



ASSEMBLEA ORDINARIA PREVENTIVO 2025

Stabio, 11 dicembre 2024



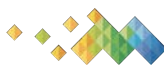


swi^zerland



WORLD HERITAGE
EXPERIENCE ^zSWITZERLAND





TRATTANDE ASSEMBLEA

1. SALUTO DEL PRESIDENTE	5
2. APPROVAZIONE DELL'ULTIMO VERBALE DEL 19.06.2024.....	7
3. RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ 2025 ...	8
PRODOTTO E MARKETING.....	19
CONTENUTI E PROGETTI DIGITALI	21
ACCOGLIENZA.....	24
RETE ESCURSIONISTICA.....	27
4. APPROVAZIONE RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E ATTIVITÀ 2025	30
5. COMMENTO GENERALE AI CONTI PREVENTIVI 2025.....	31
6. APPROVAZIONE DEI CONTI PREVENTIVI 2025	34

TRATTANDE IN VOTAZIONE

- APPROVAZIONE ULTIMO VERBALE DEL
19.06.2024
- APPROVAZIONE RELAZIONE DELLA DI-
RETTICE E ATTIVITÀ 2025
- APPROVAZIONE CONTI PREVENTIVI 2025





1. SALUTO DEL PRESIDENTE

Gentili signore, egregi signori, cari soci, cari colleghi e colleghe del Consiglio di Amministrazione, gentile Direttrice, cari collaboratori,

a nome mio e del Consiglio di Amministrazione, porgo i più cordiali saluti ai soci presenti. Quest'assemblea ha il compito di approvare il preventivo e il piano di attività per il 2025. Un anno che si presenta intenso, considerando che, accanto alle numerose attività operative, avvieremo anche il cantiere di Capolago. Di quest'ultimo importante progetto avremo modo di parlare in maniera puntuale in occasione della prossima assemblea, quando sarete chiamati a valutare il tema della vendita della palazzina di Via Angelo Maspoli e l'investimento per il progetto di ristrutturazione e di edificazione dei due stabili che sorgeranno sul mappale acquistato.

Benché sia ancora prematuro trarre un bilancio definitivo sul 2024, i dati raccolti suggeriscono che il risultato sarà in linea con quello dell'anno precedente. Chiaramente gli importi registrati dalla nostra OTR sono modesti, in particolare se comparati con i risultati delle altre tre OTR, ma gli indicatori di crescita e di sviluppo dell'offerta parlano a favore di una regione che sta sviluppando la sua ricettività in maniera positiva. Il finanziamento dell'OTR, come stabilito dalla LTur, si basa su contributi cantonali per la manutenzione della rete sentieristica (circa il 50% dell'investimento totale), contributi dei comuni variabili in base ai pernottamenti, sponsorizzazioni come quella di FoxTown, e i proventi della Tassa di soggiorno e della Tassa di promovimento turistico, proporzionali al successo delle strutture ricettive.

Ci congratuliamo quindi con le strutture che hanno contribuito e contribuiranno, con il proprio impegno, a garantire il successo della destinazione e a rafforzarne l'attrattiva.

Essere in grado di presentarsi e quindi di risultare un luogo interessante da visitare, dove si può stare bene e dove si possono scoprire luoghi e fare attività particolari, resta un obiettivo che dobbiamo condividere per continuare a sostenere la crescita e anche la reputazione di questo territorio che ha investito tanto negli ultimi anni per crescere e per rendersi visibile agli occhi del pubblico svizzero e internazionale. I progetti cantonali sono numerosi, come potrete vedere anche a preventivo, e chiaramente importanti ed interessanti per la nostra OTR e per il turismo ticinese, ma anche onerosi dal punto di vista dell'investimento, anche in ore lavoro. Per tenere il passo con l'evoluzione del settore e con le sfide delle nuove tecnologie risulta inoltre necessario investire sul nostro personale per formalo e per permettere alla nostra OTR di potere dialogare con i colleghi ticinesi e anche con quelli d'oltralpe. Digitalizzazione e Intelligenza Artificiale sono ormai temi consolidati nel settore turistico e stanno introducendo nuove modalità di lavoro che dobbiamo consolidare. Per questo motivo gli investimenti in questi ambiti sono già presenti da qualche tempo nelle nostre spese e continueranno ad esserlo, ma cercheremo d'impegnarci anche per sostenere i nostri partner in questa fase di cambiamento, anche attraverso momenti condivisi di approfondimenti su tematiche di comune interesse, con l'obiettivo di fare crescere le competenze dell'intera regione.



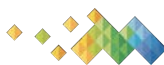
Nei prossimi anni, lo sappiamo e se ne discute ampiamente, saremo sempre più confrontati con temi legati ai cambiamenti climatici che stanno modificando il comportamento di acquisto di vacanze e influenzeranno il nostro impegno anche per l'attività di manutenzione dei sentieri, che sono spesso stati oggetto d'interventi straordinari importanti nel corso degli ultimi anni. In questo specifico ambito, se da un lato, quindi, servirà una sempre maggiore capacità reattiva sarà necessario sviluppare e potenziare la collaborazione, già molto proficua, con autorità cantonali e comunali preposte alla salvaguardia del territorio. Per quanto concerne le nuove tendenze e le nuove stagionalità del turismo, non ci resta che seguire con attenzione l'evoluzione che proseguirà nel corso dei prossimi anni.

A livello regionale OTRMBC può vantare un'ottima collaborazione con i suoi partner e con i rappresentanti del settore turistico in generale. Vi sono comunque una serie di progetti che hanno particolarmente coinvolto e coinvolgeranno anche nel 2025 la nostra OTR, in quanto ritenuti d'importanza strategica. Tra questi citerei: Swisstainable e lo sviluppo delle certificazioni dei nostri partner, la funivia del Serpiano, la messa in rete dell'offerta regionale con pacchetti di diverso genere, lo sviluppo del progetto dell'Albergo Diffuso Monte Generoso, il progetto della Momò Bellavista e il futuro sviluppo del progetto Glamping alla Bellavista, la Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio e le Processioni della Settimana Santa di Mendrisio. Il nostro impegno su questi progetti non ci impedisce chiaramente di occuparci della realizzazione di un piano d'attività in collaborazione con Ticino Turismo e le altre tre OTR, come neanche di accompagnare progetti per i quali i nostri

partner ritengono opportuno una collaborazione specifica con il nostro team.

La collaborazione regionale, cantonale e nazionale, e l'investimento in progetti dal grande potenziale, sono stati innanzitutto realizzabili grazie ai fondi di pubblica utilità che sono versati da Casinò Admiral di Mendrisio alla nostra partecipata NCKM Mendrisiotto SA. Questo accordo ha permesso di trasformare l'offerta della regione a beneficio della popolazione e dei visitatori. Nel 2025 entrerà in vigore la nuova convenzione e con questa delle nuove regole saranno applicate nella distribuzione dei fondi di pubblica utilità e auspichiamo che il sostegno ai progetti di OTRMBC possa quindi continuare per permettere all'offerta turistica di continuare a crescere e ad evolvere nel tempo. A livello regionale è inoltre importante che la nostra OTR continui a sviluppare il dialogo e la collaborazione con ERS-MB per lo sviluppo di progetti strategici coordinati, finanziati con fondi FPR e NPR. Una collaborazione che è particolarmente importante che venga interpretata positivamente da parte di tutti gli attori presenti nel nostro territorio. Importante come anche quella che da molti anni abbiamo sviluppato con FoxTown, che si è sempre dimostrato sensibile e attento ai temi del turismo e con il quale collaboriamo attivamente nell'ambito delle attività di marketing.

Il nostro piccolo team è coeso e molto motivato, affronta le difficoltà e le novità con la volontà di riuscire a fare bene, consapevoli di essere in pochi e che quindi il ruolo di ognuno risulta particolarmente importante per raggiungere gli obiettivi. La Direttrice dirige OTRMBC con competenza e flessibilità, sostenendo i partner e promuovendo iniziative per migliorare l'accoglienza e l'offerta turistica



della regione. Il nostro CdA è consapevole dell'impegno di tutti e sostiene con attenzione lo sviluppo delle linee strategiche di OTRMBC. Possiamo quindi affermare di avere le condizioni quadro utili ad affrontare il 2025 con positività, ringraziando tutti i partner che permettono alla destinazione di crescere e di farsi apprezzare.

Ringrazio infine i soci per l'attenzione dedicata ai temi che sottoponiamo oggi alla vostra approvazione e porgo cordiali saluti.



Il Presidente

Moreno Colombo

2. APPROVAZIONE DELL'ULTIMO VERBALE DEL 19.06.2024

Votazione 1



3. RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E PRESENTAZIONE DELLE ATTI- VITÀ 2025

Il Mendrisiotto e il Basso Ceresio, con le sue attrazioni e le sue tradizioni, rappresenta oggi la destinazione ideale per chi cerca autenticità e un'esperienza turistica completa.

La concorrenza del turismo internazionale è alta, soprattutto per quanto concerne i mercati vicini che propongono offerte simili.

La nostra destinazione è piccola e non ha un alto grado di notorietà rispetto ad altre destinazioni ticinesi...

... MA...

... negli ultimi 20 anni la regione ha saputo fare parlare in bene della sua offerta turistica grazie a numerosi progetti e iniziative (in parte sviluppate da OTRMBC con il sostegno dei fondi di pubblica utilità e/o con i fondi NPR e in parte sviluppati da numerosi intraprendenti imprenditori) che combinano cultura, enogastronomia, natura, e turismo esperienziale, contribuendo così a trasformarla in "La Regione da scoprire".

