

Comunicato ai media.

mendrisiottoturismo.ch
Mendrisio, 18 ottobre 2018

La Regione da Scoprire si presenta.

In occasione dell'incontro svoltosi al Cinema Teatro di Chiasso in data 18 ottobre, OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio ha accolto un centinaio di persone, tra cui partner del settore turistico, soci e rappresentanti dei media e ha illustrato lo sviluppo del progetto "La Regione da Scoprire". Un progetto nato oltre 10 anni fa con l'obiettivo di presentare questa regione come una destinazione turistica ticinese. Probabilmente la meno conosciuta.

I partner del progetto "La Regione da Scoprire", con i quali sono state condivise le diverse tappe di sviluppo del progetto, sono i responsabili dei 7 prodotti turistici che vengono presentati come i principali attrattori della regione. Negli anni sono stati numerosi gli incontri organizzati dalla OTR con loro e questo tavolo di lavoro è diventato importante perché è qui che sono stati discussi temi relativi al bisogno di rendere visibile l'offerta turistica regionale, spiegare temi importanti che non sono sempre alla portata di tutti, creare offerte combinate, avere delle guide formate per presentare l'insieme della regione e realizzare supporti digitali per presentare esperienze legate ai singoli luoghi.

Per parlare delle eccellenze di "La Regione da Scoprire", l'OTR alcuni anni fa ha dato quindi avvio allo sviluppo di una narrazione singolare, creando prima di tutto una guida virtuale, una giovane esploratrice Momò. Questo personaggio, al quale è stato dato il nome di Morsetta attraverso un concorso, è fiera di appartenere a questo territorio e di conoscerne le bellezze, ma è anche interessata ad accogliere i visitatori e a sostenerli nella scoperta della storia e del valore dei luoghi, proprio come il nonno le ha insegnato a fare!

Morsetta è quindi un'ambasciatrice, qualcuno che conosce il valore dell'accoglienza ed è anche una mediatrice culturale che promuove anche la messa in rete regionale, ma che soprattutto riesce a trasmetterci immagini di luoghi e situazioni difficili da descrivere, una guida che comunica temi difficili con parole semplici, adatte al grande pubblico.

Consapevole del valore della comunicazione emozionale in ambito turistico e intenzionata a utilizzare le nuove tecnologie, in particolare la digitalizzazione per rendere maggiormente visibile l'offerta regionale, l'OTR ha quindi deciso di consolidare il proprio progetto di comunicazione realizzando, oltre al personaggio di Morsetta, la ricostruzione del villaggio medievale di Tremona in 3D, una serie di fotografie d'interni ed esterni del patrimonio culturale e naturalistico della regione, dei video che presentano le singole visite ai 7 luoghi, un video che propone di ammirare i Trasparenti affissi lungo le vie di Mendrisio ed infine anche un cartoon 3D con Morsetta che ci accompagna in un viaggio fantastico alla scoperta dei 7 attrattori.

Per la realizzazione di tutto questo materiale l'OTR ha collaborato con partner tecnologici quali Variante SA, Swisstrace, i8, Kimage, Gaffuri&Gaffuri, Amila, Skyscoop e con Elia Marcacci.

La digitalizzazione, lo storytelling e lo sviluppo della comunicazione social impongono cambiamenti importanti nell'ambito della comunicazione e l'OTR da anni sta lavorando in questa direzione. Oggi tutto questo materiale è presente sul nuovo sito laregionedascoprire.ch, che affianca il sito istituzionale mendrisiottoturismo.ch ed è a

disposizione dei visitatori anche sui Totem che si trovano presso gli 8 Infopoint che saranno inseriti nella regione (di cui attualmente 4 già ubicati presso la biglietteria della Ferrovia Monte Generoso, l'Info Point del parco archeologico di Tremona, il comune di Riva San Vitale e il lido di Bissone). Il lavoro della OTR, come anche gli incontri con i partner non terminano chiaramente qui, ma proseguiranno anche negli anni a venire. Per quanto concerne lo sviluppo tecnologico, la comunicazione emozionale, gli ambienti 3D e la guida virtuale, a breve dovrebbe prendere avvio una collaborazione con la società che gestisce la APP di Playtrip-play your story, scaricabile dall'App Store. Con SUPSI l'OTR sta lavorando ad un paio di progetti relativi all'esperienza di visita al parco archeologico e, con un progetto Interreg, a quella della grotta dell'orso. Un nuovo progetto Interreg dovrebbe inoltre permettere di sviluppare ulteriori supporti tecnologici per presentare una serie di tradizioni viventi nella regione e nella Provincia di Lecco, con particolare riguardo alla valorizzazione delle Processioni della settimana Santa, tema sul quale si stanno cercando modalità collaborative con l'USI.

L'obiettivo dell'incontro era quindi quello di presentare il materiale prodotto, di parlare di eccellenze della regione, di storytelling e del bisogno di creare delle esperienze per rendere interessanti i nostri attrattori agli occhi del turista, ma anche di parlare delle nuove tecnologie, di come si sta muovendo OTRMBC in quest'ambito e del bisogno di sviluppo in questa direzione, suggerendo che il materiale è comunque anche a disposizione dei partner che potranno utilizzarlo per presentare la regione attraverso i propri canali.

Al termine della presentazione i presenti sono stati invitati ad una degustazione di prodotti locali quali i Salumi del Pin, i formaggi del Magnifico Borgo, i Pani e dolci della Bottega del Fornaio, accompagnati da vini delle Cantine Fawino e Fumagalli, Sambì e Gin Bisbino.

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO