

COMUNICATO STAMPA

Mendrisio, 22 novembre 2006

ASSEMBLEA ORDINARIA PRESENTAZIONE DEI CONTI CONSUNTIVI 2005

L'Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio nel corso dell'anno 2005 ha dovuto occuparsi di sviluppare dei nuovi programmi di lavoro (personale, sistemi informatici e sistemi contabili), motivo per il quale non è riuscito ad organizzare quest'assemblea nei tempi previsti.

Il presidente nel suo intervento ha voluto porre particolare accento su alcune decisioni strategiche che il Consiglio d'Amministrazione di ETMBC ha preso nel corso dell'anno 2005:

1. l'acquisto del terreno in via Maspoli – terreno sul quale sorge lo stabile già proprietà di ETMBC
2. il trasloco degli uffici da via Maspoli in via Lavizzari per inizio 2006
3. la collaborazione con TCS con l'acquisizione della vendita di prodotti per il societariato; decisione che permette, tra l'altro, a TCS di garantire un proprio punto-contatto nella Regione
4. la rappresentanza di ETMBC in seno al Comitato Strategico Organizzativo dei Mondiali di Ciclismo 2009, assegnata alla direttrice
5. la rappresentanza di ETMBC in seno alla futura Fondazione del Monte San Giorgio, assegnata alla direttrice

Il presidente, signor Luisoni, ha quindi voluto spendere alcune parole in merito a NCKM MENDRISIOTTO SA, società che appartiene a ETMBC e ASSOVEL.

In particolare ha ricordato che l'informazione in merito all'esito del primo esame della Commissione Federale delle Case da Gioco, per quanto concerne l'anno 2003, è pervenuta a ETMBC solo nella primavera 2006, confermando quindi che la Casinò Admiral ha un ricorso da mesi pendente presso le competenti autorità federali e che la problematica può essere riassunta nella restrittiva interpretazione del concetto di pubblica utilità da parte della Commissione.

La conseguenza derivata da questa situazione è che il Casinò Admiral non ha versato contributi a NCKM per l'anno 2006, che a sua volta non ha potuto ri-distribuirli nella Regione.

Nel corso dell'Assemblea si è quindi proceduto alla votazione di due messaggi:

- Cambio di destinazione dell'accantonamento di CHF. 120'000.--.
Effettuato negli anni 2001- 2002-2003, destinato a suo tempo alla costruzione di un'infrastruttura ricreativa alla Bellavista che non ha potuto essere portata a termine.
- Nomina della Commissione di Revisione Interna per biennio 2006-2008

La direttrice ha quindi presentato le attività sviluppate nel corso del 2005, in linea con il progetto d'attività sottoposto all'assemblea il 31 gennaio 2005, ricordando gli obiettivi di ETMBC:

- VISIBILITÀ
- RAFFORZAMENTO DEL PRODOTTO

Logo, immagine, slogan, layout pubblicitari, prospetti (Grotti, Unesco, Sapori, Musei, ...) cartina turistica ed inserimento di alcune novità nel web (categorie NEWS, DOCUMENTI e FOTOGRAFIE ed alcune nuove schede tematiche) sono alcuni dei principali lavori grafici sviluppati in proprio ed in collaborazione con partner per manifestare e rafforzare prodotti ed immagine della Regione. Le collaborazioni con i partner sono state in generale intensificate su più fronti.

Una pianificazione pubblicitaria, molte attività di Pubbliche Relazioni e la presenza al FoxTown hanno quindi supportato l'obiettivo di ETMBC per la Regione che è quello d'ottenere la desiderata visibilità.

Tra i risultati, la direttrice di ETMBC ha voluto sottolineare:

1. l'aumento delle pagine consultate in web, 411'000 con un aumento del 24% rispetto all'anno precedente;
2. gli incontri e la collaborazione su diversi fronti con:
RVM, MONTE GENEROSO, PARCO GOLE DELLA BREGGIA, MONTE SAN GIORGIO
RASSEGNA GASTRONOMICA MSIOTTO E BC, MOMO BIKE, VINIFICATORI, ALBERGATORI, MUSEI,
FEDERVITI MENDRISIOTTO
3. gli articoli generati dal lavoro di ETMBC sulla Regione (repertoriati ca. 270);
4. i due viaggi stampa UNESCO;
5. l'intenso, positivo lavoro di gruppo per la preparazione di nuovi prodotti:
 - 3 SENTIERI TEMATICI TRA I VIGNETI
 - 1 TREKKING WWF (9 TAPPE)
 - 4 SENTIERI DI BIKE;
6. un leggero aumento dei pernottamenti totali rispetto l'anno precedente corrispondente all'1%.
Alberghi 0-3 stelle (+ 1%), Alberghi 4 stelle (+2%), Campeggi (+ 33%), Ostelli (+ 8%) ed una flessione dei pernottamenti in case d'appartamento

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO