

## COMUNICATO STAMPA BOZZA

Mendrisio, maggio 2020

### Le pensiline della Regione da Scoprire, raccontano.

Da Bissone a Chiasso, i 17 comuni della regione hanno accettato di sviluppare e finanziare l'arredo delle pensiline dei bus per sviluppare la comunicazione del territorio e dei suoi principali attrattori, supportando così la proposta della Commissione regionale dei trasporti e dell'Ente Regionale di Sviluppo, che hanno lavorato al progetto con l'Organizzazione turistica regionale.

Non si tratta chiaramente di un'idea che è stata sviluppata nel corso delle ultime settimane, ma è perfettamente attuale perché si allinea sulla spinta dei nuovi bisogni che si stanno disegnando dopo il lungo periodo di stop forzato dell'economia, anche turistica. L'idea di realizzare un progetto per migliorare l'aspetto delle pensiline dei bus dei comuni della regione è nata un paio d'anni fa, quando la Commissione regionale dei trasporti ha proposto ai comuni di realizzare un progetto regionale, che coinvolgesse quindi tutti i comuni e che presentasse un unico messaggio attraverso tutta la regione.

A partire quindi dal 2018, la Commissione regionale dei trasporti ha proceduto ad un censimento e rilevato le particolarità tecniche delle 96 pensiline totali presenti sul territorio, per poi dare il via ad un progetto che ha discusso e sviluppato in stretta collaborazione con la Organizzazione turistica regionale. Il tema individuato per sviluppare l'arredo grafico delle pensiline che è poi stato proposto ai comuni, è quello dei 7 attrattori turistici, gli stessi che vengono presentati dall'Organizzazione turistica regionale da oltre 10 anni, con l'ausilio della loro ambasciatrice dal nome Morsetta, una ragazzina che possiamo definire "inusuale" particolarmente orgogliosa, grande conoscitrice del territorio e capace guida nella scoperta dei valori. Non si tratta di una ragazzina in carne e ossa, ma di un personaggio a cartoon creato dall'Organizzazione turistica, con la collaborazione dei partner del territorio, che conosce e presenta il valore dei 7 attrattori, guardandoli con altri occhi. Sette attrattori che vogliono presentare al grande pubblico gli elementi di principale richiamo della regione, quelli in parte più prestigiosi e frequentati, unici e imperdibili, che sono: il Monte San Giorgio ed i suoi fossili, il Monte Generoso ed il treno a cremagliera, il Parco archeologico di Tremona, la Grotta dell'orso, le Nevère della Valle di Muggio, il Percorso del Cemento nel Parco delle Gole della Breggia ed il Lago Ceresio. Questa giovane Momò, che riesce persino a tuffarsi nel mare della Tetide proprio perché non è reale, deve il suo nome "Morsetta" ad una classe delle scuole elementari di Balerna, che alcuni anni fa si era aggiudicata il primo premio per il relativo concorso lanciato dall'Organizzazione turistica.

La volontà di arredare graficamente le pensiline è chiaramente da interpretarsi come il desiderio di volere rendere riconoscibile l'insieme della regione. L'obiettivo che tutti condividono, dando continuità e visibilità ai temi che l'Organizzazione turistica regionale propone con lo slogan "La Regione da Scoprire", è quello della sensibilizzazione della popolazione e dei visitatori nei confronti del territorio e dei suoi importanti valori.

L'auspicio è inoltre che tutti coloro che sono in possesso di abbonamenti arcobaleno validi nella regione o nel resto del Cantone e sente il bisogno di muoversi sul territorio in maniera sostenibile, colga l'occasione per decidere di recarsi a visitare i 7 attrattori turistici, ma non solo, muovendosi appunto con il trasporto pubblico.

Il progetto ha una durata di 4 anni ed il costo è totalmente a carico dei comuni che, dal canto loro, per motivi diversi hanno accettato di partecipare con modalità e numero di pensiline diversi tra loro, fatto che chiarisce il motivo per il quale non tutte le pensiline saranno decorate. Nel dettaglio 19 pensiline saranno decorate con degli F12 che presentano i 7 soggetti relativi ai 7 attrattori, inoltre saranno affisse 138 vetrofanie su 48 pensiline e i “bottoni” saranno posati su 17 pensiline, con soggetti rappresentanti Morsetta in visita ai principali attrattori della regione.

Abitare in un territorio che si conosce, che si apprezza e del quale si è capaci di raccontare può essere uno degli obiettivi che oggi più che mai parrebbe utile e forse anche necessario, poter raggiungere. Il progetto di collaborazione sviluppato tra i comuni e l’Organizzazione turistica regionale, grazie alla lungimirante proposta della Commissione regionale dei trasporti e dell’Ente regionale per lo sviluppo, risulta sicuramente molto attuale data la situazione che stiamo vivendo e dimostra una particolare sensibilità da parte di tutti i partner che hanno collaborato al progetto.

Si rileva quindi con piacere come quest’iniziativa appaia oggi essere più valida ed importante che mai, considerato come ai tempi del Covid-19 risulti ancora più importante promuovere e far conoscere il nostro territorio. L’obiettivo di quest’iniziativa, che ribadiamo è proprio di dare visibilità direttamente sul territorio (appunto le fermate del trasporto pubblico) di attrattori turistici regionali, invita tutti a visitare anche il sito internet “[laregionedascoprire.ch](http://laregionedascoprire.ch)”, vera e propria porta d’ingresso virtuale.

COMMISSIONE REGIONALE  
DEI TRASPORTI MENDRISIOTTO

ENTE REGIONALE PER LO SVILUPPO  
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE  
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

A disposizione per eventuali domande e info:  
Nadia Fontana-Lupi, direttrice OTRMBC  
[nadia.lupi@mendrisiottoturismo.ch](mailto:nadia.lupi@mendrisiottoturismo.ch)  
Tel. 079 621 36 06

Andrea Rigamonti, Presidente CRTM,  
tel. 091 683 01 21.