, lo sviluppo dei lidi, la messa in rete ed anche la passeggiata a lago (Bissone-Brusino).

Nell'ambito della collaborazione lago-SNL l'OTR coordinerà lo sviluppo del progetto BOAT NOW per tutti i comuni a sud del pontediga, sempre con l'obiettivo di rafforzare la messa in rete.

6. CLUB SAN GOTTARDO

OTRMBC ha contribuito alla fondazione di questa associazione, quasi 20 anni orsono. I progetti di questo gruppo di volontari per molti anni sono stati poco strutturati, ma da qualche anno a questa parte hanno preso forma.

OTRMBC collabora a livello regionale alla preparazione del programma di offerte di viaggi da Mendrisio in Valmorea, coinvolgendo alcuni partner locali. Inoltre partecipa al gruppo di lavoro che si sta occupando di creare sinergie tra il progetto regionale ed il progetto cantonale che prevede la realizzazione di un tracciato turistico che da Biasca conduca a Ersfeld a bordo di treni d'epoca.

7. GOLF DI LANZO

Dal 2017 abbiamo iniziato una collaborazione con il Golf club di Lanzo che si è detto interessato ad entrare in contatto con la nostra realtà per potersi promuovere come il golf club del Mendrisiotto attraverso i nostri albergatori.

I primi contatti con gli alberghi hanno dimostrato un interesse per quest'offerta e quindi la realizzabilità di pacchetti che possano essere proposti come offerte di relax e svago sul campo da Golf del Monte Generoso, anche se ancora da sviluppare.

Per il 15 aprile 2018 è prevista l'organizzazione di una gara dedicata al Mendrisiotto a Lanzo, occasione per presentare e promuovere la regione confinante e farne parlare.

ATTIVITÀ 2018 IL MARKETING

Il programma d'attività di promozione sviluppato in collaborazione con ATT prevede un investimento su 4 mercati: Italia, Germania, Cina e Paesi del Golfo.

SVIZZERA	BIKE DAYS SOLETTA	maggio
MICE	TICINO OPEN DOORS	4-6 settembre
ITALIA	GO TICINO BORSA DEL TURISMO RELIGIOSO	aprile giugno
GERMANIA	ADAC OLD CARS Catalogo LOUIS	sett. 2018 primavera
CINA	Collaborazione con China Star	tutto l'anno
GCC	Switzerland Travel Experience STE	febbraio

Considerato il limitato budget disponibile e il bisogno d'ottimizzazione dei nostri interventi, ulteriori investimenti sono previsti:

- con Railway, per promuovere offerte legate al viaggio in treno e quindi al pubblico CH tedesco e francese;
- con Ticino Top Ten, per promuovere gli eventi della regione attraverso l'importante rete strutturata negli anni da questo prodotto;
- con Saperi Ticino, una manifestazione enogastronomica che coinvolge tutte le regioni Ticino in una strutturata proposta di eventi di successo;
- con Autopostale, che da qualche anno ci propone d'inserire nel libretto che presenta l'offerta di trasporto pubblico regionale.

Gradi di priorità dei diversi mercati-clienti per le OTR (07/2018)

	B'ZONA+ALTO TICINO			LAGO MAGGIORE+VALLI			LUGANESE			MENDRISIOTTO+BC		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
CH	x			x			x			x		
DE	x	(x)		x				x		x		
ITA	x				x			x		x		
UK				x				x				
BENELUX		x		x								
FRANCE		x		x								
USA	(x)	x		x			x					
GULF CC							x					x
RUSSIA			x			x						
SE ASIA												
CINA	x							x		x		

E-MARKETING E SOCIAL

SITO WEB

Il nuovo sito è stato sviluppato ed arricchito di nuovo materiale fotografico particolarmente attrattivo, come anche di testi realizzati da una professionista e da filmati. Ora la sfida è quella di mantenerlo aggiornato e sviluppare i contenuti in funzione delle tendenze e degli sviluppi dell'offerta.

SOCIAL

La nostra attività sui social proseguirà anche nel 2018.

In particolare stiamo continuando a lavorare sui contenuti in TripAdvisor e Google. Da qualche mese siamo anche attivi su Instagram. Altro tema che vorremmo affrontare è quello delle pagine Wikipedia.

È evidente che seguire il lavoro in ambito web e social comporta delle competenze specifiche. Nella regione non siamo gli unici a non disporre di una persona formata e competente che possa lavorare quotidianamente su questi importantissimi temi. Per questo motivo stiamo lavorando ad una proposta di "Centro di competenza regionale" che vorremmo a breve sottoporre al Cantone per chiedere un finanziamento e ad una serie di partner che si affidino a noi per questo lavoro. L'obiettivo sarebbe quello di riuscire a finanziare questa figura professionale con fondi propri (di OTRMBC e dei partner) nel giro di qualche anno.

ATTIVITÀ 2018 ASSISTENZA AL TURISTA

Come ogni anno dal 2010, è prevista la pubblicazione di una GUIDA, quello strumento di comunicazione della realtà regionale che a partire dal 2017 chiamiamo semplicemente "La Regione da scoprire". All'interno della pubblicazione molte informazioni attualizzate che dovrebbero permettere al turista di riconoscere facilmente l'offerta regionale e che suggerisce cosa fare quando ci si trova nel Mendrisiotto.

