

COMUNICATO STAMPA

Creatività, immagini, dipinti, moda e... PROPOSTE TURISTICHE sul catalogo MONN!

LE IMMAGINI DEL MENDRISIOTTO, PRESENTATE AL PUBBLICO GRAZIE AD UN'ABILE SCELTA DI QUADRI DIPINTI DAI PITTORI BASILESI DEL MOVIMENTO ROT BLAU ALL'INIZIO DEL '900, ABBINATE AD UNA SERIE DI PROPOSTE TURISTICHE PER FAMIGLIE.

Siamo sicuri di poter affermare che non capita spesso, ad un ente turistico, d'incontrare un "creativo" tanto estroverso e allo stesso tempo tanto ricettivo, quale abbiamo avuto la fortuna d'incontrare noi nella persona di Adriano Heitmann. Altrettanto vero è che, almeno alle nostre latitudini, non capita sovente d'incontrare un commerciante interessato ad investire con tanta generosità in un'offerta innovativa e curiosa, come ha dimostrato di voler e saper fare Monn, o meglio, la famiglia Monn.

Quando Heitmann ci ha parlato dell'edizione 2004 del catalogo Monn, alla quale stava lavorando, e ci ha chiesto se ritenessi possibile creare un prodotto turistico abbinato al tema dei pittori Rot-Blau, abbiamo capito che era un'occasione da non lasciar sfuggire.

Le opere dei pittori Rot Blau, che tutti abbiamo potuto apprezzare, alcuni anni orsono, nelle sale del Museo d'arte di Mendrisio, della Sala Diego Chiesa di Chiasso e del Museo Vela di Ligornetto, trasmettono emozioni forti e sono una gioia per l'occhio.

Questi quadri propongono visioni di un Mendrisiotto che spesso dimentichiamo di avere.

In questi quadri si può, infatti, cogliere la bellezza e la forza del territorio, a noi tanto familiare.

Abbiamo quindi trovato particolarmente interessante l'idea di proporre ad un vasto pubblico al nord delle Alpi, ma anche in Ticino, la possibilità di gettare uno sguardo particolare al nostro territorio periferico, abbinandolo alla possibilità di gustare concretamente e personalmente un momento di "turismo" nella nostra regione.

La regione turistica del Mendrisiotto e Basso Ceresio rappresenta una nicchia di mercato nel panorama ticinese. Nicchia spesso dimenticata e, forse, non sufficientemente valorizzata in passato, ma dove la gente, nel corso degli ultimi anni, ha lavorato con particolare fervore per creare e mettere nella giusta luce tutta una serie di prodotti che possono dirsi sicuramente appetibili per il visitatore.

Una nicchia particolarmente ricca di peculiarità proprie. Peculiarità che sono date dalla conformazione stessa del territorio, dal suo particolare importante patrimonio geologico e naturalistico, ma anche da un ricco calendario di manifestazioni e da strutture efficienti quali i ristoranti, i grotti, gli alberghi, i camping, i musei, l'accademia, il teatro, ecc.

Va inoltre aggiunto a quanto di “naturale e materiale” abbiamo da offrire il contributo delle persone che vivono e hanno vissuto nella regione. Dagli artisti che producono “oggi”, ma anche da quelli che hanno prodotto “ieri”, che hanno saputo apprezzare il nostro territorio e dei quali spesso ci dimentichiamo.

Non potevamo inoltre restare indifferente alla “primizia” di questa offerta combinata e complementare moda-arte-turismo. L’importanza della tiratura e l’attenta distribuzione dell’apprezzatissimo catalogo Monn, non certo digiuno di trascorse edizioni di successo, che nel corso degli ultimi anni hanno saputo sorprendere per la creativa serie di abbinamenti arte-moda, sono stati infine ulteriori validi argomenti che ci hanno spinto ad iniziare la mia collaborazione con Adriano Heitmann.

Ci siamo così messi al lavoro con l’obiettivo di cercare di creare un prodotto che rendesse il territorio accessibile e consumabile ad un nucleo familiare, cercando inoltre di creare il presupposto perché nel visitatore di oggi si rinnovi quello sguardo, al territorio, che i pittori Rot Blau hanno impresso indelebilmente sulle loro tele, tramandandolo fino ai giorni nostri.

È nato così il prodotto turistico pensato e creato per le famiglie che proponiamo oggi all’attenzione della stampa!

Monn, con questa proposta moda-arte-turismo, dichiara la volontà di avvicinare il suo pubblico, il suo acquirente, il suo fedele e percettivo visitatore, al mondo d’emozioni e colori dell’arte e, per la prima volta, concretamente al mondo turistico.

L’Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio, utilizzando il canale Monn, dichiara la sua implicita volontà di volere promuovere la conoscenza del territorio offrendo, con l’attiva collaborazione dei partner turistici della regione, un’offerta concreta, consistente in un’interessante collezione di buoni da staccare dall’elegante e prestigioso catalogo Monn e consumare nel corso dei prossimi mesi autunnali, approfittando dei vantaggiosi prezzi proposti da: Ferrovia Monte Generoso, Funivia del Serpiano, Hotel Serpiano e dagli alberghi della regione.

Da parte dell’Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio, va quindi oggi un grazie a Monn e a Heitmann per la bellissima opportunità promozionale offerta a questo piccolo territorio. Un grazie particolare va inoltre all’indirizzo della direzione della Ferrovia Monte Generoso, della direzione della Funivia Serpiano e dell’Hotel Serpiano ed anche della direzione degli alberghi della nostra regione, che hanno dimostrato nei confronti del nostro ente e del nostro partner Monn, una grande ricettività e volontà di intraprendere anche vie nuove per arrivare a fare conoscere il loro prodotto.

Il nostro invito a tutti è ora quello di staccare al più presto tutti i buoni approfittando quindi di tutte le offerte!

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO