

Statistiche sito internet

MendrisiottoTurismo.ch

Analisi gennaio – dicembre 2011 / 2012

L. Fanetti (stagista)



Introduzione

L'analisi del sito mendrisiottoturismo.ch è stata fatta prendendo in considerazione l'intervallo di tempo tra l'**1.1.2011** e il **31.12.2012**, estrapolando i dati di maggiore interesse e successivamente confrontando le due annate, per comprendere i trend e l'evoluzione del sito.

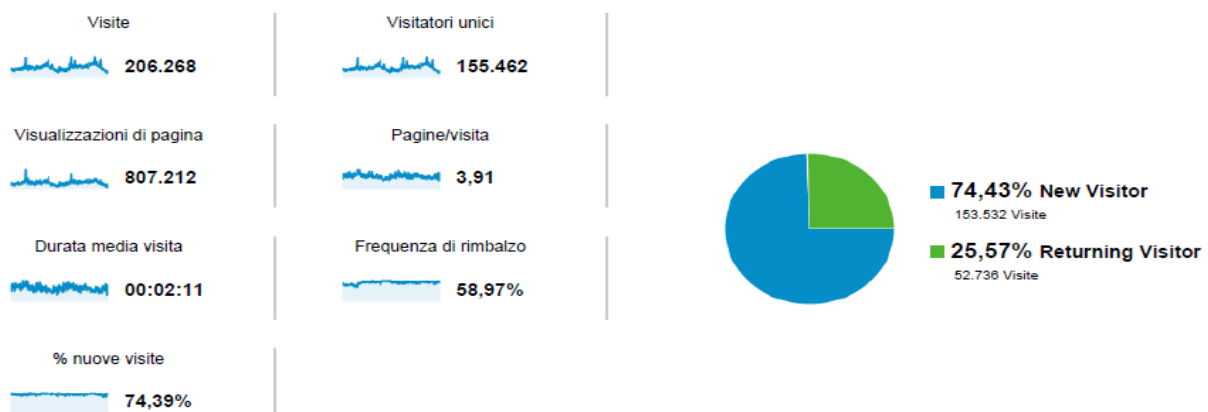
1. Panoramica visitatori cumulativa per il biennio 2011/2012

1.1 Panoramica generale

Nell'arco dei 2 anni 2011 e 2012 il sito ha registrato 155.462 visitatori unici (new visitors), totalizzando 807.212 visualizzazioni di pagine.



La durata media della visita è stata di 2min e 11sec, con una frequenza di rimbalzo (percentuale di visitatori che visitano una sola pagina durante la visita al sito) del 58,97%. Percentuale assolutamente normale ed anzi piuttosto contenuta. La percentuale sopraindicata è composta anche da molti visitatori che visitano la home page per vedere se ci sono aggiornamenti e quindi chiudono subito la pagina e da visitatori che aprono la pagina frequentemente (in quanto è inserita tra i loro preferiti) per poi chiuderla molto velocemente.



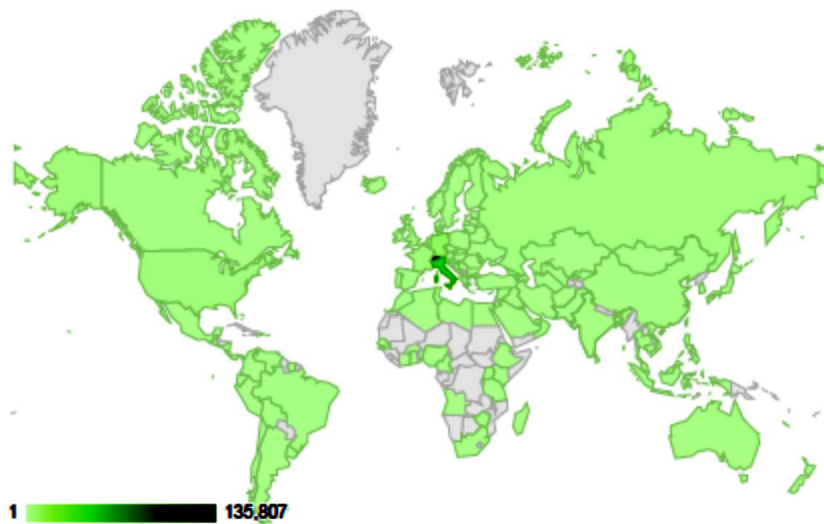
Il numero delle *visite* (206.268) indica la somma di visitatori unici (*new visitors*, 153.532) e dei *returning visitors* ($206.268 - 153.532 = 52.736$).

I *returning visitors* sono i visitatori che tornano sul sito due o più volte in giorni diversi, visitatori quindi particolarmente interessati ai contenuti del sito.

1.2 Provenienza geografica

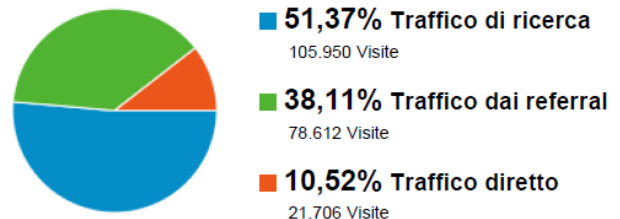
La provenienza geografica dei visitatori del sito è localizzata principalmente in Svizzera, seguita da Italia e Germania. Nella cartina sottostante sono evidenziati in verde chiaro i paesi che hanno avuto almeno una visualizzazione del sito: a parte pochissime eccezioni il sito ha registrato visualizzazioni da tutto il mondo.