Nel 2018 è prevista anche la produzione di una Welcome Card in collaborazione con GastroMendrisiotto e Società commercianti del Mendrisiotto che vuole principalmente rivolgersi ai proprietari di residenze secondarie e a coloro che scelgono di fare vacanza in alloggi di vacanza. I termini dell'offerta devono ancora essere definiti. Come indicato nel capitolo delle Novità, nel 2018 avremo a disposizione dell'ospite anche nuovi prospetti pensati per aiutare ad orientarsi sul Monte San Giorgio, sul Monte Generoso e sul lago, ma anche altri più mirati. Principalmente questi prospetti saranno reperibili là dove saranno piazzati i nostri nuovi Infopoint con totem-touch screen.

Per quanto concerne gli Infopoint presidiati dal nostro personale, oltre allo sportello di via Lavizzari e del FoxTown, probabilmente saremo nuovamente presenti anche all'Infopoint del parco archeologico a Tremona.

ATTIVITÀ 2018 RETE ESCURSIONISTICA E BIKE

RETE ESCURSIONISTICA

La rete escursionistica della regione è in buono stato, a parte alcune eccezioni che conosciamo e monitoriamo, dove sarebbero necessari interventi importanti. Per questo motivo il nostro capo squadra ha steso una lista d'interventi prioritari che sono stati sottoposti al PUC ed alla commissione sentieri e che potrebbero essere finanziati nel corso dei prossimi anni. Le conoscenze del territorio e le competenze acquisite dal 2012 ad oggi da parte della nostra squadra ci permettono di risultare anche dei validi partner per i comuni che in svariate occasioni ci contattano per degli scambi costruttivi legate al territorio.

ITINERARI BIKE

Nel 2018 dovrebbe essere inaugurato il tracciato del Laveggio, che va a sostituire il vecchio tracciato del percorso 350. Punto di partenza Capolago per un percorso che sarà segnalato con la segnaletica ufficiale di Svizzera Mobile e quindi promosso attraverso questo canale. Per la realizzazione del percorso abbiamo chiesto ed ottenuto il supporto finanziario di ERSMB.

Un secondo potrebbe anche prendere il via a Capolago, o a Mendrisio, e salire fino al Serpiano per poi scendere su Brusino e ritornare al punto di partenza percorrendo la strada del lago (alternativa ritorno con la funivia) ed andrebbe a sostituire il vecchio 351, i cui cartelli segnaletici sono stati tolti lo scorso anno.

Dal 2018 OTRMBC dovrebbe inoltre avere la possibilità di partecipare al gruppo di lavoro del CRTM per discutere e condividere idee e progetti legati al mondo della mobilità ed in particolare di quella in bici o bike.

Nel 2018 dovremmo inoltre disporre finalmente di tutte le risposte relative allo studio che Allegra sta svolgendo nella nostra regione e quindi dovremmo poter iniziare a pianificare gli interventi, dando chiaramente la prima priorità al tracciato che dalla vetta del Monte Generoso porta alla Bellavista, tracciato richiesto da molti e che al momento non è proponibile. La nostra preoccupazione è che il nuovo tracciato escursionistico, già purtroppo molto utilizzato da chi usa e-bike per arrampicarsi o scendere dalla Vetta senza preoccuparsi dei danni che arreca al terreno, venga ulteriormente danneggiato, oltre a crearsi anche conflitti con gli escursionisti. Il tema della realizzazione come anche della manutenzione sono al tavolo di discussione anche con il DT che in ogni caso supervisiona il tutto.

RISULTATI GENNAIO-SETTEMBRE 2017

	ANNO 2017 (gen-set)	ANNO 2016 (gen-dic)	ANNO 2015 (gen-dic)
Alberghi 4/5 stelle	9'130	11'148	11'305
Alberghi 0/3 stelle	85'141	88'073	98'524
Campeggi	28'712	27'791	25'654

COMMENTO FINALE

Spesso non è comprensibile o immaginabile la quantità d'attività che la nostra Organizzazione svolge e quindi anche l'onere e le competenze del piccolo team di OTRMBC. Purtroppo in molti non hanno ancora ben in chiaro quali siano i compiti che svolge un'Organizzazione turistica regionale. I risultati del nostro lavoro sono appena percepibili, perché influenziamo direttamente una piccolissima parte del prodotto turistico regionale. Per questo motivo vogliamo mettere a disposizione del territorio e dei partner le nostre competenze e gli strumenti che il nostro settore ha a disposizione; per questo suggeriamo di avvicinarci per informarsi direttamente e per magari condividere delle idee, visioni o progetti a favore della regione, che vogliamo ospitare anche per chi vi abita.

Le situazioni sono mutevoli, i cambiamenti viaggiano molto più veloci di quanto invece facciamo noi con le nostre attività di sviluppo dell'offerta e questo fatto rappresenta un problema. Con il sostegno dei comuni e di ERS, con l'aiuto finanziario di chi come loro crede in questa regione, nel suo futuro e nella sua economia, condividendo con noi l'idea che vi sia del potenziale da esprimere, sono sicura che riusciremo a svolgere anche nel 2018 e negli anni a venire, un buon programma di lavoro.

Il mio ringraziamento va al team di Mendrisiotto Turismo, al CdA, ai comuni, a ERSMB, ai funzionari del DFE e del DT, ai colleghi di Ticino e Svizzera Turismo, agli sponsor FoxTown e Mendrisiotto-Terroir e a tutti i soci, per il sostegno e per condividere con me la certezza che il lavoro che Mendrisiotto Turismo sta sviluppando è da considerarsi positivo per la Regione.

**ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO**


Nadia Fontana-Lupi, direttrice

29 novembre 2017