Gli obiettivi di lavoro di OTRMBC in questi anni non sono cambiati e restano fondati su due pilastri principali: lo sviluppo dell'offerta e delle esperienze turistiche e il potenziamento della visibilità della destinazione.

SOSTENENDO I PARTNER del territorio

OTRMBC si è posta da tempo l'obiettivo di aumentare e migliorare l'immagine della destinazione facendo leva su alcuni elementi caratterizzanti della regione, considerandone autenticità, sostenibilità e accoglienza.

Alcuni di questi attrattori hanno un carattere culturale e naturalistico particolarmente

rilevante: il patrimonio del Monte San Giorgio (UNESCO WHL), il Parco archeologico di Tremona, la Ferrovia del Monte Generoso, la Grotta dell'Orso, il Museo del territorio in Valle di Muggio, il Percorso del cemento nel Parco delle Gole della Breggia, il Lago Ceresio e i suoi villaggi. Senza dimenticare altri attrattori come le Processioni della Settimana Santa di Mendrisio (UNESCO), la Sagra dell'uva e la Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e del Basso Ceresio, o ancora, il FoxTown e il Casinò Admiral.

Elementi di attrazione che permettono di fare convergere l'attenzione dei possibili visitatori verso questa regione.

Nel preparare il **PREVENTIVO 2025** segnaliamo che abbiamo ritenuto opportuno considerare l'impatto dell'evoluzione positiva dell'offerta e delle esperienze dei nostri principali attrattori, come anche, la particolare situazione geopolitica internazionale che sta influenzando le scelte del turista internazionale e nazionale. Considerazioni che possono farci ritenere che il 2025 potrebbe essere un anno molto simile agli anni 2023 e 2024.

Gli elementi che potrebbero scuotere questa "nuova normalità" della nostra regione potrebbero essere invece prevalentemente di ordine economico, considerando come le evoluzioni di recenti decisioni potrebbero influenzare i mercati internazionali e quindi anche le decisioni di spesa. Senza dimenticare che la grande incognita con la quale si confronta il nostro settore, in generale, è quella dell'instabilità climatica e delle conseguenti problematiche da gestire per riuscire a risultare reattivi e flessibili con lo scopo di adottare misure che neanche riusciamo ad immaginare.

Dall'introduzione della Nuova Legge sul Turismo del 2015 sono ormai trascorsi 10 anni!



A livello cantonale, collaborando con le altre OTR e con ATT, lavoriamo costantemente per elaborare i piani di attività legati allo sviluppo della promozione, ma anche per promuovere progetti che permettano di sviluppare delle sinergie che la nostra OTR ha sempre ritenuto indispensabili per il nostro settore turistico a livello cantonale.

I PROGETTI DI RILEVANZA STRATEGICA COORDINATI E ORGANIZZATI CON LE ALTRE OTR E ATT

Dal 2022 abbiamo avviato il cantiere **ONE TAX** con l'obiettivo di migliorare strumenti e elaborare sinergie d'approccio ai temi dell'amministrazione, della contabilità e anche delle statistiche. Dal 2024 la nostra OTR ha installato SAP e quindi abbiamo a disposizione gli stessi strumenti dei nostri colleghi. Il lavoro è però lungi dall'essere terminato e proseguirà ancora per tutto il 2025.

Altro tema per il 2025 sarà quello dell'allineamento cantonale delle procedure per permettere agli albergatori di fare un'unica registrazione dell'ospite che possa essere automaticamente distribuita alle OTR e alla polizia. Daniela, Jessica e Giulia F. sono particolarmente coinvolte in queste tematiche e stanno seguendo l'evoluzione del progetto

Nel 2023 abbiamo inaugurato il nuovo **TICINO CONVENTION BUREAU**, che cofinanziamo con le altre OTR, ATT e con i principali comuni del Cantone. Questo progetto mira a migliorare la vendibilità dell'offerta MICE cantonale, promuovendola ed organizzando i processi di reazione per garantire l'offerta migliore agli interessati. Un progetto che per OTRMBC è seguito da Christian Lovaldi.

La **DIGITALIZZAZIONE**, si sa, è un tema molto attuale e un coordinamento per la gestione della banca dati cantonale tra OTR e ATT, esiste ormai da diversi anni. Nel 2025 dovrebbe terminare il progetto cantonale che permetterà al settore di potere rinnovare e attualizzare in maniera utile questa banca dati che sarà di seguito un punto di forza per la nostra comunicazione **WEB**. Ticino Turismo è capofila di questo progetto e nel 2025 avvierà anche il progetto per la realizzazione del nuovo sito ticino.ch, che dovrà considerare di sviluppare ulteriormente le sinergie con le OTR per offrire una maggiore performance a chi cercherà informazioni del turismo ticinese.

Un altro tema legato alla **DIGITALIZZAZIONE** è quello dello sviluppo di un **CRM** per gestire i dati in nostro possesso, considerando chiaramente la LPD. A questo progetto vorremmo lavorare considerando le esperienze e gli strumenti già implementati da ATT e dalle altre OTR. Di questo importante progetto che guarda alla razionalizzazione di processi e di canali di comunicazione con i nostri ospiti parla Laura Baroni nel suo commento al preventivo.

Infine, nel 2025 dovremmo poterci allineare alle altre OTR e introdurre anche nella nostra regione il **MARKETPLACE** che è stato sviluppato a livello cantonale con la compagnia ferroviaria SOB, per permettere ai nostri partner interessati allo sviluppo della visibilità e dei canali di vendita un nuovo canale potenziato da una specifica cooperazione con OTR Lugano e Bellinzona per permettere lo scambio di vendita sulle tre piattaforme. Un altro progetto seguito dai responsabili cantonali della commissione marketing tecnica e da Christian Lovaldi per la nostra OTR.



La **SOSTENIBILITÀ** è un tema importante perché il futuro delle generazioni che seguiranno è di fondamentale importanza per tutti noi, o almeno dovrebbe esserlo. OTRMBC si è impegnata e si sta impegnando su questo tema, dove anche a livello cantonale sono stati fatti investimenti importanti negli ultimi anni per raggiungere diversi obiettivi che sono stati raggiunti e che sono illustrati sul nostro sito nella sezione dedicata alla sostenibilità. Nel 2025 l'obiettivo di OTRMBC è quello di continuare a migliorare applicando la dovuta attenzione al tema in ognuno dei tre ambiti, lavoreremo per rinnovamento del **CSR** che abbiamo certificato e pubblicato per la prima volta nel 2024. Accanto a questo lavoro continueremo a lavorare per incentivare i nostri partner a partecipare al programma nazionale e cantonale di **SWISSTAINABLE**, continuando anche a lavorare per raggiungere l'obiettivo di diventare la prima **SWISSTAINABLE DESTINATION** del Ticino. Un programma ricco di specificità che è seguito per noi da Serena Moratti.

Campi d'azione per un turismo sostenibile

Nell'ambito dell'iniziativa per la sostenibilità Swisstainable ST punta sui seguenti cinque campi d'azione per un turismo sostenibile: guidare i flussi di ospiti, promuovere il turismo tutto l'anno, prolungare la durata dei soggiorni e comunicare il programma Swisstainable. Il programma partner costituisce la base dell'iniziativa per la sostenibilità e coinvolge l'intero settore.



I PROGETTI CANTONALI CONDIVISI NON SONO PERÒ UNICAMENTE QUELLI SOPRA MENZIONATI.

Del nostro **PIANO DI ATTIVITÀ** per l'anno 2025, coordinato con Ticino Turismo e le altre OTR, è stato realizzato principalmente considerando le proposte di Ticino e Svizzera Turismo e rispecchia i temi delle strategie cantonali 2030, disegnate un paio d'anni fa. I mercati di riferimento restano gli stessi, le attività variano e coinvolgono molto spesso anche i nostri partner nel territorio, che sono a volte chiamati ad accogliere giornalisti, tour operator o influencer in visita per presentare i loro prodotti e le esperienze che possono essere offerte da parte loro. Christian Lovaldi tratterà il tema nel suo commento.

Nel 2025 continueremo a collaborare con le altre OTR e con **TICINOSENTIERI** per sviluppare sinergie e per migliorare **L'OFFERTA ESCURSIONISTICA** e valorizzarla, considerando i temi di manutenzione ordinaria e straordinaria. Chiaramente anche le strategie di sviluppo dell'offerta bike sono un tema che non potrà mancare al tavolo di discussione e confidiamo nel fatto che finalmente la situazione evolve favorevolmente e possiamo portare a termine il progetto degli itinerari bike nella regione. Martino Cattaneo nella sua relazione descrive dettagliatamente il tema.

LA COLLABORAZIONE CON IL CCAT (Centro di competenze agroalimentari), costituito nel 2016, proseguirà anche nel 2025 con la partecipazione al tavolo di lavoro del comitato di quest'associazione che è stato sviluppato per supportare la visione del Cantone Ticino e promuovere la filiera agroalimentare. Una visione che intendeva creare un tavolo di discussione e di lavoro al quale fare sedere i

rappresentanti dei settori che maggiormente hanno relazioni con il settore agroalimentare per raggiungere obiettivi di comune interesse e favorire la crescita di tutti i settori presenti. Con loro in particolare cercheremo di sviluppare ulteriormente l'offerta delle "Agriesperienze" nella nostra regione.



LA FORMAZIONE DELLA GUIDE turistiche e il riconoscimento di questa professione, elemento essenziale nell'ambito dell'accoglienza, è un tema sul quale continueremo a lavorare nel 2025 come facciamo ormai da alcuni anni, perché crediamo che le competenze e la professione di guida meriti di essere valorizzata, oltre a rappresentare un interessante sbocco professionale anche per i giovani, ritenuto che nell'era "post Covid" la richiesta di guide è aumentata in maniera importante.

LA FORMAZIONE DEL PERSONALE, così come indicato anche dal nostro presidente resta un tema centrale e imprescindibile per chi lavora nel nostro settore. Cercheremo quindi di affrontare temi come quello dei canali social e dell'Intelligenza Artificiale, ma anche della Sostenibilità, coinvolgendo i nostri partner per proporre loro informazioni e aggiornamenti, senza dimenticare che anche per il nostro personale le sfide aumentano e le novità sono all'ordine del giorno.

TICINOPASS è la nuova carta per gli impianti di risalita del Ticino che si vorrebbe diventasse una carta 4 stagioni e inglobasse quindi anche offerte del Sottoceneri. Nel 2025 avremo modo di approfondire anche questo tema e di collaborare con i promotori di questo progetto.

Per quanto concerne i pernottamenti generati in appartamenti/ case di vacanza, **L'ASSOCIAZIONE DELLE CASE DI VACANZA (ACAV)** risulta essere un ulteriore importante partner con il quale le OTR stanno cercando di rafforzare la loro collaborazione perché questo settore sta crescendo in Ticino e anche nella nostra destinazione. Nel 2025 chiederemo la collaborazione dei comuni della regione per aggiornare il nostro indirizzario e attualizzare i nostri dati.

TICINO WINE è un ulteriore partner a livello cantonale con il quale collaboriamo costantemente nell'arco di tutto l'anno condividendo le opportunità di visite di media di ogni genere e paese, interessati al momento della viticoltura. Nella nostra regione sono presenti tre itinerari tra i vigneti (realizzati nel 2006 e interamente ristrutturati e aggiornati tra il 2021 e il 2023) che rappresentano chiaramente un attrattore importante da valorizzare attraverso la nostra comunicazione).

COLLABORAZIONI STRATEGICHE A LIVELLO NAZIONALE

Tutte le opportunità che abbiamo di trovare collaborazione per mettere in evidenza l'offerta della nostra regione e quindi dei nostri partner risultano molto importanti e tra le molteplici occasioni di incontro che sono organizzate da **SVIZZERA TURISMO**,



DALL'ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGER DEL TURISMO e da altri partner, dobbiamo ricordare quella con l'associazione mantello (WHES) che promuove uno degli elementi d'offerta tra i più sostenibili che possediamo in Svizzera: i patrimoni mondiali dell'umanità UNESCO e i beni immateriali UNESCO. Collaboriamo con **WHES** dal 2004 e con questo impegno intendiamo favorire la messa in rete del nostro Monte San Giorgio e delle nostre Processioni della Settimana Santa di Mendrisio nel contesto svizzero e anche internazionale, che altrimenti non potremmo raggiungere. WHES è anche partner strategico di Svizzera Turismo e i Patrimoni sono inseriti come Highlights nel progetto nazionale del Grand Tour of Switzerland. Un canale quindi particolarmente prezioso che permette anche un tavolo di discussione molto importante tra i patrimoni svizzeri.

COLLABORAZIONI STRATEGICHE A LIVELLO REGIONALE

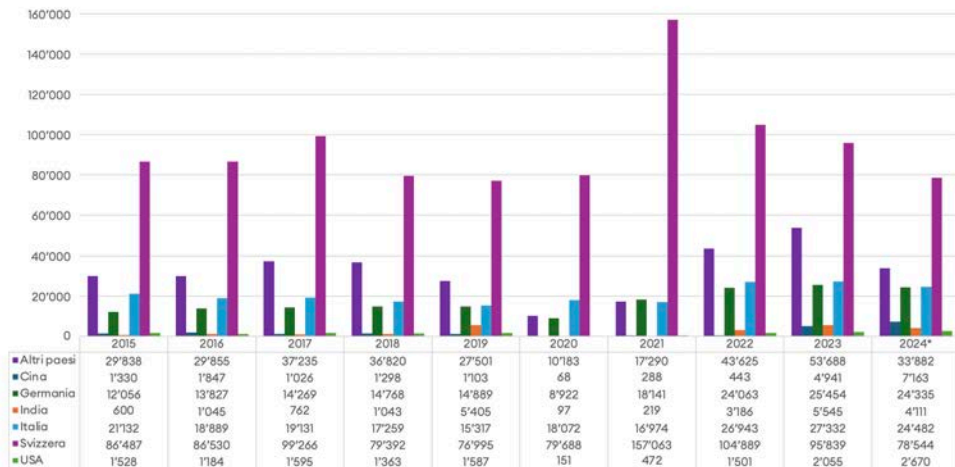
Al di là dei 7 elementi d'offerta che sono integrati nel progetto LA REGIONE DA SCOPRIRE, vi sono altre collaborazioni che risultano particolarmente importanti e che comportano un importante investimento di risorse:

- Con gli **ALBERGATORI** della regione. In particolare, con le strutture che hanno ottenuto il label Swisstainable, con le strutture che hanno rinnovato la loro offerta, la tecnica di vendita, il posizionamento e quindi l'immagine, sarà particolarmente importante collaborare per sostenere concretamente l'immagine di una destinazione sostenibile. Negli ultimi anni sono state diverse le strutture che hanno aperto o riaperto dopo ristrutturazione e nel 2025 ne sono previste altre. Con alcune di loro la nostra attività è più intensa e lo sarà anche nel 2025, come è il caso dell'Albergo Diffuso Monte Generoso che, oltre ad essere un progetto che abbiamo seguito dal momento della nascita dell'idea al tavolo fino ad oggi, risulta anche essere un esempio di collaborazione nel suo genere unico a livello cantonale.





Nazionalità 2015-2024* (gennaio-ottobre)



Evoluzione campeggi OTRMBC per nazionalità 2015-2024



- Con i gestori dei **CAMPEGGI**, che hanno introdotto e stanno introducendo elementi d'offerta che hanno rafforzato la loro immagine all'interno dell'offerta della regione. I campeggi sono tre in questo territorio e la loro dinamicità parla a favore di possibili ulteriori novità a livello di offerta per il 2025.
- Con i **RISTORATORI** della regione. In particolare, con le strutture che hanno ottenuto il label Swisstainable, con le strutture che si distinguono per qualità e per accoglienza, come anche con quelle che partecipano alla Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e del Basso Ceresio e alla Rassegna del piatto nostrano, sarà importante sviluppare collaborazioni per offrire delle esperienze di qualità a chi visita la nostra regione anche nel 2025.
- Con il **RISTORANTE SHIVA** di Chiasso, ristorante indiano, collaboreremo anche nel 2025 per portare clienti indiani a pernottare nelle strutture alberghiere della regione che rinnoveranno o sottoscriveranno degli accordi con i tour operator interessati a fare una tappa nel Mendrisiotto. Il mercato indiano è grande, ma grazie all'interesse di albergatori e all'impegno di Milind Sharma che svolge un importante ruolo di mediatore culturale, oltre ad essere la persona che mette in contatto gli albergatori e i tour operator, il numero degli indiani che soggiornano nella regione risulta particolarmente interessante.
- Con i **MUSEI/GALLERIE D'ARTE** e con i **VITICOLTORI** della regione. In particolare, per quanto concerne i musei, in relazione anche con i loro programmi espositivi 2025 e l'interesse che questi svilupperanno nei media, ma anche per le innovazioni che

introdurranno nel loro modo di presentarsi al pubblico, che può rappresentare un tema che stimola l'attenzione dei media. Per quanto concerne i viticoltori invece il tema esperienziale è legato principalmente a degustazioni e a momenti particolari dell'anno come quello di alcuni eventi e in particolare della vendemmia.

- Con i **COMUNI**, in generale, per quanto attiene le collaborazioni utili a sviluppare l'offerta escursionistica e a mantenerla performante e di questo tema parlerà Martino Cattaneo nel suo testo. In particolare, per tutti i piccoli e grandi progetti che coinvolgono lo sviluppo dell'offerta turistica e strutturale regionale, la nostra disponibilità e il nostro interesse è massimo e non mancheremo di dimostrarlo.



- Con i **COMUNI A LAGO** proseguiremo nel 2025 una collaborazione avviata oltre 10 anni fa per sostenere lo sviluppo dell'offerta lago nel suo insieme, cercando di guardare al futuro e continuando a lavorare ad alcuni progetti concreti che potrebbero consolidarsi e al progetto "I Villaggi del Ceresio on tour". Ricordiamo inoltre che un gruppo di lavoro, con il sostegno di un consulente esterno, partecipato da ERS-MB, dai rappresentanti del DT e dalla presidente dell'Associazione Arte Urbana Ticino (AUT), sta

valutando la possibilità di sviluppare un progetto di messa in rete che potrebbe valorizzare i villaggi a lago del comprensorio.

- Continueremo anche nel 2025 la collaborazione con il **COMUNE CENTRO VALLE DI INTELVI** per la gestione e la promozione della Grotta dell'Orso, riaperta nel 2021 grazie a un progetto Interreg che ci ha permesso di sistemarne l'interno e i sentieri d'accesso, ma anche di realizzare dei contenuti 3D che ora sono proposti nella grotta alle persone in visita. Le visite sono prenotabili tramite la APP "La Regione da scoprire" che si trova su tutti gli APP store.

La Regione da scoprire



- Con i **4 PARCHI** della regione, continueremo a sviluppare gli incontri promossi a partire dal 2022 e ora coordinati da ERS-MB. L'obiettivo che condividiamo è quello di rafforzare la rete considerando i temi della gestione e della comunicazione. Nel 2025 si tratterà di dare avvio anche al progetto di sostenibilità coordinato da MYBLUEPLANET che i parchi hanno sottoscritto e che sarà cofinanziato da ERS-MB. Un progetto che mira a discutere di misure e di presentazione del gruppo parchi sul sito della OTR.

- Con la **NAVIGAZIONE**, con **AUTOPOSTALE**, con la **FUNIVIA SERPIANO** e con la **FERROVIA MONTE GENEROSO**, proseguirà nel 2025 il nostro contatto costante sull'arco di tutto l'anno per quanto attiene il tema dello sviluppo del piano d'attività in primis. La collaborazione con questi quattro partner è molto importante per noi. I loro progetti, i loro obiettivi e le loro attività sono di nostro primario interesse anche perché tre di loro sono attrattori molto particolari e con un alto potenziale che dobbiamo sostenere.

La nostra OTR intende quindi impegnarsi anche nel 2025 per continuare il lavoro iniziato 20 anni fa: accompagnare lo sviluppo di progetti regionali a carattere turistico che tengono conto delle nuove esigenze del turista e della sua percezione dei "bisogni" e lavorare alla messa in rete dell'offerta per ottenere la visibilità desiderata. La collaborazione e la messa in rete restano chiaramente due elementi fondanti del nostro lavoro e del nostro pensiero di sviluppo turistico regionale. Insieme chiaramente siamo più forti e siamo pronti a dimostrare la capacità di accoglienza della regione.

I PROGETTI TURISTICI REGIONALI

I mezzi finanziari che abbiamo a disposizione e che incassiamo con le tasse di soggiorno e di promovimento turistico sono limitati. Il nostro preventivo nel corso degli anni è aumentato grazie all'aumento del numero di pernottamenti, ma non dobbiamo dimenticare che alcune chiusure di strutture grandi come l'Hotel Lago di Lugano a Bissone e il Park Hotel di Rivio hanno lasciato il segno.

La conseguenza diretta è che abbiamo sicuramente molti meno mezzi finanziari a



disposizione rispetto a quanti ne hanno le altre 3 OTR per svolgere il medesimo mandato. Questa differenza di disponibilità finanziaria è percepibile quando si considera in particolare la nostra possibilità di partecipazioni ad attività di promozione, in quanto sono molto limitate rispetto a quelle dei colleghi.

Fortunatamente nella regione abbiamo però tre partner che risultano particolarmente importanti perché grazie al loro sostegno e collaborazione possiamo aumentare la nostra capacità progettuale e anche gli investimenti per la comunicazione.

I tre partner sono:

- **FoxTown**, che da anni è il nostro principale sponsor e con il quale condividiamo anche l'accoglienza ai turisti nella Mall principale dell'Outlet e diverse attività di comunicazione.

- **ERS-MB**, che può permettere a progetti nostri o a progetti di nostri partner, di accedere ai fondi di politica regionale. Con loro ci troviamo sempre più spesso affiancati per condividere informazioni e prospettive relative allo sviluppo di progetti d'interesse turistico che, grazie al nostro accompagnamento e al sostegno finanziario erogato tramite ERS-MB, possono venire sviluppati. Questa collaborazione è fondamentale per una crescita armonica della regione e della sua offerta. Con ERS-MB nel 2025 continueremo a lavorare insieme al progetto di ristrutturazione e acquisizione della Funivia Brusino - Serpiano, ma anche a progetti regionali di carattere ricettivo, sportivo, innovativo e di sviluppo della tematica "Sostenibilità".

- **NCKM SA/FONDAZIONE PROMO e Casinò Admiral**, che da ben 20 anni, sono i partner che ci permettono di agire concretamente sullo sviluppo dell'offerta e della visibilità. NCKM SA è la nostra società, ha una convenzione con Casinò Admiral e può utilizzare i fondi di pubblica utilità che riceve da Admiral, per sostenere lo sviluppo di progetti regionali, seguendo le precise disposizioni sulle quali vigila la Commissione Federale delle Case da Gioco. Fondazione PROMO è il partner di NCKM che gestisce i contatti con il territorio e valuta i progetti presentati.

Grazie ai fondi di pubblica utilità la nostra OTR ha potuto negli anni sviluppare una serie di progetti a favore di tutto il sistema turistico regionale che altrimenti non avrebbero potuto essere realizzati e questo è chiaramente stato e sarà anche nel 2025, un elemento molto positivo per noi. I nostri progetti per il 2025 potranno essere presentati a Fondazione PROMO solo dopo che avremo ricevuto la formale conferma dell'importo disponibile. Sul nostro tavolo, tra gli altri, ci sono una serie di progetti di comunicazione molto mirati che potremmo sviluppare e un paio di progetti legati allo sviluppo del sito web e dei suoi contenuti, che potremo utilizzare anche sui social media.

I temi della digitalizzazione, della realtà aumentata e della sostenibilità ci accompagneranno nel corso dei prossimi anni e risulta quindi importante valutare con attenzione i progetti strategici che diventeranno parte integrante dell'offerta e dell'immagine della destinazione. Sapere di potere contare sui partner indicati risulta quindi per noi fondamentale!



Con il Parco delle Gole della Breggia avvieremo uno studio di fattibilità per valutare la possibilità di creare un collegamento escursionistico tra il parco e la Valle di Muggio, che oggi non esiste e che potrebbe rappresentare un'importante novità, particolarmente intrigante anche dal punto di vista dell'esperienza.

Resta attualmente ancora in sospeso il tema della concretizzazione del Piano di Utilizzazione Cantonale (PUC) del comparto che sarà presentato in Gran Consiglio e sarà accompagnato da un Credito Quadro, ma anche la costituzione di un gruppo di lavoro che agirà come "ente gestore" e sarà un nuovo partner per OTRMBC, che non sarà presente nel futuro consiglio di fondazione, dove siederanno solo i rappresentanti dei Comuni e del Cantone. La nostra richiesta di partecipare mettendo a disposizione le nostre competenze per questo futuro tavolo di lavoro non è stata accettata, ma noi restiamo chiaramente a disposizione e interessati a quanto avverrà sul Monte Generoso nel corso dei prossimi anni.

Tra i progetti che stanno particolarmente a cuore a OTRMBC, segnalati a Cantone e comuni, vi sono:

- la sistemazione della strada Mendrisio-Bellavista;
- il Glamping della Bellavista;
- l'itinerario bike Vetta-Bellavista;
- la sistemazione dell'area della Cascina d'Armirone;
- i sentieri segnalati come prioritari e la valorizzazione di alcuni punti panoramici;
- la sistemazione della Via del Pasta.

Per il 2025 restiamo ancora fiduciosamente in attesa di risposte in merito al progetto degli itinerari bike sul Monte San Giorgio, che abbiamo presentato per la domanda di licenza di costruzione nel febbraio 2021, dopo avere

lavorato per molti anni al fianco dei collaboratori del DT per definire i tracciati possibili. Purtroppo, la licenza è stata staccata nel maggio 2022, ma impugnata da due associazioni che hanno fatto ricorso contro la decisione. Questa situazione blocca chiaramente lo sviluppo di un progetto ritenuto strategico a livello regionale e cantonale, ma la nostra speranza è che si possa presto uscire da questa impasse e quindi procedere con la realizzazione di quella che vorrebbe diventare la piccola rete ufficiale per gli amanti dell'escursionismo BIKE.

Continueremo nel 2025 (fino a fine 2026) la collaborazione con il comune di Mendrisio per la gestione e la promozione del Parco archeologico di Tremona e degli occhiali 3D che continuano a riscuotere tanto interesse e che hanno contribuito allo sviluppo della notorietà di quest'offerta. Così come continueremo (fino a fine 2026) la collaborazione con la Fondazione Monte Generoso attuale per la gestione della Momò Bellavista, che ci ha permesso di rendere visibile agli occhi del pubblico un'area del Generoso che era stata un tempo particolarmente importante, ma poi dimenticata. Infine, la collaborazione con le Processioni della Settimana Santa di Mendrisio per la gestione della comunicazione (sito compreso) come anche di tutte le iscrizioni online e con la Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e del Basso Ceresio, per la quale investiamo il 20% di una posizione lavorativa.

Il progetto della nuova sede di Capolago chiaramente risulterà importante all'interno del programma di lavoro del 2025 e la nostra intenzione è quella di riuscire a realizzare un progetto del quale potremo tutti andare fieri.



Nei rapporti di Christian, Laura, Serena/Giulia, Jessica e Martino, troverete molte informazioni che descrivono le diverse attività e illustrano l'importanza del coordinamento tra prodotto e comunicazione, come anche il coordinamento tra distribuzione classica ed evoluzione verso un concetto di omnicanalità.

Come sempre, siamo pronti ad affrontare il nuovo anno con motivazione e con l'obiettivo di continuare a svolgere il nostro lavoro al meglio delle nostre possibilità.