Paese/zona	Viste
1. Switzerland	135.807
2. Italy	46.138
3. Germany	6.048
4. France	2.176
5. United States	1.426
6. United Kingdom	1.211
7. Russia	1.100
8. Netherlands	885
9. (not set)	885
10. Belgium	632



1.3 Sorgenti di traffico

Le sorgenti di traffico (il mezzo con cui gli utenti accedono al sito), sempre in riferimento al biennio 2011/2012, mostrano che la maggior parte delle visite, il 51,37%, avvengono tramite motore di ricerca (google 95,43% ed altri motori di ricerca in percentuale minore). Il traffico diretto si limita al 10,52% ed il traffico grazie ai referral (link al sito presenti su altri siti) è del 38,11%.



Le parole chiave utilizzate nei motori di ricerca per arrivare al nostro sito sono moltissime e non vi è un'uniformità di ricerca o grosse percentuali per una singola parola chiave. Questo indica che per arrivare al sito si cerca "Mendrisiotto" o si ricercano eventi e manifestazioni singole nella regione arrivando al nostro sito.

Riassunto parole chiave, link per arrivare al nostro sito:

Parola chiave	Visite	% Visite
1. (not provided)	7.333	6,92%
2. mendrisio	3.390	3,20%
3. mendrisiotto	2.666	2,52%
4. mendrisiotto turismo	2.511	2,37%
5. mendrisio turismo	2.375	2,24%
6. ente turistico mendrisiotto	1.772	1,67%
7. ristoranti mendrisiotto	1.340	1,26%
8. mangialonga 2012	1.123	1,06%
9. sagra dell'uva 2012	694	0,66%
10. sagra dell'uva mendrisio 2012	687	0,65%

1.4 Altre parole chiave relative ad attrattori regionali

Oltre a queste “parole chiave” dall’analisi si può evincere come la ricerca di “*Fox Town Mendrisio*” abbia portato (durante l’arco del biennio) a 45 visite del nostro sito nonostante Foxtown.ch sia un sito molto ben strutturato e ben posizionato sul ranking google (cioè la posizione in cui si trova un sito data una ricerca con una parola chiave: ad esempio cercando con il motore di ricerca la parola “Mendrisio” il sito foxtown.ch sarà terzo nel ranking google mentre il sito mendrisiottoturismo.ch quinto). Dato positivo che segnala che il sito mendrisiottoturismo.ch suscita un interesse anche a chi non cercava il nostro sito in maniera diretta.

Per lo stesso periodo possiamo segnalare come la ricerca di “*Monte San Giorgio*” ha prodotto 387 visite, quella di “*Monte Generoso*” 253: questo significa che anche ricerche specifiche portano con una frequenza discreta al sito mendrisiottoturismo.ch, nonostante l’esistenza di altri siti che trattano le stesse tematiche.

Segnaliamo inoltre come la ricerca di altre realtà, come quella del Museo Vela, ha portato al nostro sito complessivamente 24 visite, segnale che anche le “sezioni minori” del sito vengono spesso visitate tramite il motore di ricerca. Anche la ricerca riguardante il Parco Breggia ha portato un numero simile di visite nonostante il sito parcobreggia.ch sia presente come primo tra i risultati di ricerca Google.

1.5 Referral

Per quanto riguarda i referral, cioè i collegamenti da siti esterni che portano al sito mendrisiottoturismo.ch, tra i primi 10 troviamo domini che trasferiscono direttamente l'utente al sito mendrisiottoturismo.ch (★). Da segnalare che di primaria importanza risultano i link che portano alla nostra home page tramite il sito del Foxtown e il sito ticino.ch.

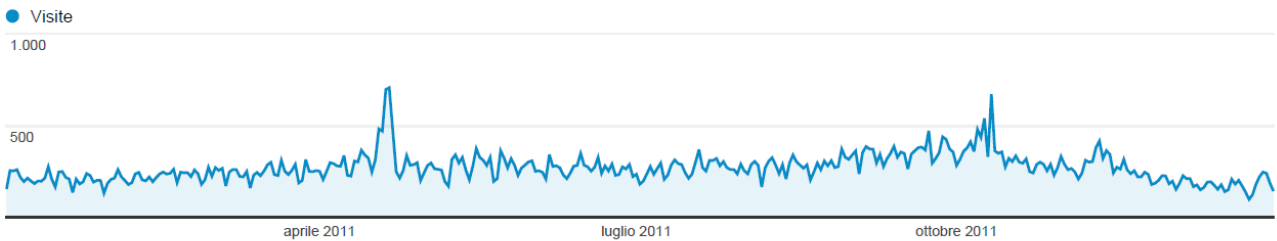
1.	mendrisiotourism.ch	21.575	★
2.	foxtown.ch	12.107	
3.	mendrisiottoturismo.ch	8.417	★
4.	ticino.ch	8.015	
5.	mendrisiotto-turismo.ch	5.304	★
6.	myswitzerland.com	2.448	
7.	mendrisio.ch	1.578	
8.	google.ch	1.205	
9.	inrete.ch	957	
10.	mendrisioturismo.ch	841	★