Ringrazio quindi il CdA per la fiducia, così come anche tutti i partner per la collaborazione e il mio team per l'impegno.



La Direttrice

Nadia Fontana Lupi

PRODOTTO E MARKETING

INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E DIGITALIZZAZIONE

Nel 2025, il nostro impegno per una destinazione sostenibile e digitalizzata continuerà a essere una priorità.

Ci siamo impegnati per raggiungere il livello II del programma Swisstainable ed abbiamo supportato i nostri partner nella preparazione della loro candidatura al programma Swisstainable di Svizzera Turismo, per potere inoltrare la nostra candidatura al label di Swisstainable Destination ... e ci siamo quasi!

Questo supporta la nostra ambizione di potere avere un posizionamento strategico di regione eco-consapevole e potrebbe risultare sempre più importante nel corso del tempo.

La digitalizzazione sarà un altro ambito sul quale intendiamo investire nel 2025. In particolare, con la realizzazione di un Marketplace regionale in collegamento con le OTR di

Lugano e di Bellinzona che permetterà ai nostri partner di essere visti ed acquistati anche sulla piattaforma di SOB.

La rete dell'**Albergo Diffuso Monte Generoso** rappresenta un'innovazione particolarmente apprezzata a nord delle Alpi e non solo. Nel promuovere la regione e la sostenibilità della nostra regione faremo leva anche su questo prodotto e su strutture con caratteristiche simili, per presentare un'offerta autentica e particolarmente apprezzabile.

Il tavolo dei comuni a lago continuerà a rivestire per noi una grande importanza anche l'anno prossimo. Il progetto innovativo de **I Villaggi del Ceresio on Tour** giungerà alla sua terza edizione e permetterà di assaporare una parte di lago che normalmente non viene offerta in navigazione. E non finisce qui: ci sono altri progetti legati al lago che sono in fase di sviluppo, quindi rimanete sintonizzati!

Non mancheranno iniziative puntuali per valorizzare la nostra enogastronomia, come la vendemmia per turisti e le degustazioni in



cantina del sabato, offerte ben rodiate e molto apprezzate dai nostri ospiti che amano scoprire le tradizioni vitivinicole locali tipiche della Regione più vignata del Ticino unendo l'utile al dilettevole.

MERCATI E PERSONAS

Il nostro piano attività per il prossimo anno è pronto e presenta alcune novità. I mercati principali nei quali saremo attivi nel 2025 restano Svizzera, Germania e Italia. Proseguiremo inoltre la nostra collaborazione strategica nel mercato indiano con il supporto del nostro tour operator incoming, attivo ormai da anni sul territorio e partner diretto di diverse strutture alberghiere regionali.

Nell'elaborazione del piano di marketing cantonale e nella collaborazione con Svizzera Turismo nei diversi mercati, possiamo utilizzare le "personas" che sono state identificate per raggiungere in particolare un pubblico amante della natura, delle tradizioni locali ma anche al turismo d'affari.

Per il mercato svizzero, continueremo a promuoverci su canali consolidati, avvalendoci della collaborazione con Ticino Turismo e Fox Town, attraverso i canali che condividiamo.

Nel mercato germanico sono previste attività specifiche per avvicinare un pubblico giovane e orientato all'outdoor, partecipando alla produzione di una campagna con Weltwach Podcast e anche con campagne digitali sul portale di viaggi Urlaubsguru.de per la promozione di pacchetti prenotabili e attività mirate.

Nel mercato italiano, in particolare grazie alla nuova collaborazione con il portale di viaggi The WOM Travel e con il famoso mensile

DOVE, raggiungeremo un'audience dinamica e in cerca di esperienze originali.

Inoltre, promuoveremo il Monte Generoso in collaborazione con Svizzera Turismo, proponendo un'offerta concreta e prenotabile, con l'obiettivo di consolidare l'immagine della nostra regione grazie ad una campagna nazionale durante il periodo autunnale: la Partnerkampagne autunno 2025.



Nell'ambito del turismo MICE, lavoreremo con il Ticino Convention Bureau per consolidare la vendita della nostra regione come destinazione per eventi e attività incentive, incluse le "Agriesperienze" realizzate con CCAT, che permettono ai gruppi leisure o business di divertirsi e consolidare i rapporti personali e professionali scoprendo al contempo le tradizioni locali.

In collaborazione con l'associazione mantello WHES, daremo come sempre enfasi ai nostri patrimoni UNESCO, partecipando attivamente alle attività che andremo a strutturare per la rete dei patrimoni svizzeri.

SFIDE E OPPORTUNITÀ

La digitalizzazione e la sostenibilità rappresentano una sfida e una grande opportunità per la nostra regione, che può sostenere la propria immagine grazie allo sviluppo dell'offerta regionale. Ci attiveremo quindi

costantemente per attivare i nostri partner, per informarli e per presentare proposte di collaborazione su progetti di comunicazione e di accoglienza, con l'obiettivo di risultare sempre più una destinazione unita e competitiva.

Il Mendrisiotto ha un grande potenziale per attirare un turismo di nicchia, rimane quindi importante valorizzare ogni "perla" (o meraviglia) del nostro territorio con una comunicazione in linea ad un'offerta autentica coinvolgendo puntualmente e accogliendo sul territorio organi media selezionati, creatori di contenuti, agenzie di viaggio e tour operator che permettano ai nostri partner di crescere ed essere valorizzati per il loro prezioso lavoro e impegno a favore della destinazione.

Rapporto redatto da Christian.



CONTENUTI E PROGETTI DIGITALI

Il 2025 si preannuncia ricco di attività innovative legate al digitale e alla creazione di contenuti. In un'epoca in cui il panorama tecnologico evolve rapidamente, è fondamentale per noi rimanere al passo con i tempi, adottando strumenti e strategie che ci permettano di essere sempre più reattivi.

L'introduzione dell'intelligenza artificiale nei nostri processi lavorativi è un tema che stiamo attualmente esplorando con interesse. Stiamo vagliando diverse possibilità per capire come questa tecnologia possa integrarsi nel nostro lavoro quotidiano, con l'obiettivo di ottimizzare le operazioni e di offrire esperienze più personalizzate e coinvolgenti per il nostro pubblico. Investire in queste tecnologie rappresenta un passo importante per costruire un futuro in cui possiamo connetterci in modo più efficace con i nostri visitatori e partner.

In un mondo in continua evoluzione, è essenziale non solo adattarsi, ma anche riflettere su come vogliamo progredire. Ciò che ci ispira è la possibilità di creare connessioni autentiche e significative, di valorizzare il nostro patrimonio culturale e naturale anche attraverso moderne tecnologie.

NEWSLETTER: UN COLLEGAMENTO DIRETTO CON IL NOSTRO PUBBLICO

Nel prossimo anno, ci impegneremo a sviluppare ulteriormente le nostre newsletter stagionali per mantenere un contatto regolare, informativo e coinvolgente con il nostro pubblico e i nostri partner. La strategia per le newsletter si concentrerà su due obiettivi principali: da un lato, rafforzare il legame con gli iscritti, offrendo contenuti pertinenti e su misura per le

loro esigenze; dall'altro, incrementare l'interazione con i destinatari attraverso messaggi chiari e suggerimenti mirati che possano invitarli a scoprire di più sul territorio e sulle esperienze che offriamo direttamente e in collaborazione con i partner sul territorio. Ogni edizione sarà progettata con un mix di contenuti rilevanti, dalle notizie sugli eventi imminenti alle nuove esperienze disponibili, fino agli approfondimenti sulle nostre iniziative. L'obiettivo è che ogni lettore trovi spunti e ispirazioni per vivere e sostenere il territorio.

ACCOMPAGNAMENTO E SUPPORTO DIGITALE AI PARTNER: CRESCERE INSIEME

Uno degli obiettivi chiave del prossimo anno è potenziare il supporto digitale dedicato ai nostri partner locali, aiutandoli a sviluppare e a rafforzare la loro presenza online. In questo contesto, proporremo attività di formazione e accompagnamento che li aiutino a sfruttare le risorse digitali disponibili in modo efficace. Tra queste attività, si prevedono incontri formativi sulle migliori pratiche per la gestione dei social media, workshop su come ottimizzare la presenza online e consigli su come utilizzare il sito web per promuovere le proprie offerte.

Il nostro obiettivo è di creare una rete di collaborazioni digitali che valorizzi ogni partner, consentendo loro di raggiungere un pubblico più ampio e di rafforzare la loro immagine e reputazione online.

AMPLIAMENTO DEI CONTENUTI PRESENTI SUL SITO WEB: RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEL PUBBLICO

Con l'evolvere del settore turistico e delle richieste del pubblico, è essenziale che il nostro sito web sia in grado di rispondere in modo

puntuale e dinamico. È fondamentale che la nostra piattaforma diventi sempre di più un portale di riferimento, dove i visitatori possano facilmente reperire informazioni aggiornate e pertinenti, per vivere la nostra regione in modo autentico. Per raggiungere questo obiettivo, daremo particolare importanza all'integrazione regolare delle novità, migliorando la reperibilità delle informazioni e rendendo l'esperienza di navigazione sempre più fluida e intuitiva possibile.

In parallelo, lavoreremo su una strategia SEO (*Search Engine Optimization*) mirata per migliorare la visibilità del nostro sito sui motori di ricerca. La SEO sarà fondamentale per garantire che i contenuti prodotti raggiungano un pubblico più ampio e pertinente. L'obiettivo è quello di posizionare il nostro sito tra i primi risultati di ricerca, attirando visitatori interessati alle offerte e alle esperienze uniche che il nostro territorio ha da offrire. Una strategia SEO efficace non solo aumenterà il traffico sul nostro sito, ma contribuirà anche a costruire una reputazione solida e duratura per la nostra destinazione turistica.



SOCIAL MEDIA: UNA COMUNITÀ DIGITALE VIVA, ATTIVA E PARTECIPE

Anche nel 2025 continueremo a promuovere e sostenere un approccio basato principalmente sullo *user generated content* (UGC), sfruttando il valore del contenuto spontaneo creato dagli utenti. Le foto, i video e le storie che i viaggiatori condividono della loro esperienza sul nostro territorio diventano una preziosa risorsa per la nostra comunicazione, rendendo gli utenti ambasciatori autentici della destinazione. Questo approccio, che valorizza le esperienze reali e la loro condivisione, consente di mantenere una presenza genuina, che riflette il territorio attraverso gli occhi di chi lo vive. In questo modo, ogni utente diventa un promotore attivo, contribuendo in modo naturale alla visibilità e alla diffusione dei contenuti di esperienze vissute nel Mendrisiotto e Basso Ceresio.

Per potenziare ulteriormente la nostra comunicazione, abbiamo previsto collaborazioni mirate con creator digitali selezionati attentamente. Questi profili, capaci di intercettare un nuovo pubblico affine ai nostri valori, contribuiranno a diffondere l'immagine della regione in maniera strategica e ad aumentare l'interesse verso le nostre esperienze. Lavorare con creator riconosciuti nel settore offrirà, inoltre, l'opportunità di ampliare la nostra community e di attrarre un target più vasto, raggiungendo utenti con interessi e preferenze che si allineano perfettamente con le proposte del territorio.

COLLABORAZIONE A LIVELLO CANTONALE: CREARE SINERGIE PER PROGETTI DI AMPIA PORTATA

Anche per il prossimo anno, le collaborazioni con Ticino Turismo e le altre OTR continueranno ad essere molto sinergiche, in modo da realizzare progetti di grande impatto che possano valorizzare il nostro settore e rafforzare l'offerta turistica del cantone. Lavorare insieme ci permette di accedere a nuove risorse, di condividere idee innovative e di promuovere il territorio con una visione unificata. Tra i progetti su cui desideriamo concentrarci vi sono iniziative di sostenibilità, sviluppi tecnologici condivisi, campagne di comunicazione turistica congiunte. Questa sinergia non solo rafforzerà la nostra presenza, ma creerà maggiori opportunità di sviluppo per tutti gli operatori coinvolti.

[Rapporto redatto da Laura.](#)



ACCOGLIENZA

A gennaio 2025 il nostro Infopoint presso la Stazione FFS di Mendrisio festeggerà il suo terzo anno di attività. Il flusso di pubblico attuale non raggiunge ancora le nostre aspettative, ma è più o meno stabile. Siamo comunque felici di essere presenti in questo punto strategico che ci auguriamo possa essere maggiormente frequentato sia dai turisti che dalla popolazione locale.

Gli orari d'apertura saranno i medesimi del 2024: 09.00-12.00 / 14.00-18.00, dal lunedì al venerdì.



Oltre ad ottenere informazioni e materiale sulla regione, in stazione sarà sempre possibile acquistare i biglietti del Cinema Teatro di Chiasso, cartine diverse e i nostri gadgets.

Per quanto concerne invece la vendita di prodotti gastronomici locali a km zero in collaborazione con TICINO A TE e con "UI Mezanin" di Coldrerio (un progetto della Fondazione "Il Gabbiano") dovremmo rivedere il nostro accordo a causa della chiusura a fine 2024 della Cooperativa di Coldrerio, loro attuale sede.

Anche nel 2025 continueremo a gestire l'Infopoint del Parco archeologico di Tremona visto che la Città di Mendrisio ci ha rinnovato il mandato triennale (2024-2026).

La particolarità di questo Infopoint concerne l'esperienza di realtà virtuale che proponiamo di vivere al pubblico noleggiando degli speciali occhiali 3D per la visita del Parco.

Il periodo d'apertura sarà sempre da marzo a novembre, dal giovedì alla domenica e giorni festivi, con un breve periodo di apertura 7/7 durante la settimana di Pasqua.

Da qualche anno la Città di Mendrisio sta sondando la possibilità di sostituire gli attuali occhiali 3D con un nuovo modello più performante. Ci auguriamo vivamente che il 2025 porti delle novità per rinnovare e rilanciare questa importante ed interessante realtà.

Ricordiamo che, per quanto concerne le visite guidate, la gestione spetta invece al Museo dei fossili grazie all'accordo tra la Città di Mendrisio e la Fondazione Monte San Giorgio che ha permesso di formare delle guide in collaborazione con l'archeologo Alfio Martinelli, che nella veste di Presidente dell'Associazione ARAM, ha seguito tutta la fase degli scavi. Anche nel 2025 ci occuperemo della gestione del nostro terzo Infopoint, quello storico che

gestiamo in collaborazione con il nostro partner FoxTown dal 2005 e nostro principale sponsor! L'Infopoint resterà aperto tutti i giorni dalle 10.30 alle 19.00 con la presenza del nostro personale dal lunedì al venerdì.

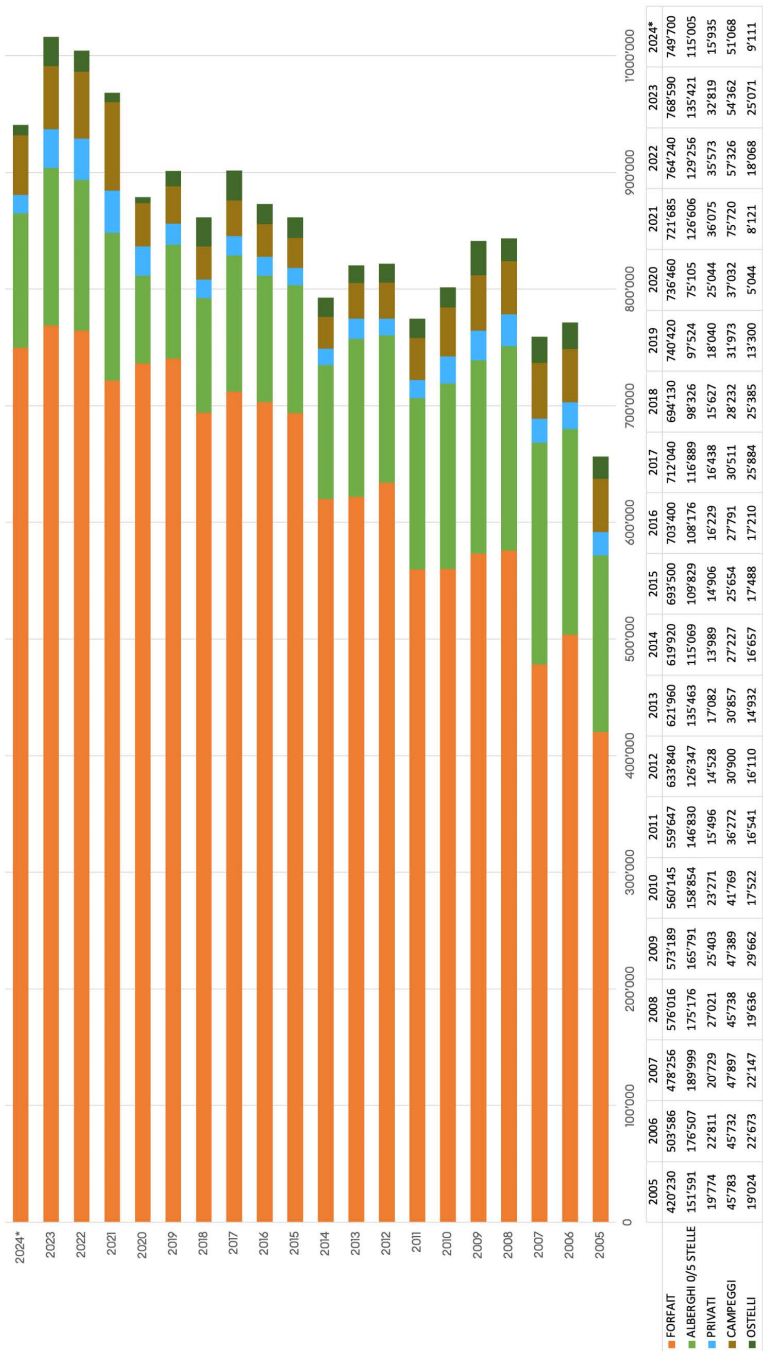
Nell'ambito delle attività ricorrenti tradizionali che permettono alla nostra regione d'accogliere ogni anno molti ospiti, attirati dalle caratteristiche e dalla qualità dei prodotti enogastronomici regionali, segnaliamo la Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e del Basso Ceresio. La nostra collaborazione, che ci vede coinvolti nell'organizzazione e nella cura degli aspetti grafici, è riconfermata anche per l'edizione 2025, 62esima edizione.