2. Analisi comparativa 2011 – 2012

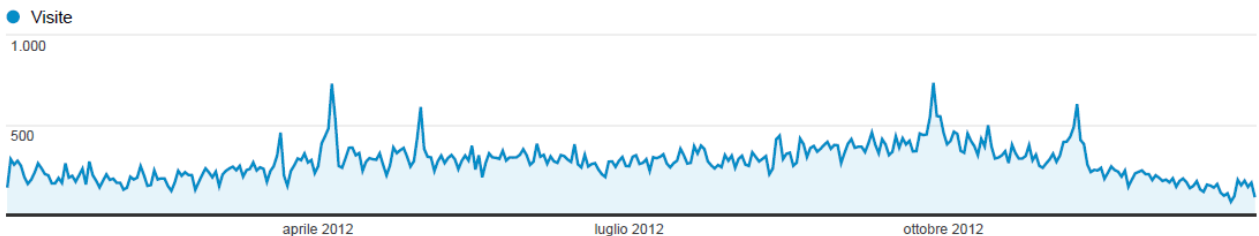
2.1 Panoramica generale

Il numero di visitatori unici è aumentato di molto nel 2012 rispetto al 2011 e questo è forse il dato di maggiore importanza nell'analisi. (+ 7,9% (75508→81700))

75508 persone hanno visitato il sito mendrisiottoturismo.ch nel 2011



81700 persone hanno visitato il sito mendrisiottoturismo.ch nel 2012



2.2 Caratteristiche specifiche visite ed utenza

La durata media delle visite, nonostante l'aumento del numero visite, è rimasta pressoché invariata (-0,5%). Sono aumentati i returning visitors (+1,06%).

La lingua parlata dagli users del sito non è variata particolarmente:

2011	2012	
Italiano		
60,1%	61,23%	+1,13%
Tedesco		
17,63%	17,16%	-0,47%
Inglese		
12,99%	12,94%	-0,05%
Francese		
4,46%	3,95%	-0,51%
Russo		
0,56%	0,42%	-0,14%
Altri		
4,26%	4,3%	+0,04%

2.3 Evoluzione del comportamento degli utenti

La frequenza di rimbalzo, che indica il numero delle persone che visitano una sola pagina del sito è aumentata del 2%. Questa nota non positiva, in quanto potrebbe denotare una mancanza di interesse verso il sito, va invece a pareggiarsi con un ampio aumento delle pagine visualizzate (+4,91%) e con un aumento (nell'arco del biennio) dell'interesse per le pagine "agenda", "gastronomia" ed "ospitalità".

Per quanto riguarda le "sorgenti" di visita, da segnalare l'aumento delle visite al nostro sito passando attraverso un motore di ricerca (es. Google) ed una conseguente diminuzione delle visite dirette e da referral (link al sito presenti su altri siti).

2011	2012		
47,15%	55,2%	+8,05	Traffico di ricerca
40,80%	35,65%	-5,15%	Traffico dai referral (link esterni)
12,04%	9,13%	-2,91%	Traffico diretto

La pesante diminuzione dei referral non ha intaccato il trend di visualizzazioni positivo dell'ente.

1. mendrisiotourism.ch	10.007	1. mendrisiotourism.ch	11.568
2. foxtown.ch	6.537	2. foxtown.ch	5.570
3. mendrisiotto-turismo.ch	4.952	3. mendrisiottotourism.ch	4.462
4. mendrisiottotourism.ch	3.955	4. ticino.ch	4.430
5. ticino.ch	3.585	5. mysitzerland.com	1.075
6. mysitzerland.com	1.373	6. google.ch	687
7. mendrisio.ch	943	7. mendrisio.ch	635
8. inrete.ch	581	8. mendrisiottoturismo.ch	612
9. google.ch	518	9. mendrisioturismo.ch	505
10. chiasso.ch	431	10. camping-paradiso.ch	473

Le parole chiave inserite nei motori di ricerca per arrivare al sito non sono cambiate negli anni e spesso fanno riferimento ad eventi particolari (es: Mangialonga 2011, Mangialonga 2012, ecc.)

3. Bilancio

Il bilancio generale di mendrisiottoturismo.ch è sicuramente positivo con un trend positivo relativo agli indicatori più importanti (numero di visitatori unici e visualizzazione pagine).

Nonostante l'aiuto dei referral sia venuto un po' a diminuire durante l'anno 2012, il sito è stato comunque capace di aumentare le visite, dimostrando di suscitare interesse di per sé e solo secondariamente grazie a scambi di link e pubblicità da siti amici.

Google rimane la fonte primaria di visualizzazioni del sito seguendo un trend globale. Potremmo pensare di lavorare sul ranking di google (che comunque è già buono) per aumentare ulteriormente le visualizzazioni al sito.