Grazie all'aiuto del CCAT (Centro di competenze agroalimentari Ticino) lo scorso anno ci siamo attivati per sensibilizzare il Comitato della Rassegna Gastronomica sulla tematica della sostenibilità e dell'utilizzo di prodotti locali. Sull'opuscolo che presenta le proposte gastronomiche dei diversi ristoranti partecipanti sono stati segnalati con il logo TICINO A TE i prodotti ticinesi utilizzati per la preparazione dei loro piatti. Anche nel corso del 2025 lavoreremo in questa direzione per far sì che venga data sempre maggior attenzione ai prodotti locali.

Rapporto redatto da Serena e Giulia F.



Pernottamenti OTRMBC 2005-2024* (dati gennaio-ottobre)



RETE ESCURSIONISTICA

MANUTENZIONE ORDINARIA

Nel 2025, la programmazione della manutenzione ordinaria continuerà ad essere influenzata dalle condizioni meteorologiche: un fattore che ha reso la pianificazione a lungo termine difficile negli anni precedenti.

Ricordiamo che nel 2022 abbiamo avuto un clima particolarmente secco, nel 2023 una vegetazione rigogliosa e che, nel 2024, le condizioni hanno continuato a variare.

Nel 2025, grazie al nuovo escavatore appena acquistato, abbiamo pianificato di realizzare importanti interventi di ringiovanimento delle strutture e miglioreremo i tracciati, rendendo i percorsi più sicuri e piacevoli da percorrere. L'auspicio è che la meteo risulti più stabile che negli anni precedenti e ci permetta di raggiungere questo obiettivo.

PROGETTI DI RICOSTRUZIONE OTRMBC

Nel 2024 abbiamo avviato il progetto per migliorare il sistema di scolo delle acque meteoriche lungo il sentiero Bellavista – Monte Generoso. Nel 2025 prenderà il via la fase di test, che adotterà un approccio scientifico per valutare l'efficacia dei diversi tipi di canalette e soluzioni di drenaggio che avremo posato. Questo ci permetterà di analizzare in modo approfondito le caratteristiche di ogni opzione e di scegliere sul posto le soluzioni più adatte con l'obiettivo di prevenire i danni causati dalle forti piogge, migliorando la sicurezza e la fruibilità del sentiero.

Nel 2025, se le condizioni meteorologiche lo permetteranno, intendiamo anche investire ore lavoro per sistemare alcune tratte dei sentieri che riteniamo necessitino interventi di

manutenzione importanti. Questi lavori saranno pianificati e sviluppati come piccoli progetti interni, per permetterci di affrontare in modo mirato le aree più critiche e migliorare ulteriormente la sicurezza e la fruibilità dei percorsi. Ogni intervento sarà valutato attentamente in base alle necessità specifiche di ogni tratto, con l'obiettivo di ottimizzare gli interventi e migliorare costantemente la qualità della rete escursionistica.

Un altro obiettivo per il 2025 è quello di avviare il rinnovamento della segnaletica orizzontale. In alcune zone, infatti, la segnaletica è ormai obsoleta e, a causa delle numerose piante cadute, in alcuni tratti risulta addirittura mancante. Questo è un aspetto fondamentale da affrontare, poiché una segnaletica chiara e ben visibile è essenziale per garantire la sicurezza degli utenti lungo il percorso.



CREDITO QUADRO 2024 – 2027

Nel 2025, eseguiremo in collaborazione con il Cantone e la ditta forestale AFOR la ricostruzione del sentiero Roncapiano – Nadigh. Un intervento fondamentale per ripristinare la sicurezza e la fruibilità di questa tratta. Inoltre, continueremo con la progettazione e



l'esecuzione delle sistemazioni sui sentieri Loì – Mulino del Daniello, La Grassa – Sassi – Monte, e Bonello – Arla – Uggine, mirati a migliorare la qualità e la sicurezza dei tracciati.

Il credito quadro 2024-2027, per il Mendrisiotto, si concentra in modo particolare sulla Valle di Muggio, dove sono previsti ben 4 interventi su 5. Questi interventi mirano al miglioramento e alla manutenzione della rete sentieristica, con l'obiettivo di garantire maggiore sicurezza e fruibilità. La Valle di Muggio, grazie a questi lavori, vedrà una valorizzazione del suo patrimonio escursionistico, rendendo i sentieri più accessibili e di qualità per tutti gli utenti.

CONTATTI CON IL TERRITORIO

Nel 2025, continueremo a rafforzare i nostri rapporti con comuni, patriziati e altri enti locali, poiché crediamo fermamente che la collaborazione sia un elemento chiave per il successo dei nostri progetti. Grazie a questa partnership, saremo in grado di ottimizzare le risorse, migliorare l'efficienza delle operazioni e garantire interventi sempre più mirati sulla rete sentieristica, rendendo i sentieri più sicuri. Negli ultimi anni, alcuni volontari ci hanno comunicato di aver effettuato interventi di manutenzione ordinaria su vari tratti della rete sentieristica. Sebbene, per legge, siamo tenuti a supervisionare e verificare personalmente la rete, i loro sforzi sono comunque molto apprezzati. Questi lavori, infatti, rendono il nostro passaggio e il nostro intervento molto più semplice e veloce, permettendoci di concentrarci su altri aspetti della manutenzione. Il contributo dei volontari è un supporto prezioso che facilita la gestione dei sentieri e ne migliora la qualità complessiva.

CENTRO DI COMPETENZA CANTONALE SENTIERI

Nel 2025, continueremo a dare grande importanza alla collaborazione tra le OTR, consapevoli che un approccio coordinato è fondamentale per ottimizzare le risorse e garantire una gestione efficiente dei sentieri su tutto il territorio. Il lavoro di squadra, infatti, si conferma essenziale per affrontare le sfide legate alla manutenzione, al miglioramento e allo sviluppo delle infrastrutture.

Un'importante iniziativa che prenderà il via nel 2025 sarà il censimento delle strutture presenti sulla rete dei sentieri cantonali. Questo progetto, che coinvolgerà tutte le OTR, prevede il rilevamento, il controllo, la fotografia e la catalogazione delle strutture esistenti, come ponti, passerelle, scalinate e altri elementi cruciali per la fruibilità dei sentieri. Una volta completato, il censimento consentirà di creare un database online accessibile agli addetti ai lavori, facilitando la gestione delle manutenzioni e degli eventuali interventi di ricostruzione. Il censimento delle strutture rappresenta un passo fondamentale per garantire la sicurezza e la sostenibilità della rete escursionistica, consentendo una pianificazione più efficace degli interventi e assicurando che ogni struttura sia adeguata agli standard di sicurezza richiesti. Inoltre, grazie a questa iniziativa, sarà possibile monitorare lo stato delle strutture nel tempo, intervenendo prontamente quando necessario.

In parallelo, dopo aver completato con successo il progetto della divisa cantonale per gli operatori sentieri, continueremo ad esplorare altre opportunità di azioni coordinate tra le OTR, Ticino Sentieri e il Dipartimento del Territorio. Le divise, progettate per soddisfare le esigenze tecniche e di sicurezza degli

operatori, rappresentano un primo importante risultato di questa collaborazione.



Il 2025 sarà, quindi, un anno in cui continueremo a lavorare in sinergia con tutte le OTR e gli altri partner, perseguendo l'obiettivo comune di offrire ai cittadini e ai turisti percorsi sempre più sicuri, accessibili e di qualità.

ITINERARI BIKE MENDRISIOTTO

Nel 2025, il nostro impegno sarà incentrato sullo sviluppo e il miglioramento dei percorsi per mountain bike e bike, con l'obiettivo di offrire itinerari sempre più attrattivi e accessibili per gli appassionati di queste attività.

Siamo in attesa della decisione del Tribunale Amministrativo riguardo al progetto del Monte San Giorgio. Se la risposta sarà favorevole, prevediamo di iniziare la realizzazione del Grande Giro del Monte San Giorgio entro la fine del 2025 o all'inizio del 2026. Questo nuovo percorso, una volta completato, sarà progettato per soddisfare tutti i criteri necessari per essere inserito nel portale di Svizzera Mobile, aumentando così la visibilità del nostro territorio a livello nazionale. Nel frattempo, nel 2025, continueremo a migliorare i percorsi esistenti, con particolare attenzione al percorso MTB del Laveggio. Questo

investimento consentirà di perfezionare alcuni tratti, rendendoli più interessanti e stimolanti per i biker, migliorando l'esperienza complessiva.

SICUREZZA AZIENDALE

Nel 2025, la sicurezza aziendale rimarrà al centro del nostro impegno. Come negli anni precedenti, anche quest'anno saremo certamente coinvolti in corsi di formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro, rivolti a tutto il team. Con l'arrivo di nuovi macchinari, la squadra sentieri dovrà essere adeguatamente formata sui potenziali rischi associati e sui nuovi pericoli che potrebbero sorgere. In questo contesto, la nostra collaborazione con Swiss Safety Center diventa fondamentale: grazie agli audit periodici, ci forniranno le linee guida e le misure necessarie da adottare per garantire la sicurezza.





FORMAZIONE APPRENDISTI

A partire da quest'anno, siamo lieti di accogliere due nuovi apprendisti al primo anno, giovani motivati e profondamente interessati alla professione di selvicoltore. Il loro entusiasmo e la loro voglia di apprendere sono un'energia preziosa per la nostra squadra. Crediamo fermamente nell'importanza di investire nella crescita dei giovani, trasmettendo loro le competenze tecniche e valori che contraddistinguono il nostro lavoro. Sostenere le nuove generazioni nella loro formazione è per noi un impegno fondamentale per costruire il futuro della nostra azienda.

Rapporto redatto da Martino.



4. APPROVAZIONE RELAZIONE DELLA DIRETTRICE E ATTIVITÀ 2025

Votazione 2

5. COMMENTO GENERALE AI CONTI PREVENTIVI 2025

Nell'ambito della preparazione del Preventivo 2025, il CdA ha valutato i risultati degli scorsi anni, le evoluzioni dell'offerta ricettiva regionale e delle attrazioni che compongono l'offerta turistica, gli investimenti fatti e gli investimenti futuri.

Valutando la prospettiva per il 2025, abbiamo tenuto conto delle nuove strutture ricettive aperte nel 2024 e di altre che saranno inaugurate nel corso dell'anno 2025, come anche delle novità a livello cantonale.

Restando quindi positivi, ma consapevoli delle ristrettezze finanziarie con le quali la nostra OTR si confronta da tempo, abbiamo ritenuto opportuno presentare un preventivo comunque prudente. Una scelta che dovrebbe permetterci di mantenerci attenti in merito all'impiego dei fondi che utilizzeremo per pianificare le attività che prenderanno il via a partire dai primi mesi dell'anno.

I conti preventivi che vi vengono presentati per l'approvazione, e che andremo a visionare un po' più nel dettaglio, presentano un utile di CHF 3'323.-.

In merito alla voce ricavi da tasse, per il 2025, ci siamo mantenuti in linea con il risultato conseguito a consuntivo 2023 e preventivato per l'anno 2024 a livello di numeri di pernottamenti, questo tenendo conto delle nuove aperture di strutture ricettive avvenute nel 2024 e altre che apriranno nel corso del 2025.

L'importo ricavi da tassa di soggiorno TS risulta maggiore rispetto al preventivo 2024 in quanto il Consiglio di Stato ha deciso l'introduzione di un aumento della Tassa di

soggiorno Ticino Ticket (TS Ticino Ticket) a partire dal 2025.

Ne consegue un importo totale di ricavi da tasse lordi di CHF 1'409'399.-.

Da questo importo si dovranno dedurre gli importi riversati a Ticino Turismo, nello specifico CHF 3'854.- per il Fondo di Funzionamento, CHF 362'397.- corrispondente al 100% della TS Ticino Ticket e CHF 50'233.- corrispondenti al 20% di quanto incassato con la Tassa di Promozione Turistica (TPT).

Ne risulta quindi un ricavo da tasse netto di CHF 992'915.-, a disposizione della nostra OTR per svolgere le attività previste nel 2025.

Altri introiti annuali vengono specificati nelle restanti voci di ricavo per un totale di CHF 485'001.-, importo composto da contributi comunali (calcolati sulla base dei pernottamenti dell'anno precedente), quote sociali (abbiamo tutt'ora in corso la campagna soci), vendita materiale vario, prestazioni di servizio ed altri ricavi.

È stato messo poi in deduzione un importo di CHF 5'000.- quale riserva su eventuali perdite su debitori.

I costi preventivati legati alla promozione turistica e derivanti dagli obblighi di legge si attestano a CHF 1'146'471.-.

Nello specifico possiamo notare che alla voce riversamento ad ATT abbiamo un aumento considerevole rispetto al preventivo 2024 ed al consuntivo 2023. Come indicato sopra, questo è determinato dalla decisione di aumentare l'importo della TS Ticino Ticket a partire dal prossimo anno. Ricordiamo che quanto incassato dalla nostra OTR tramite la

fatturazione di questa tassa è interamente riversato a Ticino Turismo a sostegno del progetto Ticino Ticket.

Alla voce marketing sono state riviste, rispetto al preventivo 2024, alcune voci di costo. L'importo preventivato è comunque in linea con il consuntivo 2023.

Questo importo comprende anche i costi per prodotti e progetti legati alla regione e sviluppati direttamente dalla nostra OTR, i costi legati alla manutenzione ordinaria e straordinaria dei sentieri, i costi per il fondo di funzionamento e i costi per informazioni al turista.

Ai costi per i progetti cantonali, voce sempre più importante, troviamo quei progetti sviluppati in contemporanea da tutte e quattro le OTR. Oltre a progetti già avviati quali One Tax, Sustainability, Digitalizzazione cantonale, Banca Dati cantonale, Ticino Convention Bureau, H-Benchmark e Ticino Film Commission, abbiamo due nuovi progetti che hanno preso il via a fine 2024, Ticino Pass, progetto "Carta 4 stagioni - Centro di competenza impianti di risalita" ed il progetto Market Place illustrato nel commento "Prodotto e Marketing".

I costi d'esercizio si attestano a CHF 736'383, importo in linea con quanto esposto a preventivo 2024 e che sono comprensivi dei costi del personale amministrativo e dei relativi oneri sociali, dei costi legati agli infopoint ed alle sedi. Nello specifico, inoltre, in questo importo sono compresi i costi di manutenzione ordinaria della sede in Via Angelo Maspoli a Mendrisio ed i costi legati alla ristrutturazione della nuova sede turistica di Capolago, i costi amministrativi ed informatici ed altri costi d'esercizio legati all'attività dell'OTR.

Infine, abbiamo le ultime voci che compongono i conti preventivi 2025, nello specifico gli ammortamenti, i ricavi da affitto (affitto ufficio a NCKM presso la sede principale ed affitto posteggi ai dipendenti) ed i costi finanziari. Gli importi sono in linea con quanto preventivato nel 2024 e con le cifre a consuntivo 2023.

La redazione dei conti preventivi 2025 è stata affidata a Jessica Prina. I conti preventivi 2025 sono stati visionati ed approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 31 ottobre 2024.

Per il Consiglio di Amministrazione:
Moreno Colombo - Presidente OTRMBC



Redazione e presentazione
Jessica Prina



[Rapporto redatto da Jessica.](#)



**Organizzazione Turistica Regionale
del Mendrisiotto e Basso Ceresio**

Mendrisiotto
Conto economico

	Consuntivo 2023	Preventivo 2024	Preventivo 2025
Ricavi da tassa di soggiorno - TS	635'611.50	628'853.00	753'234.00
Ricavi da tassa di soggiorno - FORFAIT	384'295.00	383'000.00	380'000.00
Ricavi da tassa di promovimento turistico - TPT	275'351.05	274'458.00	276'165.00
Ricavi da contributi legali (Comuni)	141'212.15	144'175.00	141'212.00
Ricavi da quote sociali	22'650.00	27'200.00	25'000.00
Ricavi da vendita materiale	2'942.00	2'550.00	750.00
Ricavi da prestazioni di servizio (prenotazioni, ricettivo, territorio, ecc.)	262'373.55	228'713.00	234'989.00
Altri ricavi	107'057.15	85'550.00	88'050.00
Diminuzione ricavi	-4'455.41	-5'000.00	-5'000.00
Totale ricavi	1'827'036.99	1'769'499.00	1'894'400.00
Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)	-294'040.25	-298'075.00	-412'630.00
Costi per prodotto e progetti	-72'521.30	-29'757.00	-22'269.00
Marketing	-209'836.84	-283'000.00	-237'099.00
Costi per territorio e infrastrutture (incl. Sentieri)	-340'058.03	-350'020.00	-350'361.00
Costi per sussidi diversi	0.00	0.00	0.00
Costi per progetti cantonali	-53'624.65	-84'204.00	-112'158.00
Costi per fondo di funzionamento	-3'862.80	-3'809.00	-3'854.00
Costi per informazioni al turista	-9'451.09	-10'150.00	-8'100.00
Totale costi	-983'394.96	-1'059'015.00	-1'146'471.00
Costi del personale e oneri sociali	-474'839.09	-536'850.00	-548'999.00
Costi sedi	-44'934.60	-48'880.00	-44'720.00
Costi di amministrazione e per l'informatica	-66'843.92	-53'942.00	-56'417.00
Altri costi d'esercizio	-79'164.97	-64'247.00	-86'247.00
Totale costi d'esercizio	-665'782.58	-703'919.00	-736'383.00
Risultato prima degli ammortamenti (Cash Flow/Drain)	177'859.45	6'565.00	11'546.00
Ammortamenti	-53'144.03	-16'429.00	-17'223.00
Risultato EBIT	124'715.42	-9'864.00	-5'677.00
Ricavi finanziari	4'997.07	4'000.00	0.00
Costi finanziari	-2'045.29	-2'200.00	-2'200.00
Risultato finanziario	2'951.78	1'800.00	-2'200.00
Ricavi da immobili	14'248.20	11'479.00	11'200.00
Costi per immobili	-150'000.00	-	-
Risultato da immobili d'esercizio	-135'751.80	11'479.00	11'200.00
Ricavi straordinari	35'810.00	0.00	0.00
Costi straordinari	-7'638.03	-	-
Utile d'esercizio corrente	20'087.37	3'415.00	3'323.00
Ricavi gestione Fondi Pubblica Utilità	405'053.40	-	0.00
Costi gestione Fondi Pubblica Utilità	-405'053.40	-	0.00
Perdita gestione fondi pubblica utilità	0.00	0.00	0.00
(Perdita) / Utile gestione d'esercizio corrente	20'087.37	3'415.00	3'323.00



6. APPROVAZIONE DEI CONTI PREVENTIVI 2025

Votazione 3





VINCI

La magia dell'avvento

calendario-laregionedascoprire.ch



Mendrisiotto

La regione da scoprire